

Revista *La Hormiga de Oro*. Análisis documental

Raquel ARIAS DURÁ

Investigadora visitante del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IBII)
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
raqueldura12@gmail.com

Recibido: Enero 2014

Aceptado: Abril 2014

Resumen: Las publicaciones periódicas nos permiten conocer la situación política, social y cultural de cada momento.-Es objeto de este trabajo realizar un estudio de la revista católica y carlista *La Hormiga de Oro* (1884-1936). Se analiza por primera vez su desarrollo desde los orígenes, su estructura, el equipo de redacción y los profesionales que colaboraron en ella, así como el proyecto cultural de la gran empresa editorial *La Hormiga de Oro*, compuesta por la revista, la librería y la imprenta. Se investiga también la vida y obra de su fundador Luis María de Llauder, publicista, figura relevante del carlismo y sobre todo un gran periodista.

Palabras clave: Prensa Católica; revista ilustrada; *La Hormiga de Oro*; catolicismo; carlismo; análisis documental

Magazine *La Hormiga de Oro*. Documentary Analysis

Abstract: The journals allows as to know the political, social and cultural situation of each moment in time, the aim of this project is to carry out a study of *La Hormiga de Oro* catholic magazine (1884-1936). Is analyzed for the first time its development since inception, its structure, the journalist team and professional collaborators, as well as the entrepreneurial project of the great company *La Hormiga de Oro*, composed of the magazine, the bookshop and the print house. Additionally, the life and work of his founder Luis María de Llauder, publicist, relevant figure of the Carlism and, above all, great journalist, is also analysed.

Keywords: Catholic press; illustrated magazine; *La Hormiga de Oro*; Catholicism; carlism; documentary analysis

1 INTRODUCCIÓN

A finales del siglo XIX, siguiendo el modelo alemán, se produjo un cambio radical en la prensa ilustrada, tras la creación de las primeras revistas en formato folio. En ese contexto se creó *La Hormiga de Oro*, una de las revistas de mayor duración que coincidió en el tiempo con publicaciones tan prestigiosos como *La Ilustración Española y Americana*, *La Esfera*, *Blanco y negro*, *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico*, *Crónica* y *Estampa*, todos ellos de excepcional calidad, y que han

sido estudiados en mayor o menor medida (Sánchez Vigil, 2006). El análisis de las publicaciones periódicas nos permite conocer la situación política, social y cultural de cada momento; y la estructura de sus contenidos, presentados en secciones fijas, facilita además realizar estudios comparativos entre los distintos periódicos.

En el caso que nos ocupa la valoración es muy amplia ya que la revista se editó durante más de medio siglo, por lo que fue testigo de la pérdida de las colonias y sus consecuencias, de las convulsiones políticas del primer tercio del siglo XX, del reinado de Alfonso XIII, de las guerras en el norte de África, de la Segunda República, y de la propia evolución de la prensa. Sin embargo, apenas existen trabajos sobre *La Hormiga de Oro*, realidad que nos ha llevado a abordar el presente estudio.

Este artículo tiene su origen en la tesis presentada en 2013 con el título *La revista La Hormiga de Oro. Análisis de contenido y estudio documental del fondo fotográfico*. El principal objetivo es poner en valor la publicación analizando el desarrollo de la revista ilustrada desde los orígenes, su estructura, sus contenidos, el equipo de redacción y los profesionales que colaboraron en ella, así como la vida y obra de su fundador Luis María de Llauder, ilustre periodista y político de la época.

El método seguido ha sido la recopilación bibliográfica necesaria para contextualizar así como para conocer otras publicaciones de la época. Se localizaron ejemplares en centros públicos donde se llevó a cabo la consulta, procesando y analizando la información.

Como se ha indicado, la fuente principal ha sido la propia revista, y entre las fuentes orales cabe destacar la información aportada por Péré Fàbregas, director de la librería La Hormiga de Oro. El resto de fuentes han sido institucionales y bibliográficas. Sobre el contexto histórico-político se consultaron, entre otros libros: *Clericalismo y asociacionismo católico en España: de la restauración a la transición*, de Julio de la Cueva Merino y Ángel Luis López Villaverde; *Banderas blancas, boinas rojas. Una historia política del carlismo, 1876-1936*, de Jordi Canal, y *Orígenes y evolución de la derecha española* de Begoña Urigüen. En cuanto al estudio de la prensa ilustrada de la época la principal bibliografía consultada ha sido: *Revistas ilustradas en España. Del Romanticismo a la guerra civil* de Juan Miguel Sánchez Vigil, *La prensa católica catalana de 1868 a 1900 (I)*, de Solange Hibbs-Lissorgues, e *Historia del periodismo en España 3. El Siglo XX: 1898-1936*, de María Cruz Seoane Couceiro y María Dolores Sáiz García.

Se ha realizado un análisis documental de los contenidos de la publicación, siguiendo un método selectivo con intervalos de cinco años entre los volúmenes escogidos; es decir, se ha revisado un total de 17 años entre 1884 y 1936, con especial atención al primero y al último por ser los de puesta en marcha y cierre. También se estudiaron con detalle los números especiales conmemorativos correspondientes al 25 y al 50 aniversario de la publicación (1909 y 1933).

Para obtener los resultados, se ha diseñado una base de datos que permita recopilar la información sobre los escritores, dibujantes, fotógrafos, secciones, contenidos,

grabados, artículos y fotografías. Se investigó también sobre la vida y obra del fundador y los distintos directores que tuvo la revista *La Hormiga de Oro* con el fin de reconstruir sus biografías, para ello se recurrió a bibliografía más especializada, a diccionarios y enciclopedias sobre la cultura catalana, siendo especialmente complicado encontrar información sobre estos profesionales del periodismo.

2 LA PRENSA EN EL CONTEXTO DE LA HORMIGA DE ORO

La prensa española tuvo su punto álgido durante la segunda mitad del siglo XIX, pese al gran control que los gobiernos tenían sobre diarios y revistas. La cantidad de publicaciones ilustradas de todo tipo de ideologías y temáticas fue extraordinaria. En 1868 se promulgó la llamada "libertad de imprenta". Hasta este momento las publicaciones estaban excesivamente politizadas. A partir de este año apareció el concepto de prensa libre y se incrementó notablemente el número de periódicos y revistas en circulación. En la prensa, pese a seguir politizada, aparecieron nuevas secciones de crítica literaria, folletines, pasatiempos, anécdotas y humor, y dedicaban más espacio a la publicidad, además de un mayor cuidado al aspecto externo. Estos cambios sufridos con los años hicieron que la prensa y las revistas fuesen mucho más atractivas para todas las clases sociales.

Durante la Primera República y ante los conflictos internos e internacionales para proteger al país de cualquier acto sedicioso, se impusieron medidas restrictivas que afectaban también a la prensa. Este fue el comienzo de un periodo de continuas restricciones que desembocó en la censura y en una jurisdicción especial para delitos cometidos por medio de la imprenta, que llegaron a clausurar periódicos como *El Imparcial* y *El Pueblo*.

Con la Restauración ya en el poder se suavizó el control sobre la prensa. El fin de la guerra carlista dio un respiro al pueblo favoreciendo la revigorización de la prensa de todas las tendencias políticas. Durante este periodo se editaron muchas publicaciones religiosas que se unificaron con el objetivo de poder hacer frente a la prensa liberal. El carácter de estas publicaciones era en la mayoría de los casos combativo y militante. Entre ellas se encontraban *La Defensa de la Sociedad*, *La Voz de España*, *El Rosario*, *La Señora* y *La Unión Católica*.

La revista ilustrada *La Hormiga de Oro* tenía muy marcadas estas características desde su inicio, convirtiéndose así en uno de los principales medios de difusión de la Iglesia a nivel nacional. Junto a esta importante publicación convivieron cuatro grandes revistas *La Ilustración Española y Americana*, *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico* y *Blanco y Negro*.

3 LA HORMIGA DE ORO COMO EMPRESA EDITORIAL

La empresa *La Hormiga de Oro* fue fundada por Luis María de Llauder y de Dalmases en tres fases entre los años 1884 y 1887. En primer lugar puso en marcha la revista que habría de ser paradigma entre los católicos, abrió después la librería para comercializar libros de carácter religioso, y por último la imprenta y la editorial con las que producir los fondos. De esta forma cubría el ciclo editorial completo y contaba con un medio para la difusión de sus ideas.

En 1885 Llauder fundó la librería La Hormiga de Oro, con el nombre de Bazar-Librería La Hormiga de Oro, ubicada primero en la calle Ciutat, más tarde en la rambla de Santa Mónica, diez años después en la calle Hércules, y en 1905 en el número 22 de la plaza Santa Ana, en la que se vendían las obras de autores vinculados a la revista y sobre todo libros religiosos y obras dramáticas para sociedades católicas.

En los anuncios publicados en la prensa, encontramos que la librería La Hormiga de Oro (figura 1) ofrecía libros religiosos de carácter general, colecciones específicas para días festivos como San José, Cuaresma, Semana Santa, Reyes Magos, además de las obras espirituales del padre Nieremberg, poemas de Navidad, obras dramáticas para sociedades católicas, dietarios, calendarios, testimonios históricos, catecismos, devocionarios y varias obras de referencia.

Luis María de Llauder también creó el establecimiento tipográfico La Hormiga de Oro. Se trata, sin lugar a dudas, de la casa editorial carlista más sólida de fin del siglo XIX y también la de más larga vida. El éxito de la publicación, que vendía una media 2000 ejemplares y llegó a tener 4000 suscriptores, aceleró la instalación de unos talleres gráficos con unas rotativas que llegaron a imprimir 4000 ejemplares a la hora del diario *El Correo Catalán*, más los libros para la editorial y librería homónima: catecismos, vidas de santos, obras apologéticas, clásicos del ascetismo y la mística o el bestseller integrista de la época *El liberalismo es pecado* del sacerdote Félix Sardá y Salvany¹. Además de tarjetas, facturas, sobres, papeletas, membretes y toda clase de trabajos para el Comercio, Industria, Agricultura y Navegación, se anunciaba como especialidad, las invitaciones a varias tintas para actos religiosos, civiles, literarios, celebraciones de Misa, profesiones religiosas y veladas.

¹ Sardá y Salvany, Félix (1841-1916). Sacerdote y periodista catalán. Destacado miembro del Partido Carlista. Fundó y dirigió *Revista Popular*, publicación católica de gran influencia, desde 1871 hasta su muerte en 1916. Autor de una de las obras más polémicas del integrismo español: *El liberalismo es pecado*.

Figura 1. Librería La Hormiga de Oro 1906.Fuente: Fondo fotográfico de la revista *La Hormiga de Oro*

4 APUNTE HISTÓRICO DE LA REVISTA

La revista *La Hormiga de Oro* se enmarca en el conjunto de publicaciones de larga duración y con gran peso específico en la prensa española, en éste caso con ideología conservadora. Sobre la prensa en el primer tercio de siglo y en especial en el periodo republicano es interesante para contextualizar el libro *Fotoperiodismo y República* (Sánchez y Olivera, 2014), donde se ofrece una visión global y particular de los diarios y revistas con mayor impacto social.

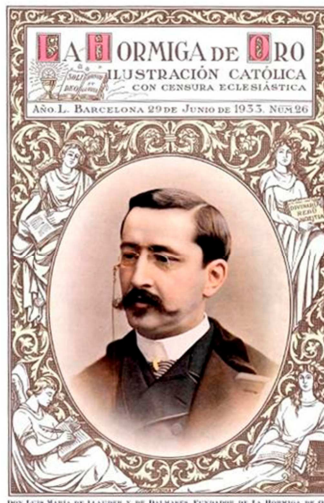
La Hormiga de Oro se publicó por primera vez el 12 de enero de 1884, en un periodo de la historia de España caracterizado por la Restauración monárquica. Se trataba de una publicación religiosa ilustrada, de periodicidad semanal, que combinaba los grabados con los artículos literarios, históricos e informativos, pensada para llegar a todos los públicos y adoctrinar y entretener al mismo tiempo. Desde su origen se editó en Barcelona y se distribuyó en toda España, Portugal, América y Filipinas. Tuvo gran aceptación y sólo dejó de publicarse temporalmente por causa de las huelgas de trabajadores. El día 16 de julio de 1936 salió a la venta el último número, dos días antes del comienzo de la guerra civil española (figura 2).

Con periodicidad semanal, la revista pretendía llegar a un público más amplio que el de las clásicas revistas religiosas (*El Criterio católico*, *Ecos del Amor a María*, *Revista Popular*, *La Revista Franciscana*, *El Rosario*, *El Amigo de las Almas del Papa* o *Revista de las Misiones católicas*) intentando introducirse en el activo mercado de las publicaciones ilustradas y ofreciendo un producto popular a un precio más asequible.

Fue fundada por Luis María de Llauder, importante publicista y reputado político carlista, nacido el 8 de mayo de 1837 en el seno de una familia de militares y políticos. Se licenció en diciembre de 1858 en Derecho Civil y Canónico por la Universidad de Barcelona, y desde muy temprana edad se dedicó por completo al periodismo y a la defensa de sus ideas. A partir de la segunda mitad de la década de 1860 colaboró en varios periódicos, entre ellos *El Criterio Católico* y *El Amigo del Pueblo*, y en 1881 fundó y dirigió *La Convicción*, también católico. Fue miembro del partido carlista y ejerció como diputado en varias legislaturas.

Desde 1878 fue director de *El Correo Catalán* –una de las publicaciones periódicas más importantes de la historia de Cataluña– y seis años más tarde fundó la empresa La Hormiga de Oro. En primer lugar puso en marcha la revista (1884), que habría de ser paradigma entre los católicos; abrió después la librería (1885), para comercializar libros, objetos y regalos de carácter religioso; y por último, la imprenta y la editorial (1887), con las que producir los fondos, tratándose, sin lugar a dudas, de la casa editorial carlista más sólida de finales del siglo XIX y también la de más larga vida. Cada año publicaban y editaban un catálogo con las obras que ofrecía la librería y la editorial y que vendían en el establecimiento. De esta forma cubría el ciclo editorial completo y contaba con un medio para la difusión de sus ideas.

Figura 2. Portadilla del número especial publicado con motivo del cincuentenario de *La Hormiga de Oro*, 29 de Junio de 1933



Por encargo del pretendiente carlista a la corona, Carlos VI, en 1888 creó el diario madrileño *El Correo Español*, y un año más tarde fue nombrado presidente de la Junta Regional Carlista de Cataluña. En todas las publicaciones con las que

se relacionó, Llauder participó activamente escribiendo editoriales, cuyo tema principal y recurrente era la problemática social y moral de la época.

Como responsable de *La Hormiga de Oro* se rodeó siempre de importantes profesionales del periodismo, entre ellos Sebastián Josep Carner, José María Riqué Estivill, Eleuterio Pibernat Miguel, José Tarré Sans y Luis Carlos Viada y Lluch (tabla 1), todos ellos directores de la revista a lo largo del más de medio siglo en que fue publicada.

Tabla 1. Directores de la revista *La Hormiga de Oro*

DIRECTORES DE LA REVISTA	
DIRECTOR	AÑOS
Sebastián J. Carner	1885-1904
José María Riqué Estivill	1904-1915 Ca.
Luis Carlos Viada y Lluch	Ca. 1915-1920
Eleuterio Pibernat	Ca. 1920-1926
José Tarré y Sans	1926 (director temporal)
Luis Carlos Viada y Lluch	1926-1936

Entre la prensa tradicionalista de Barcelona, *La Hormiga de Oro* fue un ejemplo significativo del esfuerzo del periodismo católico para adaptar sus publicaciones a un público diverso que no se contentaba con lecturas piadosas o estrictamente religiosas.

La revista rivalizaba con todas las publicaciones que no difundían la moral católica, y pese a ser un semanario de entretenimiento y actualidad Llauder defendió siempre a ultranza su carácter religioso y mantuvo por encima de todo una doctrina moralizadora, con la publicación de artículos que incidían una y otra vez en corregir actitudes consideradas perjudiciales para el pueblo. En sus editoriales combatió las ideas liberales y defendió el tradicionalismo, siguiendo las directrices trazadas por el partido carlista al que pertenecieron la mayoría de de sus colaboradores. De esta forma, la publicación se convirtió en el órgano de defensa del catolicismo y de difusión del carlismo en España (figura 3).

Gracias a *El Correo Catalán*, del mismo propietario, *La Hormiga de Oro* tuvo además la publicidad de los primeros años asegurada, e incluso desde este diario se incitaba a los lectores a suscribirse a la revista.

Hasta su cierre, en 1936, el semanario mostró una presentación mucho más cuidada que la de las demás revistas católicas, esforzándose en la reproducción de grabados de calidad que pudiesen atraer al lector y amenizar el carácter serio y doctrinal; baste decir que se han contabilizado más de 300 grabados de temas diversos publicados solamente en los números del año 1885.

En su labor moral y didáctica la publicación proporcionaba lectura variada, interesante, útil, amena y de actualidad con la finalidad de instruir y deleitar.

Incluía debates sobre asuntos morales, filosóficos y sociales e informaba sobre las curiosidades científicas más asequibles y divulgativas. Así mismo, informaba del movimiento bibliográfico y ofrecía novelas cortas, crónica edificante, negra y general; historia y biografía; variedades; cuentos; misceláneas; epigramas y poesías. En definitiva, la revista pretendía ser una enciclopedia educativa de gran utilidad y discurso edificante para la instrucción y el entretenimiento.

Figura 3. Cabeceras de la revista *La Hormiga de Oro*. Años 1884-1936



En cuanto a la ilustración, destacan los grabados que acompañaban los trabajos científicos y literarios, descubrimientos, viajes, y galería de retratos, poniendo especial cuidado en la presentación estética, de forma que no apareciera ni un detalle o línea que pudiera ofender.² En los primeros años los grabados se utilizaban sin intención informativa, solo para complementar los textos y dar un aspecto más estético al número. El tratamiento fue variando hasta que la noticia empezó a ofrecerse directamente a través de la ilustración, con un mínimo texto al pie de la imagen como información. La primera fotografía que hemos encontrado en la revista corresponde al número publicado el 7 de noviembre de 1891 y mostraba a dos franciscanos desenterrando un cadáver. Fue tomada en Consuegra (Toledo) por el prestigioso fotógrafo Manuel Compañy, uno de los más conocidos en el Madrid de finales del XIX y comienzos del XX.³

² «[...] a los espíritus más delicados, despertar perniciosas curiosidades ó molestar ni remotamente al pudor ni a la virtud». "Labor moral", *La Hormiga de Oro*, Barcelona, 30 de enero de 1909.

³ Compañy, Manuel (1855-1909). Fue fotógrafo de la Casa Real y para él trabajaron entre otros Alfonso Sánchez García (*Alfonso*) y José Demaría (*Campúa*). Formó parte del comité de la revista Daguerre que empezó a publicarse en 1904. Alcanzó la máxima popularidad con los reportajes de guerra en el Rif (1893) publicados en prensa y en especial en la revista *Blanco y Negro*.

La incorporación de la fotografía a la revista fue en aumento hasta alcanzar un absoluto protagonismo a partir de 1905, con 40 fotografías por número publicado durante 1930. Por entonces ya no se concebía la prensa sin ilustraciones fotográficas y existía una gran competencia por conseguir las mejores instantáneas.

5 LOS CONTENIDOS. ANÁLISIS DOCUMENTAL

Como resultado del análisis documental realizado en el trabajo de investigación del que nace este artículo se han obtenido datos de interés no sólo de la estructura y contenidos de la revista sino también de los profesionales que trabajaron en ella.

Entre sus páginas encontramos fragmentos de textos clásicos –Fray Luis de León, Lope de Vega, Francisco de Quevedo, Pedro Calderón de la Barca o Santa Teresa de Jesús– así como escritos de periodistas de renombre, reporteros gráficos, literatos o investigadores científicos tales como: Fernán Caballero, José Zorrilla, Pedro Antonio de Alarcón, Gertrudis Gómez de Avellaneda, Manuel Bretón de los Herreros, Víctor Hugo, Julián de Mena, Agustín Paraíso, Manuel Casanovas Sanz, Jacinto Verdaguer, Sebastián J. Carner, Juan Roselló y Villalonga, Manuel Amor Meilán, Ramón del Valle-Inclán, Gregorio Marañón, Marcelino Menéndez Pelayo o Santiago Ramón y Cajal (Tabla 2).

Debido a la pronta incorporación de la fotografía en la revista fueron pocos años los que el grabado y la ilustración fueron protagonistas, aun así podemos encontrar grandes profesionales como los que podemos ver en la siguiente tabla:

Tabla 2. Ilustradores y pintores en *La Hormiga de Oro*

ILUSTRADORES Y PINTORES	CRONOLOGÍA
Burgess, John Bagnold	1894, 1899
Dahl, Haus	1884, 1889
Fortuny, Mariano	1889, 1891, 1899
Gallieni	1891, 1894
Induno, Gerolamo	1891, 1899
Llimona, Josep	1889, 1899
Maccari, César	1889, 1894
Moreno Carbonero, José	1894, 1899
Murillo, Bartolomé Esteban	1891, 1899
Richter, A.	1891, 1894
Tusquets, Ramón	1891, 1894
Velázquez, Diego	1894, 1899
Wehle, Johannes Raphael	1899
Xaudaró, Joaquín	1899

En cuanto a los fotógrafos, este desglose de años será de gran utilidad para adentrarnos más en el desarrollo de sus carreras profesionales y podrá servir para completar sus biografías con datos acerca de su trabajo en los primeros años de la prensa ilustrada y de la fotografía en los medios de comunicación (Tabla 3)

Tabla 3. Fotógrafos en *La Hormiga de Oro*

FOTÓGRAFOS	CRONOLOGÍA
Barberá Masip, Vicente	1915, 1925, 1930
Blanco	1930, 1934, 1936
Borrell	1920, 1930, 1934, 1936
Brangulí	1910, 1920, 1934, 1936
Ausió	1930, 1934, 1936
Cabedo, José María	1910, 1915, 1920, 1925, 1930, 1936
Cantos	1915, 1920, 1925
Espiga	1925, 1930, 1934
Felici	1915, 1925, 1930, 1936
Guinea	1910, 1915, 1920, 1925, 1930
Francari	1925, 1930, 1934
Merletti, Alejandro	1905, 1915, 1925, 1930, 1934, 1936
Marín	1920, 1925, 1930, 1934, 1936
Navarro	1930, 1934, 1936
Ojanguren, Indalecio	1915, 1920, 1925, 1930, 1934, 1936
Olmedo	1910, 1915, 1920
Palacio	1925, 1930, 1934
Pérez de Rozas	1915, 1930, 1934, 1936
Photo Carté	1930, 1934, 1936
Portella	1925, 1930, 1936
Rico de Estasen, José	1934, 1936
Román, P.	1910, 1915, 1934, 1936
Sagarra, José María	1910, 1915, 1930, 1934, 1936
Sánchez del Pando, Cecilio	1925, 1930, 1934, 1936
Santos	1925, 1930, 1934, 1936
Sarthou y Carreres, Carlos	1925, 1930, 1934, 1936
Torres Molina, Manuel	1915, 1920, 1925, 1930, 1934, 1936
Vallvé	1915, 1920, 1925, 1930, 1934, 1936
Vidal Romero, Martín	1915, 1920, 1925, 1930, 1934, 1936

6 CONCLUSIONES

La revista ilustrada *La Hormiga de Oro* (1884-1936) fue el órgano de defensa del catolicismo y de difusión del carlismo en España. En sus editoriales combatió las ideas liberales y defendió el tradicionalismo, siguiendo las directrices trazadas por el partido carlista al que pertenecieron la mayoría de sus colaboradores. Se realiza por primera vez un estudio de esta revista, fundada por Luis María de Llauder, así como de la empresa del mismo nombre, compuesta por la imprenta y por la librería donde se imprimió y comercializaron la revista y las monografías editadas. Este proyecto se encuadra en el desarrollo de las empresas informativas puestas en marcha en el primer tercio del siglo XX, tales como Prensa Española, editora del diario *Abc* y la revista *Blanco y Negro*, o Prensa Gráfica, editora del diario *El Sol* y de los semanarios *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico* o *La Esfera*.

Del estudio de la revista en sus aspectos técnicos, formales e intelectuales (duración, contenido, autoría, estructura, cabeceras y diseño) se concluye que se trata de una de las principales publicaciones españolas, con más de medio siglo de existencia, similar a otras de referencia que se editaron en paralelo aunque en distintas etapas, tales como la *Ilustración Española y Americana*, *La Ilustración Artística*, *Blanco y Negro*, *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico* o *La Esfera*, seis de las mejores revistas de tirada nacional y con gran número de suscriptores en el primer tercio del siglo XX.

Por lo que respecta específicamente a los contenidos, esta investigación da a conocer a buena parte de los autores que colaboraron en el semanario (escritores, dibujantes, ilustradores y fotógrafos), así como el periodo en el que estuvieron vinculados a la misma, lo que aporta nuevos datos de relevancia para la ampliación y estudio de las biografías, del modelo y estilo de trabajo, y de las bibliografías de todos ellos.

Por último se concluye que esta investigación aporta nuevos y relevantes datos para la historia del periodismo, de la edición y de la fotografía en España. La revista *La Hormiga de Oro* es sin duda una de las publicaciones más significativas de finales del siglo XIX y del primer tercio del siglo XX, y el conjunto de documentos conservados, en especial los fotográficos, viene a enriquecer el Patrimonio que sobre la materia se conserva en las instituciones públicas y privadas.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BOTREL, Jean François (1982). *Metodología de la historia de la prensa española*, Madrid: Siglo XXI editores.
- CANAL, Jordi (2006). *Banderas blancas, boinas rojas. Una historia política del carlismo, 1876-1939*, Madrid: Marcial Pons Historia.
- CASTELLANOS, Paloma (1999). *Diccionario Histórico de la fotografía*. Madrid: Istmo.

- COLOMA MARTÍN, Isidro (1986). "Revistas de fotografía", en *La forma fotográfica*. Málaga: Universidad de Málaga.
- CUEVA MERINO, Julio; LÓPEZ VILLARVERDE Ángel Luis (2005). *Clericalismo y asociacionismo católico en España de la restauración a la transición*, Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- DESVOIS, J. M. (1977). *La prensa en España (1900-1931)*. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores.
- HIBBS-LISSORGUES, Solange (1995). *Iglesia, prensa y sociedad en España (1868-1904)*. Alicante: Instituto de Cultura Juan Gil-Albert y Diputación de Alicante.
- (1994). *La prensa católica catalana de 1868 a 1900 (I)*. Toulouse: Universidad de Toulouse-Le Mirail.
- (1986). "La presse traditionaliste face à la littérature La Hormiga de Oro". *Typologie de la presse hispanique. actes du colloque, Rennes* "La prensa ilustrada en España. Las Ilustraciones, 1850-1920". Coloquio internacional, Rennes, 13-15 de febrero, 1992.
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel (2008). *Revistas ilustradas en España. Del romanticismo a la guerra civil*, Gijón: Trea.
- (2003). *La Esfera. Ilustración mundial (1914-1931)*. Madrid: Libris.
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y OLIVERA ZALDUA, María (2014). *Fotoperiodismo y República*. Madrid: Cátedra.
- SEOANE COUCEIRO, María Cruz y SÁIZ GARCÍA, María Dolores (1998). *Historia del periodismo en España 3. El Siglo XX. 1898-1936*, Madrid: Alianza.
- SOUGEZ, Marie-Loup (2003). *Diccionario de la Historia de la Fotografía*. Madrid: Cátedra.
- URIGÜEN, Begoña (1986). *Orígenes y evolución de la derecha española*. Madrid: Centro de Estudios Históricos.
- VERA CASAS, Francesc (2003). *La fotografía en la revista ilustrada Estampa*. Valencia: Politécnica de Valencia.
- Vida de periodistas ilustres* (1923). Anuario de la Asociación de la Prensa Diaria de Barcelona. Barcelona: Asociación de la Prensa.