

Emprendedoras rurales de la industria agroalimentaria ante las políticas públicas: segregación ocupacional en territorios vulnerables¹

Aurora Galán Carretero²; María José Díaz Santiago³; Isabel Colmenero Herreros⁴

Recibido: 21/05/2022 / Aceptado: 26/09/2022

Resumen. El artículo analiza las políticas públicas dirigidas a activar el emprendimiento de las mujeres, de las zonas de Inversión Territorial Integrada albacetense, en la industria agroalimentaria. El análisis, con perspectiva de género, muestra su influencia en la segregación ocupacional: a nivel global, promocionando actividades interdependientes a los territorios con la industria agroalimentaria auxiliar feminizada; y, a nivel local, cristalizando actividades económicas precarias, alternativas, donde la cadena global de cuidados y la acción social de las mujeres rurales sostiene la comunidad.

Con una triangulación metodológica eminentemente cualitativa se recogen las voces de mujeres emprendedoras y pequeñas empresarias evidenciando, por ejemplo, la disonancia entre el discurso oficial y el de ellas. El capital cultural, social y económico construye imaginarios laborales irruptores en la comunidad, mostrando el (des)equilibrio del mercado de trabajo y la actividad económica basada en concepciones patriarcales y de clase.

Palabras clave: Segregación ocupacional de género; políticas públicas; trabajo; emprendimiento y desarrollo rural

[en] Rural women entrepreneurs in the agri-food industry and public policies: occupational segregation in vulnerable territories.

Abstract. The article analyzes the public policies aimed at activating women's entrepreneurship in the globalized agri-food industry in the Albacete Integrated Territorial Investment zones. The analysis, with a gender perspective, shows their influence on occupational segregation: at global level, promoting interdependent activities to the territories with the feminized auxiliary agri-food industry; and, at local level, crystallizing precarious, alternative economic activities, where the global chain of care and social action of rural women sustains the community.

With an eminently qualitative methodological triangulation, the voices of women entrepreneurs and small businesswomen are collected, highlighting, for example, the dissonance between the official discourse and theirs. Cultural, social and economic capital constructs irruptive labor imaginaries in the community, showing the (im)balance of the labor market and economic activity based on patriarchal and class conceptions.

Keywords: Gender occupational segregation; public policies; work; entrepreneurship and rural development.

Sumario: 1. Introducción; 2. Contextualización de las políticas públicas y empresariales en las relaciones sociolaborales de las mujeres rurales en la industria agroalimentaria; 3. Políticas públicas en las zonas ITI albacetenses. Gobernanza ante la despoblación, con perspectiva de género; 4. Retomando la tierra natal. Mujeres rurales sosten-sostenido entre las políticas públicas y la comunidad; 5. A modo de conclusión

Cómo citar: Galán, A.; Díaz-Santiago, M. J.; Colmenero, I. (2022). Emprendedoras rurales de la industria agroalimentaria ante las políticas públicas: segregación ocupacional en territorios vulnerables. *Sociología del Trabajo*, 101, 183-197

¹ El artículo es fruto de dos investigaciones concatenadas en periodo pre y post COVID-19, Ayudas a la Investigación del Instituto de Estudios Albacetense: "Trabajadoras y empresarias agroalimentarias en la provincia de Albacete", convocatoria 2018-2019. I.P. Aurora Galán y "Políticas públicas, cadenas globales y su impacto en el trabajo de las mujeres en la industria agroalimentaria en Albacete" convocatoria 2020-2021. I.P. Isabel Colmenero.

² Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
E-mail: Aurora.Galan@uclm.es

³ Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
E-mail: mjdiazsa@ucm.es

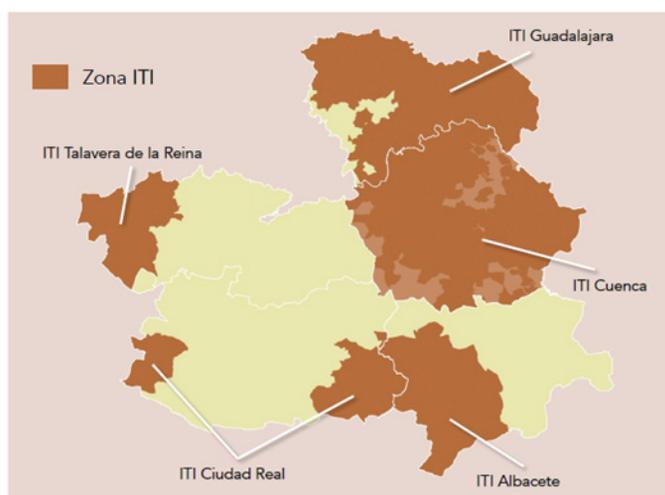
⁴ Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos
E-mail: isabel.colmenero@uclm.es

1. Introducción

El territorio, como concepto teórico y objeto empírico, analizado con una perspectiva interdisciplinar va más allá de los límites administrativos tradicionales, interesándose por el amplio y heterogéneo conjunto de redes colaborativas, que con objetivos y efectos transformadores basados en relaciones de reciprocidad y proximidad, están proponiendo alternativas a la economía dominante. El análisis sobre el planeamiento territorial proporcionado por Sanz y Oliva (2020) incide en esta necesidad de involucrar el compromiso ciudadano al desarrollo social, incorporando cuestiones como la inclusión social, la innovación y cuestiones intangibles como el paisaje y la identidad.

Las inversiones territoriales integradas surgen como un mecanismo clave para la aplicación de dichas estrategias “vitales en la construcción de la Europa inteligente, sostenible e integradora prevista en la Estrategia Europa 2020” (Comisión Europea, 2014). El inicio de la investigación parte del marco de Decreto 31/2017, de 25 de abril, por el que se establece el procedimiento de gobernanza de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de Castilla-La Mancha para el período de programación 2014-2020. Dichas zonas están caracterizadas por un elevado índice de ruralidad, altas tasas de desempleo, declive socioeconómico, ubicación en las zonas periféricas de la región, muchas con territorio de dificultad orográfica, y fija los territorios de acción preferente en la provincia de Albacete, concretamente en las comarcas de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel, y la Sierra del Segura.

Figura 1 Mapa de las Zonas ITI Castilla-La Mancha



Fuente: Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2014-2020 (JCCM, 2019)

La primera está compuesta por 25 municipios, una población mermada ante la transición demográfica, en fase de despoblación y una densidad de población 7,6 por km² y, la segunda formada por 12 municipios de 6,88 habitantes por km² (SACAM 2020), cifras muy por debajo de la densidad poblacional del medio rural en España, que es de 17,8 habitantes por km² (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021). Luis Camarero al analizar las tendencias sociodemográficas y territoriales de este tipo de zonas de baja densidad, donde el despoblamiento va paralelo a la desagrarización, indica: “*El problema no puede plantearse en cuanto a la forma óptima de cómo distribuirnos o concentrarnos en pueblos con condiciones de gestión estandarizada, sino en cómo conciliar un modelo de baja densidad con el mantenimiento de la capacidad política hasta niveles locales*” (Camarero, 2020:33). En definitiva, se trataría de cómo adaptar las políticas públicas a estos territorios con características diferenciales donde no se pueden aplicar modelos de gestión estandarizadas y tayloristas. En este paisaje, donde el discurso de la despoblación es el protagonista en los últimos años, las políticas públicas diseñadas desde instituciones europeas, nacionales y regionales deben alcanzar, en su impacto, la gobernanza local y lo que es más importante, y núcleo esencial, incidir *de manera positiva* en la ciudadanía que compone las zonas rurales.

El objetivo de esta investigación se ha centrado en conocer y analizar las políticas públicas dirigidas a activar el desarrollo rural con especial atención a las de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que inciden en las mujeres rurales que se autoemplean y/o crean empresas relacionadas con la industria agroalimentaria en Campo de Montiel y la Sierra del Segura y Alcaraz, visibilizando el impacto de estas políticas en las mujeres emprendedoras en el sistema productivo local de la industria agroalimentaria, así como el impacto que tienen en el territorio teniendo en cuenta el marco de las cadenas globales actuales basadas en la “desglobalización”, acercamiento y resiliencia de los procesos productivos.

Para lograrlo se ha realizado una triangulación metodológica predominantemente cualitativa, analizando los aspectos técnicos, la evolución del contexto y su prospección en ciertas áreas. En una primera fase, se ha procedido al análisis documental exhaustivo, sobre las políticas y planes específicos de desarrollo rural que aplican y trasciende en la zona, con especial atención a la industria agroalimentaria. Además, se ha llevado a cabo la búsqueda y el análisis de referencias bibliográficas actualizadas, así como informes de organismos oficiales, de corte cualitativo y cuantitativo,

que nos permitieran vislumbrar la situación de la industria agroalimentaria de la zona objeto de estudio. En este sentido, es importante constatar la dificultad de encontrar determinada información desagregada por sexo para integrar la perspectiva de género. La segunda fase ha consistido en la realización de un trabajo empírico de corte cualitativo, basado en 30 entrevistas en profundidad semi-estructuradas (véase tabla 1): 12 a informantes clave, cargos políticos, puestos técnicos de la administración pública, representantes de asociaciones y colectivos vinculados al sector y personal técnico de empleo y agentes en el territorio; y 18 entrevistas al tejido empresarial femenino de Campo de Montiel, Sierra del Segura y Alcaraz.

Tabla 1 *Entrevistas realizadas años 2019-2021*

	Mujeres emprendedoras	Mujeres trabajadoras	Políticos y líderes de asociaciones	Personal Técnico y agentes en el territorio
Entrevistas	4 panaderías 3 cárnicas 2 ganaderas 2 huevos ecológicos 1 turrónes 1 esencias -plantas medicinales 1 permacultura 1 viñedos	1 cárnicas 1 champiñones 1 vinos	3 representantes políticos, JCCM, Diputación de Albacete 2 representantes de asociaciones del medio rural	2 Gerentes Grupo de Acción Local 1 técnico cooperativas agroalimentaria de Castilla La Mancha 4 orientadores/as laborales y centro de la mujer
Total: 30	15	3	5	7

El trabajo de campo se ha centrado en las mujeres autónomas y/o emprendedoras que desarrollan su actividad en el sector agroalimentario y servicios auxiliares de las zonas especificadas. Para organizar y facilitar el análisis se ha utilizado el programa informático Atlas-ti 9.

2. Contextualización de las políticas públicas y empresariales en las relaciones sociolaborales de las mujeres rurales en la industria agroalimentaria

Los estudios sobre mujeres rurales y su importancia en el desarrollo rural han sido objeto de análisis en las últimas décadas, marcado por los cambios en los años 80 en una agricultura organizada como trabajo familiar, en la que no era posible separar la familia de la relación de trabajo, con una estrategia familiar predominante en la que la mujer era considerada esposa del agricultor y su trabajo una “ayuda” a la economía familiar. Un trabajo invisible a las estadísticas oficiales y también sin reconocimiento social, pero muy valioso en el desarrollo local. Investigaciones como las realizadas por Camarero *et al.* (1991) “Mujer y Ruralidad. El Círculo Quebrado” han sido un punto de inflexión sobre el conocimiento del trabajo de las mujeres rurales. La invisibilidad del trabajo de las mujeres realizada mediante diversos procesos, como indican Oliva y Camarero se ven a simple vista en “*las expresiones que utilizan los propios actores sociales que muestran hasta qué punto ha sido asumida la invisibilidad de su trabajo*” (2005: 4). Ceguera de género de un trabajo que es motor de desarrollo rural y que desvela las trayectorias ocupacionales de las mujeres rurales en España y el papel de las empresarias (Sampedro y Camarero, 2007 y 2016), así como los desequilibrios demográficos entre hombres y mujeres.

Actualmente, estamos asistiendo a una activación (socialización diferente) de las mujeres en el mundo rural, todavía condicionadas por las generaciones pasadas y por las características del medio rural que condicionan la constitución de identidades de género. Fátima Cruz (2006), plantea que las transformaciones del medio rural están marcadas por dos procesos: la multifuncionalidad, funciones que se van diversificando en el medio rural, vinculando a mujeres y a hombres en nuevas actividades también marcadas por el género; y la desagrarización, caracterizada por la pérdida de centralidad de la actividad agraria como base económica de las sociedades y marcando la organización de la vida rural y la configuración de las estructuras sociales de dichas áreas (Camarero 2017). Ante las transformaciones en el medio rural, las mujeres se convierten en actoras clave en el desarrollo del territorio (Björstig y Sandström, 2017) y las políticas, destinadas al desarrollo del medio rural, que inciden en el empoderamiento de éstas, para tomar decisiones en torno a la creación de empresas, proporcionar trabajo, atraer población y desarrollar el medio rural (Stough, 2016; Navarro *et al.*, 2018; Nicolás *et al.*, 2021)

A grandes rasgos, las dinámicas y las relaciones entre hombres y mujeres en el mundo rural, todavía hoy, se mueven entre la tradición y la modernidad (Galán y Díaz, 2020). De igual forma, la distancia entre productores y consumidores, debido a la incorporación de productos en cadenas alimentarias cada vez más largas, es síntoma de la reconversión agraria y de su retirada del territorio (Bonanno *et al.* 1994 y Moreira, 2011). Las emprendedoras en la industria agroalimentaria lo son por la continuidad en negocios familiares y/o por la situación forzada de alcanzar autonomía económica y personal en un contexto más complejo, globalizado, digitalizado y de mayor vul-

nerabilidad. Por ello, es necesario seguir analizando la realidad social de las mujeres rurales, sobre todo de aquellas que viven en zonas altamente vulnerables, donde las políticas de activación de empleo no agencian la diversidad de las actividades que desempeñan: “*la perspectiva de género supone considerar sistemáticamente las condiciones, situaciones y necesidades respectivas de los hombres y de las mujeres en todas las etapas de los procesos de desarrollo de los territorios*” (De la Cruz, 1998). Las mujeres siguen trabajando en entornos en los que persisten los estereotipos de género a pesar de los cambios que visiblemente se están produciendo en las últimas décadas (Barón *et al.*, 2001; Díaz y Jiménez 2007), y donde las iniciativas emprendedoras permiten, por un lado, “*romper el círculo de aislamiento sobre las mujeres en los pueblos pequeños, posibilitando un nivel de relaciones sociales y de intercambios con las ciudades que enriquecen la vida cotidiana. Por otro lado, permite a las mujeres mayor independencia económica y una participación visible de los ingresos familiares.*” (Cruz, 2006:120). Repercusión en la autonomía y autoestima de las mujeres, con un apoyo financiero y reconocimiento social, donde los estereotipos y la socialización del ámbito rural modelan sus oportunidades para desarrollar la actividad empresarial (Marlow, 2002; Sampedro y Camarero, 2007).

En relación a la industria agroalimentaria, y centrándonos en Castilla-La Mancha, ésta “*ocupa una posición líder dentro de la industria agroalimentaria en España, especialmente en sectores como el vino, el aceite de oliva, las hortalizas, la carne fresca y sus transformados, así como en el queso y los productos lácteos. La Región ofrece unas condiciones óptimas tanto la existencia de materias primas de primera calidad como por su estratégica posición geográfica para el establecimiento de industrias agroalimentarias e industria auxiliar, destacando entre ellos la logística alimentaria y el packaging.*” (Gobierno Castilla-La Mancha, 2021: 14). El sector agroalimentario dividido en dos grandes grupos de actividad: el sector primario formado por actividades de la agricultura, ganadería, silvicultura y la pesca; y la industria agroalimentaria, que incluye empresas y actividades para la transformación de materias primas agrícolas o ganaderas. El primero, mantiene un peso significativo en Castilla-La Mancha y la aportación del PIB en el año 2018 de la agricultura, silvicultura y la pesca del 8,85% del total de la región, muy por encima de la media nacional (2,8%). Las explotaciones agrícolas dedican sus actividades en mayor número al olivar, seguido de los cereales de secano y, posteriormente, al viñedo y al almendro. En lo que se refiere a las ganaderas son principalmente de porcino, aves, ovino y bovino (CCOO, 2020).

Según el Informe anual de la industria alimentaria española del MAPA, que recoge los últimos datos de Estadística Estructural de Empresas del INE, en Castilla-La Mancha las cifras de negocio de los subsectores de la industria agroalimentaria en relación a las nacionales destacan que los vinos representan el 20% de la cifra nacional, seguido de los productos lácteos (15,7%) y de la industria cárnica (9,9%).

Tabla 2 Cifras de negocio de la industria agroalimentaria Castilla-La Mancha y España 2019

2019	C-La Mancha		España		% C-La Mancha / España	
	Cifra de negocio	Valor añadido al coste de los factores	Cifra de negocio	Valor añadido al coste de los factores	Cifra de negocio	Valor añadido al coste de los factores
Industria cárnica	2.824	407	28.659	4.762	9,9	8,5
Industria del pescado	8	3	6.398	915	0,1	0,3
Prep/Conserva frutas y hortalizas	454	98	11.057	1.962	4,1	5,0
Aceites y grasas	577	48	10.161	860	5,7	5,5
Productos lácteos	1.523	248	9.700	1.710	15,7	14,5
Molinería y almidones	153	17	3.883	492	3,9	3,4
Panadería y pastas alimenticias	413	137	9.152	2.999	4,5	4,6
Azúcar	S	S	464	47	S	S
Cacao, chocolate y confitería	285	58	3.431	834	8,3	7,0
Café, té e infusiones	9	3	2.544	607	0,3	0,5
Espicias, salsas y condimentos	24	4	1.305	293	1,8	1,5
Platos y comidas preparados	41	9	2.621	482	1,5	1,9
Preparados alimenticios homogeneizados	24	6	138	286	2,3	2,1
Otros productos alimenticios	63	17	2.457	585	2,5	2,9
Productos alimentación animal	407	31	15.400	1.396	2,6	2,2
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	205	68	1.347	373	15,2	18,1
Vinos	1.476	200	7.461	1.802	19,8	11,1
Sidra y otras bebidas fermentadas	S	S	276	68	S	S
Cerveza y malta	122	78	3.850	1.290	3,2	6,0
Bebidas no alcohólicas	584	149	5.717	1.057	10,2	14,1
Total Industria Alimentaria	9.203	1.582	126.903	22.819	7,3	6,9
Total Industria	28.932	6.488	668.127	155.597	4,3	4,2

Industria Alimentaria = CNAE 10 (Industria de la Alimentación) + CNAE 11 (Fabricación de Bebidas). No está incluida la CNAE 12 (Industria del Tabaco).

Fuentes: Estadística Estructural de Empresas (INE, 2020) y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), 2021

Mientras que la ocupación en Castilla-La Mancha supone un porcentaje del 6,5% del total de la industria agroalimentaria nacional, según el estudio realizado por Sáez, *et al.* (2018). Las transformaciones productivas marcadas por las cadenas globales con una creciente fragmentación de las últimas décadas, que conlleva la reducción de costes laborales, inciden en el trabajo de las mujeres rurales (Galán y Díaz, 2007, 2020). En los últimos años, la transformación hacia la relocalización asentada en la resiliencia del territorio y aseguramiento de sectores vitales capacita en términos de competencias y habilidades digitales y organizativas para el emprendimiento a las mujeres rurales de la zona ITI a través de las políticas públicas. Empeño, patente en el congreso anual de la red europea Rural Employability Network (REN, 2021) donde se destacó la importancia del emprendimiento de jóvenes y mujeres en el medio rural para favorecer el relevo generacional y el asentamiento de la población a través de la digitalización, el desarrollo de la economía circular y los proyectos de coworking.

Según el último Global Entrepreneurship Monitor España (GEM, 2021) el 48% de las iniciativas estaban lideradas por mujeres antes de la pandemia, pero la crisis del COVID 19 ha impactado, sobre todo, en la tasa de emprendimiento femenino, con un porcentaje menor que en 2019. El perfil de las mujeres con negocios en los ámbitos rural y urbano (de hasta 3,5 años) muestran que la edad más frecuente para emprender está entre los 25 y 44 años, siendo algo superior en la zona rural frente a la urbana (57% vs. 55%). Además, la mujer que emprende en el ámbito rural percibe levemente tener mayores conocimientos y habilidades que aquellas que lo hace en el ámbito urbano (85% vs. 82%) (GEM, 2021). La segregación ocupacional de género muestra cómo las mujeres, independientemente de su tipo de ocupación, situación profesional o participación en el mercado de trabajo, trabajan y desarrollan su actividad en trabajos considerados feminizados, emprendiendo actividades en restauración o pequeña hotelería rural, venta de productos agroalimentarios autóctonos, trabajos personales, de cuidados, o pequeña industria de ganadería ecológica. La segregación ocupacional de género correlaciona con la edad y especialización de las actividades apareciendo nichos laborales propios para mujeres y hombres, donde las actividades masculinas muestran más homogeneidad, así como resistencia a la inclusión de las mujeres, condicionando las posibilidades económicas de éstas (Anker, 1998) y la adopción de estrategias basadas en la creación de oportunidades que, en algunas ocasiones, se convierten en actividades económicas o profesionales por cuenta propia con o sin personas empleadas. Segregación que conlleva cierta asimilación ocupacional etaria de algunos de los espacios y actividades pero con un carácter más coyuntural debido a la propia estructura ocupacional (Aldaz y Eguía, 2016).

3. Políticas públicas en las zonas ITI albacetenses. Gobernanza ante la despoblación, con perspectiva de género

La iniciativa comunitaria EQUAL (Comunidad Europea, 1999) relativa a la cooperación transnacional destinada a promover nuevos métodos de lucha contra las discriminaciones y desigualdades en relación al mercado de trabajo (Consejo el 21 de junio de 1999, para el periodo 2000-2006) recoge, entre sus fundamentos, el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres exigible en todas las políticas de la Unión Europea y eje transversal en todas las actuaciones. Paralelamente, se promueve integrarla en los Planes Nacionales de Acción para el Empleo. A partir de ahí, todas las políticas públicas han de respetar y promover la igualdad de oportunidades partiendo de medidas de acción positiva, dirigidas a la integración de la igualdad de manera transversal, lo que constituye un nuevo enfoque para su incorporación en las políticas generales y donde, además, *“las políticas públicas cada vez tienen más conciencia de, de lo que es el, el mundo rural [...] se va poniendo en valor más el territorio que no el desarrollismo puro y duro”* (Representante político de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha).

En los años 90, los programas LEADER inicialmente y PRODER de la Unión Europea, inciden en el desarrollo rural con la cooperación de las administraciones públicas y los agentes sociales que intervienen en el territorio, destacando también la participación ciudadana como motor de cambio social. LEADER se plantea como un modelo innovador, integrado, demostrativo y participativo en el desarrollo rural (MAPA, 1998; Esparcia y Serrano, 2016; Nicolás *et al.*, 2021). El concepto de participación, que aparece junto a modelos de cogestión, planificación ascendente, que se desarrollaron en el marco de la cooperación internacional, del desarrollo rural (FAO, 2005) y de la conservación de la Agenda 21 Local, según Oliva *et al.* (2014), se han consolidado como formas alternativas de gobernanza que incorporan el sentido ético y a los actores implicados en el territorio en nuevas prácticas para una transición alimentaria sostenible (Kirwan *et al.*, 2017; Crivits *et al.*, 2018). También la participación ciudadana estará muy presente en el próximo Programa de Desarrollo Rural para el periodo 2023-2027 de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha⁵ y en el Programa LEADER (Real Decreto 2/2002) incorpora en las políticas públicas europeas la cuestión de género regulando la aplicación de la iniciativa comunitaria “Leader Plus” y los programas de desarrollo endógeno de grupos de acción local incluidos en los Programas Operativos Integrados y en los Programas de Desarrollo Rural, PRODER (Real Decreto 394/2006, que modifica el 2/2002).

Esa nueva gobernanza interpela a la participación de los actores sociales en el territorio, donde la impronta feminista y la inclusión de base hace del Estado un actor fundamental *ad hoc* para salir de la crisis a imagen de las antiguas

⁵ Entre los estudios que han centrado sus investigaciones en las políticas públicas, y especialmente en la nueva gobernanza en zonas rurales aisladas, destaca el estudio realizado por Sanz y Oliva (2020), sobre la montaña pirenaica, aunque los primeros análisis sobre la nueva gobernanza ya los encontramos en Little (2001) y Woods (2005).

políticas keynesianas, donde las administraciones públicas, además, reconocen el papel de las mujeres rurales en el desarrollo social y económicos de estas zonas.

Hay que ser muy reivindicativos y militar en el feminismo. Y yo lo hago cada día y desde los ámbitos que puedo. Pero donde verdaderamente se hace la revolución para imprimir estos cambios, pues es en las normativas, en la legislación, en el Boletín Oficial del Estado y en cada una de las convocatorias y de las acciones políticas que... que emprendemos desde las diferentes instituciones [...] La lucha contra el desdoblamiento, tiene que pasar necesariamente por consolidar y arraigar a las mujeres en el territorio. Y ese arraigo tiene que pasar por unas posibilidades de que las mujeres puedan desarrollar sus proyectos vitales y profesionales en un territorio (Representante político de entidad de ámbito provincial).

En los últimos diez años aparece un abundante entramado de regulación, programas, planes y/o actuaciones que van a dar un gran impulso, de un modo más general, a la articulación de las políticas públicas en aspectos como el desarrollo rural, pero más concretamente al sector agroalimentario. A este respecto, es importante mencionar un instrumento de gestión del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento UE 1303/2013), en cuyo Capítulo III de Desarrollo territorial, artículo 36 sobre la Inversión Territorial Integrada (ITI), se crean como un instrumento destinado a apoyar un conjunto de acciones con las que dar respuesta a necesidades o retos de áreas geográficas determinadas. Por esto, enclaves de Castilla-La Mancha, se encuentran entre las zonas receptoras de ayudas de Fondos Europeos de Desarrollo Rural, FEDER y del FONDO Social Europeo, FSE, a través de los Programas Operativos, PO, entre los que destaca, el PO FSE 2014-2020, y el correspondiente al período 2021-2027 (Gobierno de Castilla-la Mancha, 2015 y 2021), al estar orientados a prioridades de inversión y actuaciones de apoyo a proyectos que favorezcan la cohesión territorial, social y económica. En el momento actual de crisis provocada por la pandemia mundial de origen sanitario de la COVID-19, la Unión Europea impulsa el Programa Next Generation EU (Comisión Europea, 2020b) dotándolo con fondos presupuestarios cuyo objetivo es paliar sus consecuencias económicas y sociales, y destina, entre otros colectivos, a autónomos y empresas para ayudarles en su recuperación económica.

La política regional organizada a través de dos fondos, de Desarrollo Regional, FEDER, y de Cohesión, FC, pero donde el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, FEADER, es el responsable de complementar en el entorno rural las actuaciones de ámbito regional y local que contribuyen a las prioridades de la UE, que se materializa y complementa a través del plan estratégico, y también en sucesivos programas de desarrollo rural. Por otro lado, destacar el Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030 (Gobierno de España, 2018), y cuatro documentos estratégicos relacionados con el sector agroalimentario que también se enmarcan en la agenda y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible: Estrategia “Farm to fork” (Comisión Europea, 2019); Estrategia de la UE sobre biodiversidad para 2030 (Comisión Europea, 2020); Plan del Objetivo Climático para 2030 (Comisión Europea, 2020a), y Visión a largo plazo para las Zonas Rurales: por unas zonas rurales de la UE más fuertes, conectadas, resilientes y prósperas (Comisión Europea, 2021).

El Instituto de la Mujer de Castilla La Mancha, creado en el año 2002 (Ley 22/2002), organismo encargado de impulsar las políticas de igualdad, recoge que entre sus funciones la de coordinar con las consejerías las actuaciones transversales que hagan más efectivas las políticas del Gobierno en la obtención de los derechos y la igualdad de oportunidades de las mujeres en todos los ámbitos de la vida, y en su artículo 2, destaca entre sus fines denominados “esenciales”, las “*actuaciones concretas para la mujer en el medio rural*” (Ley 11/2019, art.2, apartado f)). Además de lo anterior, el II Plan Estratégico para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de Castilla-La Mancha 2019-2024, PEICLM, aprobado en el año 2018 (Gobierno de Castilla-La Mancha, 2018), constituye el instrumento para alcanzar el objetivo de la igualdad efectiva; un marco conceptual y de actuación diseñado para orientar la actividad de los poderes públicos de la región en materia de igualdad, cuyo objetivo es: “*Dar continuidad a las líneas iniciadas en anteriores planes, fundamentalmente la consolidación de la transversalidad, y a la vez incorporar nuevas líneas de las políticas de igualdad de género que den respuesta a la realidad actual en la que se encuentran las mujeres castellanomanchegas, para avanzar en la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres en todos los ámbitos de la vida política, económica, cultural y social*”(p. 4). También hay que mencionar iniciativas como la Feria de Mujeres Emprendedoras celebrada anualmente (Gobierno de Castilla-La Mancha, 2019) y el Día Internacional de la Mujer Rural, cuyo objetivo es visibilizar y poner en valor la actividad empresarial desarrollada por las mujeres rurales, y que constituye un espacio destinado a fortalecer las redes entre emprendedoras, reforzado por el Programa Operativo 2021-2027 del Gobierno de Castilla-La Mancha (2021), que también señala a la industria agroalimentaria como un sector estratégico para esta comunidad autónoma.

Es muy importante el que las políticas públicas vayan bien orientadas a que consideren criterios de igualdad, y el hecho de que las políticas públicas lleven esto intrínseco hace también de que las políticas que giran en torno a la aplicación de las políticas públicas a través de las subvenciones ayuden también a incorporar criterios de género (Responsable Fundación Cooperativas Agroalimentarias CLM).

En el ámbito de las ayudas a las empresas hay que destacar las destinadas a la inversión y la innovación empresarial, como, el Programa Innova Adelante para la Innovación empresarial (Gobierno de Castilla-La Mancha, 2022),

principalmente orientada a pymes entre cuyas finalidades está el apoyar su capacidad para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales, e implicarse en procesos de innovación con la finalidad de desarrollar los sectores estratégicos de especialización inteligente de la región. En relación con el impulso del cooperativismo, también es importante mencionar el Programa de Promoción de Cooperativas y Sociedades Laborales (Gobierno de Castilla-La Mancha, 2021a), cuya finalidad es impulsar la creación, consolidación y modernización de las cooperativas y sociedades laborales que redunde en la creación de empleo estable y de calidad.

Por otro lado, la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (Decreto 83/2019) establece un cambio en la estructura de la administración autonómica, al pasar a ser el órgano responsable de proponer y concretar las directrices del Consejo de Gobierno, entre otros, del desarrollo rural, la política agraria, agricultura, ganadería, industrias y cooperativas agroalimentarias, alimentación, etc. Este va a recoger las funciones de la Dirección General de Desarrollo Rural, entre las que destaca en el artículo 7, apartado c), una específica relacionada con la consecución de la igualdad de género en el medio rural: *“El establecimiento de medidas que promuevan la autonomía, el fortalecimiento de la posición social, profesional y no discriminatoria de las mujeres en el medio rural, así como garantizar que se aplique la perspectiva de género en la política de desarrollo rural llevada a cabo por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha”*. Una de sus direcciones generales, la de Alimentación, realiza las funciones específicas orientadas al sector agroalimentario, como la ordenación, orientación y defensa de las figuras de calidad y otras indicaciones sobre características específicas de los productos de este sector, y también de la Marca Garantía de Castilla-La Mancha, impulsando el cooperativismo y la cooperación para llevar a cabo proyectos piloto, desarrollando nuevos productos, prácticas, procesos y el uso de la tecnología en el sector agroalimentario, y cooperación para desarrollar canales cortos de comercialización y agrupaciones de productores agroalimentarios.

La Ley de Medidas Sociales, Económicas y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural de Castilla-La Mancha (Ley 2/2021) recoge, entre sus objetivos, en el apartado b): frenar los procesos de despoblación del medio rural, implementando medidas de acción positiva dirigidas a las personas que viven en los núcleos comprendidos en las zonas rurales que sufren el fenómeno de la despoblación y el declive socioeconómico. También se impulsa la igualdad de género en el sector agroalimentario mediante el Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha (Ley 6/2019), que, promueve avances en igualdad de oportunidades y la ocupación de espacio de las mujeres mediante planes de igualdad y subvenciones a las empresas y cooperativas que tengan mujeres en sus órganos de dirección, necesarios para eliminar la brecha de género y, sobre todo, para que los esfuerzos para la sostenibilidad y el desdoblamiento sean viables. Así pues, son muchos los avances que se han alcanzado en los últimos años en los discursos de ámbito europeo, nacional y regional que tratan de la relación políticas públicas - desarrollo rural y, donde no hay que olvidar, que la transversalidad está en el centro de sus medidas y actuaciones.

A pesar de ello, la aparición de un nuevo asociacionismo local, más crítico sobre las nuevas políticas públicas y feminista, percibe estas iniciativas como coyunturales y asistenciales para el ámbito rural, sobre todo para las mujeres:

Pues nosotros no pensamos que aquí haya ningún plan de desarrollo rural, porque siguen siendo políticas muy asistencialistas de pan “pa” hoy y hambre “pa” mañana. Sin una apuesta seria de desarrollo. Sin un estudio, ni incentivos, ni políticas reales que permitan que la gente se asiente a trabajar aquí (...). O sea, hay cosas de ese tipo que se tienen que solucionar y si no pues no estamos hablando de, estamos haciendo parcheos (Representante de entidad asociativa local orientada al desarrollo económico y social).

4. Retomando la tierra natal. Mujeres rurales sostén-sostenido entre las políticas públicas y la comunidad

Las mujeres rurales en estas zonas, en su diversidad, muestran en sus discursos como las ocupaciones, *que las atrapan* (Ramírez, 2020), se convierten en actividades empresariales incipientes y reconocedoras de ser creadoras de oportunidades en la adversidad. La intensificación de los trabajos globales, los tiempos de “trabajo” y tiempos de vida, en definitiva, los trabajos globales de cuidado (Carrasco, 2019), las lleva a buscar oportunidades que permitan conciliar el trabajo considerado productivo con el reproductivo, es decir, con su vida personal y familiar. Trabajo con las que son capaces de dinamizar este territorio altamente vulnerable, siendo esta globalidad de los trabajos el sostén del territorio, a pesar de la adversidad.

Yo me acuerdo una vez en el Ministerio cuando fui a hablar digo, digo “yo es que hay momentos que estoy viviendo en la adversidad” y me dijo la ministra “es que tienes que aprender a vivir en la adversidad (Carolina, agro-ganadería ecológica).

El trabajo de las mujeres en las comunidades agrarias situada en un plano de subordinación y dependencia del ciclo de vida familiar muestra la fuerza de los roles y estereotipos. A pesar de la normativa gubernamental sobre la titularidad compartida en la zona, a pesar de ser la segunda región del territorio nacional con mayor número de estas propiedades, todavía es insuficiente. Estas mujeres encarnan la dicotomía entre lo global y lo local, donde la falta

de servicios e infraestructuras en el territorio condiciona sus actividades emprendedoras y estrategias familiares de arraigo laboral debido a la falta de políticas ajustadas a los modelos de baja densidad y capacidades locales.

Bueno pues la administración se cargó de un plumazo nuestro proyecto en Elche de la Sierra y otros cinco centros a nivel de la comunidad de Castilla La Mancha. Curiosamente los cinco en el medio rural, bueno pues... pero de eso nadie protestas es curioso. Bueno, pues en el concertado [mi hija] salía con 16 años y era un poco... total que me chupaba cada día cuatro viajes [...] porque yo asumía que ahí no tenía ningún tipo de ayuda, vale, yo lo admito, pero que me quitéis el colegio concertado, pagando impuestos, lo mismo que paga el de Albacete (Susana, empresaria Agroturismo).

Para que la modernización de las infraestructuras y los servicios básicos, tanto públicos como privados, tenga un verdadero impacto de género, se requiere de la intervención política de los diferentes agentes en el territorio⁶. Sin embargo, los insuficientes servicios e infraestructura en las zonas ITI afecta a toda actividad resiliente en la zona, en el que la industria agroalimentaria de la comarca nutre el tejido productivo y servicios auxiliares donde las mujeres emprendedoras o empresarias rurales temen por su deslocalización:

No tenemos agua, por ejemplo, es un problema y el tema de la luz... Nosotros estamos planteándonos ampliaciones e Iberdrola no nos da más luz. Te dice que te tienes que poner la línea tú, que a lo mejor te puedes gastar dos o tres millones de euros, entonces... a veces no colabora la administración lo que debería (Jefa RRHH, industria agroalimentaria).

Además, las expectativas en infraestructuras y nuevas tecnologías que facilitan la movilidad y acceso a la digitalización no cumplen con los requisitos necesarios para el sostenimiento real de la población, al estar muy vinculado con las opciones de posibilidad de trabajo de estas mujeres, muchas de ellas acostumbradas a los recursos de la urbe. A las distancias infinitas en términos de tiempo, por la falta de servicios en las localidades e infraestructuras con poca conectividad entre localidades, se une la falta de conexión a internet que nutre la brecha digital.

Mira, yo el tema de la cobertura y demás, con eso he padecido y he sufrido yo creo que cuatro o cinco años, yo ya no sé cómo hablar, he hablado con el ayuntamiento de Ayna, y he *hablado*, porque por esta red de aquí, de la carretera, pasa fibra, fibra. Igual que pasa por aquí debajo pasa lo que es todo el tema de..., lo de, lo del riego, que va todo para Murcia, no (Sonia, emprendedora agro-ganadera ecológica).

Los nuevos hábitos de las mujeres formadas fuera de la localidad y las estrategias laborales y de arraigo, estaban marcadas por la desigualdad de clases, roles y estereotipos de género de la década de los 80 y 90 (Oliva y Díaz, 2004), los hijos se quedaban con la tierra o en los negocios familiares y las hijas estudiaban fuera como alternativa inducida a través de pautas culturales de acomodación debidas a la inequidad en el acceso de la tierra y al mercado laboral endógeno.

Y bueno, mis padres me obligaron a estudiar, porque... Y de hecho mi padre usó una estrategia muy buena, que fue plantarme un huerto sin enseñarme absolutamente nada (Marga, empresaria turismo y agroalimentación).

La “huida ilustrada” (Camarero *et al.* 1991), en su efecto boomerang, ha supuesto un *retorno instruido* que ha transformado y retroalimentado, en los últimos años, la tensión del binomio mundo rural-agricultura (Camarero, 2017) con la aparición de nuevas actividades basadas en las tradicionales que ha posibilitado la integración de población migrante (Sampedro y Camarero, 2016) y la retención de la población (Camarero y Sampedro, 2020) dada las características de los núcleos rurales. La aparición de nuevos residentes y/o nuevos pobladores en la zona (Camarero *et al.*, 2013), ha traído nuevas formas de pensar y hacer en el entorno -en relación a una mayoría que nunca ha salido de ella- que les permite acometer experiencias de emprendimiento; en su mayor parte, ellas son las promotoras de las nuevas actividades, ante la imposibilidad de encontrar un trabajo remunerado por cuenta ajena y una mayor formación proporcionada por un mayor acceso a la formación superior.

Ese *retorno instruido*, más o menos consciente para las entrevistadas, se debe a una multiplicidad de causas que van desde lo más endógeno, como el anhelo por lo rural, los lazos familiares, las expectativas laborales en la localidad y/o la calidad de vida ambiental, a lo más exógeno, como la huida de la complejidad de la ciudad, las malas experiencias en el mercado de trabajo en las grandes ciudades, la soledad urbana, parejas o expectativas familiares rotas lejos del núcleo de origen, etc., y cuyas consecuencias las hacen retornar al pueblo a pesar de la atracción y

⁶ Paradigmático es el caso de “Repuebla Letur” donde un empresario de la industria agroalimentaria ofrece viviendas por 300 euros al mes en la localidad, como acción para combatir la España Vacía y cuya validez sustantiva económica se rija por la obtención de tecnologías y medios que hagan viable un proyecto de vida sostenible del medio rural. Véase <https://www.ayuntamiento.es/noticias/se-ofrece-viviendas-por-300-euros-al-mes-en-letur-albacete-para-combatir-la-espana-vaciada> [consultado 07/03/2022]

libertad, el ocio y la cultura de la vida de las zonas urbanas. Expectativas individuales que hacen del mundo rural una alternativa viable para el retorno ante las determinaciones sociales.

Bueno, yo creo que son... las cosas se concadenan, ¿sabes? Entonces, buscar causas es complicado, porque al final son muchas las cosas que acaban confluyendo para que se dé el momento presente tal como es, ¿no? (Marga, mpresaria turismo y agroalimentación).

4.1. Sweet Home ITI. Empezar de nuevo emprendiendo

Bueno, pues yo, por ejemplo, me ha dado calma. Calma y libertad. Y, obviamente, hablamos del despo- blamiento y todo eso, pero, obviamente, el despo blamiento de antes con el de ahora no tiene nada que ver. O sea, yo estoy aquí, tengo mi coche si me apetece salir una noche en Murcia, me cojo mi coche, me voy salgo con mis amigos, tengo internet... que ahora mismo una cosa de estar aquí, pues, sin nada... (María, emprendedora en actividad ecológica).

El trabajo en las zonas ITI albacetenses es demandante e intensivo. Mientras el empleo es un bien escaso, el traba- jo sucumbe al emprendimiento dentro de la lógica individualista neoliberal de las clases medias trabajadoras (rurales) que oscila entre el sentir del *buen trabajador* (Serrano y Fernández, 2018) y el *emprendedor* (Briales, 2017) que, *en femenino*, desarrollan oportunidades donde otros no lo ven y donde la racionalidad económica rural del día a día, hoy se entiende dentro de la lógica *lampedusiana*.

Los miedos siempre al principio eran los de no poder pagar, no poder devolver el dinero. ¿Vale? Eso era el primer miedo. Y luego, una vez que se devolvió el dinero, no hacer nada si no tienes dinero. Ese ha sido el plan de mi madre. “Si no tengo dinero para hacer esto, no lo hago. Cuando tenga dinero para hacer esta reforma la hago. Cuando tenga dinero para...”. Pero que siempre ha sido así. Si tengo dinero, lo hago. Si no tengo dinero, no lo hago (Feli, emprendedora turismo rural).

La *red de asistencia de asesoramiento al empleo y emprendimiento* materializa en el territorio el diseño de las políticas públicas para dinamizar el territorio empresarial, *activar activando* (Díaz y López, 2021), convirtiendo sus líneas directrices basadas en determinaciones sociales en expectativas individuales. La estandarización de ayudas limita la información, la adecuación y cobertura de las mismas en el ámbito rural caracterizado por su especificidad local y las empresas familiares tradicionales. El asesoramiento experto es aquel que rompe con la burocracia, con las barreras, lo que impide el inicio de la actividad, personificándose en los y las agentes de empleo la posibilidad de empezar o continuar.

Ninguna, al revés, al revés, te ponen sólo pegas, impedimentos, mi tío me dijo, dice: “mira, dice yo no te voy a decir una cosa y dice “yo... la gallina, no te preocupes, que yo te enseñaré”. Dice “Si consigues pasar la burocracia, si consigues pasarla, vamos pálante, con eso” (María, emprendedora en actividad ecológica).

Lo único que ahora sí que me han ayudado, pedí una subvención, de Acción Local y entonces me dieron una... Me concedieron la subvención. Que me ha costado Dios y ayuda, gracias a la asesora, [...] Me gusta- ría que dieran otras ayudas diferentes. No sé, que no nos asfixiaran tanto. Por ejemplo, si somos industria- les, por... Por ejemplo, ahora el tema de la luz. Digo: “Si es que estoy... Eso no se lo come. Estoy que me va a dar algo”. Digo, porque no sé el mes que viene ni por dónde voy a salir. En el plan de estar asegurado, al ser hermana no puedes asegurarla de una manera, no te dan ayuda porque es tu hermana, no... Y cosas así (Carolina, empresaria alimentaria).

Esa estandarización y diseño de las políticas y las ayudas al emprendimiento son analizadas como políticas *hechas desde arriba*, generalistas, que no llegan y no responden a su problemática, por lo que paradójicamente las ayudas no se agotan, porque a veces se desconocen, o porque al contar con procedimientos complejos de tramitación, adaptación y solicitud, desincentivan a las mujeres rurales a regularizar y a conseguir beneficios a través de las ayu- das para el desarrollo de su actividad –como las ayudas a empresarios y autónomos por el COVID-19⁷–, y que se tor- na más complejo con las iniciativas de emprendimiento ecológico que tanto valora la Administración públicamente.

“Que es lo que necesito. Pero no es por... Pero es igual, o sea, no, no es ni porque sean mejores ni peores nada, o sea, es porque no lo saben. No lo conocen es que... Ellos están acostumbrados al, al agricultor de siempre, al ganadero de siempre, a lo de siempre, a lo de siempre y ahora ya no es como siempre. Sobre

⁷ Hecho que quedó constatado por las representantes políticas y emprendedoras rurales IX Jornada Mujer “Mujeres forjando el futuro del mundo rural” 21-10-2021 Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos Albacete UCLM. Los problemas con las ayudas, debido en gran parte a su estandarización y falta de acomodación, también, se puede ver en prensa para el ámbito nacional en “Economía alargará el plazo de pago...” El País, 9 de septiembre de 2021.

todo, con estas explotaciones [ecológicas], que tienen unas características muy especiales, no es...” (María, emprendedora en actividad ecológica)

La distancia, la rigidez burocrática y financiera de las políticas públicas, sobre todo sociolaborales, por un lado, y, por otro, las pautas laborales individuales, rurales y de género basadas en la necesidad de conciliar los trabajos y los tiempos, limitan la actividad empresarial reproduciendo actividades tradicionales más fácilmente financiadas, hecho que se produce al invisibilizar la brecha de género y naturalizar las diferencias culturales considerando a las mujeres menos capaces para los negocios o receptoras de financiación inferior a los hombres, a pesar de que son las que menos fracaso registran⁸ y las dinamizadoras de las zonas.

Esta ilusión que yo tenía, y hay veces que me han dado ganas de decir, pues mira esto lo dejo porque es que son cada vez más pegas, y cada vez claro eso cada vez evidentemente te va cansando (Sonia, empresaria agro-ganadera ecológica).

Emprendedoras rurales, agotadas mental y físicamente en una especie de *burnout* o agotamiento crónico (Freudenberger y Richelson, 1980), que al retornar a la agricultura o ganadería familiar, aúnan la tradición junto a nuevas pautas culturales y estilos de vida basados en la superación de los espacios vitales (Lagarde, 2002), más sostenibles, que las diferencian de las macrogranjas y/o macrocultivos no sólo en la cantidad o en la forma sino en oportunidades. Menores oportunidades, impuestas y autoimpuestas, la falta de ellas se enraíza en las diferentes socializaciones recibidas y el convulso contexto económico global. Actualmente, la crisis sanitaria COVID-19 (y, más recientemente, la guerra de Ucrania) ha mostrado la vulnerabilidad de la globalización donde la deslocalización del modo de producción afecta a las materias primas locales limitando el desarrollo territorial y el abastecimiento fuera de las lindes rurales o de cercanía. La política agraria comunitaria de compensación de renta agraria, donde se encuentran las ayudas a la mejora del bienestar animal, la conservación de recursos genéticos, agrícolas, vegetales y animales están alejadas del terreno, así como la falta de trazabilidad real en las cadenas globales y chocan con la complejidad de alcanzar las certificaciones y los estándares de calidad, agotando iniciativas pequeñas, muchas de ellas unipersonales, con un destino comercial externo al mercado local, y agotándolas tras el gasto, la deuda y la falta de personal.

Fatal. Pues fatal porque, o sea, a nivel administrativo da lo mismo que seas García Baquero que seas Agroturismo [...], o sea, yo necesito tres personas para poder llevar la documentación y aun así no la llevo en regla, porque es que te piden, hasta cuántas cagarrutas caga la cabra. Yo no estoy, no estoy detrás del culo de la cabra viendo cuántas le caen y eso no lo puedes extrapolar a Toledo que es donde te gestionan el tema [...] Ah, y luego, o sea, no vayas a solicitar a la administración que te resuelva algo porque entonces no te resuelve nada, o sea, ya se vuelven locos. Es como si se desprogramaran (Susana, empresaria agroturismo).

El esfuerzo de la Administración y las políticas públicas es percibido con lejanía, debido a su percepción sobre la complejidad burocrática y sobre los nuevos formatos de financiación que no resuelven los problemas estructurales de financiamiento y endeudamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias rurales a pesar del reconocimiento. *Premios*, a modo de espejo donde mirarse y/o estrategia comunicativa de las administraciones.

Mucha foto me ha “pasao”, muchos reconocimientos... que yo lo veo muy bien, pero luego a la hora de la verdad, me he encontrado primero con la Administración y luego con no encontrar una financiación adecuada a la mujer rural, vale. [...] de lo que me quejaba era... bueno, pero me tendréis que ayudar a lo que es producir, lo que es... pero bueno como me he encontrado con esas trabas, que a producir no ayudan para nada (Sonia, empresaria agro-ganadera ecológica).

Con todo, las políticas de igualdad, conciliación y violencia de género tienen un papel fundamental en el desarrollo económico y eliminación de la brecha de género en el ámbito rural. Estas políticas fijan la población y la rejuvenecen al asentar a las mujeres y su descendencia a la localidad dando oportunidades laborales y vitales aunque, todavía, tengan un largo camino para resolver la casuística rural de estas zonas. La complejidad de la sociedad rural, el aislamiento y la falta de recursos siguen resolviéndose a través de lazos familiares y comunales que se complejizan si esta red no existe, son familias monoparentales/marentales o no hay corresponsabilidad familiar.

Pues mira, conciliando la vida laboral de la siguiente manera: cuando uno sale por la puerta jejeje, el otro se tiene que quedar en casa, es decir, yo tengo una reunión pues entonces mi marido es el que se queda con los neños, se queda con los críos, o si yo por ejemplo llego más tarde pues él está con ellos, y luego yo, cuando él tiene que salir, pues por ejemplo hoy ha tendido que salir, ha tenido que marcharse, pues soy yo la que evidentemente me quedo aquí. Entonces digamos que entre los dos digamos que intentamos... (Sonia, empresaria agro-ganadera ecológica).

⁸ Puede verse para el ámbito nacional “Emprendimiento: la mujer fracasa menos, pero el hombre recibe más financiación. Cinco Días, 14 de diciembre de 2019.

4.2. Lo comunitario ante las políticas públicas

Lo comunitario, en sus nuevos y viejos formatos -emprendimiento colectivo o social, el emprendimiento cooperativo o las cooperativas, las asociaciones y el trabajo en red- son soluciones para mitigar la gran “losa burocrática” que dinamiza la región. La sostenibilidad social forma parte de ese entramado humano diverso y equitativo, suficientemente activo y articulado para generar dinámicas sociales y económicas capaces de mantener la satisfacción de las necesidades materiales y subjetivas de todos los colectivos que componen la población de un territorio. Condiciones de sostenibilidad que permiten el fortalecimiento del tejido social y económico a través de redes sociales de solidaridad.

Pues para que eso fuera, un, un, un, conseguir un trabajo aquí, que es difícil. Y bueno, empezamos con cursos de servicios a la comunidad, de Costurizate, no..., que fue con el que ganamos el premio al emprendimiento social de La Caixa. Y con ese dinero que ganamos desde la asociación formamos Integratodos, que es una empresa de inserción, es una empresa social, una sociedad limitada, que su objetivo, su objeto social es favorecer la inserción laboral a personas en riesgo de situación de exclusión social de esta comarca. ¿Cómo? Pues con diferentes actividades productivas, una es el textil, que con esa empezamos, con un taller textil que han ido ahí rotando, hemos tenido hasta seis mujeres trabajando, a jornada completa... un poco trabajando la conciliación familiar, porque aquí es difícil. O sea, para cualquier sector (Mirta, emprendedora social).

Las estrategias familiares, la familia como soporte, así como las redes familiares y vecinales, se convierten en esenciales para el sostenimiento de la actividad, “*mis hijos son de todo el vecindario*”:

en fin, a lo mejor alguien pondrá las manos en la cabeza, pero el mundo rural está montado y ha funcionado hasta ahora, porque si ha funcionado, y es una reflexión mía personal después de veintimuchos años viviendo aquí, y yo me he crie en Barcelona, quiero decir que conozco las dos vertientes, pero aquí para poder vivir tienes que tener la familia, y tiene que seguir funcionando el tema familiar, porque no puedes hacerlo todo a base de horas y de sueldos. Entonces aquí la mamá tiene que seguir siendo la mamá, el papá tiene que seguir siendo el papá porque, o sea, por eso se ha funcionado hasta ahora (Susana, emprendedora agroturismo).

Lazos de afinidad sustentadas en las amistades y asociaciones locales, que están socializadas dentro de la comunidad y que a partir del trabajo en red forman parte de una misma cadena de valor productiva donde los problemas son escalables al mezclarse lo laboral, personal y familiar. Contexto dulcificado por la vida asociativa, que mantiene redes y hace la vida sostenible al promover el desarrollo, la acción y cierto control social de las mujeres en el ámbito rural. La comunidad castellanomanchega, caracterizada por una gran diversidad asociativa femenina, muestra la variedad de iniciativas asentadas en el territorio donde el trabajo, la sostenibilidad económica y los cuidados van de la mano.

Bueno, mi familia se quedaba sin el lugar donde trabajábamos [...] Entonces, con la asociación [...] hicimos una moneda, una moneda social, para averiguar si realmente podíamos funcionar con una moneda, y hasta qué punto podía ser útil y tal. Un banco del tiempo, además. [...] Un albañil, ¿sabes?, tenía la comunión de su niña, y entonces dice: “Pues yo lo hago... ¿Te lo puedo pagar en Thader, la comunión?”. Y claro, había gente que decía: “Pues yo te cojo en Thader, el veinte por ciento de no sé qué”, pero yo cogía el cien por cien en Thader, ¿sabes? Entonces, claro, luego gente que me ayudó a hacer un montón de cosas. Me pintaron el salón, me hicieron no sé cuánto, ¿sabes? Y entonces al cálculo eran como seis mil euros. El banco, la entrada del restaurante, que me acuerdo, fue el albañil este (Marga, empresaria en actividad ecológica).

Por último, durante la COVID-19 y tras el confinamiento, también, las mujeres de la zona ITI garantizan el suministro de las despensas urbanas, realizan actividades laborales y de cuidados familiares y de su comunidad cercana que, además, han sido reforzados incluyendo a la nueva población.

cuando empezó [...] había como mucho miedo y mucho... mucha ansiedad porque no sabíamos a qué nos estábamos enfrentando, ¿no? [...] pues esa semana, creamos un grupo de mujeres, cosiendo mascarillas, mujeres y hombres, porque también había hombres, y... [...] El pueblo se volcó, o sea, nos dieron todo, las mujeres que tenían las tiendas, todo lo que eso... Los restaurantes, las telas de... Y yo como no sé coser, pues era la porteadora [...] me dio la oportunidad de conocer a un montón de mujeres de mi pueblo que jamás hubiese hablado con ellas (Marga, empresaria en actividad ecológica).

Tras la pandemia y las ayudas de carácter coyuntural, la actividad agrícola, la ganadería, la industria agroalimentaria y el turismo rural se encuentran con un contexto de crisis económica sin precedentes, en el que lo local y los productos de cercanía cobran especial relevancia, visibilizando la resiliencia de lo local en el equilibrio global.

Bueno, es verdad que ahora con lo del, del virus, las empresas de comercio, de alimentación están funcionando mucho mejor, porque antes de que pasara todo esto, a lo mejor la gente iba y compraba más afuera. Pues ahora la gente está comprando más en tiendas, en tiendas del pueblo. Entonces al sector agro... Al comercio de proximidad le está yendo bien, pero hay otros sectores que no (Representante de Grupo de Acción Local).

5. A modo de conclusión

Mucha autoestima, porque esto termina muchas veces machacándote (Sonia, emprendedora agro-ganadera ecológica).

La desagrarización del mundo rural va pareja a la transformación del trabajo de las mujeres, su empleabilidad, el emprendimiento y la modificación de sus relaciones familiares. La sostenibilidad de las iniciativas empresariales, ante la despoblación, depende de la familia y de lazos de afinidad comunales y asociativos que se crean en respuesta a la dureza de la supervivencia y que conlleva unas condiciones de trabajo asentadas en la precariedad donde la intensificación del trabajo, la temporalidad de la actividad y la búsqueda de ayudas económicas son la norma.

La industria agroalimentaria de estas comarcas, con anclaje agrícola y ganadero autóctono, dentro de las cadenas globales suscita la trazabilidad como equilibrio globalizador. Los productos y las comercializadoras que forman parte del tejido del sector servicios, junto al sector turístico rural alimentado por la huerta y granja de la zona, se muestra ética y sosteniblemente resilientes en la zona, dulcificando la economía de subsistencia que sigue imperando en la zona, mostrándola mayormente femenina y con aparente autonomía. Estudiar a las mujeres emprendedoras dentro de esta industria, es analizar la división sexual del trabajo y las estrategias familiares de arraigo, a través de una segregación ocupacional de género territorial y quehaceres derivados de políticas de activación dirigidas a la empleabilidad y emprendimiento, que muestra la gran diversidad y coste que conlleva este modelo organizacional a las administraciones y su políticas públicas. Las mujeres se encuentran al final de la cadena de la industria agroalimentaria con fórmulas empresariales y de emprendimiento cercanas a la subsistencia y con baja efectividad del paraguas institucional que las sostiene en zonas, todavía, muy vulnerables a pesar de los avances tecnológicos actuales, a través de la socialización de la precariedad, el cuidado y la pertenencia.

La perspectiva de género es una opción política y un compromiso por el cambio de un sistema de dominación y discriminación que afecta a hombres y mujeres. Sin embargo, del análisis realizado, se infieren dos cuestiones básicas: por un lado, mayoritariamente, las mujeres autónomas y empresarias que desarrollan su actividad económica en estas zonas desconocen parte de las ayudas y las posibilidades que se les ofrecen para el desarrollo de sus actividades; por otro lado, cuando proceden a su solicitud, se encuentran con una burocracia que se traduce en el incumplimiento con el perfil requerido y con los requisitos que les exigen para solicitar las ayudas, o, en otras ocasiones, las ayudas que se les ofrecen no dan respuesta a sus necesidades. Por tanto, se observa una desconexión-disonancia de las necesidades, entre el discurso oficial, o lo que se ofrece a las mujeres rurales emprendedoras desde el ámbito de las políticas públicas y la administración, y lo que realmente demandan y finalmente alcanzan las mujeres rurales. Se hace ineludible, a pesar de los importantes e indudables avances, la adecuación de las políticas públicas a las necesidades de las personas, al territorio, y, más concretamente, a las mujeres rurales. Se trata de *hacer política desde abajo* para eliminar la asimetría entre las necesidades o demandas de la sociedad y la concesión de las ayudas que llegan a las mujeres rurales. También, de crear infraestructuras, conexiones a redes, digitalizar el territorio, hacer efectivas las medidas de conciliación (como el Plan Corresponsables de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha) o agilizar la burocracia a través de la ventanilla única, como algunas asociaciones demandan, para cumplir con las expectativas individuales y colectivas de las mujeres rurales.

La pandemia ha visibilizado como las determinaciones sociales se convierten en expectativas individuales, esos parabienes de vivir en el ámbito rural que personifica la mujer rural, despojándola de toda su diversidad. La crisis sanitaria, de índole previsiblemente coyuntural, ha supuesto un parón también en estas zonas ITI albacetenses, pero que ha visibilizado los fuertes lazos de solidaridad, de atención a la comunidad y resiliencia. La brecha digital, la movilidad, las competencias laborales, los cuidados muestran las contradicciones de un mundo rural donde la deslocalización del modo de producción ha alejado a este de la materia prima autóctona, pero la vuelta a lo natural, lo ecológico, aparece como una alternativa para el sostenimiento de la actividad en la comunidad ante la agresión globalizadora, garantizando a las mujeres emprendedoras rurales de la zona una actividad, que les permita subsistir dentro de su localidad y en paralelo, fijar población. En este sentido, las políticas públicas han demostrado su importancia. Desde el punto de vista epistemológico, muestra sus prioridades, la necesidad de ir más allá de las posiciones, del poder, ver las necesidades de las personas para, paradójicamente, en esa aparente autonomía en las personas, del cuerpo de las mujeres y del territorio se genere una mayor interdependencia al modo de producción. Mostrando ese nuevo equilibrio del sistema donde, a pesar del coste, a través de la vulnerabilidad la globalización recoloca y genera una mayor diversidad de los suministros en territorios seguros geopolíticamente.

Por último, queda ver si el cuerpo de las mujeres rurales sigue siendo un territorio a conquistar por parte de las políticas públicas. El Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación económica para el sector Agroali-

mentario, desarrollado para la modernización y futuro de Castilla-La Mancha -que se acaba de aprobar y cuya partida presupuestaria es importante-, pretende el fortalecimiento del sector agroalimentario, la digitalización e incorpora medidas en Política Agraria Común (PAC), la Ley de Cadena Alimentaria, ayudas directas del Plan de Respuesta a la guerra, la rebaja de impuestos a la energía o la bonificación de combustibles... Iniciativas que, además, deberán mostrar sí son capaces de colonizar los relatos y sentires de estas mujeres.

Luego presento la subvención [...] “¡Qué pérdida de tiempo! ¡Qué pérdida de tiempo!” y, sobre todo, que no jueguen con la ilusión de la gente (Susana, empresaria Agroturismo).

6. Bibliografía

- Aldaz, L. y Eguía, B. (2016): Segregación laboral por género en España y en el País Vasco. Un análisis de cohortes. *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 34, núm. 1, 2016, pp. 133-153. Asociación Internacional de Economía Aplicada.
- Anker, R. (1998): *Gender and Jobs: Sex Segregation of Occupations in the World*. Geneva: International Labour Office.
- Barón, R., Markman, G. y Hirza, A. (2001). Percepciones de mujeres y hombres como empresarios: evidencia de los efectos diferenciales del aumento atribucional. *Revista de Psicología Aplicada*, 86(5), 923 – 929.
- Bjärstig, Therese y Sandström, Camila (2017), “Public-private partnerships in a Swedish rural context – A policy tool for the authorities to achieve sustainable rural development?”, en *Journal of Rural Studies*, núm. 49, Pergamon y Elsevier Science.
- Moreira, M. (2011): “Changes in Food Chains in the Context of Globalization”. *Int. Jnl. of Soc. of Agr. & Food*, vol. 18, n.º 2, pp. 134-148.
- Bonanno, A., Busch, L., Friedland, W., Gouveia, L., Minigione, E. (eds.) 1994. *From Columbus to ConAgra: the globalization of agriculture and food*. Lawrence: University Press of Kansas.
- Briales, Á. (2017). Emprendedores fracasados: individualización neoliberal en los discursos sobre el desempleo. *Recerca. Revista de pensament i anàlisi*, (20), 79-104.
- Camarero, L. (2017). Trabajadores del campo y familias de la tierra. Instantáneas de la desagrarización. *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural development studies*, (23), 163-195.
- (2020). Despoblamiento, baja densidad y brecha rural: un recorrido por una España desigual. *Panorama social*, (31), 47-73.
- Camarero, L. y Sampedro, R. (2019). Despoblación y ruralidad transnacional: crisis y arraigo rural en Castilla y León. *Economía agraria y recursos naturales*, 19(1380-2019-2991), pp. 59-82.
- y Vicente-Mazariegos, J. I. (1991). *Mujer y ruralidad*. El Círculo Quebrado. Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer.
- y Oliva, J. (2013). Trayectorias ocupacionales y residenciales de los inmigrantes extranjeros en las áreas rurales españolas. *Sociología del Trabajo*, 77, 69-91.
- Carrasco, C., Borderías, C. y Torns, T. (2019): El trabajo de cuidados: antecedentes históricos y debates actuales en Carrasco, C., Borderías, C. y Torns, T. (eds.). *El trabajo de cuidados: historia, teoría y políticas*. Catarata, pp. 11-93.
- De Castro, C., Gadea, E., y Sánchez, M.A. (2021). Estandarizadores. La nueva burocracia privada que controla la calidad y la seguridad alimentaria en las cadenas globales agrícolas. *Revista Española De Sociología*, 30(1), a16. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2021.16>
- Cinco Días. *El País* (27 de diciembre de 2019) “Emprendimiento: la mujer fracasa menos, pero el hombre recibe más financiación” https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/12/14/emprendedores/1576284652_646976.html
- Comisiones Obreras (2020) Tendencias de la industria alimentaria <https://industria.ccoo.es/9eb1414c107e08f42b6559f8a-29c29a4000060.pdf>
- Comisión Europea. (2014). Inversión Territorial Integrada. Ficha informativa. http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/doc-gener/informat/2014/iti_es.pdf
- (2019). Estrategia: De la granja a la mesa
- (2020). Estrategia de la UE sobre biodiversidad para 2030 https://ec.europa.eu/environment/strategy/biodiversity-strategy-2030_en#the-business-case-for-biodiversity
- (2020^a). Plan del Objetivo Climático para 2030 https://ec.europa.eu/environment/strategy/biodiversity-strategy-2030_es
- (2020b). Programa Next Generation EU https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es
- (2021). Visión a largo plazo para las Zonas Rurales: por unas zonas rurales de la UE más fuertes, conectadas, resilientes y prósperas. https://ec.europa.eu/regional_policy/es/newsroom/news/2021/06/30-06-2021-long-term-vision-for-rural-areas-for-stronger-connected-resilient-prosperous-eu-rural-areas
- (1999). Iniciativa comunitaria EQUAL, relativa a la cooperación transnacional para promover nuevos métodos de lucha contra las discriminaciones y desigualdades de toda clase en relación con el mercado de trabajo. *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*, L161, de 26 de junio de 1999 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=OJ:L:1999:161:FULL&from=EN>
- Crivits, M., De Krom, M., Desein, J., y Block, Th. (2018). Discursive Representation within the Institutional Void: The Rise and Fall of a Governance Network on Sustainable Food in Belgium. *Sociologia Ruralis*, 58(3), 475-499. <https://doi.org/10.1111/soru.12162>
- Cruz, F. (2006). *Género, psicología y desarrollo rural: la construcción de nuevas identidades*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica.

- De la Cruz, C., Emakumearen Euskal Erakundea, V. G., & Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia, V. G. (1998). Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo.
- Decreto 31/2017, de 25 de abril por el que se establece el procedimiento de gobernanza de la Inversión Territorial Integrada (ITI) de Castilla-La Mancha para el período de programación 2014-2020. *Diario Oficial de Castilla-La Mancha*, 85, de 03 de mayo de 2017.
- Decreto 83/2019, de 16 de julio de 2019 por el que se establece la estructura orgánica y las competencias de la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural. *Diario Oficial de Castilla-La Mancha*, 141, de 18 de julio de 2019, 28192 a 28201. https://docm.jccm.es/docm/descargarArchivo.do?ruta=2019/07/18/pdf/2019_6859.pdf&tipo=rutaDocm
- Díaz, M., y López, P. (2021). Ayudar activando. Agentes de empleo ante las ambivalencias de la “Ocupación Plena”. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 39(1), 31-51. <https://doi.org/10.5209/crla.72579>
- Esparcia, J., y Serrano, J.J. (2016). Analysing social networks in rural development: a gender approach. *International Review of Social Research*, 6(4), 206-220.
- FAO (2005). *An Approach to rural development. Participatory and Negotiated Territorial Development*. Rural Development Division. <http://www.fao.org/3/a-ak228e.pdf>
- Freudenberger, H., & Richelson, G. (1980). *Burn-out: the high cost of high achievement*. 1st ed., Anchor Press ed. Garden City, N.Y.: Anchor Press.
- Galán, A. y Díaz, M.J. (2007): “Jóvenes, esposas, madres y trabajadoras... Mujeres en las zonas rurales manchegas”. Informe final de Investigación. Proyecto TRABIN II: Escenarios de vida y Trabajo en la Sociedad de la Información: jóvenes, mujeres e inmigrantes.
- Galán, A. y Díaz, M.J. (2020): Mujeres rurales entre la tradición y la modernidad, respuestas locales en la industria agroalimentaria en Albacete a prácticas de las cadenas de valor globales en *Cadenas globales de precariedad: trabajo y desigualdad*. Edita Comité de Investigación de Sociología del Trabajo. FES. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/70634/>
- Díaz M.C., y Jiménez, J. (2007): ¿Cómo incide el género en la intención de crear una empresa? En *Empresa global y mercados locales: XXI Congreso Anual AEDEM, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 6, 7 y 8 de junio de 2007* (p. 6). Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.
- Gobierno de Castilla-La Mancha (2015). Programa Operativo Fondo Social Europeo FEDER 2014-2020 Castilla-La Mancha. https://fondosestructurales.castillalamancha.es/sites/fondosestructurales.castillalamancha.es/files/pofse14-20_clm_v.6.pdf
- (2018). II Plan Estratégico para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de Castilla-La Mancha 2019-2024, p.4 https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/pdf/20181024/1-peiclm_2019-2024.pdf
- (2019). VIII Feria de Mujeres Emprendedoras de Castilla-la Mancha <https://institutomujer.castillalamancha.es/>
- (2021) Fondos Estructurales 2021-2027. <https://fondosestructurales.castillalamancha.es/programacion-2021-2027/fondos-estructurales-2021-2027>
- (2021) Sector Agroalimentario <https://www.investinclm.com/sector-agroalimentario/>
- (2022) Programa Innova Adelante <https://adelante-empresas.castillalamancha.es/adelante/innova-adelante>
- Gobierno de España (2018). Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030 <https://transparencia.gob.es/transparencia/dam/jcr:6e0f06b9-a2e0-44c0-955a-dad1f66c11d7/PLAN%20DE%20ACCI%20C3%93N%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACI%20C3%93N%20DE%20LA%20AGENDA%202030.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2021) Informe GEM España 2020-2021 https://gemspain-my.sharepoint.com/personal/comunicacion_gem-spain_com/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fcomunicacion%5Fgem%2Dspain%5Fcom%2FDocuments%2FINFORMES%2FNACIONALES%2FInforme%20GEM%20Espa%C3%B1a%202020%2D2021%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fcomunicacion%5Fgem%2Dspain%5Fcom%2FDocuments%2FINFORMES%2FNACIONALES&ga=1
- household modeling and family economics, 259-272.
- Kirwan, J., Maye, D. y Brunori, G. (2017). Reconocer la complejidad de las cadenas de suministro de alimentos al evaluar su desempeño y sostenibilidad. *Revista de Estudios Rurales*, 52, 21-32.
- Lagarde, M. (2002). Antropología, género y feminismo. *Feminismo en México. Revisión histórico-crítica del siglo que termina, México: unam/pueg*, 262.
- Ley 22/2002 de 21 de noviembre, de Creación del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha. *Boletín Oficial del Estado*, 24, de 28 de enero de 2003, 3440 a 3444 <https://www.boe.es/buscar/pdf/2003/BOE-A-2003-1692-consolidado.pdf>
- Ley 6/2019, de 25 de noviembre, del Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha *Boletín Oficial del Estado*, 28, de 1 de febrero de 2020, *Boletín Oficial del Estado*, 11, de 12 de enero de 2002, 9786 a 9798. <https://www.boe.es/eli/es-cm/l/2019/11/25/6/dof/spa/pdf>
- Ley 11/2019, de 20 de diciembre, de Medidas Administrativas y Tributarias de Castilla-La Mancha. *Diario Oficial de Castilla-La Mancha*, 254, de 27 de diciembre de 2019, 51048 a 51061 https://docm.jccm.es/portaldocm/descargarArchivo.do?ruta=2019/12/27/pdf/2019_11575.pdf&tipo=rutaDocm
- Ley 2/2021 de 7 de mayo, de Medidas Sociales, Económicas y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural de Castilla-La Mancha. *Boletín Oficial del Estado*, 165, de 12 de julio de 2021, 82817 a 82879 <https://www.boe.es/eli/es-cm/l/2021/05/07/2/dof/spa/pdf>
- Little, J. (2001). New rural governance? *Progress in Human Geography*, 25(1), 97-102. <https://doi.org/10.1191/030913201670015309>
- Manzanares, A., & Nicolás, C., & Riquelme, P. J., y García, C. (2021). LEADER una política para la dinamización del emprendimiento rural femenino en Murcia. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 28 (). [fecha de Consulta 15 de Mayo de 2022]. ISSN: 1405-1435. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10565827011>

- Marlow, S. (2002). Mujeres y autoempleo: ¿parte o aparte del constructo teórico? *Revista Internacional de Emprendimiento e Innovación*, 3 (2), 83–91. <https://doi.org/10.5367/000000002101299088>
- Moreira, M. (2011). “Changes in Food Chains in the Context of Globalization”. *Int. Jnl. of Soc. of Agr. & Food*, vol. 18, nº 2, pp. 134-148.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (1998), “El LEADER I en España. Una experiencia innovadora”, en *Actualidad LEADER. Revista de Desarrollo Rural*, núm. 1, España
- (2013) Medio Rural: trabajando en femenino. https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/mujer-medio-rural/
- (2021), Informe anual de indicadores Agricultura, pesca y alimentación 2020 https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/informe_anual_indicadores_mapa_2020_tcm30-582517.pdf
- Navarro, F. A., Cejudo, E., & Cañete, J. A. (2018). Emprendedores y proyectos fallidos de LEADER y PRODER en Andalucía en el periodo 2000-2006. Perfil y motivos de desistimiento. *Estudios Geográficos*, 79(284), 141–166.
- Oliva, J. y Díaz, M.J. (2004). “La reestructuración productiva y la movilidad laboral el caso de los commuters castellano manchegos como estrategia laboral” en Castillo, J.J.(dir.) *El trabajo recobrado. Una evaluación del trabajo realmente existente*. Madrid, Miño y Dávila.
- Oliva, J., y Camarero, L. (2005). Como si no hiciera nada: la naturalización del trabajo invisible rural femenino, en *Sociología del trabajo*, 53, 3-30.
- Oliva, J., Sanz, E., Iso, A., y Martínez, I. (2014). Sostenibilidad social, movilidades y gobernanza rural. *Camarero, L.; Bardají, I.; Oliveira, F. (2014). X Coloquio Ibérico de Estudios Rurales. Editorial Universitat Politècnica de València.* <https://hdl.handle.net/10251/43822>.
- Pedreño, A., Gadea, E., & de Castro, C. (2014). Labor, gender, and political conflicts in the global agri-food system: The case of the agri-export model in Murcia, Spain. In *Labor relations in globalized food*. Emerald Group Publishing Limited.
- Ramírez Melgarejo, A. J. (2020). La eventualidad como norma básica del empleo agrícola en un territorio del sur de Europa, *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 38(1), 105-124.
- Real Decreto 2/2002, de 11 de enero, por el que se regula la aplicación de la iniciativa comunitaria “Leader Plus” y los programas de desarrollo endógeno de grupos de acción local, incluidos en los Programas Operativos Integrados y en los Programas de Desarrollo Rural (PRODER), 11, *Boletín Oficial del Estado*, 11, de 12 de enero de 2002, 1510 a 1523 <https://www.boe.es/buscar/pdf/2002/BOE-A-2002-690-consolidado.pdf>
- Real Decreto 394/2006, de 31 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 2/2002, de 11 de enero, por el que se regula la aplicación de la iniciativa comunitaria «Leader Plus» y los programas de desarrollo endógeno de grupos de acción local, incluidos en los Programas Operativos Integrados y en los Programas de Desarrollo Rural (PRODER). *Boletín Oficial del Estado*, 94, de 20 de abril de 2006, 15186 a 15187 <https://www.boe.es/boe/dias/2006/04/20/pdfs/A15186-15187.pdf>
- Rural Employability Network (2021) <https://www.eu-ruralemployabilitynet.org/es>
- SACAM, 2020. La comarca https://www.sacam.org/f_2_la-comarca.html Consultado 2020
- Sáez F.; Triguero, A. Cuerva M.C. Rabadán A. (2018) Análisis de la evolución de la industria agroalimentaria en Castilla-La Mancha Albacete, UCLM
- Sanz, E. & Oliva, J. (2020). Estrategias sociales, crisis y gobernanza rural. Paradojas de la resiliencia en la montaña pirenaica, Navarra. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 17.
- Stough, R. (2016), “Entrepreneurship and Regional Economic Development: some reflections”, en *Journal of Regional Research Investigaciones Regionales*, núm. 36, España: Universidad de Alcalá.
- Sampedro, R. y Camarero, L. (2007). Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto pendiente del desarrollo. *Revista Internacional de Sociología*, 65(48), 121–146. <https://doi.org/10.3989/ris.2007.i48.71>
- (2016). Inmigrantes, estrategias familiares y arraigo: las lecciones de la crisis en las áreas rurales. Migraciones. Publicación Del Instituto Universitario De Estudios Sobre Migraciones, (40), 3-31. <https://doi.org/10.14422/mig.i40y2016.008>
- Serrano, A. y Fernández, C. J. (2018). De la metáfora del mercado a la sinécdoque del emprendedor: la reconfiguración política del modelo referencial de trabajador. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 207-224. <https://doi.org/10.5209/CRLA.60694>
- Woods, M. (2005). *Rural geography. Processes, responses and experiences in rural restructuring*. Sage.