

- , *Learning to Labour. How working class kids get working class jobs*, Londres, Saxon House, 1977 (version española en Akal, 1988).
- , *Common Culture. Symbolic work at play in the everyday cultures of the young*. Milton Keynes: Open University Press, 1990.
- WRIGLEY, F., «Política y práctica de un fenómeno global», *Cuadernos de Pedagogía*, 339, 2004.

Dominique Méda y Patricia Vendramin
Réinventer le travail.
París, PUF, 2013

Eguzki Urteaga¹

Las sociólogas Dominique Méda y Patricia Vendramin acaban de publicar un libro titulado *Réinventer le travail* (Reinventar el trabajo) en la colección *Le lien social* dirigida por Serge Paugam de la editorial Presses Universitaires de France (PUF). Esta obra se inscribe en la continuidad de la labor de Méda que es una de las mejores especialistas de la sociología del trabajo en Europa, de lo que da cuenta su abundante producción científica en esta materia. Entre sus obras más relevantes conviene citar *Le Travail. Une valeur en voie de disparition* (1998), *Travail, une révolution à venir* (1997), *Travail: la révolution nécessaire* (2010) o *L'emploi en ruptures* (2010). La obra de Vendramin es más colectiva y especializada ya que aborda temas relacionados con el trabajo en la sociedad de la información (Vendramin y Valenduc, 2000), el desafío del trabajo en la era numérica (Vendramin y Valenduc, 2002) o la individualización del trabajo (Vendramin, 2004).

A ese propósito conviene recordar que Dominique Méda, agregada en filosofía y antigua alumna de las prestigiosas y selectivas Escuela Normal Superior (ENS) y Escuela Nacional de Administración (ENA), es catedrática de sociología por la Universidad Paris Dauphine e investigadora asociada en el Centro de Estudios del Empleo. Es igualmente titular de la Cátedra «Reconversión ecológica, trabajo, empleo, políticas sociales» en el Colegio de Estudios Mundiales. Por su parte, Patricia Vendramin, doctora en sociología, es directora de investigación en la fundación Trabajo-Universidad y catedrática de sociología en la Universidad de Lovaina donde imparte su docencia en el Instituto de las ciencias del trabajo perteneciente a la Facultad abierta de política económica y social.

Réinventer le travail tiene como vocación, como lo afirman sus propios autores, recordar las principales etapas históricas de la valoración del trabajo y hacer el balance de los estudios disponibles hoy en día, tanto en Fran-

¹ Universidad del País Vasco, Departamento de Sociología y Trabajo Social, EUTS, Los Apraiz, 2; 01006 Vitoria Correo electrónico: eguzki.urteaga@ehu.es

cia como en Europa, de cara a aclarar el sentido que los individuos conceden al trabajo y comprender la relación que mantienen las diferentes generaciones con el trabajo. Permite, por ejemplo, comprender el sufrimiento en el ámbito laboral y lo que puede explicar este último. Pero, la ambición de esta obra va más allá dado que desea reinventar el trabajo.

Este libro es el fruto de la reflexión teórica llevada a cabo por Méda a lo largo de los últimos años así como de la investigación empírica dirigida por Vendramin a propósito de la relación que mantienen los jóvenes con el trabajo. De hecho, esta investigación SPReR (Social Patterns of Relations to Work) ha sido llevada a cabo en el marco del sexto programa-marco de Investigación y Desarrollo de la Unión Europea entre 2006 y 2008. Ha reunido a investigadores de seis países (Bélgica, Francia, Alemania, Hungría, Italia y Portugal) y a actores de campo (poderes públicos y sindicatos sobre todo). Sus objetivos básicos son estudiar la evolución de la relación al trabajo de las diferentes generaciones, analizar los factores de solidaridad y de tensión en las relaciones intergeneracionales, en el ámbito específico del trabajo y en las esferas afines, e identificar los desafíos políticos y sus implicaciones (Méda y Vendramin, 2013: 257). El trabajo empírico consta de tres partes, una cuantitativa, otra cualitativa y una última comparativa.

La obra de Méda y Vendramin intenta responder a la siguiente pregunta: ¿Si las expectativas que genera el trabajo hoy en día son notables y son de una naturaleza diferente de lo que era en el momento en que Goldthorpe y sus colaboradores (Goldthorpe et al, 1972) publicaban *The Affluent Worker*; las evoluciones del mundo laboral y las condiciones de ejercicio del trabajo propician su satisfacción? Las dos sociólogas francófonas consideran que si el trabajo ha sido siempre un poderoso vector de integración social y si concede plazas, derechos y deberes, y reparte los individuos en una escala del prestigio social, a largo plazo, el sentido del trabajo ha cambiado (Méda y Vendramin, 2013: 6). Está cada vez más diversificado y genera importantes expectativas que se enfrentan a las evoluciones de las organizaciones y de la gestión del mercado laboral. Por lo cual, reinventar el trabajo supone, según Méda y Vendramin, tomar en serio las expectativas de los ciudadanos y especialmente las de los jóvenes y de las mujeres.

El libro de Méda y Vendramin, que se divide en cinco capítulos, se inicia con un repaso histórico del trabajo y del significado que diferentes épocas y culturas le atribuyen. Ese recorrido a través de la historia del trabajo es completado por una presentación de los marcos de análisis y de los instrumentos que permiten comprender y medir el sentido del trabajo en las sociedades contemporáneas (Méda y Vendramin, 2013: 4). Ese primer apartado presenta igualmente el material empírico utilizado a lo largo del libro.

Sobre la base de varios estudios internacionales, el capítulo siguiente se detiene sobre la importancia del trabajo tal y como es expresada hoy en día por los ciudadanos europeos así como sobre el lugar que ocupa el trabajo al lado de otras esferas que tienen sentido para ellos. Analiza asimismo los tipos de explicación propuestos por los investigadores para comprender los cambios que se han producido. El examen de los datos por Méda y Vendramin pone de manifiesto una paradoja propia a Francia aunque sea reveladora de las contradicciones que afectan a los trabajadores en otros países

Europeos. Los ciudadanos galos conceden una gran importancia al trabajo pero, simultáneamente, desean que no ocupe tanto espacio en sus vidas. La toma en consideración de la evolución de las condiciones de trabajo y de las formas de organización permite comprender esa paradoja aparente (Méda y Vendramin, 2013: 5). Es la contradicción entre las inmensas expectativas, instrumentales y expresivas, depositadas en el trabajo y los cambios no convergentes acontecidos en el mundo laboral, lo que se encuentra en la base del malestar de numerosos trabajadores, tanto en Francia como en el resto de Europa.

A partir de esta constatación, las autoras se detienen en la oferta gestora y las nuevas formas de organización del trabajo. Analizan lo que en estos últimos chocha contra las fuertes expectativas de los trabajadores: las derivas de la flexibilidad y el carácter incierto del trabajo, la individualización de la relación salarial y el llamamiento excesivo a la subjetividad, la definición y el reconocimiento de las aptitudes al empleo. Ese apartado subraya las tensiones existentes entre las expectativas individuales y los desarrollos del sistema socio-productivo, lo que conduce a cuestionar el significado político de un proyecto europeo del empleo de calidad. Nos invita igualmente a mirar más de cerca de qué manera las diferentes categorías de asalariados viven estas transformaciones y contradicciones, y en qué medida esta experiencia singular moldea su relación al trabajo (Méda y Vendramin, 2013: 5). Es precisamente lo que profundizan los dos capítulos siguientes.

En efecto, el capítulo 4 analiza el vínculo entre la edad, la categoría socio-profesional y el género en la relación al trabajo. Méda y Vendramin privilegian una perspectiva generacional basada en la hipótesis según la cual el anclaje en un contexto particular constituye las raíces de una generación y, más específicamente, sus orientaciones hacia el trabajo. A pesar de la existencia de diferencias intergeneracionales, esta perspectiva muestra que la experiencia de un contexto particular (caracterizado por la persistencia del desempleo masivo, la elevación de los niveles de educación y la feminización del mercado laboral), así como de un destino común, deja entrever, en el seno de las nuevas generaciones y de las mujeres, una concepción modificada del trabajo, marcada por una voluntad de dar un lugar comparable en la vida a diferentes esferas que cobran sentido, por un estrechamiento de la diferencia entre los modelos masculinos y femeninos, un compromiso en el trabajo y un enfoque de las relaciones sociales más privatizadas que comunitarias (Méda y Vendramin, 2013: 6).

Sobre la base de estas constataciones, el último capítulo del libro analiza la percepción recíproca de las generaciones que confieren cierto sentido al trabajo y el impacto de ésta sobre el trabajo diario y la cohesión intergeneracional. Las autoras consideran que el cambio de actitud hacia el trabajo se inscribe en una mutación sociocultural que concierne el conjunto de las sociedades europeas y representa un equilibrio singular entre las generaciones, que asigna a cada franja de edad unas plazas específicas en el mercado laboral, al que asocia diferentes derechos y deberes (Méda y Vendramin, 2013: 6).

Pero, la obra de Méda y Vendramin no se conforma con realizar un análisis profundizado del trabajo y de la relación al mismo, ya que abre nuevas

perspectivas vinculando su reflexión a la crisis ecológica. En efecto, esta última se inscribe en la continuidad de la reflexión llevada a cabo por Méda en la Cátedra de la que es titular en el Colegio de Estudios Mundiales y que ha desarrollado recientemente en su obra titulada *La Mystique de la croissance* (2013). En *Réinventer le travail*, ambas autoras estiman que cambiar radicalmente el ritmo de crecimiento e iniciar la reconversión industrial representa una oportunidad para transformar igualmente el trabajo, con la condición de que Europa sea capaz de anticipar estos cambios y de poner en marcha, a escala continental, unos mecanismos de reconversión y de protección eficaces. Según Méda y Vendramin, convertir a Europa a un nuevo tipo de prosperidad (Jackson 2010; Casiers, 2010) y a un progreso redefinido, lo que pasa por la organización del acceso de todos los ciudadanos a un empleo digno y apoyarse en una alianza de los consumidores y de los asalariados para la producción, colectivamente determinada, de los bienes y servicios duraderos que permita la satisfacción de las necesidades básicas, podría constituir para los ciudadanos europeos una nueva utopía concreta, capaz de reconciliarlos con el trabajo (Méda y Vendramin, 2013: 241).

Uno de los aspectos más novedosos de *Réinventer le travail* consiste en la aplicación de la perspectiva intergeneracional de la participación al mercado laboral, ya que la mayoría de los trabajos llevados a cabo hasta entonces se han interesado por las diferentes franjas de edad de manera separada, con la preocupación recurrente a propósito de la posición de los jóvenes en el mercado laboral y las inquietudes que genera el envejecimiento de la población y el futuro del sistema de pensiones. El libro desarrolla temáticas abordadas en las entrevistas individuales y grupales realizadas en los seis países europeos estudiados a propósito de la coexistencia intergeneracional en el trabajo. Se interesa por la percepción recíproca de las franjas de edad consideradas (Méda y Vendramin, 2013: 187). Abordan la conciencia de la edad y el sentimiento de pertenencia a un grupo específico, las trayectorias individuales, las tensiones entre la experiencia adquirida en el trabajo y el conocimiento formal proveniente de las trayectorias escolares.

Asimismo, el interés de la obra de Méda y Vendramin estriba en la articulación de su análisis del trabajo con una reflexión sobre la crisis ecológica. En ese sentido, considera que la transición ecológica puede ser una oportunidad para reinventar el trabajo, lo que pasa necesariamente por la toma en consideración de las expectativas de los ciudadanos, es decir un trabajo que tenga sentido, que permita a las personas expresar su individualidad y fabricar una producción socialmente útil, un trabajo digno integrado en la vida social y que permita a los trabajadores desplegar plenamente sus roles de ciudadano, padre o amigo, en una sociedad en la que el trabajo civilizado esté bien repartido (Méda y Vendramin, 2013: 241).

Aunque Méda y Vendramin reconocen que se trata de una «nueva utopía concreta», el lector solo puede constatar la distancia que separa las decisiones tomadas por las instituciones comunitarias y los debates que predominan en los foros europeos y las propuestas formuladas por estas sociólogas francófonas. A su vez, a pesar de que no sea el objeto del libro y Méda haya desarrollado su visión del crecimiento y del trabajo en la obra titulada *La Mystique de la croissance* (2013), se echa en falta una exposición más deta-

llada de la misma. Por último, el título del libro *Réinventer le travail* deja pensar que la obra versa sobre un nuevo modelo donde el trabajo es repensado y ocupa un lugar diferente en la sociedad. No en vano, ese aspecto solo aparece en filigrana y no es abordado como tal a lo largo del libro, de modo que el título no se ajuste al contenido de la obra.

En cualquier caso, *Réinventer le travail* representa una contribución estimable al conocimiento de la historia de la relación que mantienen los ciudadanos con el trabajo, a su diversidad y a sus transformaciones. Gracias a datos provenientes de entrevistas y estudios europeos, nos aclara sobre las expectativas que depositan los individuos en el trabajo y la contradicción cada vez mayor existente entre estas expectativas y las condiciones concretas del trabajo y del empleo. En definitiva, ese libro documentado se fundamenta en un marco analítico bien definido y un trabajo empírico riguroso que lo convierte en una obra ineludible para cualquier investigador interesado por estas temáticas.

Bibliografía

- CASSIERS, I. (dir.), *Redéfinir la prospérité*. La Tour d'Aigues, Éditions de l'Aube.
- GOLTHORPE, H. et al. (1972), *L'ouvrier de l'abondance*. París, Seuil.
- JACKSON, T. (2010), *Prospérité sans croissance*. Bruxelles: De Boeck-Étopia.
- MÉDA, D. (1998), *Le Travail. Une valeur en voie de disparition*. París, Aubier.
- (2010), *Travail: la révolution nécessaire*. La Tour d'Aigues, Editions de l'Aube.
- (2013), *La Mystique de la croissance*. París, Flammarion.
- y SCHOR, J. (1997), *Travail, une révolution à venir*. París, Mille et une nuits.
- ; GOMEL, B. y SERVERIN, E. (2010), *L'emploi en ruptures*. París, Dalloz.
- VENDRAMIN, P. (2004), *Le lien social à l'épreuve de l'individualisation*. Paris, L'Harmattan.
- VENDRAMIN, P. y VALENDUC, G. (2000), *L'avenir du travail dans la société de l'information: enjeux individuels et collectifs*. París, L'Harmattan.
- (2002), *Technologies et flexibilité. Les défis du travail à l'ère numérique*. París, Liaisons Entreprises et Carrières.