

Teknokultura

ISSN: 1549-2230

<http://dx.doi.org/10.5209/TEKN.60834>

 EDICIONES
COMPLUTENSE

Reseña del libro: “Youtubers y otras especies”, Millán I. Berzosa, Barcelona/Madrid, Ariel y Fundación Telefónica, 2017, ISBN: 8408174711 ISBN-13: 9788408174714, 192 págs.



El libro *Youtubers y otras especies* es una obra escrita por Millán I. Berzosa, quien manifiesta en su introducción la intención de ayudar a comprender este fenómeno de la cultura digital reciente a todos aquellos que, por generación o falta de interés en el tema, se vean ahora necesitados de una explicación. El libro enfoca este propósito de manera bastante completa, analizando el fenómeno desde los principios fundacionales de la plataforma YouTube hasta el momento de la publicación de la obra, repasando su evolución por diferentes fases –vídeos de gatos, *flasmobs*, *challenges*, *gameplays*,

etc.– hasta llegar a la época actual, dominada por los llamados *influencer* o youtubers influyentes –pues todo aquel que suba contenido es un youtuber, pero únicamente solemos denominar de esta manera a aquel con gran número de seguidores y/o reproducciones.

Antes de analizar el contenido, conviene detenerse en el origen del libro y su autor para comprender mejor qué encontramos de esta obra. El libro está editado por la Fundación Telefónica y Ariel en colaboración con Planeta. Parte del contenido es la recopilación de trabajo realizado previamente por la Fundación Telefónica y está escrito por Millán I. Berzosa, quien fue en su momento responsable del *Google News Lab* para España y Portugal, sección de la compañía Google, dueña del producto que se analiza en el libro. En otras palabras, no se trata de una obra académica, ni tiene la pretensión de serlo. Es una obra divulgativa cuya única pretensión es introducir el tema para aquellos que lo desconozcan y ofrecer algo más de información significativa a quien se encuentre analizándolo. En este sentido, la obra cumple más que adecuadamente su función. Existe el miedo al acercarse a la misma por encontrarse con un libro dirigido en demasía hacia la comunicación corporativa o el marketing de quien lo edita, pero, estando presente el discurso de comunicación, hay que agradecer que el libro se centra de forma más que satisfactoria en los contenidos y en el interés del lector.

Aunque el libro se divide en dos secciones, el contenido de *Youtubers y otras especies* puede dividirse en tres partes claramente diferenciadas y que pueden leerse por separado en función del interés del lector que se acerque a esta obra. En primer lugar, los capítulos iniciales relatan la evolución de YouTube, desde sus orígenes vinculados a la venta de los *bonus* de la compañía PayPal a eBay por parte de los empujados Chad Hurley, Steve Chen y Jawen Karim, hasta el momento de la publicación de este libro, donde YouTube vive un crecimiento sostenido de contenidos y canales. En esta parte se hace una redacción de los orígenes del fenómeno YouTube bastante completa que puede ser de gran interés por dos motivos. El primero de ellos, porque paralelamente a su objetivo de describir la evolución de YouTube,

este resumen es un reflejo de la propia evolución de internet en la última década. Es cierto que se trata de un resumen muy somero y limitado si el propósito de acudir a él es académico, pero puede ser un buen material didáctico para la generación que ha conocido la plataforma directamente tal y como funciona hoy. El segundo motivo sería la perspectiva que adopta el autor, ya que habla de la plataforma desde lo que acontece en ella como espacio de interacción de usuarios que suben y, sobre todo, consumen y comparten videos y no la idea de YouTube como una compañía o una tecnología determinista. Esta es, en mi opinión, la perspectiva adecuada para un relato de estas características.

En segundo lugar, el libro recoge una serie de debates que suponen la mejor aportación de la obra para quien quiera conocer el “universo youtuber”. En estos debates el autor ha reunido por temáticas a youtubers influyentes en el momento de la realización del libro para debatir sobre determinados aspectos relevantes dentro del ecosistema de la plataforma. En estos debates se ha incluido a una persona de los medios que podemos llamar tradicionales u ortodoxos, entendiendo por tales los medios de comunicación clásicos previos a la difusión por internet o, al menos, a la difusión únicamente desde y para internet. Las temáticas son ampliamente variadas y bien seleccionadas. Por ejemplo, se debate sobre estereotipos de género, la diversidad en la red, responsabilidad y límites del humor, entre otros. También es de agradecer que, junto a temáticas de gran importancia cuantitativa con respecto a impacto, visitas y contenidos como el fenómeno *gamer* y las *gameplays*, se hayan recogido otras que destacan no tanto por su peso en megas, sino por su relevancia cualitativa, como el fenómeno *booktuber* o la innovación docente a través de canales en la plataforma.

En tercer lugar, el libro adopta un formato más periodístico y recopila una serie de entrevistas con algunos de los youtubers más relevantes en el momento de su redacción. En este caso la obra adopta un interés más cercano a lo que supone ser youtuber y concretamente youtuber de éxito. Se trata de un documento sin duda exhaustivo en lo documental y que es de agradecer, ya que encontrar acceso en una única obra a los discursos de un número reseñable de youtubers tiene un gran valor, aunque sólo sea en lo cuantitativo. Sin embargo, no alcanza el nivel analítico de los debates de la sección anterior. En mi opinión, algo esperable por la propia metodología elegida, la entrevista, frente a la potencia propia del mecanismo del debate del capítulo anterior.

Como logros del libro destaca el acierto a la hora de elegir los temas a tratar. Algunos aspectos como los límites del humor en internet, el fenómeno *booktuber* o la representación de las minorías no suelen ser temas abordados habitualmente con profundidad frente a otros asuntos estrella como la retransmisión de partidas de videojuegos. Sin embargo, se trata de temáticas de primer orden para aquel que navegue habitualmente entre redes sociales. También es reseñable que en los debates se haya hecho coincidir a youtubers destacados del momento con profesionales tradicionales de los medios, lo que permite dos cosas: contrastar la naturaleza de la plataforma digital con la comunicación tradicional y, especialmente, acercar al lector no iniciado en el mundo YouTube al contenido del debate apoyándose en la presencia de un profesional al que sí reconoce. Como se ha destacado con anterioridad, probablemente ésta sea la aportación de mayor valor del libro.

Por el contrario, este valorable esfuerzo por la divulgación hace que el libro pueda quedarse un poco escaso en la profundidad para el ya iniciado. Aquel que conozca el universo YouTube podrá encontrar espacios diferentes a los que no se haya acercado, como la trastienda de la elaboración de los videos o la importancia decreciente de

las *networks*, pero no será ésta una obra en la que pueda profundizar analíticamente sobre el fenómeno youtuber. Sí encontrará una significativa aportación documental, especialmente el acceso a numerosos youtubers a través de entrevistas y debates, aunque éstas vayan dirigidas a la divulgación y no al análisis. No obstante, como se apunta al principio del libro y de esta reseña, no es la intención del autor. En su propósito original, servir de obra de documentación cumple, sin duda, con las mejores expectativas.

En definitiva, *Youtubers y otras especies* se trata de una obra de lectura recomendable y adecuada para cubrir la curiosidad ante un fenómeno que hoy nadie puede entender como ajeno debido a su influencia en el mundo que le rodea, independientemente que seamos individualmente consumidores activos o no de este tipo de contenidos.

Rafael Conde Melguizo
Centro Universitario Cesine (España)
E-mail: rafaelcondemelguizo@gmail.com