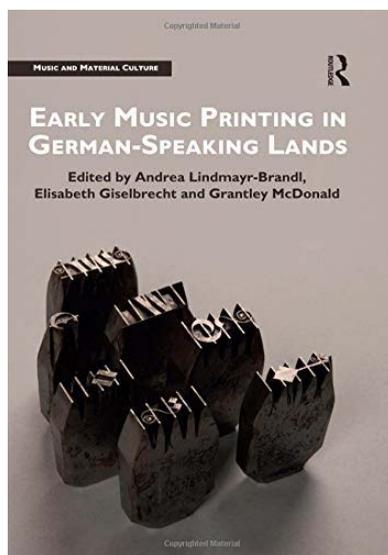


Lindmayr-Brandl, Andrea / Giselbrecht, Elisabeth / McDonald, Grantley (eds.). *Early music printing in German-speaking lands*. Abingdon, Oxon; Nueva York: Routledge, 2018., 272 págs. ISBN 9781138241053.



En el otoño de 2012, a través del proyecto “Early music printing in German-speaking lands: studies in technical and repertoire development”, financiado por la Fundación Austríaca para la Ciencia (Austrian Science Foundation), Andrea Lindmayr-Brandl, Elisabeth Giselbrecht y Grantley McDonald se propusieron remediar la relativa falta de atención a los orígenes y primeros años de la imprenta musical alemana, respecto a otros países europeos como Italia o Francia.

Gracias a los resultados de sus estudios, se ha demostrado que el impacto de Ottaviano Petrucci en el mercado de la imprenta musical en Italia o de Pierre Attaignant en Francia, y las numerosas investigaciones biobibliográficas que se han realizado de ambos, han ensombrecido a la imprenta musical pretridentina alemana. Aunque afectada por eventos políticos y sociales de gran índole, tuvo su propia dinámica interna y alcanzó una dimensión internacional importante, puesto que los impresores alemanes establecieron talleres en toda Europa, llevando consigo materiales y técnicas.

Para suplir esta carencia bibliográfica, Lindmayr-Brandl, Giselbrecht y McDonald, han editado este volumen colectivo, publicado por Routledge, donde a través de once capítulos distribuidos en cuatro bloques reúnen los diferentes hilos que

definen el panorama de la impresión musical alemana desde finales del siglo XV hasta finales del siglo XVI. En este libro, además de describirse las amplias tendencias de la producción de diferentes géneros de libros impresos, se examina por bloques los primeros desarrollos en la impresión y publicación de música, las técnicas y soluciones de impresión, el comercio de la impresión musical y la historia intelectual de los impresores más relevantes de la impresión musical alemana, como Christian Egenolff.

El mercado de la música impresa en el primer siglo de la impresión musical en Alemania estuvo estimulado de manera determinante gracias a cuatro acontecimientos importantes. En primer lugar, por el comienzo y el primer clímax de la Reforma Protestante, sobre las que versa el capítulo de McDonald, en el que la impresión se utilizó como un medio importante para la difusión de la propaganda política y teológica; en segundo lugar, un cambio técnico en la impresión de la música, que tuvo lugar en la década de 1530, que significó el cambio de la impresión doble a la impresión simple, tal y como remarca Lindmayr-Brandl, ante el rechazo de los reformadores al repertorio polifónico tradicional; en tercer lugar, los distintos procedimientos que aparecieron para la impresión de la música, técnicas exquisitamente descritas por Giselbrecht y Elizabeth Savage en su capítulo "Printing music: technical challenges and synthesis, 1450-1530"; y en cuarto lugar, los primeros pasos de la impresión de música polifónica y sus detractores. Por ello, y a diferencia de otros estudios que se centran en un género musical específico, en esta colección se examinan todo tipo de fuentes que contienen notación musical impresa: libros teóricos y pedagógicos con ejemplos musicales, hojas y folletos con música, libros litúrgicos, tablaturas para todo tipo de instrumentos, música polifónica, libros de himnos, dramas humanísticos con coros musicales, etc.

El prólogo de estos estudios ha sido, ante la falta de control bibliográfico de estas ediciones, la identificación del corpus documental que ha sido recogida en la base de datos *vdm. Verzeichnis deutscher Musikfrühdrucke (vdm)* es el primer catálogo descriptivo sistemático de música impresa en las tierras de habla alemana entre 1470 y 1540 y que se presenta en la introducción del libro como paso previo a los resultados que se presentan. Esta base de datos en línea, de acceso abierto desde 2015, se actualiza constantemente y proporciona información detallada sobre cada edición conocida. Además, registra datos bibliográficos adicionales, características tipográficas específicas y descripciones detalladas de los ejemplares inspeccionados. Este proyecto está permitiendo determinar conclusiones precisas sobre la producción material de estas fuentes musicales impresas y permitirá en el futuro seguir avanzando en este estudio.

Varios capítulos abordan uno de los aspectos más importantes que plantea la impresión musical: la vertiente comercial y el movimiento internacional de los materiales utilizados en territorio germano hablante. Mary Kay Duggan explora varios casos en los que los impresores trasladaban temporalmente su taller a la sede del obispo, en algunos casos incluso dentro de su obispado, para facilitar la comunicación constante necesaria para asegurar que el producto final del libro litúrgico correspondiera a las especificaciones del patrón. John Kmetz y Royston Gustavson, explican las razones del éxito de Christian Egenolff, un impresor

francfortés, y el musicólogo Laurent Guillo realiza un brillante estudio sobre los tipos con los que se hizo la estampación de la música mensural en las áreas germano hablantes y su difusión por el territorio europeo. En cuanto al movimiento de los impresores alemanes por Europa y, en especial los que se asentaron en España, Margarita Restrepo señala que el legado de estos tipógrafos no solo reside en haber introducido la imprenta en España, sino también en haber transmitido el oficio a una nueva generación de impresores españoles.

Los límites geográficos del proyecto son flexibles, puesto que no sólo cubre la Alemania moderna, Austria y la Suiza de habla alemana, sino también los territorios fronterizos que ahora están fuera de estos países modernos. La inclusión de estas zonas fronterizas en *Early music printing in German-speaking lands* aporta una visión más completa y enriquecedora de los desafíos técnicos de la impresión de la notación musical, así como del impacto del nuevo invento en la zona germana hablante y la exportación de técnicas y materiales a otros países europeos. Por ello, y tras una excepcional conexión de la música y su contexto sociocultural y político, este volumen colectivo se convierte en una obra de consulta imprescindible para el estudio de la imprenta musical incunable y post incunable tanto en Alemania como a nivel europeo.

Alicia López Carral
Universidad Complutense de Madrid
Instituto de Historia CCHS-CSIC
aicil3@ucm.es
alicia.lopez@cchs.csic.es