

SELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET PARA EL ESTUDIO DE LA LITERATURA

JUAN GRACIA ARMENDÁRIZ

Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación
Universidad Complutense

Resumen: Este artículo pretende informar sobre las localizaciones en Internet en el campo de la Literatura que están siendo más utilizadas por la comunidad científica y literaria. Se incluye una selección de librerías virtuales, editoriales, índices y recopiladores de recursos especializados en Literatura.

Palabras clave: Fuentes de información, Literatura, Internet.

Abstract: This article aim is to inform about the Internet sites in the Literature field that are interesting by the scientific community, critical literature, and end users of information. A selection on electronic libraries, publishers information, search engines, links and directores, are included.

Key words: Information resources, Literature, Internet.

1. INTRODUCCIÓN

En su relato «La Biblioteca de Babel»¹ fiel a sus imágenes más recurrentes, Jorge Luis Borges compara la Biblioteca con el Universo, un espacio acaso infinito de conocimiento en el que se está condenado a conocer sólo un pequeño territorio. Visionario como pocos, Borges adelanta en este texto la problemática de la era de la información. Internet ha acelerado el proceso hasta límites aún difíciles de prever, pero hoy por hoy, al igual que el viejo bibliotecario del relato borgiano, sólo podremos explorar unas escasísimas áreas de ese vasto territorio de la información que

¹ BORGES, José Luis, *Ficciones* Madrid, Alianza Editorial, 1989.

ofrece la Red. Por ello, el auténtico reto para el especialista está en hallar los caminos adecuados para encontrar la información que precisa y en saber valorar los diferentes recursos. Trataremos a continuación de aportar algunos recursos de interés para los usuarios de la información científica especializada en el amplio terreno de los estudios literarios. Indicaremos caminos en la búsqueda de información especializada en literatura y trazaremos un pequeño mapa del inmenso territorio de las fuentes especializadas en Internet. Para ello se han dividido los recursos en función de su contenido y del nivel de especialización de la información que ofrecen. Los siguientes apartados ofrecen información sobre:

- Librerías virtuales y editoriales.
- Recursos especializados: selección de catálogos, índices temáticos y webs especializados.

2. LIBRERÍAS Y EDITORIALES

Además de los diferentes catálogos de bibliotecas públicas, universitarias y científicas, cada vez más presentes en los diferentes recursos de la Red, en los últimos tiempos están cobrando gran importancia los recursos que comienzan a ofrecer las editoriales y librerías virtuales. El mercado que se presenta es enorme y de grandes posibilidades comerciales, por lo que en nuestro país se están poniendo en funcionamiento diferentes recursos implementados por grandes grupos editoriales y librerías, inspirados todos ellos en los modelos norteamericanos y británicos. La mayoría de las editoriales y librerías ofrecen información sobre sus fondos, posibilidad de consulta del catálogo, novedades editoriales, reseñas y críticas de libros y la posibilidad de adquirir cualquiera de sus títulos a un precio notablemente inferior al de los circuitos convencionales. La localización de editoriales y librerías virtuales puede realizarse a través de estos recursos. La mayoría de ellas ofrecen la posibilidad de consultar su catálogo, colecciones, series, novedades, etc. Una breve guía de estos recursos debería tener en cuenta las siguientes direcciones:

- a) *La página web del Ministerio de Educación y Cultura*
<http://www.mcu.es>

Ofrece la posibilidad de consultar su *Censo de editoriales*, una base de datos dispuesta a la manera de un directorio de editoriales, en el que pueden hallarse los datos de las diferentes editoriales españolas: editor, colec-

ciones de su fondo editorial, dirección, teléfono, fax y una relación de los libros editados que se encuentran referenciados en el ISBN.

- b) *El Catálogo de editoriales y librerías de la Biblioteca Nacional*
<http://wwwwbne.es/edites.htm>
<http://wwwwbne.es/libes.htm>

Menos completo que el anterior, ya que no ofrece la posibilidad de localizar la editorial o librería, según una clasificación temática, pero que ofrece enlaces directos con cada una de las editoriales y librerías censadas.

- c) *La página de la Universidad Complutense*
<http://www.ucm.es>

Ofrece a través de las diferentes páginas de las bibliotecas de las facultades, una selección de catálogos y bibliografías con enlaces a un buen número de editoriales nacionales y extranjeras de carácter técnico, literario y científico. Entre ellas destacan: Aranzadi, Anaya, Debate, Destino, Alfaguara, Anagrama, Oxford University Press, Bauker-Saur, etc.

- d) *El catálogo de editoriales de la Universidad de Granada*
<http://wwwdalila.ugr.es>

Está especializado en editoriales técnicas y de carácter universitario.

2.1. LIBRERÍAS VIRTUALES

Aunque todas ellas están dirigidas a la compra y venta de libros, los fondos de las librerías pueden ser un excelente recurso de información bibliográfica. Entre las existentes hay que destacar:

- a) *Librería electrónica Interbook* <http://disbumad.es>

Cuenta en su catálogo con más de un millón de títulos. De manejo sencillo, ofrece información sobre otros temas: música, boletines oficiales, becas y empleo, concursos y subastas. Además de su catálogo editorial, pueden ser consultados tres catálogos más: productos multimedia, video y novedades editoriales.

b) *Libroweb* <http://www.libroweb.com>

Ofrece la posibilidad de consultar su catálogo, que cuenta con más de un millón de títulos en español, inglés, alemán y holandés, aunque de ellos, sólo 80.000 títulos son españoles. También posee un amplio catálogo de material multimedia y videos.

c) *Megalibro* <http://www.megalibro.com>

Probablemente es la más atractiva e interesante de las librerías virtuales. Se presenta como una revista electrónica de actualidad y novedades bibliográficas. Permite la búsqueda clasificada por temas: historia, ciencia, literatura, matemáticas, etc... Los registros, presentados de manera muy atractiva y lograda, presentan los datos técnicos del libro, imagen de la portada, síntesis o resumen y perfil del autor. Asimismo es posible enlazar con las diferentes editoriales a partir de un índice. Posee otras secciones de interés, como una sección de atención al lector y una revista electrónica realizada a la manera de un suplemento cultural, con entrevistas a escritores, crítica y reseña de libros, noticias del mundo editorial, certámenes y concursos, etc.

Estas tres librerías virtuales han tenido como modelo a las grandes librerías norteamericanas y británicas, pioneras en la venta de libros a través de la red:

d) *Amazon* <http://www.amazon.com>

Fundada en Seattle en 1996, es la decana de estos recursos de información y venta de libros. Vende exclusivamente a través de la Red y no mantiene almacén propio. Sólo en el segundo trimestre de 1997 facturó 27,9 millones de dólares, más de 4.000 millones de pesetas. La ausencia de almacén editorial, algo común a las librerías electrónicas, facilita el ahorro de costes de mantenimiento y distribución y permite vender sus títulos a precios muy competitivos. Su base de datos ofrece un amplísimo catálogo con más de dos millones y medio de títulos, que incluye desde libros técnicos y científicos, a textos literarios, filosóficos o de arte. Está especialmente indicada para obras editadas en el ámbito anglosajón, por lo que puede perder interés para el usuario español. Asimismo ofrece un índice con las críticas y reseñas publicadas en el *New York Times Books Review*, uno de los suplementos literarios más prestigiosos e influyentes del mundo.

e) *Dillon* <http://www.thebookplace.com>

Uno de los mayores vendedores de libros en Gran Bretaña a través de la Red. Su página es una de las más logradas desde el punto de vista del diseño, después de dos años de trabajo y con un coste de un millón de libras esterlinas (unos 240 millones de pesetas). Su catálogo ofrece un fondo de más de un millón de títulos. Tras su puesta en marcha el pasado 12 de septiembre, los ejecutivos de Dillon esperan conseguir unos 2.000 encargos al mes y 100.000 visitantes en los primeros seis meses de funcionamiento del website.

f) *Blacwells* <http://www.blackwell.co.uk/bookshops>

Está en funcionamiento desde 1995 y acaba de relanzar su página con una nueva imagen y una selección de un millón y medio de títulos. Permite limitar la búsqueda a partir de 50 campos diferentes o realizar la consulta en todos los campos al mismo tiempo. También ofrece secciones diferentes, como recomendaciones, libro del mes, sección para estudiantes, intercambio de libros, libros raros, y best-sellers.

g) *Antiquarian Network* <http://www.antiquariam.com>

Está especializada en la adquisición de libros raros, primeras ediciones de obras, libros antiguos y modernos. No sólo vende títulos sino que también compra. En las referencias obtenidas se señala el estado del libro, si es primera edición, si está autografiada por el autor y otros detalles de interés.

h) *Otras direcciones de interés son:*

Bibliofind <http://www.bibliofind.com>

Booksearch <http://bol.advinfo.net:8080/bksearch/owa/nsrchbookssal.main>

2.2. REVISTAS CULTURALES

Las revistas culturales son un recurso fundamental para estar informado de las novedades editoriales, críticas y reseñas de libros, exposiciones, novedades bibliográficas y del mundo editorial, estudios y ensayos especializados, etc. El mejor recurso español en esta área es ARCE (Asociación de Revistas Culturales de España). Dicha asociación se constituyó en 1983

con el fin de agrupar a la mayoría de las revistas generales y específicas del ámbito cultural y artístico español. ARCE se ocupa de promocionarlas en España y en el extranjero, actúa como interlocutor, desarrolla programas de cooperación con distintas entidades e instituciones. Con el fin de dar a conocer su programa y el contenido de las diferentes publicaciones ha elaborado diferentes fuentes:

a) Edita el Catálogo de Revistas Culturales Españolas, que es un directorio de las publicaciones periódicas existentes en el mercado especializadas en Literatura, Arte, Ensayo y Pensamiento, Filosofía, Música, Teatro, Danza, etc. En dicho directorio se agrupan las diferentes revistas por temas e incluye los datos editoriales de la publicación, contenido, dirección, y otros datos de interés. Dicho catálogo tiene su versión automatizada en la base de datos Censo de Revistas Culturales de España, en donde se recogen los datos técnicos de 250 publicaciones de carácter cultural, entre las que destacan algunas de las más influyentes del mercado español, como la desaparecida *El Urogallo*, *Quimera*, *El Ciervo*, *Lápiz*, *Ínsula*, *Anthropos*, *El viejo topo* o *Claves*.

b) Base de datos referencial ARCE (1993-1995). Editada en CD-Rom, dicha base de datos permite la consulta de los artículos publicados en 80 revistas culturales españolas. Actualmente posee unos 20.000 registros bibliográficos y 7.000 artículos a texto completo. ARCE posee su propia página web <http://www.arce.es> en donde puede consultarse el catálogo de revistas, agrupadas por áreas temáticas. La información que aporta hace referencia a su ideario, contenido, objetivos, dirección, teléfono, fax, precio, sumario de los últimos números de la revista y pedidos, así como un formulario para hacer efectiva la suscripción.

Para la localización de revistas electrónicas de todos los ámbitos y áreas, es de interés la consulta de:

Hyperjournal <http://www.gold.ac.uk/history/hiperjournal>

3. FUENTES DE INTERÉS PARA EL ESPECIALISTA

3.1. CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

Existe una enorme cantidad de catálogos de bibliotecas que son de interés para el especialista. La mejor manera de localizarlos es acudiendo a las recopilaciones que hacen las instituciones académicas y de investigación. Una buena manera de localizar catálogos de bibliotecas universitarias y centros de documentación es accediendo a:

a) <http://www.rediris.es>

Esta red académica de investigación recopila una gran cantidad de recursos de interés para el investigador y el especialista.

b) <http://www.csic.es>

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas también ofrece a través de sus páginas una selección de bibliotecas, así como la consulta de sus catálogos: Cirbic-Libros (100.000 registros) y Cirbic-Revistas (30.000 registros), que permite localizar el texto en alguna de las bibliotecas que componen la red del CSIC.

c) Uno de los catálogos españoles más logrados es el de la Universidad Autónoma de Barcelona. <http://www.uab.es>

d) En el mundo de los catálogos de bibliotecas es de mención obligada el catálogo de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, con cerca de 5 millones de registros de todo de monografías.
<http://cweb.loc.gov/z3950/gateway.html>

e) Una buena iniciativa es la del Instituto Cervantes, que ya está poniendo en funcionamiento sus catálogos:
<http://www.cervantes.es>

f) Dentro de los numerosos enlaces World Wide Web relacionados con catálogos de bibliotecas, es necesario mencionar el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico de la Biblioteca Nacional que se puso en funcionamiento promovido por la dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas. Es un inventario y descripción de los fondos y colecciones depositados en bibliotecas españolas públicas o privadas que por su antigüedad forman parte del patrimonio histórico. En la actualidad contiene cerca de medio millón de registros. Además de la información y descripción técnica del ejemplar el registro menciona la biblioteca en que se halla depositado. Un recurso interesante, además del catálogo de la Biblioteca Nacional y del ISBN, es el Catálogo de las Bibliotecas Públicas del Estado, que permite localizar libros y publicaciones por áreas geográficas o consultar todos los catálogos al mismo tiempo. Los tres catálogos son accesibles a través de la página del Ministerio de Cultura.

<http://www.mcu.es/ccpb/index/html>

3.2. RECOPIACIONES DE RECURSOS Y DIRECCIONES DE INTERÉS

Las búsquedas en Internet a través de los grandes buscadores y metabuscadores (Yahoo, Lycos, Altavista, etc...) adolecen de falta de precisión. Como es sabido, son grandes motores de búsqueda que indizan los contenidos de las páginas y que suelen ofrecer una vastísima selección de enlaces. Un segundo paso en la búsqueda de información, es la consulta de Índices de materias, en donde se han jerarquizado los contenidos en función de una división por áreas del conocimiento. También los grandes buscadores ofrecen selecciones de recursos por materias, caso de Yahoo, por ejemplo. La consulta de estos índices puede ser un buen paso para una búsqueda más selectiva de información. En el caso de España uno de los más completos es Gobib, que recoge una amplísima selección de buscadores internacionales, metabuscadores, buscadores españoles y latinoamericanos, además de una interesante selección de recursos por áreas temáticas.

<http://www.prisa.es/gvbsq/gobib.html>

Se trata de un recopilador de buscadores genéricos y especializados de todo el mundo, que añade una recopilación muy interesante de enlaces especializados en Humanidades.

De entre los buscadores especializados y recopiladores de recursos (Galaxy, Virtual Library, Bublinc, etc...) destaca *The Argus Clearinghouse* <http://www.clearinghouse.net>, por ser un recurso muy selectivo, que ofrece enlaces de alta calidad.

Los recursos de internet especializados en literatura suelen ser de dos tipos:

1. Recursos que compilan información sobre literaturas nacionales (índices, enlaces con universidades, departamentos universitarios, bibliografías, obras de consulta, etc.).
2. Recursos centrados en un autor o movimiento literario, que ofrecen en texto electrónico las obras de ese autor o una selección de textos representativos de dicho movimiento.

Algunos ejemplos de ambos tipos de recursos son:

- a) *Wenster European Specialist Section*
<http://www.lib.virginia.edu/wess/etexts.html>

En dicha página se reúne una gran cantidad de recursos de información. Se trata de una colección de textos electrónicos, selec-

cionados por áreas geográficas. Incluye una selección de textos de 15 países y regiones, entre ellos de España, Galicia y Cataluña.

- b) Las compilaciones de recursos que realiza Yahoo por áreas temáticas es un excelente recurso para hallar todo tipo de información sobre autores, movimientos, bibliografía y bases de datos.
<http://yahoo.com/arts/humanities/literature>
- c) *Logos*. Para la consulta de versiones electrónicas de textos literarios españoles e hispanoamericanos, es muy interesante la página de *Logos* *<http://www.it/literature/literatureesa.html>*
- d) *Alex*. Contiene en su base de datos más de 1800 entradas de autores de todas las épocas y países. Pertenece a la NCSU Library (Universidad de Carolina del Norte), cuya página principal compila gran cantidad de recursos especializados y bases de datos.
<http://www.ncsu.edu>
- e) *Classics*. Especializado en textos clásicos griegos y romanos.
<http://the-tech.mit.edu/classics/AT-query.html>
- f) *Voice of the Shuttle*. Uno de los compiladores de recursos especializados en humanidades más completos de la red. Realizado por el profesor de la Universidad de California (Santa Bárbara), Alan Liu. Recoge todo tipo de recursos sobre autores, países, literatura gris (tesis, conferencias, actas de congresos, etc...) de todos los países.
<http://www.humanitas.ucsb.edu>
- g) *The sleuth*. Un híbrido de recopilador y buscador que ofrece la posibilidad de consultar más de 2.000 bases de datos especializadas en todas las áreas del conocimiento. El arte y la historia son las áreas que están mejor representadas.
- h) *Antologia della letteratura italiana*. Especializado en literatura italiana, ofrece enlaces a catálogos, bases de datos y bibliografías.
<http://www.crs4.it/HTML/literature/.html>
- i) *Shakespeare Homepage*. La versión electrónica de todas las obras de Shakespeare
<http://the-tech.mit.edu/Shakespeare.html>
Compila las obras completas de William Shakespeare, dividida en cuatro apartados temáticos: comedia, historia, tragedia y poesía.

Las obras teatrales aparecen divididas por actos y escenas y las obras poéticas pueden ser leídas a partir del primer verso de cada composición. También se ofrece la posibilidad de recuperar los textos a partir del título genérico de la obra. Además de los textos electrónicos incluye un foro de discusión y bibliografía especializada.

- j) Un buen intento para ofrecer las obras completas de Cervantes es el *Proyecto Cervantes 2001*, realizado por la Universidad de Texas y el Departamento de lenguas modernas y clásicas de la Universidad de Alcalá de Henares. Recoge bibliografía específica sobre el autor, textos, traducciones, y enlaces a otras páginas dedicadas a autores clásicos, como Quevedo o Sor Juana Inés de la Cruz.
<http://csdl.edu/cervantes>

3.3. CONCLUSIONES

En un mundo como el de Internet, en constante proceso de renovación y actualización, resulta sumamente difícil establecer conclusiones definitivas. Lo que sí parece evidente es que toda guía de recursos especializados es siempre provisional, aleatoria y limitada frente a la cantidad de fuentes disponibles en el océano de la Red. De cualquier forma, el impacto va a cambiar los hábitos de búsqueda y de investigación en el entorno de los estudios literarios y humanísticos. Para optimizar los recursos resulta necesario, no sólo la existencia de especialistas capaces de tomar el pulso a la Red y de controlar los diferentes «pozos» de información a fin de guiar al investigador, sino que también los propios investigadores y especialistas se inicien en la búsqueda de información. El usuario tradicional de la información en humanidades, tan refractario al uso de las nuevas tecnologías, debe ser capaz de acceder a la información contenida en Internet. Sólo de ese modo la información podrá transformarse en conocimiento efectivo, tal y como deseaba Eliot cuando se preguntaba «¿Cómo recuperar el conocimiento que hemos perdido en la información?»².

² AMAT, Nuria, *De la información al saber*. Madrid, Fundesco, 1989.

BIBLIOGRAFÍA

- ADELL SEGURA, Jordi, y BELLVER TORLA, Carles: «La Internet como telaraña. El world wide web», *Métodos de información*, 1995, vol.2, n.º 3, pp. 25-32.
- ESSEBBAG BENCHIMOL, Carlos: *Internet. Guía práctica para usuarios*, Madrid, Anaya Multimedia, 1996.
- MERLO VEGA, José Antonio, y SORLI ROJO, Ángela: *Biblioteconomía y Documentación en Internet*. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1997.