



Pedraza Gracia, Manuel José (dir.); Carvajal González, Helena y Sánchez Oliveira, Camino (eds.) *Doce siglos de materialidad del libro: estudios sobre manuscritos e impresos entre los siglos VIII y XIX*. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2017. 604 págs. ISBN: 978-84-16935-63-5

El presente volumen está formado por las ponencias presentadas en el *II Congreso Internacional sobre el Libro medieval y moderno*, celebrado en Zaragoza del 7 al 9 de septiembre de 2016. La temática es variada y el número de estudios considerable. Como ha señalado Manuel José Pedraza Gracia en la presentación del libro, los aspectos en los que más se ha profundizado giran en torno a la edición, elaboración manual-artesanal y distribución comercial del libro, entendido como objeto material. Todos ellos dan buena cuenta en palabras de Helena Carvajal González y Camino Sánchez Oliveira, dentro del capítulo titulado «El libro, objeto material poliédrico», «de cómo la transversalidad, diversidad e interdisciplinariedad de los estudios es ya una realidad, y cómo se siguen abriendo y consolidando nuevas líneas de investigación». Destacan los estudios de Víctor Infantes y Ana Martínez Pereira sobre la figura de José Sigüenza y Vera y su ejemplar del *Mecanismo del arte de la imprenta* (1811) y el recorrido por la historia de las bibliotecas occidentales (siglos XV al XVII) de Frédérique Barbier.

Además, se incluyen importantes investigaciones en torno al libro manuscrito, como la de Caterina Tristano sobre pequeño formato y proporción estrecha del «libro de mano» de los siglos XI y XII, que daría lugar a la «encheridii» forma usada por Aldo Manucio. Mónica Bocchetta, por su parte, analiza la fuente, procedencia y ejemplares del manuscrito *Osservanti di Tuscia dal censimento della Congregazione* (cod. Vaticano latino 11281) del *Index librorum prohibitorum* de 1596. Jorge Jiménez López se ha ocupado del devenir y aspectos materiales del manuscrito *Tragediae cum expositione Fratris Nicolai Treveth ordinis predicator*, unas tragedias de Séneca (BGH/Ms.2703) que fueron propiedad a comienzos del siglo XV del arzobispo Diego de Anaya. María Jesús López Montilla ahonda en el mercado y distribución del libro desde el siglo XIII al siglo XV. Josemi Lorenzo Arribas examina el aspecto gráfico de la «manicula» o

manecilla con el dedo índice alargado existente en los márgenes del libro medieval e impreso y su traslación en algunas pinturas murales medievales castellanas. Por último, cabe citar los estudios sobre diversos aspectos de la encuadernación medieval de Laura Rodríguez Peinado, Félix de la Fuente Andrés y María Dolores Díaz de Miranda Macías.

En lo que se refiere a la etapa incunable, junto al trabajo de María Eugenia López Varea sobre la imprenta incunable en Salamanca, se encuentra el de María Isabel de Paiz, sobre la corrección editorial en Castilla; el de Laura Fontova Sancho, que presenta el impacto sociocultural de la introducción de la imprenta en Huesca; el de Lucia Conte Aguilar, quien se adentra en los incunables hebreos de Híjar; y el de Azucena Hernández Pérez, que expone la evolución de los «Tratados del Astrolabio» desde el siglo IV hasta el siglo XVII, momento en el que perdió su interés como instrumento científico.

Los aspectos tratados sobre el libro antiguo de los siglos XVI al XVIII son muy heterogéneos. Se consideran temas tan específicos como las nuevas aportaciones del Códice Pomar de la Universitat de València (BH Ms. 9), trabajo de Carlos María García Giménez; las características de la tipografía portuguesa del siglo XVII, por Leonor Antunes; tipos y tipografía en los inventarios del gremio de impresores y libreros del siglo XVI en España, por Isabel Cristina Díez Ménguez; la actividad femenina en los negocios de producción, edición y venta de libros impresos en España e Hispanoamérica en los siglos XVI al XVIII, por Sandra Establés Susán; los paratextos legales en las relaciones de sucesos impresas entre 1550 y 1650, por Mónica Martín Molares; el análisis del proceso de edición y producción de las cartas ejecutorias de hidalguía en pergamino, por Camino Sánchez Oliveira; los convenios de impresión en la Pamplona del siglo XVII, por Javier Ruiz Astiz; la producción lyonesa clandestina, por Dominique Varry; los aspectos materiales, estructurales y conceptuales de los catálogos de libreros en el siglo XVIII, por Yolanda Clemente San Román; los carteles publicitarios en la España del siglo XVIII, por Pedro Rueda Ramírez y Mónica Baró Llambias; los nuevos centros editoriales dieciochescos, por Alberto Gamarra Gonzalo; la descripción de lo material a lo textual en el «Manuscrito Tresguerras», por Silvia Salgado Ruelas y Argentina Enríquez Arana. Caben citar por último, algunos trabajos sobre aspectos gráficos, como el de Iban Redondo Parés, que demuestra el origen de las marcas de impresor en las marcas de mercader y las filigranas de papel y el de Margarita Martín Velasco y Almudena Torrego Casado, quienes hacen una aproximación a la materialidad gráfica de la librería madrileña de Pompeo Leoni.

Por último, en lo que respecta al siglo XIX cabe mencionar los trabajos de Yohanna Yésica Flores Hernández sobre las encuadernaciones del bibliófilo Antonio Correa, de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando; el de Patricia Meilán Jacome que analiza una edición de las *Metamorfosis* de Ovidio, realizada por Francisco Grivell (1805-1819); y el de Isaura Solé Boladeras que ofrece un interesante estudio sobre los impresos efímeros en la publicidad de la imprenta y la industria de las artes gráficas en la Barcelona de la segunda mitad del siglo XIX.

Isabel Cristina Díez Ménguez
Facultad de Filología
Universidad Complutense
icdiezme@filol.ucm.es