

Editorial

Albert García Arnau

Grupo de Investigación Cibernosomaguas
albertgarcia1984@gmail.com

Tras varios monográficos, el presente número incluye aportaciones en torno a las dos grandes temáticas fundamentales de la *Revista Teknokultura*, esto es, el estudio de los movimientos sociales y el de las nuevas tecnologías, así como de la pujante intersección entre ambos. La variedad y heterogeneidad de las ópticas y enfoques que reúne la presente entrega, «Miscelánea», deja entrever una vez más nuestra apuesta por análisis plurales de la realidad tecno-social .

Fernández Poncela abre la sección “Karpeta” con un texto que reconstruye la represión, asesinato y desaparición de estudiantes que tuvo lugar en Iguala (Estado de Guerrero, México), como paso previo a un análisis acerca del conocimiento y la valoración de los eventos por parte de la población, así como de la respuesta política ciudadana articulada entorno al movimiento por Ayotzinapa.

A continuación, Núñez Puente y Fernández Romero abordan la construcción discursiva del sujeto víctima de violencia de género en los medios de comunicación. A través del seguimiento de más de una década de campañas institucionales del Gobierno de España, las autoras reivindican la importancia de una construcción ética del sujeto víctima que supere las visiones hegemónicas, unidimensionales y fetichizadas que pueden acabar contribuyendo a reducir su propia capacidad de acción. Su propuesta incluye la idea de “oportunidad mediática” al tiempo que reivindica un giro narrativo que fomente el empoderamiento y la agencia política.

A través de un amplio estudio de carácter cualitativo, Cassidy aborda la vinculación del cuerpo (de la madre y del niño) y el entorno tecnocientífico en la experimentación de la muerte perinatal. A partir del análisis de las entradas en un foro de apoyo a personas afectadas por esta situación y por medio de entrevistas cualitativas el artículo explora la construcción de narrativas alternativas en torno a la maternidad, el duelo, la ciencia y la tecnología, sin perder de vista las particularidades que en la vivencia del hecho imprime la propia situación hospitalaria como marco social particular.

El texto de Gómez Murcia expone la actual situación social del libro y los cambios en sus usos y formas de acceso surgidos en el nuevo contexto sociotécnico de la era digital. Presenta un breve recorrido por la historia de las distintas tecnologías vinculadas al libro y su lectura para dar cuenta del actual momento histórico de transición caracterizado por la convivencia de distintos soportes y formatos. Lejos de un determinismo tecnológico, el artículo pone en contexto tanto el despliegue de estrategias por parte de la industria, como las distintas formas de apropiación de los lectores-usuarios. A través de la observación crítica de esta realidad en liza, el texto constata que el futuro del libro y la lectura están todavía lejos de haberse decidido.

Por último, Serrano Muñoz y Cabello Fernández-Delgado abordan las nuevas lógicas de producción cultural de la sociedad digital basadas en el procomún. Analizan los cambios fundamentales que las nuevas derivas sociotécnicas imprimen en el llamado “tercer sector”, sin olvidar la reconfiguración en las relaciones de poder que vienen aparejadas a las nuevas tecnologías digitales de producción y difusión.

En la sección "A despropósito de..." el texto de Reyes Velásquez ofrece un breve pero intenso repaso a algunas obras clave que han tratado la comunicación en la era digital así como a muchos de sus conceptos fundamentales. Por su parte, Woody Evans retoma los planteamientos de autores clásicos como Locke o Rousseau acerca del derecho para plantear una necesaria actualización de nociones como “el derecho natural” o “los derechos humanos” en una época (transhumana) donde la coexistencia e hibridación entre entes hu-

manos y no-humanos (animales y tecnológicos) es ya más una realidad que un mero futuro.

En la sección de "Reseñas" damos cuenta de cuatro obras, todas vinculadas de algún modo al mundo de la cultura, la información así como su producción y distribución en el marco de la era digital.

Ferreira nos habla del *Manual del Ciberactivista. Teoría y práctica de las Acciones Micropolíticas* del abogado y activista de la cultura libre Javier de la Cueva. Del libro, destaca su enfoque, que excede los límites del derecho para introducirse en cuestiones más cercanas a la filosofía y reivindicar la dimensión colectiva y, sobre todo, pública, de la cultura, desde la intersección del conocimiento teórico y la experiencia militante.

Por su parte, el mismo Javier de la Cueva, nos trae su propia reseña crítica de la obra *¿Por qué Marx no habló de copyright? La propiedad intelectual y sus revoluciones* de García Arístegui. Además de realizar un recorrido histórico de la propiedad intelectual, el libro pone en cuestión algunos de los principios fundamentales de los movimientos por una cultura libre. De la Cueva tratará de devolver al concepto de "reseña crítica" el sentido que lamentablemente ha venido languideciendo durante años. Estableciendo una interesante discusión teórica con Arístegui, contrastar sus argumentos con los propios abriendo un interesante debate que logre ir más allá de la guerra de trincheras en la actual contienda por el acceso a los bienes culturales.

A continuación, García Arnau presenta una reseña crítica de *La riqueza de las redes: Cómo la producción social transforma los mercados y la libertad* del catedrático de derecho y activista de la cultura libre Yonchai Benkler. Aunque relativamente reciente (2006), esta obra ya se ha convertido en un referente internacional de la cultura libre en la que se tratan cuestiones claves que abarcan desde el derecho y la propiedad intelectual en la era digital hasta las nuevas formas de organización y producción basadas en el procomún.

Finalmente, Figueroa Sarriera realiza una recesión crítica de *Matrices culturales del neoliberalismo: una odisea barroca*, la obra de Eliseo Colón Zayas. Este libro propone un análisis de los cambios socioculturales locales y globales que experimentan los medios de comunicación en el marco de una sociedad digital. Se trata, por tanto, de una obra que no solo pretende analizar la producción cultural bajo las condiciones del neoliberalismo, sino también adentrarse en la comprensión semiótica de sus dispositivos.

