

Treharne, Elaine; Willan, Claude. *Text Technologies: A History*. Stanford: University Press, 2019, 222 págs. ISBN 97815036004852020



El libro *Text Technologies: A History* escrito por Elaine Treharne y Claude Willan y publicado en noviembre de 2019 por Stanford University Press, ofrece de una forma magistral, una visión panorámica de la historia material de la comunicación humana, permitiendo a los estudiantes, profesores e investigadores analizar lo que constituye un texto, los propósitos para los que está destinado, cómo funciona y los fines sociales a los que sirve.

El libro se estructura en cuatro partes: el marco conceptual, el marco histórico, los casos de estudio y las transformaciones.

En la primera parte, el marco conceptual, se constituye la introducción y una definición formal de lo que es un texto. Se introducen los conceptos principales que definen a un texto: la intencionalidad, la materialidad, la funcionalidad y el valor cultural. También se explican algunos conceptos secundarios que afectan a la definición formal del texto, como pueden ser la sedimentación, la producción, transmisión y consumo, la censura, la propiedad intelectual o la criptografía, entre otras.

La segunda parte, el marco histórico, muestra una introducción sobre las tecnologías históricas de captura de información y tratamiento de texto como pueden ser la escritura en piedra, la escritura en celulosa o la escritura en piel animal. Además, se introduce las nociones de forma y función en las tecnologías textuales desde el inicio

de la humanidad, pasando por la imprenta de Gutenberg, hasta nuestros días, con las tecnologías digitales en la sociedad de la información y el conocimiento.

La tercera sección del libro, los casos de estudio, presenta el análisis de cinco textos (antiguos, modernos y futuristas) y se analiza mediante las tecnologías del texto, la intencionalidad, materialidad, funcionalidad, y valor cultural de los mismos.

Y, por último, la cuarta sección, las transformaciones, muestra el cambio disruptivo que supuso pasar del manuscrito a la imprenta o más recientemente el paso del Compact Disc (CD) al MP3, entre otros.

Este libro proporciona una amplia gama de conocimientos sobre las tecnologías del texto, presentando los conceptos y nociones principales sobre tecnología del texto junto con amplios ejemplos históricos, cinco estudios de casos diversos y una explicación sobre la forma en que las tecnologías del texto han cambiado con el tiempo. Asimismo, este libro puede ser utilizado para apoyar cualquier actividad con fines pedagógicos, investigaciones en tecnologías de texto, profundización en la historia del libro o la historia de la información y la comunicación dentro del marco de estudio de las humanidades digitales. Se trata, por lo tanto, de un libro innovador e interactivo que anima a profesores, estudiantes e investigadores a explorar la complejidad de las intersecciones entre la creatividad, la comunicación, la tecnología y su rol en la cultura global.

Pablo Sánchez-Núñez
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad de Málaga
psancheznunez@uma.es