



## Estudio métrico de la temática agraria en el periódico cubano *Granma* en el año 2019

Maida Daylin Peña-Borrego<sup>1</sup>; María Virginia González-Gutián<sup>2</sup>; Rosa Margarita Rodríguez-Fernández<sup>3</sup>; María Rosa de Zayas-Pérez<sup>4</sup>

Recibido: 19 de noviembre de 2020 / Aceptado: 17 de marzo de 2021

**Resumen.** Se analiza el comportamiento de la temática agraria publicada en el periódico *Granma*, en su edición diaria impresa durante el año 2019, para develar la realidad cubana proyectada en este medio de divulgación nacional del Partido Comunista de Cuba (PCC). Se aplican indicadores bibliométricos, como: productividad mensual, productividad de temáticas por secciones, productividad por provincia, entidades empresariales y cooperativas agrarias más representativas; así como, las principales actividades de investigación y de innovación tecnológica agraria para el sector cooperativo. Para el análisis de los datos, se utilizaron los softwares Excel y ToolInf. Se obtuvo un comportamiento estable en el abordaje del tema en el 60 % de los ejemplares anuales, mientras que el segundo semestre resultó el de mayor número de publicaciones en la sección Cuba, la portada del diario y en Cartas a la dirección. Se dio amplia cobertura a los temas relacionados con el seguimiento y control al sector agrario, problemas agrarios, resultados agroproductivos, eventos, así como inversiones e infraestructuras. El mayor número de información pertenece a las provincias Pinar del Río, Cienfuegos y Granma; donde las principales producciones agrarias que se refieren son maíz, tabaco, arroz y frijol, y en menor medida el resto de las producciones resultantes de las actividades ganaderas, forestales, pesqueras y acuícolas. Las entidades empresariales más representativas resultaron la Empresa Agroindustrial Ceballos y Tabacuba, cuya finalidad principal es la exportación de sus producciones. Se divulga la actividad científico-tecnológica dirigida al sector cooperativo, la cual deberá buscar mayor vinculación y valorización d prácticas tradicionales.

**Palabras clave:** Estudios métricos de la información; producciones agrarias; diario *Granma*; Agricultura.

<sup>1</sup> Universidad de Holguín. Departamento de Ciencias de la Información. ORCID: 0000-0002-7886-0399.  
E-mail: maida@uho.edu.cu

<sup>2</sup> Universidad de Holguín. Departamento de Ciencias de la Información. ORCID: 0000-0002-1878-2958.  
E-mail: marivi@uho.edu.cu

<sup>3</sup> Universidad de La Habana. Departamento de Ciencias de la Información. ORCID: 0000-0001-7437-6199.  
E-mail: rosa.rodriguez@fcom.uh.cu

<sup>4</sup> Universidad de Holguín. Departamentode Ciencias de la Información. ORCID: 0000-0001-6639-6632.  
E-mail: mrosa@uho.edu.cu

## [en] Metric study of the agrarian theme in the Cuban newspaper Granma in the year 2019

**Abstract.** The behavior of the agrarian issue published in the Granma newspaper, in its daily printed edition during 2019, is analyzed to reveal the Cuban reality projected in this national dissemination medium of the Communist Party of Cuba (PCC). Bibliometric indicators are applied, such as: Monthly productivity, Productivity of topics by newspaper sections, Productivity by province,

Business entities and cooperative agricultural most representative; and well as the main agricultural research and technological innovation activities in this media. For the data analysis Excel and ToolInf softwares were used. A stable behavior was obtained in the approach to the subject in 60% of the annual issues, the second semester being the one with the highest number of publications in the Cuba section, the cover of the newspaper and in Letters to the Direction; giving broad coverage to issues related to monitoring and control of the agricultural sector, agricultural problems and agricultural production results, events, investments and infrastructure. The largest number of information was represented by the provinces: Pinar del Río, Cienfuegos and Granma; in which the main agricultural productions treated are corn, tobacco, rice and beans, and to a lesser extent the rest of the productions resulting from livestock, forestry, fishing and aquaculture activities. The most representative stater entities were the Ceballos Agroindustrial Company and Tabacuba, whose main purpose is to export its products. Scientific-technological activity directed to the cooperative sector is disclosed, which should seek greater linkage and enhancement of traditional practices.

**Keywords:** Metric studies of information; agrarian production; Granma newspaper; Agriculture.

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Método. 3. Resultados y discusión. 4. Conclusiones. 5. Recomendaciones. 6. Agradecimientos. 7. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Peña-Borrego, M.D.; González-Gutián, M. V.; Rodríguez-Fernández, R. M.; de Zayas-Pérez, M. R. (2021) Estudio métrico del tratamiento de la temática agraria en el periódico cubano Granma en el año 2019, en *Revista General de Información y Documentación* 31 (1), 349-368.

### 1. Introducción

La agricultura ha sido objeto de análisis en los medios de difusión masiva por diversos autores en el mundo desde diferentes enfoques: históricos-políticos, periodísticos, ambientalistas, extensionistas y agroalimentarios, estos últimos dirigidos a identificar el rol de la prensa en la cultura alimentaria de los públicos.

Con un enfoque histórico-político, se estudia el asociacionismo agrario estadounidense y su eco en la prensa española de los años 30 (Sagredo, 2006: 147-171). Se analiza en Argentina, el discurso agrario publicado en el diario *La Nación* (Poggi, 2010: 170-196) y los proyectos de ley agraria en ese mismo diario y en la revista *Anales* (Poggi, 2011: 1-33); así como, en el diario *La Opinión* (Poggi, 2012: 1-10). También, se reconstruyen y detallan las representaciones realizadas por la dirigencia agraria cordobesa en torno al Estado entre 1995 y 1999 (Carini, 2018: 100-119).

Con un enfoque periodístico, se analizan las temáticas agrarias en los periódicos de Sudáfrica, las que se seleccionan a partir del interés potencial para productores comerciales, emergentes o pequeños productores agrarios (Yusuf *et al.*, 2016: 287-295).

Con un enfoque ambientalista, se examina el tratamiento de pesticidas y de alternativas orgánicas en la prensa estadounidense (Reisner, 2003: 46-63). Igualmente, se evalúa el riesgo de los organismos genéticamente modificados (OGM) a partir de los medios de prensa de Canadá, Francia, Alemania, España, Reino Unido y Estados Unidos entre 2002-2007 (Lewison, 2007: 439-458). También, se estudia el uso agrícola de antibióticos y la resistencia antimicrobiana en periódicos nacionales y rurales en Reino Unido (Morris *et al.*, 2016: 43-53).

Con un enfoque extensionista, se analiza el contenido de la publicidad de los servicios agrarios en tres periódicos en Nigeria *The Guardian*, *Nigerian Tribune* y *Daily Times* y detecta un insuficiente tratamiento sobre el tema (Oloruntoba *et al.*, 2013: 12-15). De igual forma, se aborda la necesidad de capacitar a los productores agrarios a través de los medios de prensa, partiendo de la opinión emitida por estos en Perú (Salinas, 2018: 1-185). Más recientemente, se evalúa la insuficiente información brindada a los agricultores para la toma de decisiones en medios de prensa en la India (Krishna y Naik, 2020: 1-36). Mientras en África, se indaga el rol de los medios de comunicación como moduladores de las prácticas en el cultivo del maíz y la producción de leche (Areal *et al.*, 2020: 1-17).

Con un enfoque agroalimentario, se trata el consumo de leche y aceites vegetales en el periódico finlandés *Helsingin Sanomat* (Jallinoja *et al.*, 2016: 274-282). De igual modo, se realiza una propuesta metodológica para el estudio del tema alimentario, a partir del diario *The New York Times*, en los Estados Unidos (Fusté y Masip, 2018: 14-19).

En Cuba, la información agraria se ofrece a la población y a diferentes instituciones, a través de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI)<sup>5</sup>. Estas estadísticas son generales y de acceso limitado para algunos actores claves como el productor agropecuario, debido a la aún insuficiente penetración de internet y de las TICs, sobre todo en áreas rurales. Además, los indicadores empleados no siempre visualizan las particularidades de determinadas actividades o las causas de los cambios acontecidos en las mismas. Ese rol, parece corresponder a los medios de comunicación, especialmente a la prensa escrita. Sin embargo, esta “desde el siglo XIX, dio voz a las iniciativas progresistas tendientes a modernizar la agricultura bajo las pautas científicas” (Vega y Ortega, 2018: 171) y minimizando los problemas de los campesinos o arrendatarios en Cuba de aquella época.

Actualmente, la información agraria en los medios de comunicación es constante, aunque se requiere incrementar las campañas de bien público pensadas para el sector. Un ejemplo de estas campañas aparece en la provincia Las Tunas, donde se propone la inserción de la temática “agricultura urbana” a través de emisoras radiales y el telecentro local (Ramona *et al.*, 2014: 115-126).

---

<sup>5</sup> Sitio web de la ONEI [www.onei.gob.cu](http://www.onei.gob.cu)

A partir del año 2020, surge el programa televisivo AgroCuba2 debido a la necesidad de incrementar el interés por el sector. En él se dan a conocer las informaciones sobre los progresos agrarios en el país, pero aún con marcado tecnicismo, lo cual evidencia las diferencias existentes entre la realidad del campesino y el sector empresarial. Por otro lado, las investigaciones cubanas sobre la agricultura en medios de comunicación masivos no son muy comunes, aunque se han realizado escasos estudios, en el que se relacionan algunas de las insatisfacciones de los campesinos, sobre los elementos culturales que los caracterizan, los cuales no aparecen totalmente reflejados en el entonces periódico *El Habanero*, actualmente *Mayabeque* (Bueno, 2011 en Millet et al., 2015: 14-18).

El análisis de la expresión de la cultura agraria en la radio y la televisión del municipio San José de las Lajas, en la provincia de Mayabeque, expone la inexistencia de una estrategia para la expresión de la cultura agraria en los medios de comunicación de ese territorio; así como la ausencia de programas específicos para el sector, y el escaso empleo que de estos medios hacen los productores, al no ver reflejados sus problemas, necesidades y aspiraciones (Millet et al., 2015: 14-18). Por otra parte, una reflexión sobre los temas económicos en el periódico *Trabajadores* y en la revista *Bohemia*; incluye el tema de la producción y comercialización de alimento y evidencia que el sector de la agricultura tuvo su protagonismo en la agenda pública y mediática durante el año 2008 (Carro, 2012:1-115). Por ello, resulta interesante determinar el tratamiento de esta información en un diario de alcance nacional como el periódico *Granma*.

En Cuba se han llevado a cabo algunos estudios en este diario, donde la temática agraria es tratada someramente. En uno de éstos estudios, se analizan las cartas y correos recibidos en la sección “Cartas a la Dirección” y se determinan que los dos temas más importantes fueron, la agricultura y la alimentación (Rosabal y Ramos, 2009: 1-108).

“*Granma* comenzó publicando las preguntas de los ciudadanos en el 1970 en la columna *Buzón Económico*” (Dimitrov, 2019: 6), y entre los temas agrarios objeto de preocupación de los ciudadanos en ese año estuvieron: las características nutricionales y la calidad de varios tipos de arroz, las vías para organizar la supervisión de la caña de azúcar cosechada, y el número de vacas inseminadas artificialmente antes del triunfo de la Revolución Cubana.

También en una investigación en este periódico en el segundo trimestre del 2010, se obtiene que los temas más abordados fueron: agricultura; forestales; ganadería; apicultura; producción de alimentos y ganadería porcina (Calzadilla, 2012: 1-129). Asimismo, se encuentra en la agenda de este medio, que la agricultura ocupó una segunda posición entre los temas divulgados, las fuentes de información institucionales fueron las de mayor protagonismo e insuficientemente reflejadas las figuras del campesino o del obrero (Hernández, 2014: 1-151).

Hasta la fecha, sobre este medio de prensa se han realizado algunos estudios métricos, donde se aborda la temática demográfica cubana (Leyva, 2016: 1-72), la visibilidad del Parlamento Cubano en la fotografía de prensa (Bueno y Reyes, 2016) y las estrategias discursivas en la Reforma Constitucional (Ferrer-Arocha, 2017: 1-104). De todo lo anterior se desprende, que la temática agraria, no ha sido

el objetivo principal de estas investigaciones periodísticas, ni de estudios métricos de la información en este diario, a pesar de constituir un pilar tradicional para el desarrollo de la economía cubana.

## 1.1. Objetivo

Realizar un estudio métrico para analizar el comportamiento de la temática agraria publicada en el periódico *Granma*, en su edición diaria impresa durante el año 2019.

### 1.1.1. Fuentes

Para el análisis se escogió el periódico *Granma* en su edición impresa del 2019. Este diario, fuente oficial de divulgación nacional del Comité Central del PCC, publica regularmente 313 ejemplares, pues no circula los domingos y recoge el acontecer económico, político, social, cultural y deportivo de Cuba y el mundo. Cuenta con una edición digital y otra en papel. Se edita además, en idioma español, inglés, francés, portugués, italiano, turco y alemán.

## 2. Método

Se recuperaron todos los ejemplares del periódico en su edición impresa del año 2019 en formato PDF, a través de su sitio Web<sup>3</sup> y se revisó individualmente cada ejemplar en función de determinar los artículos correspondientes a la temática agraria y las producciones derivadas de esta actividad, que aparecieran tanto en el título como en el contenido del texto del trabajo periodístico.

Se empleó como criterio de clasificación de lo agrario, los textos relacionados con labores y producciones agrícolas (cañeras y no cañeras), forestales, ganaderas y pesqueras, incluyendo las producciones agroindustriales. Todas estas actividades son rectoradas en Cuba por el Grupo Empresarial Azucarero (AZCUBA), el Ministerio de la Agricultura (MINAG) y el Ministerio de la Industria Alimentaria (MINAL). Los términos relativos a las producciones agrarias, se homologaron a los presentes en el tesoro AGROVOC de la FAO. En el caso de los términos no encontrados en el tesoro, se recurrió al nombre científico de las plantas y animales que se registran.

Del total de ejemplares (313), se extrajeron los artículos que hacen alusión a la temática agraria total o parcialmente, quedando 293. A partir de éstos artículos se confeccionó una base de datos en Microsoft Excel conformada por los siguientes campos: título del artículo, periodistas, fecha, página, provincia, municipio, empresas agropecuarias, unidades de producción cooperativa, instituciones científicas o universidades, temáticas tratadas, y sección del periódico donde aparece ubicado. Para la compilación y procesamiento de los datos se utilizó el software ToolInf<sup>4</sup>.

Posteriormente se definieron como indicadores a utilizar los siguientes:

- a) Productividad mensual (número de trabajos sobre la temática agraria publicados mensualmente).
- b) Productividad temática por secciones (número de trabajos sobre la temática agraria por sección del periódico).
- c) Productividad por provincia (porcentaje de trabajos periodísticos sobre la temática agraria por provincias).
- d) Producciones agrarias por provincias (se relaciona la diversidad de producciones agrícolas, producciones forestales y frutales, producciones ganaderas, producciones pesqueras y acuícolas y producciones procesadas por la industria alimentaria y mini-industrias).
- e) Entidades empresariales y cooperativas del sector agrario más representativas por provincia (entidades empresariales o cooperativas con más de tres registros en el periódico).
- f) Investigación e Innovación tecnológica agraria vinculadas al sector cooperativo (colaboración entre formas cooperativas e instituciones de investigación y principales producciones científica-tecnológicas en el sector plasmados en el diario Granma durante el 2019).

### 3. Resultados y discusión

#### 3.1. Productividad mensual de la temática agraria en el periódico *Granma* durante el 2019

Los 293 artículos que contienen la temática agraria en este medio durante el 2019, aparecen publicados en 188 ejemplares, los que representan el 60 % del total de ejemplares emitido anualmente.

En el Gráfico 1, se representa la productividad mensual, destacándose marzo, mayo y junio como los meses de mayor productividad informativa. Mientras que octubre fue el menos productivo, y se coincide que en este mes “no se producen grandes acontecimientos que puedan alterar significativamente la agenda mediática” (Rosabal y Ramos, 2009: 16).

Marzo, se reveló como el mes más productivo con 34 trabajos que exponen los resultados agroproductivos, en cultivos como: frijol, caña de azúcar, arroz, tabaco y café. De igual forma, aparecen noticias sobre reuniones; visitas gubernamentales a áreas de interés económico; la realización de eventos y conmemoraciones como el Aniversario 60 de la primera entrega masiva de tierras hecha por la Revolución y el cumpleaños 90 de Celina González, conocida como la “reina de la música campesina en Cuba”. Del mismo modo, se incluye el análisis realizado por el Parlamento cubano de la Ley de Pesca; se cubrieron los balances anuales del 2018 del MINAG y del MINAL, así como, la evaluación llevada a cabo por el Consejo de Ministros, sobre los resultados económicos del mes de febrero.

En octubre se informó sobre los resultados de una menor diversidad de productos agropecuarios, en relación con el mes de marzo, con énfasis en el tabaco y el tomate.

Además, se menciona un menor número de organizaciones y no se registran visitas o controles gubernamentales. De igual forma, se da cobertura a los recorridos realizados por directivos del PCC a las provincias Granma, Pinar del Río y Villa Clara.

Al analizar el comportamiento de la temática agraria por trimestres, en el primer trimestre estos temas ocuparon en el periódico el 28 % de las informaciones y en el segundo el 32%, es decir ambos dieron una mayor cobertura, mientras que el tercer (23 %) y cuarto trimestre (16 %), registraron un menor número de estas publicaciones con la tendencia a decrecer hacia finales de año, tal y como se observa en la curva de tendencia polinómica de grado 3, en el Gráfico 1.

En general, el segundo trimestre del año brindó una mayor cobertura sobre la temática agraria, coincidiendo así, con otros autores (Calzadilla, 2012: 95); también, pudiera estar determinado por el nivel de actividad en el sector al comenzar la campaña de siembra de primavera debido al “carácter de la propia producción dependientes de factores naturales y socioeconómicos” (García-Ruiz, 2017: 195) o por las acciones de control sobre la misma, al cierre del primer trimestre del año en curso.

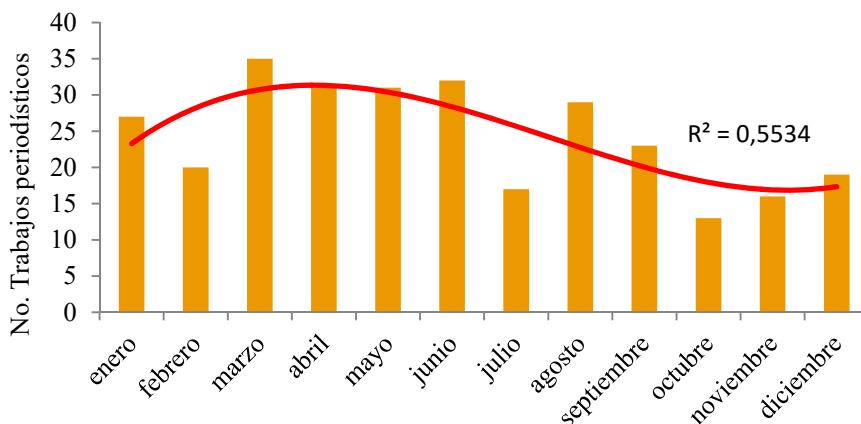


Gráfico 1. Productividad mensual del tratamiento de la temática agraria en el periódico *Granma* durante el 2019.

### 3.2. Productividad de la temática agraria por secciones en el periódico *Granma* durante el 2019

La ubicación de esta temática durante el 2019, se comportó de la siguiente manera: portada (21%); página 2 (32%); página 3 (16%) y página 8 (13%), y aparece una menor frecuencia de trabajos periodísticos en el resto del diario. Un total de 251 trabajos (86% del total), fueron escritos por 45 periodistas, el 7% son textos correspondientes a la dirección de la Redacción Nacional del periódico, el 6 % se dedicó a las cartas de los ciudadanos y las respuestas en la sección Cartas a la Dirección y el 1% a discursos completos.

En la Tabla 1 se muestra la relación entre las temáticas que originaron el texto periodístico y las secciones del periódico, se comprueba que las principales informaciones constituyen, aproximadamente, el 67 % del total, en cuestiones como: acciones de seguimiento y control, problemas agrarios, resultados agroproductivos, noticias sobre eventos, inversiones e infraestructuras, así como impactos científicos y de innovación tecnológica.

Tabla 1. Temáticas que dieron origen al texto agrario en la portada y secciones en el periódico *Granma* 2019 (frecuencia absoluta)

Temáticas	Cartas a la dirección	Ciencia	Cuba	Cultura	Doble Clic	Mundo	Opinión	Pensamiento	Portada	Suplemento Especial	Universidad	Variada	total
Agrometeorología			1							2			3
Balance anual ministeriales			3										3
Comunidad agraria			6										6
Encadenamientos productivos			3										3
Entidad productiva		2	11			1							14
Eventos		1	12	3	1	1			7	1			26
Exportación y comercialización internacional			9			3			1				13
Formación o protección de la Fuerza de trabajo	1		4					1	1		1		8
Gestión de procesos agrarios			4							1			5
Historia Agraria			4			1		1	2				8
Impacto de la ciencia y la innov. tecnológica		2	10		2				3				17
Inversiones e infraestructuras agrarias			21						4			1	26
Legislación agraria			7							1			8
Obituario		1											1
Precios de productos agrarios			3										3
Premios y reconocimientos			1						2				3
Problemas agrarios	17	1	6				1					1	26
Reforma Constitucional			2							2			4
Resultados agroproductivos			22						5				27
Seguimiento y control al sector agrario			51		1				33	3	1		89
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>180</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>58</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>293</b>



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida del procesamiento de la base de datos.

Las temáticas, que en menor medida se ven representadas y que requieren un mayor nivel de visualización por parte de este diario son: agrometeorología, encadenamientos productivos, precios de productos agropecuarios y los premios y reconocimientos. Estas deben reforzar su presencia en la prensa por su potencial interés al productor agropecuario y por su utilidad práctica para favorecer los encadenamientos productivos, especialmente con el sector cooperativo.

Las autoras desean significar la importancia que *Granma* concedió a la legislación agraria durante el 2019, ofreciendo amplia información sobre: impuesto por tierras ociosas; pesca; venta directa de la agricultura al turismo; funcionamiento de las cooperativas agropecuarias; política de inocuidad de los alimentos; gestión eficiente del sistema empresarial de Acopio; regulación de precios por los Consejos de la Administración Municipal (CAM) de los productos y servicios con destino a la población y el relativo al Régimen Especial de Seguridad Social para los cooperativistas de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC).

Las principales temáticas agrarias en la portada del diario y por secciones:

Portada, en ella aparecen las acciones de seguimiento y control correspondientes a visitas del PCC, reuniones, visitas gubernamentales, y eventos, entre los que se destacan el “I Taller La producción de alimentos con más ciencia”, dirigido por el Presidente de Cuba y con la participación de los directivos de las instituciones de ciencia e innovación de incidencia en el sector, buscando lograr los encadenamientos productivos para incrementar la producción de alimentos. También, se divulga las convocatorias al “XXII Edición del Festival del Habano” y la realización de los eventos de base del “XII Congreso de la ANAP”.

Sección Cuba, contiene el 60 % del total de trabajos periodísticos, dando amplia cobertura a las acciones de seguimiento y control, con énfasis en las sesiones de la Asamblea del Poder Popular, las visitas y reuniones gubernamentales, las visitas del PCC, así como las visitas y reuniones ministeriales. Del mismo modo, se reportan los tradicionales recorridos de la Comisión Nacional de Agricultura Urbana, Suburbana y Familiar y de la recientemente creada Comisión Nacional de Frutales, donde se exponen los resultados de la primera evaluación del Movimiento de Cooperativas de Frutales en el país.

Le sigue en importancia en esta sección, los resultados agroproductivos, de los cuales se ofrece un mayor volumen de información sobre cultivos varios, respecto a la ganadería, pesca, acuicultura y apicultura. Igualmente se publica, sobre la exportación del cultivo del tabaco y la caña de azúcar, así como la sustitución de importaciones a partir de la siembra de maíz, arroz y frijol.

Otra de las temáticas en importancia en la sección, es la referida a las inversiones e infraestructuras agrarias, en las cuales se destacan inversiones en las plantas de secado y beneficio de semillas de frijol y maíz en Pinar del Río, Las

Tunas y Sancti Spíritus. También, las inversiones y mejoras en el programa arrocero entre ellas: los silos de almacenamiento, los secaderos de arroz y la planta de beneficio de semillas en Cienfuegos, el sistema de riego en la provincia Granma, el molino de arroz en Pinar del Río y la mecanización de la transportación arrocera en Holguín. De igual forma, se incluyeron informaciones sobre el programa de desarrollo de fábricas de pienso en Camagüey y Santiago de Cuba, esta última catalogada como la más moderna en el país.

Se resaltan los avances en las inversiones en la actividad avícola con la adquisición de modernas naves, para la producción de huevos en Pinar del Río y Camagüey, así como la recuperación de una granja avícola en Guantánamo. Otros aspectos abordados en esta sección, fueron las inversiones en el sector agrario para el encadenamiento con el sector energético en función de la generación de energía a partir de la biomasa, con la utilización de bagazo de caña y marabú en la provincia de Ciego de Ávila y el aprovechamiento de los residuos de la actividad arrocera con esta misma finalidad en Pinar del Río.

Sección Cartas a la Dirección, divide su espacio en Cartas y Respuestas, y sobre la temática agraria, sólo se registran inquietudes emitidas por ciudadanos del 6% de las provincias del país, fundamentalmente de las provincias Granma y Matanzas. Algunos de los temas que conformaron la agenda pública fueron: la solicitud de tierras en usufructo para la ganadería; el impago de las producciones agropecuarias (ganado y frijol); la prohibición a los cuenta propistas de comercialización de productos agrícolas sin justificar su procedencia; el burocratismo en la gestión de proyecto para la producción de plantas ornamentales; dificultades en la venta de ganado y el impago del anticipo mensual por los ingresos planificados en las UBPC.

De igual manera, se emitieron respuestas por parte de diferentes empresas a temas relacionados con las afectaciones a la cosecha de mangos por parte de Acopio, el programa de desarrollo para la adquisición de quemadores de humo de la Empresa CubaCafé, el pago de deuda de Acopio a un productor de frijol, las tierras estatales ociosas y la entrega de tierras en usufructo.

Entre los temas que fueron respondidos, el 17 % correspondieron a las cartas publicadas en el 2018 y a las respuestas a cartas emitidas durante el propio año 2019. Lo anterior corrobora el hecho, de que, en los balances semestrales de la sección Cartas a la Dirección correspondientes al 2019, aparece el MINAG en la lista de organismos que menos responden a los trámites, según se evidencia en *Granma* (2019, 2020: 2).

De ahí que, aunque la temática agraria se encuentra entre las prioridades de la agenda mediática del *Granma* (Rosabal y Ramos, 2009: 102), las autoras del trabajo consideran, que este medio debe jugar un papel más activo sobre los directivos de instituciones encargadas de dar respuesta a la cartas enviadas por la ciudadanía.

Del mismo modo, la redacción del *Granma* debe hacer mayor énfasis, a las cartas provenientes de los propios productores agrarios o sus familiares, pues sólo 11 cartas de las publicadas, fueron escritas por estos. Si se toma en cuenta, que sólo el 20 % de los productores agrarios se informan a través de los medios de

comunicación, según los resultados de una encuesta nacional aplicada en la India (Krishna y Naik, 2020: 1-36); entre los cuales, priman aún, el consumo de la radio y la televisión y las similitudes encontradas en Cuba, donde el 36 % de los productores agrarios entrevistados en siete cooperativas de la provincia Mayabeque se informan por estos medios tradicionales en el sector (Millet *et al.*, 2015: 14-18). De lo antes expuesto, se puede decir que los productores y familiares que escriben a *Granma*, confían en este medio de prensa para depositar sus inquietudes como lectores del mismo. De ahí que, la emisión de respuestas a estos productores que escriben a la prensa se considera que podría reforzar la lectura de este diario entre ellos y fortalecer el rol social de la prensa en este sector.

### **3.3. Productividad periodística por provincia en el periódico *Granma* en el 2019**

El 20 % de la información agraria publicada es de alcance nacional, pues no se hace referencia a una provincia en particular. No obstante, se registra en primer lugar (Gráfico 2), las informaciones correspondientes a las provincias centrales (30%), seguida por las occidentales (27%), y por último la región oriental (23%).

Las provincias con mayores textos agrarios son Pinar del Río (9%), Cienfuegos (8 %) y Granma (7,6 %). Estos resultados pudieran estar relacionados con la existencia de polos exportadores, como es el caso de la provincia Pinar del Río. También, con el elevado número de inversiones, como en la provincia Cienfuegos, la cual no se caracteriza por la actividad económica agraria, pero si se destaca por las inversiones, vinculadas a la planta de fertilizantes NPK (Nitrógeno, Fósforo y Potasio) y al desarrollo del programa arrocerero durante el 2019. Asimismo, pudiera corresponderse al elevado volumen de las producciones agrarias que desarrollan, como es el caso de la provincia Granma, en diversos renglones productivos como arroz, vianda y frutales, entre otros. Pese a que se desconoce el papel del activismo periodístico de los corresponsales en el volumen de información agraria publicada por provincia, se considera que esto pudiera estar influyendo en la visibilidad de una provincia respecto a otra en este diario.

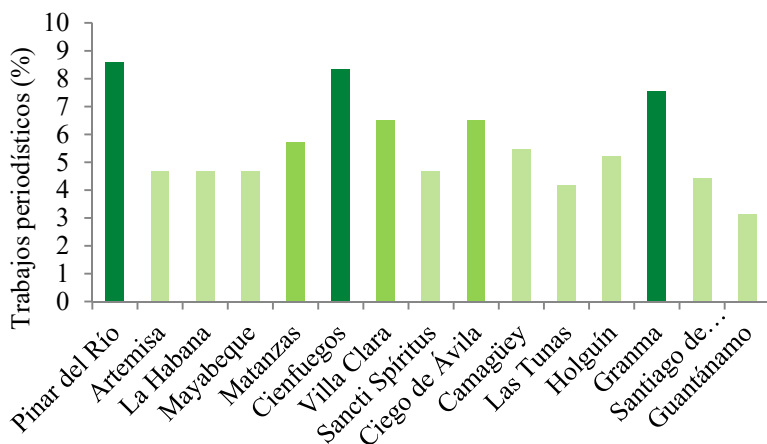


Gráfico 2. Productividad por provincias del tratamiento de la temática agraria en el periódico *Granma* en el 2019

### 3.3. Producciones agrarias por provincias

En la Tabla 2 se relaciona la variedad de producciones agrarias por provincias publicadas en el *Granma*, en la cual se encuentran 60 renglones de producciones agropecuarias básicas, que tributan directamente a la alimentación y que en algunos casos pasan para su procesamiento a la industria alimentaria o mini-industrias. Entre las principales producciones se encuentran: maíz, tabaco, arroz, frijol, leche, caña, azúcar, pienso, café, cítricos, miel de abeja, tomate y yuca. En menor medida se hace alusión a otras producciones de las actividades ganaderas, pesqueras y acuícolas.

Se manifiesta la mayor diversidad de producciones agrarias en las provincias Granma, Villa Clara y Ciego de Ávila, según su orden de importancia. En Holguín, Ciego de Ávila y Cienfuegos priman las producciones forestales y frutales. En Guantánamo y Matanzas, prevalecen las producciones ganaderas; en tanto Pinar del Río y Granma se caracterizan por las producciones pesqueras y acuícolas.

Es importante destacar, que las provincias Ciego de Ávila y Santiago de Cuba, sobresalen por sus los encadenamientos productivos para el procesamiento de las producciones básicas en la industria alimentaria y las mini-industrias, en las cuales se evidencia un crecimiento de la actividad exportadora en renglones no tradicionales para Cuba.

Tabla 2. Producciones agrarias por provincias cubanas en el periódico *Granma* durante el 2019.

PROVINCIA	PRODUCCIONES AGRARIAS POR PROVINCIAS
-----------	--------------------------------------

PROVINCIA	PRODUCCIONES AGRARIAS POR PROVINCIAS
<b>PINAR DEL RÍO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Arroz, boniato, chile habanero (<i>Capsicum chinese</i>), col, frijol, maíz, pimiento, plátano, tabaco, tomate, yuca</li> <li>2) Miel, uva</li> <li>3) Aves, cerdos</li> <li>4) Cobo (<i>Strombus gigas</i>), langosta, pepino de mar (<i>Isostichopus badionotus</i>)</li> <li>5) Carne de pollo, harina de arroz, huevos, jugo de frutas, leche, tabaco</li> </ol>
<b>ARTEMISA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Arroz, caña, frijol, malanga, papa, plátano, tabaco, tomate, yuca</li> <li>2) Miel</li> <li>3) Aves, cerdos</li> <li>5) Azúcares, jugo de frutas</li> </ol>
<b>LA HABANA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ajo, frijol, maíz, melón, pepino, pimiento, plantas aromáticas, tabaco, plantas forrajeras, tomate</li> <li>2) Gusano de seda, moringa, Sacha inchi (<i>Plukenetia volubilis</i>)</li> <li>3) Cerdos Landraces</li> <li>5) Galleta de arroz, hojas secas para té, jugo de frutas, leche, puré de tomate (pulpa), tabaco</li> </ol>
<b>ISLA DE LA JUVENTUD</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Arroz</li> </ol>
<b>MAYABAQUE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Arroz, boniato, café, caña, cebolla, frijol, King grass, maíz, malanga, papa, plátano, tabaco, tomate, yuca, zanahoria</li> <li>2) Limón, miel, naranja, plantas proteicas (plantas forrajeras), toronja</li> <li>3) Aves, cerdos, ceba de toro, ganado bovino</li> <li>5) Azúcares, leche, yogurt de yuca, tabaco</li> </ol>
<b>MATANZAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Arroz, caña, frijol, hierba guinea, King grass, maíz, malanga, tomate, yuca</li> <li>2) Cítricos, maracuyá, miel, plantas proteicas (moringa, morera, tithonia)</li> <li>3) Aves, ceba de toros, cerdos, ganado bovino, conejo, guanajo (pavo)</li> <li>5) Azúcares, frutas fresca, jugos, leche, piensos (seco y criollo)</li> </ol>
<b>VILLA CLARA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Arroz, banano, boniato, café, caña, frijol, king grass, maíz, malanga, maní, papa (minitubérculo), plantas ornamentales, plátano, soya (soja), tabaco, yuca</li> <li>2) Mango, miel, plantas proteicas (moringa, morera, tithonia), palmiche (fruto de <i>Roystonea regia</i>)</li> <li>3) Aves, cerdos</li> <li>4) Aletas de tiburón</li> <li>5) Aceite de soya, azúcares, carne de pollo, harina de yuca (harina de manioca), piensos, yogurt de boniato o yuca</li> </ol>
<b>CIENFUEGOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Caña, maíz, arroz, boniato, plátano, tabaco</li> <li>2) Chirimoya, ciruela, fruta bomba, leucaena, mamoncillo, miel, pera cubana, tamarindo</li> <li>3) Aves</li> <li>5) Almidón de maíz, azúcares, cereales, crema de queso, postres (dulce de leche, natillas saborizadas), glucosa, harina integral, helado de crema, miragur (producto lácteo), pienso seco, siropes, suero de leche saborizado, yogurt de soya</li> </ol>
<b>CIEGO DE AVILA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Arroz, boniato, café, caña, cebolla, chile habanero, frijol, maíz, malanga, papa, piña, plátano, soya, tabaco, yuca, zanahoria.</li> <li>2) Coco, guayaba, fruta bomba, limón, mango Súper Hadem, toronja, naranja, piña (MD-2), plantas forrajeras (proteicas).</li> <li>3) Aves, cerdos, ganado bovino, ovino.</li> <li>5) Azúcares, bagazo de caña, carne de cerdo, carne de pollo, huevos, jugos de piña, jugos asépticos (jugos de frutas), leche, mango fresco, mermeladas, néctar de naranja, papaya (sulfitada), piensos, postres (dulce de coco, piña en almíbar), pulpa de frutas (mango, guayaba, plátano)</li> </ol>
<b>CAMAGUEY</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Arroz, caña, plátano burro</li> <li>2) Miel, plátano, soya</li> <li>3) Aves, chiva criolla (cabra), cerdos, ganado bovino</li> <li>5) Aceites, azúcares, carne de pollo, huevos, leche, quesos, yogurt</li> </ol>
<b>LAS TUNAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Arroz, boniato, caña, frijol, maíz, yuca</li> <li>2) Fruta bomba</li> <li>3) Huevos</li> </ol>

PROVINCIA	PRODUCCIONES AGRARIAS POR PROVINCIAS
	4) Cojinúa 5) Azucares
<b>HOLGUÍN</b>	1) Arroz, frijol, caña, tabaco, boniato, tomate, plátano, soya, frijol caupí ( <i>Vigna unguiculata</i> ) 2) Aguacate, fruta bomba, guayaba, limón, mandarina, naranja, mango, guanábana, melocotón, níspero, toronja 3) Huevos 5) Helados
<b>GRANMA</b>	1) Arroz, berenjena, boniato, café, calabaza, caña, cítricos, col, frijol, maíz, malanga, pimiento, plantas forrajeras, caléndula ( <i>Calendula officinalis</i> ), caña santa ( <i>Cymbopogon citratus</i> ), pasiflora, sábila ( <i>Aloe vera</i> ), té de riñón ( <i>Orthosiphon istatus</i> ), plátano, tabaco, tomate, yuca. 2) Anón, acerola ( <i>Malpighia emarginata</i> ), chirimoya, coco, fruta bomba, marañón, guanábana, guayaba, mango, miel, morera, moringa, nísperos 3) Cerdos, ganado bovino (cebu, charolais), aves (pollos reproductores) 4) Tilapia roja ( <i>Oreochromis aureus x Oreochromis niloticus</i> ), camarón 5) Arroz, azucares, carne de cerdo, huevos, leche
<b>SANTIAGO DE CUBA</b>	1) Arroz, caña, café, maíz, tabaco, yuca, boniato, malanga, tomate 2) Anón, guanábana, guayaba, miel, tamarindo, zapote 3) Cerdos, ovino 4) Langostino, tilapia 5) Azucares, aceites esenciales (cítricos), barras de guayabas, caramelos, carne de cerdo, coco rallado, compotas (frutas mixtas), embutidos, huevos, jugos de frutas (concentrados), leche, piensos, postres (barra de guayaba, membrillos, mermeladas), pulpa de frutas (mango), rones, sirope, hortalizas y frutas (empacadas, frescas o troceadas)
<b>GUANTÁNAMO</b>	1) Café, café Alto Serra, caña, frijol, maíz 2) Miel 3) Aves rústicas, cerdo criollo, faisanes, gallina guinea ( <i>Numidamele agris</i> ), pavo, ganado bovino, ovino 4) Angula (alevín de la anguila de agua dulce <i>Anguilla rostrata</i> ) 5) Cacao micropulverizado, carne de pollo, huevos, manteca
<b>LEYENDA DE LA TABLA:</b> 1) Producciones agrícolas, 2) Producciones forestales y frutales, 3) Producciones ganaderas, 4) Producciones pesqueras y acuícolas, 5) Producciones procesadas por la industria alimentaria y mini-industrias.	

Fuente: elaboración propia a partir de la información obtenida del procesamiento de la base de datos.

### 3.4. Entidades empresariales y cooperativas del sector agrario más representativas por provincia

En el Gráfico 3 se muestra la cobertura periodística a las entidades empresariales y cooperativas durante el 2019, en la que las principales resultaron la Empresa Agroindustrial Ceballos y Tabacuba, ambas importantes en la actividad agroexportadora de productos como mango y piña frescos, néctar de naranja, papaya sulfitada, jugos asépticos de diferentes frutas, mermeladas y pulpas (mango, guayaba y plátano), dulce de coco y de piña. Pese a que en el periódico de una forma u otra se emiten noticias sobre 46 formas cooperativas (27 CCS, 7 CPA, y 12 UBPC) sólo se reiteran informaciones referidas a las CPA “Héroes de Yaguajay” de la provincia Artemisa, CPA “Congreso Campesino en Armas” de la provincia Holguín y CPA “17 de mayo” de la provincia Mayabeque. Sin embargo, las 46 formas cooperativas referenciadas no alcanzan el 1% del total de las existentes en el país.

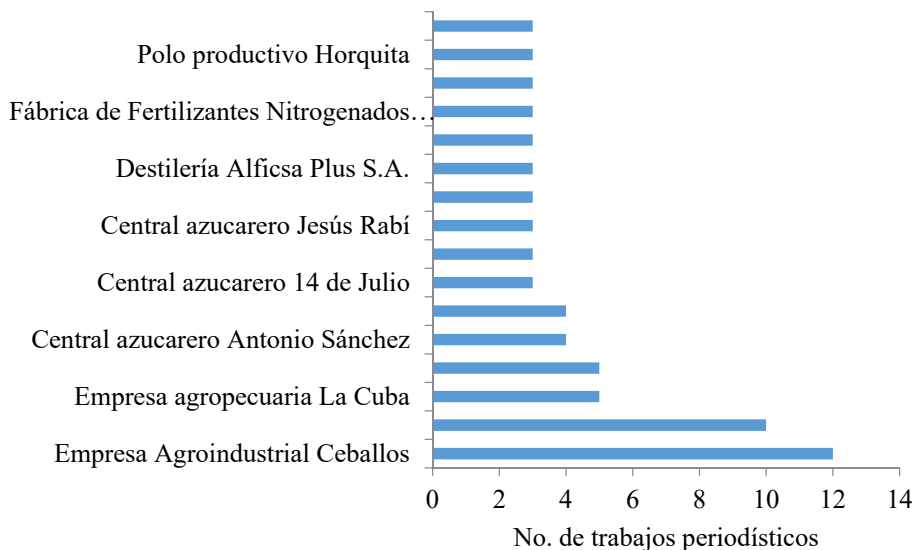


Gráfico3. Productividad de textos periodísticos por entidades estatales en el periódico *Granma* durante el 2019 en la temática agraria

### 3.5. Investigación e innovación tecnológica agraria en el sector cooperativo en el periódico *Granma* durante el 2019

Las relaciones entre las cooperativas y las instituciones de ciencia e innovación tecnológica o de formación, como las universidades, son elementos de gran importancia para el avance del sector agrario y los encadenamientos productivos. En *Granma* se reflejan algunas de estas relaciones de trabajo, como la existente en las cooperativas holguineras CPA “Congreso Campesino en Armas” (Gibara) y la CCS “Carlos Manuel de Céspedes” (Calixto García) en las cuales inciden el Centro de Estudio para Agroecosistemas Áridos (CEAAR) de la Universidad de Holguín, la Unidad de Extensión, Investigación y Capacitación Agropecuaria (UEICA) del MINAG en esta provincia y también la Universidad de Granma y el Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas (INCA).

Estas relaciones de trabajo están encaminadas al manejo de plagas y enfermedades y la modificación del calendario de siembra tradicional ante los efectos del cambio climático. Por otro lado, la Facultad de Ciencias Naturales y Agropecuarias de la Universidad de Holguín se ha vinculado a la UBPC Cueto 11, para evaluar el empleo y los efectos de bioestimulantes en el maíz y frijol, a través de tesis de diploma.

En Camagüey la CCS Dionisio Riandes y la Universidad de esa provincia, se enlazan para el estudio de las condiciones en que laboran los criadores de ganado menor, lo que dio como resultado la elaboración de un proyecto para estimular el fomento de ese tipo de ganado en Jimaguayú y su encadenamiento con la industria procesadora de leche, queso y yogur.

El sector campesino y usufructuario, es un actor que demanda más información sobre biofertilizantes, semillas, medicamentos, agrometeorología, encadenamientos productivos, precios de los productos agrarios y automatización de procesos a nivel de fincas; así como estar al tanto de la forma de acceder a diferentes productos, incluidos los medios de protección para determinadas actividades y se deben seleccionar prácticas más realistas que los productores agrarios puedan realizar (Areal *et al.*, 2020: 1-17).

En este sentido se coincide en que “los medios de comunicación (...) tienen la obligación de informar y orientar a la población, por ello, los agricultores debieran estar informados acerca de la evolución de los mercados, de los cambios climáticos, presencia de plagas por cultivo específico, nuevas tecnologías, etc, que incidan directamente en la actividad agrícola” (Salinas, 2018: 10). Se hace necesario acotar que sus percepciones y sus alternativas tradicionales sean visibilizadas en medio del incremento de la actividad científica, social y política para afrontar el desarrollo económico del país, lo que propiciaría la vinculación de todos los actores en la visión de país que se busca posicionar.

No obstante, la significativa cobertura del periódico con la aparición de diferentes tecnologías e innovaciones, lo que favorece la cultura científica y la visión de desarrollo en diferentes áreas del sector agrario, será necesario estimular la aparición de cuestiones medulares que considere aún más, el debate del público como parte involucrada. Entre las temáticas a debatir se pueden analizar las consecuencias de la introducción de los OGM, animales y plantas híbridos, así como, el uso de antibióticos, microorganismos y otras tecnologías para el desarrollo sostenible de la agricultura.

Igualmente, se requiere abordar las tendencias de la alimentación de los cubanos ante el incremento de productos procesados y menos acceso a la comida fresca en la red minoristas, así como la debida comercialización y estado de los productos para su consumo, cuestión que es relevante y debe enfocarse hacia el logro de una adecuada cultura alimentaria, con el carácter científico y educativo que merece la alimentación de la población.

Entre las principales producciones científicas y de innovación tecnológica en el sector agrario en el periódico Granma durante el 2019, se encuentran:

- Aplicación de la agricultura de precisión empleada en Pinar del Río para el cultivo de arroz, en Artemisa para el cultivo de papa, en Matanzas para el cultivo de cítricos y papa y en Holguín para la cría de langosta.
- Desarrollo de las comunicaciones y la automática en el sector agropecuario, forestal y tabacalero por la Empresa de la Información y las Comunicaciones (EICMA) en los registros nacionales del sector, los sistemas integrales para la planificación agrícola e inventario de recursos (como los sistema automatizado para la contratación de la producción agropecuaria y de la informatización de las ventas al agricultor en la provincia Granma).
- Utilización de medios biológicos como Thurisave, Nicosave, Trichoderma y Metharhizium en Pinar del Río para el plátano y cultivos varios.
- Empleo del fertilizante Nerea en La Habana.



- Empleo del insecticida Fapil en el tabaco, frijol, tomate y pimiento en Pinar del Río.
- Obtención de ceras a partir de la destilación de la resina de pino para la conservación de frutas y vegetales por recubrimiento en Pinar del Río.
- Introducción de máquinas beneficiadoras del carbón exportable en Ciego de Ávila.
- Aplicación de productos del Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CEIGB) como: garrapaticida Gavac; vacuna contra la fiebre porcina Porvac; bioinsecticida HeberNem y Acuabios un bioestimulador del crecimiento y el sistema inmunológico en el camarón y salmón.
- Mejoramiento del proceso de producción de azúcar y sus derivados en Cienfuegos.
- Evaluación de variedades resistentes de frijol e investigaciones sobre las modificaciones al calendario agrario para este cultivo en la provincia Holguín.
- Empleo de plantas proteicas como alimento animal en la ganadería vacuna, porcina, ovino en las provincias como Mayabeque, Villa Clara, Cienfuegos, Sancti Spiritus, Camagüey y Granma.

#### 4. Conclusiones

La temática agraria en el diario *Granma* se aborda de forma sistemática, aproximadamente, en el 60 % de los ejemplares que se emiten anualmente, principalmente durante el primer semestre del año.

La mayoría son temas vinculados a las acciones de control, los problemas y resultados agroproductivos en el sector; principalmente, en las página 2 se concentra el 32 % de éstos. Sin embargo, temáticas de potencial interés para el productor agropecuario por su utilidad práctica, como la agrometeorología, los encadenamientos productivos, los precios de los productos agrarios, y los premios o reconocimiento, son menos abordadas.

El mayor volumen de información agraria publicada en este medio de prensa, corresponde a los cultivos varios, respecto a la ganadería, la actividad forestal, la pesca, la acuicultura y la apicultura. El 20 % de los trabajos periodísticos son de alcance nacional. No obstante, se aprecia una mayor referencia a las provincias centrales con un 30%, las occidentales un 27% y la región oriental con sólo un 23%; a pesar de que en esta última están ubicadas no solo las mayores cifras y diversidad de las producciones, sino el mayor número de tenentes naturales de tierra y de áreas agroproductivas.

Las provincias con mayores reportes son Pinar del Río, Cienfuegos y Granma en correspondencia con la existencia de polos exportadores, elevado número de inversiones y elevado volumen de producciones en los polos productivos. También, a través del periódico *Granma*, se visibilizan algunas producciones agrarias o agroalimentarias características de determinadas regiones del país, como el cacao

en Guantánamo; el membrillo (dulce o postre) en Santiago de Cuba, o la acerola, como se nombra igualmente a la cereza, en la provincia Granma.

Aún son escasos los trabajos periodísticos que se enfocan en las relaciones entre el sector cooperativo, y el sector privado, con las instituciones de investigación y las universidades, lo que no favorece la conformación de una cultura de relaciones que facilite una participación cooperada en el desarrollo económico del país.

Las principales entidades empresariales abordadas en este medio de prensa durante el año 2019, fueron las de actividad agroexportadora como la Empresa Agroindustrial Ceballos y Tabacuba, y se observa un marcado interés por potenciar esta actividad en el sector, como estrategia económica en el país. Mientras que el seguimiento periodístico sobre las cooperativas es menos frecuente y no alcanzan el 1% del total de las existentes en el país.

## 5. Recomendaciones

- Sugerir a la dirección del periódico *Granma*, la incorporación de una sección fija sobre la temática agraria, donde se trate de manera integral las problemáticas existentes e incluya más efectivamente al campesino con su cultura y sabiduría.
- Se propone además, visibilizar y considerar el calendario agrario y los factores cíclicos que influyen en la producción agraria en el país con un enfoque preventivo y educativo, ante las dificultades a las cuales está expuesto el sector tradicionalmente.

## 6. Agradecimientos

Las autoras desean agradecer la colaboración en la Universidad de Holguín a los revisores del artículo, a los profesores de la carrera de Ingeniería Agrónoma Esp. Nelvis Almaguer y en la carrera de periodismo al profesor MSc. Rafael Hernández, así como a la estudiante de la carrera Ciencias de la Información Elianis Reyes Font en el apoyo en la conformación de la base de datos y a los estudiantes de quinto año de la carrera de periodismo del curso 2021 por sus acotaciones. En el Instituto de Investigaciones Jorge Dimitrov se agradecen las sugerencias realizadas por el investigador Msc. Yuri Freddy Peña. Esta investigación tributa al Proyecto E223HO900-002 Gestión del Conocimiento para el desarrollo agrario, de la Universidad de Holguín.

## 7. Referencias bibliográficas

Areal, Francisco J.; Clarkson, G.; Garforth, C.; Barahona, C.; Dove, M. y Dorward, P. (2020). Does TV edutainment lead to farmers changing their agricultural practices aiming at increasing productivity?. *Journal of Rural Studies*, 76, 213-229. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.03.001>

- Bueno, S. (2011). *La cuestión cultural campesina desde el prisma de la prensa provincial. Trabajo de Diploma de Licenciado en Estudios Socioculturales.* (Tesis de diploma). Cuba: Universidad de La Habana.
- Bueno, D. y Reyes, L. (2016, 31 de octubre-4 de noviembre). *Visibilidad de la proyección estratégica del Parlamento Cubano en la fotografía de prensa. Análisis en Granma y Trabajadores.* Trabajo presentado en el XIV Congreso Internacional de Información (INFO 2016), La Habana.
- Calzadilla, I. M. (2012). *La nota: de informar a explicar. Estudio acerca del empleo de la nota interpretativa en los medios de comunicación impresos cubanos Granma y Trabajadores* (Tesis doctoral). Cuba: Universidad de La Habana.
- Carini, G. F. (2018). Alimentar las arcas del Estado”: corporaciones agrarias, Estado y política en Córdoba (1995-1999). *Anuario de la Escuela de Historia Virtual*, 14 (9), 100-119. <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuariohistoria>
- Carro, C. (2012). *Análisis de las mediaciones políticas y de los emisores, que actúan en el proceso de construcción de la agenda sobre temas económicos en el periódico Trabajadores y la revista Bohemia.* (Tesis doctoral), Cuba: Universidad de La Habana.
- Dimitrov, M. K. (2019). The Functions of Letters to the Editor in Reform-Era Cuba. *Latin American Research Review*, 1 (54), 1-15. <https://doi.org/10.25222/larr.232>
- Ferrer-Arocha, N. R. (2017). *Empleo de estrategias discursivas en el periódico sobre la anunciada Reforma Constitucional en Cuba* (Tesis de diploma). Cuba: Universidad de La Habana.
- Fusté, F. y Masip, P. (2018). Food in journalistic narratives: A methodological design for the study of food-based contents in daily newspapers. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 14, 14–19. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2018.08.004>
- García-Ruiz, J. (2017). El mercado agropecuario de alimentos en Cuba. El espejismo sobre la oferta y la demanda. En Arisbel Leyva y Dayma Echevarría (Eds.), *Políticas públicas y procesos rurales en Cuba. Aproximaciones desde las Ciencias Sociales.* La Habana: Ciencias Sociales, 189-207.
- Granma. (2019, 5 de julio). Balance del I Semestre del 2019. Menor espacio, pero más trámites para acompañar a los lectores. *Granma*, 2.
- Granma. (2020, 10 de enero). Cartas tramitadas en el 2do Semestre. Cartas a la dirección: historias de vida que también tejen la del país. *Granma*, 2.
- Hernández, B. R. (2014). *Cuba en Granma y Trabajadores a través de los Estilos y Géneros Periodísticos* (Tesis doctoral). Cuba: Universidad de La Habana.
- Jallinoja, P.; Jauho, M. y Makela, J. (2016). Newspaper debates on milk fats and vegetable oils in Finland, 1978 e 2013: An analysis of conflicts over risks, expertise, evidence and pleasure. *Appetite*, 105, 274-282.
- Krishna, Aparna y Naik, Gopal (2020). Addressing crisis in Indian agriculture through agricultural information delivery. *IIMB Management Review*, <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2020.09.004>.
- Lewison, G. (2007). The reporting of the risks from genetically modified organisms in the mass media, 2002–2004. *Scientometrics*, 3 (72), 439-458. <https://doi.org/10.1007/s11192-007-1769-2>
- Leyva, L. (2016). *Dinámica demográfica en Cuba: análisis métrico de la producción periodística en el período 2005-2015 a partir de los periódicos Granma y Juventud Rebelde y la revista Bohemia* (Tesis de diploma). Cuba: Universidad de La Habana.
- Millet, B.; Héctor, E. F. y Fernández, J. M. (2015). Expresión de la cultura agraria en los medios de comunicación del municipio de San José de las Lajas, provincia de

- Mayabeque, Cuba. *Revista de Gestión del Conocimiento y el desarrollo local*, 1 (2), 14-18. <https://www.researchgate.net/publication/305491078>
- Morris, C.; Helliwell, R. y Raman, S. (2016). Framing the agricultural use of antibiotics and antimicrobial resistance in UK national newspapers and the farming press. *Journal of Rural Studies*, 45, 43-53. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jrurstud.2016.03.003>
- Oloruntoba, A., Oladeji, J. O. y Odedele, E. F. (2013). Content analysis of agricultural training advertisements in nigerian newspapers. *Int. J. Agril. Res. Innov. &Tech*, 2 (3), 12-15.
- Vega y Ortega, R. A.(2018). Botánica y agricultura en la prensa argentina, cubana, colombiana y mexicana, 1822-1880. *Iberoamericana*, 69 (XVIII), 151-174. <https://doi.org/10.18441/ibam.18.2018.69.151-174>
- Poggi, M. (2010). Discursos y representaciones agrarias en la prensa escrita. La Nación-1973. *Revista Theomai*, 21, 170-196.
- Poggi, M. (2011). Estrategias discursivas en las representaciones del Proyecto de Ley Agraria (1974). Los casos de La Nación y Anales. *Revista Oficios Terrestres*, 1-33. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1149/1148>.
- Poggi, M. (2012). Estrategias discursivas y representaciones del Proyecto de Ley Agraria (1974) en el diario La Opinión. *Revista Pilquen*, 15 (14), 1-10. <http://170.210.83.53/htdoc/revele/index.php/Sociales/article/view/1563/1609>.
- Ramona, J.; Paz, Y. y Pérez, I. (2014). Propuesta de campaña de bien público para fomentar la agricultura urbana en la ciudad de Puerto Padre, Cuba. *Revista de investigación agraria y ambiental*, 2 (5), 115-126. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/29629>.
- Reisner, A. (2003). Newspaper Construction of a Moral Farmer. *Rural Sociology*, 11 (68), 46-63. <https://doi.org/10.1111/j.1549-0831.2003.tb00128.x>.
- Rosabal, A. y Gallego, J. R. (2009). *Las cartas sobre la mesa. Estudio de las relaciones entre agendas públicas y mediáticas en Cuba: caso Granma* (Tesis de diploma). Cuba: Universidad de La Habana.
- Sagredo, A. (2006). El auge del asociacionismo en la agricultura americana del New Deal y su proyección en la prensa española de los años 30. *Revista Historia y Comunicación Social*, 11, 147-171. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/HICS0606110147A/19155>
- Salinas Silva, R. A. (2018). *Tratamiento de la información relacionada al agro en los diarios Correo, El Pueblo y Noticias, según opinión de los agricultores del distrito de Tiabaya – Arequipa – 2017*(Tesis de diploma). Perú: Universidad Nacional de San Agustín Arequipa.
- Yusuf, F.; Krul, K. y Marufu, G. (2016). Representation of Agricultural Issues in South African Newspapers: A Content Analysis. *J Communication*, 2 (7), 287-295.