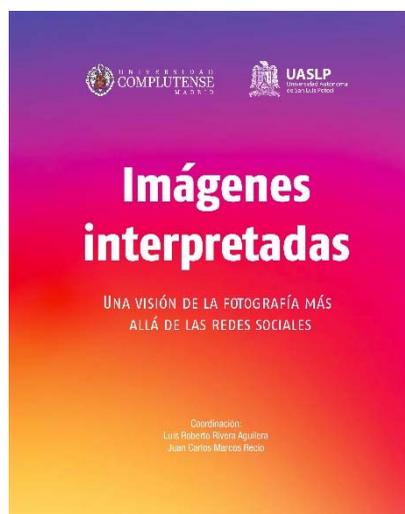


Rivera Aguilera, Luis Roberto y Marcos Recio, Juan Carlos (coords.). *Imágenes Interpretadas, una visión de la fotografía más allá de las redes sociales*. San Luis Potosí, S.L.P.: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2021, 210 págs. ISBN 978-607-535-232-9.



En las redes sociales, las imágenes se generan y consumen con voraz intensidad. Su proliferación las hace parecer banales, a la vez que con sus discursos fragmentados y discontinuos cartografían nuestros temores y aspiraciones. Organizadas en relatos o de forma unitaria, conforman el álbum visual de lo que somos y lo que queremos ser, como sociedad.

Estas plataformas no han dejado de crecer de forma exponencial en los últimos años y la pandemia originada por el virus SARS-CoV-2, al acotar dentro del espacio doméstico muchas interacciones sociales, ha magnificado su relevancia. En ellas, las fotografías narran historias, describen entornos y proyectan deseos, creando y recreando recursivamente significados reticulares

En este contexto, este libro, como la conocida obra de Fernando Pessoa, nace del desasosiego de sus coordinadores, dos académicos de dilatada trayectoria profesional, preocupados ante la efímera e incierta vida de las fotografías en el actual ecosistema digital.

*Imágenes interpretadas, una visión de la fotografía más allá de las redes sociales* es una monografía coral, editada en México en formato digital por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Recoge una docena de textos, obra de diecisiete

autores pertenecientes a prestigiosas instituciones académicas mexicanas y españolas, que estudian la prolífica presencia de las imágenes, con atención especial a las que circulan en las redes sociales, espacio en el que compiten para obtener “*megustas*” a la vez que se entrelazan para dar sentido al mundo, en el que “cada fotografía tiene su propio espacio, su interior que descubre el fotógrafo, su manera de vivir y su oportunidad de ser”.

Cada uno de los textos se puede leer de forma independiente y todos, en conjunto, conforman un tapiz multifocal que presenta las redes sociales, dentro del ecosistema digital, como medios globales de publicación, circulación y difusión de las fotografías que conforman nuestra memoria social y nuestra cultura visual contemporánea.

La obra se abre con un ensayo visual, a modo de breve fotolibro, con una docena de imágenes expresivas de otras tantas experiencias vividas durante la fase de confinamiento domiciliario, obra de Juan Miguel Sánchez Vigil. Y concluye con un texto de Alejandro Espiricueta Bravo, también autobiográfico en parte, que recorre las estrechas relaciones entre los dispositivos digitales y los nuevos usos de la fotografía que circula en la web.

Y entre uno y otro discurren los capítulos de la monografía encabezados por citas *ad hoc* de los autores y textos canónicos de la historia de la fotografía, articulados entorno a cinco ejes temáticos:

- a) La fotografía como expresión (Köppen y Espinosa Castañeda y López Reynoso).
- b) Los medios fotográficos: prensa, publicidad, televisión y web (Marcos Recio; Salvador Benítez; Parras-Parras y Candia Reyna).
- c) Métodos para el estudio de la fotografía (Olivera Zaldúa).
- d) Las tecnologías y las herramientas fotográficas (Rivera Aguilera et al. y Ramírez Martínez).
- e) La fotografía como registro de la memoria (Aguayo Hernández).

La obra tiene una factura material muy cuidada, caracterizada por una tipografía sencilla y un diseño elegante, en el que las fotografías desempeñan una función destacada, que trasciende la mera ilustración.

La fotografía, en suma, abordada como lenguaje, como medio y como memoria. Desde la ciencia y desde la emoción.

Carmen Agustín Lacruz  
Universidad de Zaragoza  
cagustin@unizar.es