

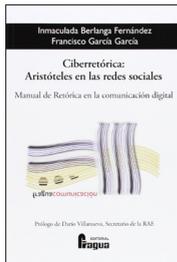
Teknokultura

ISSNe: 1549-2230

<http://dx.doi.org/10.5209/TEKN.57931>EDICIONES
COMPLUTENSE

Reseña del libro *Ciberretórica: Aristóteles en las redes sociales (“manual” de retórica en la comunicación digital)*, Inmaculada Berlanga Fernández y Francisco García García, Madrid. Fragua, 2014, ISBN-10: 8470746022, 253 págs.

Recibido: 11 de noviembre de 2017 / Aceptado: 9 de noviembre de 2017



¿Está Aristóteles presente en las redes sociales? ¿Hay similitudes entre la retórica y el modo de comunicar en el ámbito digital? Éste y otros planteamientos son los esgrimidos por Inmaculada Berlanga Fernández y el catedrático Francisco García García en este manual de ciberretórica publicado por la Editorial Fragua.

La llegada de Internet y el desarrollo de las redes sociales han llamado la atención de profesionales e investigadores. Si bien el medio es diferente, perviven conceptos universales que trascienden espacio y tiempo. Como bien señala Darío Villanueva, director de la RAE, en el prólogo del libro (p. 9), “siglos antes de Cristo, los griegos aprendieron a ordenar el discurso de un modo tal que pudiera lograr el efecto deseado, pues fueron ellos los primeros en ocuparse de analizar las maneras que las personas se relacionan verbalmente entre sí”.

Este libro tiene como principal objetivo abrir vías de reflexión sobre el fenómeno retórico, una disciplina transversal cuyos principios sientan las bases de una comunicación más eficaz, humana y creativa. Arranca en el primer capítulo reflexionando sobre la función de la Retórica clásica en la comunicación actual, estableciendo nexos de unión con la época clásica. Posteriormente, se adentra en los orígenes y desarrollo de la disciplina desde la Antigüedad hasta el siglo pasado, haciendo especial énfasis en el renacimiento actual de la Retórica y su interacción con las nuevas tecnologías.

En los capítulos 3 y 4 se estudian las redes sociales y su evolución y se presentan estudios previos centrados en el análisis retórico de las redes. Es precisamente en el capítulo cuarto donde encontramos la mayoría de aportaciones originales del texto, entre ellas la propuesta de un análisis retórico aplicado a las redes sociales. El estudio se estructura en varias fases. Primero, delimitando el campo de estudio. Posteriormente, estableciendo una serie de objetivos centrados en: la presencia de la retórica en la interfaz y el discurso de los usuarios en red, las características de las redes sociales y su integración con la retórica y, por último, analizando el discurso verbal e icónico empleado. Para lograr los objetivos planteados se aplican técnicas como el análisis de contenido, estudios de casos y entrevistas científicas.

En el capítulo 5 se exponen las conclusiones del estudio. Por una parte se determina que el discurso empleado en redes sociales ayuda a una mejor comunicación y a conseguir sus objetivos cuando sigue los parámetros de la retórica clásica (p. 210). Sin embargo, gran parte de los discursos textuales analizados ponen de manifiesto cierto descuido en la redacción y falta de reflexión propiciado, en gran parte, por la

propia mecánica de la red que estimula la rapidez (p. 211). Se hace notar también la abundancia de recursos propios de la Retórica en el discurso. Así, abundan figuras tales como la metáfora, sinécdoque y personificación. En cuanto a la estrategia del discurso, en redes sociales como Facebook abunda el Pathos, entendido como aquel que se centra en la conexión emocional con el lector. Por último, como era de esperar, se observa una correspondencia entre la estructura retórica clásica y la actual (p. 216). Manifestándose con especial énfasis en las primeras fases se encuentran los elementos: *inventio* o configuración del discurso basándose en referencias sociales y culturales, la *dispositio*, condicionada por la tecnología que ofrece una visión sinóptica, y la *elocutio*, con un estilo comunicativo propio, en algunos casos, muy relacionado con el ornato y, en otras, empleando registros coloquiales.

A modo de cierre, el capítulo sexto plantea una serie de aplicaciones teóricas y prácticas del trabajo, haciendo hincapié en la necesidad de recuperar la Retórica como elemento muy valioso para entender el fenómeno de la comunicación digital.

Pablo Garrido Pintado
Universidad Francisco de Vitoria (España)
E-mail: p.garrido.prof@ufv.es