



Sobre Agustín Lacruz, M^a. del Carmen y Torregrosa Carmona, Juan Francisco.
Formas de mirar. Usos informativos y documentales de la fotografía. Gijón:
TREA, 2019, 256 págs. ISBN: 978-84-17767-37-2.

Mirar es ver dos veces. Y más cuando se quiere analizar e interpretar los significados complejos que las fotografías aportan. Pues, para entender lo representado, hay que situarse por encima de lo que su naturaleza como objetos de contenido manifiesta de manera evidente, hasta alcanzar lo contextual que da sentido, luego, a lo intrínseco y simbólicamente explicativo. Estos pasos no se dan sin el tributo connotativo de quien mira que aporta al significado de las imágenes la intención personal de la mirada. Precisamente, los autores se ofrecen a suavizar este paseo polifacético, y tantas veces contradictorio, por la captación del significado, la utilidad y el entendimiento de las fotografías. Sin abandonar en ningún momento la perspectiva documental que guía toda la obra.

El libro reflexiona y explica una de las realidades informativas con mayor presencia cotidiana en la vida urbana. Las fotografías nos acompañan, más aún desde su creación y difusión digitales, en casi todos los momentos del día. Por eso su función es tan relevante en la información, la formación, el entretenimiento y hasta en la toma de decisiones en situaciones concretas. De modo que la justificación para elaborar el libro ha tenido que ver con la educación de la mirada. Sobre todo, de aquellas fotografías que se han hecho con intención comunicativa o de las que se han conservado y reutilizado con propósitos documentales. Hasta tal punto que la monografía diferencia con claridad la atención prestada a las fotografías de origen comunicativo, aquellas que se hicieron con intención periodística, publicitaria o testimonial de hechos, de los dos últimos capítulos en los que se atiende a los almacenes para mirar organizados de manera documental. Ambas partes se enlazan a través de los usos, tanto privados como sociales, de la fotografía y de su reto adaptativo al entorno digital.

La obra no se agota en el esfuerzo conceptual que cimienta los argumentos desde los que se elevan los contenidos de cada uno de los ocho capítulos que la integran, pues descende a considerar los casos de análisis que orientan la comprensión de los contenidos y, en particular, los que están dirigidos a proponer un tratamiento documental adecuado. Consigue así la finalidad de elucidación y de pragmatismo que todo manual debe de proponerse y que, en esta entrega, es una evidencia que se refleja en la superestructura general además de en la propia de cada uno de los capítulos.

Es, por tanto, una obra de consulta conveniente que ofrece recomendaciones y soluciones a la lectura correcta de las imágenes, al tiempo que guía por el modo exacto de su análisis en los diferentes niveles de significación.

José A. Moreiro González
Universidad Carlos III de Madrid
Departamento de Biblioteconomía y Documentación
jamore@bib.uc3m.es