

Un estudio de caso: Calzados Coloma empresa pionera del fordismo español

Aurora Galán Carretero
Universidad de Castilla La Mancha  

<https://dx.doi.org/10.5209/stra.96662>

Recibido: 07-06-2024

Resumen: Revisar después de los años el proceso de trabajo de la investigación que dio paso a la tesis doctoral defendida en el año 2010, resulta estimulante. Es un proceso reflexivo sobre la investigación realizada entonces, pero también sobre los abordajes teóricos, metodológicos y estrategias de las investigaciones actuales.

Desde planteamientos de disciplinas como la Sociología del Trabajo, la Historia social y la Arqueología Industrial, se planteó un estudio de caso: la empresa Calzados Coloma. En un territorio manchego eminentemente rural, nos encontramos una empresa paradigmática en la introducción de sistemas tayloristas y fordistas que se convierte en referente de la aplicación de los principios de la Organización Científica del Trabajo en la Industria del Calzado en España. Estas transformaciones tienen un impacto en el desarrollo económico y social de Almansa y de Castilla La Mancha.

Palabras clave: Industria del Calzado; Organización Científica del Trabajo; estudio de caso; Arqueología Industrial

ENG A case study: Calzados Coloma, a pioneer company of Spanish Fordism

Abstract: Reviewing over the years the research work process that gave rise to the doctoral thesis defended in 2010 is stimulating. It is a reflective process on the research carried out then, but also on the theoretical, methodological approaches and strategies of current research.

From approaches from disciplines such as Work Sociology, Social History and Industrial Archaeology, a case study was proposed: the company Calzados Coloma. In an eminently rural La Mancha territory, we find a paradigmatic company in the introduction of Taylorist and Fordist systems that becomes a reference for the application of the principles of the Scientific Organization of Labor in the Footwear Industry in Spain. These transformations have an impact on the economic and social development of Almansa and Castilla La Mancha.

Keywords: Footwear Industry; Scientific Organization of Work; case study; Industrial Archeology

Sumario: 1. Un largo camino, que se hace al andar. 2. “Una modernización olvidada... Calzados Coloma a la vanguardia del sector”. 3. Proceso investigador y metodología. 4. Enfoques de análisis. 5. Últimas reflexiones. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Galán Carretero, A. (2024). Un estudio de caso: Calzados Coloma: empresa pionera del fordismo español. *Sociología del Trabajo* 103, 29-35

1. Un largo camino, que se hace al andar

El inicio de cualquier investigación social es siempre un momento apasionante para aquellas personas que vivimos la sociología en primera persona. La investigación que daría lugar a la tesis doctoral, comienza en 1994, en ese momento se abre un universo de posibilidades, de ilusiones, pero también de retos y desafíos. Ese camino se inicia, cursando los estudios de doctorado en el Departamento de Sociología III de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, con la elección del curso: *Arqueología Industrial: Introducción a un nuevo saber*, dirigido por Juan José Castillo Alonso, Paloma

Candela y Mercedes López García. Representa el punto de partida de este largo camino. Resultó para mí el descubrimiento de la investigación social, una experiencia que ha dejado una huella indeleble en mi trayectoria como investigadora. El maestro Juanjo Castillo decidió dirigir mi tesis, de lo cual me siento profundamente agradecida, siempre.

Elegir el objeto de estudio es un momento complicado, la investigación se centra en estudiar los cambios y las innovaciones organizativas y tecnológicas en la fábrica de calzados Hijos de Francisco Coloma, ubicada en Almansa, Albacete. La introducción de tecnología en la industria zapatera y los avances técnicos implementados en la fábrica de Calzados Coloma son cruciales para el período de análisis que abarca desde 1900 hasta 1936. Este estudio comienza con la fabricación artesanal de calzado, seguido por la transición a la producción fabril y el posterior desarrollo industrial. El final del período analizado coincide con el cierre de la fábrica y el considerable impacto que esto tuvo en la ciudad de Almansa. Se propone, por tanto, analizar en cada periodo de la existencia de la empresa, las condiciones de trabajo y las transformaciones en la sociedad almanseña (Galán, 2014). Así lo resumía en la introducción de la tesis doctoral que se presentó en el año 2010.

La elección de Calzados Coloma y de la industria del calzado me llevó a presentar un primer documento que se convirtió en el núcleo de todo el trabajo posterior, en ese año, tuve el privilegio de poder entrevistar a la familia Coloma, a los trabajadores y trabajadoras de la fábrica y a coetáneos de la época que me ayudaron a contextualizar, en un primer nivel, la investigación. Estas entrevistas realizadas en los años 1994-95, fueron claves para la realización de la tesis muchos años después. Retomaremos este punto en el apartado metodológico.

En esos años, Juanjo Castillo, me invitó a participar en el entonces Seminario de Investigación en Ciencias Sociales del Trabajo Charles Babbage, de la Universidad Complutense de Madrid. Ese seminario lo componían personas de referencia en Sociología del Trabajo con dos perfiles: con una trayectoria investigadora consolidada y aquellos que iniciábamos esa andadura en la investigación. Seniors y juniors que trabajábamos conjuntamente en el mejor proceso de aprendizaje del oficio. En una primera investigación, mi camino, se inicia con mi admirado Maximiano Santos, con el proyecto: “Una guía de detección de necesidades de formación por los trabajadores”, publicado en la revista de Sociología del Trabajo 40 (Castillo, De las Alas, Del Bono, Fernández, Galán y Santos; 2000).

Una mirada hacia atrás, no sin cierto vértigo, me hace valorar más que nunca la oportunidad que en ese momento me brindó, casi treinta años atrás. La oportunidad de entrar a formar parte de un grupo humano extraordinario, que ha marcado de manera definitiva la forma de afrontar la investigación social, el estudio del trabajo desde sus diferentes ángulos y sus condiciones de trabajo y de vida, la integración (ya en los años 90) de la perspectiva de género ... y muchas otras perspectivas difíciles de enumerar en este espacio, pero me quedo con lo que ha significado para la construcción de la identidad investigadora.

La vida me llevó a trabajar en un Centro de Atención a la Mujer, en territorio manchego, cuestión que determinó una de las líneas de investigación en la actualidad: el trabajo y la vida de las mujeres en las zonas rurales de Castilla La Mancha.

Sin vinculación directa en la Universidad, esto condiciona la realización de mi tesis, abandonándola por un tiempo. Sin embargo, en el año 2002 comienza mi andadura docente en la Universidad de Castilla la Mancha, como asociada compatibilizando mi trabajo en el Centro de Atención a la Mujer, en los siete municipios que componen la Mancomunidad de Campo de Montiel. Hasta que se dieron las condiciones para poder optar a la plaza de Ayudante ya en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en ese momento puede retomar la redacción de la investigación donde la había dejado años atrás. Defendí la tesis doctoral en mayo de 2010 y en ese mismo año obtuve la acreditación a contratada doctora y, a continuación, la plaza de contratada doctora en la Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, en la que permanezco hasta la actualidad.

2. “Una modernización olvidada... Calzados Coloma a la vanguardia del sector”

Este fue parte del título con el que se defendió la tesis en el año 2010. Pero, antes de pasar a reflexionar sobre el proceso de investigación y las cuestiones metodológicas, creo conveniente contar brevemente la historia.

En 1875, Francisco Coloma fundó la primera fábrica de calzado en Almansa, inicialmente en un taller, con un sistema putting-out, para instalarse unos años más tarde en un antiguo cuartel de caballería, dando el salto a la gran fábrica y transformando un territorio en el que la economía estaba basada en el sector primario. Otros zapateros como Juan Arráez Gómez y Matías Villaescusa López también contribuyeron al desarrollo de la industria. La introducción de una fábrica de electricidad en 1907 marcó el inicio de la mecanización del calzado en Almansa y también en España. La maquinaria utilizada era la United Shoes Machinery Company. La fábrica alcanza la cifra de 1.200 trabajadores y trabajadoras en 1920.

Durante la Primera Guerra Mundial, la demanda de botas militares impulsó la producción y exportación de calzado. En esos años, Aniceto Coloma, hijo de Francisco, introdujo mejoras técnicas y organizativas en la fábrica siguiendo los principios tayloristas, pero también modificó las condiciones laborales, que incidieron de forma clara en la mejora de las condiciones de vida de las personas trabajadoras. En los años veinte, Almansa experimentó un crecimiento económico y demográfico, con la industria zapatera ganando terreno frente a la agricultura. Tras la muerte de Aniceto en 1921, sus hijos tomaron el mando de la empresa: Viriato, César, Mario y Rodolfo. Los cuatro habían sido formados en lugares estratégicos de Europa para especializarse en una fase del proceso de trabajo.

En 1928, las 14 mayores empresas de calzado empleaban a 1.522 obreros, siendo “Hijos de Francisco Coloma” la más importante. En 1929, se introdujo el sistema de montado por pegado en la fábrica Coloma, hecho que significó un ahorro de tiempo considerable en el proceso de producción. En ese mismo año y gracias a los contactos con la “United” los trabajadores mostraron la eficacia de su maquinaria en la Exposición Universal de Barcelona. En 1930, la industria zapatera de Almansa empleaba a 1.300 obreros, esto representaba el 73% de los activos secundarios y el 34% de la población activa. Además, había 394 empleados del ferrocarril debido al lugar estratégico de la estación de Almansa para las compañías ferroviarias. Esta situación como cruce de caminos, es uno de los aspectos positivos que ayudó a su expansión.

A principios de los años treinta, se introdujo la cadena de montaje, conocida como “cadena rápida”. Sin embargo, su aplicación fue complicada debido a las dificultades de fabricar productos con materiales naturales como el cuero. Durante esos años, la empresa experimentó un gran desarrollo en avances técnicos y organizativos basados en los principios tayloristas y fordistas. Esto la convirtió en una empresa pionera en la aplicación de la Organización Científica del Trabajo en España. Un año antes de que estallara la Guerra Civil, representantes de la fábrica realizaron un viaje a Estados Unidos para visitar las fábricas de calzado, para conocer los sistemas organizativos y de producción de una fábrica especializada en calzado tipo Goodyear, con el foco puesto en la reducción de tiempos y movimientos.

La Guerra Civil afectó a la producción de calzado, también a Calzados Coloma, especialmente debido a la reducción de mano de obra cualificada por la marcha de trabajadores al frente. Las mujeres comenzaron a desempeñar actividades y tareas que no eran habituales en la fábrica hasta ese momento porque habían sido desempeñadas por los hombres. En la posguerra, se produjo una caída de la producción debido a los problemas de abastecimiento de materias primas y energía. En esos años, además, la persecución política por la pertenencia de miembros de la familia Coloma al Partido Republicano Radical Socialista y a las logias masónicas: la Rosa y Paz y Amor complicó aún más la situación de la empresa. Finalmente, en los años 50, la familia buscó asesoramiento de técnicos especializados en control de producción y calidad para abaratar costes y aumentar la producción. La fábrica cerró en 1955 tras infructuosas negociaciones para evitar la suspensión de pagos.

Sin embargo, en la memoria colectiva todavía perdura la imagen de la gran fábrica. En el lugar que ocupaba la fábrica, ahora se encuentra un parque que lleva el nombre de Calzados Coloma y el busto de Aniceto Coloma, sostenido por un obrero y una obrera realizado por el escultor Mariano Benlliure, recibe al visitante en el Centro Tecnológico del Calzado en Almansa.

3. Proceso investigador y metodología

Recuerdo una de las primeras lecturas recomendadas: “Cómo se hace una tesis” de Umberto Eco, en aquellos primeros momentos parecía inabarcable. El punto de partida es la decisión de realizar un estudio de caso, abordando de forma intensiva la investigación sobre esta empresa, centrar el foco en lo concreto, para poco a poco ir ampliando la perspectiva. La industria del calzado, entre los años 1900-1936, en un territorio concreto, para analizar la situación internacional en esos mismos años. En las primeras indagaciones ya llamaba poderosamente la atención esta fábrica de calzado, en un territorio manchego caracterizado por una economía basada en el sector primario. Para llevar a cabo el estudio se utilizaron herramientas básicas y afines de la Sociología del Trabajo (Castillo, 1994, 1996, 2000), la Historia Social y la Arqueología Industrial (Candela, Castillo, Lopez, 2002).

El trabajo de campo y la revisión sistemática de las referencias bibliográficas se realizaron paralelamente en el tiempo, profundizando en la realidad social. La investigación inicial se centró en el uso de fuentes secundarias, explorando archivos históricos y bibliotecas para contextualizar la industria del calzado a principios del siglo XX. Se realizó un trabajo exhaustivo en diferentes archivos: el histórico provincial de Albacete (especialmente la prensa de la época), el del Ayuntamiento de Almansa, Junta de Comunidades de Castilla La Mancha concretamente en la delegación de Industria, la Universidad de Castilla-La Mancha, el Ministerio de Trabajo y la Biblioteca Nacional de Madrid (documentación clave fueron la *Revista de Organización Científica del Trabajo* y la revista *La piel y sus industrias*), por resaltar algunos organismos oficiales. Después de la recogida de información de forma minuciosa, llegó el momento del análisis de la documentación conseguida hasta ese momento, documentación bibliográfica, estudios socioeconómicos e históricos, registros gráficos, audiovisuales y fotográficos. Se trataba de realizar un estado de la cuestión inicial de los principales puntos a investigar, recuperando datos cuantitativos y cualitativos para enmarcar el contexto socioeconómico de Almansa y del sector de calzado nacional e internacional. Para profundizar posteriormente en la organización del trabajo, la innovación tecnológica y las condiciones de trabajo y sociales a través de fuentes primarias. El enfoque multidisciplinar permitió una comprensión detallada de la industria del calzado y sus transformaciones en la localidad de Almansa.

La búsqueda de fuentes primarias se convirtió en el foco principal, dada la destrucción de los archivos de la empresa Hijos de Francisco Coloma, recomponer la historia de la empresa se convirtió en un gran desafío. En parte, se consiguió gracias a las personas trabajadoras en la empresa y a la familia Coloma, que proporcionaron una documentación inédita y muy valiosa, entre ellas varias nóminas de finales de los años 30 que reflejaba las diferencias de género, segregación vertical, horizontal y las diferencias salariales. Los manuscritos de Viriato Coloma (1940) fueron claves. Hijo de Aniceto Coloma, se había formado en Inglaterra, era el industrial a cargo de la organización de la producción. En estos escritos, se detallan las fases del desarrollo de la industria y los procesos de trabajo. Uno de ellos es de una gran relevancia, *Transporte de Hacienda de carros de un par*, trata sobre la introducción de la cadena de montaje y los cambios organizativos basados en los principios de la Organización Científica del Trabajo.

El trabajo de campo comenzó en Almansa, Albacete, prosiguió en Valencia y Madrid y se extendió posteriormente a otros lugares estratégicos como Zlin en la República Checa y Toronto en Canadá, siguiendo las pistas de Thomas Bata, empresario zapatero checo que se convirtió en los años 30 en el máximo exponente de la Organización Científica del Trabajo (Devinat, 1929), en el sector del calzado. Este fue un momento controvertido en la investigación, ya que se consideró la posibilidad de realizar una tesis comparativa entre las dos empresas, pero un estudio profundo de la empresa Bata (Cekota, 1968; Zeleny, 1992) y las investigaciones in situ en Zlin y Toronto llevaron a descartar esta idea.

La metodología cualitativa y, en particular, las entrevistas en profundidad representan una poderosa herramienta en la investigación social y de las ciencias humanas. A través de estas técnicas, se puede obtener una comprensión rica y detallada de las experiencias, percepciones y significados que las personas asignan a diversos aspectos de su vida y entorno. Inicialmente se realizaron entrevistas exploratorias a industriales, sindicalistas y autoridades, para ampliar después el foco a investigadores del sector del calzado como Bernabé Maestre. Fueron especialmente cruciales las realizadas en los años de los cursos de doctorado, a los trabajadores y las trabajadoras de la empresa, no hubieran sido posibles si se hubieran intentado realizar en años posteriores. Las entrevistas a la familia Coloma proporcionaron una visión integral de la saga familiar y su filosofía de trabajo.

Un aspecto metodológico destacado es la reconstrucción del proceso de trabajo. Este aspecto metodológico es uno de los enfoques más relevantes que caracterizan el Grupo de Investigación Charles Babbage en Ciencias Sociales del Trabajo. Estudiar cuál es el origen de las materias primas, la procedencia de la maquinaria y las herramientas utilizadas, para que puedan ser incorporadas al proceso de producción. Analizar las diferentes actividades y operaciones, quienes las realizan y cuáles son las condiciones de trabajo de las personas que las desempeñan. Investigar desde el origen de la producción hasta llegar al resultado, el producto terminado, en este caso: zapatos de caballero.

4. Enfoques de análisis

Una vez definido el objeto de investigación era necesario centrar en el periodo descrito, diferentes objetivos que englobarían otros aspectos.

1. El desarrollo tecnológico a lo largo del tiempo (historia de la técnica) nos permite entender cómo la innovación en fechas clave ha propiciado grandes saltos en el crecimiento de las empresas y sus efectos en la organización del trabajo. Analizar estos momentos cruciales revela el impacto profundo que la tecnología ha tenido en el desarrollo empresarial. En este contexto, nos enfocamos en el proceso de desarrollo tecnológico de la empresa Calzados Coloma. Era fundamental comprender cómo y cuándo se producían los avances técnicos en la industria del calzado en el resto de España, para valorar adecuadamente la importancia de la mecanización y tecnificación alcanzadas por la empresa Calzados Coloma. Para ello, se realizó un estudio detallado de la industria zapatera tanto a nivel nacional como internacional (Warner, 1947).

Las investigaciones sobre la industria del calzado, inicialmente de carácter histórico y económico, se complementaron con un análisis desde la Sociología del Trabajo, aportando una perspectiva más completa que la de estudios anteriores. Tradicionalmente, los estudios históricos sobre las industrias de bienes de consumo se habían enfocado principalmente en el sector textil, con especial atención a la confección. Sin embargo, hasta la década de los setenta, la industria del calzado había sido marginal, formando parte de lo que Nadal (1994) denomina la "cara oculta" de la industrialización española. A partir de esa década, las investigaciones sobre la industria del calzado en España comenzaron a aumentar, destacando los estudios pioneros de Fortuny Oñes (1966) y Sintés Obrador (1958). Este último se centró en la industria del calzado en Alicante y también analizó el mercado mundial del calzado en los años sesenta.

Las investigaciones que buscaban clarificar la situación de la industria del calzado a nivel nacional se destacaban por analizar la estructura productiva del subsector del calzado, concretamente en la reestructuración espontánea de la industria zapatera en sus aspectos laborales y territoriales (Ybarra, 1982). Estas han sido fundamentales para comprender las dinámicas internas de este sector y su evolución en el contexto español. El análisis histórico más exhaustivo sobre la industria del calzado español es el de Miranda Encarnación (1998), que ofrece una visión detallada de la evolución de la producción de calzado en diversas zonas zapateras del país. Este análisis nos ha ayudado a entender los cambios y el desarrollo de la industria del calzado, proporcionando una perspectiva integral de su crecimiento y adaptación a lo largo del tiempo.

Merecen especial mención las investigaciones de Bernabé Maestre (1975) sobre la industria en el Valle del Vinalopó, partiendo de la producción y transformación de la materia prima predominante en la zona, el esparto, se centra en la transición del taller artesano a la fábrica. Sobre el origen y desarrollo de la industria del calzado en Elda destacan los estudios de Valero Escandel (1992), que marcan el inicio del análisis de esta industria en España, aunque no abordan las diferencias de género. San Miguel (2000), analiza los cambios en las condiciones de vida y trabajo de los operarios del sector del calzado en Elche, destacando la importancia del trabajo femenino en la actividad zapatera, tanto en fábricas como a domicilio. También, se estudia el proceso de industrialización en La Rioja realizado por Climent (1992).

En las Islas Baleares, Carles Manera (2002) lleva a cabo un recorrido histórico por la economía de la industria del calzado, examinando la asignación diferenciada de tareas entre hombres y mujeres en las distintas fases del proceso industrial y en diferentes periodos. Otras investigaciones centradas en diferentes zonas zapateras de las Islas Baleares, son las de Joana Escartin (2001) sobre el origen y la implantación de la fabricación de zapatos en Palma de Mallorca y las de Andrés Bibiloni (2000) sobre la industria del calzado

en Lloseta. Sobre el caso particular de la población de Alaior, lo hace Marquès Sintes (1993) y Marquès Marroquín (2006) sobre el trabajo de las mujeres en la industria del calzado en Menorca.

En cuanto a la industria del calzado en Castilla-La Mancha, destacan los trabajos sobre la innovación y reorganización en la pequeña empresa en el marco de la desconcentración espacial, analizando el sistema productivo local de Fuensalida, donde predomina la industria del calzado desde la década de los sesenta, de Ricardo Méndez (1994). Finalmente, los artículos de Jesús Gómez Cortés, Rafael Piqueras García y María José Sánchez Uribe (1983), especialmente el que se centra en los orígenes de la industria y la familia Coloma, así como el artículo de Fernando Javier García Martínez sobre el origen de la economía sumergida en Almansa a partir del sistema putting-out en el inicio del desarrollo de la actividad zapatera en esta localidad, son referencias obligadas que han guiado el camino de la investigación.

2. Otro de los objetivos prioritarios es la reconstrucción del proceso de trabajo, un elemento metodológico esencial en el grupo de investigación "Babbage". Este objetivo implica estudiar el origen de las materias primas, herramientas, maquinaria y el proceso de trabajo desde el inicio hasta la finalización del producto. Esto incluye, por un lado, el estudio de la organización del trabajo en Calzados Coloma durante su etapa preindustrial y, por otro, la organización del trabajo en los años treinta, cuando se aplicaron métodos racionalizadores y principios de la Organización Científica del Trabajo (Madariaga y Rojo, 1928; Gual Villalbí, 1929; Ruiz de Almansa, 1929; Mallart y Cutó, 1942).

El propósito es demostrar cómo la implementación y aplicación de los métodos tayloristas y fordistas convirtieron a Calzados Coloma en una empresa pionera en la industria del calzado, destacándose tanto a nivel nacional como internacional desde finales del siglo XIX hasta la Guerra Civil Española. Tradicionalmente, la adopción de los principios de la Organización Científica del Trabajo (OCT), especialmente la introducción de la cadena de montaje, se ha asociado en gran medida con la industria automotriz (Linhart, 2005; Fridenson, 2008). Sin embargo, las investigaciones sobre la aplicación de este sistema en la industria del calzado son limitadas. Esta investigación muestra cómo algunos empresarios del sector zapatero intentaron y lograron adaptar los principios esenciales de la OCT a la fabricación de calzado. Un ejemplo internacional destacado, como ya hemos visto es Thomas Bata en Zlín, República Checa.

3. La investigación busca analizar el trabajo de hombres y mujeres en la empresa desde una doble perspectiva: el análisis de las condiciones laborales y la evolución de la saga de empresarios que impulsaron esta empresa pionera en avances técnicos y organizativos a nivel nacional y europeo en el primer tercio del siglo XX.

a) El análisis de la fuerza de trabajo, comprendiendo tanto a los trabajadores como su nivel de cualificación, resulta esencial. Este estudio abarca la exploración de su capacidad de negociación, las diversas formas de resistencia y control que emplean, además de los cambios en sus condiciones laborales y modos de vida (Gaudemar, 1991; Sierra, 1990; Castillo, 1994).

b) La historia del empresariado y de los grupos dirigentes, especialmente en relación con la adopción del taylorismo como estrategia empresarial, ha sido un tema de gran interés en la historiografía económica. Esta disciplina ha enfocado sus estudios principalmente en dos áreas: el cambio tecnológico y la historia empresarial. Dentro del ámbito de la historia del empresariado, los estudios de Eugenio Torres (1989) y Peña Rambla (1998) son particularmente notables. Este último ha analizado en profundidad la empresa Silvestre Segarra e Hijos en Vall d'Uxó, ofreciendo valiosas perspectivas sobre su evolución y estrategias empresariales.

4. La perspectiva de género es un enfoque crucial de esta investigación, que analiza el trabajo de hombres y mujeres en la empresa. Este análisis integrador considera las relaciones laborales y familiares entre ambos géneros, entendiendo el género como una construcción social que influye en valoraciones, representaciones e interpretaciones de la realidad, generando comportamientos que afectan la participación laboral de hombres y mujeres (Tellez, 2008) y que afectan también a las condiciones de vida. El género también guía los procesos de socialización de ambos sexos, impactando sus trayectorias laborales desde la educación y formación hasta las aspiraciones y el control y poder que alcanzan (Comas, 1995).

Estudios clásicos en este ámbito han enriquecido la Historia del Trabajo y la Historia Social (Nash, 1984; Scanlon, 1986; Duby y Perrot, 1993). Investigaciones sobre el papel de las mujeres en los procesos de industrialización han demostrado las diferencias en el trabajo entre hombres y mujeres, así como la configuración de sus comportamientos, actitudes y valores en los procesos productivos, tanto en bienes materiales como en relaciones humanas e ideológicas (Berg, 1987; Capel, 1986; Nash, 1983; Nielfa, 1985; Candela, 1997). Otras investigaciones posteriores han seguido esta senda.

5. Últimas reflexiones

Los estudios de caso, cómo abordaje de la investigación social cualitativa, se llevan a cabo a través de un proceso de trabajo minucioso. Previo análisis y una vez seleccionado el estudio de caso, es necesario identificar una serie de cuestiones, que no tienen por qué ir en este orden: los estudios previos con casos similares, los enfoques o perspectivas de análisis, las estrategias de investigación (documental, historias de vida, biográficos, etc.), descripción del caso y del contexto. Esto es claramente definitorio de esta investigación.

El otro pilar de la investigación es la recomposición del proceso de trabajo, en la investigación de la empresa Calzados Coloma, se realiza en dos etapas, en el inicio de la producción preindustrial hasta la constitución en el taller con número de trabajadores importante, coexistiendo con los talleres artesanos y con el putting – out. Y, una segunda etapa, en la que la empresa ya está constituida como una gran empresa en la que se aplican los principios racionalizadores de la Organización Científica del Trabajo.

Las entrevistas en profundidad, como parte de la metodología cualitativa, ofrecen una ventana única a esferas escondidas de las realidades sociales a través de las experiencias humanas. Aunque presentan desafíos y requieren una ejecución cuidadosa y ética, su capacidad para generar una comprensión rica y profunda de los fenómenos estudiados, las convierte en una herramienta invaluable para los investigadores sociales. La combinación de rigor metodológico y sensibilidad humana es esencial para aprovechar al máximo estas técnicas y contribuir significativamente al conocimiento y comprensión de la realidad social.

La realización de la tesis doctoral supuso marcar las bases de futuras investigaciones, el esquema de trabajo ha servido para llevar a cabo investigaciones sobre la actualidad en el ámbito de la sociología del trabajo, del género y del desarrollo rural. Pero también continuar el camino iniciado, en esta investigación, con otros elementos de patrimonio industrial, cómo las Reales fábricas de latón y bronce en Riopar.

6. Referencias bibliográficas

- Bernabé Maestre J.M. (1975) *Indústria i subdesenvolupament al País Valencià (El calçat a la vall del Vinalopó)*. Mallorca, Editorial Moll.
- Candela Soto, P. (1997) *Cigarreras madrileñas: trabajo y vida: (1888-1927)*. Fundación Tabacalera, Madrid, Editorial Tecnos.
- Candela Soto, P.; Castillo, J. J. y López García; M. (2002) *Arqueología Industrial y memoria del trabajo: el patrimonio industrial del sudeste madrileño, 1905-1950*. Madrid, Doce Calles. 191 pp.
- Capel, R.M°. (1986) *El trabajo y la educación de la mujer en España 1900-1930*. Madrid Ministerio de cultura, Instituto de la Mujer.
- Castillo Alonso, J. J. (1994): *El trabajo del sociólogo*. Madrid, Editorial Complutense, 427 p.
- Castillo Alonso, J. J. (1996): *Sociología del trabajo: un proyecto docente*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo XXI, 209 p.
- Castillo Alonso, J. J. (2000): “ Un camino y cien senderos. El trabajo de campo como crisol de disciplinas”. *Revista de Antropología Social*, nº 9, pp. 51-74.
- Castillo Alonso, S. (1994): *Solidaridad desde abajo: Trabajadores y socorros mutuos en la España contemporánea*. Centro de Estudios Históricos.
- Cekota A. (1968): *Bata Createaur genial*, Bélgica.
- Climent López, E. A. (1992): *El proceso de industrialización de La Rioja*. Gobierno de La Rioja, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos.
- Coloma V. (1940): *Iniciación y Desarrollo de la Industria del calzado en Almansa*. Almansa, Texto inédito, Ejemplar manuscrito.
- Coloma V. (1940): *Transporte de hacienda con carros de un par*. Almansa. Texto inédito, Ejemplar manuscrito.
- Comas d'Argemir, D. (1995): *Trabajo, género, cultura: la construcción de desigualdades entre hombres y mujeres*. Barcelona, Icaria, D.L. 156 p
- Coriat, B. (1982): *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*. Madrid. Siglo XIX de España.
- Devinat, P. (1929): *La organización científica del trabajo en Europa* Madrid. M. Aguilar Editor, Traducción de Antonio Atienza.
- Duby y M. Perrot (Dirs.) (1993): *Historia de las mujeres*. edición española bajo la dirección de Reina Pastor, Madrid, Taurus, Tomos 4 y 5 (siglos XIX y XX)
- Escartín, J. M. (2001): *La ciutat amuntegada: indústria del calçat, desenvolupament urbà i condicions de vida en la Palma contemporània (1840-1940)*. Palma de Mallorca Documenta Balear, Arbre de mar, 2, 398 pp.
- Fortuny Oños, J. (1966): *La industria del calzado en España*. Gabinete de Estudios de la Dirección General de Industrias Textiles y Varias Madrid: Ministerio de Industria, Servicio de Publicaciones, D.L. 131 p.
- Galán Carretero, A. (2004): “Las mujeres en la Segunda República y la Guerra Civil”, en *Historia y Vida de las Mujeres en Albacete durante el siglo XX*. Coordinado por Carmen Hurtado Martínez, Albacete, Ayuntamiento de Albacete, pp. 91-148.
- Galán Carretero (2014) *Calzados Coloma. Empresa pionera del fordismo español (Almansa 1900-1936)* Albacete, Instituto de Estudios Albacetenses Diputación de Albacete.
- García Martínez, F. J. (1990): *La industria del calzado en Almansa: de los orígenes a la industria sumergida* Cuadernos de Estudios Locales nº 9– II Época, Almansa, Ediciones Asociación Torre Grande.
- Gaudemar, J. P. (1991): *El orden y la producción. Nacimiento y formas de la disciplina de fábrica*. Madrid, Trotta.
- Gómez Cortés, J.; Piqueras García, R.; Sánchez Uribelarrea, M. J. (1983): “Los orígenes de la industria. El caso de la familia Coloma”, en *Actas del Congreso de Historia de Albacete*. Albacete, Instituto de Estudios Albacetenses, 356 p.
- Gual Villalbí, P. (1929): *Principios y Aplicaciones de la Organización Científica del Trabajo*. Editorial Juventud. S. A., 25 p.
- Madariaga y Rojo, C. (1928): *La organización científica del trabajo en España* (Asociación Española para el progreso de las ciencias) Madrid, Ed. Huelves y Cía.
- Mallart y Cutó, J. (1942): *Organización Científica del Trabajo*. Barcelona, Editorial Labor, 90 pp.

- Maluquer de Motes (1981): "Los Orígenes del Movimiento obrero Español". En *Historia de España*, Dir. Ramón Menéndez Pidal. Tomo XXXIV. Madrid, Ed. Espasa-Calpe, pp. 773 a 815.
- Manera, C. (2002): *Las islas del calzado. Historia económica del sector en Baleares (1200-2000)* Palma de Mallorca, Lleonard Muntaner, Govern de les Illes Balears.
- Marquès Marroquín, M. (2006): *Dones y sabates: el paper de la dona en el procés de la indústria del calçat a Ciutadella de Menorca (s. XX)* / Menorca, Institut Menorquí d'Estudis, 261 pp.
- Miranda Encarnación, J. A. (1998): *La industria del calzado en España (1860-1959)*. Instituto de Cultura Juan Gil-Albert, Generalitat Valenciana.
- Nadal, J.; Catalán, J. (eds.) (1994): *La cara oculta de la industrialización española. La modernización de los sectores no líderes (siglos XIX y XX)*, Madrid, Alianza Universidad.
- Nash, M. (1983): *Mujer, familia y Trabajo en España, 1875-1936* Barcelona, Anthopos.
- Nielfa, G. (2003): "Trabajo, legislación y género en la España contemporánea: los orígenes de la legislación laboral". *¿Privilegios o Eficiencia?. Mujeres y Hombres en los mercados de trabajo*. pp. 37-56. Alicante, Universidad de Alicante.
- Peña Rambla, F. (1998): *Història de l'Empresa Segarra. Paternalismo industrial y franquismo a La Vall d' Uixo, 1939-1952*. Col.lecció Universitària, Diputació de Castelló, 229 pp.
- Piqueras García, R. (1975): "Almansa, desarrollo económico y urbano" Separata de Cuadernos de Geografía, 16, Universidad de Valencia, Facultad de Filosofía y Letras.
- Ruiz de Almansa J. (1929): *Manual práctico de Organización Científica del Trabajo*. Barcelona, Editorial Cultura.
- San Miguel del Hoyo, B. (2000): *Elche: la fábrica dispersa. Los trabajadores de la industria del calzado. Cambios en las condiciones de vida y trabajo*. Alicante, Instituto Alicantino de cultura Juan Gil— Albert, Diputación provincial de Alicante.
- Scanlon G.M. (1989): *La polémica feminista en la España Contemporánea 1868-1974*, Madrid, Akal.
- Sintes Obrador, F. (1958): *Alicante y su industria: pasado, presente y futuro de la industria del calzado*. Alicante, Instituto de Cultura Juan— Gil Albert.
- Taylor, F. W. (1914): *La dirección de los talleres*, Barcelona, Librería de Feliu y Susanna.
- Téllez Infantes, A. (2008): *Investigaciones antropológicas y de género De miradas y enfoques*. Alicante. Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género del Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria de la Universidad Miguel Hernández, 123 p
- Torres Villanueva, E. (1989). *Ramón de la Sota: historia económica de un empresario: (1857-1936)* / 2 v. Madrid, Universidad Complutense, Tesis-Universidad Complutense de Madrid.
- Valero Escandell, J.R; Navarro Pastor, A.; Martínez Navarro, F. Amat Amer, J. M. (1992): *Elda, 1832-1980 industria del calzado y transformación social* Instituto de Cultura Juan Gil-Albert, Ayuntamiento de Elda.
- Warner, Lloyd W. (1947): *The Social system of the modern factory: the strike: a social analysis*. London, Yankee city series, 4, New Haven, Yale University Press, 245 p.
- Ybarra Perez, J. A. (1982): "La reestructuración espontánea de la industria del calzado español: aspectos laborales y territoriales", *Boletín de estudios económicos*, Vol. 37, nº 117, pp. 483—504.
- Ybarra Pérez, J. A.; San Miguel del Hoyo, B.; Hurtado Jordá, J. (2002): "La economía sumergida en España: un viaje sin retorno" *Sistema: Revista de Ciencias Sociales*, Nº 168-169.
- Zeleny, M. (1992): *Knowledge in Action: The Bata System of Management*, (First English translation of T. Bata's "Uvahy a projevny"), Amsterdam, IOS Press.