



Bibliotecas universitarias y formación permanente de las personas mayores: análisis de una experiencia en un entorno digital

Fernando Heredia Sánchez¹

Recibido: 18 de julio de 2022/ Aceptado: 2 de febrero de 2023

Resumen. Se analiza una experiencia formativa desarrollada en un entorno digital, dirigida a mayores de 55 años e impartida desde una biblioteca universitaria. Su objetivo fue contribuir a la formación en competencias mediáticas e informacionales mediante un taller sobre el uso del catálogo, el acceso a recursos electrónicos y la participación en redes sociales y canales de comunicación. La participación fue del 60,49% del total de inscritos, con un cumplimiento de las expectativas de 4,68 sobre 5. Algunas limitaciones fueron la fecha de realización de la actividad, la brecha de género y no haber ofrecido formación complementaria. Se concluye que la participación de las bibliotecas universitarias en la formación de personas mayores tiene valor estratégico y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la inclusión, el acceso a la información, el aprendizaje permanente, la lucha contra las desigualdades y la extensión del uso de las tecnologías.

Palabras clave: Personas mayores; Formación permanente; Bibliotecas universitarias; Competencias informacionales; Competencias mediáticas; competencias digitales; Alfabetización mediática e informacional; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Agenda 2030; Planificación estratégica.

[en] University libraries and lifelong learning of older people: analysis of an experience in a digital environment

Abstract. This article analyzes a training experience developed in a digital environment, aimed at people over 55 and taught from a university library. Its objective was to contribute to training in media and information skills by means of a workshop on the use of the catalog, access to electronic resources and participation in social networks and communication channels. Participation was 60.49% of the total registered, with a fulfillment of expectations of 4.68 out of 5. Some limitations were the date of the activity, the gender gap and not having offered further training. As conclusion, the participation of university libraries in the training of older people has strategic value and is aligned with the Sustainable Development Goals related to inclusion, access to information, lifelong learning, the fight against inequalities and the extension of the use of technologies.

Keywords: Older people; elderly users; Lifelong learning; Academic libraries; Informational skills; Media skills; Digital skills; Media and information literacy; Sustainable Development Goals; Strategic planning.

¹ Universidad de Málaga
E-mail: fernando@uma.es

Sumario. 1. Introducción. 2. Diseño y método. 3. Resultados. 4. Discusión. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Heredia Sánchez, F. (2023), Bibliotecas universitarias y formación permanente de las personas mayores: análisis de una experiencia en un entorno digital, *Revista General de Información y Documentación* 33 (1), 281-298.

1. Introducción

1.1. Bibliotecas y personas mayores

La reflexión sobre el papel que juegan las bibliotecas (especialmente las públicas) en relación con la formación permanente y el acceso a la información de la población mayor no es algo nuevo en nuestro ámbito geográfico. De hecho, hace más de dos décadas se publicaba una propuesta para diseñar un programa de formación específico dirigido a este sector de la población. En ella se fijaban como objetivos, entre otros, “formar a los mayores en el uso de las nuevas tecnologías de información”, “enseñar a los mayores a utilizar y sacar fruto de los servicios y productos documentales que la biblioteca posee” y “proponerles un servicio que dé cabida a sus necesidades de ocio y tiempo libre” (García Gómez y Díaz Grau, 1999, p. 28-29).

Sin embargo, pese a los esfuerzos desplegados desde entonces, la atención específica a las necesidades de formación, información y ocio de los mayores sigue constituyendo un reto para quienes trabajamos en las bibliotecas. Esto es todavía más cierto en el caso de las universidades, donde los servicios y recursos de información que ofrece la biblioteca suelen ser grandes desconocidos para buena parte de quienes participan en cursos, talleres y otras actividades de formación permanente para mayores.

Debido a la evolución demográfica, los mayores suponen un porcentaje cada vez más significativo de los usuarios potenciales de las bibliotecas. Este hecho tiene su reflejo en la publicación de trabajos de investigación, centrados principalmente en tres temáticas generales en relación con este colectivo: el papel jugado por las bibliotecas públicas, el comportamiento en el uso de información y los servicios que se les ofrecen (Gil Calderón, 2016).

Entre los profesionales de las bibliotecas públicas persiste la preocupación, iniciada con la irrupción de Internet, por facilitar la integración de los mayores en un entorno digital, concretada principalmente en la impartición de talleres de alfabetización digital e informacional y en la oferta de actividades relacionadas con la recuperación de la memoria y la historia local (García Gómez, 2008). Por otra parte, se ha destacado la escasez o ausencia de servicios y recursos bibliotecarios digitales pensados y diseñados específicamente para la población mayor (García Gómez y Díaz Grau, 2004).

En estudios recientes, como el realizado sobre las bibliotecas públicas de la provincia de Badajoz, se concluye que la mayoría de las bibliotecas no ofrecen servicios enfocados a la tercera edad y que este colectivo no está integrado en las

bibliotecas, siendo la atención que se le presta a este grupo de edad mucho menor que a otros como el infantil o el juvenil. Entre las propuestas que ayudarían a mejorar la situación se destacan las “sesiones de alfabetización digital y acceso a internet” (Calero-Prieto y Faba-Pérez, 2020).

Ante esta realidad, surgen acciones para “impulsar proyectos bibliotecarios con y para personas mayores”, algunos con un notable éxito, como los talleres para mayores de 55 años organizados por las bibliotecas municipales de Barcelona (García Gómez, 2019, p. 51). Desde el otro lado del Atlántico encontramos propuestas como la de la Biblioteca pública “Máximo Gómez” de La Habana para “implementar servicios destinados a la alfabetización informacional dirigidos a los adultos mayores” (Parés Ramírez et al., 2019, p. 10) y estudios que inciden en la necesidad de que los programas de formación partan de sus necesidades e intereses y consideren diferentes niveles de dominio tecnológico, lo que requeriría la oferta de diversos módulos (Arellano-Rojas et al., 2022).

Desde marzo de 2020, la situación provocada por la pandemia de la COVID-19 ha supuesto un reto para los servicios bibliotecarios y, en consecuencia, también para las iniciativas dirigidas a los mayores. En general, la oferta de servicios y recursos digitales crecieron exponencialmente: tutoriales sobre el uso de servicios, clubes de lectura en línea, bibliotecas “a domicilio”, lecturas telefónicas, actividades de acompañamiento y socialización. Con todo, esta situación de “nueva normalidad” ha dejado al descubierto la necesidad de formación en competencias informacionales, mediáticas y digitales, ya que muchos cuentan con dispositivos, pero no pueden utilizarlos más que de forma limitada (García Gómez, 2020).

1.2. Bibliotecas universitarias y personas mayores

En el ámbito de las bibliotecas universitarias, la bibliografía se ha centrado, a nivel internacional, en aspectos como el uso de los recursos y servicios bibliotecarios por parte de personas mayores que cursan estudios oficiales y el papel que podría jugar la biblioteca (Aagard, Antunez y Sand, 2015); las posibilidades que ofrecen los *maker spaces* (Jiang y Guo, 2018); los cursos de formación sobre la “biblioteca digital” para estudiantes mayores (Miwa et al., 2013); y el análisis de los distintos marcos teóricos sobre la educación de adultos y su posible aplicación por parte de las bibliotecas universitarias a la hora de diseñar espacios y servicios, seleccionar recursos y ofrecer formación a este grupo de edad (Bordonaro, 2018).

En España se ha publicado poco al respecto, pese a la referencia que muchos documentos de planificación estratégica hacen, desde hace años, al compromiso con la sociedad y a la función social de nuestras bibliotecas (Herrera Morillas y Pérez Pulido, 2009). Destacaremos dos de las experiencias documentadas: por un lado, la de la Universidad de Murcia, con la asignatura cuatrimestral denominada “Acceso y uso de la información en la sociedad actual” impartida a unos cincuenta participantes del “Aula de Mayores” (Gómez-Hernández y Navalón Vila, 2000) y, por otro, la de la Universidad de Huelva, con el taller, de una duración variable entre 12 y 20 horas, denominado “Pasear por Internet: Taller de Habilidades

Informacionales”, impartido en la programación del “Aula de Mayores y de la Experiencia” (Morillo Moreno, 2009).

Aunque escaseen las publicaciones disponibles, sin duda son muchas las bibliotecas universitarias que realizan actividades de difusión y conocimiento general de su catálogo y sus servicios dirigidas a usuarios externos, entre ellos al colectivo de mayores. Citaremos algunos ejemplos que nos parecen significativos por la participación, de un modo u otro, de las bibliotecas en la formación en competencias informacionales y mediáticas:

- El Aula Sénior de la Universidad de Murcia², con la asignatura “Acceso y uso de la Información en la Sociedad actual”, impartida por Francisco Javier García Gómez, del Área de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Comunicación y Documentación.
- La Universitat de l'experiencia de la Universidad de Barcelona³, cuya Facultad de Comunicación y Medios Audiovisuales ofrece el curso “Biblioteca y archivo en la era digital” con una asignatura sobre “búsqueda y uso de la información” y las actividades complementarias⁴ impartidas por el CRAI-Biblioteca.
- La Universitat de L'Abast de la Universidad Autónoma de Barcelona⁵, con la asignatura “Comunicació, Educació i Alfabetització Mediàtica”, impartida por la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

1.3. Bibliotecas, personas mayores y ODS de la Agenda 2030

En la actualidad, y a escala global, es importante tener en cuenta el respaldo que los servicios bibliotecarios a personas mayores pueden recibir con la incorporación del “acceso a la información” al objetivo 16 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, y con el reconocimiento que la alfabetización universal recibe en la visión de la Agenda 2030. En realidad, de un modo u otro, las bibliotecas y el acceso a la información que ellas promueven con carácter universal contribuyen al logro del conjunto de los 17 ODS, a través de diversas acciones, entre las que podemos destacar: “Promover la alfabetización universal, incluyendo la alfabetización y las habilidades digitales, mediáticas e informacionales, con el apoyo de personal especializado” y “promover la inclusión digital a través del acceso a las TIC” (IFLA, 2016, p. 4).

En esta línea, las bibliotecas españolas se están implicando en el apoyo a los ODS como demuestra la labor del grupo de trabajo “Bibliotecas y Agenda 2030”, que funciona en el seno del Consejo de Cooperación Bibliotecaria desde 2017, y la vocalía con que cuenta FESABID en el Consejo de Desarrollo Sostenible de España. Este compromiso se concreta en unas líneas de actuación en las que los

² www.um.es/web/aula-senior/contenido/estudios/titulo-propio [Consulta: 28 mayo 2022].

³ www.ub.edu/experiencia/programa_formatiu_es.php?IdPrograma=3&IdLocalitzacio=3&CodiGIGA=EXP13 [Consulta: 28 mayo 2022].

⁴ www.ub.edu/experiencia/activitats/index_es.php [Consulta: 28 mayo 2022].

⁵ www.uab.cat/doc/abast-guia-estudiant [Consulta: 28 mayo 2022].

servicios bibliotecarios a las personas mayores pueden sentirse respaldados e impulsados, ya que tratan de “visibilizar las bibliotecas como un servicio *para toda la ciudadanía* (...), garantizar el acceso a la información, la cultura y el conocimiento, *garantizar servicios bibliotecarios para todas las personas* (...) y prestar “*especial atención a la alfabetización, como actividad clave y prioritaria*” (Consejo de Cooperación Bibliotecaria. Grupo de Trabajo “Bibliotecas y Agenda 2030,” 2021, p. 9).

Las bibliotecas universitarias, siguiendo la *Guía* elaborada por la “Línea 4, Agenda 2030” del Plan estratégico de REBIUN, integrarían los ODS y sus metas en cuatro ejes: la educación, la investigación, la proyección social y la gestión. Sin duda, los servicios dirigidos a las personas mayores se alinean con el primer y el tercer eje. Además, algunas de las metas de los ODS que se consideran relevantes para las bibliotecas universitarias también guardan relación con el colectivo de mayores como son: “asegurar *el acceso igualitario* de todos los hombres y las mujeres a la formación (...), aumentar significativamente *el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones* (...), asegurar *que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos* pertinentes para el desarrollo sostenible (...) y garantizar el acceso público a la información”. En este sentido, los redactores de la *Guía* se preguntan, en relación con la obligación de garantizar el acceso igualitario a los recursos de información, si las bibliotecas universitarias no deberían ir más allá “extendiendo esa preocupación por la igualdad en el acceso a sus recursos a la inclusión o facilitando el aprendizaje a lo largo de toda la vida a colectivos ajenos a la comunidad universitaria” (REBIUN. Línea estratégica 4, 2021).

El presente artículo quiere contribuir al estudio y comunicación de evidencias sobre el papel que pueden jugar las bibliotecas universitarias en la formación permanente de las personas mayores, mediante el análisis de una actividad formativa concreta: un taller de alfabetización mediática e informacional (AMI) desarrollado en un entorno digital, dirigido a mayores de 55 años, y diseñado e impartido por personal bibliotecario.

2. Diseño y método

2.1. Origen y contexto

El Plan estratégico de la Biblioteca de la Universidad de Málaga (BUMA), denominado Plan D-20(1), se aprueba en diciembre de 2019, con una perspectiva de cuatro años. En su mandato organizativo establece que “la Biblioteca universitaria es un servicio de la UMA que apoya el aprendizaje, la docencia, la investigación, la gestión y *la formación continua en el ámbito universitario y en la sociedad en su conjunto*”. Como valores, se recogen: el derecho básico de *acceso universal a la información y al conocimiento* de la comunidad universitaria y de la ciudadanía, la orientación del servicio a las necesidades y expectativas de los usuarios, la innovación y mejora continua y el compromiso institucional y social, siendo uno de sus valores de futuro la sostenibilidad, lo que supone “apoyar,

difundir y seguir los principios establecidos en la Agenda 2030” (Universidad de Málaga. Biblioteca universitaria, 2019, p. 5). Destacaremos a este respecto que el Plan estratégico de la BUMA es uno de los cinco planes de bibliotecas universitarias españolas, de los doce vigentes, que identifican términos relacionados con los ODS (Larios Rodríguez, Rey Martín y Balagué Mola, 2021). Por último, entre las metas del Plan D-20(1) se cuentan asumir *mayor compromiso en los proyectos cooperativos y coordinados, fomentar las relaciones de colaboración con servicios de la UMA, potenciar el papel intermediario de la Biblioteca entre el conocimiento y los usuarios, ampliar el Plan de formación de usuarios a otras necesidades y potenciar la apertura a la sociedad*⁶ (Universidad de Málaga. Biblioteca universitaria, 2019).

El Aula de Mayores +55 de la Universidad de Málaga (UMA) es un programa que se pone en marcha cada curso académico a través del Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social, junto con la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social “con el objetivo de dar una oportunidad a aquellas personas que, ahora, después de la finalización de su etapa laboral o por otras circunstancias, deseen acceder a la formación y la cultura general, facilitándoles un espacio de debate cultural, social y científico, y ofreciéndoles un marco idóneo de convivencia intergeneracional”.

En mayo de 2021 se contactó desde el Aula de Mayores +55 con la Coordinación de Bibliotecas de la UMA para sondear la posibilidad de ofrecer un taller en línea a las personas matriculadas en el curso 2020-21, que estaba próximo a finalizar. Se consideró una propuesta muy interesante, coherente con el Plan estratégico y con la consecución de algunos de los ODS de la Agenda 2030. Desde el primer momento, la comunicación entre ambos Servicios fue muy fluida y en pocos días ya se contaba con una propuesta de taller, de 90 minutos de duración, en horario de 18:00 a 19:30 h., que se impartiría a través de la plataforma MS TEAMS.

2.2. Objetivos

El principal objetivo de la acción formativa sería dar a conocer los recursos y servicios que ofrece la Biblioteca a un colectivo que, en su mayoría, solo eran usuarios potenciales, ya que podían beneficiarse de ellos, pero no lo estaban haciendo, debido a que en el Programa del Aula de Mayores +55 no se incluían actividades específicamente relacionadas con la biblioteca.

Desde el principio se consideró que se trataba no solo de una acción de marketing, de “presentar la Biblioteca”, sino de una actividad de alfabetización mediática e informacional, ya que, tras realizar el taller, los participantes conocerían la estructura básica y los distintos puntos de servicio, sabrían cómo acceder al catálogo y a los recursos electrónicos, podrían contactar a través de los distintos canales de comunicación y redes sociales e, incluso, estarían en disposición de compartir sus opiniones, propuestas y experiencia con la biblioteca.

⁶ El subrayado de las citas a los documentos del CCB, REBIUN Y Plan D-20(1) es nuestro.

Para alcanzar este objetivo principal era imprescindible cumplir con otro objetivo instrumental: que las personas inscritas supieran cómo conectarse a la videoconferencia en la que se desarrollaría el taller, y pudieran participar activamente en la misma.

2.3. Programa y metodología

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos se planteó el siguiente programa:

- 1.- La Biblioteca de la UMA (BUMA). Acceso a sus instalaciones y servicios.
 - Varias bibliotecas en una. Una biblioteca distribuida.
 - Nuestra mayor biblioteca: la biblioteca digital.
- 2.- Jábega. Mucho más que un catálogo de la Biblioteca: un servicio de descubrimiento.
- 3.- Utiliza la BUMA. Participa con tu biblioteca.
 - Accede a nuestros edificios. Llévate a casa lectura y entretenimiento.
 - ¿Nos vemos en las redes sociales? Comunícate e interactúa con la BUMA.
- 4.- ¿En qué más podemos colaborar? Tu experiencia tiene valor: ¿te animas a compartirla?

El único requisito para realizar el taller era disponer de un equipo informático conectado a Internet, micrófono y auriculares o altavoces, siendo recomendable contar con una webcam. Igualmente, para acceder a los recursos electrónicos y sacar todo el provecho al uso del catálogo Jábega se requería tener activada la cuenta del correo electrónico institucional de la UMA.

Se propone una metodología participativa, con exposición de información básica e interacción de los participantes con el formador, con el catálogo y con algunos recursos digitales disponibles (libros, revistas, prensa y bases de datos multimedia), la utilización de una presentación en PowerPoint como apoyo, una encuesta de satisfacción en línea y uso de algún elemento de Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ).

Estos y otros detalles se especificaban en la convocatoria que, desde el Aula de Mayores +55, se hizo para la inscripción a la actividad.

2.4. Despliegue y materiales

Finalizado el plazo de inscripción, 81 personas habían solicitado realizar el taller. En consonancia con la metodología, se acordó realizar cinco ediciones, con grupos de entre 13 y 19 personas, esto permitiría abordar el programa sin restar participación e interacción.

Las sesiones se fijaron entre el 14 y el 21 de junio, y la asignación de las personas en los grupos de cada edición se hizo considerando su preferencia en cuanto a la fecha.

Con relación a los medios técnicos y materiales, se programaron en MS TEAMS las cinco reuniones, generando sendas URL que los interesados recibieron con antelación suficiente por correo electrónico (Fig. 1).

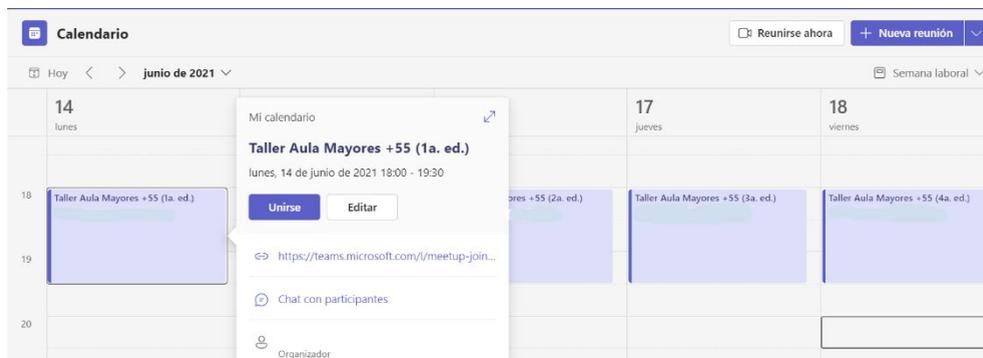


Fig. 1. Programación en MS TEAMS de las reuniones para las distintas ediciones del taller.

Además, se preparó un pequeño tutorial explicando el proceso de conexión paso a paso, que se adjuntó junto al mensaje en que se comunicaba el enlace a la reunión, sugiriéndoles que se conectasen con unos minutos de antelación, de manera que diera tiempo a resolver posibles incidencias técnicas.

Como apoyo al desarrollo de la sesión, se utilizó una presentación⁷, muy visual, con información básica e ilustrativa. Su objetivo sería poner en situación a los participantes para, tras exponer los contenidos y recursos, pasar a ver en tiempo real algunos de ellos.

La utilidad de los juegos para el aprendizaje está ampliamente documentada. Hacer una aproximación lúdica ayuda a cumplir los objetivos “a la vez que proporcionará a las personas que participan una experiencia significativa y divertida, que les emocionará y recordarán” (Campal y Ordás García, 2021, p. 18). El ABJ puede ser un método muy útil para la alfabetización mediática e informacional, siempre que se diseñen experiencias que respondan a los intereses y necesidades de quienes participan, con objetivos específicos, medibles y realistas (Campal y Ordás García, 2021, p. 60).

Partiendo de estas premisas, como elemento lúdico y motivador, a la vez que como herramienta para una primera evaluación del conocimiento previo sobre la BUMA, las sesiones se iniciaron con un juego de preguntas y respuestas realizado con *Kahoot!* (Fig. 2). El juego constaba de 10 preguntas directamente relacionadas con los contenidos del taller, algunas de cuatro respuestas alternativas y otras de respuestas verdadero/falso.

⁷ <https://hdl.handle.net/10630/23879> [Consulta: 3 abril 2022].

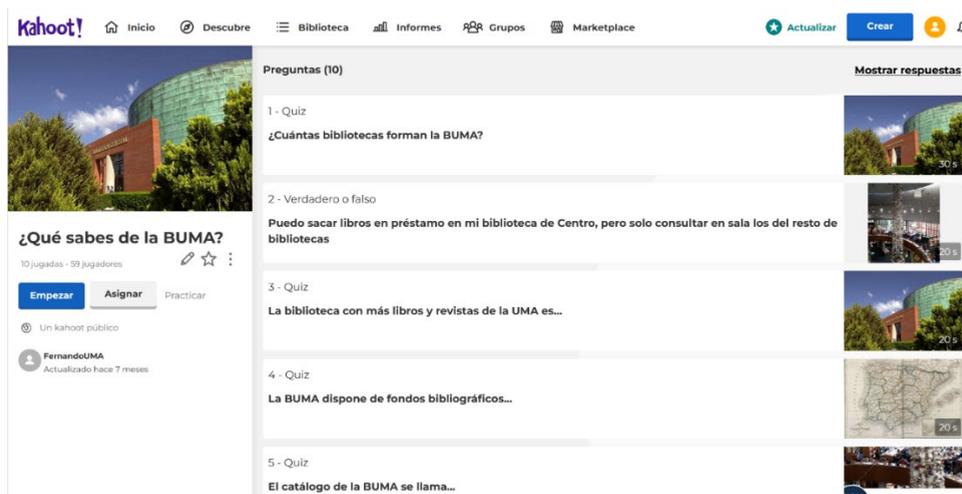


Fig. 2. Diseño del juego de preguntas y respuestas en *Kahoot!* utilizado al comienzo del taller.

Por último, se diseñó una encuesta en Google Forms, para conocer la opinión de los participantes, compuesta por los siguientes ítems, la mayoría con valoración numérica (escala Likert) y otros de respuesta abierta:

1. Indica tu nivel de satisfacción general con el Taller (1 a 5)
2. Dirías que ha cumplido con tus expectativas... (1 a 5)
3. ¿Qué es lo más importante que has aprendido en este Taller? (Respuesta abierta)
4. ¿Qué te han parecido la organización y desarrollo del Taller?
 - a. Información facilitada (1 a 5)
 - b. Funcionamiento de la plataforma MS TEAMS (1 a 5)
 - c. Contenidos y actividades desarrolladas (1 a 5)
 - d. Dinámica y duración (1 a 5)
 - e. Cualificación y disponibilidad del ponente (1 a 5)
5. ¿Algún comentario o sugerencia sobre la organización y el desarrollo del Taller? (Respuesta abierta)

El enlace a esta encuesta se envió por correo electrónico inmediatamente después de finalizar cada una de las ediciones del taller, indicando a los participantes que tenía carácter voluntario y que las respuestas, por supuesto, eran anónimas.

3. Resultados

3.1. Primera edición, primeros resultados

El lunes, 14 de junio se llevó a cabo la primera sesión. Siguiendo las indicaciones enviadas, hubo participantes que comenzaron a conectarse desde las 17:46 y se

inició la actividad a la hora prevista. Con ello se cumplía el objetivo instrumental propuesto: quienes quisieron realizar la actividad se conectaron sin dificultad a la videoconferencia en MS TEAMS. De hecho, la conexión funcionó bien en todos los casos, salvo en uno, que, al principio, hubo de salir y volver a entrar a la reunión.

El juego en *Kahoot!* resultó una actividad entretenida y que sirvió para romper el hielo y evidenciar los aspectos más destacables que desconocían de la BUMA, sobre lo que trataría el taller (Fig. 3). La mayoría no conocía esta aplicación, lo que también supuso un aprendizaje, ya que responder a las preguntas requirió el uso simultáneo de la pantalla de ordenador y el teléfono móvil.



Fig. 3. Pregunta del juego Kahoot! planteado a los participantes, en este caso de respuesta alternativas.

A lo largo de la sesión hubo algunas preguntas de los participantes y la mayor parte de ellos conectó la cámara, con lo que se creó cierto “ambiente de clase” que facilitó que la comunicación fuese natural y fluida.

En esta primera sesión participaron 10 personas (8 mujeres y 2 hombres), de las 18 inscritas. Más abajo ofrecemos datos totales, con indicación del porcentaje de participación y su distribución por sexos.

La segunda edición estaba prevista para el miércoles, 16 de junio, y era preciso hacer una primera valoración del desarrollo del taller, que fue muy positiva: a la buena impresión que, subjetivamente, tuvo el propio ponente, se sumaba la felicitación escrita que, de forma espontánea, había hecho llegar alguno de los participantes al Aula de Mayores +55 y la alta puntuación otorgada en todos los ítems en la encuesta de opinión. Más adelante mostraremos los resultados de la encuesta para las cinco ediciones, pero ya en esta primera algunos de los comentarios resultaban alentadores:

“Todo excelente. Gracias por haber ofertado este taller tan necesario”.

“Está muy bien, quizás sería deseable una segunda sesión para desarrollar más contenidos y afianzar los expuestos”.

“Todo muy bien, me ha parecido muy interesante y sobre todo porque desconocía todo sobre la Biblioteca de la UMA”.

El resto de las ediciones se desarrollaron de manera similar, si bien se incidía en unos contenidos o recursos más que en otros, dependiendo del interés mostrado por el grupo o de las preguntas concretas que se realizaron.

3.2. Inscripción y participación

A continuación se ofrecen los datos de inscripción (Tabla 1) y participación (Tabla 2). Hemos considerado oportuno desglosar los datos por sexos para visibilizar dos hechos que nos han parecido significativos: la mayor inscripción y participación en números absolutos de las mujeres y, por otro lado, el mayor porcentaje de participación real con respecto a la inscripción por parte de los hombres (Tabla 3).

Tabla 1. Personas inscritas en las cinco ediciones del taller, con indicación del porcentaje correspondiente a mujeres.

Taller online, junio 2021	PERSONAS INSCRITAS	MUJERES	HOMBRES	% MUJERES
Lunes, 14	18	14	4	77,78
Miérc., 16	16	8	8	50,00
Jueves, 17	15	10	5	66,67
Viernes, 18	13	8	5	61,54
Lunes, 21	19	12	7	63,16
TOTALES	81	52	29	64,20

Tabla 2. Participación real en las cinco ediciones del taller, con indicación del porcentaje correspondiente a mujeres.

Taller online, junio 2021	ASISTENTES REALES	MUJERES	HOMBRES	% MUJERES
Lunes, 14	10	8	2	80,00
Miérc., 16	11	5	6	45,45
Jueves, 17	9	6	3	66,67
Viernes, 18	8	5	3	62,50
Lunes, 21	11	6	5	54,55
TOTALES	49	30	19	61,22

Tabla 3. Porcentaje de participación (asistencia efectiva al taller), con desglose de sexos.

Taller online, junio 2021	PERSONAS INSCRITAS	ASISTENTES REALES	% PARTICIPACIÓN	% PARTICIPACIÓN MUJERES	% PARTICIPACIÓN HOMBRES
Lunes, 14	18	10	55,56	57,14	50,00
Miérc., 16	16	11	68,75	62,50	75,00
Jueves, 17	15	9	60,00	60,00	60,00
Viernes, 18	13	8	61,54	62,50	60,00
Lunes, 21	19	11	57,89	50,00	71,43
TOTALES	81	49	60,49	57,69	65,52

Del total de 81 personas inscritas participaron 49, la mayoría de ellas mujeres (30), esto supone un grado de participación general de algo más del 61,2%. Hay que tener en cuenta que esta actividad se planteó por parte del Aula de Mayores +55 como voluntaria y sin coste de inscripción, y que no se otorgaba ningún tipo de certificación de asistencia. En dichas condiciones, consideramos que el nivel de participación, que en alguna de las ediciones rozó el 70% y nunca bajó del 55%, fue más que aceptable.

Como hemos mencionado anteriormente, destaca el hecho de que las mujeres son mayoría tanto en las personas inscritas (64,2%) (Fig. 4), como entre las participantes (61,2%) (Fig. 5), si bien el porcentaje de personas inscritas que finalmente realizaron el taller es algo mayor en los hombres (65,5%) que entre las mujeres (57,6%) (Fig. 6).

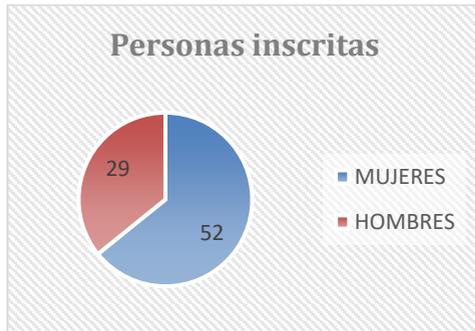


Fig. 4. Total de personas inscritas en el taller

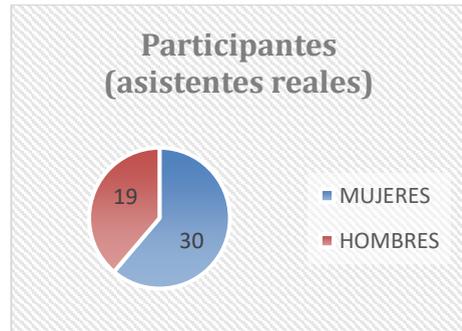


Fig. 5. Total de personas participantes en el taller

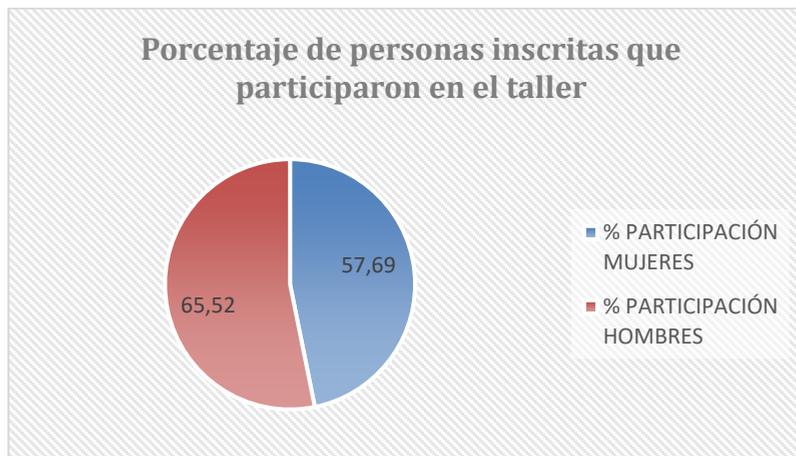


Fig. 6. Porcentaje de personas inscritas que participaron el taller, distribuido por sexos.

3.3. Valoración de los participantes

La encuesta a los participantes pretendía medir su grado de satisfacción, detectar los puntos fuertes del taller y los posibles aspectos a mejorar.

Se recibieron un total de 31 respuestas, lo que supone que cumplimentaron la encuesta el 63% de los participantes. La valoración media fue de 4,32 sobre 5, lo que indica una opinión muy favorable por parte de los asistentes.

Los tres aspectos mejor valorados fueron el ítem “nivel de satisfacción general con el taller” que obtuvo una valoración media de 4,81, el “cumplimiento de las expectativas” con un 4,68 y la “cualificación y disponibilidad del ponente”, con un 4,40. Obtuvieron la menor puntuación, si bien dentro de un rango de valoración positiva, “el funcionamiento de la plataforma Teams” (3,81) y la “dinámica y duración del taller” (4,07). (Fig. 7).



Fig. 7. Resultado de la encuesta a los participantes en el taller (1=peor valoración; 5=mejor valoración).

Sobre las preguntas de respuesta abierta cabe destacar que lo más importante que los participantes consideran haber aprendido tiene relación con la cantidad de recursos que ofrece la BUMA, cuya existencia y forma de acceso desconocían, así como la estructura y múltiples servicios que les ofrece la biblioteca. Así lo demuestran respuestas como:

“Conocer la BUMA, pues no sabía los contenidos que tenía”.

“Interactuar aprendiendo a manejar los servicios que ofrece la BUMA”.

“La posibilidad de acceder a un extraordinario fondo documental”.

“Conocer la estructura de la Biblioteca y cómo usar los múltiples recursos que tiene”.

“Me ha sorprendido la cantidad de recursos y materiales disponibles para el estudio y la investigación”.

En cuanto a los comentarios o sugerencias en relación con la organización y desarrollo del taller, las expresiones más utilizadas fueron “muy bien/buena”, “excelente”, “muy interesante”. Las sugerencias se referían mayoritariamente a la necesidad de practicar lo aprendido, de hacer alguna actividad en el futuro para ampliar y profundizar y de disponer de algún tipo de resumen o material complementario tras la realización del taller. También tres de los participantes manifestaron haber tenido algunos problemas con el audio durante la conexión. Recogemos algunas de las sugerencias y comentarios, a modo de ejemplo:

“Está muy bien, quizás sería deseable una segunda sesión para desarrollar más contenidos y afianzar los expuestos”.

“El taller es interesante. Me gustaría hacer otros sobre la misma temática”.

“Habría que hacerlo más extenso”.

“Todo excelente. Gracias por haber ofertado este taller tan necesario”.

“La información proporcionada, si no podemos consultarla, hará que nos quedemos atascados en cualquier paso pues nuestras habilidades digitales son cortas. Por ello, proporcionarnos un resumen nos facilitaría el resultado, además de practicar mucho. Hay que hacer otros e ir subiendo el nivel”.

4. Discusión

Actividades como la analizada contribuyen a que la biblioteca universitaria sea más visible, acogedora y relevante para los “adultos mayores”, grupo de edad que la ALA en sus *Guidelines for Library and Information Services to Older Adults* define como “personas de al menos 55 años”. Esta población, cada vez más amplia y diversa, precisa de planes y programas propios de formación a lo largo de la vida, que mejoren sus capacidades para que sean usuarios autónomos de la biblioteca y sus recursos (American Library Association, 2008).

Con este taller la BUMA ha ganado visibilidad y relevancia ante un sector de su comunidad de usuarios para la que era invisible. Además, ha participado por primera vez en un programa, el del Aula de Mayores +55, que ha supuesto la colaboración con otros servicios de la Universidad. Si a ello sumamos el considerable porcentaje de personas inscritas que realizaron el taller y el alto nivel de satisfacción de los participantes, podemos considerar que se han cumplido los objetivos propuestos.

Sin embargo, el taller contó con algunas limitaciones y aspectos a mejorar:

- Se realizó casi al final del curso académico, por lo que no estaba incluido en la Programación anual del curso 2020-21, considerándose como una actividad “extra”.
- Hubo una mayor tasa de renuncia entre las mujeres inscritas (42,3%) que entre los hombres (34,4%). Habría que reflexionar sobre las causas de esta brecha de género entre la voluntad de formación (evidenciada en el hecho de la inscripción) y la puesta en práctica de esta.
- Debido al calendario de celebración, no se contempló la posibilidad de un segundo taller para profundizar y ampliar conocimientos, ni se realizaron acciones complementarias.

Como respuesta a estas limitaciones y a las sugerencias de los participantes de ampliar la formación, se incluyó para el curso 2021-22 en la Programación anual del Aula de Mayores +55 la oferta de un Taller semanal de 90 minutos, en modalidad presencial, de duración trimestral (24 de marzo – 26 de mayo) que, en una primera valoración, podemos afirmar que se ha desarrollado con éxito⁸. Esto ha supuesto abrir una nueva línea de colaboración y acción por parte de la

⁸ El taller se denomina “Libros, revistas y videos: dónde encontrarlos, gratis y legalmente, en Internet”. Más información en: <https://www.uma.es/aula-de-mayores/info/9768/matricula-aulademayores/>. Se inscribieron 16 personas (12 mujeres y 4 hombres) habiendo participado en cada sesión una media de 11 (7 mujeres y 4 hombres). El taller ha obtenido una valoración media de los participantes de 4,5 sobre 5.

Biblioteca en su compromiso con la formación permanente para el acceso igualitario a la información.

Como se ha mostrado, este tipo de actividades formativas se alinean plenamente con las propuestas de IFLA, CCB, FESABID y REBIUN y, además, con elementos importantes del propósito, misión y valores de los planes estratégicos de las bibliotecas universitarias, por lo que su profundización y extensión sería una respuesta coherente a la visión de “una Biblioteca enfocada en el servicio, que valora la diversidad, la inclusión y la importancia de ofrecer espacios públicos agradables que permitan un aprendizaje accesible para todos” y “una Biblioteca que consolida la colaboración y las alianzas, para avanzar y progresar en los servicios ofrecidos, el compromiso social y la sostenibilidad” (Universidad de Málaga. Biblioteca universitaria, 2019, p. 11)

Desde el punto de vista de las demandas sociales, algunas de las medidas propuestas en el *Manifiesto para facilitar el acceso y el uso de las tecnologías digitales a las personas mayores*⁹, aprobado con motivo de la celebración del “Día de Internet 2022” por el Comité de Impulso del #DíaDeInternet en España, respaldan el compromiso de las bibliotecas con el aprendizaje permanente de las personas mayores, cuando proponen “desarrollar iniciativas y planes de ayudas públicas para dotar a las personas mayores de los conocimientos y habilidades necesarios para que puedan utilizar de manera independiente las herramientas digitales” y “promover planes de ayuda y formación concretos para incentivar y facilitar el uso de las tecnologías por parte de las personas mayores”.

5. Conclusiones

Las bibliotecas y sus profesionales son conscientes de la importancia de atender las necesidades de información, formación y ocio de las personas mayores. Este compromiso ha sido asumido de forma mayoritaria por las bibliotecas públicas que, en la medida de sus posibilidades, diseñan servicios, espacios y colecciones específicas. Por su parte, las bibliotecas universitarias recogen en su planificación estratégica el compromiso con la sociedad, con el acceso universal a la información y con la inclusión, sin embargo, en el caso español, apenas hay experiencias documentadas sobre el papel que las bibliotecas universitarias juegan en la formación permanente de las personas mayores y en los servicios diseñados para ellos.

Por consiguiente, sería necesario una mayor implicación por parte de las bibliotecas universitarias en el servicio que prestan a las personas mayores, en general, y en el papel que juegan en su formación permanente, en particular. Deberíamos comenzar a incluir a los mayores en nuestros planes, reorientando programaciones y servicios, pero también aprovechando todas las oportunidades que se presenten para innovar, teniendo en cuenta que los talleres, cursos u otras acciones dirigidas a los mayores deberían partir siempre de sus necesidades y

⁹ Noticia publicada en la Web de la CRUE (17/03/2022) <https://www.crue.org/2022/03/manifiesto-mayores-digitales/> [Consulta: 3 abril 2022]

expectativas. Utilicemos metodologías participativas, combinemos siempre que sea posible la presencialidad con el entorno virtual, evaluemos periódicamente e impliquemos a todos los servicios universitarios que tienen relación con este colectivo para tratar de garantizar el máximo de calidad y de continuidad. Finalmente, analicemos y publiquemos nuestras experiencias para así crear un corpus bibliográfico que facilite aprender de la experiencia y construir colectivamente.

A partir del Taller analizado y su posterior desarrollo, podemos concluir que la puesta en marcha por parte de la biblioteca universitaria de actividades formativas especialmente diseñadas para las personas mayores supone un notable beneficio tanto para los participantes, que mejoran sus competencias mediáticas e informacionales, como para la biblioteca, que se sitúa así en una posición estratégica, asumiendo proyectos cooperativos que contribuyen a su proyección social y a hacer efectivo su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la inclusión, el acceso universal a la información, la formación permanente de todas las personas, la lucha contra las desigualdades y la extensión del uso de las tecnologías.

6. Referencias bibliográficas

- Aagard, M. C., Antunez, M. Y., & Sand, J. N. (2015). Learning from degree-seeking older adult students in a university library. *Reference Services Review*, 43(2), 215–230. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/RSR-06-2014-0017>
- American Library Association. (2008). Guidelines for Library and Information Services to older Adults. *Reference & User Services Quarterly*, 48(2), 209–212. <https://doi.org/https://doi.org/10.5860/rusq.48n2.209>
- Arellano-Rojas, P., Calisto-Breiding, C., Brignardello-Burgos, S., & Peña-Pallauta, P. (2022). Alfabetización mediática e informativa de personas mayores en Chile: orientaciones basadas en sus necesidades e intereses cotidianos en contexto de COVID-19. *Palabra Clave (La Plata)*, 11(2), e154. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e154>
- Bordonaro, K. (2018). Adult education and academic libraries. *Information and Learning Science*, 119(7–8), 422–431. <https://doi.org/10.1108/ILS-04-2018-0030>
- Calero-Prieto, I., & Faba-Pérez, C. (2020). Servicios bibliotecarios para la tercera edad. *Iberid: Revista de Sistemas de Información y Documentación*, 14(1), 55–68. <https://doi.org/10.54886/ibersid.v14i1.4693>
- Campal, F., & Ordás García, A. (2021). *Competencias mediáticas e informacionales: juego y aprendo*. Editorial UOC.
- Consejo de Cooperación Bibliotecaria. Grupo de Trabajo “Bibliotecas y Agenda 2030.” (2021). *La implicación de las bibliotecas españolas en la Agenda 2030* (A. Selles Carot & B. Martínez González, Eds.). Secretaría General Técnica. Ministerio de Cultura y Deporte. www.libreria.culturaydeporte.gob.es/libro/la-implicacion-de-las-bibliotecas-espanolas-en-la-agenda-2030_5396/
- García Gómez, F. J. (2008). Integrando a los mayores en la sociedad digital: propuestas desde la biblioteca pública. *IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, La Coruña (Spain)*, 25-27 September 2008., 631–642. <http://hdl.handle.net/10421/485>
- García Gómez, F. J. (2019). Algunas ideas para impulsar proyectos bibliotecarios con y para personas mayores. *Desiderata*, 12, 48–53. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7140100.pdf>

- García Gómez, F. J. (2020). Iniciativas bibliotecarias para personas mayores en tiempos de COVID-19. *Desiderata*, 15, 92–99. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7619659.pdf>
- García Gómez, F. J., & Díaz Grau, A. (1999). Diseño de un programa de formación de usuarios aplicado al sector de población de la tercera edad: propuesta metodológica. *Boletín de La Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 14(57), 23–38. www.aab.es/publicaciones/bolet%C3%ADn-aab/bolet%C3%ADn-50-59/
- García Gómez, F. J., & Díaz Grau, A. (2004). Servicios bibliotecarios para la tercera edad en entornos web: experiencias desarrolladas en bibliotecas públicas. *El Profesional de La Información*, 13(4), 272–280. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2004/julio/2.pdf>
- Gil Calderón, M. (2016). La persona adulta mayor desde la biblioteca: una revisión sistemática. *E-Ciencias de la Información*, 6(1). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.15517/eci.v6i1.21833>
- Gómez-Hernández, J.-A., & Navalón Vila, C. (2000). La experiencia de enseñanza de la alfabetización informacional en el Aula de Mayores de la Universidad de Murcia. *Congreso Retos de La Alfabetización Tecnológica En Un Mundo En Red*. <http://hdl.handle.net/10201/47738>
- Herrera Morillas, J. L., & Pérez Pulido, M. (2009). La función social en las bibliotecas universitarias españolas: planes, usuarios y actividades. *XI Jornadas Españolas de Documentación 20, 21 y 22 de Mayo de 2009*, 71–86. <https://www.fesabid.org/wp-content/uploads/2021/07/2009-Zaragoza.pdf>
- IFLA. (2016). *Acceso y oportunidades para todos. Cómo contribuyen las bibliotecas a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas*. <https://repository.ifla.org/handle/123456789/245>
- Jiang, B., & Guo, S. (2018). Entertainment design of elderly community oriented to maker space in university libraries. In *Communications in Computer and Information Science* (Vol. 851, pp. 149–153). https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-92279-9_20
- Larios Rodríguez, M., Rey Martín, C., & Balagué Mola, N. (2021). La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible en las bibliotecas de las universidades públicas españolas: Incorporación en los instrumentos de gestión universitaria y buenas prácticas bibliotecarias. *RUIDERAE: Revista de Unidades de Información*, 18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=8182054>
- Miwa, M., Takahashi, H., Nishina, E., Hirose, Y., Yaginuma, Y., Kawafuchi, A., & Akimitsu, T. (2013). Digital Library Training for Elderly Students at the Open University of Japan. In *Communications in Computer and Information Science: Vol. 397 CCIS* (pp. 205–211). https://doi.org/10.1007/978-3-319-03919-0_26
- Morillo Moreno, J. C. (2009). Reduciendo la brecha digital: la contribución de la biblioteca universitaria de Huelva a la alfabetización informacional de personas mayores. *XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*, 1–14. <http://hdl.handle.net/10272/1653>
- Parés Ramírez, K., Hernández, Y. R., & Fernández Coello, R. (2019). Alfabetización informacional para el grupo etario tercera edad. *Ciencias de La Información*, 50(3), 7–10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7959113>
- REBIUN. Línea estratégica 4. (2021). *Guía de acción de las bibliotecas universitarias y científicas para los ODS* (Manuales y Guías). <https://repositoriorebiun.org/handle/20.500.11967/895>
- Universidad de Málaga. Biblioteca universitaria. (2019). *Plan D-20(1) Plan Estratégico de la Biblioteca de la Universidad de Málaga*. www.uma.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/Plan_D-20.pdf