

DATOS PARA LA HISTORIA DE LA PRENSA DEPORTIVA EN CATALUÑA

MARÍA LUISA BERASATEGUI

Directora de la Biblioteca de l'Esport
Generalitat de Catalunya

Resumen: El artículo ofrece una visión histórica de los títulos más representativos de la prensa deportiva catalana desde la mitad del s. XIX hasta la Guerra Civil española, con mención expresa del humorismo deportivo. Se propone una ficha hemerográfica para el estudio de este tipo de prensa y se reflexiona sobre la conservación de los fondos antiguos de la misma.

Palabras clave: Prensa deportiva; Cataluña; historia; España.

Abstract: The article offers a historical overview of the major mastheads in the Catalanian press from the second half of the nineteenth century to the Spanish Civil War, with a special mention to sports humor. It proposes the use of a specific record for this kind of press, also considering the maintenance of its collection of ancient items.

Keywords: Sport press; Catalonia; History; Spain.

0. INTRODUCCIÓN

El interés que ha suscitado el estudio de la prensa deportiva en Cataluña no es un fenómeno nuevo ni reciente. Autores de diversa índole como J. Givanel¹, J. Torrent y R. Tasis² o L. Solà i Dachs³ han descrito e historia-

¹ J. GIVANEL I MAS: *Bibliografia catalana: premsa*. Barcelona, Institució Patxot, 1937, 3 vols.

² J. TORRENT I R. TASIS: *Història de la premsa catalana*. Barcelona, Bruguera, 1966, 2 vols.

³ L. SOLÀ I DACHS: "Diaris i revistes al segle de l'esport". *Capçalera*, 70 (juliol-agost, 1996), pp. 15-26.

do un buen número de publicaciones periódicas deportivas y en ocasión de distintos eventos se ha tratado el tema.

El Salón Náutico Internacional de Barcelona, en su edición de 1972, organizó una exposición de prensa deportiva que exhibía títulos procedentes de fondos de instituciones públicas y de coleccionistas particulares. En la introducción al catálogo⁴ de dicha muestra el periodista Sempronio, recogiendo la metáfora acuñada unos años antes por E. Seidler⁵ sobre las relaciones de amor entre la prensa y el deporte, se refería a la simbiosis entre ambos conceptos y a su historia y evolución paralelas. Más modernamente, el Colegio de Periodistas de Cataluña, con motivo de los Juegos Olímpicos de Barcelona, dedicó un número monográfico de su revista *Annals del Periodisme Català*⁶ al periodismo deportivo. J.M. Figueres⁷ en 1992 afirmaba en este mismo número, que todavía no se había hecho el catálogo de prensa deportiva catalana escrita en castellano. Por su parte, los historiadores X. Pujadas y C. Santacana⁸ han estudiado las implicaciones sociales, económicas e ideológicas del periodismo deportivo en la historia del deporte catalán. Sus investigaciones han significado una aportación importante para el estudio de la historia de la prensa deportiva catalana. Recientemente la Secretaria General de l'Esport de la Generalitat de Catalunya ha organizado una exposición comisionada por R. Sánchez, que rinde homenaje a la labor de unos divulgadores de la cultura física, porque desde su doble condición de practicantes que escribían en la incipiente prensa deportiva y de periodistas que practicaban las modernas actividades deportivas consiguieron sembrar una semilla que dio óptimos resultados: la propagación de los deportes y el inicio de la prensa deportiva en Cataluña⁹.

Este artículo ofrece una introducción a los títulos más representativos de la prensa deportiva local, desde una perspectiva histórica, a excepción del humorismo deportivo, que por su arraigo y tradición se ha tratado de forma monográfica. Se ha elaborado un modelo de un registro hemerográ-

⁴ *100 años de prensa deportiva en Cataluña*. Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona. Salón Náutico Internacional, 1972.

⁵ E. SEIDLER: *Le sport et la presse*. París, Armand Colin, 1964, p. 5.

⁶ "Periodisme esportiu: tradició i futur". *Annals del Periodisme Català*, 20 (gener-juny, 1992).

⁷ J. M. FIGUERES: "Notes sobre un segle de revistes i diaris esportius". *Annals del Periodisme Català*, 20 (gener-juny, 1992), p. 23.

⁸ X. PUJADAS i C. SANTACANA: *L'esport és notícia: història de la premsa esportiva a Catalunya (1880-1992)*. Barcelona. Col.legi de Periodistes de Catalunya, 1997.

⁹ *Prensa i esport a Catalunya: 1856-1939* [exposició temporal].

fico y se reflexiona sobre la conservación de los fondos antiguos de prensa deportiva. Dada la modernidad de la prensa, en general, y de la deportiva, en particular, es preciso aclarar que el vocablo "antiguo" ha sido usado impropriadamente desde el punto de vista bibliográfico; con él me refiero a las primeras publicaciones periódicas deportivas del s.XIX hasta la Guerra Civil española de 1936-1939.

En ningún momento se ha pretendido hacer el catálogo que reclamaba J. M. Figueres, ni tampoco un censo ni una recopilación exhaustiva de títulos¹⁰, sino que se sugiere una metodología que podría ayudar a emprender dicho catálogo.

Antes de iniciar este trabajo, conviene determinar algunas cuestiones: conceptuales, terminológicas, geográficas y cronológicas.

Según las definiciones de prensa y publicación periódica recogidas por J. Martínez de Sousa¹¹ y de la consulta de J. Kayser¹² se entiende por prensa:

- los periódicos impresos
- editados en un país, una ciudad...
- publicados en series continuadas y bajo un mismo título¹³
- de periodicidad regular o irregular inferior a un año
- ofrecidos al público (mediante venta o gratuitamente)
- con fecha y numeración de los ejemplares¹⁴.

A partir de los elementos del Registro de Identificación establecido por Kayser¹⁵ se han tenido en cuenta planteamientos posteriores¹⁶. Tras cotejar

¹⁰ Otros autores han aportado listados de títulos en distintas ocasiones: *100 años de prensa deportiva en Cataluña*; J. M. FIGUERES, *op. cit.*, pp. 22-32; X. PUJADAS I C. SANTACANA, *op. cit.*, pp. 116-126.

¹¹ J. MARTÍNEZ DE SOUSA: *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Madrid, Paraninfo, 1992.

¹² J. KAYSER: *El diario francés*. Barcelona, ATE, 1979, 2.ª ed.

¹³ Las distintas leyes de prensa promulgadas en España desde 1857 hasta la ley Fraga de 1966, recopiladas por MARTÍNEZ DE SOUSA., *ibidem*, p. 377, hacen referencia al carácter periódico y al mantenimiento del título.

¹⁴ Como veremos más adelante, concretamente al tratar de los semanarios deportivos de humor, en algunos títulos no consta la fecha de publicación.

¹⁵ *Op. cit.*, p. 55.

¹⁶ *Normativa per a la descripció de publicacions periòdiques en els repertoris de premsa local, comarcal i general*. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, 1982.

los datos recogidos en cada uno de estos trabajos se ha confeccionado una propuesta de ficha hemerográfica, que consta de unos elementos formales, que deben proporcionar a los estudiosos del deporte una información necesaria para valorar los contenidos de la prensa deportiva.

Dada la magnitud del tema, se ha optado por hacer únicamente referencia a la prensa circunscrita a la ciudad de Barcelona.

Otra de las limitaciones, de obligada existencia, ha sido la cronológica. Concluir con el período que termina con la Guerra Civil de 1936-1939 me parece suficientemente significativo.

1. APROXIMACIÓN HISTÓRICA

1.1. LAS RAÍCES

En distintas ocasiones se ha dicho que en 1856 tuvo lugar la aparición de la primera cabecera deportiva catalana, *El Cazador*, “periódico de periodicidad quincenal destinado a defender los derechos de los cazadores y a reclamar la observancia de las leyes de la caza”. Se trata de un ejemplo aislado, porque por su intencionalidad dista mucho de los boletines deportivos que surgieron posteriormente¹⁷. Fue editado por la Armería de Barcelona.

En la Cataluña industrializada del último tercio del s. XIX las entidades excursionistas fueron auténticos vehículos de transmisión de valores culturales e ideológicos. La historia del excursionismo catalán se refleja en las páginas de publicaciones como el *Butlletí de l'Associació d'Excursions Catalana* (1878) o *L'Excursionista*, órgano de l'Associació Catalanista d'Excursions Científiques (1878). La fusión de ambas entidades originó el Centre Excursionista de Catalunya, que a partir de 1891 tuvo su propio boletín.

C. Almuíña. “Fondos y metodología para el análisis de la prensa local”. *Fuentes y métodos de la historia local. Actas*. Zamora, Instituto de Estudios Zamoranos Florián de Ocampo, Diputación de Zamora, Confederación Española de Centros de Estudios Locales, 1991, pp. 389-399. A. GAVALDÀ, F. MORENO, S. SERRA: “Models de catàlegs de publicacions periòdiques: el cas d'Alacant, Tarragona i les Illes Balears”. *XII Jornades d'Estudis Històrics Locals*. Palma, Institut d'Estudis Baleàrics, 1994, pp. 28-50. J. M. HUERTAS (dir.): *200 anys de premsa diària a Catalunya*. Barcelona, Fundació Caixa de Catalunya, Arxiu Històric de la Ciutat. Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1995. P. ANGUERA, A. GAVALDÀ, X. PUJADAS: *La premsa a la província de Tarragona durant la Segona República 1931-1939*. Reus, Diputació de Tarragona, 1996.

¹⁷ X. PUJADAS y C. SANTACANA, *op.cit.*, p. 13.

A pesar de que algunas clasificaciones de prensa¹⁸ consideran como “género menor” a los boletines, porque éstos suelen ejercer la función de meros portavoces de la sociedad, a finales del s. XIX hay que valorar su papel decisivo como divulgadores del emergente fenómeno deportivo y como precursores de la prensa deportiva.

Posteriormente, según X. Pujadas y C. Santacana¹⁹, la lenta configuración de un espacio comunicativo propio, la profesionalización de los primeros divulgadores de la cultura física y la creación de una realidad empresarial específica para la prensa deportiva devolvió a los boletines su carácter de publicación interna.

1.2. LA GERMINACIÓN

En la década siguiente se inicia un cambio en la proyección de la prensa deportiva. Se registran algunas cabeceras como *Hipódromo Cómico* (1883) o *El Sport Español* (1885), ambas de vida efímera, pero la novedad que supuso la introducción de deportes como el ciclismo, la pelota o el automovilismo se pone de manifiesto en la creación de nuevas entidades y en la aparición de nuevos órganos de expresión. Se trata de revistas de presentación modesta, pero de contenido entusiasta, dedicadas a la propagación del deporte de su preferencia.

El Ciclista vio la luz el 16 de julio de 1891. Llevaba por subtítulo “revista de sport nacional y extranjero” y era el órgano de difusión de la Sociedad de Velocipedistas de Barcelona. En el primer número se pone de manifiesto la voluntad de no ceñirse exclusivamente al ciclismo. Su fundador y propietario fue C. Rialp, promotor del ciclismo catalán. Se publicó durante cuatro años y salieron 92 números.

Posteriormente, apareció *La Velocipedia* (1892), que más tarde fue absorbida por *El Ciclista*. Con *La Bicicleta* (1896) se cierra este primer ciclo de los iniciadores de prensa deportiva especializada en Barcelona.

La pelota vasca también fue un deporte muy arraigado, como lo demuestra la proliferación de semanarios como *El Frontón* (1883), *La Cancha* (1895) y *La Cesta* (1896).

En el mismo 1896 se publica *El Pelotari Cómico* que lleva por subtítulo “periódico satírico joco-serioso, ilustrado, semanal...y nada más”. Di-

¹⁸ J. MARTÍNEZ DE SOUSA, *op. cit.*, p. 378.

¹⁹ *Op. cit.*, p. 6.

cha publicación ha sido considerada junto con el *Hipódromo Cómico* como un antecedente de las revistas deportivas de humor.

1.3. EL LANZAMIENTO

X. Pujadas y C. Santacana²⁰ afirman que la consolidación de la prensa deportiva catalana se debe a distintos factores. En primer lugar, la diversificación de la oferta, que va más allá de los círculos ciclistas iniciales. Luego el alejamiento de la prensa del marco estrictamente asociativo y finalmente, y como rasgo fundamental, la aparición de promotores y redactores.

La iniciativa de N. Masferrer de impulsar la cultura física fue acogida por el director del gimnasio Solé de Barcelona. De su mutuo entendimiento surgió la idea de publicar *Los Deportes*, cuyo primer número vio la luz el 1 de noviembre de 1897. En él se manifestaba como órgano oficial del Real Club de Regatas, del Club Velocipédico y de la Asociación Catalana de Gimnástica²¹. El propósito de no crear una revista local, hizo que incluyera aportaciones de colaboradores de otros puntos de España. Inicialmente tuvo una periodicidad quincenal y más tarde se convirtió en semanal. En marzo de 1899 absorbió *Barcelona Sport*, que había sido fundada dos años antes en Barcelona. En el mismo 1899 se creó la Sociedad "Los Deportes" con el objetivo de rentabilizar la revista, organizar eventos y fomentar el deporte²². Esta publicación, además de haber participado en un gran número de iniciativas, merece ser recordada por el rigor de sus contenidos y su labor en defensa de los valores del deporte.

1.4. LA PROPAGACIÓN

Después de su etapa en *Los Deportes* N. Masferrer se convirtió en el principal promotor de *EL Mundo Deportivo* que se publicó por vez primera el 1 de febrero de 1906, inicialmente como semanario. En el número 1 puede leerse su propósito de "divulgar y enaltercer las aficiones a [todos] los ejercicios físicos". Desde su fundación se crean distintas secciones, pero en sus orígenes, como consecuencia de las tendencias del momento,

²⁰ *Op. cit.*, p. 20.

²¹ *Los Deportes*, I (1-XI-1897), p. 2.

²² *Los Deportes*, 401 (28-IV-1906), p. 230.

abunda la información sobre automovilismo y ciclismo. *El Mundo Deportivo*, siguiendo el ejemplo de la prensa especializada europea, como *L'Auto*, antecesora de *L'Équipe* en Francia y *La Gazzetta dello Sport* en Italia, no se limitó a la función informativa sino que se convirtió en impulsor y organizador de distintas campañas deportivas.

J. Grau, propietario del entonces semanario, valoró la idea de ofrecer a su público la información deportiva del domingo. El 23 de enero de 1922 *El Mundo Deportivo* se convertía en bisemanal —aparecía los lunes y los viernes—, periodicidad que se mantuvo hasta el 18 de octubre de 1923, fecha en que pasó a ser trisemanal, publicándose los lunes, miércoles y viernes. El 31 de agosto de 1923 pasó a cuadrisemanal y el 4 de marzo de 1929 se convirtió en diario²³. Durante la Guerra Civil Española, debido a la falta de papel, se convirtió nuevamente en semanario, hasta que tuvo que interrumpir su trayectoria. El 31 de diciembre de 1939 se reemprendía la publicación.

El primer semanario deportivo en catalán fue *Sports*, que llevaba por subtítulo “revista catalana d'educació física”. En el primer número, de 15 de febrero de 1908, pese a presentarse con una misión estrictamente educativa, se ponen de manifiesto unos ideales que sin duda recibieron la influencia del floreciente movimiento cultural novecentista. Se conocen únicamente cinco números, el último es de 12 de marzo.

El año 1911 es doblemente significativo para la prensa deportiva catalana. En mayo apareció por primera vez la revista *Stadium*, inicialmente como quincenal. De tendencia más elitista que *Los Deportes*, se dirigía primordialmente a la burguesía de Barcelona que se incorporaba al deporte. En el primer número se manifiesta que aspira a ocupar un modesto sitio en la prensa deportiva “desde donde contribuir con todas sus fuerzas al mayor desarrollo y esplendor de los sports”. Estuvo dirigido por R. Cabot, tuvo por redactor jefe a J. Elias y Juncosa, auténtico precursor del olimpismo en Cataluña y presente en multitud de iniciativas deportivas.

Stadium, que llevaba en sus orígenes el subtítulo de “revista ilustrada de sports”, pensó muy pronto en ampliar su mercado y en 1912 creó delegaciones en Madrid y París. La revista, considerada un auténtico magazine dedicado al deporte, se publicó hasta 1930. Sus páginas son de referencia obligada para conocer el desarrollo del deporte catalán del primer tercio del s. XX.

El 22 de junio del mismo 1911 tuvo lugar una reunión en los locales de la Unión Velocipédica Española de Barcelona, con el fin de constituir el

²³ F. J. Díez Serrat: *El Mundo Deportivo: historia viva del deporte*. Barcelona, Escuela Oficial de Periodismo, 1975 [tesina inédita].

“Sindicato de Periodistas Deportivos”. La convocatoria procedía del omnipresente N. Masferrer. Acudieron periodistas de la mayoría de los periódicos de Barcelona, tanto de la prensa deportiva como de la de información general. En noviembre del mismo año quedaba constituido el sindicato²⁴.

Este sindicato no fue una mera agrupación de miembros en defensa de sus intereses, sino que sus integrantes ejercieron un verdadero apostolado en favor del deporte. En 1920 una representación de sus miembros, con J. Elías y Juncosa al frente, asistieron a los Juegos Olímpicos de Amberes. Circunstancia que aprovechó el periodista catalán para entrevistarse con P. de Coubertin y efectuar las primeras consultas para pedir unos juegos olímpicos para Barcelona.

Con el semanario *Catalunya Sportiva*, aparecido el 21 de noviembre de 1916, surge la prensa deportiva de corte catalanista que reaparecería en la década siguiente.

La Jornada Deportiva comenzó su andadura el 10 de octubre de 1921, publicado inicialmente como semanario, tuvo por director a J. Torrens y contó con redactores como J. A. Trabal, I. Corbinos y M. Cabeza, que utilizaba el seudónimo de *Spectator*. En el primer número se pone de manifiesto la voluntad de hacer un “periódico deportivo que pueda resistir la comparación europea”. Siguiendo la línea anunciada en el subtítulo de “periódico ilustrado de crítica e información” publicó artículos de J. A. Trabal sobre la organización del deporte nacional y sobre la marcha de la Confederación Deportiva de Cataluña. En enero de 1923 pasó a publicarse dos o tres veces por semana, con “ediciones suplementarias según los acontecimientos” y en octubre del mismo año *La Jornada Deportiva* se convirtió en diario y adoptó como subtítulo “diario nacional de sports”. Entonces estuvo dirigido por I. Corbinos y editó un suplemento gráfico semanal.

El 9 de octubre de 1923 nacía uno de los semanarios deportivos catalanes de más relieve. Se trata de *Sports*, dirigido por J. A. Trabal, M. Cabeza y P. Dalmau y contaba con destacados colaboradores como J.L. Lasplazas. Nacía con la voluntad de “reunir los detalles técnicos y los comentarios críticos, junto con un amplio lote de fotografías ...”²⁵. Tuvo corresponsalías en otros puntos de España y del extranjero. Además de la información deportiva incluía magníficos dibujos en sus cubiertas de deportistas populares realizados por los artistas más afamados del momento, que también realizaron la versión en cartel. Más adelante, la sencillez de

²⁴ E. NAVARRO: *Álbum histórico de las sociedades deportivas de Barcelona*. Barcelona [s.n.], 1916, pp. 13-18.

²⁵ *Sports*, I (9-X-1923), p. 1.

las cubiertas y el editorial del número 26 de 1 de abril de 1924 presagiaron el inminente final de la revista.

El 7 de abril de 1925 aparecía el semanario *L'Esport Català*, que nacía gracias al apoyo popular y a la buena acogida de sus proyectos por parte de los diarios *La Veu de Catalunya* y *La Publicitat*. Significa el primer modelo de prensa deportiva genuinamente catalana. En el primer número se pone de manifiesto que su programa queda sintetizado con las palabras escogidas para formar la cabecera. Fue dirigido por *Crítias*, seudónimo de A. Vilà, iniciador del comentario intelectual de boxeo y contó con prestigiosos colaboradores como V. Bernades, J. Ventalló, que utilizaba en sus colaboraciones para este semanario el seudónimo de A. *Berenguer* o el tenista, periodista y poeta C. Sindreu que firmaba como *Fivaller*. El último número publicado es el 138, de 26 de septiembre de 1927. Es una de las publicaciones más interesantes de la historia del deporte catalán.

El último número de *L'Esport Català* justifica su cierre por motivos económicos y anuncia la incorporación de todos sus miembros a la redacción de deportes del nuevo periódico de información general *La Nau*, que iniciaba su andadura el 1 de octubre de 1927. A pesar de que este periódico dedicaba un espacio considerable a la información deportiva, una nueva orientación del mismo creyó que un semanario independiente daría buen resultado. Así el 7 de octubre de 1929 nacía *La Nau dels Esports*. No obstante la personalidad de sus colaboradores, periodistas deportivos y escritores, se le conocen sólo 18 números. El último es de 3 de febrero de 1930.

1.5. EL DECLIVE

El 10 de febrero de 1930, tras la caída de la dictadura de Primo de Rivera aparece *La Rambla*, nombre del popular paseo barcelonés que recuperaba una cabecera del siglo anterior. Se trata de un semanario catalanista que substituye a *La Nau dels Esports* i que llevaba inicialmente por subtítulo "setmanari d'esports i d'actualitat". Posteriormente, otro subtítulo muy significativo, "esport i ciutadania", le daría mayor popularidad. *La Rambla* fue suspendida por la censura y cambió su nombre durante algún tiempo por el de *La Rambla de Catalunya*. Tuvo como director político a J.M. Massip y como director deportivo a L. Aymamí. Se publicó bajo el mecenazgo del abogado J. Sunyol i Garriga. Contó con la colaboración de destacados periodistas, escritores, políticos y personalidades de la cultura. Sufrió sucesivas transformaciones internas, se convirtió en diario de información general y en 1937 llegó a ser portavoz del partido comunista.

2. REFLEXIONES EN TORNO A UNA DÉCADA: 1921-1930

En la década de los años 20 surgen en Cataluña una serie de iniciativas culturales procedentes del substrato novecentista que confluyen con las ideas literarias de vanguardia. La creación de librerías y editoriales configuran, en opinión de J. M. Roig, un panorama nuevo y dinámico al que no es ajeno el sector de la prensa. Este conjunto constituye un entramado de publicaciones activas que recogen las técnicas que se estaban implantando en el mundo de la comunicación²⁶.

Esta prensa, que actúa como difusora de las nuevas ideas, busca un público concreto y aparecen algunas cabeceras significativas.

Sin embargo, el fenómeno de la prensa deportiva barcelonesa, en general, y de la prensa deportiva de humor, en particular, de este período, no puede explicarse sin tener en cuenta algunos factores históricos y sociales esenciales. En primer lugar el papel de la prensa como único medio de comunicación de masas —la creación de Radio Barcelona no llegaría hasta 1924. En segundo lugar el interés por el fenómeno deportivo —desde el movimiento pro candidatura de Barcelona para los Juegos Olímpicos de 1924 a la construcción del estadio de Montjuïc en 1929— motivó la publicación de multitud de artículos en la prensa catalana firmados por reconocidos intelectuales. Finalmente, las limitaciones impuestas por la dictadura de Primo de Rivera llegaron también a la prensa deportiva, que, respecto a la prensa de información general, gozaba de una cierta permisibilidad.

Paradójicamente en este marco surgen algunas publicaciones deportivas de tendencia catalanista, como *L'Esport Català*, *La Nau dels Esports* y *La Rambla*, que se vieron igualmente afectadas por la censura militar.

Un tanto distinto es el éxito de la prensa deportiva de humor. Según L. Solà i Dachs²⁷, este fenómeno se explica porque las únicas críticas permitidas eran las que se ocultaban tras la sátira deportiva.

3. HUMORISMO DEPORTIVO

La concepción humorística en el ámbito de la prensa deportiva catalana es temprana. Sus orígenes se remontan a finales del s. XIX con el *Hipódromo Cómico* y *El Pelotari Cómico*. A pesar de que en la década de los

²⁶ J. M. ROIG I ROSICH: "Normalització lingüística, premsa i activitats editorials". *Història de la cultura catalana*, vol. VIII. Barcelona, Edicions 62, 1996, p. 120.

²⁷ L. SOLÀ I DACHS: *L'humor català*, p. 272.

años 20 aparecieron *La Zancadilla* (1920) y *El Gongo* (1921), el gran impulso de este género no llegó hasta el 23 de noviembre de 1922 con la aparición del popular semanario *Xut!*, editado por S. Costa. Su primer director fue A. Roure y contó con importantes redactores que plasmaron en tono humorístico la información deportiva, especialmente dedicada al fútbol. Sin embargo, su artífice indiscutible fue el dibujante V. Castanys, creador de unas caricaturas inconfundibles de las principales figuras deportivas del momento. Firmaba siempre sus dibujos, en cambio en sus artículos utilizó distintos seudónimos, uno de los más conocidos fue *Dova*.

Xut! estaba redactado en un catalán coloquial, de corte urbano, apartado de academicismos y mezclaba con toda naturalidad expresiones castellanas. Castanys creó además una jerga propia, de difícil traducción, que ha llegado hasta nuestros días. Inventó un universo: “el país del sidral”, habitado por “sidralistas” en donde se sucedía la “barrila” y la “grimègia”²⁸.

Además de V. Castanys colaboraron en el *Xut!* A. Ollé Beltrán, M. Amat, y X. Picañol en la parte literaria y J. Bofarull (*Gripau*), S. Mestres, A. Roca y R. Opisso en la parte gráfica²⁹.

En el número 500, de 10 de marzo de 1932, aparecen todos los personajes de *Xut!* y se narra la historia de un semanario, cuyas ilustraciones constituyen una acertada crítica humorística de los acontecimientos deportivos de su tiempo. El 14 de julio de 1936, con el número 718, el *Xut!* cerraba su brillante historia, que en la postguerra tuvo un notable continuador, *El Once*, otra vez de la mano de V. Castanys

El éxito de *Xut!* quiso ser imitado y le salieron varios competidores, que intentaron aplicar la misma fórmula: *Pa-nal!* (1923), *Faut!* (1924), *Orsai* (1924), *El Safareig Sportiu* (1925), *Sidral Sportiu* (1925)³⁰, *La Bimba* (1926). Todas estas cabeceras tuvieron una vida efímera. La mayoría fueron creadas por redactores y dibujantes que habían salido del propio *Xut!*, pero ninguna de ellas llegó a alcanzar el impacto de su predecesora.

Posteriormente, *El Látigo Deportivo* (1930) tampoco tuvo la gracia ni logró cuajar como lo había hecho *Xut!*

²⁸ R. BALIUS I JULI: “Valentí Castanys barrila i grimègia en el país del sidral”. *Apunts. Medicina de l'Esport*, 103 (1990), pp. 71-75.

NB: “Sidral” equivale a “efervescencia”, “ebullición”, mientras que “barrila” y “grimègia” significan “juerga”, “jarana”.

²⁹ L. SOLÀ I DACHS: *L'humor català*, p. 272.

³⁰ Algunos títulos como *El Safareig Sportiu* y *Sidral Sportiu* carecen de fecha y hay que recurrir al contenido para poder fijarla.

4. PROPUESTA DE FICHA HEMEROGRÁFICA

Título. Ciudad. Cronología (año inicial – año final)

I. Datos descriptivos

Cabecera

Título. Subtítulo
Lemas. Viñetas
Variaciones del título. Épocas
Suplementos

Editor
Redacción
Administración
Imprenta
Periodicidad
Datación

Prospecto o número cero
Número inicial
Último número consultado
Momento de aparición
Día de aparición
Suspensiones

II. Datos técnicos

Formato

Número de páginas
Columnas. Dimensiones
Caja tipográfica
Sistema de impresión
Ilustraciones

Zona de difusión

Precio

Número suelto
Suscripción

Tirada, indicando la fuente

III. Datos analíticos

Temática deportiva general/especializada
Lengua

Ideario
Fundadores. Promotores. Propietarios
Directores. Redactores. Colaboradores
Dibujantes. Fotógrafos
Corresponsales
Publicidad
Sumario

IV. Datos históricos

Significado. Adscripción
Números extraordinarios
Bibliografía de la publicación
Índices de contenido
Reproducción del editorial fundacional
Reproducción de la cabecera del número 1

V. Localización del fondo

Estado de la colección
Completa
Incompleta
Disponibilidad Papel
Microfilm
Otro soporte
Accesibilidad
Libre consulta
Previa autorización

VI. Observaciones

5. LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO HEMEROGRÁFICO

R. Alberch³¹ plantea una serie de consideraciones de suma importancia en torno a la conservación de la prensa y afirma que el patrimonio hemerográfico está en peligro. En su reflexión se refiere a que la prensa constituye una memoria efímera. Parafraseando a dicho autor y trasladando su sí-

³¹ R. ALBERCH: "La premsa catalana, una memòria efímera?", en J. M. HUERTAS (dir.): *200 de premsa diària a Catalunya..* pp. 522-527.

mil al campo de la documentación deportiva, podríamos afirmar que actualmente se encuentra en mejores condiciones una edición del *De Arte Gymnastica* de G. Mercuriale del s. XVI que un número de *Los Deportes* de 1897, debido a la calidad del papel. Por tanto, tras la consulta de algunos importantes fondos de hemerografía deportiva de Barcelona resulta inevitable reflexionar sobre su estado.

La conservación de los periódicos en su formato y textura originales implica establecer una política de prevención y restauración. Existe suficiente bibliografía sobre las directrices del programa RAMP³² de la UNESCO sobre prevención y restauración.

Sabemos que las causas de degradación de las publicaciones periódicas pueden atribuirse a factores externos (ambientales), a factores derivados del propio soporte y a su estado de conservación. A partir de 1880, fecha en torno a la cual surgen las publicaciones periódicas a las que nos hemos referido, es fácil encontrar un tipo de papel de excelente calidad y otro de pasta de madera, muy deficiente, producto de la industrialización de los procesos de fabricación. La suma de estos tres factores afectan la permanencia del soporte.

Es frecuente que las bibliotecas y archivos establezcan políticas restrictivas para la consulta de determinados materiales para frenar su deterioro y se apliquen medidas de conservación preventiva, que incluyen desde la protección del papel con un entorno alcalino, a la restauración propiamente dicha, hasta ofrecer copias de seguridad para la consulta.

Tradicionalmente se han microfilmado los fondos hemerográficos, como medida de precaución y salvaguarda. Ahora bien tras la incorporación de los sistemas de digitalización, algunos centros suministran las reproducciones a través de este procedimiento, por tratarse de un sistema mucho menos agresivo que la fotocopia.

Aparte de las circunstancias relativas a la conservación, de suma importancia, hay que valorar también las ventajas para la difusión que ofrece la digitalización: optimización en el acceso a la información, calidad en la reproducción y posibilidad de manejar imágenes. Sin embargo, algunos estudios sostienen que el origen y la fuerza de la imagen digital es también el origen de su debilidad³³; entre otras causas apuntan a la durabilidad del

³² G. M. CUNHA: *Comment évaluer les mesures de conservation matérielle nécessaires dans les bibliothèques et les archives: une étude RAMP accompagnée de principes directeurs*. París, UNESCO.UNISIST, 1990.

³³ El manual de preservación de bibliotecas y archivos. Fascículo 5 Cambios de formato. Andover, Ma, Northeast Document Conservation Center. 1998:

URL<<http://www.necgc.org/spplam/fac5.htm> [consulta 14.04.2000].

sistema de almacenamiento. Por este motivo, se ha observado que las bibliotecas y archivos consultados se encaminan a políticas mixtas de microfilmación y digitalización, según se trate de salvaguardar el patrimonio o de facilitar la consulta.

E. Abadal en 1995³⁴ hizo una interesante revisión del estado de la prensa electrónica en España. En la actualidad el panorama ha cambiado substancialmente. Los dos diarios deportivos de Barcelona ofrecen la versión electrónica vía web de la información, pero existen divergencias en cuanto se refiere al mantenimiento de los números retrospectivos. El propio E. Abadal³⁵, en la misma ponencia, recogiendo la opinión de B. Monton, afirmaba que era más rentable enviar una publicación a una zona remota impresa en papel que hacerlo a través de sistemas electrónicos.

En este punto es obvio destacar que los conservadores tradicionales de la memoria histórica (bibliotecas, archivos) también deberán plantearse una serie de interrogantes sobre el carácter efímero de la prensa electrónica.

Seguramente habría que diferenciar la oferta de la información noticiable, del almacenamiento de la información retrospectiva y que ésta puede resultar oportuno ofrecerla en CD-ROM; entonces surge el problema de la comercialización del producto. Las múltiples respuestas seguramente nos llevarían por otros derroteros, que se alejarían del propósito de este artículo.

6. CONCLUSIÓN

El hecho de haber planteado la propuesta de una ficha hemerográfica para el estudio de la prensa deportiva, incorporando unos determinados datos tiene sentido al tratarse de la prensa de una determinada época. Actualmente, en la era de la prensa electrónica, además del soporte, han evolucionado los conceptos. Sin embargo, referido a los orígenes de la prensa deportiva en Cataluña me parece del todo pertinente.

Si uno de los papeles que se atribuye a la prensa es el de conservador de la memoria histórica, parece oportuno reflexionar sobre el entorno que ha favorecido la formación de las cabeceras deportivas, el legado que nos aportan y sus posibilidades de difusión y estado de conservación.

³⁵ E. ABADAL: "Distribució de premsa de masses en suport electrònic a Espanya". En: *Ses. Jornades Catalanes de Documentació*. Barcelona, COBDC, 1995, pp. 151-59.

³⁶ E. ABADAL, *op. cit.*, p. 158.

Creo que la prensa deportiva es un campo sugestivo de investigación y que ésta debe ser multidisciplinaria, puesto que han intervenido multitud de factores en su desarrollo. Este artículo no tiene otro propósito que sensibilizar al colectivo de profesionales de la documentación deportiva en España sobre las posibilidades que ofrece este campo.

El análisis descriptivo y analítico propuestos, a parte de tratar cuestiones puramente bibliográficas, requieren concebir las publicaciones en su totalidad y ello obliga a hacer una incursión en la historia. Ejercicio necesario, sino obligado, para entender el presente.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABADAL, E.: "Distribució de premsa de masses en suport electrònic a Espanya". En: *5es. Jornades Catalanes de Documentació*. Barcelona, COBDC, 1995, pp. 151-159.
- ALBERCH, R.: "La premsa catalana una memòria efímera?". En: Huertas, J.M. (dir.): *200 anys de premsa diària a Catalunya*, pp. 522-527.
- ALMUIÑA, C.: "Fondos y metodología para el análisis de la prensa local". En: *Fuentes y métodos de la historia local. Actas*. Zamora, Instituto de Estudios Zamoranos Florián de Ocampo", Diputación de Zamora, Confederación Española de Centros de Estudios Locales, 1991, pp. 389-399.
- ANGUERA, P.; GAVALDÀ, A.; PUJADAS, X.: *La premsa a la província de Tarragona durant la Segona República 1931-1939*. Reus. Diputació de Tarragona, 1996.
- BALIUS I JULI, R.: "Valentí Castanys barrila i grimègia en el país del sidral". *Apunts. Medicina de l'Esport*, 103 (1990), pp. 71-75.
- Cien años de prensa deportiva en Cataluña*. Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona. Salón Náutico Internacional, 1972.
- CUNHA, G. M.: *Comment évaluer les mesures de conservation matérielle nécessaires dans les bibliothèques et les archives: une étude RAMP accompagnée de principes directeurs*. Paris, UNESCO.UNISIST, 1990.
- Los Deportes*. Barcelona, 1 (1.11.1897), p. 2.
- Los Deportes*. Barcelona, 401 (28.04.1906), p.230.
- DÍEZ SERRAT, F. J.: *El Mundo Deportivo: historia viva del deporte*. Barcelona, Escuela Oficial de Periodismo, 1975, [tesina inédita].
- FIGUERES, J.M.: "Notes sobre un segle de revistes i diaris esportius". *Annals del Periodisme Català*, 20 (gener-juny, 1992), pp. 22-32.
- GAVALDÀ, A.; MORENO, F.; SERRA, S. "Models de catàlegs de publicacions periòdiques: el cas d'Alacant, Tarragona i les Illes Balears". En: *XII Jornades d'Estudis Històrics Locals*. Palma, Institut d'Estudis Balearics, 1994, pp.28-50.

- GIVANEL I MAS, J.: *Bibliografia catalana: premsa*. Barcelona, Institució Patxot, 1937, 3 vols.
- HUERTAS, J. M. (dir.): *200 anys de premsa diària a Catalunya*. Barcelona, Fundació Caixa de Catalunya, Arxiu Històric de la Ciutat. Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1995.
- KAYSER, J.: *El diario francés*. Barcelona, ATE, 1979, 2ª ed.
- Manual de preservación de archivos y bibliotecas. Fascículo 5 Cambios de formato*. Andover, Ma., Northeast Document Conservation Center, 1998. URL<<http://negcc.org/spplam/fac5.htm> [consulta 14.04.2000].
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J.: *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Madrid, Paraninfo, 1992.
- NAVARRO, E.: *Album histórico de las sociedades deportivas de Barcelona*. Barcelona, [s.n.], 1916.
- Normativa per a la descripció de publicacions periòdiques en els repertoris de premsa local, comarcal i general*. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, 1982.
- “Periodisme esportiu: tradició i futur”. *Annals del Periodisme Català*, 20 (gener-juny, 1992 [número monogràfic]).
- Premsa i esport a Catalunya: 1856-1939*. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Museu i Centre d'Estudis de l'Esport Dr. Melcior Colet, 2000 [exposició temporal].
- PUJADAS, X.; SANTACANA, C.: *L'esport és notícia: història de la premsa esportiva a Catalunya (1880-1992)*. Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1997.
- ROIG I ROSICH, J. M.: “Normalització lingüística i activitats editorials”. En: *Història de la cultura catalana*, Vol VIII. Barcelona, Edicions 62, 1996, pp. 105-124.
- SEIDLER, E.: *Le sport et la presse*. Paris, Armand Colin, 1964.
- SOLÀ I DACHS, L.: “Diaris i revistes al segle de l'esport”. *Capçalera*, 70 (juliol-agost, 1996), pp.15-26.
- SOLÀ I DACHS, L.: *Història dels diaris en català: 1879-1976*. Barcelona: EDHASA, 1978.
- SOLÀ I DACHS, L.: *L'humor català: la premsa humorística,II*. Barcelona, Bruguera, 1979.
- Sports*. Barcelona, 1 (9.10.1923), p.1.
- TORRENT, J.; TESIS, R.: *Història de la premsa catalana*. Barcelona, Bruguera, 1966, 2 vols.