

Sumario

	<u>Pág.</u>
Poesía y objeto en Francis Ponge, por Margarita Alfaro Amieiro	11
La noción de límite y las funciones de la escritura, por Pilar Andrade Boué	21
La Epopeya del Tránsito en el <i>Cimetière Marin</i> de P. Valéry, por Vicente Bastida	31
La poesía de la desnudez de Eugène Guillevic, por Lourdes Carriedo López	39
El mensaje publicitario en la Edad Media: unos precursores, por Felicia de Casas	51
Razones de lo fulgurante: lo instantáneo poético, por Isabel Escudero	65
El Sujeto y la interrogación por lo Real, por Jesús González Requena	79
Contresens. La perception chez Jacques Dupin, por Concepción Hermosilla	89
Poésie et Psychanalyse: le cas Francis Ponge, por André Job	105

	<u>Pág.</u>
Poética de Yves Bonnefoy, por Patricia Martínez García . . .	121
La técnica pictórica en la poesía de Aloysius Bertrand: la creación del poema-cuadro, por Santiago Mateos Mejorada	131
<i>Début et fin de la neige</i> de Yves Bonnefoy: el camino de la nieve y la palabra, por Evelio Miñana Martínez	141
Encuentro de límites: traducir poesía, por M ^a Rocío Muñoz de la Peña	153
Creación poética y creación lingüística en Michel Leiris, por María Dolores Picazo	165
Poeta, entre profesor y crítico, por Javier del Prado	177
Marketing de productos de gran consumo: adecuación del mensaje publicitario a un entorno cambiante, por J.A. Puelles	195
Étrangeté et engagement, por Marc Quaghebeur	207
Creación poética y publicidad en Frédéric Mistral, por M ^a Esclavitud Rey Pereira	221
NOTICIAS	231