


El discurso periodístico sobre la desteatralización de las mujeres en las artes escénicas: Estudio de caso de El País

María Martínez Sánchez

Universidad Rey Juan Carlos (España) ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/tekn.88524>

Recibido: 25 de mayo de 2023 • Aceptado: 12 de septiembre de 2023 • OPR

ESP Resumen. Este artículo analiza cómo son representadas en el diario *El País* las mujeres que trabajan en las artes escénicas. El abordaje analítico parte del concepto teórico de la 'desteatralización', que se articula en esta investigación como una categoría de análisis que estudia las estrategias mediáticas que disocian a las mujeres del ámbito teatral de aspectos laborales y las confinan simbólicamente a espacios relacionados con la concepción hegemónica de la feminidad. El objetivo es desentrañar si las estrategias discursivas que lleva a cabo el diario conducen a un distanciamiento del rol profesional de las mujeres de la escena teatral. Se concluye que la desteatralización se despliega a partir de prácticas como la desviación del foco de la noticia, la reiteración de género, el empleo del masculino genérico o la hipermediatización del feminismo.

Palabras clave: análisis crítico del discurso; feminismo; género; imágenes estereotipadas; medios de comunicación de masas.

ENG The journalistic discourse on the detheatricalization of women in the performing arts: A case study of El País

ENG Abstract. This article analyzes how women working in the performing arts are depicted in the Spanish newspaper *El País*. The approach relies on the theoretical concept of 'detheatricalization', developed as a category of analysis in this research. Detheatricalization concerns media strategies that dissociate women who work in the theater from aspects of their work and symbolically confine them to areas related to hegemonic conceptions of femininity. The main objective is to unravel whether the discursive strategies that the newspaper employs distance the professional role of women from the performing arts. It is concluded that the detheatricalization is shaped by media strategies such as the deviation of the focus of the news, the reiteration of gender when women lead to power positions or the hypermediatization of feminism.

Keywords: critical discourse analysis; mass media; stereotyped images; feminism; gender.

Sumario. 1. Introducción. 2. De la despoltización a la desteatralización. 3. Marco metodológico de la desteatralización. 4. Resultados y discusión. 5. Conclusiones. 6. Declaración de uso de LLM. 7. Referencias.

Como citar: Martínez Sánchez, María (2024). El discurso periodístico sobre la 'desteatralización' de las mujeres en las artes escénicas: Estudio de caso de *El País*. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 22(2), 201-209. <https://dx.doi.org/10.5209/tekn.88524>

1. Introducción

Los medios de comunicación son una poderosa herramienta para la transmisión de valores (Bernárdez Rodal, 2015). Puesto que lo que se comunica en ellos se clasifica en los marcos sociales como real y representativo (Gill, 2007a), las imágenes e ideas que se transmiten contribuyen a la construcción de

identidades (García Jiménez y Núñez Punte, 2008). Los discursos periodísticos refuerzan en muchas ocasiones el sistema patriarcal (Cabreja Piedra, 2020) y denigran lo femenino en favor de lo masculino (Bach Arús et al., 2000). Se produce de esta forma un tratamiento asimétrico entre mujeres y hombres (Bernárdez Rodal, 2015) que se ordena desde

una cultura heterosexual dominante (Butler, 1990). La diferencia de trato entre lo masculino y lo femenino es el punto de partida de esta investigación, que nace del interés por estudiar la representación de las mujeres que trabajan en las artes escénicas a través del análisis de la versión digital de *El País*, el medio generalista con sección cultural más leído en España (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación [AIMC], 2023).

El teatro es un sector en el que las mujeres son minoría (Artetxe Aranaz et al., 2019; Clásicas y Modernas, 2020). En la dirección de escena solo un 29% de las personas inscritas en la Academia de las Artes Escénicas de España (2023) son mujeres; y lo mismo ocurre con la autoría, con una presencia femenina de un 30%. A pesar de esta desigualdad, se está produciendo un avance en este sentido con la llegada de las mujeres a puestos de poder en algunos sectores escénicos. Los medios digitales se hacen eco de esta transformación, por lo que es relevante detectar qué discursos se transmiten sobre las mujeres del ámbito teatral.

La aproximación metodológica se realiza a través del análisis crítico del discurso mediante la operacionalización en dimensiones de análisis de un concepto teórico (Núñez Puente y Fernández Romero, 2019; Núñez Puente y Gago Gelado, 2022). La perspectiva de análisis parte de la idea de la despolitización de las mujeres políticas propuesta por Asunción Bernárdez (2010), que indaga en la desprofesionalización de las mujeres a través del discurso mediático. De la aplicación de la despolitización al ámbito teatral surge en esta investigación la idea de 'desteatralización', que se articula como una categoría de análisis que se ocupa de las estrategias mediáticas que distancian a las mujeres de su función profesional en el sector teatral. El objetivo de este artículo es, por lo tanto, descubrir cómo narran y construyen los medios la representación de las mujeres de la escena teatral y comprobar si se re-produce la desteatralización.

2. De la despolitización a la desteatralización

Para esta investigación se toma como modelo epistémico el concepto de la despolitización (Bernárdez Rodal, 2010). Bernárdez (2010) se ocupa de indagar en el hecho de que las mujeres que pertenecen al ámbito político son desvinculadas de su profesión a través de discursos mediáticos que las alejan de la vida profesional y las encuadran en la esfera privada. Las dicotomías entre lo público y lo privado están asociadas a los géneros desde una concepción hegemónica, con lo masculino en los roles productivos y lo femenino en los reproductivos (Prügl, 2021). A partir de esta dualidad atravesada por el género, se propone, en el marco de la despolitización, el concepto central de la investigación, la desteatralización. Mediante un abordaje crítico del corpus su propósito es indagar en el discurso periodístico para aplicar la despolitización al ámbito teatral y establecer si las mujeres que trabajan en las artes escénicas también son alejadas de algunos aspectos de la esfera profesional. La estructura política, las personas que ocupan puestos de poder en el Estado, conforma una de las fuentes principales de poder social (Foucault, 1998). Por lo tanto,

el tratamiento informativo que se realiza de las mujeres políticas ejemplifica cómo se representa en los medios de comunicación a las mujeres que ostentan poder. Según Amelia Valcárcel (1997), el poder denota masculinidad, por lo que las mujeres que ocupan roles de autoridad se 'saldrían de la norma', al igual que lo hacen las que ascienden en la jerarquía de las artes escénicas hasta alcanzar puestos de poder.

En términos generales las mujeres son invisibilizadas en los medios (Fernández Romero, 2012). Aquellas en posiciones de poder son sometidas al doble vínculo (Bateson, 1972). Si en un discurso mediático una mujer se muestra con los valores tradicionalmente relacionados con la feminidad hegemónica, se la presenta como vulnerable, mientras que si se comporta de manera autoritaria se considera que actúa desde la tiranía y la masculinidad. A través de esta dicotomía se siguen respetando los atributos clásicos (Quevedo Redondo, 2022), con el liderazgo femenino vinculado eternamente a un varón que ratifique el poder que se le otorga (Fernández-García, 2018; Valcárcel, 1997). Siguiendo a Rosi Braidotti (2000), existe un modo dualista de pensamiento que combina lo masculino y blanco con lo universal, y sitúa a lo femenino en una posición secundaria de diferencia. Cuando una mujer es la protagonista de un acontecimiento que no concuerda con los valores hegemónicos asociados a cada sexo por el patriarcado, se produce el discurso de la excepcionalidad (Gallego Ayala, 2008). Se hace evidente que es una mujer quien está realizando la acción (Mataud, Rodríguez-Wangüemert y Espinosa, 2017; Plaza, Rivas-Nieto y Rey-García, 2017) y se convierte su presencia en un evento anecdótico, lo cual tiene implicaciones en la discriminación efectiva (Fernández Romero, 2012).

La división entre la esfera pública y la privada es uno de los rasgos principales del patriarcado moderno (Postigo Asenjo, 2017). Así, la esfera pública sería un espacio de debate en el que se abordan temáticas de importancia común (De Vuyst y Raeymaeckers, 2019) y la esfera privada sería el lugar conformado por lo íntimo (Habermas, 1999). De acuerdo con Carole Pateman (1989), el feminismo se sitúa en desacuerdo con el liberalismo en lo que a las fronteras entre lo público y lo privado se refiere. Mientras que el liberalismo opone la esfera pública a la privada, el feminismo se plantea la necesidad de eliminar los límites marcados entre ambos espacios. La importancia que el discurso mediático concede a los valores del ámbito privado es uno de los aspectos centrales de la despolitización, en la que las mujeres políticas sufren una eterna vinculación con la esfera privada en los medios de comunicación (Bernárdez Rodal, 2010; Mataud, Rodríguez-Wangüemert y Espinosa, 2017). Además, estos valores privados sufren un desprecio social y se articulan como carentes de agencia en la esfera neoliberal, a pesar de que sin ellos sería imposible la supervivencia (Murillo, 1996). Lo privado y los cuidados no gozan así de la relevancia que ostentan los aspectos de la esfera pública (Prügl, 2021). Con esta devaluación de lo privado al servicio de lo público, la asociación que se produce entre lo íntimo y las mujeres y entre los hombres y lo público, acentúa las desigualdades y las relaciones de poder hegemónicas. La dicotomía de las esferas tiene un carácter patriarcal y en los sectores feministas, como dijimos, se apuesta por la disolución de los límites entre ambas (Pateman, 1989). A pesar de que las fronteras se

tornan más difusas, siguen estando presentes en el discurso periodístico.

El feminismo tiene una gran visibilidad en la cultura popular (Favaro y Gill, 2018) y los símbolos feministas disponen de cobertura en los espacios mediáticos (Banet-Weiser, 2018). Las acciones que realizan las mujeres y que están fuera de lo considerado normativo se contemplan como una reivindicación feminista (Gill, 2016). La mediatización en la que se ve sumido el movimiento (McRobbie, 2020; Menéndez Menéndez, 2019), unido al neoliberalismo (Rottenberg, 2014), entre otros aspectos, provocan el nacimiento del postfeminismo (Gill, 2007b) y el feminismo popular (Banet-Weiser, 2018). Los conceptos referidos anteriormente responden a una relación del movimiento feminista con los valores asociados a la normatividad hegemónica femenina que maquillan e invisibilizan las reivindicaciones (Favaro y Gill, 2018). En un momento en el que el feminismo está hipermediatizado y se utiliza como una característica para que el público se identifique con los mensajes (Franco, Bordón y García-Alonso, 2022), es relevante establecer de qué manera aparece representado en el discurso mediático vinculado al teatro. Se podrá establecer, por lo tanto, si el feminismo funciona como un hilo conductor de la comunicación de las producciones artísticas y si contribuye así a la desteatralización.

La despolitización nace de las características que tiene el poder que ostentan las mujeres (Valcárcel, 1997), la teoría del doble vínculo (Bateson, 1972) y algunos elementos que parten de la *Mística de la feminidad*, como la sumisión o la discreción (Friedan, 1963). En la desteatralización se añade la reiteración de género que se produce cuando una mujer asciende a un puesto de poder (Gallego Ayala, 2008); los atributos relacionados con la feminidad hegemónica que se relacionan con las obras creadas por mujeres (Artetxe Aranaz et al., 2019); la vinculación profesional con una figura masculina (Fernández-García, 2018; Zoonen, 2006); o la despolitización del feminismo a través de su hipermediatización (Banet-Weiser, 2018; Franco, Bordón y García-Alonso, 2022).

3. Marco metodológico de la desteatralización

Este artículo está planteado desde la perspectiva del análisis crítico del discurso (Van Dijk, 1990) y se basa en la operacionalización del concepto teórico de la desteatralización a través de categorías de análisis (Núñez Puente y Fernández Romero, 2019). Las dimensiones desde las que se aborda el corpus y que surgen de las características de la desteatralización son: (1) foco de la noticia, que se establece con el fin de localizar los principales aspectos en los que se centra la información; (2) invisibilización, que se plantea con el objetivo de comprobar si existe una baja visibilidad del trabajo de las mujeres en el teatro; (3) categorización, que se propone para indagar de qué manera se describe a las profesionales; (4) despolitización del feminismo, que se presenta con el fin de descubrir el papel que adquieren las demandas del feminismo en la información. Por lo tanto, pretendemos examinar desde una perspectiva crítica si la desteatralización se articula discursivamente en el diario *El País*, y si así fuera, de qué modo.

El corpus de esta investigación se compone de un total de treinta y cinco artículos del diario *El País*.

Se escoge este medio por ser el periódico de circulación nacional más leído (AIMC, 2023) y que da cobertura al panorama teatral. Se acota la muestra a partir de una selección de las publicaciones sobre las ganadoras del Premio Max a la Mejor Dirección de Escena, el Mejor Espectáculo de Teatro y la Mejor Autoría Teatral entre los años 2017 y 2022. Los Premios Max se otorgan anualmente con la finalidad de reconocer la calidad de las producciones artísticas del teatro profesional y son los galardones de teatro y danza más mediáticos en España (Muñoz Cáliz, 2012). Escogemos las categorías de dramaturgia y dirección, las cuales tienen un menor porcentaje de mujeres que se dedican profesionalmente a la dirección de escena o al texto dramático (Clásicas y Modernas, 2020) y son los roles que más poder ostentan en las producciones teatrales.

En cuanto al marco temporal, se abarcan cinco años en los que se producen cambios sociales muy relevantes respecto a la igualdad de género en España (*Me Too, la liberación de la voz*, 2022). La sociedad española ha avanzado considerablemente en la paridad con aspectos legislativos como el Pacto de Estado contra la Violencia de Género en diciembre de 2017, con reivindicaciones sociales como los más de diecinueve millones de tuits acumulados bajo el hashtag #metoo (Loney-Howes et al., 2021; Peirón, 2018) o a partir de la huelga general histórica del 8 de marzo de 2018 (Gómez y Marcos, 2018). A raíz de los avances mencionados, las demandas feministas se sitúan en el foco mediático (Gill y Toms, 2019) y el papel de las mujeres goza de mayor relevancia en los medios de comunicación (WACC, 2020). Durante el periodo analizado dos mujeres han ganado un Premio Max en las categorías mencionadas: Carme Portaceli, Premio Max a la Mejor Dirección de Escena y al Mejor Espectáculo Teatral en 2017; y María Velasco, Premio Max a la Mejor Autoría Teatral en 2022. El corpus analizado se presenta a continuación (Tabla 1).

4. Resultados y discusión

4.1. Foco de la noticia

Esta primera dimensión de análisis se refiere al foco de atención de la noticia, lo que entendemos como el tema central del que trata la información. Se interroga al corpus para descubrir si se centra en temas ajenos al trabajo de la protagonista, y si es así, en qué temáticas se focaliza. Para ello se tienen en cuenta elementos como los titulares, las entradillas, las citas o el orden de aparición en el texto.

En los artículos analizados en torno al trabajo de María Velasco como dramaturga en *Escenas de caza* (EP1) y *Taxi Girl* (AP4), el foco de atención de la noticia se desplaza hacia el director de la obra. En la reseña sobre *L'enigma di Lea* (AP19), dirigida por Carme Portaceli, la noticia se centra en el autor. Por el contrario, no es así cuando la autora es otra mujer, como en los artículos sobre la obra *Mrs. Dalloway* (AP20, AP21 y AP23), en cuyo caso la directora tiene un papel protagonista en la aparición mediática. La relevancia que se da a la dramaturgia o a la dirección no responde a un patrón establecido, sino que varía por una cuestión de género, que parece potenciar, en algunas ocasiones, lo masculino frente a lo femenino.

Tabla 1. Corpus de análisis. Fuente: Elaboración propia

Premio	Año	Referencia	Sección	Género	Obra	Titular
Mejor autoría teatral	2018	AP1	Tentaciones	Informativo - Reseña/ Reportaje	<i>Escenas de caza</i>	«El rechazo a la diversidad sexual salta al escenario con una obra de teatro y danza»
	2019	AP2	Babelia	Opinión - Crítica	<i>La espuma de los días</i>	«Boris Vian en el Pompidou»
		AP3	Babelia	Informativo - Entrevista	<i>La espuma de los días</i>	«María Velasco: «Practico el apropiacionismo constante»»
	2020	AP4	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	<i>Taxi girl</i>	«El triángulo de Henry Miller, June Manfield y Anaïs Nin sube a escena»
		AP5	Babelia	Opinión - Crítica	<i>Taxi girl</i>	«Henry Miller, Anaïs Nin y June Mansfield: sexo envarado»
	2021	AP6	Madrid	Informativo - Reseña/ Reportaje	<i>Suite toc</i>	«Romper el tabú del Trastorno Obsesivo Compulsivo»
	2022	AP7	Babelia	Opinión - Crítica	<i>Talaré los hombres sobre la faz de la tierra</i>	«María Velasco, teatro rabioso y deliberadamente hostil»
Mejor dirección de escena y mejor obra	2017	AP8	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	<i>Troyanas</i>	«Aitana Sánchez-Gijón grita por las mujeres en guerra»
		AP9	Babelia	Opinión - Crítica	<i>Jane Eyre, una autobiografía</i>	«Jane Eyre y una comedia redonda»
		AP10	Smoda	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«Lo que opinan 13 españolas de éxito sobre el feminismo»
		AP11	Cultura	Opinión - Crítica	<i>Troyanas</i>	«Más armas que alma»
		AP12	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	<i>Troyanas</i>	«Mérida presenta un festival de teatro de grandes nombres y sólidos montajes»
	2018	AP13	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	<i>Frankenstein</i>	«El monstruo de Frankenstein viaja hacia la luz»
		AP14	Cataluña	Opinión - Crítica	<i>Frankenstein</i>	«Aplausos para el esforzado 'Frankenstein' de Joel Joan y Àngel Llàcer»
		AP15	Cataluña	Opinión - Crítica	<i>Frankenstein</i>	«El monstruo que quiso amar»
		AP16	Babelia	Opinión - Crítica	<i>Frankenstein</i>	«La soledad del monstruo»
		AP17	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«El #MeToo se extiende al teatro»
		AP18	Cataluña	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«La mujer gana enteros en la próxima temporada del Liceo»
	2019	AP19	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	<i>L'enigma di Lea</i>	«Benet Casablancas y Rafael Argullol: la fuerza del mito en la ópera contemporánea»
		AP20	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	<i>Mrs. Dalloway</i>	«Blanca Portillo en tiempos de Clarissa Dalloway»
		AP21	Babelia	Opinión - Crítica	<i>Mrs. Dalloway</i>	«Hace algo de frío ahí arriba»
		AP22	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«Carne Portaceli: 'La decisión de mi cese ha sido política, aunque creo que no ha habido razones ideológicas'»
		AP23	Cataluña	Opinión - Crítica	<i>Mrs. Dalloway</i>	«Sensacional Blanca Portillo en el TNC»
	2020	AP24	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«La cultura pierde la paciencia: «Hace falta un verdadero plan de choque»»
		AP25	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«Solo uno de cada cuatro espectáculos está dirigido por una mujer»
		AP26	Cataluña	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«Carne Portaceli será la primera mujer que dirigirá el Teatre Nacional de Catalunya»
		AP27	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«Carne Portaceli quiere llevar las obras del TNC en catalán alreosto de España y a Latinoamérica»
		AP28	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«Cinco consejeros de Cultura en cuatro años»
	2021	AP29	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	<i>La casa de los espíritus</i>	«El realismo mágico de 'La casa de los espíritus' se traslada al teatro»
		AP30	Babelia	Opinión - Crítica	<i>La casa de los espíritus</i>	«Una adaptación admirable de 'La casa de los espíritus'»
		AP31	Cataluña	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«La temporada del TNC se centra en la diversidad»
		AP32	Cataluña	Opinión - Crítica	<i>La casa de los espíritus</i>	«La impresionante adaptación de 'La casa de los espíritus' brilla en el Romea»
	2022	AP33	Babelia	Informativo - Entrevista	<i>La casa de los espíritus</i>	«Carne Portaceli: 'Un teatro público ha de ser una puerta al mundo'»
		AP34	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«Alerta por la caída de público en los teatros: pandemia, guerra y buen tiempo, una tormenta perfecta»
		AP35	Cultura	Informativo - Reseña/ Reportaje	-	«Saramago sale a escena: la ceguera en el siglo de las pantallas»

Los titulares reducen la información y son uno de los aspectos destacados de la noticia (Van Dijk, 1990), por lo que emplazar una cita directa en ellos le dará una gran relevancia a dicha frase. En la entrevista a María Velasco en 2019 (AP3), el titular no alude directamente a aspectos de la obra por la que aparece en el medio: «María Velasco: Practico el apropiacionismo constante». Con este titular se aleja a lectoras y lectores de la puesta en escena por la que aparece la autora en la prensa. En la misma entrevista hay una única pregunta que se refiere directamente a dicha obra y el resto no tiene relación con la misma: «¿Qué libro tiene ahora en su mesilla de noche?» o «¿Cuál es su película favorita?», entre otras. Estas cuestiones son muy similares a las realizadas a Carme Portaceli en 2022 (AP33): «¿Cuál ha sido el último libro que le ha gustado?» o «¿Cuál es la película que más veces ha visto?». Las anteriores entrevistas son las únicas que se realizan a María Velasco y a Carme Portaceli en un periodo de cinco años. Este tipo de planteamiento presenta a las protagonistas como prescriptoras de cultura y se construye una imagen cercana de ellas, puesto que tratan aspectos que no están únicamente relacionados con el trabajo. Sin embargo, en el caso de María Velasco, con una única pregunta relacionada directamente con su obra teatral, se desvía el foco de la noticia de su faceta profesional.

Como dijimos, el feminismo aboga por la disolución de los límites entre lo privado y lo público, mientras que el patriarcado mantiene dos esferas diferenciadas. Destacar lo privado en apariciones mediáticas no se considera algo negativo, sin embargo, sería deseable que se realizase de la misma manera con hombres que con mujeres, lo cual no se produce de manera frecuente (Bach Arús et al., 2000). En el paradigma actual en el que los límites de lo privado y lo público se diluyen (Matzner, 2017; McRobbie, 2020), se agruparán en lo íntimo aspectos como la edad, las alusiones al físico, la forma de vestir, las relaciones familiares o sentimentales, las referencias al tiempo libre y cualquier aspecto que no esté relacionado con su profesión teatral y que se pregunta más habitualmente a las mujeres (Mataud, Rodríguez-Wangüemert y Espinosa, 2017). Desde esta premisa podemos analizar la información sobre la nueva programación del Teatre Nacional de Catalunya (TNC) (AP27) presentada por Carme Portaceli y la consejera de Cultura en 2020 Àngels Ponsa. Destaca la relación que hace el periodista entre ambas: «...con la cual ha mostrado gran sintonía más allá de ir vestidas las dos de negro y elogiarse mutuamente...». Se aportan datos sobre la vestimenta como uno de los principales vínculos entre las mujeres, lo cual guardaría relación con la esfera íntima.

En cuanto a la jerarquía de aparición en el texto, cuando se pide opinión sobre acontecimientos en el sector cultural a profesionales del teatro (AP28, AP24 y AP34) hay un mayor número de voces masculinas, mientras que las femeninas aparecen por detrás en el orden de lectura y están entrelazadas unas con otras (AP35). Se conforma su testimonio como un todo homogéneo y ostenta una menor importancia en el discurso al situarse en un segundo plano (Van Dijk, 1990). En los casos en los que únicamente son ellas las que tienen voz en la noticia (AP25) la aparición en prensa se refiere a un informe que denuncia

el bajo número de espectáculos dirigidos por mujeres. Por lo tanto, en los temas que tratan sobre mujeres, la opinión femenina ocupa un papel principal. Se produce así una segregación, puesto que el parecer de ellas no tiene tanta relevancia en los temas generales, pero sí destaca en los asuntos que ejercen una mayor influencia en la vida de las mujeres que de los hombres.

La desteatralización en el discurso desde el análisis del foco de la noticia se conforma a partir de aspectos que desvían el punto de atención central hacia temas que no están directamente relacionados con el trabajo de las mujeres.

4.2. Invisibilización

A partir de esta dimensión se interroga al corpus para comprobar si se produce la aniquilación simbólica (Tuchman, 1978) de la faceta profesional de las mujeres, con el fin de indagar en la forma en la que son o no visibles los trabajos femeninos en el teatro. La aniquilación simbólica hace alusión a la invisibilización de algunos aspectos profesionales, a la manera de nombrar a las mujeres o a su ocultación en el uso del masculino genérico, tal y como se muestra en los siguientes ejemplos.

Observamos en el corpus que se reproduce la práctica de nombrar a las mujeres de una manera cercana y familiar de forma más habitual (Bach Arús et al., 2000). Por ejemplo, se recurre al uso del nombre o del apodo para denominarlas, mientras que el uso del apellido suele ser más común para designar a los hombres. De acuerdo con esta afirmación, encontramos una particularidad cuando la dramaturga y el director de *Escenas de caza* (AP1) comparten el apellido Velasco. Muchas de las citas de las piezas analizadas se asocian a Velasco pero sin especificar el nombre, lo que produce una confusión sobre la autoría de la declaración. Sin embargo, a partir del contenido de la cita se puede deducir que el periodista se refiere al director. Se invisibiliza de este modo el papel de la dramaturga al vincular el apellido a la figura masculina.

En cuanto a la profesión, en algunas apariciones se produce una invisibilización del papel de las directoras, como cuando en el artículo sobre *La espuma de los días* (AP2) alude en el subtítulo únicamente a su función como dramaturga. Aunque cada vez existe una mayor concienciación hacia el uso adecuado del lenguaje, la utilización del masculino como genérico está normalizada (Bengoechea, 2003). Es lo habitual en el corpus, sin embargo, en el caso de una pregunta relativa a la relación de las mujeres y su autoridad en el teatro en la entrevista a María Velasco en 2019 (AP3) se utiliza en la respuesta una @: «much@s». Se establece así que la concienciación en cuanto al lenguaje surge cuando se trata de un tema relativo a la desigualdad de género, sin embargo, está mayoritariamente ausente cuando se abordan otras temáticas.

Desde el abordaje crítico del corpus a partir de la dimensión analítica de la invisibilización podemos establecer que la desteatralización se conforma a partir de algunos elementos que invisibilizan la presencia femenina en el discurso. Las mujeres están presentes, pero en una posición diferenciada de la de sus compañeros varones.

4.3. Categorización

Se indaga en el corpus para descubrir si cuando una mujer desarrolla una actividad que no está asociada con los valores de la feminidad hegemónica se evidencia que se trata de una mujer y se desarrolla un discurso basado en la excepcionalidad y en el pionerismo.

En el caso de la entrevista a la dramaturga María Velasco (AP3), se le pregunta: «Usted es joven y es mujer. ¿Cuál de las dos cosas hace más difícil que la tomen en serio?». Se descubre la posición del medio de comunicación al partir de una afirmación que manifiesta la inferioridad en la credibilidad y autoridad de las mujeres jóvenes. De esta forma se transmite un discurso que se basa en la subordinación femenina frente a lo opuesto, lo masculino. Esta pregunta que parte desde una desigualdad construida por la periodista o el periodista (la información no tiene firma), reproduce la supremacía masculina. También se relacionan los atributos masculinos como los necesarios para infundir autoridad en una información sobre el #Metoo (AP17) en la que se presentan declaraciones sobre cómo la ostentación de poder por parte de las mujeres es diferente a la de los hombres y por eso son menos consideradas. Estos dos ejemplos fortalecen la dualidad que plantea características asociadas a cada género y afirman el capital cultural hegemónico que se refuerza en las estructuras sociales (Núñez Puente y Fernández Romero, 2022). Lo femenino se configura de esta manera como un concepto que se opone a lo que se considera masculino (Bernárdez Rodal, 2018).

El artículo (AP10) con el titular: «Lo que opinan 13 españolas de éxito sobre el feminismo» se cataloga fuera de las secciones culturales, en la sección Celebrities de la revista SModa, definida como la revista femenina de El País. Se da importancia a que Portaceli sea la primera mujer en dirigir el Teatro Español, otorgándole excepcionalidad al hecho. La noticia está archivada en #feminismo y #mujeres. A pesar de que las etiquetas no tienen que limitarse a dos y que el subtítulo las describe como «las creadoras más influyentes», no hay más palabras clave que sitúen el artículo en cualquiera de las disciplinas profesionales a las que se dedican las protagonistas de la información. De este modo, se relega esta noticia a intereses en el tema 'mujeres', sin dejar que se localice en otras secciones, lo que fomenta la segregación (Gill, 2007a). Sin embargo, cuando se trata de una mujer, pero no se representa desde el discurso de la excepcionalidad, el etiquetado #mujeres no está presente, por lo que se reduce a ese grupo los contenidos que tratan al sexo femenino que se sale de la norma.

«La mujer» se presenta como un todo homogéneo: «La mujer gana enteros en la próxima temporada del Liceo» (AP18). Se convierte en noticiable que haya mujeres en la dirección de óperas, tanto que se hace necesario justificar por parte de la directora del Liceo que están en ese puesto por su talento y no por un «tic feminista». En el corpus analizado se percibe el malestar de las mujeres del panorama teatral debido al discurso de excepcionalidad con el que se comunican los éxitos femeninos, con más protagonismo para ellas en el 8 de marzo (AP25) o con más atención a que Carme Portaceli sea la primera mujer en dirigir el

TNC que a su currículum (AP27). En las informaciones sobre el nombramiento de Portaceli como directora del TNC (AP26, AP27 y AP31) se destaca reiteradas veces que se trata de la primera mujer en dicho cargo, sin embargo, no se profundiza en la noticia sobre ello. Se genera un discurso en torno a las mujeres en puestos de poder en el que se da mayor importancia al hecho de que sean las primeras en hacer algo que en el propio trabajo. Resaltar en los titulares esta información potencia la diferencia sexual (Gill, 2007a) y dificulta que las mujeres en determinadas posiciones se inserten en la normalidad (Gallego Ayala, 2008).

La desteatralización desde la dimensión analítica de la categorización se configura a partir de la consideración de la presencia de las mujeres como un hecho excepcional en el discurso.

4.4. Despolitización del feminismo

A partir de esta categoría se interroga al corpus para investigar el papel que juega el feminismo en el discurso periodístico que se analiza. Al respecto, nos interesa descubrir si el discurso responde a las demandas políticas del mismo o si se asocia con las características del feminismo popular en el marco del neoliberalismo.

El titular «La mujer gana enteros en la próxima temporada del Liceo» (AP18) refleja una mejora de la presencia femenina en el teatro. Sin embargo, en el cuerpo de texto se centra la atención en las diez obras de dirección masculina, mientras que las tres obras dirigidas por mujeres (un 30% de la programación) se presentan en conjunto en el primer párrafo. Se utiliza así la presencia femenina como reclamo al sumarse al discurso de la igualdad en las artes escénicas. Se genera una falsa sensación de equidad basada en una igualdad ilusoria, con una supuesta paridad o un aumento significativo del número de mujeres que se basa en que haya alguna mujer en un puesto de dirección. Los productos asociados al feminismo se perciben como más deseables (Franco, Bordón y García-Alonso, 2022), por lo que si se asocia una noticia a estos valores, atraerá una mayor atención.

Carme Portaceli es una de 'las mujeres que ganan enteros', sin embargo cuando se habla de la misma obra desde un punto de vista general (AP19), la directora se sitúa en un segundo plano. En el artículo sobre *L'enigma di Lea* (AP19) se otorga un mayor protagonismo al músico y al autor que a la directora. Esto implica que la presencia femenina se hipermediaatiza cuando esta es el tema principal, pero en líneas generales su protagonismo en las noticias es reducido. El feminismo se sigue como una tendencia en los discursos mediáticos (Gill, 2007b), lo que provoca que se construya una ilusión de igualdad. El postfeminismo está involucrado en el deshacer del feminismo (Gill, 2016; McRobbie, 2009), por lo que si se conforma un discurso en el que la igualdad ya está conseguida, se despolitizan las demandas del movimiento.

El artículo con el titular «Lo que opinan 13 españolas de éxito sobre el feminismo» (AP10) presenta el liderazgo como una reivindicación feminista que potencia el individualismo (McRobbie, 2020) para llegar a puestos de poder, sin profundizar en la desigualdad estructural. El feminismo sirve como estrategia de marketing (Franco, Bordón y García-Alonso, 2022) cuando aparece en el titular (AP26 y AP27), pero no se

ahonda más allá en el cuerpo de la noticia o se reduce a las últimas líneas. De esta forma, las demandas feministas se presentan como una forma de llamar la atención, pero no se indaga en su contenido, lo que produce una banalización de sus reivindicaciones (Banet-Weiser, Gill y Rottenberg, 2020).

La despolitización del movimiento feminista a partir de su hipermediatización contribuye a la desteatralización en el discurso, pues se asocian las acciones individuales de las mujeres como hitos y se genera una igualdad ilusoria que contribuye a que las demandas feministas pasen a un segundo plano en el discurso.

5. Conclusiones

La desteatralización supone una forma de alejar a las mujeres de su rol profesional a través de ciertas estrategias de mediatización. En este artículo se plantean algunas de estas prácticas con el objetivo de identificarlas y contribuir así a promover una conciencia de género en los medios de comunicación. Se ha analizado desde una perspectiva crítica cómo articula el diario *El País* el discurso del trabajo de las profesionales del teatro desde 2017 a 2022. Al interrogar al corpus desde las categorías de análisis propuestas se detecta un alto grado de desteatralización en los textos estudiados. La desteatralización en el discurso mediático se articula a través de la desviación del foco de la noticia hacia aspectos ajenos al carácter profesional, la reiteración de género cuando una mujer alcanza un puesto de poder, la invisibilización de las mujeres profesionales a través de diversas estrategias y la hipermediatización del feminismo.

Se aprecia cómo el foco de la noticia se desvía en función del género, lo que conlleva a que no se trate de la misma forma a hombres y a mujeres. En las estrategias que conducen a la desteatralización se representa la esfera íntima de una manera más sutil que en el caso de las mujeres políticas, puesto que lo hace en las alusiones al aspecto físico o hacia temas ajenos a sus obras de teatro. La opinión sobre las artes escénicas en *El País* es masculina, con la femenina relegada a intervenciones menores y un lugar inferior en el orden de lectura en la noticia respecto a ellos. El masculino genérico es predominante, aunque sí se evidencia el uso del lenguaje neutro cuando se trata una temática centrada en las desigualdades de género. El discurso analizado parte de la premisa de que la diferencia entre hombres y mujeres existe, pero no se profundiza en los parámetros de esa desigualdad o en la manera de paliarla. Con ello, las demandas feministas se despolitizan y se considera el movimiento como una individualidad dentro del marco neoliberal y no como un objetivo social común.

Se asocia a las mujeres en puestos de poder con el feminismo, a través de la relación de su trabajo con el movimiento, lo que reduce el espacio para hablar de otros aspectos relativos a su carrera profesional. Los temas que tratan sobre las mujeres desde el discurso de la excepcionalidad se etiquetan como #mujeres o #feminismo. Sin embargo, los discursos normalizados sobre ellas en las estructuras de poder no están presentes en dicha etiqueta, lo cual dificulta la naturalidad de los personajes femeninos en

determinados roles. Cuando las mujeres ganan protagonismo de una manera generalizada, el discurso se dirige hacia una justificación del puesto que ocupan con explicaciones sobre la validez de estas para ostentar el rol en cuestión. Esto lleva a plantear que cuando una mujer alcanza un puesto de poder necesita reforzar su valía. Destaca el discurso basado en la igualdad ilusoria que se genera cuando se aprecia un cambio en el número de mujeres y los mensajes se construyen en torno a una afirmación de igualdad, que, en cifras reales, no tiene lugar.

La desteatralización se conforma en el discurso mediático a través de las estrategias identificadas en este análisis. Con esta investigación se pretende resignificar los mensajes de la prensa de teatro y generar una conciencia crítica para lograr una representación discursiva que contribuya a la igualdad entre mujeres y hombres.

6. Declaración de uso de LLM

Este artículo no ha utilizado ningún texto generado por un LLM (ChatGPT u otro) para su redacción.

7. Referencias

- Academia de las Artes Escénicas (2023). *Listado de académicos de la Academia de las Artes Escénicas*. https://academiadelasartesescenicas.es/listado_academicos.php
- Artetxe Aranaz, Eneritz, Cano Martínez, Jemima, de Quadra Belausteguigotia, Igor, Goiricelaya Burón, María, Irastortza Garmendia, Tere, Ispizua Gisasola, Amaia, Legardon Pérez, Ainara, Novo Arbona, Ainhoa y Lantaldea, Katalina (2019). *Programas y políticas de género. Diagnóstico de situación de la igualdad de género en el ámbito del teatro, la danza, el libro y la música desde la perspectiva de la creación y la industria en la CAE* (1.a ed.). Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz. https://bideoak2.euskadi.eus/2019/09/17/news_56710/CUADERNO_0_Cast_v3.pdf
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. *Marco general de los medios en España* (2023). https://www.aimc.es/aimc-c0nt3nt/uploads/2023/02/Marco_General_Medios_2023.pdf
- Bach Arús, Marta, Altés Rufias, Elvira, Gallego Ayala, Joana, Plujá Calderón, Marta y Puig Mollet, Montserrat (2000). *El sexo de la noticia: Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*. Icaria Editorial.
- Banet-Weiser, Sarah (2018). *Empowered: Popular feminism and popular misogyny* (1.a ed.). Duke University Press.
- Banet-Weiser, Sarah, Gill, Rosalind y Rottenberg, Catherine (2020). Postfeminism, popular feminism and neoliberal feminism? Sarah Banet-Weiser, Rosalind Gill and Catherine Rottenberg in conversation. *Feminist Theory*, 21(1), 3-24. <https://doi.org/10.1177/1464700119842555>
- Bateson, Gregory (1972). *Pasos hacia una ecología de la mente. Una aproximación revolucionaria a la autocomprensión del hombre*. Lohlé-Lumen.

- Bengoechea, Mercedes (2003). *Guía para la revisión del lenguaje desde la perspectiva de Género*. Diputación Foral de Vizcaya. Proyecto Parekatuz. <https://www.bizkaia.eus/home2/Archivos/DPTO1/Noticias/Pdf/Lenguaje%20Gu%C3%ADa%20lenguaje%20no%20sexista%20castellano.pdf?hash=b7e0edbf9940f60b35f4c9b49c373c3>
- Bernárdez Rodal, Asunción (2010). Estrategias mediáticas de “despolitización” de las mujeres en la práctica política (O de cómo no acabar nunca con la división público/privado). *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 15, 197-218. <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC1010110197A>
- Bernárdez Rodal, Asunción (2015). *Mujeres en medios. Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Fundamentos.
- Bernárdez Rodal, Asunción (2018). *Soft Power: Heroínas y muñecas en la cultura mediática* (1.a ed.). Fundamentos.
- Braidotti, Rosi (2000). *Sujetos nómades. Corporización y diferencia sexual en la teoría feminista contemporánea* (1.a ed.). Paidós.
- Butler, Judith (1990). *Gender trouble. Feminism and subversion of identity*. Routledge.
- Cabreja Piedra, Regla Ismaray (2020). Aquelarre. Mujeres en la cultura de masas. *Ambitos-Revista Internacional de Comunicación* 49, 216-220. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i49.13>
- Clásicas y Modernas (2020). 2a edición: ¿Dónde están las mujeres en las artes escénicas? Clásicas y Modernas. <https://clasicasymodernas.org/2a-edicion-donde-estan-las-mujeres-en-las-artes-escenicas/>
- De Vuyst, Sara y Raeymaeckers, Karin (2019). Gender as a multi-layered issue in journalism: A multi-method approach to studying barriers sustaining gender inequality in Belgian newsrooms. *European Journal of Women's Studies*, 26(1), 23-38. <https://doi.org/10.1177/1350506817729856>
- Favaro, Laura y Gill, Rosalind (2018). Feminism rebranded: Women's magazines online and 'the return of the F-word'. *Revista DÍGITOS*, 4, 37-65. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v0i4.129>
- Fernández Romero, Diana (2012). El daño invisible: El influjo de las ideologías profesionales y de las dinámicas productivas en la discriminación de género de la información periodística. En M. Nieves García González (Ed.), *Al descubierto: El poder democrático de los medios*. Fragua. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/12019>
- Fernández-García, Nuria (2018). Género, medios y política: Representación de las mujeres políticas en los medios de comunicación. *Más Poder Local*, 36, 42-51. <https://www.maspoderlocal.com/index.php/mpl/issue/view/777>
- Foucault, Michel (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, 50(3), 3. <https://doi.org/10.2307/3540551>
- Franco, Yanna G., Bordón Oreja, Marisa y García-Alonso, Claudia (2022). El morado es el nuevo rosa: El feminismo como mercancía y como estrategia de marketing en los anuncios publicitarios. *Investigaciones Feministas*, 13(1), 389-400. <https://www.inmujeres.gob.es/publicaciones-electronicas/documentacion/Revistas/ANALITICAS/DEA0370.pdf>
- Friedan, Betty (1963). *La mística de la feminidad* (1.a ed.). Ediciones Cátedra.
- Gallego Ayala, Juana (2008). Sobre reinas, bellas sirenas y damas de hierro. *Emakunde*, 71, 10-13.
- García Jiménez, Antonio y Núñez Puente, Sonia (2008). Apuntes sobre la identidad virtual de género. *Feminismo/s*, 11, 41-58. <http://dx.doi.org/10.14198/fem.2008.11.03>
- Gill, Rosalind (2007a). *Gender and the media*. Polity Press.
- Gill, Rosalind (2007b). Postfeminist media culture. Elements of a sensibility. *European Journal of Cultural Studies*, 10(2), 147-166. <https://doi.org/10.1177/13675494070758>
- Gill, Rosalind (2016). Post-feminism? New feminist visibilities in postfeminist times. *Feminist Media Studies*, 16(4), 610-630. <https://doi.org/10.1080/14680777.2016.1193293>
- Gill, Rosalind y Toms, Katie (2019). Trending now: Feminism, sexism, misogyny and postfeminism in British journalism. En C. Carter, L. Steiner y S. Allan (Eds.), *Journalism, Gender and Power* (pp. 97-112). Routledge. <https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/22071/>
- Gómez, Manuel V. y Marcos, José (2018). Movilización histórica por la igualdad de las mujeres. *El País*. https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520545956_654616.html
- Habermas, Jürgen (1999). *Teoría de la acción comunicativa. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Taurus Humanidades.
- Loney-Howes, Rachel, Mendes, Kaitlynn, Fernández Romero, Diana, Fileborn, Bianca y Núñez Puente, Sonia (2021). Digital footprints of #MeToo. *Feminist Media Studies*, 22(6), 1345-1362. <https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1886142>
- Mataud Aznar, María Pilar, Rodríguez-Wangüemert, Carmen y Espinosa Morales, Inmaculada (2017). Representación de mujeres y hombres en la prensa española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 765-782. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1191>
- Matzner, Tobias (2017). La vie privée à l'ère numérique. Perspectives “arendtiennes”. En Milad Doueihi y Jacopo Domenicucci (Eds.) *La confiance à l'ère numérique*. Boulogne-Billancourt: Berger-Levrault.
- McRobbie, Angela (2009). *The Aftermarch of feminism: Gender, culture and social change*. Sage Publications.
- McRobbie, Angela (2020). *Feminism and the politics of resilience. Essays on gender, media and the end of welfare*. Polity Press.
- Me Too, la liberación de la voz (2022). *El País*. <https://elpais.com/opinion/2022-10-16/me-too-la-liberacion-de-la-voz.html>
- Menéndez Menéndez, María Isabel (2019). Entre la cooptación y la resistencia: De la Femvertising a la Publicidad Profem. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 24(2), 15-38. <http://orcid.org/0000-0001-7373-6885>
- Muñoz Cáliz, Berta (2012). Los premios de Teatro en la España del Siglo XXI. *Don Galán. Revista audiovisual de investigación teatral*, 2.

- https://www.teatro.es/contenidos/donGalan/donGalanNum2/pagina.php?vol=2ydoc=1_3y,pag=1
Murillo, Soledad (1996). *El mito de la vida privada. De la entrega al tiempo propio*. Siglo XXI.
- Núñez Puente, Sonia y Fernández Romero, Diana (2019). Posverdad y victimización en Twitter ante el caso de La Manada: Propuesta de un marco analítico a partir del testimonio ético. *Investigaciones Feministas*, 10(2), 385-398. <https://dx.doi.org/10.5209/infe.66501>
- Núñez Puente, Sonia y Fernández Romero, Diana (2022). Estudios de género y discurso. En *Estudios del discurso / The Routledge Handbook of Spanish Language Discourse Studies* (pp. 302-315). Routledge.
- Núñez Puente, Sonia y Gago Gelado, Rocío (2022). Jauría: Documentary fiction and the transformative potential of sexual violence testimony. *European Journal of Cultural Studies* 25(5), 1-15. <https://doi.org/10.1177/13675494221077289>
- Pateman, Carole (1989). Feminist Critiques of the Public/Private Dichotomy. En *The disorder of women democracy, feminism and political theory* (1.a ed.). Polity Press.
- Peirón, Francesc (2018). Diecinueve millones de #metoo. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/20181021/452453646870/metoo-aniversario-acoso-sexual-criticas-casos.html#:~:text=M%C3%A1s%20de%2019%20millones%20de%20veces%20se%20ha%20utilizado%20esta%20etiqueta%20en%20Twitter,-Corr%C3%ADa%201997%20cuando>
- Plaza, Juan F., Rivas-Nieto, Pedro y Rey-García, Pablo (2017). La representación de las mujeres terroristas y víctimas del terrorismo en prensa española. El caso de El País. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1157>
- Prügl, Elisabeth (2021). Untenable dichotomies: Degendering political economy. *Review of International Political Economy*, 28(2), 295-306. <https://doi.org/10.1080/09692290.2020.1830834>
- Quevedo Redondo, Raquel (2022). La feminización política y su extrapolación al discurso de líderes y lideresas. Estudio de caso de Yolanda Díaz. *IC - Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, 165-188. <https://dx.doi.org/10.12795/IC.2022.119.08>
- Rottenberg, Catherine (2014). The rise of neoliberal feminism. *Cultural Studies*, 28(3), 418-437.
- Tuchman, Gaye (1978). *Making news: A study in the construction of reality* (1.a ed.). Free Press.
- Valcárcel, Amelia (1997). *La política de las mujeres*. Cátedra.
- Van Dijk, Teun A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información* (1.a ed.). Ediciones Paidós.
- WACC (2020). *Who makes the news? 6th Global Media Monitoring Project*. https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/07/GMMP2020.ENG_FINAL20210713.pdf
- Zoonen, Liesbet van (2006). The personal, the political and the popular: A woman's guide to celebrity politics. *Journal of Cultural Studies*, 9(13), 287-301. <https://doi.org/10.1177/1367549406066074>