

LOSADA, José Manuel (dir.), (2015) *Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinar*. Berlín, Logos Verlag, 222 pp, ISBN: 978-3-8325-4040-1.

Palabras clave: Mitos, diacronismo, enfoque multidisciplinar, globalización.

¿Podemos conformarnos con la definición tradicional de mito y defender que se trata de un mero constructo mental ajeno a las vicisitudes socioculturales? ¿Acaso la forma y el contenido del mito no están sujetos a continuas transformaciones determinadas por los contextos espacio-temporales en los que tiene lugar cada una de sus actualizaciones? Sin lugar a dudas, estas cuestiones obligan a los investigadores a replantear sus trabajos en un mundo tan inestable y volátil como el nuestro. Por otra parte, resulta necesario reconocer el carácter interdisciplinar inherente a la mitocrítica. Por todo ello, el investigador debe aplicar una metodología innovadora con la que consiga no sólo comprender la complejidad de los mitos tradicionales, sino también adaptarse a los nuevos tiempos, fijando su atención en la generación de nuevos mitos y en la modificación de los ya existentes.

Partiendo de estas premisas, José Manuel Losada, fundador y editor de la revista *Amaltea* y director del grupo de investigación de mitocrítica *Acis*, ha reunido en el libro que se presenta aquí una serie de trabajos innovadores capaces de adaptar el estudio de los mitos a las nuevas necesidades. Esta obra se suma a una larga lista de publicaciones del grupo y pone de manifiesto una vez más la intensa actividad investigadora del mismo. Además, tal y como se puede leer en su página web (www.ucm.es/acis), el grupo *Acis* ha sido capaz de inaugurar una nueva línea de investigación, dejando de lado el estudio monodisciplinar y sincrónico en el que tradicionalmente había estado inmersa la mitocrítica. Por otro lado, el hecho de que los componentes del grupo *Acis* sean especialistas en lenguas y literaturas de toda Europa, confiere a sus investigaciones el carácter interdisciplinar que debería exigirse a este tipo de trabajos.

Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinar es un volumen colectivo en el que, de forma magistral, se asientan las bases de la nueva epistemología mitocrítica. Los trabajos en él reunidos aseguran además el equilibrio entre innovación y tradición, fundamental en todo trabajo científico. Para adaptar el estudio del mito al contexto actual, Losada centra su atención en tres factores: la globalización social, favorecida por las nuevas tecnologías y por los constantes flujos migratorios, la cultura de la inmanencia, determinada por una nueva forma de comprender la trascendencia, y la lógica del consumo, cuya impronta se manifiesta con estrepitosa claridad en las nuevas formas del mito. Teniendo estos tres factores en mente, los autores del libro proponen toda una serie de trabajos originales en torno a las manifestaciones del mito en la época contemporánea, sin por ello invalidar las mitografías antiguas. Todos ellos se basan además en las tres funciones del mito: referencial, heurística y poética. Pero puesto que en cada caso la atención se fija principalmente sobre una de las tres, Losada dispone los artículos del volumen en tres grandes bloques.

Los artículos del primer bloque hacen hincapié en la manera según la cual el mito cambia de sentido en función del texto en el que se inserta. Así lo demuestra Eva Aladro, estudiando las transformaciones semánticas del mito que se derivan de la utilización que de él se hace en los medios de comunicación. A continuación, María Luisa Guerrero propone un estudio original sobre la recuperación del mito de Medea en la obra *Blancanieves*. Para ello, fija su mirada tanto en el relato de 1854 como en la adaptación filmica del mismo realizada en 2012. Propone así un interesante diálogo intermedial con el que se pone de manifiesto la conexión entre la figura ancestral de Medea y su actualización hipermoderna.

En este primer bloque, encontramos también el artículo de Juan Carlos Ruiz Alcaide, en el que relaciona la figura del héroe y las estructuras familiares como elemento de subversión. Para Ruiz Alcaide, además, detrás de un relato mítico hay siempre otro relato mítico. Conecta de esta forma la mitocrítica con la antropología. Por otro lado, Rebeca Gualberto propone un estudio riguroso de los intertextos míticos presentes en la serie televisiva *The Wire*, con la que el mito artúrico se introduce de lleno en la pequeña pantalla. A continuación, Losada propone un estudio panorámico titulado “El mito en un mundo globalizado”, en el que analiza la presencia del mito en la literatura contemporánea. Por su parte, María Ángeles Chaparro presenta un sugerente análisis en el que estudia la presencia de los mitos griegos en el periódico *ABC*, demostrando que mitos como el de Afrodita siguen especialmente vivos en la cultura popular española. Cristina del Pino, por otro lado, centra su foco de atención en el ámbito de la publicidad, demostrando hasta qué punto el mito constituye una fuente de inspiración especialmente fructífera para los profesionales de este sector. Muy interesante es también el artículo de Luis Martínez Victorio, en el que analiza la presencia del mito de Edipo en *La Ciudad de cristal* de Paul Auster, estableciendo un original paralelismo entre el destino metafísico en *Edipo rey* y el destino inmanente en el texto de Auster.

Los artículos que componen el segundo bloque del libro hacen hincapié en la función heurística del mito, o lo que es lo mismo, la utilización del mismo como soporte para explicar el mundo en el que vivimos. Partiendo de esta idea, Guadalupe Arbona estudia el motivo de la nostalgia del padre en textos de la narrativa española contemporánea, estableciendo paralelismos con los mitos de Edipo, Narciso y Telémaco. Por su parte, María Dolores Picazo se sirve con gran acierto de otro mito, Medusa, para explicar hasta qué punto la dualidad y la obsesión por la propia imagen marcan la vida de Rose y Julie en la novela *À Ciel ouvert* de Nelly Arcan.

Los dos últimos artículos del libro se centran en la función poética del mito. En efecto, tal y como señalaba Losada en la introducción, el mito puede ser un recurso figurativo, al representar una idea abstracta con pronunciada afectividad y rentable efectividad. En este sentido, Eduardo Valls analiza el mito de Bob Dylan, atendiendo al estilo novedoso que el cantante supo imponer tanto de sí mismo como del país en el que nació. Por otro lado, Juan González Etxeberría propone otra morfología más del mito americano, según la cual el enriquecimiento económico constituye una fuente de felicidad en una sociedad en la que el *yuppie* es elevado a la categoría de héroe.

Para concluir el volumen, Losada propone un capítulo en el que expone una “Tipología de los mitos modernos”, retomando así la idea de partida según la cual es necesario adaptar los estudios mitográficos al contexto espacio-temporal en el que vivimos. Propone así al investigador una serie de herramientas valiosísimas para futuros trabajos.

En definitiva, este libro constituye una aportación fundamental para los estudios de mitocrítica actuales. Primero, porque indica de forma rigurosa cómo debe ser la evolución de los mismos, pasando de la sincronía y la monodisciplinariedad a la diacronía y la multidisciplinariedad. Segundo, porque propone una larga lista de artículos que ilustran, a modo de ejemplo, cómo debe operarse dicha evolución. Por todo ello, aconsejamos la lectura de este libro y esperamos que el grupo *Acis* siga trabajando en los próximos años con la misma seriedad y el mismo entusiasmo.

José Carlos MARCO VEGA
Universidad Complutense de Madrid
jmarco@ucm.es