

## RECURSOS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEPORTIVA EN INTERNET

GRETCHEN GHENT

Bibliotecaria Emérita, Universidad de Calgary  
Presidente de la North American Sport Library Network

**Resumen:** En este artículo se estudian los recursos de información deportiva en Internet: el uso de motores de búsqueda para encontrar sitios *web* y cómo evaluar las páginas *web* por la información contenida; se mencionan portales y directorios temáticos así como los principales sitios *web* académicos y de asociaciones sobre deporte. Por último, se citan grupos de listas y cómo suscribirse.

**Palabras clave:** Documentación deportiva; Acceso a la información; Internet; Webs; Evaluación de la información.

**Abstract:** The article studies sport information resources on the Internet: the use of search engines to find *web* sites and how to evaluate *web* pages according to their information value. It also provides a list of major portals and subject directories and of the main academic and association *web* sites on sport, as well as lists of group news and information on how to subscribe.

**Keywords:** Sports documentation; Access to information; Internet; *Webs*; Information evaluation

### INTRODUCCIÓN

El desarrollo de sitios *web* y la utilización de Internet crecen cada año de manera exponencial. Originalmente el correo electrónico era el principal tráfico en Internet, porque a finales de los ochenta y principios de los noventa había muy pocos sitios *web*, aparte de los desarrollados por las universidades, algunas asociaciones y los medios de comunicación. En los últimos cinco años las visitas a sitios *web* han superado al correo electró-

nico. En los noventa, la información deportiva en Internet ha estado dominada por las *webs* sobre deportes en general, en las que los usuarios pueden encontrar información sobre deporte profesional y universitario, especialmente los deportes más importantes, como fútbol americano, béisbol, baloncesto, fútbol europeo y hockey. Las asociaciones deportivas y las organizaciones deportivas profesionales están haciendo grandes avances y proporcionando el necesario equilibrio. Encontrar las páginas *web* más académicas y eruditas es, cuando menos, una tarea difícil, pero se están desarrollando más directorios de recursos deportivos en las páginas *web* de disciplinas como biomecánica deportiva, fisiología del ejercicio, historia del deporte, psicología y sociología, junto con páginas *web* de asociaciones deportivas.

Este ensayo estudiará cómo evaluar los sitios *web* por su valor para la investigación, el uso de motores de búsqueda simple y de meta-búsqueda para encontrar sitios *web*, portales y directorios temáticos, sitios *web* clave sobre deporte académico y asociaciones, y cómo encontrar vídeo-conferencias o listas. Se mencionarán fuentes no norteamericanas, pero el artículo se centrará en las fuentes de países de habla inglesa.

## EVALUAR UN SITIO *WEB*

Internet es un medio muy democrático. Está cambiando tan rápidamente que cualquiera que tenga el equipamiento adecuado puede desarrollar su propia página *web*. El resultado es que las páginas *web* pueden contener información fiable, información dudosa y “desinformación”, por ejemplo cotilleos, tendencias ofensivas, o ser poco fiables. Distinguir quién es quién entre las muchas *webs* puede resultar una tarea desalentadora. Sin embargo, existen directorios con páginas *web* producidas por universidades fiables o por compañías con buena reputación.

Internet puede utilizarse como herramienta básica de investigación para muchos temas. Unas cuantas directrices pueden ayudar al investigador a evaluar las páginas *web* y determinar si la información que contienen tiene validez, relevancia y autoridad.

- ¿Puede determinarse si hay una persona u organización con credenciales y credibilidad que haya creado o sea responsable del contenido editorial de la *web*? ¿Contiene la *web* información completa sobre dirección y contactos? Las *webs* anónimas deben utilizarse con extrema precaución.

- ¿Se actualiza la *web* regularmente? Habitualmente, en la portada o en las diferentes secciones de la *web*, al final de la página, aparece la fecha de la última actualización. Los sitios que son específicamente para material “de archivo” deben indicarlo así.
- ¿Está bien organizado el formato de la *web*? ¿Se indica claramente en la portada el nombre exacto del sitio y cuáles son las principales secciones? ¿Está bien organizada la información? ¿Son claras y fáciles las rutas de navegación? Además, gráficos amenos, enlaces actualizados y un proceso de carga rápido ayudan a hacer que la página *web* resulte agradable de investigar y visitar.

## MOTORES DE BÚSQUEDA

Teniendo en cuenta estos criterios, el investigador puede emprender la difícil tarea de encontrar páginas *web* que respondan a las necesidades de su investigación. Muchas *webs* son difíciles de encontrar y están sumergidas dentro de la página *web* principal de una universidad, o no se han dado a conocer a directorios de páginas *web* o buscadores. Ahora se están desarrollando tantas *webs* que las compañías de motores de búsqueda tardan de 3 a 6 meses en incluir a los nuevas. Sin embargo, algunos administradores y creadores de páginas *web* se han asegurado de informar sobre sus páginas a las compañías de motores de búsqueda (muchas veces se paga para acelerar el proceso). El creador de la *web* también debería plantearse informar del nuevo sitio a los proyectos informáticos de la universidad o a las compañías que están tratando de catalogar o de organizar por temas las ofertas de la Red.

Las compañías de motores de búsqueda simple fueron las primeras en establecerse, con Lycos, Alta Vista y Yahoo en cabeza durante varios años. Han aparecido tantas compañías de búsqueda simple que otras compañías o instituciones han creado motores multi-búsqueda o meta-búsqueda para encontrar y organizar los resultados de las mismas.

*InferenceFIND* (<http://www.infind.com>) tiene un buscador que realiza una rápida búsqueda paralela en la red. Cuando se introducen los términos de búsqueda, este sistema rastrea los buscadores de *WebCrawler*, *Yahoo*, *Lycos*, *Alta Vista*, *InfoSeek* y *Excite*, mezcla los resultados, elimina la mayoría de las redundancias y agrupa los resultados en grupos comprensibles. Con estas capacidades, *InferenceFIND* es un buen sitio para iniciar cualquier búsqueda por palabras clave o booleana, ya que la presentación de los resultados es magnífica.

Una adición internacional reciente al campo de los meta-buscadores es el Buscador Colossus (<http://www.searchenginecolossus.com>). La portada de este sitio contiene una lista de países y unos cuantos temas (por ej. deporte). El usuario de Internet puede encontrar un buscador que proporcione mejores resultados de búsqueda centrando la búsqueda en un país concreto.

Otros motores multi-búsqueda son:

ProFusion (Universidad de Kansas)

<http://www.profusion.com>

Parte del proyecto Data Discovery on the Information Highway, ProFusion está disponible desde octubre 1995. Este motor de meta-búsquedas busca en Excite, InfoSeek, Lycos, y WebCrawler, PlanetSearch, Snap, Yahoo y GoTo, seleccionando las tres mejores fuentes.

Ask Jeeves!

<http://www.aj.com>

Cyber411

<http://www.cyber411.com>

Goggle

<http://www.goggle.com>

Metacrawler

<http://www.webcrawler.com>

Otros motores de búsqueda simple disponibles actualmente son:

AltaVista

<http://www.altavista.com>

Excite

<http://www.excite.com>

HotBot

<http://www.hotbot.com>

Infoseek

<http://www.infoseek.com>

Lycos

<http://www.lycos.com>

Northern Light

<http://www.northernlight.com>

WebCrawler

<http://www.webcrawler.com>

El Indice

<http://elindice.com>

## DIRECTORIOS Y PORTALES DE SITIOS WEB

Otros sitios *web* catalogan u organizan los sitios por temas, tipos o localización. Yahoo mantiene una estructura por disciplinas principales, con la sección temática llamada Recreation and Sports Index. Ver [www.yahoo.com/Recreation/Sports](http://www.yahoo.com/Recreation/Sports).

Los investigadores de ciencias del deporte han desarrollado varios buenos directorios de *web* temáticas. En el campo de la biomecánica, la *web Biomechanics World Wide* ([www.per.ualberta.ca/biomechanics/](http://www.per.ualberta.ca/biomechanics/)) tiene un completo directorio de otros sitios sobre biomecánica. Cada enlace está organizado en 18 subtemas de biomecánica, como: revistas de biomecánica, sociedades, simulación por ordenador, ortopedia, ergonomía, ingeniería biomédica, postura y locomoción, y control motor. Este sitio se creó con la guía y las aportaciones de miembros de la lista Biomch-l. Ver también otro directorio de biomecánica llamado *Biomechanics Yellow Pages* en: <http://members.aol.com/BiomechYP> y el directorio de medicina del deporte *MSPWEB*, menos completo, en <http://www.mspweb.com>.

El sitio *web SPORTQuest* del Sport Information Resource Centre mantiene más de 14.000 enlaces con otros sitios relacionados con los deportes, enumerando las *web* por temas, organización y deporte (<http://www.sportquest.com>).

Cada *web* incluida en *SPORTQuest* es examinada por personal del SIRC antes de su inclusión en el sitio. Recientemente la sección sobre departamentos de educación física o ciencias del deporte de universidades y facultades se ha ampliado para incluir a países distintos de Norteamérica. Los URL (universal resource locator) de *SPORTQuest* también son incluidos y actualizados trimestralmente en la base de datos *SPORT-Discus*.

El portal es otro tipo de sitio *web* desarrollado principalmente para hombres de negocios ocupados. Estos directorios temáticos ofrecen una amplia gama de servicios, enumerados habitualmente en la página de portada. Los portales reúnen muchas características de la red, incluyendo fuentes de noticias, información sobre negocios, chats, juegos, buscadores, buscar gente, direcciones y otros muchos servicios. *Excite* es uno de los mejores, además de Yahoo y del NetCenter de Netscape (<http://home.netscape.com/>).

En Europa han aparecido varios portales, tales como:

Yellowweb for Europe      <http://www.yweb.com/>

Y portales de países concretos:

Acoon                      <http://www.acoon.de/>

BIWE                        <http://www.biew.es/>

Ozu                         <http://www.ozu.net/>

Varias universidades han creado también directorios de sitios *web* eruditos. En muchos casos, las listas de educación física, deporte y ciencias del deporte tienen pocas entradas, a menos que un departamento universitario de cinesiología o de ciencias del deporte haya decidido enumerar los recursos de sitios *web* para sus alumnos. Para algunos recursos clave, ver la sección sobre Principales Sitios *Web* Académicos y de Asociaciones.

Un detenido examen de estos sitios *web* académicos y de asociaciones revela que, en muchos casos, a estas *web* universitarias o departamentales les falta exhaustividad. La estructura organizativa de muchos sitios *web* hace que encontrar información resulte un problema. En un intento de remediar esta situación, la autora lanzó en el verano de 1999 un sitio *web* llamado *Scholarly Sport Sites: A Subject Directory*. (SSS). Esta *web* se encuentra en la Biblioteca de la Universidad de Calgary, en: <http://www.ucalgary.ca/libraty/ssportsite/>.

Tras reunir datos durante más de año y medio sobre *web* de interés para la comunidad de bibliotecarios académicos y deportivos, se pensó que esta información debería ser “publicada” electrónicamente, en beneficio de muchos. La audiencia a la que se destina este sitio *web* incluye profesorado /alumnos de facultades y universidades, entrenadores y otros profesionales deportivos, y los bibliotecarios, archivistas y especialistas de información sobre cinesiología interesados en la difusión de información deportiva.

La filosofía de trabajo de *Scholarly Sport Sites* incluye:

- Se centra en sitios *web* eruditos y expertos. No están incluidas la mayoría de las organizaciones o la información específicamente deportiva, sea de producción comercial o bajo la tutela de organizaciones deportivas nacionales / gubernamentales. La única sección que incluye enlaces específicamente deportivos es la Base de Datos / Directorio Sport Specific, donde se citan sitios *web* de directorios temáticos muy completos (algunos tienen más de 1000 enlaces). Además, algunos órganos nacionales de administración deportiva, por ejemplo la Australian Sports Commission / National Sport Information Centre, tienen un sitio muy completo que incluye directorios de muchos tipos que cubren el deporte australiano muy ampliamente, al igual que lo hace la sección canadiense del SPORTQuest de SIRC para organizaciones nacionales específicamente deportivas y para el deporte provincial o local.

- Los nombres de las organizaciones aparecerán en inglés y en el idioma original o en otro idioma oficial, más el acrónimo. Esta meta no se ha logrado todavía en todos los casos, pero se hará en el futuro, con lo que proporcionará más puntos de acceso para todos los usuarios de SSS.
- Cuando otros sitios *web* tengan listas completas, SSS enlazará con ellos. Por ejemplo, los departamentos de facultades y universidades de cinesiología, educación física y ciencias del deporte son los más completos en el sitio *web* SPORTQuest del Sport Information Resource Centre. Conforme van apareciendo más departamentos universitarios, se envía a SIRC la referencia de la página *web* para su inclusión en su sitio *web*.
- En algunos casos los sitios *web* disponibles no cubren un tema en la profundidad que deberían, y se añade un “asesor del lector”. Casos interesantes incluyen la sección sobre Juegos Antiguos (en la sección sobre Organizaciones Deportivas) y la sección Tests & Testing (en la sección Bases de Datos/Directorios). Está previsto un trabajo adicional para incluir estadísticas deportivas de Canadá y otros países.
- Es importante colaborar con otros creadores de sitios *web*. Se han mantenido conversaciones preliminares por correo electrónico con otros creadores de sitios *web* para explorar la posibilidad de que se especialicen y traten ciertos temas o áreas temáticas de forma más completa. Es muy deseable que los centros de documentación de cada país mantengan una lista de las organizaciones específicamente deportivas de su país, de información gubernamental sobre deporte y de todos los órganos administrativos del país.

Para crear un directorio SSS lo más completo posible, se hace necesaria una investigación adicional. Por ejemplo, en la sección de Asociaciones, para asegurarse de que se incluyen todas las asociaciones apropiadas, con o sin URL de sitio *web*, se consultaron varias fuentes, incluyendo:

- *Yearbook of International Organizations* (anual, Bruselas: Union of International Associations),
- *Encyclopedia of Associations and International Organizations* (anual, Detroit: Gale Research),
- *Associations Canada* (anual, Toronto: Micromedia) y el

- *Directory of British Association & Associations in Ireland* (14ª ed. Bechenham, Ing: CBD Research, 1998).

Para la sección sobre Estructuras Deportivas Nacionales, se consultó el

- *Worldwide Government Directory, with International Organizations* (anual, Bethesda, MD: National Standards Association).

Otras características de Scholarly Sport Sites incluyen una sección llamada Bookstores/Booksellers (Librerías/Libreros) en la que los usuarios que deseen comprar un libro relacionado con el deporte pueden encontrarlo entre los libros de actualidad o atrasados. En la mayoría de los casos, estos sitios tienen motores de búsqueda simple para ayudar al usuario a encontrar un libro al menos por autor o por título. La sección de Serials (Periódicas) contiene una lista de títulos de publicaciones periódicas eruditas y expertas, en formato impreso y electrónico, en la que la biblioteca de universidad o facultad puede visionar y evaluar la amplitud y profundidad de fuentes de periódicas sobre las que basar sus programas académicos. Tampoco aquí están incluidas las publicaciones periódicas específicamente deportivas, ya que hay muchos otros sitios *web* que tienen mejores listas, por ej. SPORTQuest. Téngase en cuenta también que la List of Serials Indexed (Lista de Periódicas Indizadas) de SPORTDiscus puede solicitarse al Sport Information Resource Centre.

Una sección amplia y algo difícil de manejar es la de Bases de Datos/Directorios. Aquí es donde se enumeran las principales bases de datos deportivas, por ej. SPORTDiscus, Spolit, Heracles, Medline (bajo el encabezamiento: Databases/Directorios - Multi-Subject - Databases), más otros directorios temáticos de los sitios *web* más completos y autorizados. La parte de Researchers/Sports Experts (Investigadores/Expertos Deportivos) muestra el comienzo de los esfuerzos de asociaciones eruditas por enumerar las especialidades de sus miembros. Estas listas de expertos deportivos han sido una preocupación especial de los miembros de la Asociación Internacional para la Información Deportiva y es de esperar que otras muchas organizaciones ofrezcan un directorio completo, como lo ha hecho la North American Association for the Sociology of Sport (NASSS) (<http://playlab.uconn.edu/nasss.html>). NASSS no sólo contiene la lista con los nombres de los investigadores/expertos deportivos, sino que tiene también una segunda lista por encabezamientos temáticos específicos de sociología deportiva.

La sección que contiene A Select Bibliography of Fulltext Sport Publications (Una Bibliografía Selecta de Publicaciones Deportivas en Texto

Completo) está creciendo rápidamente conforme aumentan las asociaciones y organizaciones gubernamentales que ponen en sus páginas *web* sus documentos de política o informes importantes de investigación. Muchos de estos documentos están en formato PDF, que requiere que el usuario tenga en su ordenador el *software* Adobe Acrobat Reader. (Es muy fácil descargarse este *software* gratuito desde el sitio *web*).

El futuro desarrollo de la *web* SSS incluirá la adición de más *web* sobre nutrición y ejercicio/estado de forma física, información estadística y recursos adicionales, y listas de publicaciones periódicas atrasadas disponibles en microforma.

Hay otros sitios *web* eruditos con una base más amplia que proporcionan listas en disciplinas importantes para el deporte. Otros directorios de *web* eruditas donde investigar son:

INFOMINE: Scholarly Internet Resource Collections (Biblioteca de la Universidad de California, Riverside)  
<http://lib-www.ucr.edu/>

Librarians' Index to the Internet (Universidad de California, Berkeley)  
<http://sunsite.berkeley.edu/InternetIndex/>

## PRINCIPALES SITIOS *WEB* ACADÉMICOS Y DE ASOCIACIONES

Hay algunos destacados sitios *web* de universidades/facultades en los que los creadores de las *web* se aseguran de que todas las partes se mantengan actualizadas y sean exhaustivas.

Como en el caso de *PE Central: the Ultimate Web Site for Health and Physical Education Teachers* (<http://pe.central.vt.edu>) de la Virginia Tech (el nombre completo es Virginia Polytechnic Institute and State University), un sitio *web* puede ofrecer una amplia gama de recursos. Este sitio posee información de última hora sobre programas contemporáneos de educación física apropiada al desarrollo para niños y jóvenes, más planes de lección, ideas para evaluación, información adaptada, libros, vestuario, compañías/productos, otros importantes sitios *web* y muchos documentos en texto completo y referencias (o sobre el tema más importante, el de defender el programa de educación física en las escuelas).

En las ciencias del deporte, Biomechanics World Wide y Sportscience (Universidad de Otago en Nueva Zelanda, <http://sportsci.org/>), son dos sitios *web* muy buenos. Además, la University of Iowa Libraries, Gender Equity in Sports tiene un sitio *web* muy bueno (<http://www.arcade.uiowa.edu/proj/ge>). *A Research Project of the Information Arcade at the Uni-*

versity Library). Este sitio ofrece información, documentación, estadísticas y noticias sobre mujer y deporte. Otra *web* académica que mantiene un directorio de información e investigación sobre estudios olímpicos en todo el mundo es el Centro de Estudios Olímpicos de la Universitat Autònoma de Barcelona, en: <http://www.blues.uab.es/olympic.studies/>. Esta exhaustiva *web* temática es un buen ejemplo de cooperación y colaboración con muchas personas y organizaciones.

Las Asociaciones que mantienen sitios *web* muy completos incluyen información sobre los fines, la misión, los directivos y el código ético de la organización, información bibliográfica impresa o acceso a publicaciones en texto completo, bibliografías de artículos especializados, índices de contenidos de sus publicaciones periódicas, información sobre miembros y directorios de miembros, próximas conferencias, y enlaces con organizaciones similares. Muchas ofrecen también listas o vídeo-conferencias para los miembros o para personas interesadas en su campo específico de investigación.

Una selección de *web* de asociaciones para ver:

American Alliance for Health, Physical Education, Recreation and Dance (AAHPERD), Reston, VA

<http://www.aahperd.org/>

American Society of Exercise Physiologists (ASEP)

<http://www.css.edu/users/tboone2/asep/toc.htm>

Association for the Advancement of Applied Sport Psychology (AAASP)

<http://spot.colorado.edu/~aaasp/>

Tiene un Directorio de Programas para Graduados en Psicología Deportiva

International Council of Sports Sciences and Physical Education

<http://www.icsspe.org/>

International Federation of Sports Medicine

<http://www.fims.org/>

International Society of Biomechanics

<http://isb.ri.ccf.org/>

International Society of Exercise and Immunology (ISEI), Paderborn, Alemania

<http://www.isei.appstate.edu/>

El sitio contiene información sobre publicaciones, su publicación periódica, *Exercise Immunology Review* (publicada por Human Kinetics), y

una amplia bibliografía de artículos de periódicas sobre ejercicio e inmunología llamada *Compendium of the Exercise and Immunology Literature*, 1991-1995 y una segunda lista desde 1995 hasta el presente.

North American Society for Sport History (NASSH)

<http://nassh.uwo.ca/>

## SITIOS WEB DE DEPORTE EN GENERAL

Como ya se ha indicado, el deporte profesional y universitario está bien servido, con multitud de sitios *web* con noticias actuales, horarios de eventos deportivos locales, resultados de encuentros y torneos, chats, comentarios y enlaces adicionales. Algunas de las *webs* de deporte en general más populares son:

Estados Unidos

ABC Sports

<http://www.abcsports.com/>

ESPN SportZone

<http://espn.go.com/>

Canadá

SLAM! Sports

<http://www.canoe.ca/slam/home.html>

África

African Online-Sports

<http://www.africaonline.com/>

Alemania

Sport im Deutschen Internet

<http://www.sport.de/>

RU

Sky Sports

<http://www.skysports.co.uk/skysports/>

## LISTAS Y VÍDEO-CONFERENCIAS

Las listas, *chats* y grupos de noticias para usuarios han proliferado en Internet con la llegada del correo electrónico individual. Varias listas son utilizadas por profesores y, en algunos casos, se permite el acceso a alumnos graduados investigadores.

BIOMCH-L (Biomechanics and Movement Science listserv)  
ISCPES (International Society for Comparative Physical Education & Sport)  
NASSS (North American Society for the Sociology of Sport)  
— NASSSserv es sólo para miembros de NASSS  
Sport-Able (grupo de debate sobre deporte para discapacitados)  
SPORTHIST (ISPHEs - Sport History Scholars List)  
North American Society for Sport History e ISHPES  
SPORTPC (Use of Computers in Sport)  
SPORTPSY (Exercise and Sport Psychology)  
SPORTMGT (Sport Management)  
Sportsmedicine  
Sportscience (para investigadores de ciencias del deporte y ejercicio)  
USPE-L (Teaching Physical Education)  
WISHPERD (para mujer y deporte, salud, educación física, recreación y danza)

En muchos directorios online pueden encontrarse las instrucciones para suscribirse a las listas. Consúltense los siguientes:

TILE.NET

<http://www.tile.net/>

Directory of Scholarly and Professional E-Conferences

<http://www.n2h2.com/KOVACS>

CataList, el catálogo oficial de LISTSERV

<http://www.lsoft.com/catalist.html>

The List of Lists

<http://catalog.com/vivian/interest-group-search.html>

Sportscience Mailing Lists

<http://sportsoci.org/links/maillists.html>

## EL FUTURO

Mantener un sitio *web* y tener las URL actualizadas consume mucho tiempo. Buscar sitios para añadir, evaluarlos y anotar las entradas es una

actividad continua. Las URL cambian constantemente conforme personas, empresas, universidades u organizaciones mejoran su *hardware/software* informático y registran su propio nombre de dominio en Internet.

## COBERTURA

Actualmente muchos sitios *web* eruditos cubren sólo información básica sobre un tema, porque introducir más datos o publicaciones en texto completo requiere mucho tiempo y dinero. Además, una compañía u organización debe pensar cuánta información quiere proporcionar, especialmente si su existencia depende de los ingresos por venta de libros o revistas. Uno de los primeros experimentos en este campo es el del sitio *web* de Fitness Information Technology, donde está disponible online la obra de Andrew Ostrow, *Directory of Psychological Tests in the Sport and Exercise Sciences*, 2.<sup>a</sup> ed., 1996. El usuario puede descargarse alguno de sus más de 300 tests, pero debe pagar 3 dólares (<http://www.fitinfotech.com/dirtests.html>). Las preguntas que plantea esta iniciativa son: ¿supondrá este servicio *online* una reducción en la venta del libro? ¿O será suficiente para permitir otra edición del libro o para mantener este servicio *online*?

## COPYRIGHT

Los aspectos de *copyright* serán probablemente el punto de discusión más importante entre editores, bibliotecas e investigadores en los próximos cinco años. La compensación económica a los creadores/investigadores por el uso de sus versiones impresas u *online* de documentos en texto completo complica la distribución de artículos de publicaciones periódicas, informes, etc. Sin embargo, estos aspectos de *copyright* no plantean obstáculos insalvables, pero son muy importantes para editores y productores de bases de datos, distribuidores comerciales y algunos investigadores.

## ACCESO A LA INFORMACIÓN

### RECURSOS EN TEXTO COMPLETO

Los usuarios demandan un suministro de información más rápido y más inmediato. Algunos universitarios noveles esperan ya que la mayor

parte de la información que necesitan para su trabajo durante el curso esté disponible en texto completo a través de su biblioteca o en Internet. Otros investigadores atareados, incluyendo profesores y entrenadores profesionales, están empezando a esperar un suministro de información más instantáneo. Para responder a esta demanda, las bibliotecas también han optado por suscribirse a colecciones básicas de publicaciones periódicas de ciencias sociales/humanidades, medicina o negocios, en las que la mayoría de los artículos están disponibles en texto completo. Algunas de estas colecciones ya disponibles son, por ejemplo:

- *InfoTrac* - <http://www.galegroup.com>
- *ProQuest* - <http://www.umi.com/>
- *Academic Search Plus* - <http://www.global.epnet.com/database.html>
- *UnCover* - <http://www.uncover.com/>

El servicio *UnCover* ofrece 1 hora de Internet sobre artículos solicitados con frecuencia para aquellas bibliotecas o investigadores con cuentas de depósito o tarjetas de crédito. Todos estos servicios son bastante caros, pero algunas bibliotecas piensan que, con el aumento de los costes de las suscripciones a publicaciones periódicas, estas colecciones son una buena inversión.

Afortunadamente hay unas pocas bibliotecas que están digitalizando recursos y proporcionándolos gratuitamente a través de Internet. Entre ellas están la New York Public Library, la Library of Congress' American Memory Project y la Amateur Athletic Foundation de Los Ángeles. La AAFLA está a la vanguardia de la digitalización de números atrasados de publicaciones periódicas sobre recursos olímpicos y de historia del deporte (<http://www.aafla.org>).

Recientemente el acceso a obras en formato de texto completo ha llamado la atención del público y del mundo bibliotecario. Se están poniendo libros electrónicos a disposición del público en general, por ej. *Rocket eBook* de NuvoMedia (<http://www.rocket-ebook.com/>) y *netLibrary* (<http://www.netlibrary.com/>) mediante suscripción a bibliotecas. *Rocket E-Books* ofrece muchos títulos populares y relacionados con los negocios, permitiendo a los usuarios descargar un libro y pagar con tarjeta de crédito. El principal objetivo de *netLibrary* es ampliar los servicios y colecciones tradicionales de las bibliotecas ofreciendo miles de libros disponibles las 24 horas del día. Los gastos de suscripción para bibliotecas son variables y dependen del número de libros consultados y descargados por el profesorado y el alumnado universitario.

## PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

Muchas bibliotecas universitarias de Norteamérica están trabajando conjuntamente para una distribución más rápida de artículos de periódicas y utilizan un *software* diseñado específicamente para ello. *Relais* es un tipo de *software* para préstamo inter-bibliotecario utilizado por muchas bibliotecas de facultades y universidades. Lo produce un distribuidor para bibliotecas llamado Ebsco <http://www.ebsco.com>. Los productores de bases de datos también quieren ofrecer la distribución en texto completo de artículos de periódicas e informes, ya que ésta es otra forma de obtener ingresos y de satisfacer las necesidades de los usuarios.

Se anuncia una época excitante para los interesados en una mejora del suministro de información en el campo de la información deportiva. Aunque muchas nuevas iniciativas respecto al suministro de documentos aparecen primero en el ámbito de la información sobre negocios o medicina, estos desarrollos se abren paso hacia otras disciplinas con gran celeridad. Para los científicos del deporte que utilizan literatura médica, esta rapidez de suministro está al alcance de la mano. Para las áreas de ciencias sociales/humanidades del deporte, el entrenamiento y la educación física, los servicios previstos por el Sport Information Resource Centre, una vez totalmente operativos, supondrán una mejora del suministro de información a los investigadores. El nuevo sistema interno de SIRC, Cuadra Star (<http://www.cuadra.com/>), tiene algunas características de gran potencia que hacen posibles estos nuevos servicios.