

# RECURSOS ON-LINE EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN \*

MIGUEL ÁNGEL DÍEZ FERREIRA

## ÍNDICE

1. Introducción
  - 1.1. Estrategias de búsqueda en la Red
2. Búsquedas generales
  - 2.0. Introducción
    - 2.0.1. Los buscadores: qué son, para qué sirven y qué diferencias hay entre ellos
  - 2.1. Buscadores españoles
    - 2.1.1. Por Comunidades Autónomas.
  - 2.2. Buscadores iberoamericanos
  - 2.3. Buscadores internacionales
  - 2.4. Metabuscadore
  - 2.5. Índices de buscadores
  - 2.6. Otros recursos y buscadores
3. Bibliotecas
  - 3.0. Introducción
  - 3.1. Índices generalistas de bibliotecas
  - 3.2. Bibliotecas Nacionales
  - 3.3. Bibliotecas universitarias
  - 3.4. Otras bibliotecas

---

(\*) *Nota importante:* Las búsquedas que se han llevado a cabo a través de la Red para la realización de este estudio se han efectuado entre los días 15 y 30 de junio de 1997. El autor no se hace responsable de los cambios que se hayan podido producir a partir de esa fecha.

4. Universidades
  - 4.0. Introducción
  - 4.1. Universidades españolas
  - 4.2. Universidades del mundo
  - 4.3. Facultades, departamentos y escuelas de Biblioteconomía y Documentación en el mundo.
    - 4.3.1. En España
5. Otros recursos de Internet
  - 5.1. Listas de distribución
  - 5.2. Grupos de noticias
6. Publicaciones en la Red
  - 6.0. Introducción
  - 6.1. Publicaciones específicas en Biblioteconomía y Documentación
  - 6.2. Búsquedas de publicaciones
7. Organismos y asociaciones profesionales
  - 7.0. Introducción
  - 7.1. Organismos y asociaciones profesionales

## 1. INTRODUCCIÓN

Estamos viviendo en la actualidad, por lo menos en España, un auténtico «bom» en lo referente a la denominada red de redes, la Internet. No pasa un día sin que aparezca citada la Red (como también se la conoce) en los diferentes medios de comunicación. Sea para bien o para mal (multitud de noticias sensacionalistas se propagan con velocidad por los medios españoles)<sup>1</sup>, la Red ha entrado a formar parte del acervo diario de noticias con que nos bombardean los medios. Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que ha pasado a formar parte de nuestra vida. Respecto a si eso es así para la población en general o solamente para unos pocos privilegiados, recomiendo la lectura del libro «La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes», premio Fundesco de ensayo 1995<sup>2</sup>. En todo caso, lo que sí es cierto es que ahora está más presente en nuestras vidas que nunca:

---

<sup>1</sup> En referencia a este tema del sensacionalismo en los medios de comunicación al tratar las noticias sobre la red Internet, se produjo en febrero de 1997 una interesante discusión en la lista de distribución de Periodismo mantenida por el CSIC. Para obtener información de cómo suscribirse a la lista, acudir a la página web del CSIC <<http://www.rediris.es/list>>. Para obtener los archivos de la lista, ir a la dirección: <<http://chico.rediris.es/archives/periodismo.html>>

<sup>2</sup> En este libro se trata la Red desde un punto de vista teórico y, especialmente, desde la perspectiva de los países en vías de desarrollo. De ahí que trate con especial atención el tema del acceso popular o únicamente por personas privilegiadas a la Red. El libro, premio FUNDESCO de ensayo 1995, es:

TREJO DELARBRE, Raúl: *La nueva alfombra mágica: usos y mitos de Internet, la red de redes*. Madrid, Fundesco, 1996, 256 pp.

artículos de opinión, programas de televisión y de radio, revistas y publicaciones especializadas... La Red está de moda.

Para conocer más sobre la Red, su historia, sus herramientas y usos básicos, recomiendo la lectura del excelente trabajo de Elena de la Cuadra, titulado «Internet: conceptos básicos»<sup>3</sup>, o de cualquiera de los muchos manuales sobre la Red existentes en la actualidad. En el presente trabajo se da por descontado un conocimiento mínimo de Internet, ya que su intención es la de ayudar en su búsqueda a los «internautas», no la de enseñarles el manejo de la Red.

Pero la Red no es una cosa nueva, ni mucho menos. El hecho de que ahora despegue en España para el gran público, no quiere decir que no se conozca y no se venga utilizando desde hace años. Ciertamente España ha sufrido un visible retraso en la incorporación de estas nuevas tecnologías, pero su descubrimiento tampoco ha sido de ahora:

«(...) Hasta mediados de los años ochenta la Net no se descubre en España. Sería a través de los responsables de FUNDESCO (...), y plantearon a las autoridades españolas la necesidad de disponer de una red teleinformática capaz de conectar los ordenadores de las universidades y los centros científicos. De esta forma, nace en 1988 el Programa Iris»<sup>4</sup>.

A nivel internacional, la Red ya llevaba 20 años de ventaja sobre España. Su nacimiento en los años sesenta de la mano del Departamento de Defensa Estadounidense está bien documentado<sup>5</sup>. Ya en su origen la Red, conocida inicialmente como ARPANET, llevaba el marchamo de lo que iba a ser en el futuro, porque los militares norteamericanos presentaron como objetivo oficial del proyecto «el de permitir a los usuarios de centros de investigación comunicarse entre sí»<sup>6</sup>. E independientemente de si los objetivos militares se cumplieron o no, podemos decir que el objetivo de unir a los centros académicos sí se cumplió. Los cuatro nodos iniciales de la Red fueron los de la Universidad de California en los Ángeles (UCLA), la Universidad de Utah, la Universidad de California en Santa Bárbara (UCBS) y el Standford Research Institute (SRI). Pero la colección de nodos universitarios y de

<sup>3</sup> Al trabajo puede accederse de dos maneras:

DE LA CUADRA, Elena: «Internet: conceptos básicos», *Cuadernos de Documentación Multimedia*, CC. de la Información, UCM, n.º 5, junio 1996.

Accesible vía Internet en:

<<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/revista.htm>>

<sup>4</sup> Cita extraída del excelente trabajo de la Dra. Julia R. Cela, que trata del posible uso de Internet para los periodistas españoles.

CELA, Julia R.: «Internet para periodistas (con especial incidencia en el ámbito español)», *Cuadernos de Documentación Multimedia*, CC. de la Información, UCM, n.º 5, junio 1996.

Accesible vía Internet en:

<<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/julia.htm>>

<sup>5</sup> Este dato aparece recogido en todos los trabajos y libros citados en las notas anteriores y en cualquier manual que trate sobre Internet.

<sup>6</sup> CELA, Julia R.: «Internet...», *op. cit.* <<http://www.ucm.es/info/multidoc/revista/julia.htm>>

centros de investigación empezó a crecer sin descanso, y no es descabellado decir que la Red creció a marchas forzadas bajo el impulso académico y de otras organizaciones alejadas de lo militar.

Precisamente ese gran crecimiento de las instituciones docentes en Internet, ha sido paralelo al interés que este tipo de redes han despertado entre los encargados de bibliotecas y centros de documentación. Los profesionales de estos centros tuvieron primero que hacer un gran esfuerzo de unificación de criterios sobre la catalogación bibliográfica. Luego vino la construcción de grandes bases de datos informatizadas para la organización de los fondos bibliográficos, y permitir así una consulta sencilla y potente por parte de los usuarios. El último paso fue, y aún continúa siéndolo, el de colocar esas bases de datos en las redes para hacerlas accesibles on-line. «En los últimos años el desarrollo y la globalización de Internet ha permitido que se vayan incorporando a ésta los catálogos de las bibliotecas (...). Muchas bibliotecas han desarrollado su OPAC (acceso público al catálogo) que puede ser accedida mediante TELNET (utilizando esta aplicación para terminales en modo línea), Telnet3270 (una aplicación telnet para terminales en modo pantalla IBM3270), Gopher (mediante menús) o utilizando una aplicación WEB (...) permitiendo que cada vez estemos más cerca de la gran biblioteca electrónica virtual compuesta por una maraña de servidores relacionados entre sí»<sup>7</sup>.

Y precisamente ahí está el problema, en esa maraña. Una maraña compuesta por millones de páginas web, Gophers y sitios telnet con unas direcciones enrevesadísimas y difíciles de recordar: «Se calcula que en la World Wide Web puede haber cerca de 55 millones de páginas, y que ese número se duplicará cada pocos meses. Aunque este ritmo no se mantenga así para siempre, parece claro que Internet se ha convertido en un pajar demasiado grande en el que buscar la aguja que cada uno necesita»<sup>8</sup>. Para muchos autores, aún dentro de sus defensores, es una red caótica, incontrolable. El aparente desorden que reina en la Red hace que un investigador pueda perder muchísimo tiempo buscando la información deseada entre sus múltiples ramificaciones. Y en el caso de la investigación en materia de Información y Documentación este problema es especialmente grave, por varias razones. En primer lugar, porque los centros donde se realizan investigaciones en estos campos suelen ser, principalmente, las universidades y las organizaciones relacionadas con la Biblioteconomía y la Documentación, y ya hemos dicho que este tipo de entes están en Internet desde sus mismos inicios, con lo que su número es increíblemente grande.

<sup>7</sup> ROMERO, J. R., y GIL, J.: *La gran biblioteca virtual*.

Accesible en Internet en:

<[http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Revistas/Universitarias/Periodico/n%BC8/X0009\\_Pg\\_14Gen.html](http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Revistas/Universitarias/Periodico/n%BC8/X0009_Pg_14Gen.html)>

<sup>8</sup> IBÁÑEZ, Álvaro: «Índices y buscadores en internet», *Revista PC World*. Álvaro Ibáñez es actualmente director de la revista sobre Internet *iWorld* (<http://www.idg.es/iworld>). La cifra que proporciona es discutible, porque casi cada autor y cada nuevo estudio realizado al respecto contradice al anterior, pero aún siendo escépticos, las cifras son escandalosas.

Para comparar datos al respecto, se recomienda uno de los mejores libros españoles sobre Internet:

TALENS OLIAG, Sergio, HERNÁNDEZ ORALLO, José: *Internet: redes de computadores y sistemas de información*, Madrid, Editorial Paraninfo, 1996, 722 pp.

Por si eso fuera poco, en el caso de la World Wide Web (WWW) se utiliza el hipertexto, con el que se vincula una información con otra relacionada, un dato con otro, de manera que se convierte en «un recurso enormemente útil cuando se buscan datos específicos». Pero el hipertexto también puede resultar «hiperfragmentario». Así, «es frecuente que la información así procesada se muestre aislada de su contexto, como una realidad en sí misma y no imbricada en el discurso, el periodo o el relato de donde dicho segmento ha sido tomado»<sup>9</sup>.

Para solucionar este problema de tamaño y de sensación de pérdida y caos inabarcable, nacieron los índices y los buscadores. Son herramientas muy útiles para la navegación por la Red y para localizar aquella información que necesitamos, pero no siempre solucionan el problema, ya que Internet no es sólo la WWW y los grupos de noticias (Usenet). Además, la proliferación y especialización de buscadores en todo el mundo es tal que resulta difícil decidirse por uno o por otro. De ahí que se incluya en este estudio un apartado dedicado a estas herramientas, para facilitar su localización y realizar la elección más pertinente dependiendo de lo que queramos encontrar.

Recordemos que este trabajo nace con la intención de facilitar en lo posible el acceso a los recursos sobre Información y Documentación que existen en la Red. De ahí que no se considere suficiente la utilización de los buscadores recogidos en el segundo capítulo del trabajo. Aún hay que profundizar más.

Otra forma de localizar sitios de interés es a través de los enlaces de que disponen las propias páginas que se dedican a un tema en concreto.

A través del hipertexto, se enlazan entre sí cientos de lugares relacionados. Esto es especialmente relevante en el caso de las Universidades y las Bibliotecas, ya que existen gran cantidad de estos sitios diseminados por la Red enlazados entre sí a través del hipertexto. Los puntos tercero y cuarto del trabajo tratan de esos recursos y de su localización y de los diversos enlaces que ponen a nuestra disposición.

Existen otras herramientas en Internet que pueden resultar de suma importancia para el investigador, como son las listas de distribución, el uso del correo electrónico, grupos de noticias, etc. A estos recursos «menores» también se ha dedicado un capítulo, el quinto.

El sexto capítulo se ocupa de las publicaciones relativas a Biblioteconomía y Documentación y otros, accesibles on-line.

En cuanto a otros recursos sobre Biblioteconomía y Documentación como pueden ser asociaciones profesionales, los encontraremos en el séptimo capítulo.

Este trabajo no pretende ser exhaustivo, porque la rapidez con que aparecen nuevas páginas y recursos en todo el mundo, hacen que incluso desde su mismo nacimiento pudiera resultar obsoleto. Para evitar esta rápida obsolescencia de que hacen gala la mayoría de los trabajos de este tipo, se ha optado por hacer un índice de índices. En vez de recoger directamente todas las direcciones visitadas, se recogen principalmente aquellas direcciones de instituciones o empresas importantes que difícilmente desaparecerán o cambiarán su dirección en la Red, so pena de una pérdida de eficacia en sus labores. De lo que se trata es de hacer disponibles aquellas páginas que recojan de forma útil buenas colecciones de enlaces a sitios pertinen-

---

<sup>9</sup> TREJO DELARBRE, Raúl: *La nueva...*, op. cit., p. 123.

tes, y sobre todo que esas páginas sean revisadas y actualizadas constantemente. Así, disponer de esta nutrida colección de índices nos facilitará indirectamente el acceso a los sitios más interesantes de la Red. Desde las direcciones recogidas accederemos a páginas actualizadas y, desde ellas, a lo último y lo mejor de la Red en nuestra materia de estudio.

Es evidente que la utilidad de este empeño no está en su publicación impresa, sino precisamente en el hecho de estar disponible para todo aquel que lo necesite en la misma Red de la que trata. Por eso se ha procedido a su publicación electrónica en Internet. La dirección desde la que es accesible es:

<<http://www.arrakis.es/~ferreira/documen.htm>>

Cualquier aportación, queja, comentario, nueva dirección, etc., puede hacerse a través de la dirección de correo electrónico que aparece en esas páginas web.

### 1.1. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA EN LA RED

Hay cinco formas fundamentales de localizar recursos en Internet. Son las siguientes:

\* Por medio de publicaciones impresas que recogen direcciones de la Red. Puede tratarse de trabajos de investigación, artículos de publicaciones especializadas o incluso de periódicos o revistas de información general y, sobre todo, de libros escritos «ad hoc» para las búsquedas. Pueden ser manuales sobre la Red o las ya clásicas «Páginas amarillas» de Internet. En todos ellos podemos encontrar direcciones interesantes, pero cuentan con dos desventajas importantes: la de su temprana obsolescencia y la de que al no ser accesibles en la propia Red obligan al internauta a introducir los datos necesarios a mano, sin permitir la utilidad del hipertexto para moverse por sus páginas. Aún así, pueden resultar muy útiles en determinadas circunstancias.

\* Por medio de los directorios de recursos y clasificaciones temáticas, que recogen y organizan en base a un ordenamiento previo los recursos de la Red. Su problema es que no siempre están lo suficientemente actualizados y que no recogen todos los recursos de la Red, sino tan sólo los que los autores de la información hayan dado de alta en el servicio. Su ventaja es su propia organización que ayuda a localizar las direcciones con mucha facilidad y de forma muy esquemática.

\* Utilizando los motores de búsqueda e indización automáticas, que pueden localizar cualquier recurso en la Red, pero que cuentan con la desventaja de que, si no se acota mucho la búsqueda, pueden devolver demasiados enlaces, la mayoría de ellos irrelevantes para la investigación. Su ventaja consiste en que la información no necesita ser dada de alta para que el motor la localice, por lo que están más actualizados y suelen ser más completos que los directorios y clasificaciones temáticas.

\* Gracias a los enlaces que ponen a disposición del internauta otras páginas relacionadas con el tema de la búsqueda. Una vez localizada cualquier página relativa a la materia que se pretende encontrar, no será difícil que ya sólo se necesite conocer esa dirección, porque es casi seguro que esa página contará con interesan-

tísimos enlaces que llevarán a los puntos más importantes donde localizar toda la información necesaria. El problema es que no todas las páginas cuentan con esos enlaces. Además, no siempre están todo lo actualizados que sería de desear.

\* La quinta y última forma de localizar recursos en Internet es la de preguntar a los propios usuarios de la Red. Ellos son, sin duda, los mejor informados, los que conocen las últimas páginas aparecidas, los que pueden proporcionar enlaces desconocidos hasta para los buscadores, etc. Su información es siempre la más actualizada y suele ser pertinente. El problema es encontrar a algún internauta dispuesto a ayudar y que además esté interesado o conozca el asunto sobre el que se busca información. Hay diversos métodos para localizar a los internautas que puedan ayudar: listas de distribución, grupos de noticias, IRC, etc. El problema será que no siempre estarán ahí para contactar con ellos.

Ninguno de los sistemas por sí sólo tiene la solución final. Una adecuada estrategia de búsqueda en la Red debe pasar por todos estos medios. Compaginarlos es la mejor manera de conocer todo (o casi todo) lo que hay en la Red sobre la materia deseada. Siguiendo de arriba abajo la lista, utilizando la potencia que cada una de las maneras ofrece, al terminar la lista se debería conocer lo que hay en la Red sobre la materia de estudio. Siempre y cuando se utilicen las herramientas correctamente, claro.

Por otro lado, si a pesar de utilizar la mejor estrategia de búsqueda, no se encuentran resultados satisfactorios, hay que tener en cuenta que no todo está en la Red. A veces puede ser mejor recurrir a los sistemas clásicos de búsqueda basados en átomos y no en bits.

## 2. BÚSQUEDAS GENERALES

### 2.0. INTRODUCCIÓN

Este capítulo no pretende ser exhaustivo, ya que la rapidez con que aparecen nuevos buscadores en todo el mundo, hace que incluso desde su mismo nacimiento pudiera resultar obsoleto. No por ello dejará de ser útil, porque los buscadores que ya aparecen en la página difícilmente desaparecerán. Lo que se ha pretendido es hacer un índice de índices, proporcionar la información y los enlaces necesarios para que, aunque aparezcan 200 buscadores nuevos todos los días, nunca se deje de estar actualizado. Para ello, se han recopilado aquellas páginas de empresas, asociaciones y/o instituciones que recojan todos los buscadores, tanto a nivel español como a nivel internacional.

También se ha incluido una amplia lista con los buscadores más clásicos y conocidos y sus direcciones de acceso (URL) y un resumen mínimo de lo que hace cada buscador y de sus posibilidades. Puede resultar muy útil, dada la gran cantidad y variedad de buscadores que existen en la actualidad, saber cuál puede resultar el más adecuado para una búsqueda concreta en el océano que supone la Red de redes. En esto, como en otras cosas, se ha seguido la recomendación de Nicholas Negroponte que, en su libro «El Mundo Digital», asegura que en los próximos años lo importante serán los bits de información que hablen de otros bits, los que expli-

quen de qué trata esa información a la que se puede acceder. Concretamente, Negroponte afirma que «el valor de la información acerca de la información puede ser mayor que el de la propia información»<sup>10</sup>. Es una manera más de ahorrar tiempo y, por qué no decirlo, dinero, en las búsquedas a realizar.

En algunos de los buscadores que se recogen, los resúmenes han sido extractados de un artículo de Álvaro Ibañez, director de la revista *iWorld* (<http://www.idg.es/iworld>) titulado «Índices y buscadores en Internet», publicado en la revista *PC World*<sup>11</sup>.

Especialmente útiles pueden resultar los apartados dedicados a los metabuscadores y a los índices de buscadores, donde se podrá recoger información actualizada sobre los nuevos buscadores que vayan apareciendo.

### 2.0.1. *Los buscadores: qué son, para qué sirven y qué diferencias hay entre ellos*

Un buscador es una herramienta de software para buscar y localizar recursos, páginas, direcciones y cualquier otro tipo de información en la Red. Estas herramientas pueden ser de muchos tipos y se pueden clasificar de diferentes maneras. En cuanto a los tipos, es suficiente distinguir entre:

«1. Directorios de recursos: Servidores de información sobre nombres de correo electrónico, páginas amarillas, directorios de empresas, directorios geográficos, etc. (Nota del autor: Por ejemplo el Who Where, para localizar direcciones de correo electrónico de personas y empresas)

2. Clasificaciones temáticas: Presentan nodos de información agrupados temáticamente y, a veces, permiten realizar búsquedas en los epígrafes de la clasificación (Nota del autor: en España el «Olé», el «Ozú», etc. A nivel internacional, el paradigma es el «Yahoo»).

3. Motores documentales: Permiten realizar búsquedas documentales en los documentos de la red. Son potentes programas de indización automática y que aplican técnicas de recuperación avanzadas (Nota del autor: El caso del español «Sol». A imagen y semejanza del potentísimo «Altavista» de Digital.)»<sup>12</sup>.

Lo que Saorín y Martínez Robledo llaman motores documentales en este texto, no son tal. En realidad, estos sistemas permiten recuperar e indizar documentos, pero también direcciones, información sobre personas concretas, etc. Para no llamarse a engaño, habría que llamar a estas herramientas «motores de búsqueda e indización automáticas», que los define mucho mejor.

<sup>10</sup> NEGROPONTE, Nicholas. *El mundo digital*, Ediciones B, S. A., Barcelona, 1995, 281 pp, p. 187.

<sup>11</sup> IBÁÑEZ, Álvaro: «Índices y buscadores en internet», Revista *PC World*. Álvaro Ibañez es el director de la revista.

<sup>12</sup> SAORÍN PÉREZ, Tomás, y MARTÍNEZ ROBLEDO, Josefa: «Recursos de información en Internet para centros de información», *Actas Documat'96*, octubre 1996.



Por lo que respecta a las diferentes formas de clasificar a los buscadores, los podemos dividir por un:

1. Criterio geográfico: Por su campo de acción (cuidado: no por su localización física). Hay buscadores que pretenden ser internacionales, recorriendo toda la Red a lo largo del mundo, como pueden ser Yahoo o Altavista. Otros se circunscriben a territorios más concretos: los hay europeos, iberoamericanos, españoles, gallegos o de una ciudad en concreto. Cada país y casi cada provincia cuenta con los suyos propios. Es una clasificación muy útil si se quiere acotar la búsqueda a una región en concreto. De todas maneras, la mayoría de los buscadores globales también permiten acotar sus búsquedas por países, aunque no serán tan completos como los del propio país.

2. Criterio temático: Por los temas en que se especializan. Los hay generalistas como los ya citados Yahoo, Altavista, u Ozú en España, por ejemplo. Pero también los hay más especializados, como los que se dedican a buscar personas, empresas, por temas como arte, medicina, deporte, etc.

3. Criterio de especificidad: Por el sitio específico de Internet en el que localizan sus recursos. Internet no es sólo la WWW, sino que consta de más partes, de otros servicios. Y no siempre la triple W es el sitio más adecuado para localizar la información deseada. A veces se obtiene información más actualizada en los grupos de noticias (Usenet), listas de distribución, etc. También se puede buscar software (bibliotecas de FTP) o localizar recursos en Gopher, etc. Por eso han nacido buscadores para todos los gustos. Aquí también existen buscadores que pretenden ser generalistas (Altavista, Yahoo, etc.) y otros que se especializan en determinadas zonas de la Red. Por ejemplo, para los grupos de noticias de Usenet, está Deja-News, para buscar direcciones de correo electrónico el WhoWhere, Infomarket para localizar información en publicaciones en red, etc.

Mención aparte merecen los metabuscadores, herramientas que permiten realizar desde una sola página búsquedas en diferentes buscadores. Pueden resultar muy útiles para realizar comparaciones y dar así con la información adecuada. Partiendo de todos estos tipos y clasificaciones se ha realizado la siguiente lista de buscadores, aunque el criterio principal, por su indiscutible utilidad, ha sido el geográfico.

## 2.1. BUSCADORES ESPAÑOLES

Siguiendo el criterio geográfico antes establecido, se consideran como buscadores españoles a aquellos que realizan sus búsquedas dentro de la red nacional. Da igual que esos buscadores estén localizados geográficamente en otros países, lo importante es que sus búsquedas se realicen aquí. A veces estos buscadores superarán las fronteras nacionales y recogerán recursos iberoamericanos, etc., pero se considerarán en este apartado siempre y cuando España sea su centro de acción más importante. En un sub-apartado se incluyen también los buscadores regionales aunque utilicen otros idiomas oficiales del Estado español.

- \* OLE: <<http://www.ole.es>>

Fue el primer directorio tipo Yahoo de España. Interfaz de botones y categorías y opción de búsquedas. Además, se pueden efectuar altas y modificaciones.

- \* OZU: <<http://www.ozu.es>>

También estilo Yahoo, de hecho se consideran sus vástagos. Parecido al Olé, también incluye búsquedas.

- \* SOL: <<http://www.sol.es>>

Con interfaz y motor de búsqueda muy parecidos a Altavista, es uno de los mejores buscadores nacionales. Su utilidad, además de su rapidez, consiste en que sólo recoge recursos localizados en España, prescindiendo de aquellas páginas web que residan fuera de nuestras fronteras. Con ello, y con las búsquedas expertas mediante operadores booleanos que permite, se pueden acotar mucho las búsquedas.

- \* ALTAVISTA MAGALLANES: <<http://www.altavista.magallanes.net>>

Versión española, en colaboración con Telefónica, del Altavista de Digital. Permite búsquedas booleanas y es uno de los más rápidos, potentes y completos motores de búsqueda que existen en España. A diferencia de su gemelo americano, no permite buscar en los grupos de noticias.

- \* TROVATOR: <<http://trovator.combios.es>>

Más de 170.000 url's hispanos indexados. Dicen ser el primer robot de búsqueda español y la revista PC Actual les define como el mejor buscador hispano. Se pueden realizar búsquedas en todos los países hispanos, incluido Andorra.

- \* LYCOS ESPAÑA: <<http://www-es.lycos.com>>

Versión española del conocido motor de búsqueda Lycos. Búsqueda en páginas españolas y también buscador de imágenes y sonidos. Es algo lento pero con un alto número de aciertos.

- \* ELCANO: <<http://twww.elcano.com>>

Recursos en castellano y otras lenguas. Búsquedas por idioma, tipo de creador de la página y categorías. Organizado por áreas de interés y profesionales y colectivos.

- \* DONDE: <<http://donde.uji.es>>

Mantenido por la Universidad Jaume I de Castellón. Se puede buscar por palabras sobre un motor de base de datos o hacer clic sobre una zona del mapa que presentan para ver los recursos que contiene. Muy recomendado para búsquedas de tipo académico. También recoge recursos ftp, telnet, etc.

- \* ENCUÉNTRELO: <<http://encuentrelo.com>>

Mantenido desde EE.UU, interfaz tipo Yahoo tanto en castellano como en inglés, aunque la mayor parte esté en este idioma.

- \* GLOBAL NET: <<http://www.globalnt.com>>

Es un directorio que permite megabúsquedas en los mejores buscadores internacionales, pero de uno en uno. También admite meta-envíos. Funciona a base de frames, de modo que sea difícil perderse.

- \* EL NAVEGADOR HISPANO: <<http://www.intercom.es/navegador>>

Base de datos por categorías, página con novedades, y mensajes publicados en Usenet (news). Información tanto de España como de Latinoamérica. Muy completo.

- \* INDICE: <<http://www.indice.net>>

Probablemente una de las mayores relaciones de motores de Búsqueda. Dispone de multitud de direcciones ordenadas por idioma. Español, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Japonés,...

- \* EL ÍNDICE: <<http://www.globalcom.es/indice>>

Más de 2.000 enlaces a recursos en España. Incluye un área para adultos. Índice alfabético de Webs, por temas, enlaces al azar, novedades y sitios más populares.

- \* EL INSPECTOR DE TELÉPOLIS: <<http://www.telepolis.com>>

Buscador que indiza texto completo e información de forma similar a Altavista o Infoseek. Admite consultas mediante frases completas y operaciones booleanas, así como la utilización de raíces de palabras.

Incluye «El Digital», un buscador de noticias en diversos medios de comunicación, especialmente la prensa española con presencia en Internet. Además, las páginas de Telépolis se pueden personalizar.

- \* BIWE: <<http://biwe.cesat.es>>

Se engloba dentro del tipo de buscadores denominados «Net Directory» tipo Yahoo o Infoseek. Posee la utilidad BIWEXPRESS que permite buscar en BIWE sin estar en él.

- \* FANTÁSTICO: <<http://www.fantastico.com>>

Mantenido desde EE.UU. pero totalmente en castellano. Actualmente cuenta con pocas entradas y categorías.

- \* YELLOW WEB: <<http://www.yweb.com/home-es.html>>

Iniciativa europea con una base de datos por categorías en varios idiomas, incluido el castellano. Tanto global como a nivel de país.

- \* MIBI: <<http://www.uniovi.es>>

Índice mantenido por la Universidad de Oviedo que recoge recursos web de calidad. Es útil la selección de información internarccional, con resúmenes en castellano. No permite búsqueda por palabras ni dar de alta páginas web.

#### 2.1.1. *Por Comunidades Autónomas, regionales, etc.*

- \* GUIAMADRID: <<http://www.guiamadrid.com>>

Directorio de los recursos de Internet que pueden interesar a los residentes en la Comunidad de Madrid y a todos aquellos que quieran conocerla un poco más.

- \* INTERACCESS: <<http://buscar.interaccess.cl>>

Igual que el anterior.

- \* VIEIROS: <<http://www.iaga.com/vieiros>>

Vieiros reúne todos los recursos gallegos o de interés para Galicia de Internet. Vieiros sirve así mismo como lugar de referencia donde se da cuenta de las novedades más destacadas de interés para la comunidad gallega de la red.

- \* PAÍS VASCO: <<http://www.PaisVasco.com/info.htm>>

Localizador de categorías con recursos de la zona. Es muy completo.

- \* VILAWEB: <<http://vilaweb.com>>

Directorio de los recursos creados en el área lingüística catalana. Incluye un mecanismo propio de búsqueda y una serie de servicios electrónicos creados con la intención de construir una comunidad virtual. Su interfaz se presenta como una publicación en línea.

- \* ASTURIAS: <<http://www.asturies.com>>

Índice de recursos asturianos en Internet.

- \* BALEARS INTERNET: <<http://www.uib.es/balears>>

Directorio de servidores de información en Baleares.

\* LEGIONET: <<http://www.fut.es/~jbarrat/leonet.html>>

Buscador de información para los recursos de Internet relacionados con León.

\* ZAR@GOZA: <<http://www.zaragoza.net>>

Buscador regional de Aragón: Zaragoza, Huesca y Teruel.

\* TARRAGONA EN INTERNET: <<http://www.fut.es/~creative/tarraconet>>

Índice de páginas personales, empresas, entidades, instituciones, turismo y publicaciones de las comarcas de Tarragona.

## 2.2. BUSCADORES IBEROAMERICANOS

Aquí se recogen buscadores específicos de algunos países iberoamericanos y también buscadores que busquen a nivel global en todos ellos. No se recogen aquellos buscadores a nivel mundial que incluyen búsquedas específicas en esta región, por ser su idioma principal el inglés.

\* WEB DE LA CASA DE AMÉRICA: <<http://www.servicom.es/casamerica/html/cidca/FrmBsc.html>>

Buscador de recursos en legislación, prensa y comunicación, información socio-económica, universidades y bibliotecas y centros de documentación. La búsqueda se hace por países.

\* MEX MASTER (Méjico): <<http://www.mexmaster.com>>

Mex Master reúne todos los sistemas mexicanos de búsqueda en uno solo, y en constante búsqueda de información relevante sobre México tanto en los indizadores nacionales como internacionales.

\* MUNDO LATINO: <<http://www.mundolatino.org/aranas.htm>>

Sistema de búsqueda de información que reúne una colección de webs hispanos de calidad, organizados por temas así como una amplia relación de buscadores.

\* LATIN WORLD: <<http://www.latinworld.com/>>

Directorio de recursos sobre América Latina y El Caribe.

\* DNA: <<http://www.iwcc.com/directorio/directorio.html>>

El Directorio Nacional Argentino.

- \* CIBERCENTRO: <<http://www.cibercentro.com/busqueda/>>

El directorio Cibercentro incluye información sobre 21 países de habla hispana: listas de usuarios hispanos, periódicos y revistas, etc.

- \* AUYANTEPUI (Venezuela): <<http://ww.auyantepui.com>>

- \* GAUCHONET (Argentina): <<http://www.gauchonet.com>>

- \* LA BRÚJULA (Argentina): <<http://www.ba.net./robot>>

- \* LA BRÚJULA (Chile): <<http://nexus.chilenet.cl/cgi-bin/bbusca>>

### 2.3. BUSCADORES INTERNACIONALES

Este listado agrupa los buscadores que pretenden recoger todos los recursos de la Red a nivel mundial. Algunos de ellos permiten búsquedas específicas en regiones o países concretos y también permiten ajustar su interfaz para su utilización en castellano u otros idiomas aparte del inglés, que es el básico en todos ellos.

- \* YAHOO: <<http://yahoo.com>>

El buscador por categorías más popular. Tiene como ventajas su sencillez y que es muy completo. Funciona a modo de «guía jerárquica universal». Contiene páginas web, sitios de FTP y también grupos de noticias de Usenet. También se pueden localizar personas por su nombre completo o por su dirección de correo electrónico. Las páginas específicas de un país están en Regional/Países, donde empiezan nuevas subcategorías. Ideal para búsquedas generalistas.

- \* LYCOS: <<http://www.lycos.com>>

Tiene un alto número de aciertos significativos, más calidad que volumen. Con búsquedas booleanas y derivación de palabras. Cuenta con el sencillo y potentísimo sistema de búsqueda Lycos Pro Search, basado en el lenguaje Java, además del top 5% de las mejores páginas web y de los buscadores de imágenes y sonido.

- \* ALTAVISTA: <<http://alvista.digital.com>>

El mejor buscador por palabras o conceptos. Se dice que su potente sistema ha «indizado» la Red, contando con más de 30 millones de páginas Web. También explora a diario todo lo que se publica en los grupos de noticias de Usenet. Su potencia reside en su gran capacidad para acotar la búsqueda, y para eso hay que controlar el lenguaje que utiliza para ello. Es extremadamente sencillo, pero conlleva un mínimo esfuerzo. Si no lo hacemos así, corremos el riesgo de que Altavista nos muestre decenas de miles de recursos que, en su mayoría, nada tendrán que ver con lo que buscamos. Si se tiene claro lo que se busca, Altavista es una buena solución.

- \* Who Where: <<http://www.whowhere.com>>

Búsqueda de personas y empresas a base de datos muy diversos, incluyendo búsquedas ilógicas. Disponible en castellano. Se pueden encontrar teléfonos, direcciones, direcciones de correo electrónico, etc.

- \* EXCITE: <<http://www.excite.com>>

Búsquedas avanzadas mediante operaciones booleanas. Páginas clasificadas por categorías, así como directorios regionales y de usuarios y búsquedas en Usenet.

- \* INFOSEEK: <<http://www.infoseek.com>>

Tres servicios: Infoseek Net Search, Infoseek Guide e Infoseek Professional. Búsqueda por contenidos en la WWW, en una lista de sitios seleccionados, en documentos FAQ, en directorios de correo electrónico y en Usenet. Incluso busca teléfonos al estilo de «WhoWhere». Servicios básicos gratuitos, modos avanzados mediante una cuota mensual, con acceso a bases de datos profesionales que no están en Internet.

- \* MAGELLAN: <<http://www.mckinley.com>>

Tanto categorías como búsquedas por palabras. Curiosidad: permite ver aleatoriamente 20 de las búsquedas que otros usuarios estén realizando en ese momento.

- \* OPEN TEXT: <<http://www.opentext.com>>

Por palabras, frases y operaciones booleanas. En breve en castellano. Excelente buscador por contexto.

- \* HOTBOT: <<http://www.hotbot.com>>

La competencia de Altavista. Resultados por contexto, y es uno de los más «inteligentes» en cuanto al análisis de la frase de búsqueda. Permite búsquedas avanzadas y limitar los aciertos por localización geográfica de las páginas.

- \* POINT: <<http://www.pointcom.com>>

Directorio de categorías que realiza reseñas de páginas Web. Eligen lo que ellos consideran que son el mejor 5% de las páginas Web de Internet.

- \* DEJANEWS: <<http://www.dejanews.com>>

Buscador específico de los grupos de noticias de Usenet, por autor, tema, o palabras clave.

- \* ALIWEB: <<http://aleph.ac.upc.es/aliweb>>

Base de datos de páginas Web, documentación y servicios mantenida por las aportaciones de los usuarios. Cuenta con un mirror en la UPC, por lo que puede ser más rápido que otros buscadores.

- \* PATHFINDER: <<http://pathfinder.com>>

Búsqueda doble: dentro del propio servicio, que incluye sobre todo revistas, y hacia Internet. Breve resumen de los contenidos encontrados.

- \* INFOMARKET: <<http://www.infomarket.ibm.com>>

Servicio de IBM que ofrece búsquedas en unos 7.000 periódicos, revistas, boletines y agencias de prensa. Hay que indicar en qué fuentes se quiere buscar. El resultado muestra todas las coincidencias, tanto las de servicios gratuitos como de pago, indicando el precio y un breve resumen.

- \* WEBCRAWLER: <<http://www.webcrawler.com>>

Buscador clásico por categorías. Curiosidad: ofrece un «buscador a la inversa», que localiza páginas que enlazan con la solicitada.

- \* 100hot: <<http://www.100hot.com>>

Los 100 sitios más populares de la Red. Varias listas por idiomas, incluyendo una latina.

- \* ELECTRIC LIBRARY: <<http://www.elibrary.com>>

Buscador específico de periódicos, revistas y agencias (unas 1.000).

- \* OPEN MARKET: <<http://www.directory.net>>

Información sobre servidores comerciales, facilitada por las mismas empresas.

#### 2.4. META BUSCADORES

Estas páginas permiten realizar búsquedas en varios buscadores al mismo tiempo, de modo que se pueden comparar resultados para afinar más nuestra búsqueda. Cada vez más los buscadores normales incluyen este tipo de herramientas, pero todavía no se ha generalizado. De ahí la conveniencia de recogerlos.

- \* ALL-IN-ONE: <<http://www.albany.net/allinone/#Top>>

El All-in-one es un metabuscador que permite hacer búsquedas en diferentes buscadores, de los que tiene decenas, habiéndolos organizado temáticamente de la siguiente manera: World Wide Web, General Internet, Specialized Interest, Software, People, News/Weather, Publications/Literature, Technical Reports, Documentation, Desk Reference, y Other Interesting Searches/Services. Por si fuera poco, su uso es muy sencillo.



- \* METACRAWLER: <<http://www.metacrawler.com>>

Conecta con los principales buscadores (Altavista, Yahoo, etc.), devolviendo por omisión las diez primeras coincidencias. Se puede personalizar, así como realizar metaenvíos de páginas a los buscadores para darlas de alta. Uno de los más potentes y útiles para acotar las búsquedas.

- \* ATAJO: <<http://www.enter.net.mx/xyz/atajos/>>

Se trata de una estupenda página en castellano desde la que se pueden realizar meta-búsquedas y meta-envíos de un modo sencillo a casi cualquier buscador del mundo.

- \* SAVVY SEARCH:

<<http://www.cs.colostate.edu/~dreiling/smartform.html>>

Incluye metabúsqueda a través de Archie (servidores FTP) y DejaNews.

- \* STARTING POINT: <<http://www.stpt.com>>

Metabúsqueda en bases de datos sobre la Web a partir de otros buscadores que hay que seleccionar manualmente. También índice de categorías.

- \* SEARCH.COM: <<http://www.search.com>>

Tanto buscadores por palabras como colecciones de índices: personas, teléfonos y punteros a otros índices de interés.

- \* SUBMIT-IT: <<http://www.submit-it.com>>

Página de meta-envíos, para preparar la información sobre su página Web y darla de alta en los buscadores más conocidos al mismo tiempo.

- \* CIUDAD ROBOT: <<http://www.ciudadrobot.gp>>

Meta-Índice de buscadores selectos con interfaces traducidas a dos idiomas: español-inglés.

## 2.5. ÍNDICES DE BUSCADORES

Quizá lo más interesante de este capítulo, porque se recogen direcciones que nos permitirán estar al día en lo que a los buscadores se refiere. Si se produce algún cambio, alguna baja, si surgen nuevos buscadores, en estas direcciones lo encontraremos sin problema. Aún así, todos los buscadores permiten localizar a otros buscadores desde sus páginas.

\* **BUSCADORES ESPAÑOLES DE REDIRIS:**

<<http://www.rediris.es/doc/buscadores.es.html>>

Para encontrar todos los buscadores españoles, los buscadores mundiales con acceso en castellano o los buscadores iberoamericanos, RedIris dispone de una página web que los recoge y actualiza con un breve resumen de cada uno. El problema es si ese resumen es fiable, ya que lo proporciona cada buscador. Aún así es una potente herramienta para localizar el buscador que más se ajuste a nuestras necesidades.

\* **GOBIB. ÍNDICE DE BUSCADORES:**

<<http://www.ctv.es/USERS/gobib/gobib.html>>

El mejor índice de buscadores, por ser el más completo pero, sobre todo, porque está muy bien estructurado para encontrar el buscador que necesitamos: por regiones, por temáticas, por tipos de búsquedas, etc. Realizado en España.

\* **LISTA DE BUSCADORES DE YAHOO:**

<[http://www.yahoo.com/Computers\\_and\\_Internet/Internet/World\\_Wide\\_Web/Searching\\_the\\_Web/Search\\_Engines/](http://www.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/World_Wide_Web/Searching_the_Web/Search_Engines/)>

Está en inglés, pero es una lista muy completa y actualizada, por lo menos en lo que a los buscadores americanos y mundiales respecta. Para buscadores de otros países, habría que ir al apartado de regional del Yahoo.

\* **INTERNET SEARCH TOOLS:**

<<http://www.arcade.uiowa.edu/gw/gen/search.html>>

Concentra una buena lista de lugares para buscar información, pero no sólo en la WWW, sino también en otras áreas de Internet como son gopher (a través de la herramienta VERONICA) o ftp (por medio de Archie).

\* **RICE INFO INTERNET NAVIGATION TOOLS:**

<<http://riceinfo.rice.edu/Internet/>>

Página interesantísima desde donde realizar búsquedas de cualquier tipo, en cualquier área y de cualquier manera. Por si fuera poco, incluye enlaces a sitios que explican estrategias de búsqueda en la Red.

## 2.6. OTROS RECURSOS Y BUSCADORES

En este último apartado hemos pretendido recoger buscadores muy especializados, curiosos o que no son propiamente un buscador. Una especie de cajón de sastre que no deja de tener su utilidad. A veces es mejor recurrir a este tipo de herramientas que los grandes buscadores que nos saturan de información.

\* PAGINAS AMARILLAS MULTIMEDIA:

<<http://www.paginas-amarillas.es/>>

Las siempre útiles páginas amarillas, pero en Internet. Como dice Telefónica, la guía más completa de España con más de 1.500.000 de empresas y profesionales, y sus productos y servicios.

\* BUSCADOR DE ARTE: <<http://www.artque.com>>

Directorio de arte en español. Está dividido en sectores por comunidades autónomas, y muchas otras divisiones relativas al arte: galerías, críticos, anticuarios, etc.

\* BASE DE DATOS DE COMICS:

<<http://olivo.ugr.es/home/olivo/usuario/scristina/db/cdbe.html>>

En inglés y castellano, para buscar cualquier cosa relacionada con los comics. Es un poco lento pero muy efectivo.

\* CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA: <<http://www.uv.es/cde>>

Toda la información sobre la Unión Europea.

\* PROFNET: <<http://www.vyne.com/profnet/profinfo.html>>

ProfNet, the Professors Network, es una cooperativa internacional de «public information officers» (PIOs) accesible en Internet para proporcionar a los periodistas un acceso conveniente a fuentes expertas. A través de PROFNET se puede localizar a expertos de todo tipo en cualquier materia. Es una herramienta imprescindible para localizar fuentes fiables en la Red.

### 3. BIBLIOTECAS Y BASES DE DATOS

#### 3.0. INTRODUCCIÓN

Además del interés evidente que tiene el incluir en este trabajo las direcciones de bibliotecas y bases de datos, las bibliotecas con acceso en línea suelen contar con *interesantes enlaces a otras bibliotecas y a otros puntos de interés*.

Normalmente, nos vamos a encontrar con que la mayoría de bibliotecas, por su temprano acceso a la Red, no cuentan con páginas web (recordemos que el sistema WWW no vio la luz pública hasta el año 1991, a pesar de que se inventó dos años antes en el Laboratorio Europeo para la Física de Partículas)<sup>13</sup>. Lo normal es encontrarnos todavía una aplicación gopher (se están sustituyendo rápidamente por

---

<sup>13</sup> TREJO DELARBRE, Raúl: *La nueva alfombra mágica: usos y mitos de Internet, la red de redes*, Madrid, Fundesco, 1996, 256 pp., p. 62.

páginas web) o, sobre todo, una conexión telnet pura y dura, sea TELNET para terminales en modo línea o Telnet3270 para terminales en modo pantalla IBM3270. De cualquier manera, todas estas formas de acceder a una biblioteca se pueden efectuar desde el propio navegador (Netscape Navigator, Microsoft Explorer, Cyberdog, etc.), de modo que con sólo especificar la dirección el proceso se efectuará, en principio, sin problemas.

La mayor parte de las bibliotecas lo que ofrecen es el acceso en línea de sus OPAC's (catálogo de acceso público) para su consulta a través de la Red. Aquellas que cuentan con servidores web normalmente nos ofrecerán también algo de información sobre otros servicios, enlaces interesantes, proyectos, etc. Y en otros casos será posible consultar el catálogo unificado de un determinado número de bibliotecas en una sola base de datos.

Nos ha parecido interesante dividir las bibliotecas en función de la organización que las sustentan y los objetivos que pretenden cubrir. Así, tendremos bibliotecas universitarias, nacionales, especializadas y simples bibliotecas públicas.

Tanto a nivel mundial como en España hay un gran número de bibliotecas con acceso a través de Internet y su número está en constante crecimiento. Así pues nos encontramos con la manifiesta imposibilidad de recoger en este trabajo todas sus direcciones. De modo que trataremos de recoger aquellas direcciones que pueden proporcionarnos los enlaces con esas bibliotecas de un modo actualizado y eficaz. Afortunadamente, las iniciativas de este tipo son variadas y no resulta difícil encontrar la biblioteca deseada a través de estos índices. A pesar de la clasificación inicial a la que antes hacíamos referencia, existen algunos índices en los que todas esas bibliotecas aparecen mezcladas, ya que sus creadores se han guiado por otros criterios, como puede ser el estrictamente geográfico. De ahí que también hayamos incluido un epígrafe, que llamaremos generalista, para incluirlos por su evidente interés. Resulta obvio que muchas de las bibliotecas aparecerán citadas en la mayoría de los índices, dada su importancia (el caso de la Biblioteca Nacional o la Biblioteca del Congreso de los EE. UU., por ejemplo).

### 3.1. ÍNDICES GENERALISTAS DE BIBLIOTECAS

En estos índices se recogen las direcciones de diversas bibliotecas basándose en otros criterios que no son los del tipo de biblioteca, como por ejemplo el criterio geográfico. En la actualidad casi todas las páginas que recogen direcciones tienden a ser tragantúas que lo resumen todo, de forma que desde una sola página podemos acceder a cualquier biblioteca del mundo. Es decir, que cada vez más tenemos directorios generalistas en vez de aquellos dedicados por completo a recoger un tipo específico de biblioteca. Estos directorios generales son muy útiles por su capacidad de condensar en una página enlaces a todo el mundo, pero no pueden pretender mantenerse suficientemente actualizados en todas sus partes, por lo que frecuentemente recurren a esas otras páginas especializadas que recogen los enlaces de forma más específica y eficaz. Nos encontramos así con que la mayoría de estas páginas se encuentran entrelazadas entre sí y que resulta fácil pasar de una a otra sin apenas transición y sin que nos demos cuenta. Nos ha parecido interesante

recogerlas por su gran interés, pero casi podemos afirmar que con dar un par de direcciones las tendríamos todas.

\* Unidad de Coordinación de Bibliotecas del CSIC:

<<http://www.csic.es/cbic/cbic.htm>>

El servidor más importante en lo que a bibliotecas se refiere en nuestro país. Recoge todo tipo de enlaces: a índices de bibliotecas de todo el mundo (WebCATS, LibWeb, Hytelnet, etc.), listados de bibliotecas universitarias y públicas españolas, catálogos nacionales, Biblioteca Nacional, bases de datos (Teseo, ISBN, ISSN, Uncover, BOE, CINDOC, CIRBIC, IME, etc.), el catálogo colectivo de sus Bibliotecas (CIRBIC), los catálogos regionales de Valencia, Cataluña y Andalucía, catálogo de CD-ROM's, etc. Es el servidor más completo referente a este tema. Se puede decir que con acceder a su página ya tenemos todas las bibliotecas del mundo a nuestra disposición.

\* Índice de bibliotecas de la Universidad de León:

<<http://www.unileon.es/dp/abd/bibliot.htm>>

Complejísimos índice de todas las bibliotecas españolas. Bien estructurado, también incluye enlaces a otras bibliotecas del mundo y, sobre todo, incluye gran cantidad de enlaces a otros directorios de bibliotecas, tanto a nivel nacional como mundial.

\* Bibliotecas en España. Página de Miguel Ángel Bragado.

<<http://www.arrakis.es/~mbragado/biblio.htm>>

Se trata de una curiosa iniciativa personal de M. A. Bragado, óptico de profesión y aficionado a las bibliotecas. En su página se recogen las más importantes bibliotecas del país, desde las universitarias hasta la Nacional, pasando por algunas especializadas, hasta un total de 38. Resulta de sumo interés porque explica a la perfección el modo de acceso a cada biblioteca, su dirección, el login y el password a utilizar y la forma de salir de ella. Curiosamente sólo recoge el acceso vía telnet, dejando de lado las posibles páginas webs con que cuentan la mayoría de las bibliotecas mencionadas. Así pues, sólo facilita el acceso on-line al OPAC de cada biblioteca.

\* Yahoo Reference Libraries: <<http://www.yahoo.com/Reference/Libraries/>>

En el índice de índices que es Yahoo no podía faltar un apartado dedicado a las bibliotecas del mundo. Prácticamente en todos los buscadores encontraremos una lista parecida, así que hemos incluido este enlace a modo de ejemplo.

\* Bibliotecas e Internet. Prof. J. Tomás Nogales. Universidad Carlos III de Madrid: <<http://porky.uc3m.es/~nogales/TNFBib.html>>

Esta página la mantiene el profesor Nogales de la asignatura «Tecnologías de la Información», en la Universidad Carlos III de Madrid. En sus páginas se recogen

multitud de recursos de todo tipo relativos a la Biblioteconomía y la Documentación. Por eso será citado con asiduidad. Claro está que también recoge enlaces a diversas páginas que contienen índices de bibliotecas de diversos tipos.

\* Hytelnet: <[http://www.ucm.es/INET/hytelnet\\_html/start.html](http://www.ucm.es/INET/hytelnet_html/start.html)>

Lista de los OPAC's accesibles vía telnet, pero también lista de BBS's, etc.. Se puede acceder a Hytelnet a través de diversas pasarelas, entre ellas la de la Universidad Complutense que recogemos.

\* Libweb: <<http://sunsite.berkeley.edu/libweb/>>

En esta página mantenida por Thomas Dowling de la Universidad de Berkeley se recogen las bibliotecas con acceso vía WWW. A día 9 de marzo de 1997 dispone de enlaces a 1428 bibliotecas de todo el mundo en 62 países. Recoge bibliotecas nacionales, universitarias, públicas, estatales, regionales, escolares, especiales y de organizaciones en los cinco continentes. Además recoge enlaces interesantes a otras páginas de este tipo. Muy recomendable, probablemente el mejor sitio para buscar bibliotecas en la Red.

\* WebCATS: <<http://library.usask.ca/hywebcat>>

Otra página parecida, esta vez de manos de Peter Scott, el creador de Hytelnet, en la Universidad de Saskatchewan. Con enlaces muy interesantes, en esta página además se permiten búsquedas. Como la página anterior, se actualiza constantemente.

\* Online catalogs with 'webbed' interfaces:

<<http://www.lib.ncsu.edu:80/staff/morgan/alcuin/wwwed-catalogs.html>>

Lista de catálogos de bibliotecas accesibles vía WWW, en la línea de los dos sitios web anteriores. Mantenido por Eric Lease Morgan de la North Caroline State University (NCSU). Como no podía ser menos, mantiene enlaces con otras páginas del mismo estilo. Está organizada por orden alfabético y dispone de una pasarela gopher. También está constantemente actualizada.

\* BUBL WWW Subject Tree - Library:

<<http://www.bubl.bath.ac.uk/BUBL/Library.html>>

En este sitio de Internet mantenido por la Universidad de Bath, hay una amplísima lista de recursos de todo tipo relativos a la Biblioteconomía y la Documentación: listados de bibliotecas, publicaciones, bibliografía, asociaciones, etc. Fundamental.

### 3.2. BIBLIOTECAS NACIONALES

Se refiere a aquellas bibliotecas que representan a un país, que recogen todo lo que se produce en cada país, normalmente por vía del depósito legal. Ejemplos como la Biblioteca Nacional española, la Biblioteca del Congreso de los EE. UU., etc.

\* GABRIEL: <<http://portico.bl.uk/gabriel/en/sources.html>>

Servidor web que recoge las bibliotecas nacionales de Europa, así como una selección de otros servicios de interés internacional. Enlaza con todas las posibilidades que incluyen los servidores de estas bibliotecas, sea vía WWW o vía telnet, explicando en cada caso las instrucciones de acceso y salida. También accesible en modo resumido en: <<http://portico.bl.uk/gabriel/en/eurocoun.html>>.

\* Bibliotecas nacionales del mundo: <<http://www.nlc-bnc.ca/ifla/VI/2/p2/natllibs.htm>>

National Libraries of the World es una lista mantenida por la IFLA que recoge las direcciones físicas de todas (o eso pretende) las bibliotecas nacionales del mundo. Actualmente también recoge enlaces a aquellas bibliotecas nacionales que tengan acceso a la red, sea por medio del correo electrónico de su director o mediante una página web propia.

\* CODIBUCE. Bibliotecas nacionales del Mundo:<<http://dalila.ugr.es/~feli/g5/g5.htm>>

El servidor web de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada, recoge enlaces a las diferentes Bibliotecas Nacionales del mundo. Está organizado por continentes, y en el caso concreto de Europa, recoge enlaces con las bibliotecas de los siguientes países: Alemania, Austria, Dinamarca, España, Estonia, Finlandia, Francia, Holanda, Hungría, Islandia, Italia, Letonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Suiza y Turquía.

### 3.3. BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

Se recogen aquí las páginas que contienen enlaces a las diferentes bibliotecas universitarias del mundo. Dependiendo de su cantidad o de su importancia, se recogerán los enlaces por países o directamente por continentes, para facilitar los accesos.

\* CODIBUCE. Conferencia de directores de bibliotecas universitarias españolas. <<http://dalila.ugr.es/~feli/g5/g5.htm>>

Además de los enlaces a bibliotecas universitarias de todo el mundo que desglosamos en los siguientes enlaces, tiene otros índices, como son el ya mencionado de bibliotecas nacionales, recursos bibliográficos, revistas electrónicas, estadís-

ticas de las bibliotecas universitarias y científicas españolas, proyectos y también buscadores. Lo mantiene el servidor web de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada. Una de las mejores páginas en estos temas.

\* Bibliotecas universitarias del mundo:  
<<http://dalila.ugr.es/~felix/g6/g6.htm>>

Las mencionadas páginas de CODIBUCE recogen también estos enlaces, como antes hiciera con las Bibliotecas Nacionales, y de un modo parecido, primero por continentes y después por países. Muy completo.

\* Bibliotecas y centros de documentación en RedIRIS: <<http://www.rediris.es/recursos/bibliotecas/>>

Esta página recoge todas las bibliotecas universitarias españolas que forman parte de RedIris y también algunas de distintos centros de investigación y documentación, como por ejemplo la Biblioteca de Fundesco y otras. También mantiene enlaces a las bibliotecas del CSIC y a las bibliotecas públicas del estado.

\* Servicio de la Red de Bibliotecas del CSIC: <<http://www.csic.es/cbic/webuni.htm>>

Webs de bibliotecas universitarias mantenidos por este servicio.

\* Catálogo colectivo de bibliotecas universitarias de Catalunya: <<telnet://atenea.upc.es>>

En una única pantalla se puede hacer la búsqueda simultáneamente en las bibliotecas catalanas que utilizan el sistema VTLIS. Atención, es una conexión telnet, no una web.

#### 3.4. OTRAS PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS

Aquí se recogen enlaces a otras bibliotecas como son las públicas, algunas especializadas, bases de datos, etc.

\* MEC – Catálogos de bibliotecas públicas del Estado:  
<<http://www.mcu.es/bpe/bpe.html>>

Los catálogos de las bibliotecas públicas del país accesibles on-line.

\* Servidores WWW de bibliotecas del CSIC:  
<<http://www.csic.es/cbic/biwww.htm>>

Biblioteca central del CSIC y otras bibliotecas especializadas.



\* Biblioteca depositaria del CODIBUCE:  
<<http://www.ub.es/div5/biblio/codibuca.htm>>

La Biblioteca de la EUBD Jordi Rubió es desde 1994 depositaria de la documentación de la Conferencia y de las bibliotecas que forman parte de la misma. La información aquí disponible se complementa con el ya citado enlace del CODIBUCE en la Universidad de Granada.

\* Web de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid:  
<<http://www.ucm.es/BUCEM/0201.htm>>

En esta sección se puede encontrar una selección de bases de datos bibliográficas generales existentes en la Red tanto de libros como de artículos de revistas, ponencias, etc. Es muy completa.

\* BBS's de Hytelnet: <[http://www.ucm.es/INET/hytelnet\\_html/start.html](http://www.ucm.es/INET/hytelnet_html/start.html)>  
Probablemente, la lista más completa de BBS's que existe en la Red.

\* Bases de datos del Ministerio de Cultura: <<http://www.mcu.es/>>  
Bases de datos a través de los PIC del Ministerio: ISBN, ISSN, etc.

\* DATATHEKE de la Facultad de Documentación de la Universidad de Salamanca: <<http://exlibris.usal.es>>

Base de datos que recoge el vaciado de más de 12.000 artículos de revistas en el ámbito de la biblioteconomía, documentación, archivística, informática y traducción.

## 4. UNIVERSIDADES

### 4.0. INTRODUCCIÓN

Las universidades son, sin ninguna duda, los mejores lugares para encontrar cualquier tipo de documentación de tipo académico e incluso sobre casi cualquier tema. Esto es así en todos los órdenes de la vida, porque la universidad es como un reflejo de la sociedad. Por eso, y porque la Documentación es importante en todos los campos del saber, hemos creído interesante recoger aquí aquellas universidades que tienen acceso a la Red. Dado que, como ya se ha dicho antes, el mundo universitario ha sido desde los mismos inicios de Internet un motor fundamental de su desarrollo, el número de servidores académicos es *extraordinariamente grande*. Por eso no se pueden recoger los listados completos de todas las universidades. Pero sí se pueden proporcionar enlaces a otras páginas, la mayoría institucionales, que sí recogen esas listas. Visitando las páginas enlazadas no es descabellado decir que tendremos a nuestra disposición todas las universidades del mundo, como ocurría en el caso de las bibliotecas.

Pero como este trabajo trata especialmente el mundo de la Información y de la Documentación, nos ha parecido de sumo interés extraer también las páginas de los departamentos, facultades, escuelas y colegios que traten estas materias y que se encuentren en la Red.

Además del interés que estos lugares despertarán por sí mismos, no hay que olvidar que la mayoría de ellos contienen nuevos y preciosos enlaces a otros lugares relacionados con nuestra materia de estudio.

Como ya hemos dicho, las universidades se incorporaron muy pronto a Internet. Por eso es posible que algunas de ellas todavía no dispongan de servidor web, pero la actualización a este tipo de herramienta se está haciendo rápidamente. Evidentemente, en el caso de que la biblioteca de la universidad esté disponible on-line, se podrá acceder a ella desde sus páginas principales. Si en realidad lo que se quiere es acceder a esas bibliotecas universitarias directamente, se recomienda utilizar el apartado dedicado a ellas en el capítulo anterior.

Para la clasificación de las universidades se ha seguido un criterio estrictamente geográfico. Sólo se recogen en otro apartado los lugares relativos a Información y Documentación, como ya se ha dicho.

#### 4.1. UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Pese al retraso de las universidades españolas en incorporarse a la Red, al día de hoy la mayoría de ellas ya cuentan con sus propios recursos en Internet. Por lo menos en lo que respecta a las universidades públicas, porque las privadas parecen llevar algo de retraso todavía.

Para localizar las universidades españolas, como de costumbre en Internet, tenemos varias maneras. Recurrir a los consabidos directorios y buscadores no sería malo en esta ocasión. Pero hay otras formas más rápidas de dar con la universidad que buscamos. En esta ocasión vamos a contar con un caso peculiar, porque las páginas a que hacemos referencia a continuación no pertenecen a ninguna institución pública, sino a una publicación privada. Se trata de la revista «Gaceta Universitaria», que se reparte por algunas de las más importantes universidades españolas y que también está en la Red. En su servidor pone a nuestra disposición lo que ellos llaman «el Directorio», que no es otra cosa que una relación de enlaces con todas las universidades del mundo accesibles on-line. Desconocemos su capacidad de actualización, pero no cabe duda que el recurso es muy útil. Está dividido en continentes y luego en países. Para facilitar la búsqueda y no tener que ir saltando de página en página hasta dar con la que se busca, hemos decidido extraer los enlaces directos a las páginas de cada continente.

\* El directorio de la Gaceta Universitaria. Universidades españolas:  
<<http://www.recoletos.es/gueb/directorio/espana.html>>

Enlaces con 53 universidades españolas ordenadas alfabéticamente.

\* Universidades de España: <<http://www.virtualsw.es/netmaster/unis.htm>>

El listado más completo y actualizado de todas las Universidades de España, por orden alfabético, incluyendo Facultades y Departamentos.

#### 4.2. UNIVERSIDADES DEL MUNDO

Como en el caso anterior, aquí también utilizaremos el directorio de la «Gaceta Universitaria».

Europa: <<http://www.recoletos.es/gueb/directorio/europa.html>>

Incluye universidades de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Luxemburgo, Portugal, Grecia, Suecia, Italia, Irlanda, Holanda y Reino Unido. España, como ya sabemos, está en un directorio aparte.

Latinoamérica: <<http://www.recoletos.es/gueb/directorio/america.html>>

Incluye universidades de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. Incluye también, curiosamente, las de España y Portugal.

#### 4.3. FACULTADES, DEPARTAMENTOS Y ESCUELAS DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN EN EL MUNDO

En esta ocasión tenemos varios grandes webs a nivel mundial que recogen todos los sitios donde se estudia y se investiga en los campos de la Biblioteconomía y la Documentación, las llamadas en inglés L.I.S. (Library and Information Science) Schools.

\* Galaxi. Library and Information Science:

<<http://www.einet.net/galaxy/Social-Sciences/Library-and-Information-Science.html>>

Completísimo listado de LIS en todo el mundo. Además, tiene todo tipo de enlaces a otros recursos.

\* ITCS (Internet Training and Consulting Services):

<<http://www.its.com/topten/libschools.html>>

Recoge todas las escuelas de los Estados Unidos y algunas, pocas, de otros lugares del mundo. Es útil básicamente si buscamos algo en los EE.UU. Según aseguran en su web, se actualizan regularmente.

\* World List of Departments and Schools of Information Studies, Information Management, Information Systems, etc.:

<<http://www.shef.ac.uk/uni/academic/I-M/is/lecturer/tom2a.html>>

Como su título indica, es una lista a nivel mundial, aunque no incluya todo el mundo. En realidad, incluye el Reino Unido, Europa incluida España, los Estados Unidos y Canadá, y en el apartado «el resto del mundo», aparecen Australia, Brasil, Israel, Japón y Nueva Zelanda. De todos modos, es la lista más completa y mejor estructurada que hemos podido encontrar. La lista la mantiene el profesor Tom Wilson, que pertenece al Department of Information Studies de la Universidad de Sheffield, Reino Unido. Lo mejor de la lista es que recoge lo que se puede estudiar en cada uno de los sitios citados y que resume un poco la información a la que se puede acceder.

\* BUBL WWW Subject Tree – Library:

<<http://www.bubl.bath.ac.uk/BUBL/Library.html>>

Complejísimos web que recoge multitud de enlaces de todo tipo relativos a Biblioteconomía y Documentación. Entre ellos, muchos enlaces con escuelas LIS. Bastante actualizado y bien estructurado por resúmenes.

\* Information Science Resources on the Web:

<<http://crrm.univ-mrs.fr/gateway/info-sci/Infosci1.html>>

Interesante página que recoge muy buenos recursos europeos, especialmente en habla francesa. También enlaza con un buen número de LIS schools.

#### 4.3.1. *En España*

Aquí se proporcionan los enlaces directos a las páginas web de los sitios donde se puede estudiar Biblioteconomía y Documentación en España. Todos ellos cuentan con abundantes colecciones de interesantísimos enlaces.

\* Departamento de Documentación de la Facultad de CC. de la Información de la U.C.M.: <<http://www.ucm.es/info/multidoc/>>

\* Escuela de Biblioteconomía y Documentación de la U.C.M.:

<<http://berceo.eubd.ucm.es/>>

\* Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Extremadura: <<http://gallardo.unex.es/>>

\* Escuela de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Zaragoza: <<http://jabato.unizar.es>>

\* Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada: <<http://dalila.ugr.es/~jgijon>>

\* Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca:  
<<http://exlibris.usal.es>>

Incluye la base de datos DATATHEKE, que recoge el vaciado de más de 12.000 artículos de revistas en el ámbito de la biblioteconomía, documentación, archivística, informática y traducción.

\* Escuela de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de León:  
<<http://www.unileon.es/dp/abd/>>

\* Escuela de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid: <<http://porky.uc3m.es/~nogales/>>

\* Universidad de Lleida. Servei de Biblioteca i Documentació:  
<<http://www.bib.udl.es>>

\* Universidad de Valencia. Literatura Española Medieval y del Renacimiento, con secciones informativas de Congresos, Cursos, Bibliografía y Documentación, Bibliotecas Virtuales, etc.: <<http://www.uv.es/~lemir>>

\* Laboratorio de comunicación multimedia. Universidad de Navarra:  
<<http://www.mmlab.unav.es/>>

## 5. OTROS RECURSOS DE INTERNET

### 5.0. INTRODUCCIÓN

Internet ha dado el salto definitivo a la fama, el paso necesario para su aceptación popular, de la mano del World Wide Web. La triple W ha hecho que las redes sean más atractivas para el público al permitir la inclusión de recursos multimedia: en las páginas web se aúnan el texto, los dibujos, la fotografía, el vídeo, el sonido, etc. Si a esto le unimos su facilidad de uso gracias al hipertexto, que permite moverse con libertad y sin esfuerzo por todo un universo informativo y lúdico, es fácil comprender que la WWW haya conseguido calar en el público. Es lo que ya se conoce como hipermedia. Su crecimiento ha sido desmesurado, porque además de su evidente atractivo visual es muy fácil de usar y de construir. La sencillez del lenguaje HTML antes, y de los editores de páginas web ahora, hacen que cualquiera con unos mínimos conocimientos de informática pueda construir sus páginas web sin mayores problemas. El número de tales páginas, como ya hemos dicho en otra parte de este trabajo, ya supera los cincuenta millones y está en constante crecimiento<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> TALENS OLIAG, Sergio, y HERNÁNDEZ ORALLO, José: *Internet: Redes de Computadores y Sistemas de Información*, Madrid, Paraninfo, 1996, 722 pp., pp. 278-280.

Es tal la importancia que ha asumido la WWW desde su aparición en 1991, que empieza a tomarse la parte por el todo. Para mucha gente, Internet y World Wide Web son lo mismo. Pero no es así. La Red llevaba muchos años funcionando antes de la aparición de las tres W y seguiría funcionando aun cuando no existiera ese recurso en concreto. La WWW tiene muchas ventajas como hemos dicho, pero también tiene sus desventajas. Entre ellas su exagerado número que hace que resulte difícil encontrar las cosas que buscamos, pero principalmente tenemos el problema de que a veces la información que recoge no está muy actualizada. O si lo está, quizá los buscadores y los índices todavía no hayan podido recogerlo, de manera que nos resultará inaccesible. Entonces habrá que recurrir a otras herramientas para localizar según qué información.

En nuestra opinión, la mayor ventaja que nos ofrece la Red es su capacidad de interactuar, su utilidad como medio de comunicación. Pero en el caso de las páginas web esta comunicación de doble sentido está muy limitada. Se limita, en la mayoría de los casos, a la utilización del correo electrónico para comunicarnos con el creador de la página. Pero entonces ya estamos utilizando otra herramienta de Internet, el correo electrónico.

El correo electrónico tiene muchas ventajas sobre el correo normal<sup>15</sup>, pero las más importantes quizás sean su velocidad y su coste, muy reducido en comparación con otros medios de comunicación. Y basándose en el correo electrónico hay otras dos formas de comunicación en Internet que nos pueden resultar de gran utilidad para obtener información actualizada y para ponernos en contacto con expertos en cualquier materia. Son los grupos de noticias (Newsgroups de Usenet) y las listas de distribución (listservs), también llamadas listas de correo electrónico.

Existen otros recursos en la Red, pero por su escaso interés en la materia que nos ocupa no hemos creído conveniente su inclusión en este trabajo.

### 5.1. LISTAS DE DISTRIBUCIÓN

La utilidad que nos puede ofrecer el correo electrónico para nuestra comunicación con cualquier persona del mundo es evidente. Pero esa utilidad puede verse potenciada si, en vez de ser una única persona la que reciba nuestro mensaje, fuesen muchas más. Si nosotros lanzamos un mensaje de ayuda nos interesará que lo vean la mayor cantidad de personas posible, de manera que las posibilidades de recibir una respuesta sean mucho mayores. Lo mismo ocurre si lo que queremos es anunciar al mundo algo de interés. Podríamos hacer un «mailing» (envío de un mensaje

---

Como ya hemos dicho en otra parte del trabajo, los datos al respecto son muy dispares. En el libro citado, se da la cifra de más de 10 millones de páginas web al inicio de 1996 y se afirma que según la NSF (National Science Foundation en los EE. UU.) el crecimiento es del 900% anual. Es decir, que el crecimiento del tráfico en torno al WWW es mayor al de la Internet en su conjunto.

<sup>15</sup> TALENS... *Op. cit.*, pp. 167-168.

Recogen y explican las siguientes ventajas: comodidad, velocidad, coste, permanencia, formato digital, privacidad, colaboración e información. Como desventaja citan la accesibilidad, que todavía es relativa.

a varias direcciones a la vez), pero aún así nuestro campo se reducirá a las direcciones de correo que ya conocemos y seguirá siendo muy limitado.

Existen dos formas de aumentar la potencia de uso del correo electrónico: las listas de distribución y los grupos de noticias. En este apartado trataremos de las primeras.

Las listas de distribución consisten en «un debate centralizado en una máquina que distribuye todo el correo recibido a los suscriptores de la lista»<sup>16</sup>. Es decir, que no es un sistema abierto. Para poder acceder a lo que allí se dice, primero tenemos que suscribirnos, darnos de alta en una dirección concreta por medio del correo electrónico. Una vez dados de alta, recibiremos en nuestro buzón de correo todos los mensajes que se envíen a la lista por cualquier suscriptor; a su vez, todos los suscriptores recibirán los mensajes que nosotros enviemos a la lista. Habitualmente también se puede acceder a los archivos de la lista mediante una dirección de FTP o web que se proporcionará al suscriptor o se recogerá en aquellos lugares que remitan a enlaces con las listas.

Estas listas de distribución son, como se ha dicho, un debate, un grupo de personas intercambiando opinión e informaciones sobre un tema determinado que les atañe a todos. Y de ahí su gran interés. Normalmente, estas listas están formadas por personas interesadas en el tema de que se habla, y puede haber grandes expertos en la materia a tratar. Si queremos alguna información sobre la materia de que trata la lista no tenemos más que pedirla. Con toda seguridad recibiremos unos cuantos mensajes de ayuda explicándonos lo que queríamos saber o remitiéndonos a algún otro lugar de la Red o proporcionándonos la bibliografía adecuada. Normalmente estas listas suelen ser relativamente reducidas, porque si estuviesen formadas por demasiados usuarios se podría producir un bloqueo de las cuentas de correo al recibir un excesivo número de mensajes. Esa obligación de reducir el número de usuarios tiene dos consecuencias: por un lado, hace que el número de listas sea muy grande y, por otro, hace que se trate de listas en su mayoría altamente especializadas. Así, nos podemos encontrar con listas dedicadas, por ejemplo, a los «Cuidados neonatales y vigilancia de sus resultados» o a los juegos de rol, al Athletic de Bilbao, o al test de Rorschach. También hay listas más generalistas como las dedicadas a filosofía, deporte, periodismo, etc.

El gran interés que tienen las listas está en la posibilidad de tener a nuestra disposición a un nutrido grupo de profesionales y expertos en la materia de que trate la lista. De ese modo, siempre podemos disponer de información de última hora.

Para localizar las listas de distribución existentes tenemos, de nuevo, varias formas. Los buscadores son una de ellas, pero en este caso dudamos de su utilidad. Mucho mejor es recurrir a las páginas dedicadas en exclusiva a estas listas, ya que recogen los listados existentes y además nos proporcionan información sobre cómo suscribirnos y otros datos de interés.

\* RedIRIS. Listas de distribución: <<http://www.rediris.es/mail/list/>>

La página más completa. Aquí podemos encontrar toda la información necesaria sobre las listas de distribución: altas y bajas, como crear una lista, manuales pa-

---

<sup>16</sup> TALENS... *Op. cit.*, p. 663.

ra usuarios y propietarios, FAQ's, búsqueda de listas en castellano, búsquedas en todo el mundo, información sobre otros servidores de listas, etc. Por supuesto, también cuenta con los listados de las listas que recoge RedIRIS, hasta un total de 166: <<http://www.rediris.es/rediris/list/select.phtml?string=&all=Mostrar+todas+las+listas+Registradas>>

\* Iwetel: <<http://www.uv.es/~biblios/Barcelona/listass.html>>

Aquí se recoge toda la información relativa a Iwetel, el foro de discusión en castellano para profesionales de bibliotecas y documentación. Un buen lugar para mantenerse al día de lo que pasa. Y para pedir a los miembros ayuda sobre cualquier tipo de información.

\* Periodismo y medios de comunicacion en castellano:  
<<http://www.rediris.es/mail/list/info/periodismo.html>>

Información sobre la lista de distribución de RedIris para los profesionales del periodismo y la comunicación. No resulta difícil encontrar en esta interesantísima lista a algunos documentalistas españoles y latinoamericanos.

\* PACS-L: <<http://info.lib.uh.edu/pacsl.html>>

Lista moderada, creada en 1989, sobre los sistemas informáticos que las bibliotecas ponen a disposición de sus usuarios. Además de los mensajes (entre 5 y 15 diarios) de los otros miembros de la lista, sus suscriptores reciben tres publicaciones periódicas electrónicas: Current Cites, Public-Access Computer Systems News, y The Public-Access Computer Systems Review.

\* Listas Hispanoamericanas de Bibliotecología:  
<<http://ccr.dsi.uanl.mx/~SSOUTO/listas.html>>

Directorio de listas de discusión en castellano sobre temas relacionados con las bibliotecas, mantenido por Saúl H. Souto, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

\* Library-Oriented Lists & Electronic Serials:  
<<http://info.lib.uh.edu/liblists/noframes/alphalst.htm>>

Índice alfabético de listas de distribución de todo el mundo, además de aquellas revistas electrónicas accesibles por suscripción y que funcionan igual que las listas. Mantienen el índice Ann Thornton, de la University of Houston, y Steve Bonario. También se puede acceder a este sitio vía gopher tecleando la siguiente dirección: <<gopher://info.lib.uh.edu:70/00/tools/netinfo/library>>. Para ver los cambios, actualizaciones y bajas realizadas desde que se constituyó la página, teclear la siguiente dirección: <<http://info.lib.uh.edu/liblists/noframes/correct.htm>>.

\* Library-Oriented List & Electronic Serials:  
<<http://info.lib.uh.edu/liblists/guides/subjindx.htm>>



Desde aquí podemos acceder a diversos enlaces, a las listas y a las publicaciones electrónicas por materias.

\* [Tile.net/Lists \(The Reference to Internet Discussion Groups\):](http://tile.net/lists/)  
<<http://tile.net/lists/>>

Directorio de listas que en su sección Library:  
<<http://tile.net/lists/library2.html>> cuenta con unas 200 listas.

\* [Directory of Scholarly and Professional E-Conferences:](http://www.n2h2.com/KOVACS/)  
<<http://www.n2h2.com/KOVACS/>>

Directorio compilado por Diane K. Kovacs. Está estructurado en secciones o materias, entre ellas Library and Information Science: <<http://www.n2h2.com/KOVACS/S0042s.html>> (compilada por Kara Robinson), que recoge más de 170 listas.

\* [Magazines, Journals, Mailing Lists and News Groups:](http://link.tsl.state.tx.us/j/journal.html)  
<<http://link.tsl.state.tx.us/j/journal.html>>

La Texas State Electronic Library mantiene en este apartado archivos de las discusiones habidas en listas de correo relacionadas con las bibliotecas (Library and Information Science: <<http://link.tsl.state.tx.us/dir/libmail.dir/>>), entre ellas, Iwetel.

\* [RiceInfo: Internet Navigation Tools:](http://riceinfo.rice.edu/Internet/) <<http://riceinfo.rice.edu/Internet/>>

Para encontrar otros foros de discusión, listas de distribución, grupos de noticias y FAQ's. Recoge los mejores buscadores en la materia.

\* Otros enlaces para localizar listas de distribución y revistas electrónicas que se distribuyan vía correo electrónico son:

\* [CataLists, the catalog of LISTSERV lists:](http://www.lsoft.com/lists/listref.html)  
<<http://www.lsoft.com/lists/listref.html>>

\* [Directory of Electronic Journals and Newsletters:](http://arl.cni.org/scomm/edir/index.html)  
<<http://arl.cni.org/scomm/edir/index.html>>

\* [Index Morganagus:](http://sunsite.berkeley.edu/~emorgan/morganagus/) <<http://sunsite.berkeley.edu/~emorgan/morganagus/>>

\* [A Long List of Electronic Journals and Newsletters of Interest to LIS:](http://www.aber.ac.uk/~tplwww/ej/ot2.html)  
<<http://www.aber.ac.uk/~tplwww/ej/ot2.html>>

\* [Mailbase LIS Lists:](http://www.mailbase.ac.uk/other/lis.html) <<http://www.mailbase.ac.uk/other/lis.html>>

\* [WWW Library Resources — Discussion Lists:](http://www.netstrider.com/library/listservs/)  
<<http://www.netstrider.com/library/listservs/>>

## 5.2. GRUPOS DE NOTICIAS

Los grupos de noticias (Newsgroups de Usenet), también llamados grupos de debate, son la otra gran herramienta de Internet basada en la versatilidad del correo electrónico. Se definen como un «servicio Internet para realizar intervenciones dentro de un grupo de interés común dedicado a un tema específico»<sup>17</sup>. Esta definición nos parece poco clara, ya que tal y como está expresada no diferencia entre grupos de noticias y listas de correo electrónico. La diferencia entre ambos está en que los grupos de noticias no necesitan de ninguna suscripción, ni para acceder a los mensajes ni para enviarlos. Además, para ver los grupos de noticias, pese a basarse en el sistema de correo, se necesita de un software específico. Aquí no recibimos los mensajes en nuestra cuenta según se van enviando, sino que tenemos que ir nosotros a una determinada dirección a ver si los mensajes allí expuestos nos interesan o no. En realidad es lo más parecido a un tablón de anuncios que hay en Internet. Proponemos una definición a nuestro juicio más ajustada: Servicio de Internet basado en el sistema de correo electrónico y que a modo de tablón de anuncios y sin suscripción previa, sirve para realizar intervenciones dentro de un grupo de interés común dedicado a un tema específico.

Otra diferencia con las listas de distribución es que éstas suelen ser más cerradas. A un grupo de noticias suele tener acceso todo el mundo y ello puede hacer que los temas que en un principio se han especificado no se sigan siempre a rajatabla. Es común ver como se colocan mensajes publicitarios o de otra índole que nada tienen que ver con el tema del grupo. Eso suele enojar a los usuarios habituales, pero poco pueden hacer para evitarlo, salvo elevar una protesta al servidor que controla el grupo, que posiblemente tampoco pueda hacer mucho al respecto. Sin embargo, en las listas de distribución los controles son mucho más rígidos. Una intervención desafortunada, fuera de lugar, o insultante en una lista moderada puede llevar a la inmediata expulsión de la lista por el encargado de mantenerla, que normalmente será el que propició su fundación. Por supuesto, también existen grupos de noticias moderados, pero como éstos no funcionan por suscripción, a lo más que se puede llegar es a no incluir algún mensaje en concreto.

Ante la excasa cantidad de enlaces que proporcionamos a continuación para localizar grupos de noticias hay que decir que, normalmente, las mismas páginas dónde se proporcionan enlaces a listas de distribución también los proporcionan a grupos de noticias. No hemos considerado oportuno repetirlos y por eso los enlaces son escasos.

\* RedIRIS. Grupos nacionales de News:  
<[http://news.rediris.es/infonews/es\\_groups.html](http://news.rediris.es/infonews/es_groups.html)>

Recoge los grupos de noticias nacionales, otros grupos internacionales referentes a la cultura española e hispanoamericana, los grupos propios de RedIRIS y otras referencias de información sobre la Usenet y su funcionamiento. Desafortunadamente, hasta el momento no se ha registrado en España ningún grupo de noticias que trate sobre información y documentación.

---

<sup>17</sup> TALENS... *Op. cit.*, p. 659.

\* Library-Oriented Lists & Electronic Serials:  
<<http://info.lib.uh.edu/liblists/noframes/newsgrp.htm>>

Aquí se recoge un listado de enlaces con grupos de noticias relativos a información y documentación.

\* Lista de grupos de noticias relativos a Documentación:  
<<http://porky.uc3m.es/~nogales/TNFbib.html>>

Recogido por el profesor Nogales en su completo trabajo sobre bibliotecas e Internet. Pertenece al web de la Escuela de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid. Mantiene enlaces con 22 grupos de noticias.

## 6. PUBLICACIONES EN LA RED

### 6.0. INTRODUCCIÓN

Otro sitio donde conseguir abundante información y bibliografía para la investigación en la Red son las diversas publicaciones a las que se puede acceder a través de ella. Este tipo de sitios está en constante crecimiento, gracias sobre todo a la facilidad de publicación que proporciona el WWW y al atractivo diseño que este sistema permite.

Como hemos venido haciendo hasta ahora, nos vamos a limitar a proporcionar enlaces a páginas que recojan listados abundantes a estas publicaciones, haciendo especial hincapié en aquellas dedicadas al mundo de la Información y la Documentación.

Hay que tener en cuenta que, además de estas publicaciones accesibles a través del World Wide Web, están aquellas que mediante suscripción previa recibiremos en nuestra cuenta de correo electrónico. Este tipo de publicaciones se han recogido ya en la página dedicada a otros recursos de Internet, y más concretamente en el apartado de las listas de distribución, dado que funcionan de la misma forma.

### 6.1. PUBLICACIONES ESPECÍFICAS EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

\* BUBL WWW Subject Tree ~ Library:  
<<http://www.bubl.bath.ac.uk/BUBL/Library.html>>

En este sitio de Internet ya mencionado hay una amplísima lista de recursos de todo tipo relativos a la Biblioteconomía y la Documentación, incluidos varios enlaces a sitios que mantienen publicaciones en la Red. Fundamental.

\* BUBL WWW Subject Tree. TOCs and Abstracts:  
<<http://ukoln.bath.ac.uk/BUBL/LisE2.html>>

Tabla de contenidos de periódicos y servicio de resúmenes de publicaciones de BUBL.

\* Alex Electronic: <<http://www.lib.ncsu.edu/stacks/alex-index.html>>  
Catálogo de libros y otros textos en la Internet. Alrededor de 1800 entradas.

\* Galaxi. Library and Information Science:  
<<http://www.einet.net/galaxy/Social-Sciences/Library-and-Information-Science.html>>

Recoge un buen listado de accesos a sitios que recogen publicaciones en la materia. Además, tiene todo tipo de enlaces a otros recursos.

\* Bibliotecas e Internet. Prof. J. Tomás Nogales. Universidad Carlos III de Madrid: <<http://porky.uc3m.es/~nogales/TNFBib.html>>

Esta página ya citada anteriormente recoge amplios recursos sobre publicaciones sobre Biblioteconomía y Documentación y otros. También recoge interesantes enlaces a sitios de la Red desde donde acceder a libros electrónicos.

\* Revistas electrónicas sobre Biblioteconomía y Documentación:  
<<http://www.uv.es/~biblios/Barcelona/hipola.html>>

Del web ya citado de Pedro Hipola en la Universidad de Granada.

\* Bibliografías y Bases de Datos especializadas. Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid:  
<<http://www.ucm.es/BUCM/inf/0505.htm>>

Aquí se recogen abundantísimos recursos bibliográficos de todo tipo relacionado con los medios de comunicación. También bases de datos, listados de revistas y otras publicaciones, libros electrónicos en la Red, etc. Entre otros, destacan para nuestro trabajo los siguientes:

Bibliografía de artículos de revistas españolas de los años 1994-96, con resúmenes, sobre Información y Documentación (servidor web de REID):  
<<http://www.servitel.es/sisdoc/reid/reid.htm>>

Base de datos Datathéke, de la Facultad de Traducción y Documentación de la U. de Salamanca (Contiene bibliografía de artículos de revistas sobre Biblioteconomía, Documentación, Archivística, Informática y Traducción):

<<http://exlibris.usal.es/SFgate/dttlibre.htm>>

## 6.2. BÚSQUEDAS DE PUBLICACIONES

Para localizar todo tipo de revistas, periódicos, boletines, etc., lo mejor es utilizar los buscadores, ya que es muy probable que allí se encuentren la inmensa mayoría de las publicaciones existentes, dado su evidente interés por darse a conocer. Por eso, dentro de los mismos buscadores, se recomiendan los directorios tipo Ya-

hoo u Ozú en España, pero cada vez surgen más lugares donde tener accesible toda la prensa electrónica que se publica en el país, sea a texto completo o en forma de resúmenes.

\* Ozú Revistas: <<http://www.ozu.com/medios/revistas>>

Enorme listado de revistas de todo tipo en castellano.

\* Ozú Periódicos: <<http://www.ozu.com/medios/periodicos>>

Lo mismo con periódicos, incluidos los más importantes a nivel nacional: El País, ABC, El Mundo, etc. El número de periódicos españoles presentes en la Red es ya muy amplio y algunos son de gran calidad.

\* El Quiosco Virtual: <<http://tiasa.com/quiosco>>

Permite, desde una única dirección, el acceso a la más relevante prensa editada en español en España e Hispanoamérica. Acceso directo a fechas y secciones de cada medio.

\* Mediápolis: <<http://www.partal.com/mediapolis>>

El más completo listado español de recursos sobre medios de comunicación, con multitud de enlaces interesantes. Disponible en castellano y catalán, entre otros.

\* Kiosko de prensa electrónica española:

<<http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Revistas/Propia/index.html>>

Kiosko virtual de prensa que contiene la mayoría de los periódicos y revistas electrónicos que aparecen en la WWW en España.

\* Red de información de Medios y Publicidad España:

<<http://www.redmedios.com>>

Una completa guía de todos los Medios, Agencias y Soportes del mundo de la comunicación de España.

\* Revistas culturales y científicas españolas en Internet:

<<http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Revistas/Propia/cultura.html>>

Listado mantenido por la Universidad del País Vasco en el que se recogen enlaces con las revistas culturales y científicas que hay en la red, además de hacer un resumen de todas ellas, año de publicación, director, etc.

\* Revistas universitarias españolas en Internet:

<<http://www.pd.lp.ehu.es/Website/Revistas/Propia/univ.html>>

Lo mismo pero con las revistas y publicaciones universitarias.

\* Índices de Revistas españolas asociadas en Arce (Asociación de Revistas Culturales Españolas): <<http://www.infor.net.es/arce/indicesArce.html>>

Para realizar búsquedas en revistas y otras publicaciones electrónicas, ir a la página de buscadores. Allí hay recogidos estupendos motores de búsqueda de este tipo de recursos de Internet, tanto en España como en el resto del mundo.

\* Medios de Comunicación:  
<<http://members.aol.com/mmaese/medios/medios.html>>

Directorio de medios de comunicación españoles, estructurado en Prensa Diaria Nacional, Prensa Local/Regional, Prensa Especializada (Deportes, Economía, etc.), Semanarios/Revistas, Radio, TV y Libros.

\* Medios de Comunicación españoles:  
<<http://www.dat.etsit.upm.es/~mmonjas/medios>>

Otro directorio, este mantenido por M. A. Monjas Llorente, y dividido en Versiones electrónicas de medios clásicos, Publicaciones periódicas exclusivamente electrónicas, Boletines Oficiales electrónicos y Página de la Lengua Española. Luego está todo ordenado por tipo de medio, especialidades, región, etc.

\* EUNET España. Directorio de prensa:  
<<http://www.eunet.es/www-es/prensa.htm>>

Directorio de prensa tradicional española con presencia en la Red. Diarios, dominicales, revistas, deportivos, económicos, etc.

## 7. ORGANISMOS Y ASOCIACIONES PROFESIONALES

### 7.0. INTRODUCCIÓN

Por último, resulta oportuno recoger aquellas asociaciones y organismos profesionales específicos en Biblioteconomía y Documentación. En sus páginas, además de información sobre los profesionales, novedades, congresos, proyectos y otros, se recogen también muchos enlaces a sitios de gran interés. Como ya venimos comentando a lo largo del trabajo, todas las páginas terminan por estar enlazadas entre sí, pero no por eso vamos a dejar de citarlas.

En este caso, con unos pocos enlaces será suficiente, porque la mayoría de las asociaciones aparecen citadas en todas ellas. Se podrían citar más sitios, pero los que aquí aparecen son los más completos y generales.

### 7.1. ORGANISMOS Y ASOCIACIONES PROFESIONALES

\* CODIBUCE: <<http://dalila.ugr.es/~felix/g2/a6.htm>>

En esta dirección de la ya citada página de la Universidad de Granada se recogen asociaciones internacionales, asociaciones nacionales (de países), asociaciones

de los Estados Unidos de América, asociaciones especializadas y también publicaciones de algunas de esas asociaciones (ALA, IFLA, ASIS, ANSI, ISO, NISO).

\* Organizaciones relacionadas con la Información y la Documentación:  
<<http://alcazaba.unex.es/index.html>>

Página principal de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Extremadura, desde donde se recoge un completísimo listado de estas organizaciones. Se proporcionan sus direcciones físicas y las de correo electrónico, así como enlaces a sus páginas web en caso de que dispongan de este servicio.

\* BUBL WWW Subject Tree – Library:  
<<http://www.bubl.bath.ac.uk/BUBL/Library.html>>

En este sitio de Internet ya mencionado hay una amplísima lista de recursos de todo tipo relativos a la Biblioteconomía y la Documentación, incluido una completísima lista de organismos y asociaciones profesionales en todo el mundo, ordenados alfabéticamente.

\* Information Science Resources on the Web:  
<<http://crrm.univ-mrs.fr/gateway/info-sci/Infosci1.html>>

Interesante página que recoge muy buenos recursos europeos, especialmente en habla francesa. También recoge instituciones europeas y americanas.

\* Directorio IWE de Bibliotecarios Documentalistas:  
<<http://escher.upc.es/info/diriwe.htm>>

Listado que recoge por orden alfabético las direcciones de correo electrónico y los lugares de trabajo de todos los Bibliotecarios y los Documentalistas españoles. Directorio creado y mantenido por:

- Tomás Baiget, Inst. Estadística Catalunya: [baiget@ines.es](mailto:baiget@ines.es)
- Pedro Hipola, Facultad de Biblioteconomía y Documentación, Universidad de Granada: [phipola@ugr.es](mailto:phipola@ugr.es)  
Con el apoyo de la revista *Information World* en español.

\* PROFNET: <<http://www.vyne.com/profnet/profinfo.html>>

ProfNet, the Professors Network, es una cooperativa internacional de «public information officers» (PIOs) accesible en Internet para proporcionar a los periodistas un acceso conveniente a fuentes expertas. A través de PROFNET se puede localizar a expertos de todo tipo en cualquier materia. Es una herramienta imprescindible para localizar fuentes fiables en la Red.