

Reseñas

RAMOS SIMÓN, L. Fernando. *Introducción a la administración de información*. Madrid: Síntesis, 2003

El libro de L. Fernando Ramos recoge una serie de investigaciones y de reflexiones en torno a la información. El autor parte de la tesis de que el campo de la información ha experimentado en los últimos años un cambio espectacular. Un periódico, un libro o una biblioteca eran campos diferenciados, por lo que se hacía complicado emprender proyectos en común; sin embargo, en estos momentos desde nuestro ordenador podemos combinar estos y otros muchos productos con toda facilidad. A juicio de L. Fernando Ramos, lo que ha acontecido es que la información se ha hecho digital: «Los registros de las bibliotecas, las páginas del libro, las imágenes..., todos esos elementos pueden guardarse juntos, combinarse, segmentarse y ser intercambiados al instante a nivel planetario. Asimismo, las empresas de todos los sectores también han comprendido que la gestión de sus recursos intelectuales y de la clientela mediante este modo de entender la información es capital para diseñar y aplicar su estrategia empresarial» (p.13). La buena administración de la información se convierte, pues, en una labor imprescindible en muchos sectores profesionales, como pueden ser las bibliotecas, las editoriales o los creadores y mantenedores de bases de datos y archivos electrónicos. Nos enfrentamos a un impresionante recurso, cuya presencia en nuestra cotidianidad es ineludible así como su incidencia en la economía y en numerosos aspectos de nuestras vidas. A pesar de ello, no sabemos en profundidad cuáles van a ser los resultados o la repercusión de esta revolución de la información.

El propósito de este libro que presentamos es acercarse al modo y manera en que se comporta la información registrada cuando es tratada en las unidades de información, esas instituciones que hasta estos momentos desempeñaban funciones separadas y claramente diferenciadas. Como la información en soporte digital ha eliminado los límites entre actividades, como en sus soportes tradicionales era muy complejo de manejar, trasladada al ámbito digital es enormemente «fácil de reutilizar, de procesar, combinar, modificar o transmitir convirtiéndose en un elemento imprescindible de toda clase de productos, no sólo de los de información (el manual de instrucciones de una máquina no termina de cumplir su función en la caja del embalaje, sino que puede ser actualizado periódicamente desde el sitio web del fabricante o vendedor, desde el que incluso se pueden activar nuevas capacidades de la mencionada máquina)» (p.14).

El libro de L. Fernando Ramos se propone explicar cómo se producen estos procesos y cómo generar una actividad eficiente dentro de la unidad de información, de tal modo que su administrador o el equipo directivo pueda maximizar el rendimiento de la información de que dispone y administra en su entorno, en especial en las unidades de información, ya que son las bibliotecas y los centros de información de distintos tipos los que tienen una experiencia secular en la organización, uso y difusión de la información.

El enfoque que se da a la obra tiene dos frentes muy delimitados. Por un lado se explicita el papel que adopta la utilización de la información en la creación de valor en las organizaciones de todo tipo -emergencia de sitios web, aparición de mercados electrónicos, omnipresencia de las redes de información en empresas y hogares-. El otro aspecto tiene relación con la organización de la cadena de valor de la información de los operadores tradicionales del mercado de información -diseñadores de productos, editores, bibliotecas, centros de información- sacudidos todos por la revolución de las tecnologías de la información, visión que también está latente en el primer enfoque.

Por otro lado hay que tener presente que se trata de una *introducción*, término que tiene muy presente el autor de la obra por varias razones, la principal de las cuales reside en que se tratan asuntos que se encuentran en una fase de consolidación, además de que hay temas relacionados con la planificación y el marketing de información, o la estructura económico-financiera de las unidades de información que están sometidos a cambios muy profundos. Es, pues, muy difícil determinar y abordar de forma definitiva alguno de esos aspectos.

Pues bien, la obra está dividida en diez y nueve capítulos aunque podríamos hablar de diecinueve partes ya que la extensión que dedica a la temática correspondiente es bastante considerable.

Los primeros capítulos ponen de manifiesto los cambios más significativos que han colocado a la información en un gran sector de actividad y en el motor de la economía actual, en la cual el comercio electrónico está provocando progresivamente cambios espectaculares tanto en la estructura empresarial como en las pautas de consumo de las personas.

En la primera parte o capítulo, «La información, motor de la nueva economía», se explicitan temas relativos al significado de la información desde el punto de vista económico, como recurso económico, como sector en crecimiento, la función de organizar la información, las principales preocupaciones del sector de la información en el nuevo entorno, la cadena de valor de la información, o bien el tema de la información y el comercio electrónico en Internet.

El capítulo segundo aborda las principales características de la información como recurso innovador y competitivo. Bajo el título «Aspectos de la información como recurso innovador y competitivo» el autor realiza un estudio amplio sobre los siguientes aspectos: los bienes informativos en Internet, Tecnología estándar y efecto red, reducción de costes y mercados (los flujos múltiples), incertidumbre tecnológica y rentabilidad, sobreabundancia de información (la ley de Gresham sobre la información), innovación y creatividad, previsión-planificación, la organización de

la información en el entorno empresarial, y los sectores punteros del comercio electrónico.

El tercer capítulo, «El *management* o administración de información se ocupa de la actividad de administración o *management*; en él se sitúa la administración de información como una actividad derivada, al tiempo que se presentan los principales estudios sobre la organización de las unidades de información en contextos institucionales como las empresas informativas o las bibliotecas. Todo ello lo analiza el autor a lo largo de cinco epígrafes, a saber: el nacimiento y la evolución del *management* de la información, la teoría de la administración de bibliotecas y unidades de información, las funciones de la administración, las funciones de la administración de información así como las líneas teóricas relacionadas con el *management* o la administración de la información.

Los tres capítulos siguientes se ocupan de los productos de información. En efecto, en el capítulo cuarto se estudia la versátil consideración de la información como bien o servicio, para poner de relieve sus características propias como producto. Asimismo, se ponderan las nuevas funciones de la información en las organizaciones y se concluye con una propuesta conceptual de la unidad de información. Este capítulo lleva como título «La información como producto» y se despliega en aspectos relativos al concepto de servicio, características de la información como producto, la función de información en las organizaciones además de explicar cuál es el mapa de posicionamiento de las unidades y servicios de información. Los capítulos quinto y sexto analizan «Los productos de la edición electrónica», primero el libro y las publicaciones electrónicas de carácter científico y después se hace referencia a los nuevos modos de edición en Internet. El capítulo sexto se acerca al ámbito de los soportes autónomos (el CD-ROM y sus variantes) y a los servicios estructurados en torno a las bases de datos, como los sistemas de gestión documental y bibliotecaria, para terminar con una visión de los servicios de información económico y financiero, los que tienen un espacio más preponderante en Internet y que, previsiblemente, servirán de modelo en los próximos años.

El capítulo séptimo pone de relieve uno de los condicionantes más importantes para el desarrollo de los productos de información electrónica, es el de la titularidad sobre los derechos sobre la información, los derechos de autor. L. Fernando Ramos se centra en separar el ejercicio de explotación libre de los derechos de autor de los límites impuestos por la ley, en general a favor de las bibliotecas y de la libertad de información. Este capítulo se titula «Límites de los derechos de autor en las unidades de información», y desarrolla cuestiones referentes a las limitaciones a los derechos de autor, el derecho de cita o la remuneración del préstamo bibliotecario.

Los tres capítulos siguientes tratan de los productores y proveedores de información. El capítulo octavo nos introduce en tres instituciones públicas muy importantes. Por un lado está la biblioteca y su evolución hacia el modo digital. Por otro se aborda el potencial de las estructuras informativas gubernamentales -las portavocías y departamentos de información ministeriales, regionales y municipales- llamados a desempeñar un papel trascendental en las relaciones con los ciudadanos, cuya primera muestra es la eclosión un tanto desordenada de sitios, portales y páginas web. En tercer lugar se adentra en uno de los sectores con mayor proyección en

la nueva economía del sector público como es la información electrónica generada por la actividad de las Administraciones, fácil de reutilizar desde dentro y por las empresas privadas. El capítulo noveno aborda la producción de información en el sector privado, principalmente la convergencia entre los medios, los conglomerados y la aparición de Internet como nuevo medio. Por su parte, el capítulo décimo se titula «Agregadores y otras nuevas formas de organización de la información». En él explica el autor las características y la tipología de los agregadores, los depósitos y archivos digitales o los archivos permanentes de publicaciones. En este capítulo se describen los nuevos operadores de información y los nuevos ámbitos y problemas que está generando el acceso a la información en red. De forma sucesiva se repasan el papel de los agregadores, las nuevas funciones de los consorcios y la cuestión de los depósitos y archivos digitales, situándonos ante los problemas de conservación del patrimonio cultural en un mundo virtual.

Los capítulos undécimo y duodécimo tratan de la compleja relación entre los contenidos de información y la estructura tecnológica que los soporta y permite su tratamiento, conservación o transmisión. La visión que se intenta dar es que el administrador de información, aunque no debe saber electrónica ni informática para hacer funcionar esos sistemas, sí ha de entender cómo operan, cuáles son sus potencialidades y sus limitaciones y, sobre todo, ser capaz de aprovechar esos sistemas para optimizar el beneficio de la organización y de sus clientes y usuarios. Por una parte tenemos el capítulo undécimo, titulado «La gestión y los sistemas de tratamiento de la información», el cual está dividido en seis partes: la función de comunicación e información, los recursos de información en las organizaciones, el sistema de información, la utilización de la base tecnológica, la evolución del software, y el papel del gestor de la información. Por otro lado, el capítulo duodécimo lleva como título «Subsistemas y plataformas para el acceso a los servicios de información». Doce subcapítulos desarrollan la temática: las plataformas de información, componentes del sistema de información; la evolución de la aplicación de los ordenadores al tratamiento de la información; subsistemas y herramientas para la gestión de información; sistemas de información para dirección (MIS); repositorios y *data warehouse*; ofimática (OIS); sistemas de apoyo a la decisión (DSS); sistemas basados en el conocimiento (KBS); sistemas inter-organizacionales (IOS): de los EDI a las *extranets*; redes (WAN y LAN); herramientas avanzadas; y aspectos críticos de la aplicación de las tecnologías en las unidades de información.

El capítulo decimotercero aborda la evaluación de los recursos de información como un todo -contenido, personas y tecnología- a través del proceso de auditoría de información. El autor le da el título de «La auditoría de información: concepto y etapas para su aplicación», y lo explicita en cinco puntos: concepto de auditoría de información, la auditoría de empresa, la auditoría de marketing, los diagnósticos de la auditoría de información, y las etapas del proceso de auditoría de información.

Los tres capítulos siguientes ponen en relación al administrador con la dirección de la unidad de información, la comunicación con el entorno y la calidad de los productos de información. En los tres aspectos resulta esencial que el administrador tenga una visión y unas perspectivas sobre las relaciones que quiere dentro de la organización y con los clientes y usuarios. El capítulo decimocuarto, «La dirección

y la toma de decisiones», se explicita en seis subcapítulos: características de la función directiva, dirección y liderazgo, la toma de decisiones, creatividad e innovación, técnicas para aumentar la creatividad, y la toma de decisiones en grupo: los comités. El título del capítulo decimoquinto, «La cultura organizativa, la imagen y la comunicación empresarial», da paso a cuatro bloques: la cultura empresarial o corporativa, los elementos de la nueva cultura empresarial, la imagen e identidad corporativa, y la comunicación corporativa.

La decimosexta parte la dedica el autor a «La calidad en las unidades de información», en seis apartados: evolución de la calidad, aplicación a los productos de información, las aportaciones de Deming y Juran, la calidad en los productos de información, los beneficios de la aplicación de la calidad total a las unidades de información, los sistemas de la calidad y normalización, y el *benchmarking*.

Los capítulos decimoséptimo y decimoctavo presentan las perspectivas del mercado. El primero de los dos presenta un esquema de la constitución del mercado de información electrónica en Europa, su estado evolutivo y los cambios acelerados que se están produciendo en el mismo. Este apartado lleva el título de «Mercados y consumidores de información electrónica», y el autor lo desarrolla en seis subcapítulos: el consumidor de información electrónica: evolución y características, el concepto de mercados de la información, del mercado de información electrónica al comercio electrónico, el comercio electrónico, los modelos de comercio electrónico, y los mercados de servicios de información electrónica en el área económica europea. El capítulo decimoctavo, por su lado, presenta el amplio panorama de precios que existe en el campo de la información, bajo el convencimiento de que en este entorno tan cambiante no es posible determinar qué esquemas de precios perdurarán y cuáles son simples estrategias sin duración permanente. Este capítulo lo titula el autor «El precio de los productos informativos», y lo explicita en quince puntos: procedimientos de fijación de los precios en los productos informativos comerciales, precios personalizados, por versiones, empaquetado, por grupos, patrocinado, suscripción, pago por uso, *freeware*, *shareware*, pago completo, por licencia, cesión gratuita, los *pricebots* o agentes inteligentes de precios, y las suscripciones frente a *pay-per-use*.

El capítulo decimonoveno muestra una serie de consideraciones acerca de los problemas éticos y jurídicos de la nueva era de la información, los cuales piden y exigen una toma de posición por parte de los profesionales, los usuarios y los legisladores sobre asuntos tales como la protección de datos, la intimidad de las personas o la piratería. Este último capítulo, titulado «Dimensiones éticas y jurídicas en la era de la información», se desarrolla en seis aspectos: libertad e información en la era de Internet, protección de datos, censura y circulación de material obsceno y pornográfico, la protección de la vida privada en las unidades de información, piratería y plagio, la ética de la información en sistemas inteligentes.

El libro termina con una esmerada bibliografía en la que registran las obras citadas en el texto y otros documentos considerados útiles y provechosos no sólo para el autor sino también para el lector.

Nos encontramos, en suma, con un libro interesante y riguroso acerca de la información como recurso omnipresente en nuestras vidas y como elemento de la

actividad económica, insistiendo en todo momento en la tarea de la administración de la información en muchos de los ámbitos profesionales, desde los medios de comunicación a los gestores de bases de datos. Se explican, pues, algunas de las posibilidades y de los retos que ofrece la nueva situación.

Diciembre 2003
Gemma Muñoz-Alonso López
Universidad Complutense de Madrid

PEDRAZA, José Manuel; CLEMENTE, Yolanda y REYES, Fermín de los. *El libro antiguo*. Madrid: Síntesis, 2003, 478 p.

Esta extensa obra nos introduce en el mundo del libro antiguo, concepto que es delimitado y definido en la introducción. Los autores han tratado con esta publicación de cubrir una laguna existente sobre este tema, y han aglutinado en una sola obra todos los aspectos relacionados con el libro antiguo, tanto impresos como manuscritos. La obra ha sido realizada por tres excelentes profesionales, profesores universitarios, desde diferentes proyectos de investigación relacionados con el libro antiguo. El texto que analizamos está estructurado en cinco partes, las cuales se subdividen a su vez en capítulos. Como hemos comentado en la introducción, se delimita el concepto de “libro antiguo” pues entre los estudiosos no existe unanimidad. La primera parte está dedicada al “Estudio del libro antiguo”, comenzando por la elaboración y la estructura material del libro (soportes, tintas, escritura, formato, tipografía en el libro impreso, encuadernación, etc.), la estructura formal, es decir las fuentes que son empleadas en la descripción formal de una obra (anteportada, portada, preliminares, colofón, ilustraciones, etc.), y finaliza con una descripción analítica del libro antiguo.

La segunda parte se titula “El fondo antiguo en la biblioteca” y trata de instruirnos en el tratamiento de este tipo de fondos en una biblioteca: selección, adquisición, labores como el registro, el tejuelado y la imprescindible descripción formal de la obra, tanto impresa como manuscrita y de todo tipo de documentos antiguos como mapas, estampas, música y obras monográficas, siguiendo para la descripción las normas ISBD (International Standard Book Description) y el formato MARC, que facilita el intercambio de registros bibliográficos entre bibliotecas. En esta segunda parte también se trata de la preservación documental (factores que intervienen en el deterioro de los documentos, medidas de prevención, restauración y métodos de reproducción) y de la difusión y accesibilidad a este tipo de documentos.

La tercera parte está dedicada a “El mercado del libro antiguo”, y en ella se tratan aspectos como la bibliofilia y los coleccionistas, los criterios existentes para la tasación y valoración de obras antiguas, los lugares y eventos donde se realiza la compra-venta de libros antiguos como las librerías anticuarias, las casas de subastas, las ferias y salones del libro antiguo. Finaliza esta parte con una muestra de las revistas que han existido y existen en la actualidad, donde se difunden los estudios y conocimientos sobre bibliofilia y libro antiguo.

En la cuarta parte se analizan y describen los diferentes instrumentos para la localización e identificación del libro antiguo, desde las bio-bibliografías, bibliografías especializadas, bibliografías de libros raros, catálogos de editoriales, bibliotecas, exposiciones, subastas y librerías de anticuarios.

La quinta y última parte de esta obra está dedicada a la relación del libro antiguo con las nuevas tecnologías de la información, desde la identificación y descripción de la obra siguiendo el formato MARC antes mencionado hasta la utilización de los catálogos automatizados, por medio de los cuales se pueden localizar las obras. Es evidente que internet nos ha acercado el libro antiguo a todos al servir como vehículo de difusión.

Esta obra, perfectamente estructurada, debe servir de guía y complemento a los estudiosos sobre el libro antiguo y a los estudiantes de cursos y asignaturas relacionadas con la bibliografía, los fondos antiguos y la historia del libro y de las bibliotecas, además de todas aquellas relacionadas con el libro antiguo en cualquiera de sus aspectos.

Antonio CARPALLO BAUTISTA
(Universidad Complutense de Madrid)

REYES GÓMEZ, Fermín de los y VILCHES CRESPO, Susana. *La labor editora de la Academia de Artillería y su incidencia en Segovia (1764-1900)*. Segovia: Asociación Cultural "Biblioteca de Ciencia y Artillería", 2003, 404 p.

Fermín de los Reyes y Susana Vilches son grandes investigadores sobre la imprenta en Segovia. En esta ocasión nos presentan una obra que describe el modo en que la Academia de Artillería ha contribuido en la edición de textos de enseñanza para la formación de los alumnos de la Academia. Más de 400 ediciones han salido de estos talleres, entre ediciones impresas y litográficas.

La obra se divide en dos partes muy diferenciadas. En la primera, se analiza el porqué de este estudio, se enumeran los estudios parciales realizados sobre el tema y se describe la metodología empleada; asimismo, los autores ofrecen una visión histórica de la Academia de Artillería y de su inicio como editora de textos, destacando la impresión de manuales, aunque también salieron de los talleres discursos, oraciones, instrucciones, reglamentos, cartillas, programas de cursos y papeletas de exámenes, impresos de festividades y catálogos de la biblioteca, entre otros. El proceso de edición es otro de los aspectos que se describen en esta parte: llegada y evaluación de los originales, estudios de costes, tiradas, distribución y venta, además de los derechos que los autores recibían por la comercialización de sus obras. Dentro de la capital segoviana existieron, durante la época en que se centra este estudio, diversas imprentas que trabajaron para la Academia de Artillería, como la de Antonio Espinosa, la de José Espinosa, la de Sobrinos de Espinosa, la de Eduardo Baeza, la Imprenta de Alba, la Imprenta de Ondero, la de Luis Jiménez, la Imprenta de Rueda, la Imprenta de Santiuste, la de García y Santander, además de la propia imprenta de la Academia, donde se realizaron trabajos tanto de imprenta propiamente como de litografía. Los últimos capítulos de esta primera parte están dedica-

dos a la repercusión que ha tenido la imprenta de la Academia de Artillería y a las imprentas que trabajaron para ella. Finaliza con la enumeración de las fuentes consultadas y una bibliografía general.

La segunda parte está dedicada al repertorio bibliográfico, donde se incluyen más de 400 ediciones impresas en Segovia para la Academia de Artillería. Este repertorio se inicia con la búsqueda de los impresos segovianos y el análisis e identificación de los ejemplares, muchos de ellos descritos por primera vez, siguiendo el esquema de Autor: *Título. Subtítulo*. Lugar de Impresión. Impresor. Año. Páginas o número de volúmenes. Colección. También se incluyen en la descripción de la obra los repertorios bibliográficos en que aparece la citada edición, las bibliotecas en que se localiza la obra y un apartado de notas donde se indica alguna particularidad de la edición. La ordenación de los fondos se ha realizado cronológicamente. La obra finaliza con un apéndice con los impresos realizados durante los siglos XVIII y XIX en otras imprentas y un índice ordenado por autores con sus obras.

Finalizo esta breve reseña destacando el exhaustivo estudio que han realizado los autores, tanto en la recopilación como en el estudio y descripción de las obras.

Antonio CARPALLO BAUTISTA
(Universidad Complutense de Madrid)

DELGADO GÓMEZ, Alejandro. *Normalización de la descripción archivística: introducción a Encoded Archival Description (EAD)*. Cartagena : Ayuntamiento : 3000 Informática, 2002, 210 p.

El autor da a conocer a los archiveros el Encoded Archival Description (EAD), muy utilizado en los países anglosajones pero poco conocido en el ámbito hispano. El texto sigue el esquema propuesto por las Directrices de aplicación EAD aunque se han añadido modificaciones. La obra ha sido publicada a caballo entre la versión 1, ya consolidada, y la versión 2 experimental.

El autor emplea numerosas citas de expertos en EAD limitándose a organizar esas informaciones. Para realizar la obra se ha basado en diferentes textos básicos de EAD así como en los documentos de los proyectos *Custard* y *Encoded Archival Context*.

La estructura de la obra se divide en varias partes. En la primera parte se analiza la normalización y descripción que se ha llevado a cabo en los archivos, el origen del proyecto Custard, las normas de descripción archivística, la aplicación del formato MARC a la descripción de los archivos, la norma ANSI/NISO Z39.2-1994 y la ISO 2709. También se analizan las normas internacionales de descripción archivística como las ISAD(G) y la ISAAR (CPF). Dentro de esta primera parte el autor incluye un apartado dedicado a los Principios Custard donde explica que este proyecto pretende crear una norma de descripción basada en las ISAD(G)2 y que sea compatible con el MARC y EAD. Los principios que enumera tratan sobre el principio de respeto a los fondos de los archivos, sobre la organización, sus niveles jerárquicos y sus niveles de organización, sobre la descripción multinivel, sobre la descripción de todos los materiales del archivo y de todos los tipos de registros. La

segunda parte de la obra está destinada a contextualizar el lenguaje EAD en los lenguajes de marcado o metadatos. Para completar la obra se incluyen diversos apéndices, como los principios técnicos que se siguen en la conversión, un ejemplo de codificación EAD, enumeración de las modificaciones de la versión 2, enumeración de los elementos eliminados y como funciona este lenguaje codificado en el software de Archivo 3000 de la empresa 3000 Informática, finalizando con una completa bibliografía repleta de referencias bibliográficas electrónicas.

Es una obra fácil de utilizar ya que ha sido escrita para los archiveros y no para los informáticos o usuarios con grandes conocimientos en informática, aunque si es conveniente que el lector conozca lo que es EAD y los diferentes lenguajes de metadatos y de marcado.

Como conclusión, cabe señalar que esta obra debe de servir a los archiveros como una ventana donde se abren nuevas posibilidades en la descripción automatizada de los documentos de archivo.

Antonio CARPALLO BAUTISTA
(Universidad Complutense de Madrid)

Juan Párix, primer impresor en España. [Burgos, etc.]: Instituto Castellano y Leonés de la Lengua, 2004, 303 p.

Con motivo de la exposición “Juan Párix, primer impresor en España”, que ha tenido lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid (14 de abril al 2 de mayo) y en el Torreón de Lozoya de Segovia (7 al 30 de mayo) se ha editado un catálogo que reúne la más completa información acerca del tipógrafo alemán que trabajó en Segovia entre 1472 y 1474 ó 1475. Dicha exposición, comisariada por el profesor de la Universidad Complutense, Fermín de los Reyes Gómez, se dividía en seis apartados, que son los que refleja el catálogo.

La obra, prologada por diversas autoridades, contiene las aportaciones de siete especialistas en los capítulos precedentes. Comienza con un capítulo acerca de “La imprenta y el proceso de impresión”, a cargo de Manuel J. Pedraza, de la Universidad de Zaragoza, donde se encarga de explicar detenidamente el sistema de impresión en la época de la imprenta primitiva.

En el segundo capítulo escribe Julián Martín Abad, Jefe de la sección de Manuscritos, Incunables y Raros de la Biblioteca Nacional, que diserta acerca de los incunables españoles y sobre los incunables en las bibliotecas españolas, con la relación de los últimos trabajos realizados; también hay un capítulo sobre el estado de la cuestión de los orígenes de la imprenta en España, a cargo de Fermín de los Reyes.

En el tercer capítulo, dos aportaciones nos introducen en el contexto de Segovia en la segunda mitad del siglo XV: por un lado, el de la ciudad, por Bonifacio Bartolomé, del Archivo de la Catedral de Segovia; por otro, el eclesial, a cargo de Ángel Galindo, de la Universidad Pontificia de Salamanca.

El cuarto capítulo se dedica por completo a la imprenta de Juan Párix en Segovia y en él se habla de sus características, del *Sinodal de Aguilafuente*, primer libro impreso en España y del resto de ediciones segovianas de Juan Párix, todo ello a

cargo de Fermín de los Reyes. También hay un interesante apartado, elaborado por Sonia Garza, dedicado al *Códex Canonum*, manuscrito que sirvió de original de imprenta para la elaboración del manual.

A Juan Arias Dávila, obispo de Segovia, patrocinador de la imprenta, se le dedican dos estudios en el capítulo cinco: el de Bonifacio Bartolomé, que se dedica a su biografía, y el de Fermín de los Reyes, que se centra en su faceta como bibliófilo, aportando la relación de los libros del obispo que se conservan en la Catedral de Segovia.

La encuadernación mudéjar, característica de los libros de Párix existentes en Segovia, es la protagonista del capítulo seis, a cargo del profesor de la Universidad Complutense Antonio Carpallo.

Por último se aporta la descripción de las piezas expuestas, los ocho incunables segovianos de Párix, el manuscrito del siglo XV que sirvió para la impresión del *Sinodal de Aguilafuente* y otro manuscrito del siglo XIX en el que se muestra que el ejemplar del *Sinodal* se conoció en aquellas fechas, pese a que no se divulgara la noticia hasta 1930.

En definitiva, un libro fundamental para consultar lo que se sabe de la primera imprenta que hubo en España, la de Juan Párix en Segovia, con las últimas novedades en la investigación y con numerosas ilustraciones que facilitan su comprensión.

Antonio CARPALLO BAUTISTA
(Universidad Complutense de Madrid)

Revistas Científicas de la Universidad Complutense

- Anales de la Geografía de la Universidad Complutense.
- Anales de Historia del Arte.
- Anales de la Literatura Hispanoamericana.
- Anales del Seminario de Historia de la Filosofía.
- Anaquelet de Estudios Árabes.
- Arte, Individuo y Sociedad.
- Botanica Complutensis.
- CIC. Cuadernos de Información y Comunicación.
- Coloquios de Paleontología.
- Complutum.
- Cuadernos de Estudios Empresariales.
- Cuadernos de Filología Clásica. Estudios Griegos e Indoeuropeos.
- Cuadernos de Filosofía Clásica. Estudios Latinos.
- Cuadernos de Filología Italiana.
- Cuadernos de Historia Contemporánea.
- Cuadernos de Historia del Derecho.
- Cuadernos de Historia Moderna.
- Cuadernos de Relaciones Laborales.
- Cuadernos de Trabajo Social.
- Dicenda. Cuadernos de Filología Hispánica.
- Didáctica. Lengua y Literatura.
- Documentación de las Ciencias de la Información.
- En la España Medieval.
- Eslavística Complutense.
- Estudios Ingleses de la Universidad Complutense.
- Estudios sobre el Mensaje Periodístico.
- Física de la Tierra.
- Foro Interno.
- Gerión.
- Hispania Epigraphica.
- Historia y Comunicación Social.
- Ilu. Revista de Ciencias de las Religiones.
- Journal of Iberian Geology.
- Lazaroa.
- Logos. Anales del Seminario de Metafísica.
- Madrygal. Revista de Estudios Gallegos.
- Observatorio Medioambiental.
- Política y Sociedad.
- Revista de Antropología Social.
- Revista Complutense de Educación.
- Revista Complutense de Historia de América.
- Revista Española de Antropología Americana.
- Revista de Filología Alemana.
- Revista de Filología Románica.
- Revista de Filosofía.
- Revista General de Información y Documentación.
- Revista Matemática Complutense.
- The Spanish Journal of Psychology.
- Thélème. Revista Complutense de Estudios Franceses.

BOLETÍN DE PEDIDO / ORDER FORM

Deseo recibir las publicaciones siguientes: / Please send me the following publications:

Revista / Journal: Revista Complutense de Educación
Volumen núm. / Volume num. Ejemplares / Copies
.....

Anejo / Monograph
ISBN Número / Number Ejemplares / Copies
.....

Colección en CD-Rom / Collection in CD-Rom
ISBN Ejemplares / Copies
.....

Nombre / Name
Dirección / Address
Institución / Institution
Teléfono / Phone Fax
Correo electrónico / E-mail
Código postal / Zip code Ciudad / City
Provincia / Country-State País / Country
NIF / CIF:
VAT / VAT:

FORMA DE PAGO / PAY FORM

- Transferencia bancaria (incluir copia) / Bank money order (include a copy)**

A favor de: / Payable to:

Tesorería UCM-Recaudatoria-Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
Avda. Complutense, s/n. E-28040 Madrid. C/c 2038-1526-93-6000042505

- Tarjeta de crédito / Credit card**

- Visa
 Mastercard
 4B

N.º

Caduca / Valid until /

Titular / Cardholder

Fecha / Date

Firma / Signature

PRECIOS

- Volumen suelto**
España y Unión Europea 18 € Resto del mundo 25 €
- Colección en CD-Rom (formato PDF)**
ISBN: 84-95215-64-0 Institucional 64 €
Números 1 al 13 (1988-2001) Individual 51 €
(IVA incluido)

Servicio de Publicaciones, Universidad Complutense.

Isaac Peral, s/n. E-28040 Madrid Teléfonos: +34 913 946 934 / 507 Fax: +34 913 946 078.

www.ucm.es/publicaciones

servicio@publicaciones.ucm.es

PETICIÓN DE INTERCAMBIO / EXCHANGE REQUEST

Institución
Institution

Dirección Postal.....
Address

.....
.....
.....

País.....
Country

Teléfono.....
Telephone

Correo electrónico
E-mail

Estamos interesados en recibir su Revista
We would like to receive your Academic Title

Revista Complutense de Educación

.....
.....
.....

en intercambio por nuestra Revista/Serie
in exchange for our Academic Journal/Series

.....
.....
.....

(Por favor, adjunte su ISSN así como otra información sobre sus Revistas o Series:
periodicidad, contenido...)
*(Please enclose its ISSN as well as other information about your/s Academic Title/s:
frequency, contents...)*

Dirección de intercambio
Exchange Address

Servicio de canje
BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
Cudad Universitaria
E-28040 Madrid (España)
Teléfonos: +34 913 946 970. Fax: +34 913 946 926.
buc_canje@buc.ucm.es