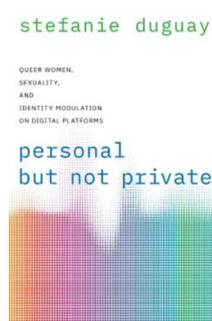


## Reseña/Review (Duguay, Stefanie, “Personal but not private. Queer women, sexuality and identity modulation on digital platforms”, Oxford University Press, ISBN: 9780190076191, 192 págs., 2022)

María Santiago Prieto

Universidad Complutense de Madrid (España) ✉

<https://doi.org/10.5209/tekn.86029>

'Modulación de la identidad', 'autorrepresentación', 'contextos colapsados' o 'imaginario digital lésbico' son algunos de los conceptos que Stefanie Duguay explora en su primer libro, en el que aborda cómo las mujeres queer se (re) presentan a sí mismas en los espacios digitales. Para ello, la autora plantea algunos de los siguientes interrogantes:

¿Cómo modulan las mujeres queer su identidad en las plataformas digitales? ¿Por qué lo hacen? ¿Para qué? ¿Qué implicaciones tienen estas distintas formas de gestionar la identidad en tales espacios digitales? ¿Cómo median las plataformas (sus *affordances* –las posibilidades de acción que permiten–, vernáculos, políticas, etc.) en este proceso? Y, por último, ¿por qué es importante la visibilidad de las mujeres queer en las plataformas digitales?

Duguay es doctora en Comunicación por la Universidad de Tecnología de Queensland (Australia) y, actualmente, es profesora en el departamento de Estudios de la Comunicación en la Universidad de Concordia (Canadá). Su trabajo se articula en torno a la investigación social digital, centrándose específicamente en la influencia de las tecnologías digitales comunicacionales en la vida diaria, con especial atención a cuestiones de género, identidad y orientación sexual (Duguay, 2022b).

*Personal But not private* es un reflejo de la trayectoria académica de la autora, puesto que en él se encuentran referencias a las diversas investigaciones, conceptos y reflexiones que Duguay ha ido generando a lo largo de los últimos años (ver, entre otros, Lindsay Ferris y Stefanie Duguay, 2020; Duguay et al, 2018; Duguay, 2016). Si bien el trabajo de campo que presenta fue realizado entre 2014 y 2017, su articulación con sus reflexiones más recientes otorga al texto una visión amplia y compleja sobre el objeto de investigación, esto es, las expresiones de identidad sexual y de género en redes sociales por parte de mujeres queer. Para la autora, estas expresiones que, históricamente han sido invisibilizadas y relegadas a lo privado, tienen

importantes implicaciones tanto a nivel individual como para el cambio social, puesto que conectan a mujeres queer entre sí; promueven la participación social; y desafían la discriminación LGTBQfóbica y los estereotipos de género.

No obstante, esto no ocurre de forma directa. Las expresiones personales sobre la identidad sexual están atravesadas por la modulación de la identidad, un «proceso en el que las personas, junto con las plataformas, negocian el área gris entre ser privada y pública con la información personal» (Duguay, 2022a, p. 13). De esta forma, el propósito del libro es proponer este marco de interpretación, el de la modulación de la identidad, como un marco útil y relevante, que permite abordar la relación entre intenciones individuales, diseños de plataforma y sistemas sociotécnicos; y que permite comprender cómo las mujeres queer se representan a sí mismas en los espacios digitales y las potencialidades –y riesgos– que esto conlleva.

### Autorrepresentación, mujeres queer y modulación de la identidad

En el capítulo 1, Duguay desarrolla los conceptos básicos con los que va a trabajar a lo largo del libro: autorrepresentación, modulación de la identidad y el 'binomio privado/personal'. En primer lugar, defiende el uso del término autorrepresentación en lugar de autopresentación, como ya habían empleado en investigaciones similares otros autores como Matthew Carrasco y Andruud Kerne (2018), puesto que para la autora las autorrepresentaciones hacen alusión a un proceso más activo, premeditado e intencional que las autopresentaciones. No obstante, también señala desde el inicio –y es una idea constante en todo el libro– que las autorrepresentaciones, al igual que otras acciones y decisiones individuales en los espacios digitales, «no son únicamente producto de la autoexpresión de un individuo, sino que también están intrínsecamente ligadas a los formatos digitales, mercados y políticas a través de las que se despliegan» (ibid., p. 3). No pueden, por tanto, separarse del sistema sociotécnico y cultural en el que se producen, puesto que, de hecho, están posibilitadas y constreñidas por el mismo, si bien

la autora también indica que hay espacio para la creatividad y la innovación.

¿Y cómo se desarrollan entonces estas expresiones de información personal, siguiendo el término utilizado por la autora? Como hemos adelantado, Duguay plantea el marco interpretativo de la modulación de la identidad, recogiendo las reflexiones sobre el concepto realizadas por Cheney-Lippold y Deleuze. Así, la modulación podría entenderse, según plantea la autora, como un ajuste en relación con otros factores, que permanecen inalterados; y como un mecanismo de control que, en los espacios digitales, se relaciona con cómo los algoritmos interpretan y definen, de manera opaca y sin el control de las usuarias, las identidades de las mismas. No obstante, Duguay se centra en la modulación como capacidad de cambio y de ajuste, como dinámica, y en el hecho de que no solo las plataformas y los algoritmos tienen capacidad de modular a las usuarias, sino que las usuarias también tienen agencia en ese proceso. La autora plantea la metáfora de las ondas del sonido para ilustrar el funcionamiento de la modulación, y la modulación de la identidad como el proceso de subir o bajar el volumen de la propia autorrepresentación. Estas metáforas también evidencian el enfoque analítico de la autora, esto es, la Teoría del Actor-Red, que pone énfasis en la agencia de los objetos y en las relaciones complejas entre objetos humanos y no humanos.

En este punto, la aportación de Duguay se encuentra en la ampliación, profundización y riqueza teórica que aporta al concepto de modulación de la identidad, pero también al objeto al que la aplica: las autorrepresentaciones de la identidad sexual. Esto tiene interés no sólo por tratarse de una perspectiva innovadora, sino porque la identidad sexual, al encontrarse entre lo personal y lo político, constituye un espacio especialmente pertinente para estudiar las implicaciones de la modulación de la identidad, lo que la autora realiza en los tres siguientes capítulos.

### **Identificabilidad personal, saliencia y alcance: cómo manejan las mujeres queer sus expresiones de identidad sexual en las redes sociales**

La modulación de la identidad tiene tres dimensiones principales: la identificabilidad personal (hasta qué punto se puede reconocer a una persona a través de la información personal que publica en las redes sociales); el alcance (a qué número de audiencias llegan sus expresiones de información personal y cómo de próximas o lejanas están de la usuaria); y la saliencia (cómo de reconocible es la información personal que se publica y para quién). No se trata de dicotomías o binarismos (se tiene saliencia o no se tiene) sino que son dimensiones amplias continuas, y cada una de ellas se ajusta en relación con el resto. Por ejemplo, una autorrepresentación con una alta identificabilidad personal y saliencia en expresión de identidad sexual –como puede ocurrir en algunas apps de citas, como Tinder– puede conllevar restringir el alcance de la información para que no llegue a ser vista por familiares o empleadores homófobos. No obstante, como se

señalaba anteriormente, las decisiones de las usuarias con respecto a la modulación de estas tres dimensiones están constreñidas, posibilidades y negociadas con las plataformas, sus *affordances* y sus políticas de seguridad, censura, protección de datos, interconexión con otras plataformas, etc.

El capítulo 2 del libro explora la dimensión de la identificabilidad personal a través de un estudio de las expresiones de identidad sexual en Tinder. La autora realiza una detallada reflexión sobre las distintas *affordances* de la aplicación y concluye que la integración de Facebook y la app de citas aumenta el nivel de identificabilidad, puesto que se importan datos personales por defecto, contactos, etc.; que la geolocalización limita el alcance, puesto que las usuarias no quieren ver su sexualidad expuesta en determinados contextos, como el familiar o laboral; y que las políticas y marketing de Tinder reducen la saliencia de identidades no cisheterosexuales. Duguay aborda también la cuestión del engaño y la creación de identidades falsas y qué efectos tiene esto para las mujeres queer usuarias de la aplicación, así como el acoso directo y ambiental que sufren muchas mujeres queer en la plataforma debido a la cultura masculinista y heterosexista que impera en la misma. Así, el capítulo permite comprender las dinámicas de modulación de la identidad de Tinder y cómo la aplicación forma parte de un sistema sociotécnico en el que lo online y offline se hibridan. En este sentido, destaca el concepto de ‘imaginario digital lésbico’ (Ferris y Duguay, 2020), que hace alusión a las prácticas de señalización digital y cultural que las mujeres queer emplean con la idea de que son reconocibles para una comunidad de otros similares (otras mujeres queer). Se integran así el conocimiento de los códigos culturales de un grupo social determinado con el conocimiento para expresar dichos códigos en los espacios digitales.

El capítulo 3 aborda la dimensión del alcance a través de un estudio sobre mujeres queer *influencers* en Instagram y Vine. La autora articula un marco teórico en torno a la cultura de la microcelebridad, el *self-branding* y las condiciones laborales de este sector con su trabajo de campo sobre las *affordances* de ambas aplicaciones y entrevistas con *influencers* para concluir que «la modulación de la identidad, cuando se pone al servicio del *self-branding*, constituye una forma de trabajo» (Duguay, 2022, p. 59). La expresión de la sexualidad se convierte en parte clave de la marca personal de estas *influencers* queer a través de tres formas específicas de trabajo: el trabajo íntimo afectivo, que consiste en generar intimidad y afecto con las seguidoras a través de la expresión del deseo, sexualidad, afectos o experiencias comunes; el trabajo de la estética desarrollada, por la cual se alinean en determinadas estéticas y signos que las van a hacer reconocibles para el nicho de mercado LGTBQ+; y el trabajo aspiracional relacional, por el cual se buscan conexiones instrumentales con celebridades ya establecidas. Todo ello permite ampliar el alcance, mejorar el *engagement* con sus seguidoras y obtener beneficios simbólicos, sociales o económicos. No obstante, también conlleva una comercialización de las identidades LGTBQ+ y en muchas ocasiones sentimientos de autoexplotación y alienación de la propia intimidad.

Por último, el capítulo 4 se centra en la dimensión de la saliencia y su relación con la generación de públicos y contrapúblicos. La autora realiza una comparación entre las formas de saliencia de Instagram, en la que identifica un discurso homonormativo, de éxito económico y ciudadanía liberal; y las de Vine, centradas en la generación de afinidad en torno al desafío de la heteronorma. En ambos casos se generan públicos íntimos en torno a estas expresiones de identidad sexual, en los que circula afecto y sentimiento de pertenencia, aunque, según señala la autora, no llegan a conformarse en comunidades con vínculos fuertes o larga duración, especialmente en Instagram. En cualquier caso, la autora señala cómo las políticas y andamiajes tecnológicos de las plataformas limitan la saliencia de las autorrepresentaciones de las mujeres queer, limitando los espacios digitales de encuentro, discusión y crítica a la heteronorma de este grupo.

### Ciudadanía sexual, ciudadanía digital y modulación de la identidad

Finalmente, Duguay plantea un quinto y último capítulo a modo de conclusión, en el que introduce diversos temas. Además de reflexionar brevemente sobre las continuidades entre TikTok y Vine, dadas las similitudes entre ambas y el declive de la segunda, el capítulo se centra en dos problemáticas de la gobernanza de las plataformas: la censura hacia el contenido publicado por mujeres queer y el acoso que sufren en las redes sociales. La autora señala que las plataformas realizan una gobernanza *patchwork*, en la que sobre el papel parece que rechazan tajantemente estas dos cuestiones pero en la realidad no prestan atención a quién protegen las *affordances* y culturas de uso de las plataformas y a quién vulnerabilizan. En este capítulo, Duguay revisa algunas de las alternativas y recomendaciones que se han realizado para abordar estas problemáticas, siendo la principal el reconocimiento de la ciudadanía digital, ligada también al reconocimiento de los derechos sexuales, de las mujeres queer.

En conclusión, *Personal but not private* es un minucioso y profundo ejercicio de reflexión en torno a cómo habitan las mujeres queer los espacios digitales y cómo median las plataformas en este proceso. Se podría señalar cierta desactualización en algunas cuestiones, dado el tiempo transcurrido desde el desarrollo del trabajo de campo y cierta dispersión en los contenidos debido a la diversidad de temas que pretende abarcar. También se podría mencionar la posibilidad de profundizar en los impactos del acoso o incluso la violencia sexual digital que sufren las mujeres queer en las plataformas estudiadas; o abrir un diálogo sobre las posibilidades reales de generar cambio social a través únicamente de la visibilidad no homonormativa en redes sociales. Dicho esto, destacan las potencialidades y puntos fuertes del texto, a los cuales se puede añadir, además de los ya mencionados, la visibilidad del diseño metodológico, a través de un apéndice en el que se recogen las distintas técnicas, perfiles de entrevistadas, el marco temporal del trabajo de

campo, dificultades metodológicas y cuestiones éticas; o el concepto de modulación de la identidad, que constituye un marco teóricamente rico y empíricamente productivo, como se observa en la diversidad de temáticas que le ha permitido abordar y el interés de los resultados.

Por tanto, este libro busca abordar las vivencias digitales de las mujeres queer de una manera amplia, detallada, crítica, interseccional y comprometida, tratando de suplir vacíos teóricos e históricos en el estudio de este invisibilizado y estigmatizado grupo social. Pero el interés del texto no reside únicamente en esto, sino en que la autora consigue expresar clara y brillantemente cómo están articuladas la agencia individual, el diseño de las plataformas y el sistema sociotécnico y cultural en el que se inscriben, demostrando que las realidades sociales offline y online están en la actualidad híbridadas y, en ambos casos, atravesadas por relaciones de poder y jerarquía, pero también de resistencia, creatividad y contrapoder.

### Referencias

- Carrasco, Matthew y Kerne, Andruid (2018). Queer visibility: Supporting LGBTQ+ selective visibility on social media. *CHI* (250), 1-12. <https://doi.org/10.1145/3173574.3173824>
- Duguay, Stefanie (2022a). *Personal, not private. Queer women, sexuality and identity modulation in digital platforms*. Oxford University Press. [https://global.oup.com/academic/product/personal-but-not-private-9780190076191?facet\\_narrowbytype\\_facet=Academic%20Research&facet\\_narrowbyproducttype\\_facet=Digital&subjectcode1=1805239%7CSOC00010&type=listing&acet\\_narrowbypubdate\\_facet=Next%203%20months&lang=en&cc=us](https://global.oup.com/academic/product/personal-but-not-private-9780190076191?facet_narrowbytype_facet=Academic%20Research&facet_narrowbyproducttype_facet=Digital&subjectcode1=1805239%7CSOC00010&type=listing&acet_narrowbypubdate_facet=Next%203%20months&lang=en&cc=us)
- Duguay, Stefanie (2022b). About me. Stefanie Duguay. <https://stefanieduguay.com/>
- Duguay, Stefanie (2016). 'He has a way gayer Facebook than I do': Investigating sexual identity disclosure and context collapse on a social networking site. *New Media Society*, 18(6), 891-907. <https://doi.org/10.1177/1461444814549930>
- Duguay, Stefanie, Burgess, Jean y Suzor, Nicolas (2018). Queer women's experiences of patchwork platform governance on Tinder, Instagram and Vine. *The International Journal of Research into New Media Technologies*, 26(2), 237-252. <https://doi.org/10.1177/1354856518781530>
- Ferris, Lindsay, y Duguay, Stefanie (2020). Tinder's lesbian digital imaginery: Investigating (im)permeable boundaries of sexual identity on a popular dating app. *New Media & Society*, 22(3), 489-506. <https://doi.org/10.1177/1461444819864903>
- Phipps, Alison (2020). *Me, not you. The trouble with mainstream feminism*. Manchester University Press.
- Pink, Sarah, Horst, Heather, Postill, John, Hjorth, Larissa, Lewis, Tania, y Tacchi, Jo (2015). *Digital Ethnography: Principels and Practice*. Sage Publications.