

Las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos en el siglo XXI: encuadres informativos en la prensa generalista española

María Soledad Muñoz Boda¹

Recibido: 2 de junio de 2022/ Aceptado: 3 de julio de 2022

Resumen. El objetivo principal de la investigación es analizar las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos durante el siglo XXI en la prensa generalista española, desde la perspectiva del *framing*, para conocer los encuadres informativos por sección y los marcos noticiosos respecto a protagonistas, actantes, acciones, simbología y escenarios. Sobre la base metodológica del análisis de contenido textual y gráfico, se selecciona una muestra compuesta por 190 piezas pertenecientes al género informativo, publicadas en la fecha de celebración más los tres días anteriores y posteriores, y extraídas de los diarios: *El País*, *ABC* y *La Vanguardia*. En las informaciones referentes a las monarquías extranjeras el encuadre noticioso predominante se corresponde con las secciones Sociedad/Gente/Vivir e Internacional, en porcentajes similares, mientras que en la proclamación de Felipe VI, en *ABC* y *El País* se incluye en sección Nacional/España, y en *La Vanguardia* en sección Política. En cuanto a los actantes y acciones, el monarca proclamado acompañado de su familia se convierte en la imagen principal saludando, posando y mirando. Asimismo, aparece de forma reiterada su vínculo simbólico con las banderas nacionales. En el marco escenográfico sobresalen los espacios indefinidos, apenas hay escenarios religiosos (excepto en Mónaco) y entre los que se identifican destacan: calle, Parlamento y Palacio Real. Como conclusión, *ABC* dota de mayor relevancia solo a las ceremonias de España, Países Bajos y Luxemburgo, coincidiendo los tres diarios con un tratamiento informativo homogéneo y previsible, que ofrece una visión estereotipada marcada por la tradición de estos eventos.

Palabras clave: Ceremonia; Proclamación; Monarcas; Monarquías; Europa; Análisis; Encuadres; Marcos; Prensa; España.

[en] The proclamation ceremonies of European monarchs in the 21st century: informative frames in the Spanish general press

Abstract. The main objective of this research is to analyse the proclamation ceremonies of European monarchs during the 21st century in the Spanish general press from the framing perspective, in order to understand the frames of a news report by section and the frames with respect to protagonists, actants, actions, symbology and settings. On the methodological basis of textual and graphic content analysis, we selected a sample composed of 190 pieces belonging to the journalism genre, that were published on the date of the celebration and the three days before and after, extracted from the newspapers: *El País*, *ABC* and *La Vanguardia*. In the report referring to foreign monarchies, the predominant frame in each respective paper corresponds to the Society/People/Living and

¹ Doctorado en Universidad Rey Juan Carlos
E-mail: marisoleboda@gmail.com

International sections, in similar percentages, while the proclamation of Felipe VI, in *ABC* and *El País* is included in the National/Spain section, and in *La Vanguardia* in the Politics section. As for the actants and actions, the proclaimed monarch accompanied by his family becomes the main image; waving, posing and gazing outwards. Likewise, his symbolic link with the national flags appears repeatedly. In the scenographic framework, undefined spaces stand out; there are hardly any religious scenes (except in Monaco) and among those identified, the following stand out: street, Parliament and the Royal Palace. In conclusion, *ABC* lends greater relevance only to the ceremonies of Spain, the Netherlands and Luxembourg, coinciding the three newspapers with homogeneous and predictable news coverage, which proposes a stereotypical image marked by the tradition of these events.

Keywords: Ceremony; Proclamation; Monarchs; Monarchies; Monarchs; Europe; Analysis; Framing; Frames; Press; Spain.

Sumario. 1. Introducción. 2. Objetivos. 3. Metodología. 3.1. Procedimiento. 3.2. Muestra. 3.3. La ficha de codificación. 4. Resultados. 5. Conclusiones y recomendaciones. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Muñoz Boda, M. S. (2022), Las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos en el siglo XXI: encuadres informativos en la prensa generalista española, en *Revista General de Información y Documentación* 32 (2), 343-367.

1. Introducción

En Europa, los países que poseen la monarquía como forma de gobierno “lo hacen a título meramente representativo, pues se trata de monarquías constitucionales y parlamentarias” (Díez, 1995: p. 9). Actualmente, existen en Europa diez Casas Reales con monarquías de carácter hereditario, lo que significa que Isabel II de Reino Unido, Margarita II de Dinamarca, Carlos XVI Gustavo de Suecia, Juan Adán II de Liechtenstein, Harald V de Noruega, Enrique de Luxemburgo, Alberto II de Mónaco, Guillermo Alejandro de los Países Bajos, Felipe de Bélgica y Felipe VI de España, han iniciado su reinado con la muerte o abdicación de su predecesor/a. En el siglo XXI han tenido lugar cinco ceremonias de proclamación en: Luxemburgo, Bélgica, Países Bajos, Mónaco y España.

Los monarcas del Gran ducado de Luxemburgo pertenecen a la familia de Nassau, “una dinastía que se remonta al conde de Laurenburg” en 1124 (Bricard, 2000: 295) y cuyos descendientes se convirtieron también en condes. La monarquía de Luxemburgo con el cambio de dinastía y su independencia data de 1890 con su primer Rey Adolfo de Nassau (Peñafiel, 2000, p. 327). Mientras, la proclamación del Gran Duque Enrique de Luxemburgo (7/10/2000) se convierte en la primera del milenio, después de la firma de abdicación de su padre el Gran Duque Juan de Luxemburgo. Fue una ceremonia con escasa repercusión mediática en la prensa española y que tuvo que retrasarse una semana por el accidente de tráfico que sufrió su hermano Guillermo y su cuñada. Los actos de proclamación con las Casas Reales europeas representadas por los príncipes herederos se celebraron en 2001, seis meses de haberse proclamado soberano.

La monarquía en Mónaco se remonta a 1297 cuando la Familia Grimaldi adquirió el poder como príncipes. Durante muchos años ha sido “la única monarquía absoluta existente en el continente europeo y cuyo soberano ostenta más

poder que ninguno de sus colegas" (Peñafiel, 2000: 301). Esta monarquía fue sustituida en 1911 por una monarquía constitucional y reformada por otra Constitución en 1962, apenas un poco más liberal que la anterior. En este caso, el poder Ejecutivo y el Judicial son competencia del príncipe, mientras que el poder legislativo se encuentra dividido entre el Príncipe y el Consejo Nacional. El 6/04/2005 en Mónaco se produjo la sucesión inmediata tras la muerte del Príncipe Rainiero y luto de 3 meses de Alberto II. En este caso, se celebró una doble entronización; el 12 de julio 2005, para la población del Principado y el 19 noviembre de 2005, día de la fiesta nacional, tuvo lugar la celebración internacional para las delegaciones extranjeras.

La Casa Real de los Países Bajos, llamada Orange-Nassau, al igual que la de Luxemburgo, procede del conde germánico Dodo de Laurenburg (Bricard, 2002: 391). El origen de esta monarquía data de 1815 con la ascensión de Guillermo I (Peñafiel, 2000: 275; Bricard, 2002: 390). Nuevamente en este siglo (30/04/2013), la Reina Beatriz cedió el trono a su hijo Guillermo Alejandro. Esta monarquía es pionera en convertir la abdicación en un signo de modernidad. Es un momento delicado para la reina Juliana, abuela del futuro rey, ya que su marido Bernardo se encontraba bajo sospecha de aceptar sobornos. El día anterior a la proclamación, tuvo lugar la cena de gala, y al siguiente, haciéndolo coincidir con la fiesta nacional, se celebró una doble ceremonia: de abdicación en el Parlamento y de proclamación o investidura en la Iglesia Nueva (edificio sin carácter religioso alquilado para eventos).

En Bélgica, desde la Conferencia de Londres (1831) se reconoció su independencia y Leopoldo I ascendió al trono (Bricard, 2002: 20). En el siglo XXI, la entronización de Felipe de Bélgica, de la Casa Real de Sajonia-Coburgo y Gotha, se celebró el día de la fiesta nacional (21/07/2013). El acontecimiento tuvo lugar después de la firma de abdicación de Alberto II, alegando problemas de salud, aunque también coincide con la petición de paternidad de una hija fuera del matrimonio, problemas fiscales de la reina Fabiola y una polémica que afectó a su hijo Lorenzo por realizar viajes en Business para una ONG.

En España, el origen de la actual monarquía proviene del siglo XV, con los reyes Isabel I de Castilla y Fernando II de Aragón (Peñafiel, 2000: 55). No obstante, la Casa de Borbón-Anjou reina desde 1700 y proviene de Felipe V, Duque de Anjou, que ascendió al trono tras la muerte de Carlos II (Bricard, 2002: 110). España, a pesar de ser un país de gran tradición monárquica dentro de Europa, la dinastía ha sido expulsada en distintos momentos históricos (en 1808 Napoleón invade España y consigue la renuncia del Rey Carlos IV y de su hijo Fernando VII, en 1868 un golpe de Estado derroca a la Reina Isabel II que parte al exilio, y en 1931 se proclama la Segunda República y Alfonso XIII parte al exilio) y, nuevamente, la dinastía ha retornado. En este sentido, hay que referirse a la relación Monarquía y democracia "Dos términos que siempre han ido juntos, aunque la relación entre ellos no siempre ha sido pacífica" (Sánchez, 2007: p. 182). La última proclamación acaecida en este milenio ha tenido lugar en España, tras la abdicación de Don Juan Carlos (18/06/2014) en un momento delicado: problemas legales de su yerno por el caso Nós, episodio de caza de Bostwana y el caso Corinna como presunta infidelidad.

Después de la publicación en el BOE a las 00.00 del jueves 19 de junio, Felipe VI se convirtió en Rey de España y Leonor en Princesa de Asturias. Ese mismo día, coincidiendo con la festividad del Corpus Christi, tuvo lugar en el Congreso, la ceremonia de juramento y proclamación de Felipe VI.

Como nota particular, cabe indicar que, el Principado de Liechtenstein no se ha incluido en la investigación porque a pesar de que el Príncipe regente Juan Adán II anunció el traspaso de poderes en 2003 y se hizo efectivo el 15 agosto 2004 (día de la fiesta nacional del Principado), su hijo primogénito y heredero, Luis de Liechtenstein se preparara en un futuro para asumir el trono del Principado y Juan Adán II, en la actualidad, sigue siendo el Jefe del Estado, cuya Constitución le otorga importantes poderes, incluso para vetar leyes en el Parlamento.

En el siglo XX y XXI, la relación comunicativa de la prensa generalista española se encuentra muy institucionalizada desde cada una de las Casas Reales, a través de los comunicados oficiales, noticias derivadas de visitas institucionales y los tradicionales discursos de los monarcas europeos. En España, con la llegada de la democracia, el fin de la censura y el control de los medios de comunicación, se dota al Rey de una protección especial clave en la transición, acrecentada en España por el intento fallido del golpe de estado del 23F y aminorada, en los últimos años, por la investigación a los monarcas dentro del ámbito personal y familiar. En la actualidad, las dinastías europeas intentan flexibilizar la comunicación y llegar a todos los públicos a través de las redes sociales, aunque todavía con un carácter unidireccional.

Tomando como base el análisis bibliográfico realizado como punto de partida, se puede constatar que existen escasas investigaciones sobre las ceremonias de proclamación u otros actos públicos reales y, aún menos, de los aspectos presentes en dichos eventos en los medios y si les otorgan más o menos énfasis, para ofrecer al lector una visión orientada en un determinado sentido, dependiendo de su línea ideológica u otro tipo de condicionantes. Sí, se han encontrado estudios relacionados desde la perspectiva histórica festiva (Muir, 2001), otros enfocados en la historia del ceremonial y del protocolo (Sánchez, Gómez & Pérez, 2015) o centrados en el protocolo real (Fuente; Campos & Campos de Varas, 2015).

Teniendo en cuenta que en los periódicos el espacio es limitado y no se puede publicar todo, el proceso de selección antes de la maquetación se convierte en una actividad necesaria de encuadre. Los periódicos son los auténticos dueños de su contenido, lo seleccionan y publican según su escala de valores, destacan lo importante, silencian lo que no lo es, o lo tratan en menor medida (Voyenne, 1968: 159). En este sentido, Daniel Barredo (2011), además, alude de forma más concreta a los tabúes informativos de la prensa, entre los que incluye todos los temas relacionados con la Casa Real, que se justifica con la intención de garantizar la estabilidad social. En esta línea, Barredo (2013) se refirió a la teoría del tabú real, también refrendada por (Ramos, 2013).

En sentido opuesto, encontramos investigaciones que avalan una tendencia mediática a favor de informar, publicar y analizar todas las informaciones relacionadas con la prensa española y la monarquía, sean favorables o críticos con la institución (De Pablos & Ardévol, 2009). A los anteriores, se agregan otros

trabajos relacionados con el tratamiento de la monarquía desde diferentes perspectivas: las viñetas de los medios digitales (Carratalá, 2015), el “Análisis del tratamiento informativo de la monarquía española en prensa digital” (Lluch, 2013)”, el análisis de la presencia del Príncipe de Asturias en los informativos de Televisión Española durante los meses previos a la abdicación de Juan Carlos (Santos & Pérez, 2016), e incluso el tratamiento informativo de la Casa Real en la radio generalista española (González, 2017) y el “análisis del discurso de la Casa Real en Twitter, durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos y la coronación de Felipe VI” (Cano-Orón & Llorca-Abad, 2017).

Es conveniente mencionar que la presente investigación cuenta como antecedente más cercano a sus planteamientos, con el análisis de contenido de los editoriales publicados por los diarios de Madrid y de Barcelona con motivo de la sucesión de Juan Carlos I por Felipe VI (Sintes, Yeste, & Franch, 2016), cuyas conclusiones indican que los diarios defienden la institución monárquica y no elogian tanto la abdicación del Rey Juan Carlos. Este proceso sucesorio, también aparece incluido en las actas de comunicación presentadas al Congreso Internacional XXI de la Sociedad Española de Periodística, encuadrado en prensa, como un “cambio tranquilo”, (Zurutuza, & Barrera, 2015). En esta línea, destacan otras investigaciones sobre el tratamiento periodístico de otras proclamaciones reales (Humanes, 2003; Zugasti, 2006).

En el ámbito internacional se han realizado muy escasos estudios relacionados con el tratamiento de la monarquía en los medios de comunicación. Uno de los más relevantes está dedicado a la gestión comunicativa de la Casa Real Sueca cuya gestión eficaz, como si de una marca corporativa se tratara, que requiere de estrategias de comunicación que se adapten según las circunstancias y estén basadas en el pasado, presente y futuro (Balmer, Greysen, & Urde, 2006).

2. Objetivos

El objetivo principal de este artículo se centra en analizar el tratamiento informativo de las ceremonias de proclamación europeas en el siglo XXI, en la prensa generalista española (*ABC*, *El País* y *La Vanguardia*) y su enfoque desde la teoría del *framing*, resaltando los marcos noticiosos, es decir, cómo se ofrece la información; lo que se muestra y el grado de relevancia que se le da a los diferentes aspectos, personajes y componentes involucrados en este tipo de acontecimientos. Como objetivos específicos se establecen los siguientes:

1. Comprobar la inexistencia o escasez de estudios de análisis de contenido sobre las ceremonias de proclamación europeas que determinen los encuadres informativos en la prensa generalista española.
2. Analizar los componentes de las unidades de análisis a nivel textual, fotográfico e icónico: tamaño, ubicación, fuentes, episodios, escenarios, protagonistas, actantes y acciones más frecuentes. La finalidad es conocer los marcos noticiosos y determinar el encuadre informativo de las

ceremonias de proclamación según la sección en la que se publica, evaluando las diferencias existentes entre los tres periódicos.

3. Medir la intensidad informativa, relacionándola con el número de informaciones publicadas sobre las ceremonias de proclamación europeas en el siglo XXI en prensa generalista española, diferenciando por países y diarios. La finalidad es determinar la relevancia del tema objeto de estudio para cada diario y, de manera más específica, comprobar si el diario *ABC* (por su tradicional tendencia monárquica), destaca sobre los demás por el número de informaciones publicadas en todas las proclamaciones.

3. Metodología

Antes de seleccionar la metodología más adecuada es preciso realizar una aproximación al concepto de método. A este respecto, “Entendemos por método el proceso racional adecuado para conseguir un conocimiento exacto” (Martínez, 1977: 117). Esta investigación se fundamenta sobre la base metodológica del análisis de contenido, una de las técnicas más utilizadas en estudios de contenidos manifiestos y que se refieren a lo que el autor comunica de forma expresa. En la obra, “Content Analysis in Communication Research”, se afirma que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952: 18). Por consiguiente, para asegurar el rigor científico del método científico, esta técnica busca inferencias válidas y replicables. Se trata de un procedimiento analítico respecto al estudio de marcos textuales y visuales, basado en características significativas, objetivables y observables, utilizando como principal criterio la ausencia o presencia de información sobre las ceremonias de proclamación de los monarcas europeos en el siglo XXI.

En la presente investigación, se realiza un análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de las piezas, estudiando especialmente los encuadres y su enfoque desde la teoría del *framing*. El anglicismo, *framing* o *frames*, se puede traducir como marco o encuadre, por este motivo, se relaciona directamente con la “teoría del encuadre”. El estudio de los encuadres desvela uno de los principales y más potentes recursos con que cuentan los medios para presentar los hechos noticiosos con una determinada orientación, lo que constituye parte del enorme poder de comunicar del texto. En ello se han centrado numerosos y destacados investigadores contemporáneos (Goffman, 1974; Bateson, 1976; Tuchman, 1978; Dader, 1990; Entman, 1993; Canel, 1999; Scheufele, 1999; Reese, 2001; Sádaba, 2001).

En cuanto a la investigación sobre análisis de contenido, el impulso inicial se dio a finales del siglo XIX, y concretamente de las universidades alemanas. A partir de 1930, la escuela norteamericana y el *Instituto Francés de la Prensa*, con Jacques Kayser, establecieron las bases del estudio morfológico de los periódicos. El método Kayser se centró en el contenido del título, las ilustraciones y la tipografía, y a partir del mismo surgió un método científico basado en la contabilización de las presencias y omisiones en el contenido del mensaje (Kayser, 1966). Por su parte, Roland Barthes (1961) se dedicó fundamentalmente al análisis

de contenido fotográfico como objeto informativo. En función de lo expuesto, y acorde con los objetivos de esta investigación, se considera que la metodología más pertinente es el análisis de contenido a nivel textual, fotográfico y compositivo.

3.1. Procedimiento

El procedimiento seguido en la investigación se sintetiza en la siguiente secuenciación:

Tabla 1. Procedimiento

Procedimiento	Descripción del procedimiento
1º Obtención de la muestra	<p>Es necesario tener en cuenta que en algunos países se realiza una doble ceremonia; con el pueblo y, posteriormente, a nivel internacional, con la presencia de otras Casas Reales.</p> <p>Para determinar el periodo objeto de estudio, una semana, se investiga la fecha de celebración de las proclamaciones de los monarcas que han tenido lugar en el siglo XXI: Luxemburgo (doble celebración; 7/10/2000 y 6/04/2001), Principado de Mónaco (doble entronización; 12/07/2005 y 19/11/2005), Países Bajos (30/04/2013), Bélgica (21/07/2013) y España (19/06/2014).</p> <p>Para seleccionar las piezas, se realiza la búsqueda en la hemeroteca digital de <i>ABC</i>, <i>El País</i> y <i>La Vanguardia</i>, de las piezas en las que figure alguna información sobre la celebración de las ceremonias de proclamación durante el siglo XXI, en las Casas Reales europeas y dentro de los periodos previamente fijados. Después de una primera lectura, estas piezas se han descargado y clasificado por periódico, fecha y sección.</p>
2º Realización del libro de códigos (incluye la ficha de análisis)	<p>Para que el método sea exacto y replicable, se realiza el libro de códigos, “un manual de instrucciones” (Piñuel, 2002), que especifica las normas e indicaciones de la forma más clara, precisa y objetiva posible para cumplimentar los valores incluidos en la ficha de análisis codificada. Esta ficha de codificación, de elaboración propia, se diseña con 30 variables con sus correspondientes valores. Se explica con el código alfanumérico utilizado en la base de datos.</p>
3º Elaboración de la base de datos informatizada	<p>Realización de la base de datos en SPSS, con la finalidad de recoger los datos necesarios según los objetivos.</p>
4º Cumplimentación de la ficha de codificación	<p>Lectura pormenorizada de las piezas seleccionadas para cumplimentar la ficha de codificación, de forma informatizada y conforme al libro de códigos.</p>

5º Tratamiento y obtención de resultados	El tratamiento de datos para la obtención de resultados, se ha efectuado con el programa SPSS, así como la realización de pruebas estadísticas: Chi cuadrado de Pearson (χ^2) y si el caso lo requiere, el test de razón verosimilitud (RV). Si el número de valores de las variables con frecuencia menor que 5 es mayor de un 20%, se aplica el test de razón verosimilitud (RV). Se ha trabajado con un nivel de confianza del 95 %. Si el p-valor es inferior a 0,05 (nivel de significación), el contraste es significativo y las variables serían dependientes, es decir, estarían relacionadas, en base a las variables: periódico y/o países. Los escenarios, actantes, acciones y simbología de las fotografías se han calculado por conjunto de respuestas múltiples, de frecuencia y contingencia, con porcentajes calculados en función del número de respuestas, por agrupación de dicotomías y tabulado el valor 1.
--	--

3.2. Muestra

Para obtener una muestra con el mayor grado de representatividad, y a fin de abarcar una mayor diversidad territorial e ideológica, se han seleccionado tres diarios de tirada nacional; *ABC* (edición Madrid), *El País* (edición nacional), y *La Vanguardia* (edición Barcelona, incluido Vivir en Barcelona).

ABC, fundado por Torcuato Luca de Tena, nació como semanario el 1 de enero de 1903 y no se convirtió en diario hasta el 1 junio de 1905. Está enmarcado dentro de la ideología tradicional, conservadora, de religión cristiano-católica y gran defensor de la monarquía.

El diario *El País*, fundado el 4 de mayo de 1976, se muestra comprometido con la Constitución para salvaguardar el orden democrático y legal (El País, 2014: 27).

El diario catalán de *La Vanguardia*, fue creado en 1881 por los hermanos Godó. Se mantiene fiel a sus orígenes, a la tradición y al servicio de los de intereses y valores de la sociedad catalana. Con proyección hacia España y Europa, intenta contribuir a la integración y desarrollo de los pueblos compatibilizándolo con el respeto (La Vanguardia, 2004: 475-476).

Para garantizar la regla de exhaustividad y rigor científico, la muestra se ha constituido con los tres periódicos y el registro de la totalidad de piezas publicadas (190 que además incluyen un total de 470 fotografías) que versen o aporten alguna información de cada una de las ceremonias de proclamación. Indistintamente se utilizará el término unidad de análisis, pieza e información para referirnos a las unidades independientes objeto de estudio. El *corpus* de la investigación queda integrado por los textos pertenecientes exclusivamente al género informativo en el periodo de estudio de cada país, establecido por semanas, tomando como fecha central el día de celebración de cada proclamación más los tres días anteriores y tres posteriores, y que se corresponden con: Luxemburgo (doble celebración, del 4/10/2000 al 10/10/2000 y del 3/04/2001 al 09/04/2001); Mónaco (doble entronización, del 9/07/2005 al 15/07/2005 y del 16/11/2005 al 22/11/2005); Países

Bajos (del 27/04/2013 al 3/05/2013); Bélgica (del 18/07/2013 al 24/07/2013) y España (del 16/06/2014 al 22/06/2014).

3.3. Ficha de codificación

La herramienta de análisis, incluida en el libro de códigos, es una ficha modelo de elaboración propia basada en otros estudios realizados sobre el *Framing*, (López & Humanes, 2016; Rodríguez & Humanes, 2017). Se ha configurado con 30 variables categorizadas con sus correspondientes valores. Se elige precisamente la codificación para tratar el material y cumplir con el requisito de objetividad, considerando la totalidad de las piezas en los períodos establecidos, con el fin de contabilizar la frecuencia, presencia y ausencia de variables, teniendo en cuenta la contingencia, es decir, “la presencia en el mismo momento de dos o más unidades de registro en una misma unidad de contexto” (Bardin, 1991: 85).

Se presta especial interés al titular y a la fotografía, ya que “Lo primero que hace un lector al abrir su diario, es echar un vistazo a los titulares y las ilustraciones” (Gaillard, 1972: 112). Se considera que son los dos elementos fundamentales y que mayor impacto transmiten al público en el momento de realizar su propia selección de información. En la estructura de la ficha de análisis (Anexo I), se han considerado seis grupos o categorías de variables:

1. Datos biográficos, únicos y exclusivos de la unidad de análisis, que acreditan: diario (1 = *ABC*; 2 = *El País*; 3 = *La Vanguardia*), fecha (día/mes/año), lugar (se especifica el lugar, si aparece) y país de la ceremonia (1 = Bélgica; 2 = España; 3 = Luxemburgo; 4 = Mónaco; 5 = Países Bajos). Se contabiliza el número de páginas publicadas por pieza (1 = Una página; 2 = Dos páginas; 3 = Tres o más de tres páginas). Se anota el título (literal, como aparece en el diario) y se analiza la autoría textual (1 = enviado especial; 2 = Correspondiente; 3 = Agencias de noticias; 4 = Periodista de la redacción; 5 = Varios autores; 6 = No se especifica; 7 = Otros), así como la presencia de autor en la fotografía (0 = No; 1 = Sí). En este bloque, finalmente se selecciona encuadre temático (López & García, 2018), según el episodio correspondiente a la unidad de análisis (1 = Muerte; 2 = Abdicación; 3 = Expectativas; 4 = Preparativos; 5 = Celebración de la proclamación; 6 = Protestas/disturbios; 7 = Medios de comunicación; 8 = Felicitaciones, reacciones internacionales; 9 = Visitas institucionales; 10 = Otros, especificar).
2. Características generales de la puesta en página y localización. Indicativas de la importancia visual que el diario confiere a la información desde el momento de la maquetación. Publicada en portada (0 = No; 1 = Sí), página par (0 = No; 1 = Sí) e impar (0 = No; 1 = Sí), incluso si abre sección (0 = No; 1 = Sí); así como la posición de la pieza (1 = Toda página; 2 = Centro; 3 = Margen derecho; 4 = Margen izquierdo) y el tamaño que ocupa (1 = Toda la página; 2 = Tres cuartos de página; 3 = Media página; 4 = Un cuarto de página; 5 = Menos de un cuarto de página).

3. Análisis de los atributos informativos. Se selecciona la presencia de piezas pertenecientes al género informativo (0 = No; 1 = Sí), según el tipo de información (1 = Noticia = 1; 2 = Entrevista; 3 = Foto-noticia) y, además, por sección en la que se publica (1 = Internacional; 2 = Nacional/España; 3 = Política; 4 = Sociedad/ Gente/ Vivir; 5 = Opinión; 6 = Agenda; 7 = Específica del diario; 8 = Otros).
4. Estudio del contenido textual. Centrado en el título como elemento informativo: Se mide la frecuencia según el tipo de protagonista del título (1 = Monarca proclamado; 2 = Monarca que abdica o fallece; 3 = Esposa del monarca; 4 = Otros familiares del monarca; 5 = Miembros de otras familias reales; 6 = Personas Vips; 7 = La nación; 8 = Ciudadanos; 9 = Miembros de fuerzas de seguridad, 10 = Ceremonia de proclamación; 11 = Medios de comunicación; 12 = Discurso; 13 = Otros). Además, por encontrarse específico de esta temática, se ha estimado medir la presencia de tratamientos protocolarios en el título (0 = No; 1 = Sí), así como la presencia de mayúsculas en la utilización de esos tratamientos (0 = No; 1 = Sí), con el fin de valorar la importancia que el diario otorga a las dignidades.
5. Estudio del contenido fotográfico. Focalizado en las características de las fotografías. “El arte de la fotografía permite a menudo ver las cosas y los acontecimientos con mayor efectividad de la que le es posible al periodista que escribe” (Dovifat, 1960: 102), ya que el análisis de la imagen sirve para identificar los elementos que la componen, con el fin de especificar las intenciones inconscientes y conscientes del periodista (Aparici, Fernández, García & Osuna, 2012: 47). En las fotografías es preciso especificar su presencia (0 = No; 1 = Sí), el color (1 = Blanco y negro; 2 = Color) y el número (se anota el número de fotografías publicadas en la unidad de análisis). Se midió de forma dicotómica (0 = No; 1 = Sí) la presencia de escenarios y su tipología: Palacio Real, Parlamento, edificio religioso, museo/opera, calle y otros; al igual que la presencia de actantes (0 = No; 1 = Sí) y el tipo de actantes: monarca proclamado, monarca que abdica o fallece, esposa del monarca, hijas del monarca, consorte del monarca que abdica/fallece, otros familiares del monarca, otras familias reales, personas vips, ciudadanos, miembros de fuerzas de seguridad y otros actantes). Se considera importante también analizar de forma dicotómica (0 = No; 1 = Sí), las acciones que realizan los personajes para conocer exactamente cómo aparecen en escena y qué hacen en el momento que se capta la fotografía: hablar, saludar, firmar, posar, mirar, jurar, caminar, besar, aplaudir y otras acciones. Así como el estudio de la expresión facial del monarca proclamado: alegría, tristeza, ira, sorpresa, asco, miedo, naturalidad/neutralidad y otras. Dentro de esta temática, es preciso también valorar la presencia de simbología (0 = No; 1 = Sí) y el tipo de simbología: bandera nacional, escudo, corona, trono, cetro, crucifijo, otras banderas y otros, que aparecen en el total fotografías.
6. Análisis del diseño compositivo del cintillo. Se centrará en el diseño del cintillo-folio. Se medirá de forma dicotómica la presencia de simbología de Estado en el cintillo-folio (0 = No; 1 = Sí) y el tipo de simbología en el cintillo (1 = Escudo; 2 = Corona).

La base de datos y la ficha de codificación se ha concluido con un apartado específico para observaciones donde se anotará aquello que no se haya tipificado con anterioridad.

4. Resultados

Al tratarse de cálculos de frecuencia y contingencia sencillos, solo en casos puntualmente relevantes, se acompañarán de tablas que faciliten la visualización de los resultados.

Para el análisis de resultados se realizan dos pruebas estadísticas: Chi cuadrado de Pearson (χ^2) y si el caso lo requiere, el test de razón verosimilitud (RV). Se recuerda en este punto, y para que no sea repetitivo, que si el p-valor es inferior a 0,05, el contraste es estadísticamente significativo y las variables serían dependientes, es decir, estarían relacionadas, en base a dos variables: periódico y país.

La exposición de los resultados se centra en el tratamiento de los datos obtenidos de la ficha de codificación, diferenciando los seis bloques.

4.1. Datos de control

De las 190 unidades informativas recogidas, según se observa en la Figura 1 al realizar la comparación por diarios, pertenecen a *ABC* casi la mitad, seguido de *La Vanguardia* en poco más de un tercio y finalmente, *El País* (18,9%).

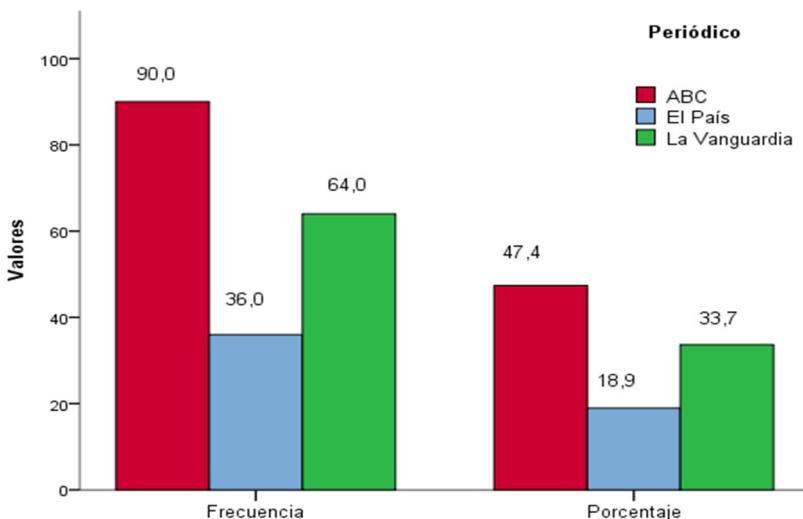


Figura 1. *Distribución de piezas del género informativo por diarios*

Fuente: elaboración propia

Según el país donde se celebra la ceremonia; España (62,6%) acumula el porcentaje más elevado de piezas pertenecientes al género informativo, y a continuación, Países Bajos (20%), Mónaco (6,9%), Bélgica (6,3%) y Luxemburgo (4,2%). En todos los países la frecuencia más alta de informaciones la ofrece *ABC*, excepto en el caso de Bélgica que iguala en porcentaje a *La Vanguardia* (2,6%) y en el caso de Mónaco, que *La Vanguardia* (3,7%) supera a *ABC* (2,1%). El diario *El País*, en todas las ceremonias, es el diario que menos piezas publica. En cuanto a los subgéneros periodísticos se catalogan tres tipos: noticia (86,8%), foto-noticia (9,5%) y entrevista (3,7%), (RV= 9,332; p = ,053).

La fecha de mayor número de informaciones publicadas en los tres diarios y en los cinco países es el día siguiente de la celebración de cada una de las proclamaciones, resultando significativo al comparar por diarios (RV= 66,184; p = ,018) y por países (RV = 420,384; p = ,000).

Las ceremonias de proclamación se celebran en Luxemburgo (solo una pieza desde allí), Mónaco (1,1%), Ámsterdam (8,4%), Bruselas (7,9%) y Madrid (33,2%). A nivel textual, de un total de 35 lugares diferentes desde donde se escribe la información, destacamos que el segundo porcentaje más importante se corresponde con “no consta” el lugar donde se ha realizado (30%).

Sobre el número de páginas que ocupa la información, casi las tres cuartas partes se corresponden con una página (75,3%), dos páginas (22,1%) y de forma minoritaria tres o más páginas (2,6%) que solo publica *ABC* y *La Vanguardia*, (RV= 6,300; p = ,178). Por países, el mayor porcentaje en número de páginas publicadas, se corresponde con la ceremonia de España, sobre la que se publican tres o más de tres páginas, (RV= 13,651; p = ,091).

Por una parte, el autor de la información pertenece mayoritariamente al periodista/colaborador (38,4%), no se especifica (24,7%), corresponsal (15,3%), enviado especial (8,4%), agencia de noticias (6,3%), varios autores (6,3%) y otros (0,5%). Al comparar países, (RV= 99,053; p = ,000), se determina que en todas las proclamaciones existen informaciones con corresponsales, mientras que enviados especiales solo en España (1,6%) y Países Bajos (6,8%). En la proclamación de Luxemburgo solo se publican informaciones de corresponsal (1,1%) y no se especifica (3,2%). Por periódico, al evaluar las diferencias, (RV= 39,267; p = ,000), *La Vanguardia* presenta los más altos porcentajes en corresponsal (9,5%) y agencias de noticias (4,2%). Asimismo, es destacable que *El País* no cubre ninguna información de esta temática con agencias de noticias. Por otra parte, al estudiar el autor de fotografía se constata que las fotografías mayoritariamente poseen autor (71,1%). Por periódico, (RV= 8,440; p = ,015), el porcentaje mayor pertenece a *ABC* (34%) y a continuación, *La Vanguardia* (20%) y *El País* (16,3%).

En cuanto a los episodios temáticos, se observa la siguiente distribución: celebración de la proclamación (47,9%), preparativos (17,9%), expectativas (11,6%), y en menor medida; abdicación y visitas institucionales (5,8%, respectivamente), medios de comunicación (3,7%), protestas (3,1%), felicitaciones (2,6%) y otros (1,6%). Al estudiar las diferencias por periódicos (RV= 31,819; p = ,011), se comprueba que *ABC* se vuelca especialmente con los preparativos (12,6%) y se convierte en el diario que más protestas y disturbios recoge (1,6%). *El*

País no publica episodios de felicitaciones, aunque sí, de medios de comunicación extranjeros y destaca en informaciones sobre la abdicación (3,2%). En el análisis por países, ($RV = 59,102$; $p = ,002$) en todos aparecen la abdicación, excepto Mónaco (ya que Raniero, padre de Alberto de Mónaco, murió y no abdicó). Los países que más publican sobre la preparación de la celebración son: Bélgica (1,1%), España (6,8%) y Países Bajos (3,7%). Mientras, las protestas y disturbios solo se recogen en España, al igual que despliegue de medios, felicitaciones y reacciones internacionales.

4.2. Análisis de las características generales de la puesta en página

Muestran la relevancia visual que el periódico otorga a la información. En portada se publican las piezas más relevantes del día y, en este caso, se corresponde con la décima parte de las informaciones del total de la muestra y casi la mitad pertenecen al periódico *El País* (4,7 %), frente *La Vanguardia* (3,7%) y en menor medida, *ABC* (1,6%). Es destacable, que las proclamaciones de los cinco países aparecen en portada ($\chi^2 = 13,507$; $p = ,001$), y pertenecen a España más de la mitad (5,8%), seguido de Países Bajos (2,1%), Mónaco (1,1%) y Luxemburgo y Bélgica (0,5%, respectivamente). Aunque todas las proclamaciones aparecen en la portada de algún diario, es destacable, que solo la de los monarcas de España y Países Bajos aparecen en todas las portadas de los tres diarios objeto de estudio.

Como se puede comprobar, en página impar, preferente en atención frente a la página par, se publican cerca de la mitad de las unidades de análisis (48,9%). Al comparar los tres diarios ($\chi^2 = 7,159$; $p = ,028$), más de la mitad pertenecen a *ABC* (27,3%), seguido de *La Vanguardia* (12,1% y *El País* (9,5%). Mientras en página par se publican dos tercios de las informaciones (66,8%) y también pertenecen a *ABC* más de la mitad (34,7%) y a continuación, *La Vanguardia* (23,2%) y *El País* (8,9%); ($\chi^2 = 8,069$; $p = ,018$), teniendo en cuenta que se contabilizan informaciones con más de una página.

Cabe señalar que, en el conjunto de la muestra, más de la mitad de las piezas abren sección (56,8%) y corresponden a *ABC* más de la mitad de las mismas (32,6 %) y posteriormente, *La Vanguardia* (13,2%) y *El País* (11%); ($\chi^2 = 13,604$; $p = ,001$). Al comparar por países, en España se encuentra el mayor porcentaje de informaciones abriendo sección (34,7%; $\chi^2 = 9,862$; $p = ,043$).

Si la publicación en portada, página impar o abriendo sección se considera que implica otorgar una mayor relevancia, la posición de la pieza y el tamaño también son factores a considerar. No se aprecian diferencias por países, ($RV = 14,372$; $p = ,278$) aunque si se encuentran al comparar los diarios ($\chi^2 = 22,434$; $p = ,001$). Con respecto al ancho de las columnas, cerca de la mitad de las informaciones aparecen a toda página, es decir, ocupando la totalidad del ancho de las columnas (49,5%), a continuación, margen izquierdo (21,6%), margen derecho (18,4%) y centro de la página (10,5%). Cabe indicar que *ABC* presenta el porcentaje más alto a toda página (30%), mientras que *La Vanguardia* lo alcanza en el centro de la página (6,3%).

Sobre el tamaño de la unidad de análisis, la extensión mayoritaria se corresponde con menos de un cuarto de página (24,7%), y a continuación, tres

cuartos de página (20%), toda la página (18,4%), un cuarto de página (17,9%) y finalmente media página (19 %). *ABC* presenta las piezas de mayor tamaño, un 69,83 % de sus unidades ocupan media página y extensiones superiores, identificándose con el diario que más utiliza a toda página (14,2%), cerca de siete veces más que los otros dos diarios, ($\chi^2 = 32,893$; $p = ,000$). Evaluando las diferencias por países, ($RV = 32,067$; $p = ,010$), se observa que a toda página no se publican piezas ni en las proclamaciones de Mónaco, ni Luxemburgo. Los porcentajes mayores en los tamaños superiores, coinciden con las ceremonias celebradas en España, Países Bajos y Bélgica.

4.3. Análisis de los atributos informativos

La investigación se centra en el género informativo y en cuanto a la distribución por subgéneros periodísticos se identifican los siguientes: noticia (86,8%), fotonoticia (9,5 %) y entrevista (3,7%) que se sitúan en diferentes secciones: Internacional (11,6%), Nacional (21,1 %), Política (19,5%), Sociedad/gente/vivir (15,8%), Opinión (0,5%), Agenda (3,1%), Específica del diario (19,5%) y Otros (8,9%). Es significativo ($RV = 185,843$; $p = ,000$) que en sección Internacional y en Sociedad/ Gente/Vivir se publican mayoritariamente las informaciones de las proclamaciones celebradas fuera de España. La proclamación de Felipe VI se encuadra principalmente en sección Nacional en el diario *ABC* y *El País*, mientras que en *La Vanguardia* se maqueta en sección Política. Cabe destacar, que Países Bajos posee los porcentajes más altos en Sociedad, Gente, Vivir (6,8%), seguido de Mónaco (5,3%). Además, *ABC* crea una sección específica para la proclamación celebrada en España ($RV = 198,718$; $p = ,000$). Recordemos que “La clasificación por materias o sección es la que presenta más interés para el estudio de los diarios, pues aporta mucha información científica y permite obtener el mayor número de conclusiones” (Casasús, 1972: 97).

4.4. Estudio del contenido textual

El análisis se centra en el título de la pieza y puede observarse que el protagonista se corresponde en primer lugar con: el monarca proclamado (23,2%) y a continuación, la nación (15,3%), personajes vips (10%), otros (9,5%), la ceremonia de proclamación (8,9%), monarca que abdica (7,9%). Porcentajes inferiores se reservan para miembros de otras familias reales (5,8%), miembros de fuerzas de seguridad (4,7%), medios de comunicación y ciudadanos (3,2%, respectivamente), otros familiares del monarca (3,1%) y finalmente, el discurso y la esposa del monarca proclamado (2,6%, respectivamente). Estudiando las diferencias por países ($RV = 99,609$; $p = ,000$), como era predecible, el monarca proclamado muestra los porcentajes más elevados en todos los países.

Dentro de la temática relacionada con las Casas Reales, los tratamientos protocolarios aparecen en más de un tercio de los títulos (38,4%; $\chi^2 = 3,869$; $p = ,144$). Por diario, quien más los utiliza es *La Vanguardia* (15,3%), seguido de *ABC* (14,7%) y *El País* (8,4%), que lo usan en prácticamente la mitad de sus títulos. Por

países, los tratamientos protocolarios se utilizan en todas las ceremonias de proclamación ($RV = 6,346$; $p = ,175$), Bélgica (2,6%), España (22,6%), Luxemburgo (3,2%), Mónaco (1,6%) y Países Bajos (8,4%). En líneas generales, es mayor la no utilización de tratamientos protocolarios, excepto en el caso de la proclamación de Enrique de Luxemburgo, que su empleo, es casi tres veces mayor. Al comparar la utilización de los tratamientos protocolarios en el título con la presencia de mayúsculas en los tres diarios (67,1%), se observa que *ABC* es el diario que más lo utiliza (37,0%), prácticamente en la totalidad de los títulos que publica, *La Vanguardia* (19,2%) y *El País* (10,9%), ($\chi^2 = 17,690$; $p = ,000$).

4.5. Estudio de contenido fotográfico

En el análisis de las imágenes se realiza el recuento de la presencia de fotografía por unidad de análisis, teniendo en cuenta que en una misma pieza puede publicarse más de una fotografía. Al comparar los diarios, más de las tres cuartas partes de las piezas se publican con fotografía (78,4%; $\chi^2 = 5,334$; $p = ,069$), y de ellas la mitad pertenecen a *ABC* (39,5%), seguido de *La Vanguardia* (23,1%) y *El País* (15,8%). Por países, ($RV = 15,819$; $p = ,003$), más de la mitad pertenecen a la proclamación de España (44,2%), seguido de Países Bajos (18,4%), Bélgica (6,3%), Mónaco (5,8%) y Luxemburgo (3,7%). De las 149 unidades de análisis con fotografía se contabilizan un total de 410 fotografías. Predomina la publicación con una fotografía (57%), dos (17,4%), tres (6,7%) y cuatro y más de cuatro, la diferencia. España (56,4%) y Países Bajos (23,5%) son los países que poseen el mayor número de fotografías. Al estudiar el cromatismo de las fotografías, se observa que la mayoría son a color (87,9%) y blanco y negro en menor proporción (12,1%). Por países, ($RV = 77,446$; $p = ,000$), se observa que las ceremonias de Mónaco (6,7%) y Luxemburgo (4%) se corresponden con las que más fotografías publican en blanco y negro.

En lo referente a los escenarios fotográficos, en la Tabla 2 analizada por conjunto de respuestas múltiples, se aprecia elevada la presencia de espacios indefinidos, que no se pueden identificar ni con ayuda del pie de foto. Entre los escenarios identificados destacan: la calle donde los ciudadanos observan como espectadores, el Palacio Real en el cual se producen los tradicionales saludos, y el Parlamento, donde con solemnidad suele tener lugar el juramento, y que particularmente coinciden en porcentajes. En proporción menor se contabilizan otros escenarios, edificios religiosos (solo en Mónaco) y museo/opera exclusivamente en Países Bajos. Por países, todas las ceremonias poseen alguna fotografía en el Palacio Real, escena indiscutible.

Tabla 2. Tipo de escenarios

Escenarios	Frec.	%
Espacios indefinidos	73	37,6%
Calle	36	18,5%
Palacio Real	30	15,5%
Parlamento	30	15,5%
Otros escenarios	19	9,8%
Edificio religioso	4	2,1%
Museo/opera	2	1,0%
Total	194	100%

Fuente: elaboración propia

En las fotografías es preciso contabilizar la presencia de actantes, de 149 piezas con fotografía, aparecen actantes en 145, lo que implica que en 4 de ellas, al no aparecer actantes como personaje principal, el escenario se convierte en el auténtico protagonista. En esta línea es preciso especificar no solo quién aparece y con qué frecuencia, si no también quién no aparece en escena, es determinante para describir el encuadre.

Los actantes se observan por conjunto de respuestas múltiples en la Tabla 3. El monarca proclamado se convierte en el protagonista indiscutible. Cabe destacar las escenas familiares en las que el monarca proclamado aparece con su esposa, hijas, monarca que abdica y su consorte, y/u otros familiares del monarca. Entre los testigos directos cobran especial importancia, por una parte, las personas vips casi siempre asociadas a dos escenarios: Parlamento y el Palacio Real. Por otra parte, a los ciudadanos se les relaciona directamente con el escenario calle. En esta investigación, la consorte del monarca que abdica aparece en el mínimo porcentaje.

Tabla 3. Tipo de actantes

Actantes	Frec.	%
Monarca proclamado	88	24,1%
Monarca que abdica o fallece	32	8,8%
Esposa del monarca proclamado	56	15,3%
Hijas del monarca proclamado	28	7,7
Consorte del monarca que abdica	8	2,2
Otros familiares del monarca	16	4,4%
Miembros de otras familias reales	24	6,6%
Personas vips (actores, empresarios y políticos)	43	11,8%

Ciudadanos	25	6,8%
Miembros de fuerzas de seguridad	29	7,9%
Otros	16	4,4%
Total	365	100,0%

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la expresión facial del monarca proclamado prima: alegría (59%, sin efusividad) y neutralidad/naturalidad (26,4%) y referente a las acciones que realiza en el momento en que se captan las fotografías, los mayores porcentajes se corresponden con: saludar (26,8%), mirar (25,9%), posar (18,7 %), hablar (9,8%), y en menor proporción; jurar (5,4 %), caminar (7,1 %), besar (4,5 %) y aplaudir (1,8 %). El juramento lo recogen los tres diarios con los mismos porcentajes en (1,8%).

En la mayoría de los actores predominan acciones similares a las realizadas por el monarca proclamado: mirar, saludar, posar. Los ciudadanos además incorporan otras acciones particulares como: hacer fotos (12,9%), sujetar banderas (16,1%), aplaudir (1,8%) y protestar (4,8%).

De las 149 unidades de análisis en 55 se observa la presencia de simbología (36,9%) en las ceremonias de proclamación asociadas a la representación del país, del monarca o las creencias religiosas, y concretamente, más de la mitad pertenecen a *ABC* (21,5%), ($\chi^2 = 2,257$; $p = ,324$). Al analizar las diferencias por países, los que más simbología recogen, son España (26,2%) y Países Bajos (7,4%), ($RV = 9,650$; $p = ,047$). En cuanto al tipo de simbología que aparece es variada, aunque predomina la bandera nacional. Calculado en base al total de respuestas, se observa: bandera nacional (35,5%), corona (18,9%), escudo (17,8%), cetro (7,8%), otras banderas y trono (6,7%, respectivamente), crucifijo (5,5%) y otros (1,1%). La bandera más del triple en *ABC* que en *La Vanguardia* y *El País*. En todos los países existe simbología: España (77,8%), Países Bajos (15,6%) y Bélgica, Luxemburgo y Mónaco (2,2%, respectivamente). El crucifijo, como símbolo religioso aparece en Mónaco porque la ceremonia tuvo carácter religioso, mientras, en España, solo se observa en el remate de la corona, no como elemento independiente.

4.6. Análisis del diseño compositivo del cintillo.

La presencia de simbología de Estado en el cintillo se encuentra en casi las tres cuartas partes de las piezas (74,1%), ($RV = 77,446$; $p = ,000$). Se observa que aparece exclusivamente el escudo en *ABC* (47,7%), y la corona en *El País* (17,4%) y *La Vanguardia* (34,9%).

5. Conclusiones y recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, y en referencia con los objetivos del trabajo, se desprenden las siguientes conclusiones:

1. Queda patente la escasez de estudios de análisis de contenido sobre ceremonias de proclamación y la inexistencia de investigaciones realizadas desde la perspectiva del *framing*, en torno a esta temática, lo que podría estar relacionado con la teoría del tabú real.
2. Sobre el encuadre informativo según la sección en la que se publican las piezas, se determina que en las proclamaciones extranjeras predomina la sección sociedad/gente/vivir e internacional en porcentajes similares, mientras que en la proclamación de Felipe VI, en el periódico *ABC* y *El País* prevalece la sección Nacional, España, mientras que *La Vanguardia* lo publica en sección Política. Barredo (2014) afirmaba que “las cabeceras aproximan la monarquía a sus intereses editoriales” y en función de los resultados se ha detectado que la ideología del periódico y la línea editorial podrían influir en la sección en la que se enmarca la información.

En la proclamación de Felipe VI, la composición del cintillo-folio con un distintivo real: la corona en *El País* y *La Vanguardia*, y el escudo en el caso de *ABC*, muestra un tratamiento estilístico especial con respecto al resto de ceremonias. Cabe indicar también, que *ABC*, escribe con mayúscula, los tratamientos protocolarios que aparecen en el título de la información, posiblemente con la finalidad de resaltar la importancia, convirtiéndose el uso de las mayúsculas, según Ciancio (2014) en una cuestión subjetiva e ideológica “[...]” en una herramienta de exaltación para ciertos conceptos o dignidades”. En esta línea, nuevamente *ABC* se corresponde con el diario en el que más simbología aparece, sobre todo de la bandera nacional.

En las piezas, mayoritariamente con fotografías a color, se constatan tres escenarios fundamentales: calle, Parlamento, y Palacio Real. En el siglo XXI y rompiendo tradiciones, se observan ceremonias de proclamación no religiosas, excepto en el caso de la entronización del Príncipe Alberto de Mónaco. En general se mantienen los símbolos de Estado y casi desaparece la simbología religiosa, como símbolo de la neutralidad, por la pluralidad de identidad religiosa e ideológica, de tal forma que “La secularización ha desembocado en Europa, de hecho, o de derecho, en una separación entre la iglesia y el Estado [...]” (Gil-Robles, 2006: 285).

En esas piezas, el monarca aparece generalmente acompañado de su familia y la imagen del monarca desde el balcón del Palacio Real se convierte en escena indiscutible en todos los diarios. Aparece en las fotografías fundamentalmente saludando, posando o mirando, prácticamente las mismas acciones que el resto de actantes. Además, en los actantes ciudadanos se añaden otras acciones propias como: sujetar banderas, protestar y hacer fotografías para el recuerdo de este momento histórico, que para otros autores “Resulta sorprendente el embrujo que todavía en pleno siglo XXI, produce la monarquía en los ciudadanos” (Rodríguez, 2007).

Los escenarios, actantes y acciones, se muestran previsibles e intercambiables en todas las ceremonias de proclamación, detectando un tratamiento tipificado o estereotipado por la tradición.

3. Las proclamaciones de los monarcas de los cinco países se publican en la portada de alguno de los tres diarios, pero solo las de España y Países Bajos

aparecen en todos periódicos objeto de estudio, destacando el número de informaciones publicadas sobre la ceremonia de proclamación en España. En consecuencia, queda patente la relevancia del tema objeto de estudio y aún más, si hablamos de la proclamación de Felipe VI.

El diario *ABC*, de clara trayectoria monárquica muestra una mayor relevancia informativa en líneas generales, y se refleja no solo en un mayor número de piezas publicadas sino también en una mayor extensión y mejor ubicación de las mismas, especialmente en las ceremonias de de España, Países Bajos y Luxemburgo, mientras que *El País* es el diario que menor número de piezas pública en todas las ceremonias.

En las recomendaciones para futuras líneas de investigación de análisis de contenido relacionadas con las Casas Reales y las monarquías podrían considerarse: el estudio de los discursos pronunciados en las ceremonias de proclamación, juramentos, etc. Incluso el análisis de contenido en la prensa internacional de las ceremonias de proclamación u otras ceremonias reales: abdicaciones, nacimientos de príncipes o princesas, funerales y bodas.

6. Referencias bibliográficas

- Aparici, R.; García Matilla, A.; Fernández Baena, J.; Osuna Acedo, S. (2012). *La imagen: análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa Editorial. ISBN 84-97842-08-1.
- Balmer, J. M. T.; Greyser, S. A.; Urde, M. (2006). The Crown as a Corporate Brand: Insights from Monarchs. *The Journal of Brand Management*, 1-2 (14), 137-161. DOI:10.1057/palgrave.bm.2550031.
- Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido*. Madrid: *Ediciones Akal*.
- Barthes, R. (1961). Le message photographique. *Communications*, 1 (1), 127-138. DOI: <https://doi.org/10.3406/comm.1961.921>.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. New York: Hafner Press.
- Barredo Ibáñez, D. (2011). Tabús informativos individuales y organizacionales del periodismo español en el siglo XXI: Un estudio Delphi. *Fonseca, Journal of Communication*, 3 (3), 98-130. <<https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11914>>. [Consulta: 19/10/2021]
- Barredo Ibáñez, D. (2013). La teoría fundamentada como una herramienta de explicación de objetos complejos: la construcción de la teoría del tabú real. *Vivat Academia*, 125 (15), 102-124. DOI: <https://doi.org/10.15178/va.2013.125.102-124>. [Consulta: 19/10/2021]
- Barredo Ibáñez, D. (2014). La monarquía española: contextos temáticos y estructurales. Evolución y características en ABC.es y ELPAÍS.com (2009 - 2011). *Sociedad Latina de Comunicación Social*. ISBN 13: 84-15698-60-9. ISBN – 10: 84-15698-60-7. <http://www.cuadernosartesanos.org/2014/cac59.pdf> [Consulta: 19/11/2021]
- Bateson, G. (1976). *Ritual, play, and performance: A theory of play and fantasy*. New York: Seabury Press, pp. 68-73.
- Bricard, I. (2002). *Las dinastías reinantes en Europa*. Madrid, Espasa Calpe.
- Canel, M. J.; & Sadaba-Garraza, T. (1999). La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas. una descripción del estado de la cuestión. *Comunicación y Sociedad*, 2 (12), 9-32. <<https://hdl.handle.net/10171/8787>>. [Consulta: 15/10/2021]

- Cano-Orón, L.; Llorca-Abad, G. (2017). Análisis del discurso oficial de la casa real en Twitter durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos I y la coronación de Felipe VI. *Perspectivas de la Comunicación*, 1 (10), 29-54. <<http://revistas.ufro.cl/ojs/index.php/perspectivas/article/view/703>>. [Consulta: 15/10/2021]
- Carratalá Simón, A. (2015). El tratamiento de la monarquía española en las viñetas de los medios digitales. *Dígitos: Revista De Comunicación Digital*, 1, 127-153. <<http://hdl.handle.net/10550/53875>>. [Consulta: 15/10/2021]
- Casasús, J. M. (1972). *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Barcelona: Dopesa.
- Ciancio, I. Mayúsculas y minúsculas en la prensa escrita española: Cuestión orto(tipo)gráfica e ideológica. *Diálogo de la lengua*, VI, 35-69. ISSN 1989-1334.
- Dader, J. L. G. (1990). Las provincias periodísticas de la realidad. *Comunicación y Sociedad*, 1(3), 85-134. <<https://hdl.handle.net/10171/7911>>. [Consulta: 15/10/2021]
- De Pablos, J. M.; Ardévol Abreu, A. (2009). Prensa española y monarquía: el «silencio crítico» se termina. Estudio de caso. *Analisi: quaderns de comunicació i cultura*, 39, 237-253. ISSN 0211-2175. <<https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/184498>>. [Consulta: 19/10/2021]
- Díez Celaya, F. (1995). *Las monarquías europeas*. Madrid: Acento.
- Dovifat, E. (1960). *Periodismo*. Vol. 2. México: Uteha.
- El País (2014). *Libro de estilo*. Madrid: Aguilar.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, nº 4, vol. 43, pp. 51-58. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>.
- Fuente Lafuente, C.; Campos García de Quevedo, G.; Campos de Varas, J. (2015). *Protocolo Real del S. XXI: El caso de Felipe VI de España*. Madrid: Instituto Superior de Protocolos y Eventos: Delta Publicaciones. ISBN 9788416383030.
- Gaillard, P. (1972). *Técnica del periodismo*. Barcelona: Oikos-tau.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge, MA, US: Harvard University Press. ISBN 0674316568.
- Gil-Robles, José María (2006). Fe y política, en *Europa, siglo XXI: Secularización y estados laicos*. Madrid: Ministerio de Justicia, Secretaría General Técnica, 283-285.
- González, E. T. (2017). El tratamiento informativo de la Casa Real en la radio generalista española. El Príncipe de Asturias en su misión de representar al Rey Juan Carlos. (Tesis Doctoral). Universidad CEU San Pablo. Madrid. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=171332>>. [Consulta: 15/11/2021]
- Humanes, M. L. (2003). La reconstrucción del pasado en las noticias: la representación mediática del 25 aniversario de la muerte de Franco y la coronación de Juan Carlos I. *Analisi: Quaderns de comunicació i cultura*, 39-57. ISSN 0211-2175. 30.<<https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/15137>>. [Consulta: 15/10/2021]
- Kayser, J. (1966). *El periódico. Estudios de morfología, de metodología y prensa comparada*. Ecuador: CIESPAL.
- La Vanguardia (2004). *Libro de redacción de La Vanguardia*. Barcelona: Ariel. ISBN 8434482622.
- López del Ramo, J.; Humanes, M. L. (2016). Análisis del framing visual y sus componentes en el tratamiento fotográfico de la crisis de los refugiados sirios en medios de prensa internacional. *Scire: Representación Y Organización Del Conocimiento*, 2 (22), 87-97. ISSN 2340-7042; ISSN 1135-3716. <<https://www.ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/4395>>. [Consulta: 15/10/2021]
- López del Ramo, J.; García Marco, F. J. (1) (2018). El Camino de Santiago en los sitios web de las Comunidades Autónomas: análisis del contenido, orientación y encuadres

- temáticos predominantes. *Revista General de Información y Documentación*, 2 (28), 703-726. DOI: <https://doi.org/10.5209/RGID.62845>.
- Lluch Sánchez, A. (2014). Análisis del tratamiento informativo de la monarquía española en prensa digital: de las grandes cabeceras a los medios nativos digitales. (TFG). Universitat Jaume I. Castellón. <<http://hdl.handle.net/10234/99647>>. [Consulta: 19/10/2021]
- Martínez Albertos, J. L. (1977). El mensaje informativo. Barcelona: ATE. ISBN 84-85047-87-7.
- Muir, E. (2001) Fiesta y rito en La Europa Moderna. Madrid: Editorial Complutense. ISBN 847491597X
- Peñafiel, J. (2000). *Los herederos. Todos los reyes del siglo XXI*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3 (1), 1-42.
- Ramos, F. F. (2013). El "tabú" periodístico de la monarquía en España. La crisis real y la crisis coyuntural. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 217-248. DOI:10.4185/RLCS-2013-975.
- Reese, S. D. (2001). A bridging model for media research. framing public life, en *Public life*. London: Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum, pp. 7-31 <<https://www.taylorfrancis.com/books/9781135655914>> [Consulta: 19/10/2021] DOI:10.4324/9781410605689.
- Rodríguez Esperanza, M. S.; Humanes, M. L. (2017). El conflicto Palestino-Israelí en la prensa española: la cobertura de la Operación Margen Protector en ABC Y La Vanguardia. *Observatorio (OBS*)*, 4 (11), 154-180. DOI: <https://doi.org/10.15847/obsOBS11420171136>.
- Rodríguez García, J. L. (2007). *Panfleto contra la monarquía: Sobre la inutilidad de los reyes*. Madrid: La esfera de los libros. ISBN 8497345800.
- Sádaba, M.T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 2 (14), 143-175. ISSN 0214-0039. [https://hdl.handle.net/10171/7975](http://hdl.handle.net/10171/7975).
- Sánchez González, D. D. M.; Gómez Requejo, M. V.; Pérez Marcos, R. M. (2015). *Historia del ceremonial y del protocolo*. Madrid: Editorial Síntesis. ISBN 9788490772331.
- Sánchez Navarro A.J. (2007). Monarquía, democracia y transiciones políticas, en *Las monarquías europeas en el siglo XXI*. Madrid: Editorial Sanz y Torres, 179-183.
- Santos García, I.; Pérez Rufí, J.P. (2016). La construcción del imaginario monárquico: presencia del Príncipe de Asturias en los informativos de TVE en los meses previos a la abdicación de Juan Carlos de Borbón. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2 (22), 899-914. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.54242>.
- Scheufele, D. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 1 (49), 103-122. DOI:10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x.
- Sintes Olivella, M.; Yeste Piquer, E.; Franch Puig, P. (2016). La sucesión de Juan Carlos I por Felipe VI. Análisis de contenido de los artículos editoriales publicados por los diarios de Madrid y de Barcelona. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2 (22), 935-952. DOI: <https://doi.org/10.5209/ESMP.54244>.
- Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. New York: Free. ISBN 0029329302.
- Voyenne, B. (1968). *La Prensa en la sociedad contemporánea*. Madrid: Editorial Nacional.
- Zugasti, R. (2006). La prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: El ejemplo de la legitimidad franquista de la monarquía. *Espacio, Tiempo y Forma, Serie V, Historia Contemporánea*, t. 18, pp. 299-319. DOI:10.5944/etfv.18.2006.3126.

Zurutuza, C.; Barrera, E. (2015). La sucesión al trono de España en "el País" y "el Mundo": El encuadre de un cambio tranquilo, en *Repensar los Valores Clásicos del Periodismo: El desafío de una profesión enredada. Actas de las comunicaciones presentadas en el XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*. Valladolid: Rodríguez, Jorge Miguel (ed.), 169-184. ISBN 978-84-608-3103-7.

ANEXO I

Ficha de análisis

<i>Variables</i>	<i>Valores</i>
Identificador	Número entero a partir de 1
1. Datos biográficos	
Diario	1. ABC 2. El País 3. La Vanguardia
Fecha de la pieza	00/00/20/_ Día/Mes/Año
Lugar de la pieza	(Ciudad)
País de la ceremonia	1. Bélgica 2. España 3. Luxemburgo 4. Mónaco 5. Países Bajos
Número de páginas	Número entero a partir de 1
Título	(Transcripción literal)
Autor de la información	1. Enviado especial 2. Corresponsal 3. Agencia de noticias 4. Periodista de la redacción 5. Varios autores 6. No se especifica 7. Otros
Autor de fotografía (si hubiera)	0. No 1. Sí
Episodio	1. Muerte 2. Abdicación 3. Expectativas 4. Preparativos 5. Celebración día de la proclamación 6. Protestas/Disturbios 7. Medios de comunicación 8. Felicitaciones y reacciones 9. Visitas institucionales/Agenda 10. Otros

2. Características generales de la puesta en página	
Página	Portada (0. No; 1. Sí) Par Impar
Abre sección en página	0. No 1. Sí
Posición de la unidad de análisis	1. Toda la página 2. Centro 3. Margen derecho 4. Margen izquierdo
Tamaño de la unidad de análisis	1. Toda página 2. ¾ de página 3. ½ página 4. 1/4 de página 5. Menos de ¼
3. Análisis de los atributos informativos	
Género informativo	0. No 1. Sí
Subgénero periodístico	1. Noticia 2. Entrevista 3. Foto-Noticia
Sección	1. Internacional 2. Nacional/España 3. Política 4. Sociedad/Gente/Vivir 5. Opinión 6. Agenda 7. Específicas del diario 8. Otros
4. Estudio del contenido textual	
Protagonistas del título	1. Monarca proclamado 2. Monarca que abdica 3. Esposa del monarca proclamado 4. Otros familiares del monarca 5. Miembros de otras familias reales 6. Personas vips 7. La nación/ciudad 8. Los ciudadanos. 9. Miembro/s de fuerza de seguridad. 10. La ceremonia de proclamación 11. Medios de comunicación 12. El discurso 13. Otros
Presencia de tratamientos/Títulos protocolarios en el título	0. No 1. Sí
Presencia de mayúsculas en los tratamientos / Títulos protocolarios del título	0. No 1. Sí

5. Estudio del contenido fotográfico	
Cromatismo de las fotografías	1. Blanco y negro 2. Color
Número de fotografías	Número entero a partir de 1
Tipos de escenarios	Palacio Real (0. No; 1. Sí) Cortes/Parlamento Edificio religioso Museo/Ópera Calle Escenarios indefinidos Otros escenarios
Presencia de actantes	0. No 1. Sí
Actantes de las fotografías	Monarca proclamado (0. No; 1. Sí) Monarca que abdica Esposa consorte monarca proclamado. Hijas del monarca proclamado Consorte del monarca que abdica Otros familiares del monarca proclamado Miembros otras familias reales extranjeras Persona/s vips Ciudadanos Miembro/s fuerzas de seguridad Otros
Acción de todos los actantes de todas las fotografías	Hablar (0. No; 1. Sí) Saludar Firmar Jurar Posar Mirar Caminar Besar Aplaudir Sacar fotos Agitar banderas Protestar/ manifestarse Otros
Presencia de simbología	0. No 1. Sí
Tipo de simbología en las fotografías	Bandera Nacional (0. No; 1. Sí) Escudo Corona Trono Cetro Crucifijo Otras banderas Otros
Expresión facial del monarca proclamado	Alegría Tristeza

	Ira Sorpresa Asco Miedo Neutralidad/naturalidad Otras expresiones
6. Análisis del diseño compositivo del cintillo	
Presencia de simbología en el cintillo	0. No 1. Sí
Tipo de simbología de estado en el cintillo	Escudo (0. No; 1. Sí) Corona
URL	
Observaciones	

Fuente: elaboración propia