



## **(Re) Presentación**

### ***(Re) Presentation***

Patricio Cabello y Rafael Heiber  
(UCM - Cibersomosaguas)

Nos complace presentar el primer número de la segunda era de Teknokultura: *Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, cuyas raíces se encuentran en la revista *Teknokultura*, fundada hace ya una década en la Universidad de Río Piedras, Puerto Rico. El proyecto original, a cargo de Heidi Figueroa-Sarriera, mantuvo sus actividades editoriales desde el año 2001 al 2008, proporcionando a la comunidad científica e interesados en las temáticas de sociedad y tecnología, siete números cuyo aporte al estudio y difusión de conocimiento acerca de la cibercultura es indiscutible.<sup>1</sup>

Esta revista pasa ahora a ser editada por el Grupo de Investigación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. Esta nueva administración mantiene el espíritu de su antecesora, conservando la apertura a estudios y reflexiones sobre tecnología, cultura y sociedad, desde las más diversas orientaciones y enfoques. No obstante, se ha organizado la línea editorial privilegiando cuatro áreas temáticas: a) Nueva Gestión Tecnológica e Instituciones Públicas; b) Cultura de la Automovilidad; c) Tecnologías Sociales/*Social Media*; d) Movimientos Sociales y Cultura libre.

---

<sup>1</sup> Es posible acceder a los números anteriores de esta etapa de la revista en [<http://teknokultura.net>].

En cuanto a la estructura, se han creado tres secciones. La primera, titulada *Karpeta*, es un cuerpo de artículos originales donde se tratan conceptos teórico-metodológicos, investigaciones y reflexiones en torno a las relaciones tecnosociales. La segunda sección es *Entre-vistas*, y como su nombre indica, se compone de entrevistas a personajes destacados en la producción de conocimiento sobre las temáticas que nos convocan. La tercera sección, titulada *A des/propósito de...*,<sup>2</sup> se trata de un espacio para que temas de interés en la actualidad sean debatidos de manera ágil y directa, lo que permite un contrapunto con la sección de artículos ofreciendo reflexiones sobre temas emergentes que, en muchos casos, no han alcanzado tanto desarrollo como para ofrecer un artículo de mayor extensión, pero que sin duda merecen ser discutidos en un medio académico.

Sobre los contenidos del presente número, la selección abre con “Memorias y sinergias teknokulturales”, artículo en el que Igor Sádaba y Ángel Gordo hacen un recorrido histórico en torno a diversos enfoques que repercutieron en la inclusión de la tecnología como tema relevante en las ciencias sociales. Los autores desarrollan históricamente sus supuestos teóricos hasta convertir el texto en una instantánea del actual encuentro entre la tecnología y los movimientos sociales.

En el segundo artículo, Steven Mentor nos presenta “La llegada del Ciborg Mundano”, acercándose al campo de la ciborgología para revisar algunos de los potentes impactos que las tecnologías ejercen en nuestra vida cotidiana y demostrar que nuestra relación con la tecnología nos lleva a transformarnos en ciborgs, hibridaciones entre organismo y máquina. El ejemplo rotundo elegido por el autor son los automóviles que, más allá de dinamizar la movilidad, al operar como exoesqueletos, cambian nuestras relaciones con el tiempo y nuestras percepciones del espacio.

A continuación encontramos el artículo “Experimentar y codificar: consecuencias simbólicas del artefacto tecnológico”, de Andrés Gómez Seguel. El foco en este trabajo son las figuraciones sociales y culturales que adquieren la información y el conocimiento que se producen por el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Partiendo de la premisa de que en la actual Sociedad del Conocimiento una parte importante de las informaciones no se da a conocer gracias a un repoblamiento analógico del cálculo digital, el autor

---

<sup>2</sup> El nombre es un homenaje a *Archipiélago. Cuadernos de crítica de la cultura* que hasta recientemente publicaba en sus números la sección *A propósito de...*

utiliza del concepto de “artefacto cultural” como enlace codificador entre información y representación social para adentrarse en el *ámbito de la estructuración simbólica social cuyos principales ejes son el uso, la circulación y experimentación con la información*.

Chris Hables Gray cierra el apartado *Karpeta* con “Homo Ciborg: cincuenta años después”. En este artículo el autor comenta sus inicios en el estudio social de los ciborgs bajo la tutela de Donna Haraway, trata después de los primeros acercamientos a la figura del ciborg y termina con un análisis del festival *Burning Man 2009*.<sup>3</sup> La reflexión se articula principalmente en torno al necesario reconocimiento consciente del papel que la tecnología ejerce en la existencia humana. A través de una indisociable relación con nuestras prótesis tecnológicas, se materializa una singular participación en el proceso evolutivo consolidada, por ende, con nuestra transformación en ciborgs. Esa transformación implica las identidades personales y colectivas, así como la relación con nuestros propios cuerpos, ante lo cual naturalmente reaccionamos con un sentimiento de incertidumbre y extrañamiento de difícil superación.

Con ocasión especial de la inauguración de esta nueva etapa, la sección *Entre-vistas* contiene un interesante diálogo con Heidi Figueroa-Sarriera titulado *Teknokultura: la relevancia de investigar y difundir conocimiento sobre tecnología y cultura*. En este encuentro la profesora Figueroa-Sarriera compartió su perspectiva acerca de la necesidad de ahondar en las relaciones entre la tecnología y lo social, así como fomentar su análisis crítico a través de esfuerzos editoriales como el de este proyecto. Se abordan los orígenes y objetivos de nuestra revista, para finalmente abordar los roles, usos y efectos de la tecnología en las experiencias individuales cotidianas y en las nuevas modalidades de organización social. En este sentido, la investigadora sostiene que es muy importante producir y comunicar conocimiento bajo posicionamientos políticos claramente definidos en lugar de refugiarnos en una neutralidad estéril.

Comenzando la sección *A des/propósito de...* encontramos el texto *Después de Wikileaks*, donde Andrés Lomeña discute uno de los fenómenos informacionales más relevantes del último tiempo, cuyas consecuencias son todavía inciertas y nos llevan a un necesario debate sobre la verdad, los medios de comunicación y las responsabilidades políticas.

Posteriormente, continuando en la esfera de los últimos grandes acontecimientos mundiales que colocaran tecnología y sociedad cara-a-cara, Javier de Rivera toma como ejemplo los úl-

---

<sup>3</sup> *Burning Man* es un evento anual, actualmente organizado en un desierto de Nevada (EEUU), donde a lo largo de una semana se reúnen miles de participantes en búsqueda de radicales experiencias comunitarias y expresivas.

timos llamamientos democráticos en los países árabes y la enorme repercusión mediática sobre el papel de las redes sociales. Es así como su artículo se titula en tono de la pregunta *¿Revolución Facebook?* para discutir la tensión entre el poder de las redes sociales como motores de organizaciones políticas y movimientos sociales, y las tendencias publicitarias que buscan dar visibilidad a una amplia gama de nuevos productos o plataformas inmateriales orientadas al mercado.

Pasamos al contexto español con el tono distendido e ingenioso de Albert García en *Ley Sinde: Sinfonía de un conflicto en la era digital* que se hace eco de los procesos legislativos y sociales que acompañan la tramitación de la nueva ley de protección de la propiedad intelectual en el Senado español. Según indica el autor, la Ley Sinde parece servir más para el inicio de problematizaciones que para solución final de conflictos en la esfera digital.

Ángel Gordo finaliza esta sección, y el número, con *Tercera Cultura: la versión Ibérica*. Se trata de la reedición de una crítica sobre el sensacionalismo y el encanto de la llamada Tercera Cultura en España, utilizando como ejemplos algunos personajes muy populares en los medios de masas españoles.

Invitamos a nuestros/as lectores/as a adentrarse en este primer número de la segunda época de *Teknokultura*, con el placer de relanzar la revista e iniciar un nuevo desafío con la esperanza de motivar y propagar la difusión de cuestiones contemporáneamente relevantes y participar de este proyecto con sus contribuciones.