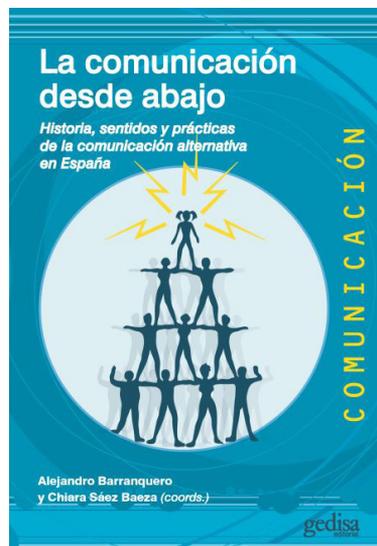


Reseña/Review (Barranquero, Alejandro y Sáez Baeza, Chiara (Coords.), “La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España” Editorial Gedisa, ISBN: 987-84-18525-45-2-, 251 págs., 2021)



Los estudios sobre comunicación alternativa en España, a pesar de contar con una trayectoria de más de dos décadas, han mantenido un bajo perfil en la academia y el espacio público. En los últimos años, esta corriente ha ido cobrando mayor relevancia, fruto de la alteración de las dinámicas de comunicación habituales en el siglo XX, provocada por el surgimiento del entramado digital y las nuevas movilizaciones sociales.

Precisamente, la obra reseñada es síntoma del florecimiento de dicha esfera de investigación. Esta obra permite visualizar la historia de la ‘otra comunicación’ y darle un sentido en el que convergen diversos enfoques y naturalezas, como la del tercer sector, la del cambio social o la de lo popular, entre otras. También puede atestiguar parte de la historia del empoderamiento ciudadano y la comunicación de los movimientos sociales.

El libro *Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España* ha sido coordinado por Alejandro Barranquero y Chiara Sáez y cuenta con la participación de un grupo que pertenece a la nueva generación de autoras y autores especializadas en esta corriente académica sobre comunicación social.

Los textos que configuran la obra tienen como base de análisis los ejes que componen la investigación de la comunicación alternativa: los estudios culturales, la economía política y las teorías latinoamericanas sobre comunicación. Esta obra es un reflejo de los avances y el horizonte sobre las investigaciones y formulaciones teóricas de una comunicación que engarza con la democracia y la justicia ecosocial.

La obra se compone de un prólogo, un capítulo introductorio que describe la estructura del libro y siete capítulos temáticos. Cabe destacar el prólogo, realizado por Miquel de Moragas Spá, en el que se aporta una imagen panorámica –diacrónica y conceptual–, sobre el estado de los estudios en comunicación alternativa. La conexión entre la corriente a la que pertenece el autor del prólogo y la del grupo que desarrolla el contenido del libro puede considerarse un relevo generacional académico, que abarca desde la etapa posfranquista y la transición española hasta el surgimiento de las grandes plataformas digitales y la renovación de los movimientos sociales a principios del siglo XXI.

El primer capítulo, elaborado por Barranquero y Sáez, desarrolla una minuciosa genealogía conceptual sobre la comunicación alternativa a través desde una perspectiva internacional que comprende un recorrido por diversas etiquetas para la comunicación: la popular (Freire, 1979; García-Canclini 1979; Kaplún, 1998; Martín Barbero, 2003), el desarrollo (Beltrán 2008; Díaz Bordenave, 1976); el cambio social (Gumucio Dargón, 2004), desde la ciudadanía (Rodríguez, 2001); la contracultura y los movimientos sociales (Downing, 2011; Ferrón, 2012); y las diversas intersecciones que se generan. También se presenta la correlación de las nociones próximas al concepto de comunicación alternativa como la participación, la horizontalidad y la resistencia.

Los siguientes capítulos pueden dividirse en dos bloques. Hay tres capítulos especializados en la vertiente alternativa de los medios radiofónicos, audiovisuales y digitales. Y tres capítulos que abordan los pilares fundamentales para la expansión y el asentamiento de las dinámicas mencionadas: la regulación y políticas públicas; la sostenibilidad y articulación de espacios de coordinación, organización y de acción conjunta; y el capítulo sobre la formación en comunicación y cambio social, con el que concluye el libro, en el que se hace referencia a la orientación profesional y a la transferencia de conocimientos.

Sobre el primer bloque mencionado, el capítulo sobre las cinco décadas de la radio alternativa en España abarca el final del franquismo y los inicios de la emergencia sanitaria mundial de la COVID-19. Sus autores, José Emilio Pérez y Nuria Reguero, hacen un recorrido histórico, trazando el contexto sociopolítico, describiendo la evolución de las radios libres y comunitarias e indicando las iniciativas claves de cada etapa.

El capítulo elaborado por Griselda Vilar y Daniel Muñoz aborda una revisión histórica, nacional e internacional, en el que se entrelazan los hitos sociales con el surgimiento de diversas prácticas audiovisuales. Este apartado realiza un recorrido conceptual sobre el audiovisual alternativo que comprende las diversas dimensiones y técnicas desarrolladas en los últimos años (el videoactivismo, el cine comunitario, la capacitación audiovisual, entre otros).

Por su parte, José Candón y Dafne Calvo, presentan el legado de la cultura *hacker* en los movimientos y medios ciudadanos de España. Este texto interrelaciona los movimientos sociales con las tecnologías digitales y sus retroalimentaciones. Asimismo, se abordan las discusiones actuales sobre el uso activista de las TIC y se propone una serie de retos sobre el entramado digital y las iniciativas comunitarias.

En el segundo bloque se tratan aspectos clave de los capítulos mencionados anteriormente. Como se señaló, Javier García e Isabel Lema-Blanco presentan un texto sobre la regulación y las políticas para la comunicación alternativa en España. Toman como punto de partida las referencias europeas y latinoamericanas, y sus respectivas regulaciones y desarrollo legislativo, en materia de radiodifusión y medios alternativos. Posteriormente se centran en el marco regulatorio español, atendiendo a la radiodifusión y analizando también el caso de los medios impresos y su salto a los medios digitales.

El siguiente capítulo se centra en la sostenibilidad, participación y cooperación de los medios integrados en el tercer sector de la comunicación. El texto elaborado por Laura Bergés y Juan Ramos «busca incidir en la aplicación de diferentes modelos participativos y de sostenibilidad en el desarrollo histórico y actual [de dichos medios], a través de las redes que los conectan en una organización rizomática» (p.190). Este capítulo ofrece una visión general sobre las bases que hacen existir y extenderse a los medios alternativos desde su enfoque micro (participación) hasta su interrelación en su perspectiva macro (redes de cooperación).

El capítulo final está firmado también por los coordinadores del libro. Esta pieza atiende a los procesos educativos llevados a cabo en España sobre el campo de la comunicación para el cambio social.

Este recorrido se hace desde los tres espacios que han promovido esta corriente: la universidad, los medios de comunicación y las entidades del tercer sector. El capítulo aporta una identificación sobre las autoras, autores, encuentros, proyectos, instituciones, grupos y redes de referencia en la investigación, transferencia y divulgación sobre las dimensiones alternativas y transformadoras de la comunicación.

El libro está constituido por un gran trabajo de revisión documental y está respaldado por la trayectoria investigadora de sus doce firmantes. Como se ha mencionado, el volumen abarca adecuadamente su planteamiento si bien deja abiertos varios cabos para continuar indagando sobre este campo. En este sentido, el libro es una útil hoja de ruta sobre los retos actuales de la investigación en comunicación alternativa y transformadora. El texto deja la puerta abierta a incorporar nuevas herramientas de análisis y enriquecer el corpus teórico y documental sobre los discursos en los medios, las rutinas de producción o la capacidad de este sector mediático para penetrar en distintos sectores sociales.

El conjunto de textos se caracteriza por tener una vocación pedagógica, además del estilo afable y claro en su narrativa, acompañando a la especialista o al novel en el esclarecimiento conceptual y el recorrido histórico. Es, en la misma medida, una herramienta de apoyo para el personal investigador experto que tenga intención en aproximarse a este campo de estudios. Del mismo modo puede ser un mapa y diagnóstico del estado de la cuestión para las propias entidades y medios del tercer sector. La composición de esta obra puede ser un referente para otros territorios, especialmente para el entorno latinoamericano en el que se hace énfasis a lo largo del texto.

Cabe destacar que gran parte de las personas que firman esta obra forman parte de la RICCAP (Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa) y del grupo de trabajo de Comunicación y Ciudadanía de la AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación). Este libro permite adentrarse a una perspectiva rica y compleja sobre el campo de la comunicación que conecta medularmente con los grandes retos de nuestros tiempos: la democracia, la igualdad y la justicia ecosocial.

## Referencias

- Beltrán, L.R. (1976). Alien permits, objects, and methods in Latin American communication research, en Rogers, E. M. (eds.) *Communication and development: Critical perspectives*, Sage.
- García-Canclini, N. (1989). *Las culturas populares y el capitalismo*. Nueva Imagen.
- Gumucio-Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social. *Investigación & desarrollo*, 12(1), 2-23. <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>
- Díaz Bordenave, J. (1976). Communication of agriculture innovations in Latin America: The need for new models, en *Communication Research*, 3(2), 135-154.
- Downing, J.H.D. (2011). *Encyclopedia of social movement media*. Sage.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Tierra Nueva.

- Ferron, B. (2012). *Les media alternatifs: 'Contre-culture' ou 'sous-culture'? Les luttes de (dé) légitimation de la communication contestataire à travers l'étude de publications académiques et militantes*, Universidad de Rennes 1. Tesis doctoral.
- Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Martin Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Gili.
- Rodríguez, C. (2001). *Fissures in the mediascape: An international study of citizens' media*. Hampton Press.

Álvaro Blanco Morett  
Universidad de Málaga (España)  
E-mail: [alvarobm@uma.es](mailto:alvarobm@uma.es); <https://orcid.org/0000-0003-1373-4612>