


La infancia, ¿nueva diana del feminismo neoliberal? Un análisis de *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*

Maria Medina-Vicent
Universitat Jaume I 

<https://dx.doi.org/10.5209/soci.99449>

Recibido: 3 de diciembre de 2024 / Aceptado: 29 de abril de 2025

Resumen. El objetivo central de este trabajo es discernir qué discursos relacionados con el feminismo se difunden a través de la colección *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*, conocida por su gran éxito de ventas en diferentes partes del mundo, y cómo estos interseccionan con los discursos neoliberales. Así pues, se llevarán a cabo tres tareas principales. En primer lugar, identificar los modelos de “feminidad” y “feminismo” que se exponen en las obras (y cómo interrelacionan entre sí). En segundo lugar, identificar aquellos conceptos procedentes del lenguaje neoliberal presentes en las obras. En tercer y último lugar, abordar el carácter prescriptivo de las premisas que se lanzan en las mismas y cómo estas responden a las técnicas de sí propias de la lógica neoliberal.

Palabras clave: Literatura infantil, infancia, cuentos, feminismo neoliberal, subjetividades neoliberales.

^[PT] Infância, novo alvo do feminismo neoliberal? Uma análise de *Histórias de Adormecer Para Raparigas Rebeldes*

Resumo. O objetivo central deste trabalho é discernir quais os discursos relacionados com o feminismo que são disseminados através da coletânea *Histórias de Adormecer Para Raparigas Rebeldes*, conhecida pelo seu grande sucesso de vendas em diferentes partes do mundo, e como estes se cruzam com os discursos neoliberais. Assim, serão realizadas três tarefas principais. Em primeiro lugar, identifique os modelos de “feminilidade” e “feminismo” que estão expostos nas obras (e como se inter-relacionam). Em segundo lugar, identificar os conceitos da linguagem neoliberal presentes nas obras. Em terceiro e último lugar, abordar o carácter prescriptivo das premissas que neles são lançadas e como estas respondem às autotécnicas da lógica neoliberal.

Palavras-chave: Literatura infantil, infância, contos, feminismo neoliberal, subjetividades neoliberais.

^[ENG] Childhood: A new target of neoliberal feminism? An analysis of *Good night stories for rebel girls*

Abstract. The central objective of this work is to discern what discourses related to feminism are disseminated through the collection *Goodnight Stories for Rebel Girls*, known for its great sales success in different parts of the world, and how these intersect with neoliberal discourses. Thus, three main tasks will be carried out. First, identify the models of “femininity” and “feminism” that are exposed in the works (and how they interrelate with each other). Secondly, identify those concepts from neoliberal language present in the works. Thirdly and finally, address the prescriptive nature of the premises that are launched in them and how these respond to the self-techniques of neoliberal logic.

Keywords: Children’s literature, childhood, stories, neoliberal feminism, neoliberal subjectivities.

Sumario: 1. Introducción; 2. Cuando el neoliberalismo se encuentra con el feminismo; 3. Claves del feminismo para niñas; 3.1. Apuntes iniciales; 3.2. Líneas argumentales; 3.2.1. Respecto a los modelos de “feminidad” y “feminismo” que se exponen en las obras (y cómo interrelacionan entre sí); 3.2.2. Respecto a los conceptos

¹ Esta publicación ha sido posible gracias al proyecto PID2022-142782NB-I00 financiado por MCIN/ AEI /10.13039/501100011033/ y por FEDER Una manera de hacer Europa.

procedentes del lenguaje neoliberal presentes en las obras; 4. Discusión; 5. Conclusión; 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Medina-Vicent, M. (2025). La infancia, ¿nueva diana del feminismo neoliberal? Un análisis de *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*. *Sociedad e Infancias*, 9(1), 25-35 <https://dx.doi.org/10.5209/soci.99449>

1. Introducción

En el presente trabajo nos planteamos el estudio de la intersección entre neoliberalismo e infancia, específicamente aquellos postulados neoliberales dirigidos a las niñas a través de la literatura infantil. Este estudio parte de la identificación y tratamiento de una línea de literatura feminista dirigida específicamente a niñas, en la que se establecen prescripciones morales de cariz neoliberal, y cuyo estudio se alinea con nuestros intereses de investigación previos. En trabajos anteriores hemos analizado la profusión de la literatura feminista divulgativa centrándonos en el caso español (Medina-Vicent, 2020a, 2021). Una de las principales conclusiones a las que llegamos es que desde hace pocos años se ha abierto paso a un nuevo proceso editorial relacionado con la intersección entre cultura pop y feminismo, que refleja el aumento en la demanda social sobre productos culturales relacionados con dicho movimiento social. Estas obras se configuran como parte de la cultura popular, convirtiéndose en una herramienta de difusión de la mística de la feminidad en tiempos de postfeminismo (Grossman, 2020; McRobbie, 2004; Munford y Waters, 2014). De forma general, las temáticas tratadas en estas obras nos recuerdan a la etapa del *Girl Power* de los noventa del siglo XX e inicios del XXI (Harris, 2004; Munford, 2007; Ringrose, 2007), donde el énfasis en la gestión de los propios cuerpos, la sexualidad y la capacidad de decisión de las mujeres se convierte en piedra angular de los discursos feministas.

Parte de esta lógica difunde una concepción del feminismo muy relacionada con el poder de transformación de las decisiones individuales de las mujeres, dejando atrás una visión más política y colectiva del feminismo. En parte, esta realidad se convierte en un caldo de cultivo óptimo para la configuración del feminismo como una sensibilidad que los sujetos pueden hacer suya de una forma discursiva y performativa (Farris y Rottenberg, 2017, p. 8), que no ha de traducirse, por ejemplo, en una lucha social en las calles. Dentro de este contexto emergen formas de feminismo conocidas como “feminismo neoliberal” que van a suponer una peligrosa confluencia entre las lógicas neoliberales y las versiones más edulcoradas del movimiento feminista.

En unos tiempos de popularización del feminismo que podemos situar a partir del año 2017 con el movimiento #metoo a nivel global y de 2018 con el caso de La Manada y la masiva movilización del 8M en España (Banet-Weiser, 2018; Banet-Weiser *et al.*, 2020; Favaro y Gill, 2018), se han generado nuevos formatos para la difusión de las ideas feministas. En este sentido, por lo que se refiere al ámbito de estudio de este trabajo, nos centraremos en la literatura popular feminista, específicamente aquella dirigida a público infantil. En términos generales, los modos de comunicar las tesis de la teoría feminista de este tipo de literatura son de corte divulgativo, vulgarizando algunos de los conceptos clave de la misma con la intención de que lleguen al gran público. Muchas de estas obras incorporan el concepto “manual” o “guía”, otras no, pero sí mantienen el carácter prescriptivo en modo de consejos o tips a seguir por parte de las lectoras. Esta cuestión entra en confluencia con el espíritu de la literatura gerencial (muy ligada a la extensión del espíritu neoliberal) que también hemos estudiado previamente (Medina-Vicent, 2020b) y que prescribe a la gerente cómo actuar, o al individuo cómo “dirigirse” a sí mismo; y en la literatura de autoayuda cómo actuar para ser feliz (Cabanas y Illouz, 2019; Papalini, 2017). Así pues, la literatura feminista de tipo manual confluye con ambas en la prescripción sobre cómo ser feminista. Aquí consideramos que existe un riesgo y es el de generar las imágenes de lo que sería una “buena feminista” y una “mala feminista”, en función de si siguen o no los consejos.

En dicho análisis previo detectamos una línea de literatura feminista dirigida específicamente a niñas, sin embargo, cabe señalar que este campo ofrece características muy diversas y una gran heterogeneidad tanto de temáticas como de formatos. Normalmente se trata de libros ilustrados: *Las chicas son guerreras: 26 rebeldes que cambiaron el mundo* (Cívico y Parra, 2016), *Las chicas son de ciencias: 25 científicas que cambiaron el mundo* (Cívico y Parra, 2018), *Supermujeres, superinventoras* (Uve, 2018), o *Valerosas 1: Mujeres que solo hacen lo que ellas quieren* (Bagieu, 2017). El caso más exitoso de este tipo de obras lo encontramos en el título *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*, inicialmente editado por Elena Favilli y Francesca Cavallo (2017), que va ya por su décima edición y del que se han vendido más de 2,5 millones de ejemplares en todo el mundo. Para acabar de vislumbrar el increíble alcance de esta literatura, cabe señalar que los bebés también forman parte del público de interés de estos contenidos de corte feminista. La obra *Feminist Baby* (Brantz, 2017) o la colección *Little Feminist*, formada por libros que reflejan la vida de mujeres como Frida Kahlo resumiendo en una frase su aportación, son un ejemplo de esta tendencia social y comercial. Estos ejemplos reflejan un cambio de rumbo en la incorporación de valores más igualitarios y justos en la educación de niños y niñas, y un cambio en la constitución de las narrativas feministas que llegan a los/as más pequeños/as, que merece la pena ser estudiada.

Así pues, el objetivo central de este trabajo es discernir qué discursos relacionados con el feminismo se difunden a través de la colección de cuentos infantiles *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*, y cómo estos interseccionan con los discursos neoliberales. Se llevará a cabo una tarea principal: identificar los principales discursos presentes en estas obras, así como aquellos conceptos procedentes del lenguaje neoliberal presentes en las mismas. Dentro de esta tarea principal, se llevarán a cabo tres subtareas. En

primer lugar, identificar los modelos de “feminidad” y “feminismo” que se exponen en las obras (y cómo interrelacionan entre sí). En segundo lugar, identificar aquellos conceptos procedentes del lenguaje neoliberal presentes en las obras. En tercer y último lugar, abordar el carácter prescriptivo de las premisas que se lanzan en las mismas y cómo estas responden a las técnicas de sí propias de la lógica neoliberal. La muestra a analizar se refiere a las seis obras que conforman la colección, y que se disponen a continuación:

1. *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes. 100 historias de mujeres extraordinarias* (Favilli y Cavallo, 2017).
2. *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes 2* (Cavallo y Favilli, 2018).
3. *Soy una niña rebelde. Un diario para iniciar revoluciones* (Cavallo y Favilli, 2019).
4. *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes. 100 mujeres migrantes que cambiaron al mundo* (Favilli, 2020).
5. *Cuentos de buenas noches para nuestras niñas rebeldes* (Niñas Rebeldes, 2021).
6. *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes. 100 jóvenes que están cambiando el mundo* (Niñas Rebeldes, 2023).

La metodología empleada en este trabajo de investigación se corresponde con el análisis crítico del discurso y el análisis estructural. Partimos del reconocimiento de que todo discurso genera realidad y por esta razón, analizar un discurso implica conocer cómo funciona, cómo se consigue generar dicha realidad (Alonso, 2013; Conde, 2009; Íñiguez, 2006). En este sentido, estudiamos los textos como contenedores de discursos sociales, como portadores de tensiones relacionadas con los discursos de poder. No se trata solamente de comprender el texto atendiendo a sus relaciones con el contexto, sino de comprender que el texto está intrínsecamente relacionado con su producción y su comprensión. El análisis estructural permite identificar los signos y códigos dentro del texto que, debajo de lo natural, ocultan lo social (Alonso y Fernández Rodríguez, 2006, p. 15). En el caso de la colección analizada *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*, a partir del análisis de los personajes, sus características asociadas, los valores que reproducen y sus acciones, se trata de discernir las narrativas que subyacen a los relatos contruidos sobre estas mujeres. En estas narrativas identificamos al mismo tiempo los valores contenidos en dicho discurso, así como la visión del mundo a través de sus formas de expresión centrales y argumentaciones. Además de generar un modelo completo sobre el discurso, que considere la relación entre todos los elementos analizados, su génesis, su expresión y sus consecuencias.

2. Cuando el neoliberalismo se encuentra con el feminismo

El marco teórico desde el que partimos para el desarrollo de este estudio es el del feminismo neoliberal (Gago, 2020; Penchansky, 2018; Rottenberg, 2018), un feminismo que ha establecido alianzas con el neoliberalismo, teniendo entre sus características principales la conversión de los problemas sociales en problemas individuales, la progresiva desaparición de la capacidad crítica de los sujetos y el énfasis en el éxito y mérito personal como formas de superar las desigualdades de género. Dentro de las lógicas subyacentes a dicho feminismo encontramos también los discursos del emprendimiento y el liderazgo femenino, la inversión en el capital humano y la centralidad del éxito de mujeres líderes en el mundo de los negocios (Adamson y Kelan, 2023; Medina-Bravo, 2021; Medina-Vicent y Carretero-García, 2023; Serrano-Pascual y Carretero-García, 2022). A su vez, el postfeminismo es el caldo de cultivo ideal para el desarrollo de las técnicas de sí propias del neoliberalismo en su alianza con el feminismo que acabamos de mencionar. Y es que el feminismo neoliberal y el postfeminismo tienen diferentes cuestiones en común (la individualización de los problemas sociales, el énfasis en la autonomía y la resignificación de términos como la igualdad), que les convierte en feminismos que podríamos denominar como “acríticos”, distanciados de otros de carácter más reivindicativo, interseccional y anticapitalista, por ejemplo (Arruzza *et al.*, 2019; Gago, 2018; Gago *et al.*, 2018).

El concepto “postfeminismo neoliberal” puede ofrecer claves adecuadas para estudiar la recurrente ambigüedad propia de los feminismos dentro del neoliberalismo. Laura Martínez-Jiménez (2021) propone este concepto para destacar las lógicas de la individualización de los problemas sociales mediante el énfasis en la autovigilancia de los sujetos que se produce en esta nueva etapa del feminismo. De hecho, como señala la autora, en el contexto feminismo-neoliberalismo-activismo se construyen complejas formas de interpelación de las identidades activistas de los/as jóvenes con el feminismo y el neoliberalismo. Pero si profundizamos un poco más en la realidad de los postfeminismos, vemos que se trata de feminismos acomodados con los condicionantes sociales desiguales de las sociedades contemporáneas, corrientes feministas de diversa índole o manifestación que se encuentran muy lejos de la crítica social, ya que legitiman las desigualdades de género situándolas en el pasado, como si se tratase de realidades superadas (McRobbie, 2013, p. 135). Quizás de aquí deriva su compleja y ambivalente relación con el mundo del activismo feminista.

Sin embargo, lejos de querer presentar una imagen monolítica del postfeminismo, cabe señalar que dentro de éste se ha teorizado ampliamente haciendo énfasis en diferentes dimensiones relativas a una noción de feminidad entendida como propiedad del cuerpo, énfasis en la autosuficiencia femenina, en el individualismo, la elección y el empoderamiento, el dominio del paradigma del maquillaje, un renacer de las ideas de la diferencia sexual natural, la re-sexualización de los cuerpos femeninos, y en la comercialización de la diferencia sexual (Banet-Weiser, 2015; Gill, 2012; Gill y Donaghe, 2013; Jermyn, 2016; Koffman *et al.*, 2015; Salmenniemi y Adamson, 2015; Scharff, 2016).

De forma general, se basa en la cultura de la confianza que contribuye a rehacer el feminismo con un nuevo sujeto feminista cool que resulta completamente apolítico, psicologicista y estético (Favaro y Gill, 2018; Gill y

Orgad, 2017), que actúa como una tecnología disciplinaria del yo, articulada en términos altamente estandarizados que rechazan cualquier diferencia entre las mujeres. Es decir, se produce cierta homogeneización en base a los patrones de feminidad mainstream y tradicionales. De este modo, el postfeminismo en su acepción general se configura como una tecnología individualizadora que exige un trabajo intenso, enfatiza la autorregulación de las mujeres y localiza la fuente de los problemas y sus soluciones dentro de una misma, rechazando la inseguridad y la desconfianza. En la construcción de este sujeto despolitizado la lógica del pensamiento positivo es crucial, además, esta dimensión nos resulta especialmente interesante, ya que en la muestra analizada vemos claramente reflejado el uso de este lenguaje positivo y de autoayuda.

La autora Barbara Ehrenreich (2012) señala que el pensamiento positivo se hace útil en un contexto como el neoliberal, donde las injusticias de base estructural se acrecientan, y este tipo de pensamiento permite a los individuos excusar las dificultades a las que se enfrentan en un sistema de mercado tan agresivo como el actual. El discurso del superviviente es muy importante en esta lógica, ya que el individuo se convierte en el único responsable de superar las barreras que se le presentan y cuando lo consigue, se centra en sus méritos individuales y no hace una lectura crítica de las causas estructurales que lo llevaron a vivir dicha situación de desamparo.

La cultura del riesgo y el pensamiento positivo (Binkley, 2011a, 2011b) son factores clave en la formación de esta nueva subjetividad feminista, que es a su vez emprendedora. Este marco de sentido es esencial para comprender el propio desarrollo del neoliberalismo unido a una desarticulación del feminismo en estos nuevos sujetos feministas neoliberales, ya que, a través del prisma de la positividad y la confianza en una misma, cualquier individuo puede pasar por encima de las desigualdades de género estructurales, desarticulando sutilmente la lucha feminista. Esto tiene sendas implicaciones para el feminismo, que acaba convirtiéndose en un recurso instrumentalizado para justificar los “errores” de las mujeres fruto de las desigualdades sociales estructurales (Gill y Orgad, 2018; Orgad, 2019).

Así pues, vemos que tanto los postfeminismos como la profusión del pensamiento positivo y el discurso de la autoayuda tienen mucho que ver con las contradicciones subyacentes a las estructuras del sistema neoliberal (Fraser, 2023). Para realizar este trabajo partimos de la concepción propuesta por Verónica Gago (2014), quien ofrece una doble topología de dicho concepto. Una “desde arriba”, referida al neoliberalismo como un régimen de acumulación global que precisa de la mutación de las instituciones estatales para su desarrollo y expansión. Y otra “desde abajo”, referida a “la proliferación de modos de vida que reorganizan las nociones de libertad, cálculo y obediencia, proyectando una nueva racionalidad y afectividad colectiva” (Gago, 2014, p. 10).

Pero sin duda, la clave de dicho orden económico y social se centra en la lógica normativa que lleva aparejada: “La concepción que hace de la sociedad una empresa formada de empresas es inseparable de una norma subjetiva nueva, que no es exactamente la del sujeto productivo de las sociedades industriales” (Laval y Dardot, 2013, p. 325), tiene, por tanto, una dimensión relativa a la conformación de las subjetividades contemporáneas que nos remite al mismo tiempo a conceptos como el de lógica o paradigma. De este modo, en el presente artículo pondremos énfasis en la dimensión prescriptiva y normativa del neoliberalismo referida a la incorporación y ejercicio de ciertos valores en las identidades de las personas, valores que en su intersección con los principios del feminismo nos permiten hablar de la emergencia del feminismo neoliberal.

La segunda dimensión expuesta por Gago (2014) estaría ligada a una concepción foucaultiana (Foucault, 2007) del neoliberalismo que pone el acento en los procesos de gubernamentalidad llevados a cabo por los individuos en su accionar diario dentro del marco neoliberal. Consideramos que el feminismo neoliberal pone en funcionamiento todo un conjunto de dispositivos de autorregulación que pueden ser leídos de forma adecuada desde esta perspectiva. Los diferentes discursos y valores que lo vertebran refuerzan la empresarización de una misma en confluencia con una subjetividad feminista edulcorada y acrítica, muy cercana a la de los discursos gerenciales (Medina-Vicent, 2020a). En este sentido, cabe señalar que estudios previos han constatado que existen iniciativas en diferentes territorios donde se ha focalizado en la profusión de las lógicas neoliberales entre la infancia, viéndose reflejado sobre todo en el diseño de los programas educativos (Ruiz Muñoz, 2022). A partir de dichos programas se “enseña” a niños y niñas los modos de subjetivación contemporáneos que buscan producir infancias autónomas, autorreguladas, con capacidad de autorrealización y de convertirse en empresarias de sí mismas, es decir, infancias que se gestan conforme a la lógica neoliberal (Cárdenas Forero, 2023). Las pedagogías centradas en la autorregulación que encontramos en dichos programas, y que también vamos a encontrar en la literatura analizada en este trabajo, también refuerzan los discursos neoliberales sobre los/as niños/as, anclados en la excepcionalidad humana, la elección, la autonomía y la racionalidad instrumental (Díaz-Díaz, 2023).

Desde este prisma teórico nos acercaremos al análisis de la colección *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*, para discernir qué discursos relacionados con el feminismo se difunden a través de estas obras, y cómo estos interseccionan con los discursos neoliberales, actuando como prescriptores de ciertos comportamientos en las niñas.

3. Claves del feminismo neoliberal para niñas

3.1. Apuntes iniciales

Antes de comenzar a identificar los principales discursos relativos al feminismo y los conceptos procedentes del lenguaje neoliberal presentes en las obras que conforman la colección, cabe señalar ciertas cuestiones de interés para enmarcar el contenido a analizar.

En primer lugar, el objetivo principal de estas publicaciones es el de visibilizar historias de mujeres “pioneras” o “exitosas” en diferentes campos y disciplinas. A través de sus biografías y sus logros se configuran una serie de relatos de éxito que las constituye, podríamos decir, como heroínas a las que imitar (Adamson y Kelan, 2018; Kelan, 2012). Además, cada biografía se acompaña de una ilustración de la mujer en cuestión y una frase o lema, que adquiere la forma de una prescripción de comportamiento o consejo a seguir para navegar nuestra vida (una especie de moraleja). De este modo, la colección busca que las lectoras puedan aprender de las trayectorias de otras mujeres y tengan así modelos de comportamiento femeninos, consiguiendo generar nuevos modelos en los que mirarse que escapen de los modelos de masculinidad tradicional.

En segundo lugar, cabe destacar que, en el caso de las traducciones al español, las obras se dirigen de forma explícita a las “niñas”, en femenino, por tanto, no están escritas en lenguaje inclusivo. La diferenciación de las “niñas” permite entrever que las obras tienen un compromiso con la puesta en valor del género femenino, algo que está muy relacionado con la escasez de modelos o historias *gender fluid* o trans dentro de la colección (Niñas Rebeldes, 2021, p. 85; 2023, p. 23). Este es un dato importante a tener en cuenta en el análisis de los discursos contenidos en dichas obras, ya que implica la definición concreta del público al que se dirigen: las niñas. Se pasa por alto la posibilidad de que dichas biografías también impacten en otro tipo de público, o la cuestión de si el tipo de feminismo que se desprende de este compromiso entiende que su sujeto es netamente femenino.

En tercer lugar, conforme van pasando los años y se van publicando más obras, parece ir creciendo un objetivo de representación de mayor número de mujeres, es decir, se comienza con “mujeres extraordinarias” (Favilli y Cavallo, 2017, 2018) donde vemos básicamente el mismo tipo de mujer, se continúa con “mujeres migrantes” (Favilli, 2020) y con “nuestras niñas rebeldes” (Niñas Rebeldes, 2021) donde se centran en biografías de mujeres españolas, y acaban con “jóvenes” (Niñas Rebeldes, 2023), donde se incorporan principalmente casos de chicas jóvenes que están haciendo sus contribuciones en la actualidad. Este recorrido que se lleva realizando desde el año 2017 muestra que se va ampliando el compromiso hacia una mayor heterogeneidad de perfiles de mujeres respecto a su presencia en diversas disciplinas, cuestiones raciales, nacionalidades, etc. Además, cabe añadir que se realiza un fuerte énfasis en visibilizar a mujeres en ámbitos tradicionalmente masculinizados como son la ciencia y el deporte, por ejemplo.

En último lugar, no se trata de obras que promuevan la interacción con las lectoras, sino que se caracterizan más bien por poseer un carácter narrativo propio de los cuentos infantiles. Encontramos una excepción en *Soy una niña rebelde. Un diario para iniciar revoluciones* (Cavallo y Favilli, 2019), que sí permite una mayor proactividad por parte de las lectoras, ya que el libro se plantea como un diario donde pueden colorear, escribir, dibujar, etc. Es decir, hay una participación más activa de las lectoras con el contenido, ya que en parte son ellas mismas las que lo crean. De hecho, al inicio de la obra se señala que, a diferencia del resto de la colección, está pensada para que cada niña pueda escribir su propia historia, ser “dueña de su propio destino” (Cavallo y Favilli, 2019).

3.2. Líneas argumentales

A continuación, vamos a destacar los principales discursos que atraviesan las obras y que, consideramos, se encuentran alineados a la lógica subyacente a las subjetividades neoliberales, con la misión de cumplir con el objetivo principal de este trabajo: discernir qué discursos relacionados con el feminismo se difunden a través de estas obras, y cómo estos interseccionan con los discursos neoliberales.

3.2.1. Respecto a los modelos de “feminidad” y “feminismo” que se exponen en las obras (y cómo interrelacionan entre sí)

Nos planteamos en primer lugar el estudio de la aparición de los conceptos feminista o feminismo. En términos generales, ni los libros ni las autoras se autoidentifican como feministas, de hecho, en las dos primeras obras (Cavallo y Favilli, 2019; Favilli y Cavallo, 2017) dichos conceptos no aparecen de forma explícita, mientras que en otras aparecen solamente dos veces y se refieren al nombre de dos organizaciones feministas concretas (Favilli, 2020) o se usan como descriptores en dos de las presentaciones de las autoras del libro (Niñas Rebeldes, 2023). En *Cuentos de buenas noches para nuestras niñas rebeldes* (Niñas Rebeldes, 2021) sí aparece una referencia más explícita al movimiento feminista en forma de “lema” de algunas de las biografías, por ejemplo: “Seguiremos trabajando por un mundo feminista, es decir, un mundo que ponga la vida en el centro” de Ada Colau (Niñas Rebeldes, 2021, p. 16), “Las mujeres deben ser feministas, porque si no lo son, contradicen la razón misma de su existencia” de María de la O Lejárraga (Niñas Rebeldes, 2021, p. 260), y “No ser como cualquier hombre, sino ser yo misma. Eso es lo que significa el feminismo para mí” de Zainab Salvi (Favilli, 2020, Posición 2496 de 2755). Tal y como se puede observar, en las ocasiones en que aparece el concepto feminismo, este se une a la lucha por los Derechos Humanos y la igualdad de género en una acepción generalista.

En este mismo sentido, algunas de las líderes feministas (explícitamente relacionadas con la lucha feminista) que aparecen en las obras son las siguientes: Kate Sheppard (sufragista), las Hermanas Miraval (activistas), (Favilli y Cavallo, 2017, pp. 106, 158), Leymah Gbowee (activista por la paz), Sojourner Truth (activista) (Favilli y Cavallo, 2018, pp. 190, 358), Clara Lemlich Shavelson (activista), Zainab Salvi (activista) (Favilli, 2020, Posición 674, 2496 de 2755), Jazz Jennings (Niñas Rebeldes, 2023, p. 166). Teniendo en cuenta que la colección se compone de seis libros, con cien biografías de mujeres contenidas en cada uno de ellos, a primera vista no parece que la lucha feminista concreta tenga una gran representación en la colección.

Por lo que se refiere al concepto de feminidad, de forma general se encuentra más presente en las obras, ya que es una de las líneas argumentales que atraviesa las diferentes biografías. En este sentido, se realiza bastante énfasis en la búsqueda de una especie de esencia, un ejercicio de la autenticidad que normalmente está ligada a una concepción de la feminidad de corte tradicional. Por ejemplo, lo vemos reflejado en este tipo de afirmaciones: “Todos llevamos un héroe por dentro, solo es cuestión de encontrar nuestra esencia” de Milena Radoytseva (*Niñas Rebeldes*, 2023, p. 266). Se remite a las niñas a una búsqueda incansable de su “yo interior”, esa naturaleza auténtica que las hace diferentes del resto. Sin embargo, en la mayor parte de los relatos de las mujeres, dicha autenticidad está explícitamente relacionada con potencia una feminidad empática, activa, cuidadora, etc. que en ningún momento resulta incompatible con los principios que pretende potenciar la lógica neoliberal. Por esta razón misma, al mismo tiempo, se exponen ejemplos de mujeres que han obtenido el éxito por poner en duda ese mismo modelo (sobre todo en ejemplos referidos a fuerza física no supuestamente asociada a las mujeres, por ejemplo, en el mundo del deporte). Esto es una muestra de que, aún no encajando en el estereotipo de género femenino tradicional, conseguir el éxito nos puede permitir entrar dentro de la categoría “mujer”. Pero sí podríamos identificar una línea general de no puesta en duda de los roles de género tradicionales, y de comprender al sujeto “mujeres” como un sujeto netamente femenino. La colección no presenta grandes innovaciones argumentales en esta línea.

3.2.2. Respeto a los conceptos procedentes del lenguaje neoliberal presentes en las obras

A continuación, exploramos siete elementos propios de los discursos neoliberales que impregnan el corpus.

En primer lugar, las biografías de mujeres dispuestas en estas obras (sean de la naturaleza que sean) se centran en resaltar la consecución del éxito. Son biografías caracterizadas por trayectorias vitales y laborales que han superado retos y problemas de corte diverso, ya sea en el mundo del deporte, de la música, de la ciencia, o de la política, entre muchos otros, la estructura del relato siempre es la misma: una niña que ansía un objetivo determinado y que lucha por conseguirlo superando barreras físicas, materiales y simbólicas. Se genera así una narrativa alrededor de un obstáculo que ha de superarse por una misma. En ocasiones se puede tratar de un obstáculo físico (Favilli y Cavallo, 2017, pp. 20, 34, 78; *Niñas Rebeldes*, 2023, p. 19), pero en otras puede ser un obstáculo simbólico relativo a cuestiones como violencias cotidianas derivadas del racismo o el sexismo (Favilli, 2020, Posición 2324, 1242 de 2755). Cabe destacar que la lógica del sacrificio aparece también como vertebradora de este tipo de trayectorias vitales, sobre todo en lo que se refiere al mundo del deporte (Hijos, 2021). Se lanza el mensaje de que sacrificarse por conseguir una meta prefijada, sea cual sea (pero normalmente relacionada con el éxito profesional o económico), supone tener que sacrificar muchas otras cosas por el camino.

En segundo lugar, y muy ligada a esta cuestión, se lanza la idea de que cada niña debe ser la promotora del cambio en su propia vida, convertirse en una agente del cambio del sistema social y sexual en el que está inserta, algo que se ve reflejado, por ejemplo, en la siguiente frase: “Este diario está diseñado para ayudarte a entrenar tu espíritu rebelde y aceptar tu potencial con alegría y determinación para convertirte en una agente del cambio” (Cavallo y Favilli, 2019, p. 11). Esta visión de la transformación de una misma va ligada a la idea de la lucha por transformar el contexto en el que se vive, lo vemos en afirmaciones de este tipo: “Reglas que no tienen sentido para mí” (Cavallo y Favilli, 2019, p. 90) o por ejemplo, “Habla, el mundo te escucha” (Cavallo y Favilli, 2019, p. 209). En el diario también encontramos una sección de “Mi protesta” (Cavallo y Favilli, 2019, pp. 92-93) donde se ve a un grupo de niñas sosteniendo pancartas en blanco, listas para que la lectora incorpore sus demandas sociales. Se expone la idea de la “voz interior”, una voz propia única que tendría cada una de las niñas, a las que se anima a compartir. Esta idea daría lugar a una progresiva asociación del cambio personal o individual con el cambio colectivo, algo que exploraremos más adelante.

En tercer lugar y asociados a esta narrativa del éxito encontramos los valores de valentía y fortaleza (Favilli y Cavallo, 2017, p. 48; *Niñas Rebeldes*, 2021, pp. 29, 97) que se tornan en bandera de la “niña rebelde”. Se trata de una concepción de la valentía centrada en aferrarse a la “verdad” y ser valiente, sin embargo, se trata de una verdad etérea que tiene más que ver con una esencia abstracta e individual, que con una especie de verdad política o de sentido de la justicia social. Ser valiente implica ser fiel a una misma y a una especie de destino exitoso que se va a conseguir mediante el esfuerzo, el sacrificio y la “lucha” constante por demostrar la propia valía a los demás. La perseverancia y el ser constantes se convierte en la única vía hacia el éxito, que es a su vez un éxito social y económico: “Sigue adelante, sigue haciendo esto, sigue luchando, porque esto te vuelve más fuerte. Es la única manera de hacer que la gente sepa quiénes somos” (Favilli, 2020, Posición 2300 de 2755). La valentía va ligada a una especie de “fortaleza femenina” que no tiene tanto que ver con la fuerza física, como con la mental o espiritual (ya que aquí el lenguaje se vuelve un tanto ambiguo). Es una fortaleza mental que te prepara para los golpes de la vida, y, que finalmente te llevará a la idea de rebeldía, que forma parte del título de las obras, un sujeto que se subleva o que opone resistencia a aquello que se le impone.

En cuarto lugar, este resulta ser todo un discurso que nos remite a su vez al empoderamiento y la gestión emocional que una misma debe llevar a cabo para desarrollar esa misma biografía de éxito. Se hace énfasis en que las niñas sean capaces de reconocer sus propias emociones para gestionarlas de forma exitosa, tal y como se puede observar en las siguientes citas: “Sentimientos que escondo detrás de mis gafas oscuras”, “La esquina de la tristeza”, “Cosas que debo dejar ir”, “Lista de sentimientos que he tenido hoy” (Cavallo y Favilli, 2019, pp. 133, 174, 190, 194-195). Reconocer las emociones permite a las niñas emprender un viaje de autoconocimiento que a su vez las llevará a conocer sus potenciales a explotar y sus limitaciones a superar.

Una vez transitado este camino, se impulsa la idea de “creer en una misma” a través de afirmaciones del siguiente tipo: “Haz lo que puedas y cree en ti misma porque tú haces el futuro” (Favilli, 2020, Posición 569 de 2755). De hecho, muchos de los mensajes que se disponen en ciertas páginas nos remiten de nuevo a un tono psicologicista que busca empoderar al sujeto desde una visión bastante acrítica sobre los problemas estructurales que provocan ciertas emociones desagradables en ellas: “Soy poderosa”, “Está bien tener miedo”, “Soy la persona indicada en el momento y lugar indicados”, “Lo valgo”, “La revolución empieza en mí”, etc. (Cavallo y Favilli, 2019, pp. 77, 119, 157, 179).

En quinto lugar, se lanza también un discurso de proyección de futuro, de planificación de la vida que inicia desde la infancia y que, en línea con lo expuesto anteriormente, se dirige a conseguir el éxito. Entre las planificaciones que se pueden realizar, se incluye una relativa al futuro laboral de las niñas, que deben comenzar a pensar en estas cuestiones en esta pronta edad. En este sentido, encontramos referencias a biografías de mujeres con éxito en el mundo de los negocios de forma constante (Favilli y Cavallo, 2018, pp. 41, 200), pero también una alusión explícita a la capacidad de generar un negocio propio o emprender, sobre todo en el diario *Soy una niña rebelde*, donde vemos reflejadas todas estas cuestiones de forma directa: “Mi negocio”, “Formas de ganar 100€”, “Formas de ahorrar 100€” (Cavallo y Favilli, 2019, pp. 102, 105, 106). Cabe señalar las páginas dedicadas a “Mi plan de vida profesional” (Cavallo y Favilli, 2019, pp. 114-115) en el que hay una línea cronológica formada por diferentes estadios por los que ha de pasar una niña: 18 años, 25 años, 40 años, 60 años, 90 años.

En sexto lugar, y como fuente para ejemplificar lo tratado en el párrafo anterior, se incluyen muchas biografías de emprendedoras, como es el caso de Alina Morse (Niñas Rebeldes, 2023, p. 31), Kaitlin Fritz y Olga Kravchenko (Niñas Rebeldes, 2023, p. 175), Victoria AlonsoPérez (Rebeldes, 2023, p. 395), Nadia Comaneci (Favilli y Cavallo, 2018, p. 266), Ariana Huffington (Favilli, 2020, Posición 504 de 2755), Carolina Guerrero (Favilli, 2020, Posición 620 de 2755), Daphne Koller (Favilli, 2020, Posición 761 de 2755), Laskarina “Bubulina” Pinotsis (Favilli, 2020, Posición 1407 de 2755). En la obra de la colección en la que encontramos mayor número de estos relatos de emprendimiento de negocios es en la de mujeres migrantes. Además, cabe destacar que se incorpora a mujeres como Beyoncé, Rihanna, Madonna o Zendaya tildándolas de artistas y empresarias, destacando esta parte de éxito empresarial en sus biografías. Estas mujeres triunfan en disciplinas y ámbitos concretos, obteniendo rédito económico de su actividad, con lo que se convierten en ejemplos a imitar o en lo que hemos dado en llamar “heroínas empresariales”.

En último lugar, hay una cuestión que ocupa gran parte de las páginas de las obras y que no se debe pasar por alto, esto es, si viene es cierto que encontramos muchos de los discursos contenidos en la lógica neoliberal, también lo es que encontramos muchos ejemplos de mujeres que han hecho contribuciones diversas en el campo del activismo social y político (Favilli, 2020, Posición 569, 674, 1008 de 2755; Niñas Rebeldes, 2023, p. 41). De forma predominante se presentan biografías de mujeres y niñas que se han dedicado al activismo ambiental y contra el cambio climático sobre todo en el libro centrado en mujeres jóvenes (Niñas Rebeldes, 2023, pp. 45, 51, 139, 143, 283, 391, 399), también el activismo racial, que se encuentra sobre todo en el libro sobre mujeres migrantes (Favilli, 2020, Posición 717, 1186, 1275 de 2755; Niñas Rebeldes, 2023, p. 253), y otros ejemplos de activismo por la “positividad corporal” (Niñas Rebeldes, 2023, p. 255).

4. Discusión

Una vez abordados los principales resultados del análisis de las obras, cabe recordar que el objetivo central de este trabajo pretende discernir qué discursos relacionados con el feminismo se difunden a través de estas obras, y cómo estos interseccionan con los discursos neoliberales.

En primer lugar, se han tratado de identificar los modelos de “feminidad” y “feminismo” que se exponen en las obras (y cómo interrelacionan entre sí). La colección no se autodenomina como “feminista” en ningún momento, tampoco hay una exposición de las ideas centrales o relativas a teoría feminista. Así que teniendo en cuenta esta cuestión y que es difícil encontrar los vocablos “feminista” o “feminismo” a lo largo de las obras, consideramos que se trata de obras con “sensibilidad feminista”, pero centradas en una visión del movimiento muy centrada a la lucha por los Derechos Humanos y la igualdad de género en una acepción generalista (igualdad de oportunidades y paridad). Además, esta sensibilidad más feminista estaría alineada con las bases del feminismo neoliberal y el postfeminismo neoliberal, como explicamos en más detalle en las conclusiones del trabajo.

En segundo lugar, con la realización del análisis se pretende también identificar aquellos conceptos procedentes del lenguaje neoliberal presentes en las obras. Las biografías de las mujeres se construyen desde la continua búsqueda del éxito, tratándose de un éxito principalmente profesional y empresarial que dotaría a las niñas de reconocimiento social. Se hace una interpretación de dicho éxito de corte completamente acrítico, considerando que los éxitos de una mujer concreta revierten directamente en el bienestar social de todas las mujeres. Es decir, se lanza la idea de que cada niña debe ser la promotora del cambio en su propia vida. Esta lectura individualista y aislada del feminismo nos remite de forma clara a los principios del feminismo neoliberal, tan bien representado en los modelos de éxito empresarial de mujeres como Sheryl Sandberg (2013), Ivanka Trump (2017) o Ariana Huffington (2007), o en el caso español, Ana Patricia Botín, incluida en el libro dedicado a niñas españolas (Niñas Rebeldes, 2021).

La narrativa del éxito se sostiene en los valores de valentía y fortaleza que se tornan en bandera de la “niña rebelde”. Ser valiente implica luchar contra los obstáculos que se derivan de su condición de género, sobre todo en el ámbito público. No se suelen subvertir los modelos de maternidad o las expectativas

hacia las mujeres que proceden del ámbito privado. Las niñas pueden serlo todo y tenerlo todo, de nuevo, encontramos aquí una referencia clara al feminismo neoliberal. Cualquier obstáculo debe ser superado por las mujeres de forma individual y autónoma. Para esto tienen que aprender a proyectar su futuro pensando ya en alcanzar la gloria, y esto requiere una planificación de la vida que inicia desde la infancia. Así pues, la rebeldía se constituye como un elemento de cálculo de riesgo y de premeditación en cada una de las acciones que la niña vaya a desarrollar a lo largo de su vida en referencia al objetivo de triunfar en cualquiera sea el ámbito social.

Pero ¿cómo conseguirlo?, sin duda, en la constante lucha por alcanzar el éxito las niñas deberán aprender a creer en sí mismas y empoderarse, y para esto es necesario aprender a gestionar las propias emociones. La lógica subyacente a este discurso la encontramos en la profusión del capitalismo emocional centrado en la comercialización de las emociones en el mundo contemporáneo (Illouz, 2007, 2010). Una nueva cultura de la afectividad donde las relaciones económicas han adquirido un carácter emocional. A lo largo del siglo veinte el capitalismo empieza a movilizar los recursos emocionales de la clase trabajadora en el sector servicios y con la incorporación de las mujeres a la fuerza de trabajo, el feminismo las instó a ser autónomas, seguras de sí y conscientes de sus derechos en la esfera privada. Así, si la esfera de la producción lleva los sentimientos al centro de los modelos de sociabilidad, las relaciones íntimas dan un lugar crecientemente central al modelo económico y político de negociación e intercambio.

En tercer y último lugar, otra de las tareas del presente trabajo era abordar el carácter prescriptivo de las premisas que se lanzan hacia las niñas en el marco de la colección y cómo estas responden a las técnicas de sí propias de la lógica neoliberal. Las lógicas argumentales en la intersección entre feminismo y neoliberalismo, expuestas anteriormente, adquieren un tono prescriptivo ejemplificado, por ejemplo, en la inclusión de biografías de emprendedoras. Por ejemplo, Madam C. J. Walker (Favilli y Cavallo, 2020). Como sabemos, las prescripciones de comportamiento actúan como configuradoras de una subjetividad concreta, poniendo en juego ciertos valores que las niñas, al tratar de imitar dichas trayectorias vitales, van a acabar reproduciendo.

En este sentido, las bases sobre las que se inscribe la colección analizada, que responden a la lógica del feminismo neoliberal, contribuyen a deshacer el feminismo, al igual que ocurre en el postfeminismo. La manera en la que es invocado el feminismo en la muestra analizada, nunca de forma directa, sino más bien a través del concepto de igualdad, encuentra sus confluencias con las premisas del postfeminismo (Allen, 2022; Banet-Weiser *et al.*, 2020; McRobbie, 2020). Así, mediante la invocación edulcorada de los logros conseguidos por el feminismo hasta el momento, desarticulan de un modo sutil la necesidad de una lucha colectiva, que quedaría ahora en manos de las mujeres individuales, siendo responsables de su propio destino.

Además, la autoresponsabilización del sujeto sobre todo aquello que le repercute socialmente se construye desde una lógica del pensamiento positivo, que adquiere un todo cercano al de la autoayuda. No resulta atrevido reconocer en la colección analizada un recurso constante al lenguaje de la autoayuda y del psicologismo (De Vos, 2016; Papalini, 2016). Desde un punto de vista crítico, el pensamiento positivo frente al riesgo y las dificultades/injusticias de este sistema son al mismo tiempo despolitizantes (Medina-Vicent, 2021; Rodríguez López, 2016). Y es que, el cambio social viene en muchos casos impulsado por el descontento y la rabia que aumentan los deseos de transformar una sociedad. Si estos sentimientos sociales son bloqueados, las reclamaciones por una mejora social quedan olvidadas y suprimidas.

En relación, cabe remarcar que esta idea la vemos claramente en la forma en que el contenido “neoliberal” de la colección interrelaciona con aquel referido al activismo social y político. En las anteriores páginas hemos señalado cómo las biografías de mujeres que han realizado aportaciones en diferentes ámbitos del activismo están también muy presentes en la colección. Sin embargo, el ámbito del activismo feminista no es explícitamente referenciado. Esta cuestión resulta un tanto ambigua y merece la pena pararse a pensar sobre ella.

Consideramos que al hacer convivir los discursos del emprendimiento y del activismo (no explícitamente feminista) en las obras, se pretende generar una visión del activismo social y político de corte individualizado. Es decir, tal y como apunta Emma Gómez Nicolau (2023) en sus recientes estudios sobre el activismo feminista y queer juvenil, la profusión paralela del feminismo y el neoliberalismo ha provocado que se produzca en los discursos activistas un giro hacia las prácticas centradas en lo individual. Así, de la máxima “lo personal es político” se ha transitado a otra bien distinta: “lo individual es político”. La autora señala que, en este nuevo escenario activista, de corte bastante ambiguo, el sujeto trabaja sobre sí mismo tratando de borrar las marcas de la opresión de género, para lo que se despliega una constante autovigilancia y autocontrol centrado en la gestión de las emociones. Como vemos, esta lectura encaja sobremanera en las prescripciones contenidas en la colección analizada, que residen en la intersección entre feminismo y neoliberalismo, convirtiendo también al activismo en una cuestión meramente individual.

Así pues, la presencia de discursos sobre el activismo social y político de las mujeres en la colección nos retrotrae de nuevo al “postfeminismo neoliberal” (Martínez-Jiménez, 2021). La colección analizada encajaría completamente en este objetivo de utilizar el feminismo para reproducir la lógica capitalista neoliberal. Desactivando la amenaza que suponen dichos movimientos para el sistema, a través del lanzamiento de prescripciones hacia las niñas que reproducen las lógicas de la individualización de los problemas sociales mediante el énfasis en la autovigilancia de los sujetos. De hecho, si en el contexto feminismo-neoliberalismo-activismo se construyen complejas formas de interpelación de las identidades activistas de los jóvenes con el feminismo y el neoliberalismo, el hecho de que las biografías de estas mujeres se presenten como relatos cerrados, coherentes y con un sentido unívoco (García y Gómez, 2023), nos muestra que a su vez esas

mismas historias tratan de edificar un relato homogéneo sobre lo que supone “ser mujer”, con todas las limitaciones que esto puede acarrear. Y ese “ser niña” o “ser mujer” se encuentra completamente alineado con la lógica neoliberal.

5. Conclusión

A través de una aproximación a la colección *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*, se pueden identificar algunos discursos presentes en las obras que nos remiten a la construcción de las subjetividades neoliberales dirigidas a la infancia. En primer lugar, las biografías de mujeres dispuestas en estas obras se centran en resaltar la consecución del éxito mediante la superación de retos y problemas de corte diverso. Esta construcción de las mujeres como heroínas a las que imitar la comparten también las obras de la literatura gerencial dirigida a mujeres, donde las lectoras que buscan ascender en el campo profesional imitan los comportamientos de líderes y empresarias de éxito (Adamson y Kelan, 2018, 2023). En segundo lugar, y muy ligada a esta cuestión, se lanza la idea de que cada niña debe ser la promotora del cambio en su propia vida, convertirse en un agente del cambio del sistema social y sexual en el que está inserta. En tercer lugar y asociados a esta narrativa del éxito encontramos los valores de valentía y fortaleza que a su vez remiten al empoderamiento y la gestión emocional que una misma debe llevar a cabo para desarrollar una biografía de éxito. Algo que se enmarca en la cultura de la confianza en una misma, cuya profusión se está produciendo en la actualidad dentro del movimiento feminista (Orgad y Gill, 2022). En cuarto y quinto lugar, esto remite a su vez al empoderamiento, la gestión emocional, y la planificación de la vida que inicia desde la infancia y que, en línea con lo expuesto anteriormente, se dirige a conseguir el éxito. Entre las planificaciones que se pueden realizar, se incluye una relativa al futuro laboral. En este sentido, encontramos referencias a biografías de mujeres con éxito en el mundo de los negocios, pero también una alusión explícita a la capacidad de generar un negocio propio o emprender, un discurso también presente en la literatura gerencial dirigida a mujeres (Medina-Vicent, 2018; Serrano-Pascual y Carretero-García, 2022). Por tanto, se puede deducir que existen muchos discursos presentes en dicha colección infantil que se encuentran alineados con la lógica gerencial neoliberal dirigida a mujeres, estudiada en trabajos previos.

Si bien esta confluencia con la lógica neoliberal parece evidente, también es cierto que conforme a la colección se han ido incorporando nuevos libros, en los textos ha aumentado la diversidad y la visibilidad de grupos de mujeres invisibilizados o minorizados, como por ejemplo indígenas. También es cierto que esta visión de corte más neoliberal convive con otra relacionada con el mundo del activismo, es decir, existen sendos ejemplos de mujeres que han hecho sus aportaciones en diferentes luchas sociales y políticas, siendo el medioambiente un de los frentes más destacados. Cabe destacar, sin embargo, que los casos de activismo que se incluyen en las obras no están directamente relacionados con la lucha feminista de forma explícita. Además, tal y como se ha señalado en la discusión, la incorporación de biografías sobre activistas puede suponer un intento por presentar una visión neoliberal del propio activismo, como si de un asunto individual se tratase. Esto encaja con una mirada más compleja del feminismo neoliberal relacionada con el concepto de postfeminismo neoliberal (Landa *et al.*, 2023; Martínez-Jiménez, 2021), que actúa como un aglutinador de dispositivos del sí destinados a la generación de sujetos autorregulados, autosuficientes y políticamente desmovilizados.

A partir de este hecho vemos de nuevo que realmente el objetivo de estas obras está más relacionado con ampliar el tipo de modelos de comportamiento y de referentes femeninas que tienen las niñas, que en fomentar la reflexión crítica y feminista sobre la realidad. En este sentido, las obras se caracterizan por tener una visión bastante limitante y limitada de lo que supone “ser niña”, mostrando un subtexto esencialista que no acaba de subvertir las expectativas de género excluyentes y desiguales depositadas sobre este grupo. De hecho, esto es algo que se deduce de su dirección exclusiva a las niñas, dejando de lado la idea de que los modelos de mujeres que aparecen en las obras analizadas puedan servir de ejemplo de inspiración también para niños y niñas. En este sentido, existen también publicaciones dirigidas al replanteamiento de los modelos de masculinidad (Novoa-Villegas *et al.*, 2023) como pueden ser los siguientes libros para niños: *Cuentos para niños que se atreven a ser diferentes. Historias verdaderas de chicos asombrosos que cambiaron el mundo sin matar dragones* (Brooks, 2019) y *Cuentos para niños que sueñan con cambiar el mundo. 50 Superhéroes inspiradores de carne y hueso* (Marvel, 2021). Este tipo de publicaciones representan, a nuestro parecer, una perpetuación de las dicotomías de género, aunque se pretendan publicaciones de corte transformador y feminista.

Así pues, los valores y la lógica que caracteriza a este tipo de literatura contienen un riesgo para la lucha feminista, una lucha política que requiere el reconocimiento primero de la desigualdad estructural de nuestras sociedades, pero también de la unión política de sus componentes. Y es que, en esta literatura se reproducen roles de género tradicionales que en sus raíces no transforman las estructuras de desigualdad de género que subyacen a la esfera empresarial y a la social.

6. Referencias bibliográficas

- Adamson, M., y Kelan, E. K. (2018). «Female Heroes»: Celebrity Executives as Postfeminist Role Models. *British Journal of Management*, 30(4), 981-996. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12320>
- Adamson, M., y Kelan, E. K. (2023). Reading In-Between: How Women Engage with Messages of ‘Superstar’ Business Role Models. *British Journal of Management*, 0, 7823-7830. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12768>

- Allen, K. (2022). Re-claiming resilience and re-imagining welfare: A response to Angela McRobbie. *European Journal of Cultural Studies*, 25(1), 310-315. <https://doi.org/10.1177/13675494211036922>
- Alonso, L. E. (2013). La Sociohermenéutica como programa de investigación en Sociología. *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 189(761), a035. <https://doi.org/10.3989/arbor.2013.761n3003>
- Alonso, L. E. y Fernández Rodríguez, C. J. (2006). Roland Barthes y el Análisis del Discurso. *EMPIRIA Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 12, 11-35.
- Arruzza, C., Bhattacharya, T., y Fraser, N. (2019). *Manifiesto de un feminismo para el 99%*. Editorial Herder.
- Bagieu, P. (2017). *Valerosas 1: Mujeres que solo hacen lo que ellas quieren*. Dibbuku.
- Banet-Weiser, S. (2015). Confidence You Can Carry!: Girls in Crisis and the Market for Girls' Empowerment Organizations. *Continuum. Journal of Media & Cultural Studies*, 29(2), 184-193. <https://doi.org/10.1080/10304312.2015.1022938>
- Banet-Weiser, S. (2018). *Empowered. Popular Feminism and Popular Misogyny*. Duke University Press.
- Banet-Weiser, S., Gill, R., y Rottenberg, C. (2020). Postfeminism, popular feminism and neoliberal feminism? Sarah Banet-Weiser, Rosalind Gill and Catherine Rottenberg in conversation. *Feminist Theory*, 21(1), 3-24. <https://doi.org/10.1177/1464700119842555>
- Binkley, S. (2011a). Happiness, Positive Psychology and the Program of Neoliberal Governmentality. *Subjectivity*, 4(4), 371-394. <https://doi.org/10.1057/sub.2011.16>
- Binkley, S. (2011b). Psychological Life as Enterprise: Social Practice and the Government of Neo-liberal Interiority. *History of the Human Sciences*, 24(3), 83-102. <https://doi.org/10.1177/0952695111412877>
- Brantz, L. (2017). *Feminist Baby*. Little, Brown Young Readers US.
- Brooks, B. (2019). *Cuentos para niños que se atreven a ser diferentes. Historias verdaderas de chicos asombrosos que cambiaron el mundo sin matar dragones*. Editorial Aguilar.
- Cabanas, E. y Illouz, E. (2019). *Happycracia. Cómo la ciencia y la industria de la felicidad controlan nuestras vidas*. Editorial Paidós.
- Cárdenas Forero, Ó. L. (2023). "Subjetividad e infancia en los libros de texto de la educación preescolar". *Revista Miradas*, 18(2), 75-100. doi:10.22517/25393812.25422
- Cavallo, F., y Favilli, E. (2018). *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes 2*. Editorial Planeta.
- Cavallo, F., y Favilli, E. (2019). *Soy una niña rebelde: un diario para iniciar revoluciones*. Editorial Planeta.
- Cívico, I. y Parra, S. (2016). *Las chicas son guerreras: 26 rebeldes que cambiaron el mundo*. Editorial Montena.
- Cívico, I. y Parra, S. (2018). *Las chicas son de ciencias: 25 científicas que cambiaron el mundo*. Editorial Montena.
- Conde, F. (2009). *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- De Vos, J. (2016). Autoayuda y psicología cultural. En Rodríguez López, R. (2016). *Contrapsicología: De las luchas antipsiquiátricas a la psicologización de la cultura* (pp. 411-434). Dado Ediciones.
- Díaz-Díaz, C. (2023). "Against the self-regulated child: Early childhood pedagogies in neoliberal times". *Global Studies of Childhood*, 13(4), 310-321. doi:10.1177/20436106221117563
- Ehrenreich, B. (2012). *Sonríe o muere. La trampa del pensamiento positivo*. Editorial Turner.
- Farris, S. y Rottenberg, C. (2017). Introduction: Righting Feminism. *New Formations*, 91, 5-15. <https://doi.org/10.398/NEWF:91.INTRODUCTION.2017>
- Favaro, L. y Gill, R. (2018). Feminism rebranded: women's magazines online and 'the return of the F-word'. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 4, 37-65. <https://doi.org/10.7203/rd.v0i4.129>
- Favilli, E. (2020). *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes. 100 mujeres migrantes que cambiaron al mundo*. Editorial Planeta.
- Favilli, E. y Cavallo, F. (2017). *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes. 100 historias de mujeres extraordinarias*. Editorial Planeta.
- Favilli, E. y Cavallo, F. (2020). *Madam C. J. Walker funda una empresa*. Editorial Planeta.
- Foucault, M. (2007). *Nacimiento de la biopolítica*. Fondo de Cultura Económica.
- Fraser, N. (2023). *Capitalismo caníbal. Qué hacer con este sistema que devora la democracia y el planeta, y hasta pone en peligro su propia existencia*. Siglo XXI Editores.
- Gago, V. (2014). *La razón neoliberal: economías barrocas y pragmática popular*. Tinta Limón.
- Gago, V. (2018). La tierra tiembla. *Critical Times*, 1(1), 178-184.
- Gago, V. (2020). Lecturas sobre feminismo y neoliberalismo. *Nueva Sociedad*, 290, 34-44.
- Gago, V., Gutiérrez Aguilar, R., Draper, S., Menéndez Díaz, M., Montanelli, M. y Rolnik, S. (2018). *8M Constelación feminista: ¿cuál es tu huelga? ¿cuál es tu lucha?* Traficantes de sueños.
- García, C. C. y Gómez, E. B. (2023). The production of the self as a brand in Instagram: intersections between femininity and neoliberalism in women influencers' aesthetic and body images. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 41(2), 285-312. <https://doi.org/10.5209/CRLA.87827>
- Gill, R. (2012). The Sexualisation of Culture? *Social and Personality Psychology Compass*, 6(7), 483-498. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2012.00433.x>
- Gill, R. y Donaghe, N. (2013). As Is Postfeminism Had Come True: The Turn To Agency In Cultural Studies of «Sexualisation». En S. Madhok, A. Phillips, y K. Wilson (Eds.) (2013). *Gender, Agency, and Coercion. Thinking Gender in Transnational Times* (pp. 240-258). Palgrave Macmillan.
- Gill, R. y Orgad, S. (2017). Confidence Culture and The Remaking of Feminism. *New Formations*, 91, 16-34.
- Gill, R. y Orgad, S. (2018). The Amazing Bounce-Backable Woman: Resilience and the Psychological Turn in Neoliberalism. *Sociological Research Online*, 23(2), 477-495. <https://doi.org/10.1177/1360780418769673>

- Gómez Nicolau, E. (2023). La automejora personal en los discursos activistas feministas y queer juveniles contemporáneos. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 41(2), 265-284. <https://doi.org/10.5209/crla.87857>
- Grossman, D. (2020). Feminism, Gender, and, Popular Culture. *Companion to Feminist Studies*, 321-338. <https://doi.org/10.1002/9781119314967.CH18>
- Harris, A. (2004). *Future Girl: Young Women in the Twenty-First Century*. Routledge.
- Hijós, N. (2021). *Runners. Una etnografía en una plataforma de entrenamiento de Nike*. Editorial Gorla.
- Huffington, A. (2007). *On Becoming Fearless: A Road Map for Women*. Little, Brown and Company.
- Illouz, E. (2007). *Intimidades congeladas*. Katz Editores.
- Illouz, E. (2010). *La salvación del alma moderna*. Katz Editores.
- Íñiguez, L. (2006). *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Jermyn, D. (2016). Pretty Past It? Interrogating the Post-Feminist Makeover of Ageing, Style, and Fashion. *Feminist Media Studies*, 16(4), 573-589. <https://doi.org/10.1080/14680777.2016.1193371>
- Kelan, E. (2012). *Rising Stars. Developing Millennial Women as Leaders*. Londres, Palgrave Macmillan.
- Koffman, O., Orgad, S., y Gill, R. (2015). Girl Power and «Selfie Humanitarianism». *Continuum*, 29(2), 157-168. <https://doi.org/10.1080/10304312.2015.1022948>
- Landa, M. I., Calafell, N., y Hijós, N. (2023). El posfeminismo neoliberal y los activismos feministas en la coyuntura capitalista y pandémica actual. *Astrolabio. Nueva época*, 31, I-VII.
- Laval, C., y Dardot, P. (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Editorial Gedisa.
- Martínez-Jiménez, L. (2021). Postfeminismo neoliberal: una propuesta de (re)conceptualización desde los estudios culturales feministas. *Investigaciones Feministas*, 12(2), 371-382. <https://doi.org/10.5209/infe.73049>
- Marvel, G. L. (2021). *Cuentos para niños que sueñan con cambiar el mundo. 50 Superhéroes inspiradores de carne y hueso*. Duomo Ediciones.
- McRobbie, A. (2004). Postfeminism and popular culture. *Feminist Media Studies*, 4(3), 255-264. <https://doi.org/10.1080/1468077042000309937>
- McRobbie, A. (2013). Feminism, the Family and the New «Mediated» Maternalism. *New Formations*, 80, 119-137. <https://doi.org/10.3898/newF.80/81.07.2013>
- McRobbie, A. (2020). *Feminism and the politics of resilience: essays on gender, media and the end of welfare*. Wiley.
- Medina-Bravo, P. (2021). Empoderamiento femenino: La trampa de un feminismo domesticado. *Discurso y Sociedad*, 15(3), 588-600.
- Medina-Vicent, M. (2018). «Mujeres y emprendimiento a través de Lean In: una perspectiva crítica». *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 305-323. doi:10.5209/CRLA.60699
- Medina-Vicent, M. (2020a). *Mujeres y discursos gerenciales. Hacia la autogestión feminista*. Editorial Comares.
- Medina-Vicent, M. (2020b). «Los retos de los feminismos en el mundo neoliberal». *Revista Estudios Feministas*, 28(1). doi:10.1590/1806-9584-2020v28n157212
- Medina-Vicent, M. (2021). «Breve aproximación a los discursos gerenciales desde la perspectiva feminista 1». *Quaderns de filosofia*, 8(2), 67-76. doi:10.7203/qfia.
- Medina-Vicent, M., y Carretero-García, C. (2023). «Nuevas formas de expansión neoliberal : la intersección entre ethos emprendedor y género». *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 41(2), 235-245.
- Munford, R. (2007). Wake up and smell the lipgloss: gender, generation and the (a)politics of girl power. En S. Gillis, G. Howie, y R. Munford (Eds.) (2007). *Third Wave Feminism: A Critical Exploration*. Palgrave Macmillan.
- Munford, R., y Waters, M. (2014). *Feminism & Popular Culture. Investigating the Postfeminist Mystique*. Rutgers University Press.
- Niñas Rebeldes (2021). *Cuentos de buenas noches para nuestras niñas rebeldes*. Editorial Planeta.
- Niñas Rebeldes (2023). *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes. 100 jóvenes que están cambiando el mundo*. Editorial Planeta.
- Novoa-Villegas, A. M., Guzmán-Fonnegra, V., y Gutiérrez-Romero, M. F. (2023). Meanings of Masculinity(s) in Boys and Girls: A Look from Feminist Children's Literature. *Masculinities and Social Change*, 12(2), 101-129. <https://doi.org/10.17583/mcs.11025>
- Orgad, S. (2019). *Heading Home: Motherhood, Work, and the Failed Promise of Equality*. Columbia University Press.
- Orgad, S., y Gill, R. (2022). *Confidence Culture*. Duke University Press.
- Papalini, V. (2016). *Garantías de felicidad: estudio sobre los libros de autoayuda*. Adriana Hidalgo Editora.
- Papalini, V. (2017). Curar o sanar. Distintos modos de apropiación de las lecturas terapéuticas. *Forum: Qualitative Social Research*, 18(1), Art. 21.
- Penchansky, C. (2018). Aproximaciones teóricas al feminismo neoliberal. *Astrolabio. Revista Internacional de Filosofía*, 22, 204-215. <https://doi.org/10.1344/astrolabio2018.22.17>
- Ringrose, J. (2007). Successful girls? Complicating postfeminist, neoliberal discourses of educational achievement and gender equality. *Gender and Education*, 19(4), 471-489. <https://doi.org/10.1080/09540250701442666>
- Rodríguez López, R. (2016). *Contrapsicología: De las luchas antipsiquiátricas a la psicologización de la cultura*. Madrid: Dado Ediciones.
- Rottenberg, C. (2018). *The Rise of Neoliberal Feminism*. Oxford University Press.

- Ruiz Muñoz, I. (2022) «Racionalidad neoliberal, Estado tecnocrático y subalternidad de la infancia chilena. Un desafío de transformación/intervención para el Trabajo Social», *Revista Intervención*, 12(1), 71-85. <https://doi.org/10.53689/int.v12i1.143>.
- Salmenniemi, S., y Adamson, M. (2015). New Heroines of Labour: Domesticating Post-feminism and Neoliberal Capitalism in Russia. *Sociology*, 49(1), 88-105. <https://doi.org/10.1177/0038038513516830>
- Sandberg, S. (2013). *Vayamos adelante*. Conecta Editorial.
- Scharff, C. (2016). Young Women as Ideal neoliberal Subjects. En S. Springer, K. Birch, y J. MacLeavy (Eds.) (2016). *Handbook of Neoliberalism* (pp. 217-226). Londres, United Kingdom: Routledge.
- Serrano-Pascual, A. y Carretero-García, C. (2022). Women's entrepreneurial subjectivity under scrutiny: Expert knowledge on gender and entrepreneurship. *Gender, Work and Organization*, 29(2), 666-686. <https://doi.org/10.1111/gwao.12806>
- Trump, I. (2017). *Women Who Work: Rewriting the Rules for Success*. Portfolio.
- Uve, S. (2018). *Supermujeres, superinventoras. Ideas brillantes que transformaron nuestra vida*. Lunwerk Editores.