



El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021)¹. Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica

Iñaki Vázquez Álvarez²

Recibido: 30 de junio de 2021 / Aceptado: 10 de diciembre 2021

Resumen. Partiendo de la hipótesis de la no existencia de investigaciones estrictamente mesoeconómicas y mesoanalíticas del libro y su industria, este artículo sistematiza la producción bibliográfica académica y profesional (1958-2021) más relevante relacionada con los dos objetos de estudio, organizándola en seis perspectivas de análisis, cuatro consolidadas y dos propositivas.

Seguidamente clasifica dicha producción en el interior de cada una de esas perspectivas, para posteriormente identificar sus aportaciones más significativas en el marco de futuras investigaciones mesoeconómicas y mesoanalíticas. Finalmente, el artículo valida la hipótesis propuesta.

Palabras claves: Libro; Industria del libro; Industrias culturales, Historia del libro y de la Lectura; Sociología del libro y de la edición; Economía de la Cultura; Economía Política de la Comunicación y la Cultura; Economía Industrial; Mesoeconomía, Mesoanálisis.

[en] The Book and its Industry, the State of Play through Analysis of its Bibliographic Production (1958-2021): Perspectives and Tools for Mesoanalytical and Meso-economic Research

Abstract. Based on the hypothesis that there is no strictly mesoanalytical and mesoeconomic research on the book and its industry, this article systematises the most relevant academic and professional bibliographic production (1958-2021) relating to the two objects of study, organising it into six analytical perspectives – four consolidated and two propositional. It then organises the stated production within each of these perspectives, to subsequently identify their most significant contributions for future mesoanalytical and mesoeconomic research. Finally, the article validates the hypothesis put forth.

¹ Esta limitación temporal se establece tras la finalización del artículo, observándose que la primera obra referenciada data de 1958, y la última está condicionada por la fecha de la finalización de la investigación (2021).

² Universidad de Barcelona. Facultad de Economía y Empresa.
E-mail: ivazqual7@alumnes.ub.edu
Orcid [<https://orcid.org/0000-0003-0845-3445>]

Keywords. Book; Book Industry; Cultural Industries, History of Books and of Reading; Sociology of Books and of Publishing; Economy of Culture; Political Economy of Communication and Culture; Industrial economics; Mesoconomics, Mesoanalysis

Sumario. 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Sistematización de la producción bibliográfica analizada. 4. Resultados de la investigación. 5. Conclusiones. 6. Limitaciones del estudio

Cómo citar: Vázquez Álvarez, I. (2021) El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica, en *Revista General de Información y Documentación* 31 (2), 665-696.

1. Introducción

Las investigaciones que abordan el libro³ suelen generar muchas controversias, sobre todo cuando pretenden analizarlo desde un punto de vista económico e industrial⁴.

Esta dificultad aumenta si entendemos que la industria del libro⁵ es una parte pequeña pero importante del total del Sistema intelectual (Altbach 1975) de cualquier nación, siendo este un elemento clave para el desarrollo de las comunidades y de la cultura en general.

Es en este contexto en el que consideramos que esta investigación es necesaria, ya que el enfoque mesoeconómico y mesoanalítico analiza las unidades como elementos de una globalidad interrelacionada cuyo estudio es la única forma de entender su propio funcionamiento. Los agentes son entonces captados en una situación dentro de las estructuras en las que se insertan y que modifican mediante el comportamiento de acciones y reacciones (Morvan 1991).

Partiendo de la hipótesis enunciada, es decir: la no existencia de investigaciones estrictamente mesoeconómicas y mesoanalíticas del libro y su industria, este artículo pretende: 1. sistematizar en seis⁶ perspectivas de análisis la principal producción

³ Aún siendo conocedores de las reflexiones y debates que se están realizando sobre lo que es o debiera ser un libro (Guillaud 2010), (Alonso Arévalo y Cordón García 2015), (Johnson 2019), (Kovač, Phillips, Weel, et al. 2019), este artículo entenderá como libro aquella “obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura” Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas. (Gobierno de España 2007)

⁴ Takafumi Kurosawa (Kurosawa, Bouwens y Donzé 2018) asigna cinco grandes características al concepto de industria: 1. no es un concepto de entidades reales, sino operativo para la cognición y la comprensión que es utilizado en función al objeto de análisis. 2. es una categoría de nivel medio (meso) que se posiciona entre el nivel micro y el nivel macro de la economía. 3. a nivel micro la industria es el ámbito donde tiene lugar la competencia y la cooperación entre individuos, empresas o unidades de empresas. 4. al igual que la empresa, la industria puede entenderse estratégicamente como un conjunto de recursos que trasciende la suma de empresas, creando recursos que perduran a las empresas. 5. a consecuencia de su nivel meso tiene una estructura jerárquica de múltiples capas que pretende ser organizada a través de clasificaciones industriales estándares oficiales elaboradas por los países u organizaciones.

⁵ A pesar de que en los textos estudiados se utiliza indistintamente los términos industria del libro e industria editorial, a lo largo del artículo utilizaremos el primer término en lugar del segundo ya que creemos que acota mejor el objeto de estudio, y evita posibles confusiones con los que se ha denominado la industria/s del contenido.

⁶ En este artículo no abordaremos, por la extensión que supondría y a pesar de su importancia para comprender los fenómenos estudiados, perspectivas de análisis como son los Estudios culturales, las Políticas culturales, o

bibliográfica elaborada sobre el libro y su industria. 2. clasificar dicha producción, en forma y contenido, en el interior de cada una de las seis tradiciones 3. señalar las aportaciones más útiles de cada tradición para posteriores análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos. 4. refutar o validar la hipótesis planteada.

2. Metodología

Este artículo, que no pretende ser una revisión sistemática de literatura existente, sino una sistematización de la producción bibliográfica académica y profesional más relevante, fundamenta sus resultados en un método inductivo-deductivo (Jiménez y Jacinto 2017), combinando en dos etapas interdependientes dos herramientas de investigación de carácter cualitativo.

2.1. Primera etapa

Desde enero 2018 a mayo 2019 se seleccionó y analizó a través de un proceso inductivo de búsqueda intencionada⁷ basado en el principio de bola de nieve (Parker, Scott y Geddes 2019) los principales documentos (artículos, monografías, informes) en lengua inglesa, francesa y española que han abordado el libro y su industria. Seguidamente se sistematizó dicha información y se elaboró un *working paper* que sirvió como base para desarrollar la segunda etapa de la investigación.

En el proceso de búsqueda y análisis de los autores y su producción bibliográfica se consultó diferentes bases de datos (selección): Web of science y Scopus, Persée, Scielo, Latindex, así como revistas de carácter profesional no indexadas, editoriales especializadas, informes gremiales, informes gubernamentales, y artículos de prensa.

Los criterios de selección de las publicaciones que formaron parte del primer *working paper* fueron: 1. accesibilidad a los documentos, 2. idoneidad respecto al objetivos de la investigación, 3. relevancia en sus aportaciones, 4. reconocimiento por parte de la comunidad académica y/o profesional.

2.2. Segunda etapa

Teniendo en consideración los resultados obtenidos en la primera etapa de la investigación, se creó un grupo de discusión compuesto por catorce expertos multidisciplinares. Los criterios de selección de dichos expertos fueron: 1.

el Derecho a la cultura. Debido a esta circunstancia tampoco se profundizará en los trabajos de autores tan relevantes como (selección): Richard Hoggart (Hoggart 1966), Raymond Williams (Williams 1980), John Guillory (Guillory 1993), Nestor García Canclini (García Canclini 1995), Jesús Martín-Barbero (Martín-Barbero 1998), Marcos Vaquer (Vaquer Caballería 1998), George Yudice y Toby Miller (Yudice y Miller 2004), Jesús Prieto de Pedro (Prieto de Pedro 2002), Santiago Muñoz Machado (Machado 2008), Joaquim Rius-Ulldemolins o Juan Arturo Rubio Arostegui (Rius-Ulldemolins y Arostegui 2016).

⁷ Entendemos como búsqueda intencionada aquella en la que el investigador en tanto que especialista asume un rol activo en la toma de decisiones, siendo consciente de las contradicciones y sesgos que estas pueden ocasionar para la investigación, y por lo tanto intenta establecer métodos para minimizarlas. En esta ocasión se crea un grupo de expertos (etapa 2) que tiene como una de las funciones principales aportar nuevos enfoques, referencias y corregir el posibles sesgos que pudieran haberse dado en la primera etapa de la investigación.

conocimientos sobre alguna de las perspectivas de análisis propuestas en el *working paper*, 2. grado de accesibilidad, 3. aceptación para formar parte del grupo de discusión.

Una vez constituido el grupo de discusión, durante 24 meses (abril de 2019 - abril del 2021) y en tres fases, el responsable de la investigación estableció de forma individual una conversación sistemática a través del envío del *working paper* elaborado en la primera etapa de la investigación. Dicho documento fue modificándose a raíz de las aportaciones de los diferentes expertos. En cada una de las fases se estableció un dialogo y discusión sobre la forma y el contenido del mismo, introduciendo o suprimiendo referencias y autores, sugiriendo nuevas tradiciones o clasificaciones, y/o discrepando sobre conclusiones del artículo.

Tabla 1. Grupo de expertos participantes en la segunda etapa de la investigación. Actividad, especialización, fases en las que han participado y grado de aportación

Expertos	Actividad	Especialización	Fases	Aportación
Bonilla Suarez. Uriel	Profesional	HLL / GEAS	1,2,3	2, 3, 4
Dujovne. Alejandro	Investigador	HLL / SLE / GEAS	1,2,3	1,3
Gil. Manuel	Profesional	GEAS / AE	1,2,3	3
Gómez-Escalonilla. Gloria	Investigador	EPCC / GEAS	2,3	1,3
Malumián. Victor	Profesional	GEAS / AE	1,2,3	1,2,3,4
Martí Pidelaserra. Jordi	Investigador	GEAS / AE	1,2,3	1,2,3,4
Martínez. Rubén	Investigador	EC / EPCC	1,2,3	2,3,4
Prieto del Campo. Carlos	Profesional	EC / EPCC / GEAS	1,2,3	1,2,3,4,5
Rodríguez. Joaquín	Profesional	HLL / SLE / GEAS	1,2,3	1,3
Rowan. Jaron	Investigador	EC / EPCC	1,2,3	1,2,3,4,5
Ruiz Domènech. Bernat	Profesional	HLL / GEAS / AE	1,2,3	1,2,3,4
Serrano. Alfonso	Profesional	GEAS / AE	1,2,3	1,2,3,4,5
Sierra Caballero. Francisco	Investigador	EC / EPCC	1,2,3	2,3,4
Zallo. Ramón	Investigador	EC / EPCC	1,2,3	1, 2, 3,4

Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

Claves interpretativas de la tabla

- Especialización: Historia de libro y de la lectura (HLL), Sociología del libro del libro y de la edición (SLE), Economía de la cultura (EC), Economía política de la comunicación y de la cultura (EPCC), Gestión estratégica y análisis sectorial (GEAS), Administración de la empresa (AE)
- Fases en las que participó: Primera fase (1), Segunda fase (2), Tercera fase (3)
- Grado de aportación: Aportes conceptuales sobre todo el contenido del artículo (1), Aportes de forma sobre todo del artículo (2), Aportes

conceptuales sobre el área de especialización (3), Aportes de forma sobre el área de especialización (4), Aportes sobre nuevas tradiciones (5)

3. Sistematización de la producción bibliográfica analizada

Teniendo en consideración los objetivos de este artículo, los trabajos de Simone Murray⁸ (Murray 2006), Sophie Noël⁹ (Noël 2012) y Kamila Augustyn¹⁰ (Augustyn 2020a), así como la aproximación a las narrativas hegemónicas que pueden observarse en la esfera profesional del libro¹¹, hemos procedido a sistematizar la producción bibliográfica consultada en seis perspectivas de análisis, cuatro de ellas consolidadas: 1. Historia del libro y de la lectura, 2. Sociología del libro y de la edición, 3. Economía de la cultura 4. Economía política de la comunicación y la cultura, y dos propositivas: 5. Gestión estratégica y análisis sectorial, y 6. Administración de la empresa.

3.1. Producción bibliográfica vinculada a la Historia del libro y de la lectura

Disciplina inaugurada por Lucien Febvre y Henri-Jean Martin con la publicación “L’Appartion du livre” (1958) (Febvre y Martin 2005) y muy relacionada con la Historia de la Cultura, la Historial Intelectual y la Historial Social.

Esta tradición focaliza su trabajo en torno a la centralidad de la cultura impresa, analizando al libro desde una perspectiva material, social, económica y simbólica (Saferstein 2013), otorgando gran relevancia a los agentes intermediarios, dado que estos constituyen un punto de apoyo para aportar y comprender los procesos de producción, los modos de circulación, recepción y consumo de los libros.

⁸ Simone Murray señala que los estudios académicos sobre la publicación contemporánea de libros revelan innumerables trayectorias de investigación sin un fuerte sentido de cohesión disciplinaria, achacándoles a los mismos una precariedad institucional y una falta heredada de rigor teórico y metodológico, principalmente en los que se refiere al ámbito de la publicación profesional. Sin embargo, esta misma autora, aceptando la superposición que puede existir entre las disciplinas, señala cinco puntos nodales para poder agrupar los estudios que se realizan en el ámbito académico: 1. investigación de la industria e información profesional, 2. relatos personalizados (memorias, autobiografías, biografías e historias de las editoriales), 3. historia del libro, 4. comunicación, medios, estudios culturales y sociología, y 5. estudios nacionales y postcoloniales.

⁹ Sophie Noël señala que los estudios sobre el libro y su industria se enfrentan a un gran número de fuentes, y se sitúan en la encrucijada de numerosas disciplinas, entre las que destacamos: la historia, la sociología, la economía, las ciencias de la información y las ciencias de la comunicación.

¹⁰ La investigadora, tras una revisión cuantitativa y cualitativa de 230 artículos académicos publicados (2001-2018) en lengua inglesa en las revistas de alto impacto (*Publishing Research Quarterly*, *Journal of Scholarly Publishing*, *Learned PublishingLogos* (ISSN: 0957-9656; eISSN: 1878-4712), *Electronic Library* (ISSN 0264-0473), *Journal of Documentation* (ISSN 0022-0418).), concluirá que los estudios académicos sobre la edición se sitúan en la frontera de las ciencias sociales, las humanidades y las ciencias físicas.

¹¹ Esta aproximación está basada en cuatro fuentes de carácter cualitativo: 1. bibliografía consultada para este artículo, 2. experiencia profesional del investigador, el cual trabaja desde el año 2002 en la industria del libro, asistiendo a un gran número de ferias nacionales e internacionales, congresos, jornadas profesionales, algunas de ellas como coordinador o consultor. 3. Experiencia del autor en la gestión desde el 2010 del repositorio especializado en la industria del libro www.valordecambio.com donde a día de hoy (26-06-2021) se pueden consultar 4.214 noticias, artículos, etc., 4. entrevistas a profesionales, investigadores, parte de las cuales pueden consultarse en <https://www.youtube.com/user/valordeuso/videos>.

Con intereses parecidos pero con enfoques diferenciados, encontramos los siguientes autores relevantes (ordenados por idioma y año de publicación de la obra citada): Francés: Roger Chartier (Chartier y Martin 1989), Pascal Fouché (Fouché 1998), Jean-Yves Mollier (Mollier y Sorel 1999), Frédéric Barbier (Barbier 2001), Olivier Bessard-Banquy (Bessard-Banquy y Jourde 2012), Yann Sordet (Sordet 2021) Inglés: John Tebbel (Tebbel 1972), Elizabeth L. Eisenstein (Eisenstein 1980), Robert Darnton (Darnton 1982), Donald McKenzie (McKenzie 1999), Michael F. Suarez (Suarez y Woudhuysen 2014), Español: Hipólito Escolar (Escolar 1984), José Antonio Cordon García (Cordon García y López-Cozar 1990), Jesús Antonio Martínez Martín (Martín 2001), Ana Martínez Rus (Martínez Rus 2003) Francisco Rojas Claros (Rojas 2013), José Luis de Diego (de Diego 2014), Fernando Larraz (Larraz 2014), Camilo Ayala Ochoa (Ayala 2018), Fernando García Naharro (García Naharro 2019).

Tabla 2. Historia del libro y de la lectura

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados.
Centralidad de la cultura impresa, analizando al libro desde una perspectiva material, social, económica y simbólica	Monografías, Artículos científicos, Transferencia del conocimiento.	Francés	L. Febvre (1958), H.J Martin (1958) R. Chartier (1989), P. Fouché (1998), J.Y. Mollier (1999) / F. Barbier (2001), Olivier Bessard-Banquy (2012), Yann Sordet (2021)
		Inglés	J. Tebbel (1972), E.L. Eisenstein (1980), R. Darnton (1982), D. McKenzie,(1999), M. F. Suarez (2014)
		Español	H. Escolar (1984), J.A. Cordon (1990), J.A. Martínez Martín (2001), A. Martínez Rus (2003), J.L. de Diego (2014), F. Larraz (2014), C. Ayala Ochoa (2018) / F. García Naharro (2019)

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.2. Producción bibliográfica vinculada a la Sociología del libro y de la edición

Disciplina iniciada por Robert Escarpit (Escarpit 1969) y que tiene como uno de los máximos exponentes al sociólogo Pierre Bourdieu, cuyo trabajo sobre la industria del libro ha permitido entenderla bajo el prisma de la economía de los bienes simbólicos analizando el libro bajo dos variables, la primera en tanto que mercancía, y la segunda por su significación en el seno del espacio social (Saferstein 2013).

El trabajo de Bourdieu (Bourdieu 1991; 1997a; 1999) y su rechazo al *homo economicus* (Boyer 2003), permite abordar el estudio de la industria del libro a través

del concepto de campo/s donde intervienen agentes con diferentes *habitus*¹² (Bourdieu 1997b) y capitales¹³, entre los que podemos destacar los siguientes: cultural, social, político, simbólico, económico, etc., (Boyer 2003).

En el seno de esta tradición, aunque con enfoques diferenciados, encontramos los siguientes autores (ordenados por idioma y año de publicación de la obra citada): Francés: Pascale Casanova (Casanova 1999), Gisèle Sapiro (Sapiro 1999), Sophie Nöell (Noël 2012). Inglés: Lewis A. Coser (Coser y etc 1985), Patricia Thornton, (Thornton 2004), John B. Thompson (Thompson 2005), Español: Ezequiel Saferstein (Saferstein 2013), Alejandro Dujovne (Dujovne 2014), Leandro de Sagastizábal (Sagastizábal y Quevedo 2015), Gustavo Sorá (Sorá 2017), Daniel Badenes (Badenes 2020), Daniela Szpilbarg (Szpilbarg 2020).

Tabla 3. Sociología del libro y de la edición

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados
El libro en la Economía de los bienes simbólicos	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Francés	R. Escarpit (1969), P. Bourdieu (1991), P. Casanova (1999), G. Sapiro (1999), S. Nöell (2012)
		Inglés	L.A. Coser (1985), P. Thornton (2004), J.B. Thompson (2005, 2010, 2021)
		Español	E. Saferstein (2013), A. Dujovne (2014), L. de Sagastizábal (2015), G. Sorá (2017), D. Badenes (2020), D. Szpilbarg (2020)

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.3. Producción bibliográfica vinculada a la Economía de la cultura

La Economía de la Cultura, inicialmente denominada Economía del Arte, nace formalmente en mil novecientos sesenta y seis (1966) con la aparición del libro *Performing Arts: The Economic Dilemma - A Study of Problems Common to Theater, Opera, Music and Dance* (Baumol; Bowen, 1966), crece a través de la *Association for Cultural Economics* (1973)¹⁴ y se consolida con la creación en 1977 del *Journal of Cultural Economics* (Aguado; Palma, 2010).

La Economía de la Cultura, que también contempla el estudio de la industria del libro, pretende aplicar la ciencia económica a la cultura, teniendo como objetivo analizar (Towse y Hernández 2020) las características económicas de la producción

¹² «El habitus se define como un sistema de disposiciones durables y transferibles -estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes- que integran todas las experiencias pasadas y funciona en cada momento como matriz estructurante de las percepciones, las apreciaciones y las acciones de los agentes cara a una coyuntura o acontecimiento y que él contribuye a producir» (Bourdieu 1972).

¹³ El interés de esta noción en la construcción bourdieusiana (*construction bourdieusienne*) es dar cuenta de una acumulación diferencial según las posiciones ocupadas en el campo considerado. Ella reenvía por lo tanto a una relación de dominación, así como el capital económico expresa la dominación del capital sobre el trabajo. (Boyer 2003).

¹⁴ En 1993 cambiará el nombre por el de la *Association for Cultural Economics International* (ACEI).

(oferta) y el consumo (demanda) en el ámbito de las actividades artísticas y culturales, su regulación, la elasticidad, los precios, los costos y su enfermedad (Baumol y Bowen 1966), así como la estructura del mercado, las finanzas, y las políticas públicas de asignación de recursos.

Entre los autores más relevantes, influenciados mayoritariamente por la concepciones neoclásicas o institucionales (en sus diversas corrientes) de la economía, podríamos destacar (selección ordenada por idioma y año de publicación de la obra citada): Francés: Xavier Dupuis y François Rouet (Dupuis y Rouet 1987), Xavier Greffe (Greffe 2010), Françoise Benhamou (Benhamou 2011), Philippe Chantepie-Alain Le Diberder (Chantepie y Le Diberder 2019), Inglés: William J. Baumol and William Bowen (Baumol y Bowen 1966), Bruno S. Frey (Frey 1996), David Throsby (Throsby 1996), James Heilbrun (Heilbrun y Gray 2001), Victor Ginsburgh (Ginsburgh 2001), Mark Blaug (Blaug 2001), Richard E. Caves (Caves 2003), Harold Vogel (Vogel 2007) Bruce A. Seaman (Seaman 2009), Ruth Towse (Towse 2014). Español: Lluís Bonet (Bonet 2003), José Ramón Lasuén, Mari Isabel Gràcia, José Luis Zofío (Lasuén, Zofío y Gracia 2005), Luis Manuel Santos Redondo (Santos Redondo y Montás 2010), Luis César Herrero Prieto (Herrero Prieto 2011), Jaron Rowan y Rubén Martínez (Rowan y Martínez 2013), Pau Rausell Köster (Rausell Köster, Abeledo Sanchís y Coll Serrano 2016), Anna Villarroya Planas (Villarroya Planas 2020).

Tabla 4. Economía de la Cultura

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados
Economía de la Cultura	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Francés	X. Dupuis y F. Rouet (1987), X. Greffe (2010), F. Benhamou (2011), P. Chantepie – A. Le Diberder (2019)
		Inglés	W.J. Baumol-W. Bowen (1966), B. S. Frey (1996), D. Throsby (1996), J. Heilbrun (2001), V. Ginsburgh (2001), M. Blaug (2001), R. E. Caves (2003), H. Vogel (2007), B.A. Seaman (2009), R. Towse (Towse,)
		Español	L. Bonet (2003), J.R. Lasuén (2005), L.M. Santos Redondo (2010), L. C. Herrero Prieto (2011), P. J. Rowan - R. Martínez (2013), Rausell Köster (2016), A. Villarroya Planas (2020)

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.4. Producción bibliográfica vinculada a la Economía política de la comunicación y la cultura

La Economía política de la comunicación y la cultura (EPCyC) tiene como principal objeto de estudio las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que constituyen la producción, distribución y consumo de los bienes simbólicos (Bolaño y Mastrini 2002).

Los autores que citaremos en este apartado entenderán el libro como un bien simbólico, y sus industria como parte integrante de las industrias culturales no mediáticas, distanciándose de esa manera de la corriente liderada por Stuart Cunningham (Cunningham, Flew y Swift 2015) que considera que dichas industrias forman parte de las industrias creativas, y que la EPCyC es un enfoque más en el seno de la Economía de los medios¹⁵.

Tal y como señala Rodrigo Gómez García (Gómez García y Sánchez-Ruiz 2011) citando a (Golding y Murdock 2000), la propuesta de la EPCyC centra su estudio histórico en cuatro procesos, de los que la Industria del libro no puede estar exenta: 1. el desarrollo de las industrias culturales, 2. la extensión de su rango corporativo; 3. su mercantilización y; 4. el cambiante rol de la intervención del Estado y los gobiernos en la producción cultural.

Los estudios centrados en la EPCyC se han nutrido de diversas escuelas regionales, y generaciones de las mismas, pudiendo diferenciar los acercamientos norteamericano, el europeo, y el del Tercer Mundo (Mosco 2006).

Dadas las características y objetivos de nuestra investigación no profundizaremos en las diferencias entre los acercamientos antes señalados, y nos limitaremos a seleccionar por idiomas una representación de autores cuya producción bibliográfica tiene en cuenta la industria del libro, aunque en algunas ocasiones su aproximación sea tangencial o englobada en las reflexiones sobre la evolución y desarrollo de las Industrias culturales, y la Economía de los medios de comunicación e información. En esta selección destacaremos los siguientes autores (ordenados por idioma y año de publicación de la obra citada): Francés: Armel Huet (Huet 1978), Jean-Guy Lacroix (Lacroix 1986), Patrice Flichy (Flichy 1991), Janine y Greg Brémond (Brémond y Brémond 2004), Philippe Bouquillion (Bouquillion 2008), Thierry Discepolo (Discepolo 2011), Bernard Miège (Miège 2017), y Bertrand Legendre (Legendre 2019), Inglés: Graham Murdock, Peter Golding (Golding y Murdock 2000), Nicholas Garnham (Garnham 2011), y David Hesmondhalgh (Hesmondhalgh 2012), Español: Ramón Zallo (Zallo Elguezabal 1988), Octavio Getino (Getino 1995), Gloria Gómez-Escalonilla (Gómez-Escalonilla 2007), Martín Becerra (Becerra y Mastrini 2008), César Bolaño (Bolaño 2013), Enrique Bustamante (Bustamante Ramírez 2017), Guillermo Mastrini (Mastrini 2017), y Luis A. Albornoz (Albornoz, Segovia y Almiron 2020)

15 Stuart Cunningham (Cunningham, Flew y Swift 2015) señala cuatro enfoques diferenciados a la hora de abordar la Economía de los Medios e indica que los resultados de la investigación divergirán en función de cual apliquemos. Estos cuatro enfoques son: 1. enfoque neoclásico, 2. enfoque de la Economía Política Crítica, también conocida como Economía Política de la Comunicación y la Cultura (EPCyC), 3. enfoque Institucional, y 4. enfoque de la Economía evolutiva.

Tabla 5. Economía de la comunicación y de la Cultura

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados
Economía política de la comunicación y la cultura	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Francés	A. Huet (1978), JG. Lacroix (1986), P. Flichy (1991), G. Brémond J-Bémond (2004), P. Bouquillion (2008), T. Discepolo (2011), B. Miège (2017), B. Legendre (2019).
		Inglés	G. Murdock-P. Golding (2000), N. Garnham (2011), D. Hesmondhalgh (2012).
		Español	R. Zallo (1988), O. Getino (1995), G. Gómez-Escalonilla (2007), M. Becerra (2008), C. Bolaño (2013), E. Bustamante (2017), G. Mastrini (2017), L.A. Albornoz (2020).

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.5. Producción bibliográfica vinculada a la Gestión estratégica y análisis sectorial

A pesar de las reticencias manifestadas históricamente por los editores respecto a la utilización de la economía, la estadística y la gestión estratégica para analizar el funcionamiento de la industria del libro (Furtado 2014), debemos señalar los esfuerzos que se ha realizado desde diferentes ámbitos para subsanar esa carencia, ya sea por parte de instituciones gremiales, organizaciones gubernamentales, investigadores, profesionales de la industria o periodistas especializados.

Entre las investigaciones realizadas en torno a la gestión estratégica y el análisis sectorial podemos diferenciar cinco tipos de propuestas: 1. las que reflexionan sobre la cadena de valor del libro, entendida ésta como la gestión de las ventajas competitivas, 2. las que analizan la evolución de la industria del libro en tanto que industria, 3. las que centran sus investigaciones desde una perspectiva de hilera de producción¹⁶, 4. las que lo hacen desde una perspectiva de Rama de producción¹⁷, y 5. las enfocadas al gran consumo (*Trade*)¹⁸.

¹⁶ Hilera de producción: es una sucesión de operaciones de transformación que conduce a la producción de bienes (de un conjunto de bienes); la articulación de esas operaciones esta influenciada en gran medida por el estado de técnicas y tecnologías en curso y está definida por las estrategias propias de los agentes que buscan valorizar mejor su capital. Las relaciones entre las actividades y los agentes revelan interdependencias y complementariedades, pero también relaciones de jerarquía donde el juego contribuye a asegurar la dinámica del conjunto. Utilizado a diferentes niveles, la hilera aparece como un sistema, más o menos capaz según el caso de asegurar su propia transformación. (Morvan 1991).

¹⁷ Rama de actividad: Una rama (rama de actividad) agrupa unidades de producción homogéneas, es decir, que fabrican productos (o producen servicios) que pertenecen al mismo rubro de la nomenclatura de actividad económica considerada (insee.fr [sin fecha]). La información, aunque de forma imprecisa, puede obtenerse de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) y complementada con los datos provenientes del Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

¹⁸ Dadas la característica de la industria del libro, la última categoría (colecciones editoriales y/o monografías) se convierte en una fuente de primer orden para comprender, analizar y pensar el pasado, presente y futuro de la industria del libro.

3.5.1. Producción bibliográfica vinculada a los conceptos de Cadena de valor y ventajas competitiva

Entre las primeras publicaciones podemos destacar (selección de autores, ordenados por año de publicación referenciada) los trabajos desarrollados por:

Bernard Guillou y Larent Maruani (Guillou 1984), Mark Bide (Bide 1997), Cintia Parolin (Parolini 1999), Alan B. Albarran (Albarran 2002), Rüdiger Wischenbart (Wischenbart 2003), Javier Celaya (Celaya 2004), Angus Phillips (Phillips 2005), Manuel Gil y Francisco Jabier Jiménez (Gil y Jiménez 2008), Marine Prosper¹⁹ (Prosper 2009), Paula Dubini (Dubini 2013) (Dubini y Raviola 2015), Bill Martin y Xuemei Tian (Martin y Tian 2010), Manuel Gil y Joaquín Rodríguez (Gil y Rodríguez 2011) Mike Shatzkin (Shatzkin 2011) Hui-Yi Ho (Ho, Wang y Cheng 2011), Michael Bhaskar (Bhaskar 2014), Albert Greco (Greco 2015), Juan Manuel Arana (Arana 2016), Christian Robin (Robin 2016), Lucy Küng (Küng 2017), Bertrand Legendre (Legendre 2019).

3.5.2. Producción bibliográfica vinculada al concepto de Industria del libro

Entre las segundas publicaciones, que subdividiremos en siete categorías, podemos destacar los trabajos desarrollados en cada país por:

- a) Organizaciones gremiales, fundaciones, etc., como por ejemplo (selección en el territorio español): El Informe anual (desde 1988) del Comercio Interior del libro en España (Federación de Gremios de Editores de España), El Informe anual (desde 1992) del Comercio Exterior del libro (Asociación de las Cámaras del libro de España), Informe anual (desde 2011) sobre el estado de la Cultura en España (Fundación Alternativas), Informes o monografías vinculados a la lectura y la industria del libro (Fundación Germán Sánchez Ruipérez).
- b) Organismos gubernamentales (selección en el territorio español) que elaboran publicaciones anuales como la Panorámica de la edición española de libro (desde 1988), Cuentas satélite de la Cultura en España (desde 2009), Estadísticas de la Producción Editorial, Encuestas de hábitos de compra y prácticas culturales, todas ellas publicadas o financiadas principalmente por el Gobierno de España.
- c) Empresas especializadas en la Investigación de mercados y/o prestación de servicios como, por ejemplo: *Nielsen Book* (Nielsen 2021), o *Growth from Knowledge* (GfK 2021). En este apartado podríamos incluir también los estudios desarrollados desde empresas o a partir de datos proporcionados por ellas que tienen interés en un tipo de producto o servicio determinado, como

¹⁹ Deseamos señalar la aportación que hace la autora, ya que en muy pocas fuentes estudiadas para este artículo se aborda el tema de las relaciones laborales en la industria del libro, así como sus sistemas de explotación y precariedad laboral.

- por ejemplo la empresas de audiolibros Storytel (Storytel [sin fecha]), o de e-books Libranda (Libranda [sin fecha])
- d) Investigadores (selección de autores, ordenación por fecha de publicación de la obra referenciada): Edición y comercio del libro español (1900-1972) (Cendán 1972), *The book industry in transition an economic study of book distribution and marketing* (Compaine 1978), *La dynamique d'un oligopole avec frange : Le cas de la branche d'édition de livres en France*, (Reynaud 1982) Análisis estructural del sector editorial español (Galán 1986), *Competition and choice in the publishing industry* (Allan y Curwen 1991), *Crise et mutations dans l'édition française* (Bouvaist 1993), *The Structure of the American Book Publishing Industry* (Szenberg y Lee 1994), *Le livre. La fin d'un règne* (Piault 1995), *Evolution of the book publishing industry: Structural changes and strategic implications* (Keh 1998), El libro y la industria editorial (Gómez-Escalonilla 2005), *The Economics of Books* (Canoy, Ours y Ploeg 2006), *Concentration éditoriale et bibliodiversité-Quels enjeux pour le livre* (Denieuil 2012) *Le livre. Une filere en danger?* (Rouet 2013), *Le livre à l'heure numérique : Papier, écrans, vers un nouveau vagabondage* (Benhamou 2014), *From an Ownership to an Access Economy of Publishing* (Weel 2014), La competitividad del Sector editorial del Perú en el periodo 2000-2010 (Huisa Veria, Elisabeth 2015), *European Book Cultures. Diversity as a Challenge* (Kurschus 2015), 25 años de la Industria del libro en Chile (Saéz y Mardone 2016), *What is a Book?* (Kovač, Phillips, Van der Weel, et al. 2019) *The Oxford Handbook of Publishing* (Phillips y Bhaskar 2019), *The Publishing Industry in Spain: A Perspective Review of Two Decades Transformation* (Magadán-Díaz y Rivas-García 2020b)²⁰, *Contemporary publishing and the culture of books* (Baverstock, Bradford y Gonzalez 2020), Multinacionales del castellano : el sector editorial español y su proceso de internacionalización (1900-2018) (Fernández Moya 2020), *The Global Book Publishing Market as an Interdisciplinary Research Field* (Augustyn 2020b).
- e) Profesionales de la industria²¹, principalmente a través de blogs y publicaciones digitales como (selección en idioma español, ordenación por año de aparición del proyecto): Libros y Bitios 2002-2015 (Millán 2002), Cambio de Tercio 2004-2019 (Barandiaran 2004), Dosdoce.com 2004-actualidad (Celaya 2004) Futuros del libro 2006-actualidad (Rodríguez 2006), Actualidad editorial 2007-actualidad (Mellado 2007), Antinomias del libro 2010-actualidad (Gil 2010), Anatomía de la edición 2011- 2016 (Silvano Gozzer y Alberto Vicente), Verba volant scripta manent 2010-actualidad (Ruiz Domènech 2010), Valordecambio.com 2010-actualidad (Vázquez 2010), Marianaeguaras.com 2011-actualidad (Eguaras 2011), Negritas y

²⁰ Deseamos destacar el trabajo de investigación sobre la industria del libro en España que están desarrollando los investigadores Marta Magadán-Díaz y Jesús Rivas-García (selección): (Magadán-Díaz y Rivas-García 2018), (Magadán Díaz y García 2019), (Magadán Díaz y García 2019), (Magadán-Díaz y Rivas-García 2020a) (Magadán Díaz y García 2020) (Magadán Díaz y Rivas-García 2021).

²¹ En este apartado no incluiremos, a pesar de su interés y alta calidad, blogs vinculados a la disciplina de la biblioteconomía o documentación elaboradas desde instituciones publicas o privadas, como son el caso de Universo Abierto (Universidad de Salamanca) o el Blog de *l'Escola de Llibreria* (Universidad de Barcelona), etc.

Cursivas (Mengual 2012), El blog de Guillermo Shavelzon 2014-actualidad (Schavelzon 2014).

- f) Publicaciones periódicas profesionales como (selección, ordenación por año de aparición) *Publisher Weekly* (Milliot 1872) con reciente edición en español (2020), *Livres Hebdo* (Beauvillard 1979), la extinta *Delibros* 1988-2014 (Brull 1988), *Trama y Texturas* (Ortuño 2006), *Quehacer editorial* (Zenker 2010).
- g) Artículos periodísticos en medios de comunicación de masas con enfoque sectorial. En este apartado podrías destacar los trabajos periodísticos en lengua española de Ernest Alós, Xavier Ayén, Paula Corroto, Carles Geli, Silvina Frieria, Patricia Kolesnicov, Luciano Sálliche, Sergio Vila-Sanjuán.

3.5.3. Producción bibliográfica vinculada al concepto de Hilera de producción

Entre las terceras publicaciones podemos destacar (selección):

Aquellos que analizan un subsector-campo-mesosistema²² en su perspectiva de hilera de producción, como por ejemplo (selección de obras, ordenación por fecha de publicación de la obra referenciada): Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985) (Cendán 1988), los tres títulos de John B. Thompson: *Books in the Digital Age. The transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States* (Thompson 2005) y *Merchant of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century* (Thompson 2010), *Books Wars. The Digital Revolution in Publishing* (Thompson 2021) , La edición universitaria en el contexto de la ciencia abierta (Abadal y Ollé 2012)²³, El Ecosistema del libro universitario (Cordón et al. 2013)²⁴, *The Academic Book of the Future* (Deegan 2017).

3.5.4. Producción bibliográfica vinculada al concepto de Rama de producción

Entre las cuartas publicaciones podemos destacar (selección):

²² Mesosistema de producción: Es esencialmente un subsistema dinámico-productivo concreto, pero de límites permeables definido por las acciones estratégicas de un conjunto de agentes o unidades organizadas a través de relaciones, que existen concretamente dentro del espacio de una actividad específica. (Arena et al., 1991) En palabras de Gilly, podríamos definir también el mesosistema de producción como un “complejo organizado, históricamente constituido, de relaciones durables entre organizaciones productivas e instituciones, dotado de una capacidad de producir conjuntamente” (Gilly 1997). Estos Mesosistemas pueden estar fragmentados en subsistemas, los cuales pueden reflejar configuraciones operativas de los agentes que producen y gestionan estructuras relativamente divergentes.

²³ El trabajo del profesor Ernest Abadal sobre los modelos de negocio de las editoriales de revistas científicas y sus implicaciones para el acceso abierto (Villarroya et al. 2012) así como la publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas (Abadal, Ollé y Redondo 2018) expande las fronteras de la reflexión sobre el futuro de la industria del libro, y su relación con las industria del copyright.

²⁴ En este mismo campo de estudio, el profesor José-Antonio Cordón-García ha desarrollado interesantes investigaciones sobre la publicación académica, el acceso abierto y el impacto de la digitalización en la producción académica y sus modelos de negocio. (Cordón-García y Gómez-Díaz 2010) (Cordón-García 2018) (Cordón-García, Merchán-Sánchez-Jara y Mangas-Vega 2019) (Fernández-Luque, Ramírez-Montoya y Cordón-García 2021).

Aquellos que abordan la industria del libro desde el concepto de Rama como por ejemplo empresas editoras de libros: *Du printemps des éditeurs à l'âge de raison: les nouveaux éditeurs en France, 1974-1988* (Bouvaist y Boin 1989), *Regards sur l'Édition*, tomo 1 y 2 (Legendre y Abensour 2007a) y (Legendre y Abensour 2007b), La edición académica española. Indicadores y características (Giménez-Toledo 2017), Revistas científicas: situación actual y retos de futuro (Abadal 2017), o desde la perspectiva de los puntos de venta como por ejemplo *Vers la fin des librairies?* (Chabault 2014) o el informe “Observatorio de la librería (2015, 2017, 2019) desarrollado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (Cegal).

3.5.5. Producción bibliográfica enfocada al gran consumo (*Trade*)

Y, por último, el quinto grupo de publicaciones está compuesto por dos subcategorías:

- a) colecciones editoriales especializadas en la industria del libro como son (selección en español y ordenación por aparición de la colección): Biblioteca del libro (Fundación Germán Sánchez Ruipérez / Editorial Pirámide, 1983-2006), Editorial Trea (colección Edición y tipografía) (Trea 1991) Libros sobre libros (FCE 2003), Tipos Móviles (Ortuño 2008), Sentidos de libro (Schmied 2010), Scripta Manent (Ampersand 2012), Tipos (Eduvim 2012).
- b) monografías no académicas (biografías, memorias, ensayo cultural, etc.) publicadas en colecciones generalistas, (selección en español, ordenación por año de publicación de la obra referenciada) como por ejemplo: Gaston Gallimard (Assouline 1987), Giulio Einaudi en Dialogo con Severino Cesari (Einaudi y Cesari 1993), La edición sin editores (Schiffirin 2000), Senior Service (Feltrinelli 2001), Opiniones Mohicanas (Herralde, Jorge 2001), La batalla de Waterloo: memorias de un editor (Borras 2003), Pasando página (Vila-Sanjuán 2003), Confesiones de una editora poco mentirosa (Tusquets 2005), Fuera de lugar. Lo que hay que leer de críticos y escritores (Moreno 2009), Librerías (Carión 2013), El Cura y los Mandarines (Morán 2015), Jesús de Polanco (1929-2007): Capitán de empresas (Cabrera 2015), Apología: Memorias de un editor rojo-separatista (Ésparza 2018), Aquellos años del boom (Ayén 2018), Javier Pradera o el poder de la izquierda: Medio siglo de cultura democrática (Gracia 2019), Los Lara. Aproximación a una familia y a su tiempo (Martí 2019).

Tabla 6. Gestión estratégica y Análisis sectorial

Enfoque	Tipo de documento	Autores (selección. Ordenación cronológica por trabajos citados)
Cadenas de valor y gestión de las ventajas competitivas	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Profesionales e investigadores: B. Guillou y L. Maruani (1984), M. Bide (1997), C. Parolini (1999), A. B. Albarran (2002), R. Wischenbart (2003), J. Celaya (2004), A. Phillips (2005) M. Gil y FJ. Jiménez (2008), P. Dubini y E. Raviola (2013), M. Prosper (2009), B.Martin y X. Tian (2010), M. Gil y

		J. Rodríguez (2011) M. Shatzkin (2011), H. Ho (2011), M. Bhaskar (2014), A. Greco (2015), JM. Arana (2016), C. Robin (2016), L. Küng (2017), B. Legendre (2019).
Industria del libro en general	Informes / Estudios	Organizaciones gremiales y fundaciones Organismos gubernamentales Empresas especializadas en la Investigación de mercados y/o prestación de servicios
	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Investigadores: F. Cedán (1972), B. Compaine, (1978) B. Reynaud (1982), JM. Galán (1986), JM. Bouvaist (1993), Allan; Curwen (1991), M. Szenberg (1994), Hean Tat Keh (1998), G. Gómez-Escalonilla (2005), M. Canoy y J. Ours y F. Ploeg (2006), E. Huisa (2010), J. Denieuil (2012), , F. Rouet (2013), F. Benhamou (2014), A.H van der Weel (2014), S. Kurschus (2015), JC. Sáez y A. Mardone (2016), M.Kovač (2019), A. Phillips y M. Bhaskar (2019), M. Magadán-Díaz y JI Rivas-García (2020), A.Baverstock-R.Bradford-M. Gonzalez, (2020), M. Fernández-Moya (2020).
	Blogs	Profesionales: JA. Millán (2002), JM. Barandiaran (2004), J. Celaya (2004), J.Rodríguez (2006), A. Mellado (2007), M. Gil (2010), S. Gozzer y A. Vicente (2010) , B. Ruiz Domènech (2010), I. Vázquez (2010), M. Eguaras (2011), J. Mengual (2012), G. Schavelzon (2014).
	Publicaciones periódicas profesionales	Empresas especializadas: Publisher Weekly (1872) con reciente edición en español (2020), Livres Hebdo (1979), Delibros (1988-2014), Trama y Texturas (2006), Quehacer editorial (2010).
	Artículos periodísticos	Periodistas: E.Alós, X. Ayén, P. Corroto, C. Geli, S. Frieria, P. Kolesnicov, L. Sálliche , S. Vila-Sanjuán.
Hilera de producción	Informes, estudios, artículos académicos y monografías académicas /	Investigadores: F. Cedán (1988), JB. Thompson (2005 y 2010), E. Abadal y C. Ollé (2012), JA. Cordon, JA Arévalo y JL. Alonso (2013), M. Deegan (2017)
Rama de producción		JM: Bouvaist y JG. Boin (1989), B. Legendre y C. Abensour (2007), V. Chabault .(2014), E. Giménez-Toledo (2017), E. Abadal (2017)
Trade	Colecciones editoriales	Biblioteca del libro (1983-2006), Edición y tipografía (Trea, 1991), Libros sobre Libros (FCE, 2003), Tipos Móviles (Trama Editorial, 2008), Sentidos del libro (Tren en Movimiento, 2010), Scripta Manent (Ampersand, 2012), Tipos (Eduvim, 2012).
	Monografías NO-académicas: biografías, memorias, ensayo cultural.	Profesionales, Investigadores, Periodistas: P. Assouline (1997) S. Cesari y G. Einaudi (1993), A. Schiffrin (2000), C. Feltrinelli (2001), J. Herralde (20019), R. Borrás (2003), Vila-Sanjuán (2003), E. Tusquets (2005), V. Moreno (2009), J. Carrión (2013), G. Morán (2015), M. Cabrera (2015), JM. Esparza (2018), X. Ayén (2018), J. Marti (2019), J. Gracia (2019).

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.6. Administración de la empresa

Sin pretender profundizar en la historia y/o teorías de la gestión empresarial y sus enfoques administrativo-científico, funcional, burocrático o de relaciones humanas, si que consideremos relevante destacar la existencia de monografías que desarrollan la relación entre productividad, costes, administración, distribución y logística en el seno de una empresa que desarrolle su actividad en la industria del libro.

Sin intención de exhaustividad, destacamos (ordenados por idioma y año de publicación de la obra citada) las siguientes monografías; Francés: *Les métiers de l'édition* (Legendre 1999); Inglés: *A Guide to Book Publishing* (Smith (Jr.) 1966), *Trade Book Marketing: A Practical Guide* (Carter 1983), *The Mathematics of Bookselling: A Monograph* (Shatzkin 1997), *Publishing for Profit: Successful Bottom-Line Management for Book Publishers* (Woll y Raccach 1998), , *The Complete Guide to Book Marketing* (Cole 1999), *The Book Business: What Everyone Needs to Know®* (Shatzkin y Paris 2019), *Inside Book Publishing* (Giles y Phillips 2019); Español: *Cálculo editorial: Fundamentos económicos de la edición* (Mangada 1972), *Manual de edición y autoedición* (Sousa 2005), *Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial* (Pimentel 2007), *Manual de gestión de librerías* (Núñez 2007), *La traducción de la A a la Z* (González 2008), *La edición en España: industria cultural por excelencia* (Vigil 2009), *Marketing editorial: Cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros* (Gómez-Tarragona 2010), *La librería y sus factores críticos de éxito* (Richter Kanarski 2010), *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI* (Esteves 2014), *Manual de edición: Guía para estos tiempos revueltos* (Gil y Gómez 2016), *Independientes, ¿de qué?: Hablan los editores de América Latina* (Winne y Malumián 2016), *De la idea al Libro* (Piccolini 2019).

Tabla 7. Administración de la empresa

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados.
Empresa	Monografías	Francés	B. Legendre (1999)
		Inglés	Jr. Smith (1966) / R.A Carter (1983) / L. Shatzkin (1997) / T. Woll y D. Raccach (1998) / D. Cole (1999) / M. Shatzkin y R. Paris (2019) / G. Clark y A. Phillips (2019)
		Español	A. Mangada (1972) / JM. Sousa (2005) / M. Pimentel (2007) / V. Nuñez (2007) / VF. González (2008) / JMS. Virgil (2009) / D. Gómez-Tarragona (2010) / E. Richter (2010) / F. Esteves (2014) / M. Gil y M. Gómez (2016) / V. Malumián y HL. Winne (2016) / P. Piccolini (2019)

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

4. Resultados de la investigación

4.1. Organización de la producción bibliográfica

Dadas las características de la producción bibliográfica estudiada, hemos procedido a organizarla en seis perspectivas de análisis, cuatro de ellas consolidadas dentro de los estudios del libro y su industria, y dos propositivas. Estas dos últimas tradiciones no son novedosas en los estudios económicos, pero sí que han generado tradicionalmente cierto rechazo en el mundo de la publicación de libros, y por lo tanto no suelen ser tenidas en cuenta en determinadas investigaciones o clasificaciones.

Una vez establecidas esas perspectivas de análisis, la producción bibliográfica se ha organizado de la siguiente forma:

En el caso de la Historia del libro y de la lectura, la Sociología del libro y de la Edición, la Economía de la Cultura, la Economía política de la comunicación y la cultura, y la Administración de la empresa, hemos utilizado el criterio lingüístico (francés, inglés, y español), observando cierta relación indirecta entre la lengua utilizada y el enfoque propuesto por los autores.

La tradición de pensamiento denominada Gestión estratégica y análisis sectorial se ha organizado teniendo en cuenta las siguientes variables: tipo de enfoque realizado, autoría, y tipo de documento. Partiendo de estas tres características hemos distinguido cinco subcategorías: 1. publicaciones que reflexionan sobre la cadena de valor-suministro del libro, 2. publicaciones que analizan la evolución de la industria del libro en tanto que industria, 3. publicaciones que centran sus investigaciones desde una perspectiva de hilera de producción, 4. publicaciones que lo hacen desde una perspectiva de rama de producción, y 5. publicaciones interesadas por la industria del libro, pero focalizadas en el gran consumo (*Trade*).

Respecto a la producción bibliográfica analizada a lo largo de este artículo, observamos diferencias formales y metodológicas entre aquellas publicaciones de carácter académico (artículos científicos, capítulos, etc.), las de carácter técnico empresarial relacionadas con lo que hemos denominado Administración de la empresa, y las publicaciones (públicas, privadas o mixtas) que tienen como fin conocer e intervenir en la industria de libro como fenómeno económico, industrial o político-social.

También consideramos relevante señalar que hemos encontrado una extensa profusión de formatos, ya sean estos: informes-estudios elaborados por organizaciones gremiales, fundaciones, organismos gubernamentales, empresas especializadas, etc., blogs profesionales, publicaciones periódicas profesionales, artículos periodísticos, colecciones editoriales y/o monografías no académicas.

4.2. Elementos relevantes para posteriores investigaciones de carácter mesoeconómico y mesoanalítico

Siguiendo con el estudio de la producción bibliográfica seleccionada y sus perspectivas de análisis, procederemos a señalar de cada una de ellas una serie de

elementos y herramientas relevantes para posteriores investigaciones de carácter mesoeconómico y mesoanalítico.

4.2.1. Historia del libro y de la lectura

En el caso de la Historia del libro y de la lectura destacamos el análisis heurístico propuesto por Robert Darnton (Darnton 1982), y revisado por él mismo en 2007 (Darnton 2007). El autor propone estudiar la Historia del libro desde la importancia de conocer el ciclo de vida de los libros impresos, definiéndolo como un circuito de comunicaciones que va desde el autor al editor, etc. En la revisión de su texto, Darnton pasa de un interés focalizado en los agentes del mundo editorial (autores, editores, impresores, transportistas, libreros y lectores) al análisis de los procesos, destacando entre ellos el contrabando, la distribución y ventas, los agentes literarios, el trueque, la demanda y la política (de Diego 2020) en (Larraz, Mengual y Sopena 2020). La referencia a los procesos podrá ser utilizada para desarrollar posteriores investigaciones, las cuales darían prioridad a los procesos que tienen lugar en la industria del libro, y no tanto en los diferentes actores que los realizan.

En las mismas coordenadas y a modo de replica al modelo de R. Darnton (Darnton 1982), destacamos el modelo propuesto por Adams y Baker (Adams y Barker 2001), el cual pone en el centro del análisis el ciclo de vida del libro para así señalar cinco eventos relevantes: publicación, manufactura, distribución, recepción y supervivencia. (Gary 2013).

4.2.2. Sociología del libro y de la edición

Respecto a la Sociología del libro y de la edición, creemos importante señalar para posteriores investigaciones dos cuestiones: 1. el rol que cumple la industria de libro como -estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes- (Bourdieu 1972) y, 2. la relevancia la Teoría de los campos conceptualizada por Pierre Bourdieu (Bourdieu 2013).

Dicha teoría ha sido implementada desde diferentes puntos de vista, entre los que deseamos destacar (Sapiro 2017): a) la Teoría de los campos organizacionales (Powell y Dimaggio 1991) centrada desde el punto de vista neo-institucionalista en dar cuenta de fenómenos de isomorfismo institucional entre organizaciones pertenecientes a un mismo campo, y b) la Teoría de los campos de acción estratégica (Fligstein y McAdam 2015) la cual combina el enfoque neo-institucionalista con las teorías de la acción colectiva para pensar la reproducción y el cambio a nivel meso del orden social.

Una aplicación práctica de la Teoría de los campos es la desarrollada en el ámbito de la industria del libro por John B. Thompson (Thompson 2005) (Thompson 2010). El autor entiende el campo como un espacio estructurado de posiciones sociales que puede ser ocupado por agentes y organizaciones, y cuya posición depende del tipo y cantidad de recursos o capital que tienen a su disposición. Thompson defiende que cualquier arena social puede ser tratada como un campo, en la que los agentes y organizaciones están vinculados en relaciones de cooperación, competición o

interdependencia. Este mismo autor señala cuatro razones por las que el concepto de campo puede ayudar a comprender el mundo de la industria del libro: 1. nos permite ver que el mundo de la industria del libro (edición) no es solo uno, sino que existen una gran pluralidad de ellos, o una pluralidad de campos con sus propias características, 2. nos obliga a mirar más allá de las empresas y organizaciones, y pensar en términos relacionales, 3. nos hace prestar atención en el hecho de que el poder de cualquier agente u organización en un campo depende del tipo y cantidad recursos o capitales que dispone²⁵, 4. Cada campo tiene un lógica distinta “*the logic of the field*”, un conjunto de factores que determinan las condiciones bajo las cuales cada agente y organización de forma individual pueden participar en él. (Thompson 2010).

4.2.3. Economía de la cultura

De las enseñanzas extraídas la Economía de la cultura, consideremos relevante los estudios realizados tanto desde el punto macroeconómico como el microeconómico (Allan y Curwen 1991) (Caves 2002) (Vogel, 2004), (Lasuén, Zofío y Gracia 2005) (Rouet 2013), (Towse y Hernández 2020) etc.

De los análisis macroeconómicos deberían tenerse en cuenta la importancia de la legislación sobre el *copyright*, las políticas industriales y culturales, incluidas la relacionadas con la industria del libro, y su impacto en el desarrollo económico de un país, región, ciudad o municipio. Estos trabajos priorizarán la instrumentalización de las industrias creativas, industrias culturales, y por lo tanto las del libro, como un recurso (Yudice 2010).

De los análisis microeconómicos deberían considerarse los marcos conceptuales con los que trabaja, así como las herramientas utilizadas, vinculadas estas al estudio de los tipos de mercado y su competencia, así como a la oferta, la demanda, los costes, el consumo, los tipos de gasto, la discriminación de precios, o la economía de escala, entre otros.

4.2.4. Economía política de la comunicación y de la cultura

De los autores pertenecientes a la perspectiva de análisis de la EPCyC deberíamos recuperar su interés por el estudio de la titularidad de las empresas que componen las industrias culturales y por ende la industria del libro, así como la función ideológica que cumplen en la forma de producción y reproducción de imaginarios. Tal y como señala Thierry Discepolo (Discepolo 2011), “la edición es la gran ausente de los análisis del rol de la industria de las relaciones públicas en el eterno combate por el control de los espíritus” indicando a continuación que “la distinción artificial entre grupos de comunicación y grupos editoriales oculta el rol de esas empresas dentro de una sociedad con carácter de masas”, que no es otro que “transformar los lectores en consumidores y limitar su capacidad de actuar del mayor número de

²⁵ Thompson distingue cinco capitales principales: Capital económico, Capital humano, Capital social, Capital intelectual, Capital simbólico.

ellos". Otro elemento de máximo interés es la disección de los distintos procesos de trabajo y las relaciones de producción que de ellos se derivan (Zallo Elguezabal 1988), señalando el valor social y político de las formas de creación, producción, distribución y consumo de los bienes simbólicos (Throsby 2001) , que en esta ocasión se concretarían en la forma libro.

4.2.5. Gestión estratégica y análisis sectorial

De las investigaciones realizadas por los autores vinculados a la perspectiva de análisis de la Gestión estratégica y análisis sectorial, es importante tener en cuenta el análisis del contexto de innovación tecnológica en las que se encuentra la industria del libro (Robin 2016) (Legendre 2019), así como sus interdependencias económicas, sociales, políticas, e institucionales que se establecen entre los agentes que componen dicha industria.

Para comprender estas interdependencias, se deberá tener en cuenta las aportaciones de la disciplina en los ámbitos del análisis estratégico a través de los conceptos de hileras de producción, ramas de producción, mesosistemas de producción (Arena et al. 1991), cadenas de suministros (Rodríguez 2011), diferentes enfoques de la cadena-red de valor (específica o global) (Parolini 1999), (Martin y Tian 2010) (Dubini y Raviola 2015), y las tablas de insumos-productos. En esa misma línea desearíamos destacar el aporte realizado por Per Henningsgaard en (Baverstock, Bradford y Gonzalez 2020) a través de su propuesta de un modelo de triple análisis de las empresas editoriales, estableciendo una relación entre 1. fuentes de financiación, 2. tamaño editorial, y 3. segmento al que se dirigen. Por último se deberán valorar otros marcos de análisis como el Paradigma de estructura, conducta, resultado (ECR) (Morvan 1991), o el de la Teoría general de sistemas (Saéz y Mardone 2016).

Consideramos de interés señalar que existen ciertos elementos en común entre conceptos de Mesosistema (Economía Industrial) (Bandt 1989) , Dinámicas de sistema (Teoría general de sistemas) (Navarro Cid 2001) y el concepto de Campo utilizado por el profesor John B. Thompson (Thompson 2010).

4.2.6. Administración de la empresa

En las publicaciones de los autores que pertenecen a la perspectiva de análisis de la Administración de la empresa, observamos una aplicación de sus marcos teóricos y herramientas adaptadas a las características de las empresas que forman parte del ecosistema del libro. En este tipo de bibliografía se observa una voluntad expresa de formación y capacitación para profesionales de la edición. Las herramientas más utilizadas en este tipo de publicaciones están relacionadas con la gestión administrativa de la empresa, al marketing analítico, el marketing estratégico, y el marketing operativo (Woll 2004) (Gómez-Tarragona 2010) (Pimentel 2012)(Esteves 2014) (Gil y Gómez 2016) así como referentes a los nuevos modelos de negocio vinculados a las nuevas tecnologías y los cambios de hábitos de compra y consumo de la sociedad.

5. Conclusiones

Una vez analizada y clasificada la producción bibliográfica seleccionada, y de haber identificado las aportaciones más útiles para futuros análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos, creemos poder validar nuestra hipótesis inicial en la que considerábamos que no existían análisis nítidamente mesoeconómicos y mesoanalíticos sobre el libro y su industria.

6. Limitaciones del estudio

Las conclusiones aquí expuestas no agotan en ningún caso sus objetos de estudio, lo cual se evidencia si tenemos en cuenta: 1. las posibles limitaciones que puedan derivarse de la metodología empleada en la elaboración del artículo, 2. que la bibliografía consultada para realizarlo solo ha recogido una selección de obras publicadas en lengua inglesa, francesa y española. En esta investigación no se ha abordado la literatura escrita en otros idiomas tan relevantes como son el chino, el hindi, el árabe, el alemán, el portugués o el italiano, por no hablar de otras lenguas con menor uso, o de las leguas cooficiales en el territorio español, como son el catalán, el euskera o el gallego, y 3. que, por falta de espacio y viabilidad de la investigación, no se ha analizado la producción bibliográfica proveniente de otras perspectivas de análisis, como podrían ser (selección) los Estudios culturales, las Políticas culturales, o el Derecho a la cultura

7. Referencias bibliográficas

- Abadal, E., 2017. *Revistas científicas. Situación actual y retos de futuro*. S.l.: Edicions Universitat Barcelona.
- Abadal, E. y Ollé, C., 2012. *La edición universitaria en el contexto de la ciencia abierta*. S.l.: Editorial UOC.
- Abadal, E., Ollé, C. y Redondo, S., 2018. *Publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas*. *Profesional de la Información*, vol. 27, no. 2, pp. 300-311. DOI 10.3145/epi.2018.mar.08.
- Adams, T.R. y Barker, N., 2001. *A new model for the study of the book. A potencie of life: books in society. The Clark lectures 1986-1987*. London: British Library, pp. 5-43.
- Albarran, A.B., 2002. *Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concepts* by Alan B. Albarran. Iowa: Wiley-Blackwell.
- Albornoz, L., Segovia, A. y Almiron, N., 2020. *Grupo Prisa: Media Power in Contemporary Spain*. London: Routledge.
- Allan, W. y Curwen, P.J., 1991. *Competition and choice in the publishing industry*. London: Institute of Economic Affairs.
- Alonso Arévalo, J. y Córdón García, J.A., 2015. *El libro como sistema: hacia un nuevo concepto de libro*. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, vol. 26, pp. 25-47. DOI 10.5209/rev_CDMU.2015.v26.50628.

- Altbach, P.G., 1975. Publishing and the Intellectual System. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, vol. 421, no. 1, pp. 1-13. DOI 10.1177/000271627542100102.
- Ampersand, E., 2012. Ediciones Ampersand. Ediciones Ampersand [en línea]. [Consulta: 13 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.edicionesampersand.com/nosotros>.
- Arana, J.M., 2016. Evolución del modelo de negocios editorial en América Latina. Entre el molde y los bits [en línea]. S.l.: Universidad Austral. [Consulta: 8 diciembre 2020]. Disponible en: https://www.academia.edu/35624695/Evoluci%C3%B3n_del_modelo_de_negocios_editorial_en_Am%C3%A9rica_Latina_Entre_el_molde_y_los_bits.
- Arena, R., Bandt, J. de, Benzoni, L., Collectif y Romani, P.-M., 1991. Traite d'Economie Industrielle. 2 edición. Paris: Economica.
- Assouline, P., 1987. GASTON GALLIMARD. València: Alfons el Magnànim.
- Augustyn, K., 2020a. The Global Book Publishing Market as an Interdisciplinary Research Field. *Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne*, vol. 58, no. 1A (115A), pp. 122-146. DOI 10.36702/zin.728.
- Augustyn, K., 2020b. The Global Book Publishing Market as an Interdisciplinary Research Field. *Zagadnienia Informacji Naukowej - Studia Informacyjne*, vol. 58, pp. 122-146. DOI 10.36702/zin.728.
- Ayala, C., 2018. La cultura editorial universitaria. México: UNAM.
- Ayén, X., 2018. Aquellos años del boom: García Márquez, Vargas Llosa y el grupo de amigos que lo cambiaron todo. Barcelona: Debate.
- Badenes, D., 2020. Mapas para una historia intelectual de la comunicación popular [en línea]. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. [Consulta: 29 diciembre 2020]. Disponible en: https://www.academia.edu/44261133/Mapas_para_una_historia_intelectual_de_la_comunicaci%C3%B3n_popular.
- Bandt, J. de, 1989. Approche méso-économique de la dynamique industrielle. *Revue d'économie industrielle*, vol. 49, no. 1, pp. 1-18. DOI 10.3406/rei.1989.2253.
- Barandiaran, J.M., 2004. Cambio de tercio. [en línea]. Disponible en: <https://cambiandodetercio.wordpress.com/>.
- Barbier, F., 2001. Histoire du livre. Paris: Armand Colin.
- Baumol, W.J. y Bowen, W.G., 1966. Performing arts: the economic dilemma. MIT Press. New York, N.Y: Twentieth Century Fund.
- Baverstock, A., Bradford, R. y Gonzalez, M., 2020. Contemporary publishing and the culture of books. 1. New York: Routledge.
- Beauvillard, P., 1979. Livres Hebdo. [en línea], Disponible en: <https://www.livreshebdo.fr>.
- Becerra, M. y Mastrini, G., 2008. La economía política de la comunicación vista desde América Latina. E-Compós [en línea], [Consulta: 7 diciembre 2020]. DOI <https://doi.org/10.30962/ec.96>. Disponible en: <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/96>.
- Benhamou, F., 2011. L'économie de la culture. Edición: 7e édition. Paris: Editions La Découverte.
- Benhamou, F., 2014. Le livre à l'heure numérique: Papier, écrans, vers un nouveau vagabondage. Paris: Seuil.
- Bessard-Banquy, O. y Jourde, P., 2012. L'industrie des lettres: Etude sur l'édition littéraire contemporaine. Paris: Pocket.
- Bhaskar, M., 2014. La máquina de contenido. Hacia una teoría de la edición desde la imprenta hasta la red digital. México: Fondo de Cultura Económica.

- Bide, M., 1997. Tercer informe de la serie Publishing in the 21st Century, From N to X: The impact of network communications in the Publishing Value Chain. . S.I.: VSTA Computer Services.
- Blaug, M., 2001. Where Are We Now On Cultural Economics. *Journal of Economic Surveys*, vol. 15, no. 2, pp. 123-143. DOI <https://doi.org/10.1111/1467-6419.00134>.
- Bolaño, C., 2013. *Industria cultural, información y capitalismo*. S.I.: Gedisa.
- Bolaño, C. y Mastrini, G., 2002. *Economía Política de la Comunicación: un aporte marxista a la constitución del campo comunicacional*. *Oficios Terrestres* [en línea]. S.I.: s.n., [Consulta: 7 diciembre 2020]. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46764>.
- Bonet, L., 2003. *Llibre blanc de les indústries culturals de Catalunya*. [en línea]. Barcelona: Institut Català de les Indústries Culturals. Disponible en: <https://cultura.gencat.cat/ca/detall/Articles/Llibre-blanc>.
- Borras, R., 2003. *Batalla de waterloo, la*. Edición: 1. EDICIÓN. Barcelona: Ediciones B.
- Bouquillion, P., 2008. *Industries de la culture et de la communication*. Grenoble: Presses Universitaires De Grenoble.
- BOURDIEU, J., 2013. *Théorie du champ*. *Actes de la recherche en sciences sociales*, no. 200, pp. 125.
- Bourdieu, P., 1972. *Esquisse d'une théorie de la pratique* [en línea]. S.I.: Librairie Droz. [Consulta: 6 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.cairn.info/esquisse-d-une-theorie-de-la-pratique--9782600041553.htm>.
- Bourdieu, P., 1991. *Le champ littéraire*. *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 89, no. 1, pp. 3-46. DOI 10.3406/arss.1991.2986.
- Bourdieu, P., 1997a. *Le champ économique*. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, vol. 119, no. 1, pp. 48-66. DOI 10.3406/arss.1997.3229.
- Bourdieu, P., 1997b. *Razones prácticas*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Bourdieu, P., 1999. *Une révolution conservatrice dans l'édition*. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, vol. 126, no. 1, pp. 3-28. DOI 10.3406/arss.1999.3278.
- Bouvaist, J.-M., 1993. *Crise et mutations dans l'édition française* -. Paris: Ministère de la culture et de la francophonie.
- Bouvaist, J.-M. y Boin, J.-G., 1989. *Du printemps des éditeurs à l'âge de raison: les nouveaux éditeurs en France, 1974-1988*. Paris: Documentation française.
- Boyer, R., 2003. *L'anthropologie économique de Pierre Bourdieu*. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, vol. 150, no. 1, pp. 65-78. DOI 10.3406/arss.2003.2772.
- Brémond, G. y Brémond, J., 2004. *L'édition sous influence Janine*. Paris: Éditions Liris.
- Brull, J., 1988. *Revista Delibros*. [en línea]. [Consulta: 8 diciembre 2020]. Disponible en: <http://www.revistas culturales.com/revistas/34/delibros/numeros/>.
- Bustamante Ramírez, E., 2017. *Las industrias culturales y creativas*. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio* [en línea], no. 18. [Consulta: 5 enero 2020]. Disponible en: <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/4178>.
- Cabrera, M., 2015. *Jesús de Polanco*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Canoy, M., Ours, J. y Ploeg, F., 2006. *The Economics of Books*. *Handbook on the Economics of Art and Culture*, vol. 1, pp. 721-761. DOI 10.1016/S1574-0676(06)01021-0.
- Carrión, J., 2013. *Librerías*. Barcelona: Anagrama.
- Carter, R.A., 1983. *Trade Book Marketing: A Practical Guide*. S.I.: Bowker.
- Casanova, P., 1999. *La république mondiale des lettres*. Paris: Seuil.
- Caves, R.E., 2002. *Creative industries: contracts between art and commerce*. Cambridge MA): Harvard University Press.

- Caves, R.E., 2003. Contracts Between Art and Commerce. *Journal of Economic Perspectives*, vol. 17, no. 2, pp. 73-83. DOI 10.1257/089533003765888430.
- Celaya, J., 2004. Dosdoce.com. [en línea]. [Consulta: 11 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.javiercelaya.es>.
- Cendán, F., 1972. Edición y comercio libro español 1900 1972. Madrid: Editora Nacional.
- Cendán, F., 1988. Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985). Madrid: Pirámide.
- Chabault, V., 2014. *Vers la fin des librairies?* Paris: La Documentation Française.
- Chantepie, P. y Le Diberder, A., 2019. *Économie des industries culturelles* [en línea]. 3. Paris: La Découverte. [Consulta: 23 enero 2021]. Disponible en: <https://www.cairn.info/economie-des-industries-culturelles--9782348041778.htm>.
- Chartier, R. y Martin, H.-J., 1989. *Histoire de l'édition française*, tome 1 : Le Livre conquérant. Paris: Fayard - Cercle de la Librairie.
- Cole, D., 1999. *The Complete Guide to Book Marketing*. S.l.: Allworth.
- Compaine, B.M., 1978. *The book industry in transition an economic study of book distribution and marketing*. White Plains [New York: Knowledge Industry Publications.
- Cordón García, J.A. y López-Cozar, E.D., 1990. *El libro: creación, producción y consumo en la Granada del siglo XIX*. S.l.: Universidad de Granada.
- Cordón, J.A., Arévalo, J.A., Gómez, G.D. y Alonso, J.L., 2013. *El ecosistema del libro electrónico universitario* [en línea]. Salamanca: Universidad de Salamanca. [Consulta: 30 diciembre 2016]. Disponible en: <http://www.eusal.es/>.
- Cordón-García, J.-A., 2018. Combates por el libro: inconclusa dialéctica del modelo digital. *El Profesional de la Información*, vol. 27, no. 3, pp. 467-481. DOI 10.3145/epi.2018.may.02.
- Cordón-García, J.-A. y Gómez-Díaz, R., 2010. Edición universitaria en el contexto de la edición científica: autoría, reconocimiento y valoración. *Profesional de la Información*, vol. 19, no. 1, pp. 28-34. DOI 10.3145/epi.2010.ene.04.
- Cordón-García, J.-A., Merchán-Sánchez-Jara, J. y Mangas-Vega, A., 2019. Evolution of the visibility of scholarly monographs in the academic field. *Profesional de la Información* [en línea], vol. 28, no. 4. [Consulta: 28 marzo 2021]. DOI 10.3145/epi.2019.jul.09. Disponible en: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2019.jul.09>.
- Coser, L.A. y Etc, 1985. *Books: Culture and Commerce of Publishing*. Edición: Univ of Chicago PR ed. Chicago: University of Chicago Press.
- Cunningham, S., Flew, T. y Swift, A., 2015. *Media Economics*. London: Palgrave.
- Darnton, R., 1982. What is the History of Books? En: Accepted: 2009-11-12T18:27:43Z, *Daedalus* [en línea], [Consulta: 31 agosto 2020]. Disponible en: <https://dash.harvard.edu/handle/1/3403038>.
- Darnton, R., 2007. "WHAT IS THE HISTORY OF BOOKS?" REVISITED. *Modern Intellectual History*, vol. 4, no. 3, pp. 495-508. DOI 10.1017/S1479244307001370.
- De Diego, J.L., 2014. *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2010*. S.l.: Fondo de Cultura Económica.
- De Diego, J.L., 2020. Editores, políticas editoriales, y otros dilemas metodológicos. Pliegos alzados. La historia de la edición, a debate. Gijón (Asturias): Trea, pp. 19-33.
- Deegan, M., 2017. *The Academic Book of the Future*. [en línea]. London: HRC and the British Library. [Consulta: 7 mayo 2020]. Disponible en: <https://academicbookfuture.org/>.
- Denieuil, J., 2012. *Concentration éditoriale et bibliodiversité- Quels enjeux pour le livre*. Paris: L'harmattan.

- Discepolo, T., 2011. *La trahison des éditeurs*. AGONE edition. Marseille: AGONE.
- Dubini, P., 2013. *Voltare Pagina? Le Trasformazioni Del Libro E Dell'editoria*. Milano: Pearson.
- Dubini, P. y Raviola, E., 2015. *Emerging Business Models in Content Industries*. 8th International Conference on Arts and ... [en línea], [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: https://www.academia.edu/20875535/Emerging_Business_Models_in_Content_Industries.
- Dujovne, A., 2014. *Una historia del libro judío: La cultura judía argentina a través de sus editores, libreros, traductores, imprentas y bibliotecas*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Dupuis, X. y Rouet, F., 1987. *L'économie au risque de la culture. Économie et culture. Les outils de l'économiste à l'épreuve*. Paris: Documentation française, pp. 13-23.
- Eduvim, E., 2012. *Tipo. EDUVIM* [en línea]. [Consulta: 13 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.eduvim.com.ar/catalogo/coleccion/tipo>.
- Eguaras, M., 2011. *Marinaeguaras.com*. Mariana Eguaras - Consultoría editorial [en línea]. [Consulta: 7 enero 2021]. Disponible en: <https://marinaeguaras.com/blog/>.
- EINAUDI, G. y CESARI, S., 1993. *Giulio Einaudi en Dialogo con Severino Cesari*. S.I.: Anaya.
- Eisenstein, E.L., 1980. *The Printing Press as an Agent of Change*. S.I.: Cambridge University Press.
- Escarpit, R., 1969. *La révolution du livre*. Paris; Paris: Presses Universitaires de France; Unesco.
- Escolar, H., 1984. *Historia del libro*. S.I.: Pirámide.
- Esparza, J.M., 2018. *Apología: Memorias De Un Editor Rojo-Separatista*. Tafalla: Txalaparta.
- Esteves, F., 2014. *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*. Buenos Aires: Eudeba.
- Fce, 2003. *Colección Libros sobre Libros* [en línea]. S.I.: Fondo De Cultura Economica. Disponible en: <http://www.elem.mx/obra/coleccion/10712>.
- Febvre, L. y Martin, H.-J., 2005. *La aparición del libro*. S.I.: Fondo De Cultura Económica.
- Feltrinelli, C., 2001. *Senior Service: Biografía de un editor*. Barcelona: Tusquets.
- Fernández Moya, M., 2020. *Multinacionales del castellano: el sector editorial español y su proceso de internacionalización (1900-2018)*. 1. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Biblioteca de Historia.
- Fernández-Luque, A.-M., Ramírez-Montoya, M.-S. y Cordon-García, J.-A., 2021. *Training in digital competencies for health professionals: systematic mapping (2015-2019)*. *Profesional de la Información* [en línea], vol. 30, no. 2. [Consulta: 9 mayo 2021]. DOI 10.3145/epi.2021.mar.13. Disponible en: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/82475>.
- Flichy, P., 1991. *Les industries de l'imaginaire: pour une analyse économique des médias*. Grenoble: Presses universitaires de Grenoble.
- Fligstein, N. y Mcadam, D., 2015. *A Theory of Fields*. Edición: Reprint. Oxford New York Auckland: OUP USA.
- Fouché, P., 1998. *L'édition française : Depuis 1945*. Paris: Editions du Cercle de la Librairie.
- Frey, B., 1996. *Has Baumol's Cost Disease disappeared in the performing arts?* *Ricerche Economiche*, vol. 50, no. 2, pp. 173-182.
- Furtado, J.A., 2014. *La edición de libros y la gestión estratégica*. Córdoba-Argentina: EDUVIM.

- Galán, J.M., 1986. *Análisis estructural del sector editorial español*. Salamanca: Madrid: Fundación Germán Sánchez Rupierez.
- García Canclini, N., 1995. *Ideología, cultura y poder*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- García Naharro, F., 2019. *Editando ciencia y técnica durante el franquismo. Una historia cultural de la editorial Gustavo Gili (1939-1966)*. S.l.: Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Garnham, N., 2011. *De las industrias culturales a las creativas. Análisis de las implicaciones en el Reino Unido. Las industrias creativas: amenazas sobre la cultura digital, 2011*, ISBN 978-84-9784-611-0, págs. 21-48. S.l.: Gedisa, pp. 21-48.
- Gary, D.J., 2013. Summary of Adams and Barker, "A New Model for the Study of the Book". *Function Follows Forme* [en línea]. [Consulta: 22 agosto 2020]. Disponible en: <https://davidjgary.wordpress.com/2013/02/05/summary-of-adams-and-barker-a-new-model-for-the-study-of-the-book/>.
- Getino, O., 1995. *Las industrias culturales en la Argentina: dimensión económica y políticas públicas*. S.l.: Ediciones Colihue SRL.
- GfK, 2021. *GfK. Growth from Knowledge*. [en línea]. [Consulta: 30 enero 2021]. Disponible en: <https://www.gfk.com/es/home>.
- Gil, M., 2010. *Antinomias del libro*. *Antinomias del libro* [en línea]. Disponible en: <https://antinomiaslibro.wordpress.com>.
- Gil, M. y Gómez, M., 2016. *Manual de edición: Guía para estos tiempos revueltos*. S.l.: CERLALC.
- Gil, M. y Jiménez, F.J., 2008. *El nuevo paradigma del sector del libro*. Edición: 1. S.l.: Trama Editorial.
- Gil, M. y Rodríguez, J., 2011. *El paradigma digital y sostenible del libro*. Edición: 1. Madrid: Trama Editorial, S.L.
- Giles, C. y Phillips, A., 2019. *Inside Book Publishing*. 6. S.l.: Routledge.
- Gilly, J.-P., 1997. *Dynamiques meso-economics and regulation macro-economique quelques pistes de relexion. Firmes et Économie Industrielle*. Paris: Edition Harmattan, pp. 448. 39-54
- Giménez-Toledo, E., 2017. *La edición académica española. Indicadores y características*. S.l.: Madrid: Federación de Gremios de Editores de España.
- Ginsburgh, V., 2001. *Economics of Art and Culture*. *International Encyclopedia of Social & Behavioral Sciences* [en línea]. Pergamon. [Consulta: 21 enero 2021]. Disponible en: <https://www.elsevier.com/books/international-encyclopedia-of-social-and-behavioral-sciences/smeler/978-0-08-043076-8>.
- Gobierno de España, 2007. *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*. [en línea]. 22 junio 2007. S.l.: Boletín Oficial del Estado. [Consulta: 21 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es/l/2007/06/22/10/con>.
- Golding, P. y MURDOCK, G., 2000. *Culture, political economy and communications*. *Mass media and society*, vol. 3, pp. 82-87.
- Gómez García, R. y Sánchez-Ruiz, E., 2011. *La Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Tradiciones y conceptos*. *Portal Comunicación*, pp. 11.
- Gómez-Escalonilla, G., 2005. *El libro y la industria editorial*. S.l.: Fundación Alternativas.
- Gómez-Escalonilla, G., 2007. *Políticas del libro: análisis y propuestas. Alternativas de política cultural: las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor)*, 2007, ISBN 978-84-9784-244-0, págs. 165-206. S.l.: Gedisa, pp. 165-206.
- Gómez-Tarragona, D., 2010. *Marketing editorial: Cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros*. S.l.: Ediciones Pirámide.

- González, V.F., 2008. *La traducción de la A a la Z*. Córdoba: s.n.
- Gracia, J., 2019. *Javier Pradera o el poder de la izquierda: Medio siglo de cultura democrática*. Barcelona: Anagrama.
- Greco, A.N., 2015. *The Economics of the Publishing and Information Industries: The Search for Yield in a Disintermediated World*. New York: Routledge.
- Grefte, X., 2010. Introduction : L'économie de la culture est-elle particulière ? *Revue d'économie politique*, vol. Vol. 120, no. 1, pp. 1-34.
- Guillaud, H., 2010. Qu'est-ce qu'un livre à l'heure du numérique ? En: M. DACOS (ed.), *Read/Write Book : Le livre inscriptible*. Marseille: OpenEdition Press, *Read/Write Book*, pp. 49-64.
- Guillory, J., 1993. *Cultural Capital: The Problem of Literary Canon Formation*. S.I.: University of Chicago Press.
- Guillou, B., 1984. *Les Stratégies multimédias des groupes de communication*. S.I.: La Documentation française.
- Heilbrun, J. y Gray, C.M., 2001. *The Economics of Art and Culture* [en línea]. 2. Cambridge: Cambridge University Press. [Consulta: 21 enero 2021]. Disponible en: <https://www.cambridge.org/core/books/economics-of-art-and-culture/A95940B9230212F3691951BBC5371029>.
- Herralde, Jorge, 2001. *Opiniones mohicanas*. Edición: 1. Barcelona: Acanalado.
- Herrero Prieto, L.C., 2011. La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional. *Investigaciones Regionales = Journal of Regional Research*, no. 19, pp. 177-204.
- Hesmondhalgh, D., 2012. *The Cultural Industries*. Edición: Third. London: SAGE Publications Ltd.
- Ho, H.-Y., Wang, L.-W. y Cheng, H.-J., 2011. Authors, Publishers, and Readers in Publishing Supply Chain: The Contingency Model of Digital Contents Production, Distribution, and Consumption. *Systems Engineering Procedia*, vol. 2, pp. 398-405. DOI 10.1016/j.sepro.2011.10.053.
- Hoggart, R., 1966. *The uses of literacy: changing patterns in English mass culture*. Boston: Beacon Press.
- Huet, A., 1978. *Capitalisme et industries culturelles*. S.I.: Presses universitaires de Grenoble.
- Huisa Veria, Elisabeth, 2015. *La competitividad del sector editorial en el Perú 2000-2010*. Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Insee.FR, [sin fecha]. Branche d'activité. [en línea]. [Consulta: 29 agosto 2020]. Disponible en: <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1560>.
- Jiménez, A.R. y Jacinto, A.O.P., 2017. Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, no. 82, pp. 175-195. DOI 10.21158/01208160.n82.2017.1647.
- Johnson, M.J., 2019. What is a Book? Redefining the Book in the Digitally Social Age. *Publishing Research Quarterly*, vol. 35, no. 1, pp. 68-78. DOI 10.1007/s12109-018-9622-z.
- Keh, H.T., 1998. Evolution of the book publishing industry: Structural changes and strategic implications. *Journal of Management History (Archive)*, vol. 4, pp. 104-123. DOI 10.1108/13552529810219593.
- Kovač, M., Phillips, A., Van Der Weel, A. y WISCHENBART, R., 2019. What is a Book? *Publishing Research Quarterly*, vol. 35, no. 3, pp. 313-326. DOI 10.1007/s12109-019-09665-5.
- Kovač, M., Phillips, A., Weel, A. van der y Wischenbart, R., 2019. What is a Book? *Publishing Research Quarterly*, vol. 35, no. 3, pp. 313-326. DOI 10.1007/s12109-019-09665-5.

- Küng, L., 2017. *Strategic Management in the Media: Theory to Practice*. 2. London: SAGE Publications Ltd.
- Kurosawa, T., Bouwens, B. y Donzé, P.-Y., 2018. *Introduction Industry History: Its Concepts and Methods. Industries and Global Competition* [en línea]. New York; London: Routledge, pp. 290. [Consulta: 20 agosto 2020]. Disponible en: https://tandfbis.s3-us-west-2.amazonaws.com/rt-files/docs/Open+Access+Chapters/9781138680524_oaIntroduction.pdf.
- Kurschus, S., 2015. *European Book Cultures: Diversity as a Challenge*. S.l.: Springer VS.
- Lacroix, J.-G., 1986. *Les Industries culturelles: un enjeu vital! Cahiers de recherche sociologique* [en línea], vol. 4, no. 2. Disponible en: <https://www.erudit.org/fr/revues/crs/1986-v4-n2-crs1515926/>.
- Larraz, F., 2014. ¿Un campo editorial?: Cultura literaria, mercados y prácticas editoriales entre Argentina y España. *Cuadernos del CILHA*, vol. 15, no. 2, pp. 123-136.
- Larraz, F., Mengual, J. y Sopena, M., 2020. *Pliegos alzados: La historia de la edición, a debate*. S.l.: Trea.
- Lasuén, J.R., Zofío, J.L. y Gracia, M.I., 2005. *Cultura y economía*. S.l.: s.n.
- Legendre, B., 1999. *Les métiers de l'édition* [en línea]. Paris: Editions du Cercle de la Librairie. [Consulta: 6 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/les-metiers-de-l-edition-9782765407430/>.
- Legendre, B., 2019. *Ce que le numérique fait aux livres*. Grenoble: Presses universitaires de Grenoble.
- Legendre, B. y Abensour, C., 2007a. *Regards sur l'Édition, Tome 1: Les petits éditeurs. Situations et perspectives*. Paris: La Documentation Française.
- Legendre, B. y Abensour, C., 2007b. *Regards sur l'édition: Tome 2, Les nouveaux éditeurs*. Paris: La Documentation Française.
- Libranda, [sin fecha]. *Libranda | Informe Anual del Libro digital 2019 y 2020*. [en línea]. [Consulta: 30 enero 2021]. Disponible en: https://libranda.com/informe_anual_libro_digital_2019/.
- Machado, S.M., 2008. *Comentarios a la Ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas: (Ley 10/2007 de 22 de junio)*. S.l.: Iustel.
- Magadán Díaz, M. y García, J., 2019. La adaptación de la industria del libro en España al cambio tecnológico: pasado, presente y futuro de la digitalización. *Información, Cultura y Sociedad*, vol. 40, pp. 13-34. DOI 10.34096/ics.i40.4996.
- Magadán Díaz, M. y García, J., 2020. El impacto disruptivo del libro electrónico sobre la cadena de valor editorial: un estudio de casos. *Revista española de Documentación Científica*,
- Magadán Díaz, M. y Rivas-García, J., 2021. Dimensión económica y cultural del mercado del libro en España (1995-2019). *El profesional de la información*, DOI 10.3145/epi.2021.mar.22.
- Magadán-Díaz, M. y Rivas-García, J., 2018. Variables conductoras de la industria editorial española. *Profesional de la Información*, vol. 27, no. 6, pp. 1335-1345. DOI 10.3145/epi.2018.nov.16.
- Magadán-Díaz, M. y Rivas-García, J.I., 2020a. El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio? *Profesional de la Información* [en línea], vol. 29, no. 6. [Consulta: 16 diciembre 2020]. DOI 10.3145/epi.2020.nov.25. Disponible en: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/80422>.
- Magadán-Díaz, M. y Rivas-García, J.I., 2020b. *The Publishing Industry in Spain: A Perspective Review of Two Decades Transformation*. *Publishing Research Quarterly*, vol. 36, no. 3, pp. 335-349. DOI 10.1007/s12109-020-09746-w.

- Mangada, A., 1972. *Cálculo editorial: Fundamentos económicos de la edición*. Edición: 1. Madrid: Paraninfo.
- Martí, J., 2019. *Los Lara: Aproximación a una familia y a su tiempo*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Martin, B. y TIAN, X., 2010. *Books, Bytes and Business: The Promise of Digital Publishing*. S.l.: Routledge.
- Martín, J.A.M., 2001. *Historia de la edición en España (1836-1936)*. S.l.: Marcial Pons.
- Martín-Barbero, J., 1998. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. S.l.: Convenio Andrés Bello.
- Martínez Rus, A., 2003. *La política del libro durante la Segunda República: socialización de la lectura*. Gijón: Trea.
- Mastrini, G., 2017. Economía política de la comunicación e industrias culturales: apuntes sobre su vigencia actual. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, vol. 2, no. 5, pp. 139-148.
- Mckenzie, D.F., 1999. *Bibliography and the sociology of texts*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Mellado, A., 2007. *Actualidad Editorial – Observatorio de tendencias sobre la industria editorial*. [en línea]. [Consulta: 7 enero 2021]. Disponible en: <https://www.actualidadeditorial.com/>.
- Mengual, J., 2012. *Negritas y cursivas. Libros e historia editorial*. [en línea]. [Consulta: 22 enero 2021]. Disponible en: <https://negritasycursivas.wordpress.com/>.
- Miège, B., 2017. *Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication*. Fontaine: Presses Universitaires de Grenoble.
- Millán, J.A., 2002. *Libros y Bitios*. [en línea]. [Consulta: 22 enero 2021]. Disponible en: <http://jamillan.com/librosybitios/>.
- Milliot, J., 1872. *Publisher Weekly*.
- Mollier, J.-Y. y Sorel, P., 1999. L'histoire de l'édition, du livre et de la lecture en France aux XIXe et XXe siècles. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, vol. 126, no. 1, pp. 39-59. DOI 10.3406/arss.1999.3280.
- Morán, G., 2015. *El cura y los mandarines*. Madrid: AKAL.
- Moreno, V., 2009. *Fuera de lugar: Lo que hay que leer de críticos y escritores*. Edición: 1. Pamplona: Pamiela argitaletxea.
- Morvan, Y., 1991. *Fondaments d'Economie Indutrielle*. Paris: Economica.
- Mosco, 2006. *La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después*. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 11, no. 0, pp. 57-79. DOI 10.5209/CIYC.8118.
- Murray, S., 2006. *Publishing studies: Critically mapping research in search of a discipline*. *Publishing Research Quarterly*, vol. 22, no. 4, pp. 3-25. DOI 10.1007/s12109-007-0001-4.
- Navarro Cid, J., 2001. *Las organizaciones como sistemas abiertos alejados del equilibrio* [en línea]. Ph.D. Thesis. S.l.: Universitat de Barcelona. [Consulta: 28 marzo 2021]. Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/2658>.
- Nielsen, 2021. *Nielsen Book España*. Nielsen Book España [en línea]. [Consulta: 30 enero 2021]. Disponible en: <https://nielsenbook.es/>.
- Noël, S., 2012. *L'édition indépendante critique : engagements politiques et intellectuels*. Villeurbanne: Ecole Nationale Supérieure Sciences Information Et Bibliothèques.
- Núñez, V., 2007. *Manual de gestión de librerías*. Córdoba: Berenice.
- Ortuño, M., 2006. *Trama & texturas*. Trama & Texturas [en línea], [Consulta: 11 diciembre 2020]. Disponible en: https://www.tramaeditorial.es/categoria-producto/revista_texturas/.

- Ortuño, M., 2008. Colección Tipos Móviles [en línea]. Madrid: Trama Editorial. Disponible en: https://www.tramaeditorial.es/publisher/tipos_moviles/.
- Parker, C., Scott, S. y Geddes, A., 2019. Snowball Sampling. SAGE Research Methods Foundations [en línea], DOI <http://dx.doi.org/10.4135/9781526421036831710>. Disponible en: <https://methods.sagepub.com/foundations/snowball-sampling>.
- Parolini, C., 1999. The Value Net: A Tool for Competitive Strategy. New York: John Wiley & Son.
- Phillips, A., 2005. Where is the Value in Publishing? The Internet and the Publishing Value Chain. *International Journal of the Book*, vol. 2, pp. 241-245.
- Phillips, A. y Bhaskar, M., 2019. The Oxford Handbook of Publishing. 1. UK: Oxford University Press.
- Piault, F., 1995. Le livre : La fin d'un règne. Paris: Stock.
- Piccolini, P., 2019. De la idea al libro. Un manual para la gestión de proyectos editoriales. Fondo de Cultura Económica. México: s.n. Libros sobre libros.
- Pimentel, M., 2007. Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial. S.l.: Berenice.
- Pimentel, M., 2012. Manual Del Editor - Como Funciona La Moderna Industria Editorial. Edición: Rev Exp. Cordoba: Editorial Berenice.
- Powell, W.W. y Dimaggio, P., 1991. The New Institutionalism in Organizational Analysis. Edición: 2nd ed. Chicago: University of Chicago Press.
- Prieto De Pedro, J., 2002. Cultura, economía y derecho, tres conceptos implicados. *Pensar Iberoamérica: Revista de cultura*, vol. 1, no. 10, pp. 3.
- Prosper, M., 2009. Edition, l'envers du décor. Paris: Nouvelles Editions Lignes.
- Rausell Köster, P., Abeledo Sanchís, R. y Coll Serrano, V., 2016. La cultura como factor de innovación socio-económica en el medio rural: el caso del clúster de artesanía artística de La Città Europea dei Mestieri d'Arte (CITEMA). *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural = Journal of depopulation and rural development studies*, no. 20, pp. 73-103.
- Reynaud, B., 1982. La dynamique d'un oligopole avec frange : Le cas de la branche d'édition de livres en France. *Revue d'économie industrielle*, vol. 22, no. 1, pp. 61-71. DOI 10.3406/rei.1982.2072.
- Richter Kanarski, E., 2010. La librería y sus factores críticos de éxito. México: Editorial Trillas.
- Rius-Ulldemolins, J. y Arostegui, J.A.R., 2016. Treinta años de políticas culturales en España: Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales. S.l.: Universitat de València.
- Robin, C., 2016. Les livres dans l'univers numérique. 2. Paris: La Documentation Française.
- Rodríguez, J., 2006. Futuros del libro. Libros, editores y lectores en el siglo XXI. Futuros del libro [en línea]. Disponible en: <https://www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro/#.X9NWVulKjBI>.
- Rodríguez, J., 2011. La cadena de suministro (digital) del libro | Los futuros del libro. [en línea]. [Consulta: 15 marzo 2021]. Disponible en: <http://www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro/2011/01/25/132798>.
- Rojas, F., 2013. Dirigismo cultural y disidencia editorial en España. S.l.: Universitat d'Alacant.
- Rouet, F., 2013. Filière du livre en danger ? (La). París: La Documentation française.
- Rowan, J. y Martínez, R., 2013. Industrias culturales, industrias creativas y fugas del modelo dominante. La tragedia del copyright. Barcelona: Virus, pp. 145.

- Ruiz Domènech, B., 2010. Verba volant scripta manent El blog de. El blog de Bernat Ruiz [en línea]. [Consulta: 11 diciembre 2020]. Disponible en: <http://www.bernat-ruiz.com/>.
- Saéz, J.C. y Mardone, Á., 2016. 25 años de la Industria del libro en Chile. Santiago de Chile: JC Saez Editor.
- Saferstein, E.A., 2013. Entre los Estudios sobre el Libro y la Edición: El “giro material” en la Historia intelectual y la Sociología. Información, cultura y sociedad [en línea], vol. 0, no. 29. [Consulta: 30 agosto 2020]. Disponible en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/ics/article/view/3486>.
- Sagastizábal, L.D. y Quevedo, L., 2015. Optimistas seriales: Conversación con editores. Buenos Aires: Eudeba.
- Sanchez Vigil, J.M., 2009. La edición en España: industria cultural por excelencia. Somonte-Cenero: s.n.
- Santos Redondo, L.M. y Montás, M.M., 2010. Economía de las industrias culturales en español. El español, lengua global: la economía, 2010, ISBN 978-84-92632-23-7. S.l.: Santillana, pp. 7.
- Sapiro, G., 1999. La guerre des écrivains 1940-1953. Paris: Fayard.
- Sapiro, G., 2017. La teoría de los campos en sociología: génesis, elaboración, usos. El Taco en la Brea, vol. Año 4, No 5, pp. 435-455.
- Schavelzon, G., 2014. El blog de Guillermo Schavelzon. La edición, el libro, los escritores. [en línea]. Disponible en: <https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/>.
- Schiffirin, A., 2000. La edición sin editores. Barcelona: Destino.
- Schmied, A., 2010. Colección Sentidos del libro [en línea]. Bueno Aires: Tren en Movimiento. Disponible en: <https://www.trenenmovimiento.com.ar/sl.html>.
- Seaman, B., 2009. Cultural Economics: The State of the Art and Perspectives/Economía de la cultura: estado del arte y perspectivas. Estudios de Economía Aplicada, vol. 27, pp. 7-32.
- Shatzkin, L., 1997. The Mathematics of Bookselling: A Monograph. S.l.: Sun River Press.
- Shatzkin, M., 2011. The Shatzkin Files - The Idea Logical Company Blog. The Idea Logical Company [en línea]. [Consulta: 8 diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.idealog.com/blog/>.
- Shatzkin, M. y Paris, R., 2019. The Book Business: What Everyone Needs to Know®. New York, NY: Oxford University Press.
- Smith (JR.), D.C., 1966. A guide to book-publishing. S.l.: Bowker Co.
- Sorá, G., 2017. Editar desde la izquierda en América Latina. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Sordet, Y., 2021. Histoire du livre et de l'édition : Production et circulation, formes et Mutations: Production Et Circulation, Formes Et Mutations. Paris: Albin Michel.
- Sousa, J.M. de, 2005. Manual de edición y autoedición. Madrid: Pirámide.
- Storytel, [sin fecha]. Storytel, audiolibros y libros electrónicos en tu móvil. www.storytel.com [en línea]. [Consulta: 30 enero 2021]. Disponible en: <https://www.storytel.com/es/es/>.
- Suarez, M.F. y Woudhuysen, H.R., 2014. The Book: A Global History. Oxford, New York: Oxford University Press.
- Szenberg, M. y Lee, E.Y., 1994. The structure of the American book publishing industry. *Journal of Cultural Economics*, vol. 18, no. 4, pp. 313-322. DOI 10.1007/BF01079762.
- Szpilbarg, D., 2020. Cartografía argentina de la edición mundializada. Modos de hacer y pensar el libro en el siglo XXI. Buenos Aires: Tren en movimiento.
- Tebbel, J.W., 1972. A history of book publishing in the United State. New York: R. R. Bowker Co.

- Thompson, J.B., 2005. *Books in the Digital Age: The Transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States*. Edición: 1. S.l.: Polity Press.
- Thompson, J.B., 2010. *Merchants of Culture*. London: Polity Press.
- Thompson, J.B., 2021. *Book Wars: The Digital Revolution in Publishing*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Thornton, P., 2004. *Markets from Culture: Institutional Logics and Organizational Decisions In Higher Education Publishing*. California: Stanford Business Books.
- Throsby, D., 1996. Economic circumstances of the performing artist: Baumol and Bowen thirty years on. *Journal of Cultural Economics*, vol. 20, no. 3, pp. 225-240. DOI 10.1007/BF00153849.
- Throsby, D., 2001. *Economics and Culture*. S.l.: Cambridge University Press.
- Towse, R., 2014. *Advanced Introduction to Cultural Economics*. S.l.: Edward Elgar Publishing.
- Towse, R. Y Hernández, T.N., 2020. *Handbook of Cultural Economics, Third Edition*. S.l.: Edward Elgar Publishing.
- Trea, E., 1991. Trea. [en línea]. [Consulta: 13 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.trea.es/busqueda?categoria=23>.
- Tusquets, E., 2005. *Confesiones de una editora poco mentirosa*. S.l.: Lumen.
- Vaquero Caballería, M., 1998. *Estado y cultura: la función cultural de los poderes públicos en la Constitución Española*. S.l.: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Vázquez, I., 2010. *Valordecambio.com*. Valor de cambio [en línea]. [Consulta: 7 enero 2021]. Disponible en: <https://valordecambio.com/>.
- Vila-Sanjuán, S., 2003. *Pasando página*. Barcelona: Destino.
- Villarroya, A., Claudio-González, M., Abadal, E. y Melero, R., 2012. Modelos de negocio de las editoriales de revistas científicas: implicaciones para el acceso abierto. *Profesional de la Información*, vol. 21, no. 2, pp. 129-135. DOI 10.3145/epi.2012.mar.02.
- Villarroya Planas, A., 2020. *Industrias culturales y creativas y el sector editorial: el caso de España*. Literatura Universidad EAFIT [en línea]. Ponencia. Online. [Consulta: 25 enero 2021]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=42GOKH1lnQk>.
- Vogel, H., 2007. *Entertainment Industry Economics: A Guide for Financial Analysis*. Entertainment Industry Economics: A Guide for Financial Analysis, Eighth Edition, DOI 10.1017/CBO9780511510786.
- Vogel, H.L., 2004. *La industria de la cultura y el ocio: Un análisis económico*. 2004. Madrid: Fundación Autor - Sociedad General de Autores y Editores.
- Weel, A. van der, 2014. From an Ownership to an Access Economy of Publishing. *Logos*, vol. 25, no. 2, pp. 39-46. DOI 10.1163/1878-4712-11112043.
- WilliamS, R., 1980. *Marxismo y literatura*. S.l.: Ediciones Península.
- Winne, H.L. y Malumián, V., 2016. *Independientes, ¿de qué?: Hablan los editores de América Latina*. S.l.: Fondo de Cultura Económica.
- Wischenbart, R., 2003. *Rüdiger Wischenbart Content and Consulting*. .
- Woll, T., 2004. *Editar para ganar*. México: Fondo De Cultura Económica.
- Woll, T. y Raccah, D., 1998. *Publishing for Profit: Successful Bottom-Line Management for Book Publishers*. S.l.: Chicago Review Press.
- Yudice, G., 2010. *El Recurso De La Cultura*. Barcelona: Gedisa.
- Yúdice, G. y Miller, T., 2004. *Política cultural*. S.l.: Gedisa.
- Zallo Elguezabal, R., 1988. *Economía de la comunicación y la cultura*. 1. Madrid: Akal.
- Zenker, A., 2010. *Quehacer editorial* [en línea]. México: s.n. [Consulta: 7 enero 2021]. Disponible en: <http://www.quehacereditorial.com/>.