



El reto de la moderna organización

Juan ROS GARCIA

Catedrático de
Biblioteconomía
y Documentación
de la Univer-
sidad de Murcia

INTRODUCCION

En un reciente trabajo¹ el Profesor López Yepes, al analizar las investigaciones que deben producirse para el perfeccionamiento de los sistemas de información, dice que cabe observar tres modelos:

MODELO A. Sistema contemplado desde una perspectiva general. Individuales. Con subsistemas. Su estudio sirve para el desarrollo del resto de los modelos. Debons lo denomina sistema de información generalizada. Existen diversas explicaciones de este modelo. La explicación ofrecida por este autor considera que el modelo A o EATPUT model se compone de los siguientes subsistemas: 1.- Entorno, que incluye el proceso de categorizar y clasificar los acontecimientos y la representación lingüística de los mismos en forma de símbolos. 2.- Adquisición de los datos. 3.- Transmisión. 4.- Proceso, que incluye el almacenamiento y recuperación de la información. 5.- Utilización. 6.- Transferencia de esta última, como sinónimo de comunicación o diseminación.

MODELO B. Como subsistema dentro de las organizaciones. De entre ellos podemos destacar dos: el Management Information System (MIS) y el Information Management System (IMS). Hay numerosas versiones del primero

¹ .- López Yepes, J. "La investigación como mecanismo para el desarrollo de los Sistemas de Información. Seminario FID/ET. Actas, 45º Congreso y conferencia de la FID. La Habana 1990. En prensa.

2 CUADERNOS E.U.B.D.

pero, en esencia, se trata de ayudar a las decisiones de la dirección mediante modelos informáticos que facilitan datos.

MODELO C. Como resultado de la conjunción de redes y centros de información, enmarcado en las políticas nacionales y territoriales de información. En este sentido el sistema actúa bajo el principio de centralización, y la red bajo el principio de coordinación de centros en que, por delegación, se invisten de determinada responsabilidad en la recolección y difusión de fuentes. Desde el sistema, concebido en lo alto de la pirámide, la especialización se va haciendo mayor y todo ello bajo las directrices de las llamadas políticas de información.

Aunque más tarde volveremos a esta definición/división, aceptemos provisionalmente que los SI, en su acepción B, funcionan como subsistemas dentro de las organizaciones.

Esto debe llevarnos a reflexionar sobre el concepto de Organización, sobre el concepto de SI, e incluso sobre el concepto de Sistema.

Recordemos que Bertalanffy², adelanta que "el tema de una disciplina llamada Teoría General de los Sistemas, es la formulación y derivación de aquellos principios que son válidos para los "sistemas" en general."

Admite ya Bertalanffy en este trabajo que es de 1955 que la moderna teoría de la comunicación está vinculada de cerca a la teoría de los Sistemas. La noción general en Teoría de la Comunicación es la de Información, a la cual son aplicables Conceptos y Teorías como entropía y retroalimentación³.

En posteriores trabajos perfila Bertalanffy su pensamiento.

TEORIA DE LOS SISTEMAS MATEMATICOS

En sentido amplio, pueden señalarse tres aspectos principales que, inseparables en contenido son distintos en intención. El primero puede caracterizarse como ciencia de los sistemas, y comprende la exploración y teoría científica de los "sistemas" en las distintas ciencias (física, biología, psicología, ciencias sociales), así como la teoría general de sistemas en cuanto conjunto de principios aplicables a todos los sistemas (o a las subclases de sistemas que definamos).

².- Bertalanffy, L. v. Teoría General de los Sistemas. Fondo de Cultura Económica. México. 1968. Sexta reimpresión 1987. p. 32.

³.- id. pág 41 - 43.

Tres lecciones sobre Documentación General 3

Evidentemente, nuestro propósito es desarrollar la teoría de sistemas generales en términos matemáticos (un campo lógico-matemático).

La teoría general de sistemas (en el sentido más restringido), la cibernética, teoría de los autómatas, teoría de control, teoría de la información, teorías de conjuntos, grafos y redes, las matemáticas relacionales, las teorías del juego y la decisión, computadoras y simulación y otras, pertenecen todas ellas a planteamientos incluíbles en la teoría de sistemas.

Y llega a una definición: Un sistema puede definirse como un conjunto de elementos relacionados entre sí y con el medio ambiente. esto es susceptible de varias expresiones matemáticas. Es posible señalar varios modos típicos de describir un sistema⁴.

Tecnología de Sistemas

La segunda rama de la teoría general de sistemas es la **tecnología de sistemas**, esto es, los problemas tecnológicos que surgen en la tecnología y sociedad modernas, con inclusión tanto del "hardware" (tecnología de control, automatización, computerización, etc.) como del "software" (aplicación del concepto y teoría de sistemas a problemas sociales ecológicos, económicos, etc.)⁵.

Filosofía de los sistemas

En tercer lugar hemos de considerar la **filosofía de sistemas**, esto es, la reorientación del pensamiento y de la concepción del mundo según el nuevo paradigma científico del sistema (en contraste con el paradigma analítico mecanicista, lineal-casual de la ciencia clásica). Como toda teoría científica de gran alcance, la teoría general de sistemas tiene su lado "metafísico" o filosófico. El concepto de "sistema" constituye un nuevo "paradigma" (según una frase de Thomas Kuhn), o una nueva "filosofía de la naturaleza"⁶.

El vocablo "sistema" viene utilizándose ya en algunos textos legales con el mismo sentido que atribuye a esta palabra la teoría general de sistemas. Me parece importante llamar la atención sobre este punto porque, por desconocer esto, se plantean, a veces, problemas de

⁴.- Bertalanffy, L. v. Historia de la Teoría General de Sistemas en "Tendencias en la Teoría General de Sistemas. (L. v. B.), W. Ross y G. M. Weinberg. Alianza Ed. 1978. pág 38 y ss.

⁵.- Id. pág 45.

⁶.- Id. pág. 46.

4 CUADERNOS E.U.B.D.

calificación jurídica que embarcan al intérprete en una aventura imposible: la de identificar como unidad jurídica lo que es mera aplicación en el ámbito del derecho de esa matriz disciplinar de aplicación general que es el sistema⁷.

Cita a continuación algunos ejemplos:

a.- Sistema de la seguridad social. Decreto 30 Mayo 1974.

Título I. Normas generales del sistema de S. social.

El sistema de la S.S. atenderá a la consecución de sus fines.

b.- Sistema nacional de la Salud. L.G. de Sanidad. art 44.

El sistema nacional de salud

El sistema nacional de salud es el conjunto de servicios

c.- Sistema urbanístico. = procedimiento.

"Sistemas de actuación". Ley del Suelo. art. 119 a 145.

"Sistemas de cooperación".

"Sistemas de expropiación".

Art. 12 habla de sistemas generales de comunicación; sistema en la estructura general de ordenación urbana; sistema de espacios libres.

Urbanismo es un subsistema de medio ambiente.

d.- Sistema tributario. Constitución, art 31.

e.- Sistema monetario. Constitución, art. 149.1.11.

f.- sistema educativo. Constitución, art. 27.8.

El sistema jurídico es:

Sistema conceptual, abierto, orgánico, sistema activo y reactivo.

Y concluye González Navarro:

El estudio que aquí he hecho permite conocer las raíces científicas en que se apoya esa nueva terminología -"matriz disciplinar", "sistema"- que, de un tiempo a esta parte viene empleándose en la reciente jurisprudencia.

No se trata de una moda superficial ni de un estéril afán de innovar el lenguaje jurídico por motivos puramente estéticos. Antes al contrario, responde al convencimiento de que la teoría general de sistemas constituye también para los juristas una matriz disciplinar y que, como tal, condiciona la interpretación y aplicación del derecho. Y

⁷.- La Teoría General de Sistemas como matriz disciplinar y como método jurídico. Francisco González Navarro. Persona y Derecho 21. 1989. pág. 137.

Tres lecciones sobre Documentación General 3

es también reconocimiento de que, en el mundo jurídico, otras matrices disciplinares han sido igualmente aceptadas o, por lo menos, están compitiendo eficazmente con otras que están, a lo que parece, inevitablemente condenadas a perecer.

En la medida en que esa jurisprudencia intenta cambiar el comportamiento hermenéutico de los jueces hay que reconocer que está cumpliendo una misión revolucionaria".

Una metodología similar a la que emplea González Navarro al considerar los sistemas como matriz disciplinar en el campo jurídico, es utilizada por José E. Pérez Madrid⁸ en su trabajo tesis doctoral "los problemas de Comunicación de las Administraciones Públicas", presentada en Marzo de 1990.

La Organización es considerada por algunos autores⁹ como una rama de la Administración. Surge en el primer tercio del siglo XX, bajo una doble vertiente, una física, de un mejor aprovechamiento físico del individuo, eliminación de tiempos muertos, con Taylor como principal defensor. Otra tendencia, defendida por Elton Mayo (Western Electric) intenta influir en las motivaciones del trabajador como elemento influyente en el rendimiento más que las consideraciones físicas.

Concibiendo la Organización como estructura formal y explícita de funciones y posiciones, March y Simon¹⁰ plantean dos tipos de organización: formal (con principios de unidad de objetivos y principios de eficiencia) e informal, con una tipología, y propósitos informales, cuando eventualmente pueden contribuir a la conservación de fines comunes, incide en el propio sistema de información, organización formal por antonomasia. Sin embargo debe tenerse en cuenta que los mismos colegios invisibles son organizaciones informales y que sus rasgos de mayor utilidad podrían ser aprovechados en la construcción de sistemas de información¹¹.

⁸.- Los problemas de Comunicación de las Administraciones Públicas. Tesis doctoral. Pamplona 1990, 2 vol.

⁹.- Koontz, O'Donnell y Wehrich, Administración, p. 250.

¹⁰.- March, J., Simon, Herbert a. Teoría de La Organización . Ariel Economía 1987. Pág 252.

¹¹.-López Yepes, J. O.c.

6 CUADERNOS E.U.B.D.

Características de la organización son nociones como las de totalidad, crecimiento, diferenciación, orden práctico, dominación, control, competencia, etc.¹².

Como parte fundamental de la organización se encuentra el S.I:

Definir el Sistema de Información de una organización es una tarea delicada, en particular porque se compone de múltiples procesos que son al mismo tiempo, actores en otros subsistemas de la organización, y porque el S.I. participa de toda actividad que se desarrolla en esa organización¹³. A continuación explica el autor que un sistema de I, sería lo más parecido al sistema térmico de una habitación, que quizá sea difícil de definir y descubrir pero los efectos son palpables.

Sabemos cómo comportarnos, abrir o cerrar ventanas, subir o bajar el termostato, adivinamos que en el interior existe un sistema inteligente y sabemos lo cómodo que es adquirir un servicio llave en mano, es decir acabado.

Sabemos también que subyacen determinados oficios: ingenieros, arquitectos, decoradores, obreros, electricistas, calefactores, etc. que han hecho posible tal diseño, tal sistema.

Por tanto "el sistema de información interviene de una forma fundamental en el funcionamiento de una organización. No se puede pues, definirlo o discutirlo, sin definir o descubrir qué es una organización¹⁴

La profunda corriente de pensamiento actual que se llama análisis system, o mejor T.G.S. se interesa en el concepto de organización, y establece distintos niveles de complejidad del sistema, y cada sistema lleva consigo todos los caracteres de los niveles inferiores. Las organizaciones sociales son las de mayor nivel.

NIVELES

Objeto pasivo y sin necesidad.

Objeto activo.

Objeto activo regulado.

Objeto se informa.

¹².- Bertalanffy, L. von. Teoría General de los Sistemas. Fondo de C E. México 1987. p. 47.

¹³.- TARDIEU, H., NANJI, D., PASCOT, D. "Conception d'un système d'information. París 1979. p.22,23.

¹⁴.- id, pág 24.

Tres lecciones sobre Documentación General 7

Objeto decide su actividad.

Objeto activo tiene memoria.

Objeto activo se coordina.

Objeto activo imagina (se autoorganiza).

Objeto activo se autofinaliza.

Las cuatro grandes funciones del S.I. de una organización son:

- 1.- Generar información (inf. primaria).
- 2.- Memorizar estas inf. primarias.
- 3.- Asegurar el acceso a la memoria y a la comunicación.
- 4.- Proporcionar ciertas informaciones, en la demanda del sistema de decisiones¹⁵.

SISTEMAS DE INFORMACION

Sistema de información es un sistema incluido en otro sistema más grande, que recibe, almacena, procesa y distribuye información. Los principales elementos de un S.I. son informaciones y procesos de información (Langefors, 1973)¹⁶.

S.I. puede ser definido como "una colección de personas, procedimientos y equipos diseñados, contruidos, operados y mantenidos para recoger, registrar, procesar, almacenar, recuperar y visualizar información (Teichroew 1976)¹⁷.

En este contexto entendemos como "información" cualquier clase de conocimiento o mensaje que puede usarse para mejorar o posibilitar una decisión o acción (Langefors. 1973).

Las informaciones que maneja un S.I. pueden ser de clases muy diversas, tales como informaciones estructuradas (nombres de los proveedores, saldos de cuenta bancaria); textos no estructurados (contrato de servicio, acta de una reunión); imágenes (plano de una máquina, fotografía aérea); números, o información documental, es decir bibliográfica o de referencia que indica el lugar donde podemos encontrar la información.

Según Fayol (1949) una parte de esta comunicación se realiza a través de contactos interpersonales. Es el Sistema de Información

15.- id. pág. 24 y ss.

16.- Langefors, Borja. Teoría de los sistemas de información. Ed. El Alenero. 1973. pág. 27.

17.- Teichroew, D. Information Systems. Encyclopedie of Computer science. 1976.

8 CUADERNOS E.U.B.D.

informal. Pero cuando la información es compleja, este sistema es costoso e insuficiente. Se necesita un S.I. formal¹⁸. El sistema de información informal ha sido llamado también "colegio invisible"¹⁹.

Conviene tener en cuenta que aunque frecuentemente un S.I. tiene un soporte informático, se denomina sistema Informático al subsistema de un S.I. que se realiza con medios informáticos: ordenadores, soportes magnéticos de datos, telecomunicaciones, personal informático, programas, etc.

Como ejemplo baste una visión general de las aplicaciones de los ordenadores, propone Lucas²⁰ el estudio de un caso.

Una hipotética Martha, decide ir en automóvil porque el parte meteorológico (A) prevé fuertes lluvias. En el viaje observa cómo un conductor es detenido por un policía que desde su coche demanda información (B). recibe un informe sobre las ventas de su departamento (C). Interviene en un nuevo sistema de diseño por ordenador (E), consulta sus extractos bancarios (F), anula una suscripción a una revista (G), asiste a una reunión sobre investigación de mercados (H), a otra sobre planeamiento (I), reserva una plaza en el avión (J) y compra unos alimentos (K).

En esquema la tecnología empleada y el tipo de decisiones serían:

<u>Sistema</u>	<u>Tipo de decisiones</u>	<u>Tecnología</u>
A Metereología	Operacional	Batch, on-Line
B Denuncias policiales	Operacional	On-Line
C Ventas, entrada de órdenes.	Transaccional, operacio- dirección	Batch
D Control de producción	Operacional	On-Line (tiempo compartido)
E Diseño de automóviles	Operacional	On-line
F Investigación de	Transaccional	Preguntas

¹⁸.- Fayol, M. "General and industrial Administration". London. Sir Isaac Pictman & Sons Ltd. 1949.

¹⁹.- López Yepes, J. o.c. pág. 3. Igualmente Debons, A., Horne, Esther y Cronenwelh, Scott. "Information Science, an interpreted view". G. K. Hall et Co. Boston, Massachusetts. 1988. pág 37.

²⁰.- Lucas, Henry C. Tr. "Sistemas de Información. Análisis, diseño, puesta a punto". Paraninfo 1987. pág 70 - 77. Cfr. igualmente Lucas, Henry C. Tr. y Mabran Hill, Michell. "Information Systems Concepts for management". 1990. Y W. Hartmann et alii Manual de los Sistemas de Información". ARDI Paraninfo. 1985. 2 volúmenes.

Tres lecciones sobre Documentación General 9

contabilidad		on-Line
G Subscripciones	Transaccional	Batch
H Modelos de estudio de mercados	Dirección y estratégicas.	Tiempo compartido
I Modelos de planeamiento	Estratégicas	Tiempo compartido
J Sistemas de reservas	Transaccional, operacional.	On-Line
K Sistema de supermercados	Transaccional, operacional.	On-Line

En la definición del concepto de S.I. es imprescindible la figura de Debons y sus colaboradores²¹: "conjunto de personas , máquinas y procedimientos que aumentan el potencial biológico humano para adquirir, procesar y actuar sobre los datos".

En el modelo B estudiado por López Yepes se establece la distinción entre M.I.S. (Management of Information Systems), es decir, Gestión de Sistemas de Información, cuyo contenido coincidiría con lo que tradicionalmente hemos venido estudiando, modo, formas, presupuestos, etc. de Gestión de los Sistemas de Información²².

El otro grupo sería el incluido en las siglas I.M.S. (Information Management Systems), es decir, Sistemas de Gestión de Información.

El concepto de gestión de información se considera como eje central de la dirección y administración de las empresas. En realidad los

²¹.- DEBONS, A., HORNE, Esther y CRONENWEIH, Scott. Information Science, An integrated view. Boston. G.K. Hall et Co. 1988. pág. 2-7, ya citado. Vide igualmente DEBONS, A., LARSON, Arnid, G. Information Science in Action: System Design. 1983. 2 vol. DEBONS, A., WISE, Tohn A. Information Systems: Failure Analysis. 1986. Editores.

²².- DICKSON, Gary W. y WETHERBE, James C. "The Management of Information Systems". 1985 y The Management of Information Systems Casebook. 1985.

- LUCAS, Henry C. Jr. Information Systems Concepts for Management. Mitchell McGranhill. 1990.

- CALIXTE, Jacqueline, MORIN, Jean-Claude. Management d'un service d'information documentaire. Les éditions d'organisation. Paris 1985.

- LOPEZ YEPES, José. Metodología para la organización de un centro de documentación institucional. Valencia. Generalitat Valenciana 1985.

- LOPEZ YEPES, José. Introducción a los Sistemas de Información en las Organizaciones. Cuadernos de Documentación de Cajas de Ahorros. Vol III. nº 5-6. Enero - Diciembre 1987.

10 CUADERNOS E.U.B.D.

orígenes pueden ser más antiguos, llegar incluso dos siglos de existencia y estar enmascarado en lo que se llama "inteligencia militar"²³.

Sin duda esta definición revela un aspecto esencial, olvidado durante siglos, de la estrecha relación existente entre información y eficacia-éxito, precisamente en el campo donde mejor se expresa la competitividad y la lucha por la supervivencia: la guerra²⁴. Esta forma puede tener hoy una enorme trascendencia en el momento actual donde la "Gestión de la Información" en el Conflicto del Golfo se considera vital.

De la conjunción de cuatro elementos: comunicación, información, documentación y organización se llega al concepto de gestión de información.

No olvidemos que toda información que queda plasmada en cualquier tipo de soporte se convierte en documentación en tanto en cuanto puede generar nueva información en su transmisión.

El concepto y aplicación en las empresas de I.M. genera la figura del Information manager.

Gestión de información "es todo lo que se refiere a conseguir la información adecuada, en la forma adecuada, para la persona adecuada, al coste adecuado, en el momento adecuado, en el lugar adecuado para tomar la acción adecuada"²⁵. En el mismo libro de White se recoge la definición de Elizabeth Adams:

"La gestión del recurso de la información es una función de alta dirección para desarrollar una serie de políticas, programas y procedimientos para planificar, gestionar y controlar eficaz y efectivamente las necesidades de información y los recursos de soporte del manejo de la información"²⁶.

²³.- WHITE, Martin. *Intelligence Management*, en CRONIN, Blaise (ed) *Information. From strategies to action*. London, Ashb, 1985. pág. 19.

²⁴.- LOPEZ HERNANDEZ, José. *La Gestión de la Información en las Organizaciones: una disciplina emergente*. En *Documentación de las Ciencias de la Información*, nº 13, 1990. pág. 133-148. Madrid. Univ. Complutense pág. 139. Reproduce el artículo publicado en *Cuadernos de Cajas de Ahorros*. Vol. V, nº 10. Julio - Diciembre 1989. pág. 27-47.

²⁵.- WOODMAN, Linda. *Information management in large organisation*. En WHITE, M. o.c. pág. 97.

²⁶.- Id. pág. 25.

Tres lecciones sobre Documentación General 11

En la definición de Adams se incluye algo, a nuestro modo de ver muy interesante: el concepto de políticas de educación²⁷, concepto sobre el que pensamos se debe insistir en próximos trabajos.

Partiendo, pues, del concepto de Information Science se desarrolla principalmente en Inglaterra, en varias Universidades, principalmente en Sheffield²⁸, aunque la inclusión de esta asignatura en Los Estudios de Murcia y Madrid, Universidad Complutense, hacen mirar el futuro con optimismo²⁹.

FUTURO DE LA INFORMACION

Con motivo de celebrarse en 1989 el 25 aniversario del departamento de Information Studies en la Universidad de Sheffield, Tom

27.- El concepto de política de educación aparece en los planes de estudios de la Universidad de Murcia (B.O.E. 9 de Enero 1989) y puede verse un tratamiento global en:

- PAEZ URDANETA, Iraset. Información para el progreso de América Latina. Universidad Simón Bolívar. 1990. Principalmente el cap III. "La gestión de la información y su importancia para el incremento de la efectividad de las Organizaciones públicas y privadas en el tercer mundo.

- DOSA, Marta. A Future Perspective on information Policy Research Needs. Cuba FID 1990. 45 congreso.

- PAEZ URDANETA, Iraset. Política nacional de información y modernización del desarrollo: una redefinición del profesional de la información en el Tercer mundo desde el punto de vista educativo y de la acción social. Cuba FID 1990.

- MANTEN, A. M., y TIMMAN, T. (edit). Information Policy and Scientific Research. Amsterdam. 1981.

- MOWAT, Iam R. M. "Through a Glass Darkly: Information Policies in Academic Institutions. En Progress in Diversity. Sheffield 1990.

28.- Pueden verse Los programas de los distintos martes en I.M. dentro del departamento de Information Studies:

- Management.

- Accounting and Financial Management.

- Marketing Management.

- Business Policy.

- Information Management.

- Information technology and management.

- Information systems.

29.- LOPEZ HERNANDEZ, José. Bases para la implantación de la Gestión de la Información en la formación de los documentalistas. En Documat 90. Palma de Mallorca 1990. pág. 902-913. Puede verse igualmente DEL VALLE GASTAMINZA, Félix. El profesional de la documentación. Perfil histórico y formación académica. Tesis Doctoral. Universidad Complutense. Madrid 1990.

12 CUADERNOS E.U.B.D.

Wilson, director del departamento, analiza en un breve trabajo³⁰ el futuro de la información.

Hace T. Wilson una comparación, analizando en 1989, un libro de Jicklider³¹ de 1965, en el que el futuro previsto en 1965 es presente en 1989.

Para "predecir" el futuro analiza Wilson el estado de la economía, los adelantos en tecnología, el desarrollo en las organizaciones, en la sociedad, para detenerse en el futuro profesional y en el futuro del departamento.

Llega a la conclusión de que aunque aparentemente sea un panorama sombrío, el profesional no tendrá problemas, será demandado por la sociedad y en 2014 (25 años más tarde) será tan prometedor como el presente de hoy fue futuro en 1965.

La visión de Sheffield que refleja T. Wilson, contrasta con la de Páez Urdaneta³² al analizar los problemas infraestructurales de los sectores nacionales de la Información en el Tercer Mundo, al hablar de los trabajadores de la información señala como causas:

- Desagregación profesional y falta de conciencia de grupo.
- Orientación predominantemente bibliotecológica, en consonancia con perfiles ocupacionales tradicionales: habilidades técnicas convencionales, baja capacidad gerencial, baja capacidad para la promoción de servicios y la educación de usuarios.
- Entrenamiento profesional tradicionalista, a espaldas de la tendencia al incremento de la especialización en el trabajo informacional. Descenso de la calidad académica de la carrera bibliotecológica a nivel universitario.
- Marginamiento de la dinámica social y cultural de la nación.
- Actitud negativa o no entusiasta en lo referente al uso de la tecnología de información y a la automatización de los servicios.
- Creciente proletarización del personal no profesional de los servicios.

³⁰.- Looking forward .- the next 25 years. Progress in Diversity. Sheffield 1990.

³¹.- Jicklider, J.C.R. Libraries of the future. Cambridge, M.A. MIT Prels 1965.

³².- PAEZ URDANETA, Iraset. Información para el progreso de América latina. Universidad Simón Bolívar. Caracas. 1990. pág. 19.

Tres lecciones sobre Documentación General 13

La visión de T. Wilson podría parecernos interesada. Es decir es la visión de un profesional de la información que ve un buen futuro porque desea ver un buen futuro. Y las dificultades que adivina o ve en lontananza son más bien retos a batir que imposibilidades.

Ahora bien, veamos cómo se mueve el mundo económico en este aspecto. De todos es sabido que el capital se mueve en campos cuya rentabilidad es clara y patente, tanto de forma inmediata como en las expectativas a medio y largo plazo.

Carlos Soria y José María Armero³³ analizan los cinco últimos años desde el momento en que la libertad de inversiones extranjeras en las empresas de medios impresos es una realidad. Reconocen los autores que no siempre las empresas periodísticas y editoriales tienen la transparencia informativa y de comunicación, y admiten incluso que bastantes inversiones pueden ocultarse a través de fiduciarios españoles.

La documentación sobre movimientos extranjeros la obtienen principalmente en las fuentes El País, Periodistas, Anuncios e IP³⁴.

Después de lo que ellos llaman la autarquía informativa sin libertad (1939-1966) en la que sólo el decreto ley de 16/1959, de 27 de junio autorizaba con carácter general la participación extranjera en el capital social de empresas españolas hasta un 50 %, se llega a la autarquía informativa de la ley de Prensa e imprenta de 1966. Tampoco cambia demasiado el panorama con la nueva Ley de Inversiones extranjeras, decreto 3.021/1974 de 31 de Octubre.

Se produce una liberalización parcial en las empresas editoriales en 1982 y 1984. Aunque la ley 29/1984 intentaba un sistema de ayudas económicas a la Prensa, indirectamente derogaba todos los artículos que prohibían las "inversiones extranjeras en las empresas periodísticas y editoriales.

El gran cambio se produce con el ingreso de España en la Comunidad Europea. Toda una serie de Reales Decretos vienen a regular las inversiones extranjeras que en materia de información se rigen por el principio de libre derecho de establecimiento³⁵.

³³.- Principales tendencias de la inversión extranjera en empresas periodísticas y empresas editoriales españolas. (1986 - 1990). Situación. Revista de economía del BBV. Bilbao 1990/1.

³⁴.- Id. pág 33-34.

³⁵.- Id. pág. 36.

14 CUADERNOS E.U.B.D.

¿Cuáles son las principales tendencias de la inversión extranjera en este período 1986-1990?

Los nuevos socios europeos "ganan o ganarán dinero por su agresividad comercial y por haber impuesto una especie de periodismo a la europea: profesional, con fuertes inversiones y nuevos estilos de canalizar campañas de publicidad"(IP Mark, nº 227, 1987, pág. 31).

Dos rasgos fundamentales han dominado las estrategias de la inversión extranjera en el período que se analiza. Un primer rasgo ha sido el protagonismo cuantitativo y cualitativo que han tenido los grupos multimedia alemanes en la inversión en nuestro mercado informativo. Un segundo rasgo se refiere a los objetivos y preferencias que han impulsado las inversiones extranjeras. Puede hablarse, en este sentido, de dos tipos de actividades que han llegado a ser el campo favorito de los inversores extranjeros: por una parte, las empresas editoriales de publicaciones unitarias; por otra, la inversión se ha canalizado hacia empresas periodísticas que editaban publicaciones especializadas relativas a la mujer, a la informática, economía, motor, ciencia, etc.

Hay que subrayar, por el contrario, la tardanza con la que se ha producido la inversión extranjera en prensa diaria de información general. Si se exceptúa a la prensa económica, ninguna operación relevante se efectúan hasta bien entrado el año 1989, cuando Robert Hersant adquiría el 31.4% de Impulsa, sociedad matriz del Grupo 16.

A pesar de los buenos resultados económicos que había tenido la prensa diaria española precisamente a partir de 1986, no se produjo hasta 1989 una apertura significativa. Probablemente los diarios, mucho más que las revistas especializadas, están más cerca de la política y de las ideologías que de los negocios, lo que dificulta, sin duda, la participación accionarial³⁶.

Las inversiones extranjeras en editoriales españolas han estado motivadas, en buena medida, por las expectativas de un mercado de más de 350 millones de castellanohablantes. Las inversiones extranjeras en empresas editoras de publicaciones especializadas, principalmente femeninas, se han movido probablemente por las estimaciones sobre el aumento de la publicidad en nuestro país. España ha acelerado su economía en los últimos años, de tal modo que la demanda interna crece y crece, y tanto la tasa de inflación como el déficit comercial alcanzan extremos preocupantes. Los españoles, en definitiva, están en una actitud de

³⁶.- Id. pág. 36.

Tres lecciones sobre Documentación General 15

gastar, y buen reflejo de ello se aprecia en el constante aumento de la inversión publicitaria. Por estas razones, "la publicidad parece ser la gran clave. Los expertos publicitarios de todo el mundo parecen encaramados a una especie de loco vendaval que profetiza páginas y más páginas de publicidad, sumas fabulosas" (Periodistas, diciembre de 1988, pág. 4).

Cuadro nº 1.

PROTAGONISMO DE LOS DIVERSOS GRUPOS

A.- Alemanes.- forman el grupo más numeroso y antiguo. Son empresas poderosas con intereses en prensa, revistas, editoriales, radio, etc.

Grupo Grüner und Jahr.

Grupo Bertlsmann.

Grupo Springer. (Sarpe).

Grupo Heinrich Bauer.

Grupo Jürg Marquard.

Grupo Vereinigten Motor Verlag.

B.- Franceses.-

Grupo Hachette. (1988) adquiere Salvat.

C.- Italianos, etc.-

Plaza y Janés, Grijalbo.

Resisten, de momento, Espasa Calpe, Anaya (Varsal, Cátedra, Pirámide, Tecnos, y otras).

La influencia de las inversiones extranjeras se aprecia en:

1.- Revistas especializadas.

2.- Diarios de información general.

A lo que se ha dicho en Información respecto a publicaciones periódicas *cabría añadir otros datos, igualmente significativos, respecto a la prensa diaria.*

En nuestro país la lectura de prensa diaria es muy escasa. La media del Mercado Común es 237, muy lejos de nuestro índice general, 79 o que el mejor autonómico (143), correspondiente a Baleares³⁷.

Cuadro nº 2.

Sin embargo España tiene más diarios que Italia, Francia y la misma Gran Bretaña. En estos países se sitúa alrededor de 80, mientras que en España oscila entre 110 y 120 desde unos 25 años. El cambio a un

³⁷.- URABAYEN, Miguel. La Prensa Diaria en España. Situación. 1990-91. BBV. pág. 47.

16 CUADERNOS E.U.B.D.

sistema democrático, que supone la desaparición de 74 títulos, ha supuesto también el renacimiento de 77 nuevos periódicos³⁸.

Idénticos o parecidos resultados obtendríamos analizando otros aspectos de la información.

Cuadro nº 3.

Mención especial habría que hacer de la inversión en publicidad en los medios de información.

Cuadro nº 4³⁹.

Esta visión del futuro no debe hacernos olvidar el pasado.

"Desearía terminar con una opinión filosófica muy general en torno a la que espero considerable debate Me doy cuenta que se ha desarrollado una cultura que dedica atención creciente al futuro, a aquello que seremos o deberíamos ser en 1984, 2000 o 10.000. Este epílogo empero ha abogado por que se respete el pasado, esto es aquello que fue o pudo haber sido"⁴⁰.

Resumiendo y recapitulando: La información tiene un amplio futuro, como lo demuestran las tendencias inversoras de capital. Esa información ha de ser gestionada, propiciando un S.I. concebido como una parte fundamental de la Organización.

Juan ROS GARCIA

³⁸.-NIETO, A., MORA, J. M. Concentración informativa en España: Prensa diaria. Pamplona. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. 1989.

³⁹.- Procedencia: Informe sobre la información: España 1990. Situación. 1990 - 1991.

⁴⁰.- CHURCHMANN, C. West. El futuro del pasado. Estimación de tendencias según la Teoría de Sistemas. En Bertalanffy, Ross et alii "Tendencias.... o.c." pág. 322.