

Rosario Arquero Avilés (coord.). *Patrimonio e instituciones GLAM. Galerías, Bibliotecas, Archivos y Museos. Innovación, gestión y difusión.* Gijón: Trea, 2023

Antonio Muñoz Cavañate

Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, Universidad Extremadura (España)  

<https://dx.doi.org/10.5209/rgid.97108>

Ediciones TREA acaba de publicar una nueva obra -ampliando su ya extenso catálogo- titulada Patrimonio e instituciones GLAM. Galerías, Bibliotecas, Archivos y Museos. Innovación, Gestión y Difusión, y que está coordinada por la Dra. Rosario Arquero Avilés, profesora de la Universidad Complutense de Madrid.

La amplia trayectoria investigadora de la profesora Arquero, ligada durante toda su vida académica al mundo de la Biblioteconomía y Documentación, y la dirección de importantes proyectos de investigación, avalan esta obra. La doctora Arquero Avilés, dirige el grupo de investigación IDEALab: Laboratorio de Innovación en Dirección, Evaluación y Administración de organizaciones y servicios de información y documentación, y es la investigadora principal del proyecto denominado "El patrimonio cultural y documental en el contexto GLAM (Galleries, Libraries, Archives and Museums): las exposiciones virtuales como agentes de difusión y reutilización" financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, y que ha sido la base de este libro que se presenta ahora.

Patrimonio e instituciones GLAM, viene a cubrir una importante laguna en la literatura académica española sobre este tema. Hablamos de un tipo de instituciones que han venido digitalizando sus colecciones desde los años noventa del siglo XX, lo que ha permitido abrir estas colecciones de manera virtual a todos los ciudadanos, a la vez que ha abierto nuevas perspectivas para reutilizar este patrimonio digitalizado.

Se estructura en diecinueve capítulos en los que participan veinte autores: profesores de las universidades Complutense de Madrid, Zaragoza, Extremadura, Università di Roma La Sapienza, además de otros autores que desarrollan sus tareas en el Ministerio de Cultura, Ministerio de la Presidencia, Biblioteca Nacional de España, Museo Arqueológico Nacional, Archivo Real y General de Navarra, Biblioteca Regional de Madrid, Museo del Ferrocarril, Departamento de Documentación y Biblioteca de Repsol, y la agencia Magnum Photos.

El libro se estructura en dos partes. La primera, que conforma el marco conceptual del mundo de las bibliotecas, archivos y museos, está formada por los primeros nueve capítulos; mientras la segunda parte, que recoge los siguientes diez capítulos, trata la gestión, organización y difusión del patrimonio que custodian dichas instituciones.

En el capítulo uno se introduce el concepto de las instituciones GLAM. Así, GLAM es la sigla utilizada en inglés para hacer referencia a Galleries, Libraries, Archives and Museums, y que son los centros de carácter patrimonial cuyos objetivos son: por una parte, ella de garantizar la conservación de las colecciones de libros, documentos y objetos que custodian (en ocasiones de enorme valor); y, por otro, la digitalización de estas colecciones para su difusión. Es así, como se hace referencia a los procesos de catalogación y descripción de los materiales, y se señala que el sector pionero en estos procesos de normalización fue el bibliotecario en los años sesenta del siglo XX con la elaboración y publicación de estándares para la catalogación de materiales bibliográficos; y posteriormente, ya en los años noventa, fueron los sectores archivístico y museístico los que comenzaron a desarrollar normas para la descripción de fondos con valor patrimonial. Sin embargo, la necesidad de los usuarios de acceder a los datos, y no a los metadatos, permitió, gracias a las nuevas tecnologías y a la difusión de Internet, que las instituciones pudieran digitalizar los contenidos, garantizando la preservación a la vez que la difusión.

El capítulo dos trata sobre la Estrategia Europea de Datos y las oportunidades que se abren para las instituciones GLAM (como los fondos NEXT Generation EU, el Programa Europa Digital o el Programa Europa Creativa). De manera que es en este contexto en el que irrumpe el patrimonio cultural como un elemento clave para construir la identidad europea (Europeana, por ejemplo, ofrece acceso a más de 52 millones de objetos del patrimonio cultural).

El capítulo tres presenta un análisis muy detallado del portal Hispana, agregador de Europeana, una herramienta que tiene su origen en 2003 y presentada en 2006 (aunque su nombre actual es de 2009) cuando el Ministerio de Cultura decidió desarrollar un sistema que evitase la digitalización de diversos ejemplares de una obra pertenecientes a una misma edición. Este portal evolucionó para incluir, además de documentos patrimoniales digitalizados, materiales que nacían ya en formato digital.

En el capítulo cuatro se analiza el valor que tiene la digitalización de los museos en la eliminación de las barreras espaciales. En el quinto capítulo se aborda el concepto de "laboratorio GLAM" como: "un entorno de experimentación y cooperación en el que priman los enfoques innovadores en el diseño de servicios, productos, herramientas o recursos de la institución GLAM, que han de probarse y pilotarse antes de ser implementados en los flujos de trabajo, procedimientos y/o en las funciones o tareas habituales y rutinarias de la institución GLAM". En suma, el laboratorio GLAM viene a ser un ámbito de innovación dedicado a la cooperación y a la creatividad. Este cuarto capítulo se completa con el cinco dedicado a los laboratorios bibliotecarios, y con el seis, donde se presenta el BNElab, un proyecto de la Biblioteca Nacional de España para impulsar nuevos caminos a los datos y colecciones digitales de la propia Biblioteca.

En el capítulo ocho, se analiza el papel de las bibliotecas en el bienestar y la calidad de vida; mientras el último capítulo de la primera parte aborda los proyectos de innovación en los archivos estatales, donde se presentan los archivos, no sólo como lugares de custodia y protección de la memoria, sino también como servicios dedicados a garantizar los derechos y deberes de los ciudadanos.

Respecto a la segunda parte de esta obra, formada por los diez últimos capítulos, expone presenta diferentes estudios de caso, sobre la gestión, organización y difusión del Patrimonio GLAM en diferentes instituciones. Varios de los capítulos de esta segunda parte describen las tareas de gestión y los proyectos de conservación, digitalización y difusión en centros específicos: el Museo Arqueológico Nacional, la Biblioteca Regional de Madrid, el archivo y biblioteca de la Estación Madrid-Delicias, la compañía Repsol, el archivo fotográfico de la agencia Magnun Photos en París, y el patrimonio bibliográfico y documental de la Universidad Complutense de Madrid. Por otra parte, en el capítulo once, se analizan los modelos más importantes en las bibliotecas con colecciones de fondo antiguo (universitarias, públicas, especializadas, regionales y nacionales), y en el capítulo diecisiete, el uso que se realiza de los recursos audiovisuales como herramienta promocional de las colecciones de fondo antiguo.

Finalmente, esta segunda parte, y la propia obra, concluye con dos interesantes estudios. El capítulo dieciocho ofrece una propuesta metodológica para la realización de exposiciones virtuales del patrimonio documental en las instituciones GLAM, mientras en el diecinueve se reflexiona sobre la accesibilidad a las colecciones GLAM.

En suma, se trata de una obra que refleja el estado de la cuestión del sector de las instituciones GLAM, que permite, por una parte, impulsar el patrimonio español, muchas veces oculto, y ponerlo a disposición de un público más amplio; y que, por otra parte, nos abre también a numerosas oportunidades laborales y profesionales en el mundo de la biblioteconomía y la documentación española (muy necesitado de nuevas ideas), al promover proyectos de digitalización y de reutilización del rico patrimonio español.