

Sumario

ARTICULOS

Pág.

Transfiguración literaria de unas reliquias de Toledo a Soissons, por Daniel Poyán	15
"Lengua e imperio" en la polística de la Revolución Francesa y sus antecedentes en la Península Ibérica en el siglo XVI (En el quinto centenario de la <i>Gramática castellana</i> de Nebrija: 1492-1992), por Jesús Cantera Ortiz de Urbina ..	29
Los enunciados declarativos y la topicalización, por Eugenio de Vicente y Carolina Foullioux	39
El dinero en el <i>fabliau</i> . Función literaria e ideología implícita, por Felicia de Casas	59
<i>Mais</i> narrativo en francés antiguo: estudio argumentativo, por Amalia Rodríguez Somolinos	71
La prosa de Mallarmé estudiada y traducida en español, por Luis López Jiménez	81
Sobre el Tarot y otras mancias en <i>Vendredi les limbes du Pacifique</i> de Michel Tournier, por Fátima Gutiérrez	95
La ilación lingüística o el culto al verbo en <i>La Règle du jeu</i> de Michel Leiris, por María Dolores Picazo	113

Negación y coordinación en francés contemporáneo, por Carolina Foullioux y Patricia Martínez	129
La métaphore spatiale du terroir dans le roman français d'entre-deux-guerres. Étude de <i>Raboliot</i> de Maurice Genevoix et de <i>Malicroix</i> d'Henri Boco, por M ^a Lourdes Carriedo López.....	141
La presencia provenzal en la <i>Divina Comedia</i> , por María del Pilar Blanco	157
Estudio de la diátesis en francés y en español, por María Jesús Saló	165
Propuesta de sistematización de los <i>dictons</i> , por Julia Sevilla Muñoz.....	175
Una variante final de <i>Don Quijote</i> de Jules Clarétie, por Luis Eduardo López Esteve	189
Lectura de <i>Le Maçon</i> de Aloysius Bertrand, por Santiago Mateos	209
Acerca del mito del Orfeo, por Pilar Andrade Boué	225
Voces y diálogo en la obra de Mm. de Villedieu: amor cabailleresco español y amor galante francés, por Amelia Sanz Cabrerizo	237
Algunas servidumbres sintácticas y semánticas en el uso del determinante nominal, por Alvaro Arroyo	255
El tratamiento del amor en <i>Le Docteur Pascal</i> , por Isabel Veloso.....	265
La traducción y los anuncios publicitarios, por Mercedes Martín, Arlette Véglia y Julia Sevilla	281
RESEÑAS.....	293