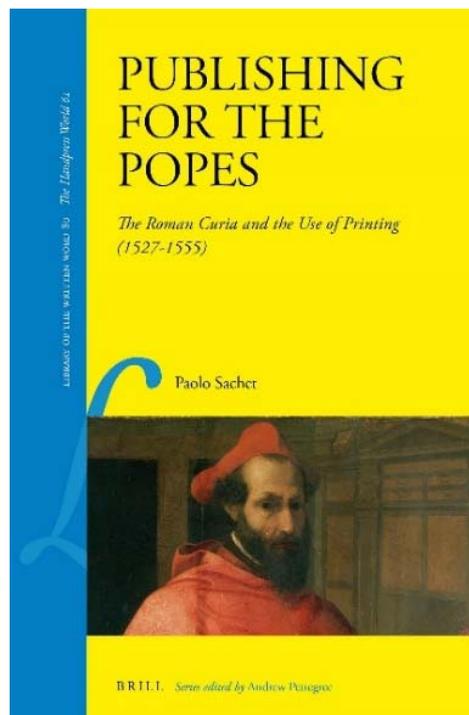


Paolo Sachet, Paolo. *Publishing for the Popes, The Roman Curia and the Use of Printing (1527–1555)*. Leiden; Brill, 2020, 320 págs. ISBN 9789004348646.



En *Publishing for the Popes* Paolo Sachet pretende señalar la complejas relaciones que tuvieron lugar durante la segunda mitad del siglo XVI entre la sociedad eclesiástica y el desarrollo de la impresión de tipos móviles. A lo largo del texto se centra en la actividad editorial de la Curia romana. Analiza sus conexiones con los impresores locales y de los principales centros impresores del país (Venecia, Florencia y Bolonia).

El trabajo que ahora presenta se encuentra dentro de su actividad e interés en el campo bibliográfico, relacionado principalmente con los textos italianos que involucran a Aldo Manuzio, su hijo y la sociedad eclesiástica de la época. Se puede ver en textos previos del autor cómo la obra se venía desarrollando prácticamente desde “A humanist printer moves from Venice to Rome: The Curial patronage of Paolo Manuzio” (en *La Stampa Romana Nella Citta dei Papi e in Europa*, 2016, p.

217-235) o “Privilege of Rome: The catholic Church’s Attempt to Control the Printed Legacy of the Council of Trent” (en *The Council of Trent: Reform and Controversy in Europe and Beyond (1545-1700)* Vol. 1, Between Trent, Rome and Wittenberg, 2018, p. 341-369). En la primera publicación analiza la relación de Paolo Manuzio y Antonio Blado, introduciendo la actividad comercial y colaboración de estos con el cardenal Marcelo Cervini. En el segundo texto avanza mínimamente la labor del cardenal Cervini, figura principal del texto que ahora presenta, en relación con las publicaciones de Paolo Manuzio. Podemos ver, por tanto, en sus publicaciones previas algunos avances del libro reseñado aquí, que culmina la labor investigadora desarrollada por Sachet en los últimos años.

El presente estudio abarca desde 1527 hasta 1555 aproximadamente. Se ubica en los inicios del conflicto religioso de la Reforma y el dominio político ejercido por Carlos V. Culturalmente, la aparición de la censura eclesiástica y el control editorial mediante la publicación de los primeros índices de libros prohibidos dan a Sachet el contexto adecuado para abordar los proyectos y las relaciones surgidas entre la sociedad eclesiástica y la editorial. No solo nos muestra cómo la impresión de tipos móviles jugó un papel fundamental en la lucha contra el bando Protestante, sino que señala de forma detallada quiénes la llevaron a cabo y cómo influyó en las décadas posteriores.

El primer capítulo presenta la metodología de trabajo, las debidas menciones y los agradecimientos. El estudio en sí comienza en el capítulo dos. Utilizándolo a modo de prólogo, presenta de forma general algunos precedentes en las relaciones entre la Iglesia Católica y los impresores italianos del siglo XV. Comenzando con la situación política después del saqueo de Roma, continúa con el inicio de la actividad editorial del cardenal Giberti en Verona y Venecia. Hace hincapié también en la importancia que dio el este a la impresión de textos griegos. Algo que vemos reflejado en el contexto editorial veneciano del siglo XV y fue parte fundamental de la producción de impresores como Aldo Manuzio. Trata en el mismo capítulo con suficiente profundidad la influencia de los textos Protestantes que llegan de Alemania. Concluyendo con la introducción del cardenal Marcelo Cervini y el inicio del conflicto que sirve para plantar las bases de los capítulos siguientes.

Del capítulo tres al seis el autor desarrolla la parte principal de la investigación. Utiliza el capítulo siete, previo a las conclusiones, para remarcar aquellas figuras que durante el estudio han tenido menor protagonismo. En los dos apéndices que incluye muestra la documentación a la que se refiere a lo largo del estudio (A). Otra gran aportación del trabajo, hasta ahora quizá ignorada en favor de las publicaciones litúrgicas, que incluye la lista de libros impresos bajo las órdenes del cardenal Cervini (B). Incidiendo especialmente en las de carácter humanístico.

Durante el capítulo tres Sachet se centra en sentar las bases y desarrollar la extensa figura del cardenal Cervini. Da especial relevancia a su educación, sus intereses políticos y sus primeros pasos dentro de la sociedad eclesiástica romana. De esta forma, nos hace comprender el gran interés cultural que Cervini adquiere desde su juventud hasta su visita a Roma en 1524. Se aprecia cómo su participación y futura labor editorial estuvo motivada por un extenso conocimiento de los clásicos desde una edad temprana. Sachet menciona también la participación del cardenal en las academias romanas como una posible toma de contacto con los impresores

locales. Lo más relevante del capítulo tres es el amplio marco en el que el autor establece cómo Cervini va ganando poder a partir de 1534 con la elección de Pablo III como pontífice. Convirtiéndose posteriormente en bibliotecario de la Santa Sede alrededor de 1550. Así el autor expone claramente el poder que ostentaba del cardenal y su relación e interés por el libro impreso.

El capítulo cuatro muestra las ambiciones políticas y la labor humanística de Cervini. Apoyándose Sachet en el primer apéndice (A), que recoge las cuentas de este mecenazgo, pretende salirse de los estudios hasta ahora planteados. Esta parte de la producción del cardenal es normalmente calificada como de total fracaso por otros textos. El autor decide centrarse en los objetivos y las motivaciones del cardenal. Esto supone un nuevo enfoque en el estudio del establecimiento de las prensas y la producción de textos griegos en el contexto editorial romano del siglo XVI. Analiza también las relaciones de Paolo Manuzio, Antonio Blado, Stefano Nicolini o Benedetto Giunta, entre otros, en el contexto del programa cultural de Cervini.

El establecimiento y producción de textos en latín del capítulo cinco podría calificarse como uno de los principales puntos del estudio, por relevancia y extensión. Como bien dice Sachet, es un tema que ha recibido aún menos atención que la producción griega y en el que el cardenal tuvo mayor éxito. Publicó finalmente seis ediciones frente a las dos griegas. Como novedad, también incide sobre la figura de Francesco Priscianese, el encargado de las prensas latinas establecidas por Cervini. Otro de los puntos más relevantes es el análisis de cada obra y su recepción por parte de la sociedad. Convirtiendo así el trabajo presentado no solo en una enumeración de obras y relaciones históricas, sino en una historia social de las ideas.

El capítulo seis señala cómo, a pesar de su relativo fracaso, el proyecto de Cervini supuso una notable influencia para la sociedad eclesiástica y editorial de la segunda mitad del XVI y las décadas posteriores. Sachet muestra a través de la correspondencia de Cervini cómo su iniciativa se hizo notar más allá de la ciudad de Roma. Influyendo a los principales centros impresores del país, el cardenal sorteó con especial aplomo las nuevas medidas tridentinas. Tras su vuelta a Roma, la continua labor editorial que realizó, como bien señala el autor, no se detuvo hasta su muerte ya como Papa Marcelo II.

Finalmente, el capítulo siete, previo a las conclusiones, sirve de sumario para todo lo expuesto a lo largo del estudio. Hace referencias más explícitas a los inicios y las relaciones de Cervini con los impresores. Profundiza brevemente en algunas figuras que durante el estudio quedaron a la sombra de la frenética actividad del cardenal. Algunas de ellas son Antonios Eparchos o Metrophanes en el contexto griego o Ignacio de Loyola, de la Compañía de Jesús y los Jesuitas.

Para terminar, las conclusiones ofrecen una amplia visión sobre la basta cantidad de temas que abarca el estudio de Sachet y su capacidad para darles forma. No se trata únicamente de un análisis editorial o una historia de la producción litúrgica y humanística del cardenal Cervini. Como bien demuestra a lo largo del texto, es una verdadera historia de las ideas materializada a través del proyecto editorial de un importante miembro de la sociedad eclesiástica del siglo XVI.

El trabajo que presenta se desarrolla acorde con los objetivos que el autor establece y expone claramente. Arroja una nueva luz sobre las relaciones de la

sociedad eclesiástica romana y su contexto editorial. La única parte que quizá lleve a confusión en un primer acercamiento a la obra es el título del trabajo. *Publishing for the Popes* da demasiada amplitud a un estudio centrado en la figura del cardenal Cervini, sus relaciones, motivaciones y resultados. Por lo demás, el autor muestra satisfactoriamente la culminación de las publicaciones previamente nombradas en un volumen fundamental para el buen entendimiento del desarrollo editorial y eclesiástico del siglo XVI.

Jorge Fragua Valdivieso
Universidad Complutense de Madrid.
Departamento de Diseño e Imagen.
Universidad de Amberes.
Departamento de Historia
jfragua@ucm.es