

Libros infantiles de ficción con realidad aumentada: valoración y perspectiva de un fenómeno editorial¹

Villar Arellano-YanguasDepartamento de Ciencias Humanas y de la Educación, Universidad Pública de Navarra (España) <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.103824>

Recibido: 17/03/2025 • Revisado: 20/05/2025 • Aceptado: 30/06/2025

ES Resumen. El uso de la tecnología de realidad aumentada (RA) en los libros infantiles ha sido una de las más interesantes innovaciones editoriales de las últimas décadas. La incorporación de contenidos digitales multimodales, que se activan al superponer un móvil o *tablet* sobre determinadas páginas, amplía las posibilidades expresivas de las obras y puede favorecer la motivación hacia la lectura sin perder el contacto directo con el objeto-libro. Este trabajo analiza la experiencia española con estas publicaciones, centrándose en el corpus de obras infantiles de ficción con RA; el objetivo es conocer la repercusión social del fenómeno y la valoración del sector editorial. Para ello, se adopta una perspectiva etnográfica, combinando técnicas cualitativas (entrevistas) y cuantitativas (recuento de registros). Los resultados confirman la tendencia decreciente en el número de libros con RA publicados anualmente. Por otra parte, aunque se constata la presencia del corpus en bibliotecas públicas y librerías, se aprecia un desconocimiento generalizado de estas publicaciones y una limitada atención en los espacios de recomendación. Las editoriales valoran negativamente los resultados comerciales, pero consideran la experiencia profesional como un reto enriquecedor. De cara al futuro, y entre las posibles condiciones para editar libros con RA, se subraya la importancia de que el contenido digital suponga un verdadero valor añadido a las obras infantiles. Otras conclusiones son la necesidad de reforzar los equipos editoriales con nuevos perfiles creativos, establecer cauces de colaboración para la promoción de estos libros y avanzar en la formación docente en innovaciones para la lectura.

Palabras clave. Libros infantiles, ficción, realidad aumentada, libros-RA, experiencias editoriales, tecnología, multimodalidad, mercado español, colaboración intersectorial, nuevos perfiles profesionales.

ENG Children's fiction books with augmented reality: assessment and foresight of a publishing phenomenon

ENG Abstract. The integration of augmented reality (AR) technology in children's books has represented one of the most promising publishing innovations of the past few decades. Incorporating multimodal digital content, which appears when readers overlap a mobile phone or tablet with specific pages, broadens the expressive possibilities of publications and can encourage reading motivation without losing direct contact with the physical book. This paper analyzes the Spanish experience with these publications, focusing on the corpus of children's fiction works with AR; the aim is to determine the social impact of the phenomenon and the publishing sector's assessment. To this end, the research adopts an ethnographic perspective, combining qualitative (interviews) and quantitative techniques (record counting). The results confirm a decreasing trend in the annual publication of AR books. Moreover, although the study shows the presence of the corpus in public libraries and bookstores, there is a general lack of awareness of these publications and limited attention in recommendation spaces. Publishers negatively assess the commercial results, but consider the professional experience as an enriching challenge. Looking ahead, and among the possible conditions for publishing books with AR, the importance of digital content which provides real added value to children's works is emphasized. Other conclusions are the need to strengthen editorial teams with new creative profiles, develop collaboration strategies for promoting AR books, and enhance teacher training in reading innovations.

Keywords. Children's books, fiction, augmented reality, AR-books, publishing experiences, technology, multimodality, Spanish market, intersectoral collaboration, new professional profiles.

Sumario. 1. Introducción. 2. Las nuevas formas de lectura y la adaptación del mercado editorial. 3. La RA en la ficción literaria infantil española. 4. Método. 5. Resultados. 6. Discusión y conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

¹ Este artículo forma parte de una tesis doctoral dedicada a la edición de libros infantiles de ficción con RA, desarrollada en el marco del *Programa de Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Pública de Navarra* y dirigida por Carola Sbriziolo (UPNA) y Araceli García-Rodríguez (USAL).

Cómo citar: Arellano-Yanguas, V. (2025) Libros infantiles de ficción con realidad aumentada: valoración y perspectiva de un fenómeno editorial, en *Revista General de Información y Documentación* 35 (2), 81-100, eID doi). <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.103824>.

1. Introducción

En el contexto de las innovaciones experimentadas por el libro infantil en el siglo XXI, la introducción de la tecnología de realidad aumentada (en adelante RA) ha supuesto una de las más prometedoras apuestas al ampliar el universo de significación más allá de los márgenes del papel.

El término *augmented reality* fue acuñado por Azuma (1997: 356), como una variación del concepto *virtual reality* (en adelante por sus siglas en castellano, RV). Así, mientras la RV sumerge al usuario en un entorno sintético, que le impide ver la realidad que le rodea, la RA mantiene la visión del mundo real y superpone en ella objetos virtuales, creando la apariencia de que ambos elementos, el virtual y el real, coexisten en el mismo espacio. En el ámbito editorial, este hallazgo ha representado un importante avance, ya que, sin renunciar a la materialidad del libro, ha hecho posible enriquecer su significado con recursos electrónicos multimodales. Para ello, se incluyen en las páginas determinadas marcas que permiten ver el contenido (objetos 3D, animaciones, sonidos, etc.) a través de la cámara de un ordenador o un dispositivo móvil.

Esta alianza entre la dimensión analógica y digital del libro inaugura un territorio híbrido, un prometedor ámbito de fertilidad creativa con muchas posibles aplicaciones, tanto en obras informativas como de ficción. El desarrollo editorial de los libros infantiles con RA ha despertado interés en el contexto internacional, siendo estudiado por investigadores como Gudinavičius y Markelevičiūtė (2020), Vodolazka (2021), Levytska *et al.* (2022) y Yan y Ma (2023). En el caso español, además de algunos estudios específicos sobre este mercado (Palomares, 2014; Palomares; Montaner, 2014; Arellano-Yanguas; Sbriziolo, 2019), los informes oficiales han constatado una positiva acogida de dicha tecnología "gracias a su versatilidad y las muchas posibilidades de entretenimiento que ofrece, además de atraer al público infantil y adolescente con proyectos que logran enriquecer y complementar la experiencia de lectura en formato impreso" (Observatorio de la Lectura y el Libro, 2018: 33-34).

La investigación académica ha analizado con interés los principales rasgos constitutivos de la literatura infantil y juvenil (LIJ) con RA (Altinpulluk; Kesim, 2016; Arellano-Yanguas; Sbriziolo, 2019, 2020, 2022; García-Rodríguez; Gómez-Díaz, 2016a; Ramada, 2018; Green *et al.*, 2019;), así como su repercusión en las prácticas infantiles de lectura (Arellano-Yanguas, 2023; Yan; Ma, 2023).

Frente a esta atención científica, resulta paradójico constatar la temprana descatalogación de algunas colecciones infantiles de ficción con RA, así como la desaparición de varias aplicaciones que activaban los contenidos digitales de determinadas obras. Este hecho plantea múltiples interrogantes: ¿Cuál ha sido la dimensión real de la producción de libros infantiles de ficción con RA en nuestro país? ¿Cabe hablar de una tendencia decreciente? ¿Qué presencia tienen estos títulos en los catálogos de las principales bibliotecas y cadenas de librerías españolas? ¿Cuál es su alcance en los medios de recomendación y redes sociales virtuales? ¿Los responsables editoriales están satisfechos con su apuesta por este formato? ¿Consideran la posibilidad de seguir publicando este tipo de libro en el futuro?

Este trabajo pretende dar respuesta a dichas preguntas, planteándose un triple objetivo: identificar con precisión el corpus de obras infantiles de ficción con RA publicadas en España, cuantificar su implantación en bibliotecas, librerías y espacios de recomendación, y conocer de qué modo las editoriales valoran su experiencia en la producción de este material.

Como punto de partida, se hace una descripción de las transformaciones que ha experimentado el libro infantil en las últimas décadas, principalmente con la aparición de la literatura infantil y juvenil digital (LIJD), exponiéndose algunas reflexiones sobre cómo el mercado editorial se ha adaptado a estos cambios y de qué modo puede seguir haciéndolo. Por último, se concreta el fenómeno trazando un breve recorrido por las principales colecciones infantiles de ficción con RA y algunas circunstancias de su publicación.

2. Las nuevas formas de lectura y la adaptación del mercado editorial

A finales del pasado siglo, el panorama de la edición infantil experimentó en nuestro país un amplio desarrollo, comenzando a valorarse nuevos elementos expresivos, como la imagen o la propia materialidad del libro y su naturaleza como objeto tangible, abierto a la participación del lector (Roldán Jiménez, 2015; Colomer *et al.*, 2018; Tabernero-Sala, 2019). En este ámbito de mutaciones, la irrupción de la LIJD ha aportado un giro radical al desarrollo editorial, al suprimir la forma tradicional de referencia representada por el objeto libro e introducir nuevos modos de interacción entre el lector y el texto. Esta metamorfosis ha planteado nuevos retos en el ámbito de la investigación, introduciendo perspectivas inéditas de análisis ante los cambios tecnológicos y su aplicación en la ficción literaria infantil (Turrión, 2014; García-Rodríguez; Gómez-Díaz, 2016a, 2016b, 2017; Gómez-Díaz *et al.*, 2016; Aliagas; Margallo, 2017; Ramada, 2017; Kucirkova, 2019; Manresa; Ramada, 2020; Furenes *et al.*, 2021).

Los hallazgos en este campo han ido perfilando, a lo largo del siglo XXI, una transformación en el concepto de lectura (Cruces *et al.* 2017; Lluch 2022), una reformulación que, sin embargo, no ha supuesto el final del libro analógico, cuya producción sigue manteniendo el liderazgo frente al formato digital. El motivo parece ser el habitual rechazo a los saltos tecnológicos en el ámbito de la comunicación: "la separación del contacto directo con el objeto libro, o incluso con el papel, se ha percibido como pérdida cognitiva y social" (Cordón-García, 2018: 477), una perspectiva que se ha visto reforzada en los últimos años por posiciones educativas que propugnan una mayor cautela en el uso de los dispositivos electrónicos (Muñoz-Iturrieta, 2023; Desmурget, 2024; Salmerón-Ruiz *et al.*, 2024).

Junto a estas actitudes en la esfera de la mediación, la resiliencia del formato tradicional del libro está relacionada con la amplia bibliodiversidad de la industria editorial y su capacidad de adaptación a los nuevos contextos, tal y como se destaca en el *Anuario AC/E 2021 de Cultura Digital. La cultura ante la pandemia* (Acción Cultural Española 2021). Esta cualidad ha impulsado el desarrollo de ingenios bibliográficos como la

RA, que ofrece una nueva forma de desenvolverse en entornos digitales sin renunciar al contacto sensorial con las páginas y su familiar materialidad.

Los libros enriquecidos con RA han constituido un interesante salto en la evolución de las obras infantiles. Sus recursos multimodales e interactivos permiten ampliar el potencial expresivo de las obras y favorecen la implicación de los lectores, demostrando múltiples beneficios, como el incremento del interés y el disfrute infantil (Zembylas, 2016; Fernández-Berrocal *et al.*, 2017; Pan *et al.*, 2021; Alhamad *et al.*, 2024; Fernandes; Leite, 2024). También se han evidenciado importantes ventajas cognitivas, como la mejora de la comprensión lectora (Cheng, 2017b; García-Sánchez, 2017; Danaei *et al.*, 2020; ChanLin, 2021), la capacidad de escucha (Yilmaz *et al.*, 2017), el pensamiento crítico y divergente (Peña-Acuña *et al.*, 2020), la percepción espacial, el refuerzo de la memoria, el enriquecimiento del vocabulario, estímulo multisensorial, etc., lo cual brinda nuevas oportunidades para el aprendizaje holístico desde las primeras edades (Arellano-Yanguas; Sbrizoli, 2020; Kelpšienė, 2020) y el apoyo a la discapacidad (Baixauli-Fortea *et al.*, 2019; Kapetanaki *et al.*, 2021; Shaaban; Mohamed, 2024). Por contra, también se han comprobado perjuicios psicológicos, como el riesgo de distracción (Cheng, 2017a; Meletiou-Mavrotheris *et al.*, 2020) y la disminución de la concentración lectora (Wang *et al.*, 2019), así como carencias formativas en docentes y familias, que dificultan una experiencia lectora satisfactoria (Palomares, 2014; Meletiou-Mavrotheris *et al.*, 2020).

Por otra parte, si bien es cierto que la incorporación de la RA en la producción de libros abre múltiples posibilidades de lectura, también exige una mayor preocupación por sus contenidos. Así, Ramada (2018) plantea la necesidad de explorar las posibilidades narrativas de estos medios, ya que, en su opinión, se está haciendo un uso superficial e intrascendente de ellos, muy centrado en el potencial educativo, pero carente de significatividad comunicativa. En este sentido, algunos autores aluden a la importancia del diseño editorial en este tipo de obras: "Los RA-libros son un juego permanente entre lo visual y lo discursivo, permitiendo a los lectores desarticular la clásica forma de enfrentar un texto. La producción de estos (...) exige al diseñador incluir nuevas variables perceptivas y estéticas afines con el cine y el teatro. La RA le otorga al dominio visual un poder cognoscitivo, elevando el rol del diseñador como coautor de la obra" (Álvarez-Contreras *et al.*, 2022: 82-83). Abundando en esta idea, Adachi *et al.* (2024) han aportado orientaciones técnicas para ilustradores sobre los requerimientos del diseño digital para este tipo de obras. Y es que, tal y como indica Palomares, "Los libros que se diseñen no han de limitarse a decorar, a convertir las ilustraciones en un elemento vivo, dinámico, sino que además, el autor o diseñador ha de hacer del proceso lector una actividad interactiva" (2014: 90-91). En la misma línea, Yan y Ma (2023) insisten en que en estos libros ilustrados que incluyen RA, todos los elementos (impresos, multimedia e interactivos) deben entrelazar sus contenidos para crear un significado original y coherente, capaz de proporcionar una experiencia de lectura más rica e inmersiva. Por otra parte, Casteleiro-Pitrez (2022) indica que es el propio usuario quien espera una mayor integración y equilibrio entre los contenidos reales y virtuales: a medida que quien lee se familiariza con este tipo de obra, el efecto sugestivo de la innovación se atenúa, lo que le lleva a ser más exigente en su experiencia lectora.

Este requerimiento de un óptimo aprovechamiento de la tecnología apela a una autoría colectiva y diversa, lo cual implica sobre todo una responsabilidad editorial: se trata de un reto estético y creativo, pero también de apertura y coordinación en la gestión. Tal y como señala Delucchi: "Las editoriales que se enfrentan a nuevos soportes (electrónicos o digitales), deben contar con profesionales o técnicos de diseño multimedia, directores de arte digital, productores de vídeo en sus equipos de edición y pre-prensa y, entre sus proveedores de servicios de prensa, a empresas de producción de software, video digital o animación multimedia (2011: 8). Resulta, pues, fundamental, revisar los modos de integrar estos perfiles, así como reforzar la necesaria coordinación interprofesional. Magadán-Díaz y Rivas-García aluden a estas transformaciones al señalar la necesidad de "favorecer el emprendimiento orientado a la creación de nuevas empresas del sector que sean capaces de vincular la base tecnológica con la creatividad y el conocimiento (...), repensar su modelo de negocio buscando el modo de vincular ambas realidades: el libro en papel y el libro digital" (2019: 46).

Frente a este tipo de desafíos, Balmes recuerda que el mejor apoyo es la investigación (tanto académica como profesional), que "permite progresar hacia un paradigma mejor" (2021:42); así, como vía para mejorar la innovación, este autor propone que a la tradicional inversión en "I+D" se sume un esfuerzo en "D+I" (Diversidad e Inclusión), como fuente de creatividad para ampliar el mercado y mejorar la calidad de los productos editoriales. Otros estudios señalan cómo, frente a la aceleración del ritmo de producción marcada por las megaempresas que lideran el sector, las pequeñas editoriales independientes trabajan con tiradas cortas y buscan alternativas para aportar valor a sus colecciones: "buscan generar libros únicos muy cuidados" (Durán; Esteban, 2017a: 240). Así, se da la paradoja de que la llegada de los soportes digitales ha reforzado el desarrollo del objeto libro y el cultivo de su sensorialidad material (Tabernero-Sala, 2019), una realidad que abre singulares oportunidades de mercado.

Por último, y atendiendo al lugar del lector en este ecosistema editorial, Palomares (2014) señala la importancia de favorecer el acceso a los recursos tecnológicos y superar el desconocimiento de la mayoría de la población sobre estas formas de lectura, una afirmación que se ve refrendada por las aportaciones de Fueyo-Gutiérrez *et al.* (2018) y Digón-Regueiro *et al.*, (2024) en relación con las nuevas brechas digitales.

Hay muchos retos que afrontar, pero la industria editorial española es fuerte y ocupa un lugar clave, tal y como Magadán-Díaz y Rivas-García recuerdan, "gracias al volumen de negocio que genera, el número de empleos que ofrece y las posibilidades de crecimiento y desarrollo que pueden darse como consecuencia de las innovaciones y cambios tecnológicos a los que se enfrenta el sector" (2019: 34).

3. La RA en la Ficción literaria infantil española

El mercado editorial español ha sido precoz en la adopción de la tecnología de RA en sus publicaciones infantiles. Ya en el año 2011 algunos sellos incorporaron en sus catálogos obras con este recurso, como Larousse con *El libro de los hechizos*, del irlandés Jim Pipe, y MacMillan con su serie de cuentos *El mundo de Rita*, creada por Mikel Valverde. Dichas obras incluían en sus ejemplares impresos un CD con el software necesario para acceder a contenidos electrónicos vinculados a sus páginas, que se activaban enfocando hacia

ellas con la cámara web del ordenador. Similar acceso a la RA tenía la colección *Jelly Jamm*, basada en una popular serie animada de televisión y publicada por Timun Mas en 2013, aunque en este caso, el acceso a la aplicación era a través de una web. Una vez descargada, permitía disfrutar, mediante imágenes animadas, de un sencillo tutorial de baile.

La masiva comercialización del *iPad* supuso el definitivo impulso a esta nueva forma de leer: las *tablets* permitían interactuar con los contenidos digitales mediante los movimientos de la mano, sin necesidad de ratón, teclado ni otros dispositivos periféricos. Las aplicaciones de RA para dispositivos móviles se multiplicaron y numerosas editoriales se sumaron a la innovadora apuesta, incorporando esta tecnología a sus obras infantiles informativas y de ficción. Así fue como en 2013 la editorial AGA produjo *Olili y Sus Aventuras*, una serie de cuentos escritos por Olivia Fernández Cabellos a partir de sus propios recuerdos infantiles e ilustrados por Ana de Puntillas. Le siguieron Bruño (*Lily, La Princesa Hada*) y Alfaaguara, que publicó en España *Los fantásticos libros voladores del señor Morris Lessmore*, de William Joyce. Como complemento a la obra impresa, la empresa Moonbot Studios había creado la aplicación *Imag.N.O.Tron*, que permitía enriquecer el libro con una capa de contenido digital. Una posterior versión de esta misma *app* daba vida a otro exitoso título del mismo autor: *Los Númerlis*, que fue publicado por la editorial Andana en 2015. Ese mismo año apareció el primer título de *Arbi*, una colección con texto de Emma Flemming e ilustraciones de Tony Ganem. La editorial, Arbi-Educa Reality, fue un proyecto creado para la ocasión por Iker Burguera. Otro proyecto editorial *ad hoc* fue el de BooksARalive, un sello creado por la empresa tecnológica Baibuk que fue galardonado en los British Book Design and Production Awards 2014.

En los siguientes años, algunas destacadas editoriales del sector como Parramón apostaron fuerte por esta tecnología, publicando álbumes ilustrados enriquecidos con RA en colecciones como *Cuentos creativos*, *Más allá del cuento*, *Los álbumes o Cuentos para emocionarse*; eran, en su mayor parte, obras creadas en el ámbito español, con autores como Ester Alsina, Carmen Domingo o Jordi Bayarri e ilustradores como Xosé Díaz, Zuriñe Aguirre o Sara Ruano, entre otros. Edebé también creó su propia serie de cuentos con RA: *Alien y Cavernícola*. Combinaba en su caso el trabajo de un autor internacional, Dirk Hampel, y el de un artista multidisciplinar de origen español: Juan Carlos García del Blanco.

Por otra parte, se coprodujeron interesantes títulos junto a editoriales de otros países, como la colección *Cuentos animados*, de Kókinos, coeditada en Francia por Albin Michel, o la singular novela juvenil *Guardianes de fantasmas*, una creación del productor de cine y televisión inglés Japhet Asher, publicada en España por Edelvives y en Reino Unido por Welbeck Publishing.

Otros ejemplos de relatos con RA pueden encontrarse en diferentes sellos del grupo Planeta como Destino (colección *Isla del tiempo* y *Mi vida mágica*) y Martínez Roca (colección *4YOU*) o en editoriales como Mensajero (colección *Gookapi*) y Premium (el título *Ulma y Bruno en las lunas de Saturno*), las últimas en sumar esta tecnología a sus creaciones de ficción.

4. Método

En la realización de este trabajo se ha desarrollado un método mixto, según la concepción de Sáiz-Manzanares y Escolar-Llamazares (2021) y Campos Arenas (2021), combinando técnicas cuantitativas —como el recuento de datos para conocer la presencia social de las obras estudiadas— y técnicas cualitativas —como el análisis documental o la realización de entrevistas a responsables de las editoriales—. Todo ello se ha afrontado desde una perspectiva etnográfica, siguiendo las aportaciones de Cotán (2020). Esta combinación de estrategias actúa como recurso de triangulación, tal y como lo exponen Okuda-Benavides y Gómez-Restrepo (2005) y Forni y De Grande (2019), lo cual refuerza la validez y consistencia de los resultados.

4.1. Identificación del corpus de libros infantiles de ficción con RA

El corpus se compone de obras infantiles de ficción con RA publicadas en España durante los años 2011-2024 (abril) en lengua castellana. Se ha decidido prescindir de obras editadas en otros países, lo cual, si bien deja fuera colecciones de indudable interés, permite delimitar de un modo más preciso y abarcable nuestro objeto de estudio, en beneficio de una mayor profundidad de análisis.

A pesar de que el mercado editorial incluye también obras infantiles documentales con RA, se ha decidido restringir esta investigación al ámbito de la ficción teniendo en cuenta la posible repercusión del enriquecimiento digital en la dimensión estética y narrativa de las obras, según anteriores estudios (Arellano-Yanguas; Sbriziolo, 2019, 2020, 2022). Así, el punto de partida ha sido el conjunto de obras identificadas en dichos trabajos, si bien en aras de una mayor cohesión, se han escogido únicamente los títulos dirigidos a un público infantil (hasta 12 años), ya que las publicaciones juveniles, además de una mayor complejidad argumental, presentan rasgos como la transmedialidad (Jenkins, 2007), cuyo estudio requeriría una consideración específica.

Para completar el corpus se ha realizado una búsqueda exhaustiva de libros infantiles con RA en varias webs especializadas. Se han seleccionado las fuentes que ofrecían una mayor oferta de títulos, unos criterios de selección más cuidados y, en algunos casos (Elisa Yuste, Dosdoce), una visión más profesional:

- **AppTK (<https://www.apptk.es>)**
Realizada por un equipo de especialistas e investigadores del ámbito de la LIJD, es un recomendador de *apps* en el que se valora la calidad de las aplicaciones de lectura y libros-app y su adecuación a los gustos, necesidades e intereses de sus destinatarios. A pesar de no estar actualizada, ha permitido realizar un rastreo retrospectivo.
- **Canal Lector (<https://www.canallector.com>)**
Portal de recomendación de libros infantiles y juveniles de todo género editados en español que ofrece una información básica sobre las obras más adecuadas a cada edad. Incluye información de más de 20.000 títulos elaborada por especialistas en LIJ (Fundación Germán Sánchez Ruipérez).

- **Dosdoce** (<http://www.dosdoce.com>)
Desde su creación, hace ya veinte años, tiene como objetivo animar a todas las entidades del sector cultural (editoriales, librerías, bibliotecas, museos, fundaciones, etc.) a entender mejor la era digital y sus problemáticas. Entre sus publicaciones, se incluye información sobre obras y colecciones de LIJD.
- **Elisa Yuste** (<https://www.elisayuste.com>)
Consultoría en cultura y lectura especializada en nuevos soportes, formatos y formas de lectura. Análisis y evaluación de materiales de lectura y recursos para niños y jóvenes. LIJ ante la Red y LIJD.
- **Lupa del Cuento** (<https://upadelcuento.org>)
Web gestionada por un equipo de profesionales de la educación. Además de numerosos recursos didácticos, incluye una base de datos de obras de LIJ con más de 45.500 títulos en diversos soportes, incluidos los digitales.

A lo largo de este rastreo se han excluido aplicaciones de RA basadas en libros infantiles, pero comercializadas de un modo independiente y que, por tanto, no mantienen el vínculo de lectura libro-app, como *Mi pequeña oruga glotona*, de Eric Carle (StoryToys).

Los datos editoriales se han tomado de la primera edición que incluye RA: a veces, un mismo libro tiene ediciones con y sin RA, mientras que, en otras ocasiones, un mismo libro con RA se ha publicado en varias ediciones diferentes. Se ha hecho una excepción con el título *Cuentos para emocionarse*, de la editorial Parramón, ya que, aunque agrupa tres historias que anteriormente se habían publicado de modo independiente (*El erizo que no se quería pinchar*, *Medusa se ha vuelto a enfadar* y *La magia de una sonrisa*), esta nueva edición mantiene su vigencia y la de la aplicación, a diferencia de los títulos que la precedieron.

Las obras seleccionadas se han registrado en una tabla de Excel, anotando los datos básicos de los libros (autor, colección y editorial, año de publicación, ISBN y precio) y de sus correspondientes aplicaciones (nombre y desarrollador). Así mismo, se ha actualizado la información sobre su disponibilidad: en el caso de los libros, se ha repasado cada una de las editoriales anteriormente listadas para ver si dichos títulos se ofertaban todavía en sus catálogos. Finalmente, y en caso de duda, se ha tomado como fuente definitiva la base de datos de libros editados en España, en la agencia del ISBN. Respecto a las aplicaciones, tras verificar su nombre exacto en la web de la editorial o en las páginas del propio libro, se han rastreado en las dos principales plataformas comerciales: Google Play Store para Android y App Store para iOS.

A medida que se ha ido avanzando en el estudio, se ha comprobado que el número de materiales accesibles estaba decreciendo paulatinamente. Por un lado, cada vez más editoriales estaban descatalogando las obras; por otro, algunas de las aplicaciones estaban dejando de estar operativas. Todo ello ha obligado a repetir las búsquedas y revisar los resultados en varias ocasiones hasta finales de abril de 2024, en que se dio por finalizada esta fase.

4.2. Rastreo en bibliotecas, librerías y espacios de recomendación

Una vez identificado el corpus se ha procedido a la búsqueda de cada uno de los títulos en los catálogos de las principales bibliotecas, librerías y espacios de recomendación españoles, a fin de comprobar la presencia efectiva de este tipo de obras entre la población lectora infantil y familiar. Las búsquedas se han realizado a partir del número de ISBN.

En el caso de las bibliotecas, se ha consultado el Catálogo Colectivo de Bibliotecas Públicas (CCBIP) (<https://catalogos.cultura.gob.es/CCBIP/cgi-ccbib/abnetopac>). Esta web da acceso a las colecciones de 53 Bibliotecas Públicas del Estado y 16 redes de bibliotecas públicas de Comunidades Autónomas, con un total de 8,2 millones de documentos. Las consultas se han realizado durante el mes de abril de 2024, mediante una búsqueda general que permite acceder simultáneamente a todos los campos y catálogos. Para cada uno de los títulos se han recogido dos datos: la colección disponible (el número de ejemplares en cada territorio) y la circulación (número de préstamos realizados).

En cuanto a las librerías, se han tenido en cuenta fuentes con especial relevancia por su vínculo profesional, la amplitud numérica de sus registros y, en algunos casos, el acceso a títulos descatalogados:

- **Todos Tus Libros** (<https://www.todostuslibros.com>)
Web de consulta de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL), cuenta con 1100 librerías en toda España y más de un millón y medio de referencias bibliográficas e información sobre la localización de sus ejemplares.
- **La Casa del Libro** (<https://www.casadellibro.com>)
Cadena de librerías fundada en 1923 e integrada en el Grupo Planeta, cuenta con 58 librerías en todo el estado. Su base de datos incluye más de un millón de títulos nacionales y tres millones de extranjeros.
- **Iberlibro** (<https://www.iberlibro.com>)
Fundada en 1999 y perteneciente a Amazon, es la mayor plataforma *online* de compraventa de libros de segunda mano y da acceso a más de 140 millones de libros puestos a la venta por 13.500 libreros de 50 países.

Se ha comprobado la presencia de cada título en dichos catálogos (en el caso de Todos Tus Libros, se ha anotado también el número de librerías con ejemplares pertenecientes al corpus). Se ha estudiado, además, la disponibilidad de los libros en otros puntos de venta como Amazon, Fnac y El Corte Inglés.

Respecto a los espacios de recomendación, se han tenido en cuenta tanto las fuentes profesionales ya utilizadas para la determinación del corpus (AppTK, Canal Lector y Lupa del Cuento), como otras fuentes de recomendación horizontal (Goodreads y Leoteca):

- **Goodreads** (<https://www.goodreads.com>)
Red social de lectores creada en 2007 y adquirida posteriormente por Amazon. En la actualidad cuenta

con 40 millones de miembros, 1.000 millones de libros registrados y 43 millones de reseñas. La aplicación permite a los usuarios darse de alta y seleccionar libros del catálogo de la propia web para crear sus propias “estanterías digitales” y listas de lecturas.

- **Leoteca (<https://www.leoteca.es>)**

Red social infantil orientada a la promoción de la lectura en los ámbitos escolar y familiar. El acceso a la aplicación está sometido a control parental o docente, lo que permite implicar activamente a las familias y a la escuela en la formación literaria infantil. Cuenta con una base de datos de más de 35.000 títulos pertenecientes a más de 300 editoriales.

Las consultas en las webs de librerías y en los espacios de recomendación se han realizado durante el mes de mayo de 2024.

4.3. Entrevistas a editores

El desarrollo de esta fase del trabajo se ha apoyado en las indicaciones de Kvale (2011) y Lopezosa (2022) para el diseño, realización y análisis de entrevistas. Se ha elegido un modelo de entrevista semiestructurado, que permite a las personas participantes responder de un modo más libre y abierto a las preguntas, incorporando aportaciones complementarias (ver guion en el anexo I).

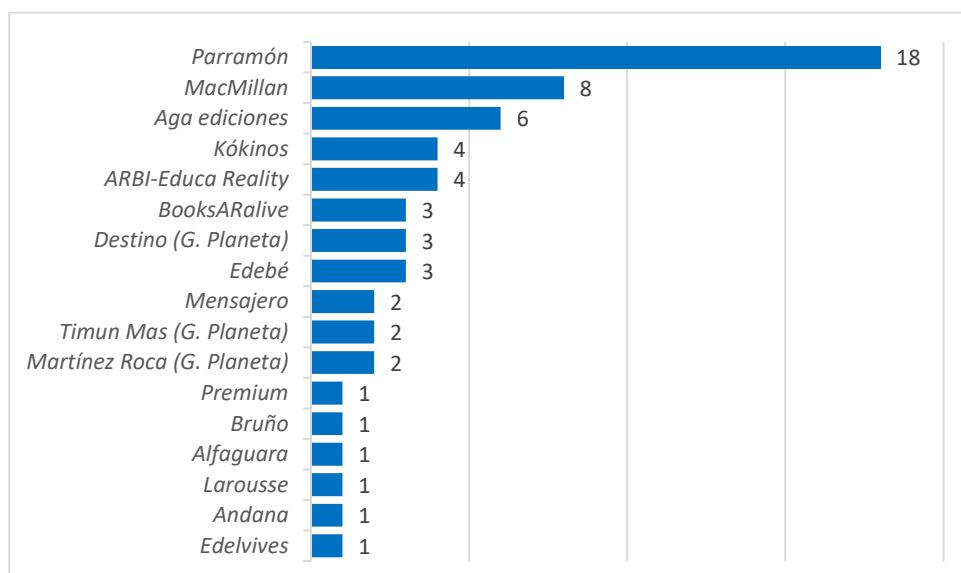
El primer paso ha sido contactar a través de correo electrónico con las personas responsables de las colecciones infantiles de ficción publicadas en España (2011-2024), incluyendo las de las obras actualmente descatalogadas. En dicha carta se incluía una presentación del contenido y del interés de la entrevista en el marco de la investigación. Una vez obtenida la respuesta y el contacto telefónico, se ha elaborado un calendario de entrevistas, concentrándolas en un periodo breve a fin de homogeneizar las condiciones al máximo.

En total se han realizado 10 entrevistas a 17 editoriales censadas (ver resultados en el apartado 5.1.), lo cual supone una muestra de un 58,8% del total de editoriales del corpus. Las consultas se han realizado durante el mes de febrero de 2024 mediante videoconferencia o conexión telefónica, salvo en un caso en el que, a petición de la editorial, se ha respondido por escrito. Debe también mencionarse que una de las editoras ha actuado como portavoz de todo su equipo editorial tras recabar la información en varios departamentos implicados en el proyecto, por lo que, en su caso, las respuestas han estado mediadas. Todas las entrevistas han sido grabadas en audio para facilitar su tratamiento y estudio, contando para ello con el consentimiento de las personas participantes. Las grabaciones se han trasladado posteriormente a texto mediante el transcriptor de Word (Microsoft 365) y se han sometido a análisis de contenido con apoyo del software ATLAS.ti. Para ello, se ha diseñado un marco de codificación con el que clasificar el contenido de las entrevistas (ver en anexo II). Es preciso señalar que, si bien se partía de un conjunto inicial de categorías, la codificación se ha ido reorganizando y complejizando a medida que se avanzaba en el proceso de análisis, incorporando hallazgos significativos y buscando, en todo momento, la mayor claridad y coherencia. También debe señalarse que algunas de las preguntas admitían varias respuestas concurrentes, por lo que el dato relativo a la suma de frecuencias en las respuestas, aportado en algunos casos, es solo relevante como contraste cualitativo, pero no desde un punto de vista estadístico.

5. Resultados

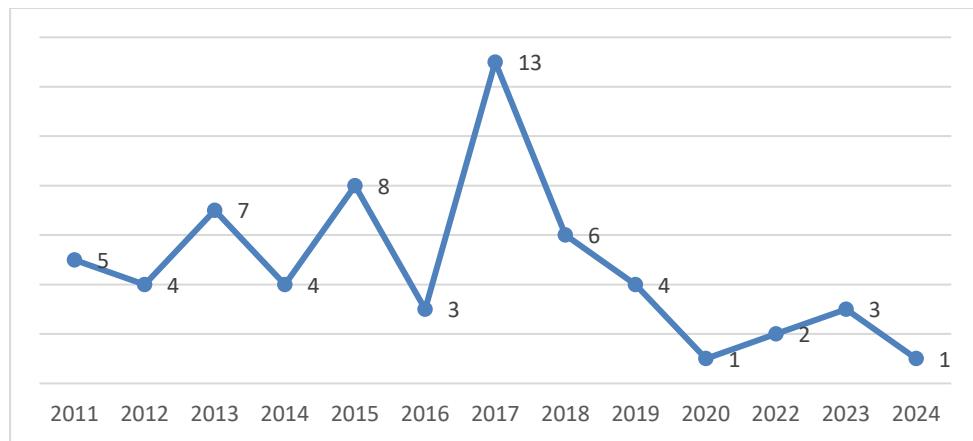
5.1. Identificación del corpus de libros infantiles de ficción con RA

Una vez delimitados los elementos de inclusión y realizadas las correspondientes comprobaciones, se ha obtenido un listado de 61 títulos (ver anexo III) de obras infantiles de ficción con RA dirigidas a edades variadas, muchas de ellas agrupadas en colecciones. En la figura 1 puede apreciarse el número de obras publicadas por cada una de las 17 editoriales censadas. Resulta llamativa la aportación de Parramón, con 18 títulos (el 29,5%).



(figura.1) Número de títulos del corpus según editoriales. Fuente: Elaboración propia.

Respecto al ritmo de edición, la figura 2 muestra el número de títulos publicados cada año, lo cual permite observar la evolución del fenómeno a lo largo de los 13 años del estudio.



(figura.2) Evolución de la aparición de nuevos títulos en el mercado (primeras ediciones). Fuente: Elaboración propia.

Tal y como se puede apreciar, a pesar de los “dientes de sierra”, se advierte una tendencia creciente en la aparición de nuevos títulos hasta 2017, año en que ya se habían publicado 45 de los 61 títulos registrados, lo que supone un 72,5% del universo total estudiado. A partir de ese momento, la producción decrece ostensiblemente, sobre todo en 2020. Cuatro años después, las cifras de nuevos títulos de ficción infantil siguen sin recuperarse.

En cuanto a la vigencia editorial de estas obras, de los 61 títulos publicados (entre 2011 y abril de 2024), solo 19 (31,2%) siguen figurando en los catálogos de sus respectivas editoriales, mientras que, si atendemos a la disponibilidad de las aplicaciones, son 38 títulos (62,3%) los que aún mantienen operativas sus apps; de ellos, 25 las ofrecen en App Store y Google Play, 11 están exclusivamente en App Store y 2 las mantienen accesibles desde una web específica (<http://www.timunmasra.com>). Entre las que se han considerado no operativas figuran 7 obras cuya RA se activa en la cámara de un ordenador mediante la introducción de un CD-ROM y otras dos en las que era preciso descargar el software desde una web que ya no existe.

Respecto a las editoriales que han apostado por esta tecnología, cabe distinguir las que han desarrollado toda una línea de trabajo (Parramón es el ejemplo más claro, junto a AGA, AR Book, BooksARalive, Kókinos, Larousse o MacMillan) de las que lo han hecho como experimentación puntual (entre ellas, Edebé, Edelvives y Premium). También es preciso observar cómo diversos sellos del Grupo Planeta que utilizan RA en varias de sus colecciones presentan un común denominador: la naturaleza subsidiaria de dichas obras frente a algún éxito audiovisual (series de televisión como *Jelly Jamm*, en el caso de Timun Mas, o populares canales de YouTube como *Yolo Aventuras*, de Martínez Roca, o *Zach King*, de Destino).

5.2. Rastreo en bibliotecas, librerías y espacios de recomendación

5.2.1. Presentación en bibliotecas

Una vez identificado el corpus completo, se ha consultado la disponibilidad de cada título en el CCBIP, lo que ha permitido recuperar 3155 ejemplares correspondientes a 59 de los 61 títulos. Es preciso tener en cuenta que las publicaciones más recientes no han tenido suficiente tiempo para darse a conocer en el ámbito bibliotecario, por lo que sus resultados de ejemplares catalogados son más bajos. Respecto a los volúmenes disponibles, 313 de ellos (9,9%) corresponden a un único título (*Los Fantásticos Libros Voladores del Sr. Morris Lessmore*). Si a esos ejemplares se les suman los de los siguientes 10 títulos más representados, el conjunto compone el 50% de las obras catalogadas. Sin embargo, una mayor presencia en las bibliotecas no siempre supone un mayor número de préstamos, tal y como puede verse en la tabla 1.

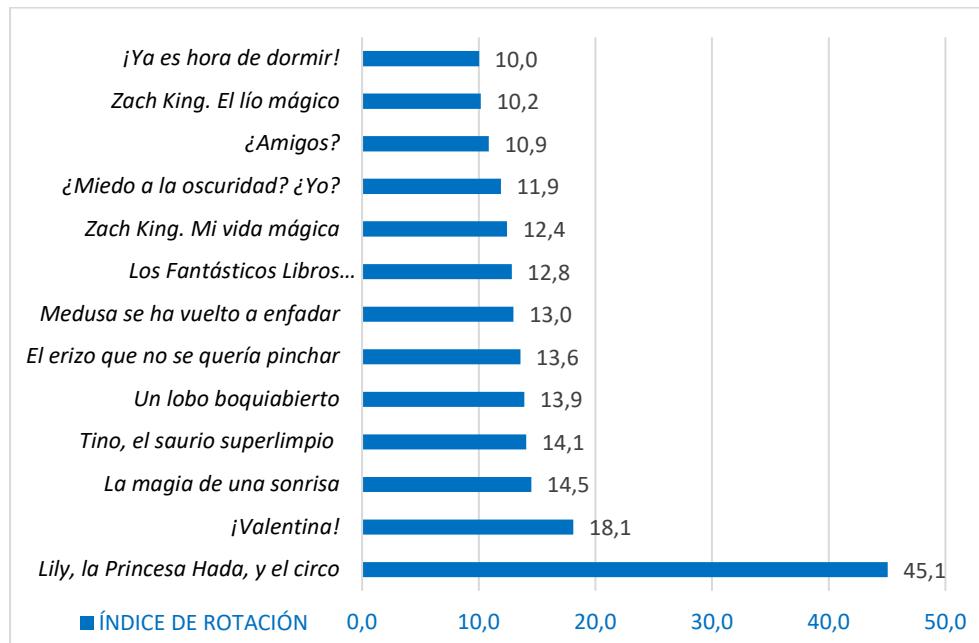
Tabla 1 Títulos con mayor presencia en las colecciones de las BP y circulación de cada uno

Títulos	Ejemplares	% ejempl.	Préstamos	% prést.
<i>Los fantásticos libros voladores del Sr. Morris...</i>	313	9,9%	4016	13,3%
<i>¡Valentina!</i>	180	5,7%	3260	10,8%
<i>Guardianes de fantasmas</i>	156	4,9%	350	1,2%
<i>Zapatos, zapatitos y zapatones</i>	130	4,1%	1030	3,4%
<i>¿Miedo a la oscuridad? ¿Yo?</i>	128	4,0%	1523	5,1%
<i>El libro de los hechizos</i>	119	3,8%	1097	3,6%
<i>El erizo que no se quería pinchar</i>	116	3,7%	1574	5,2%
<i>Un lobo boquiabierto</i>	115	3,6%	1599	5,3%
<i>¿Amigos?</i>	109	3,5%	1185	3,9%
<i>Medusa se ha vuelto a enfadar</i>	108	3,4%	1402	4,6%
<i>La magia de una sonrisa</i>	102	3,2%	1480	4,9%

Tabla de elaboración propia.

Entre los ejemplos donde puede apreciarse esta diferencia, están los datos de *Guardianes de fantasmas*, un libro que ocupa la tercera posición del corpus en el número de ejemplares (156), con un 4,9% del total, pero que, atendiendo al número de préstamos (350) supone solo un 1,2% de los préstamos de estas obras en las bibliotecas públicas.

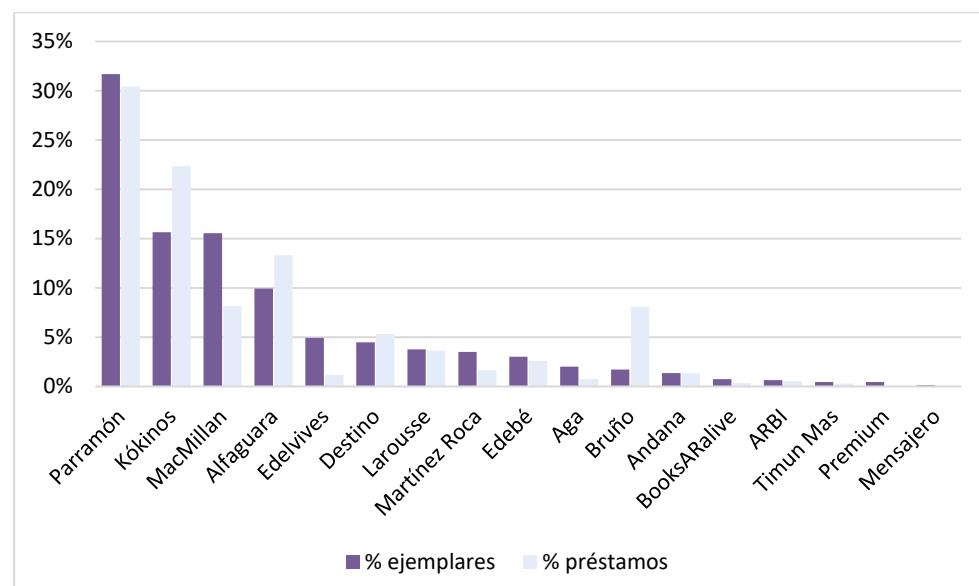
Para comparar de un modo más preciso el rendimiento de los libros infantiles con RA disponibles en las bibliotecas públicas, se ha calculado el índice de rotación de dichas obras, es decir, el promedio del número de veces que ha sido utilizado cada libro. Así, teniendo en cuenta el número de préstamos realizados y el total de obras disponibles (30152/3155), se obtiene un índice medio de 9,6. La figura 3 muestra los títulos con un índice de rotación superior a esta media.



(figura.3) Títulos con un índice de rotación superior a la media (IR>9,6). Fuente: Elaboración propia.

Estos datos revelan el especial protagonismo en las bibliotecas de un título: *Lily, la Princesa Hada, y el circo*. El libro, de la alemana Monika Finterbusch, forma parte de una colección (*Lily, La Princesa Hada*), que cuenta con 9 títulos publicados en España por la editorial Bruño, pero es el único título de la colección con RA y también el único de la editorial Bruño con esta tecnología. Un seguimiento de otros títulos de la misma serie muestra que las altas cifras de circulación son habituales, por lo que la RA parece no ser el principal motivo para este liderazgo.

Por otro lado, estos resultados muestran que, entre las obras del corpus más aprovechadas en las bibliotecas, figuran varias publicadas por una misma editorial: hay 4 títulos de Kókinos, 4 de Parramón y 2 de Destino. En relación con este fenómeno, y para conocer mejor el peso de cada editorial en el conjunto de ejemplares catalogados y prestados, se han agrupado los datos de los títulos de cada editorial. Así, la figura 4 permite comparar la presencia porcentual en estas colecciones bibliotecarias (ficción infantil con RA) de ejemplares totales de cada editorial y el rendimiento, en términos de circulación, de dichas obras:



(figura.4) Porcentaje de ejemplares y préstamos de cada editorial (sobre el total de 3155 obras disponibles y 30152 préstamos realizados) Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la distribución geográfica de estas obras, si comparamos su presencia en las diferentes Comunidades Autónomas, vemos que las redes de bibliotecas de Madrid, Andalucía y Castilla y León son las que presentan un mayor número de ejemplares: entre las tres suman el 46,3% de los volúmenes disponibles, si bien, los libros objeto de estudio están representados en los catálogos bibliotecarios de todas las comunidades y 14 de estas redes incluyen un mínimo de 63 ejemplares cada una.

5.2.2. Presencia en librerías y otros puntos de venta

Tras rastrear cada título en librerías, grandes superficies y plataformas de venta en línea, se ha podido comprobar que más del 85% de obras está disponible en todas las fuentes, con una única excepción (El Corte Inglés), tal y como muestra la tabla 2.

Tabla 2 Presencia de los títulos del corpus en catálogos de librerías y otros puntos de venta

	Títulos disponibles	%
El Corte Inglés	20	32,8%
Fnac	34	88,5%
La casa del libro	55	90,2%
Iberlibro	57	91,8%
Librerías CEGAL	56	91,8%
Amazon	58	95,1%

Tabla de elaboración propia.

La información más específica la ha aportado la web Todos Tus libros, que indica el número de librerías donde está disponible cada una de las obras del corpus. En este caso, el título con una mayor presencia ha sido *Los duendes y el misterio del agua*, de Ed. Mensajero, que figura disponible en 328 librerías. Esta amplia oferta tiene una lógica correspondencia con la fecha de publicación de esta obra, la de más reciente edición (01/03/2024). Se ha podido comprobar, además, que 19 de los títulos están disponibles en más de 100 establecimientos y que 54 de ellos tienen presencia al menos en una de las librerías de CEGAL.

Es preciso señalar que la disponibilidad de los libros para compra es, en muchas de estas fuentes, a través de circuitos de segunda mano, por lo que el acceso al ejemplar bibliográfico no significa que su contenido de RA esté habilitado: tal y como se ha señalado en el apartado 5.1., solo un 62,3% de aplicaciones se mantenían operativas en abril de 2024.

5.2.3. Presencia en webs de recomendación y redes sociales de lectores/as

Entre las webs de recomendación (Canal Lector, La Lupa del Cuento y AppTK), la representación de estos títulos no es muy alta. El número de obras del corpus que figuran en ellas está por debajo del 35% en cada una de las tres citadas.

En el caso de las redes de lectores, hay una mayor presencia de la ficción infantil con RA, especialmente en Goodreads (95%). No obstante, el hecho de estar incluidos en las redes sociales no es, *per se*, significativo, ya que dar de alta las obras en este tipo de plataformas es parte del esfuerzo de promoción de las propias editoriales. Es más revelador tener en cuenta el número de personas que han interactuado ante alguno de los títulos, aportando una valoración o incluyendo una reseña de la obra. En este sentido, solo 25 de los 61 títulos (40,1%) presentan alguna interacción social en Goodreads. Entre todos ellos, los títulos que más interés suscitan son las versiones de clásicos (*El Principito*, *La isla del tesoro* y *La vuelta al mundo en 80 días*), así como el éxito audiovisual *Los fantásticos libros voladores del Sr. Morris Lessmore*. Sin embargo, la ausencia de referencias a la RA en las reseñas de recomendación de estas obras induce a pensar que la participación que suscitan está motivada por el carácter universal de dichas obras y no por el hecho de incorporar recursos tecnológicos. En el caso de Leoteca, los títulos que han despertado la interacción de los lectores han sido 11 (18% del total de obras del corpus). En este caso, sí se trata de obras cuyo interés se circunscribe a las ediciones estudiadas: el carácter más especializado de esta red, dirigida a docentes y a estudiantes infantiles y juveniles, hace que la valoración sea más específica.

En relación con el uso de RA en las obras, cabe observar la alusión a este recurso en las reseñas de recomendación y en las redes sociales. Así, en el caso de las primeras, la mención a la tecnología es plena en AppTK, al tratarse de un recomendador de *apps*; mientras que en Canal Lector y en Lupa del Cuento hay algún título en el que, si bien se valora la obra, no se menciona dicho rasgo en la reseña. Esta diferencia es mucho mayor en las dos redes sociales incluidas, ya que, o bien no incluyen reseña, o se trata solo de una mera sinopsis argumental.

La tabla 3 detalla esta presencia del corpus en las webs de recomendación y redes sociales de lectores estudiadas.

Tabla 3 Presencia de los títulos del corpus en webs de recomendación y redes sociales de lectores, y referencia en sus reseñas al uso de RA

	Títulos presentes	% del corpus (sobre 61)	Mención RA en reseña	% reseñas con menciones (respecto a los títulos presentes)
Canal Lector	9	14,8%	8	88,9%
Lupa de Cuento	20	32,8%	18	90,0%
AppTK	16	26,2%	16	100,0%
GoodReads	58	95,0%	35	60,3 %
Leoteca	23	37,7%	11	47,8%

Tabla de elaboración propia.

5.3. Resultados de las entrevistas a editores

Tras analizar las transcripciones de las entrevistas y observar las principales ideas expuestas, con el apoyo de los códigos asignados y el uso del software Atlas.ti, se expone una síntesis de las principales respuestas proporcionadas a cada pregunta del guion:

1. ¿Quién toma la iniciativa de incorporar la tecnología de RA en obras infantiles de ficción?

La respuesta más frecuente (cuatro de las diez editoriales consultadas) es que estos proyectos se han basado en colaboraciones, dos de ellas con editoriales internacionales, otra con una empresa de producción audiovisual y una última con un equipo universitario de investigación. También hay varios casos en que se señala que publicar este tipo de obras fue una iniciativa interna, surgida de la inquietud y el ánimo innovador de la propia editorial. En otras dos entrevistas se señala que fue un proyecto *amateur*, nacido en el ámbito informático; para estas personas la edición de libros infantiles con RA fue la puerta de entrada al sector editorial. Finalmente, una de las editoriales entrevistadas afirma que se trató de una iniciativa externa, una propuesta ajena al equipo y que se asumió de un modo experimental.

2. ¿Qué objetivo impulsa la apuesta por introducir este tipo de obras?

El objetivo más nombrado es el del beneficio infantil, que se concreta en la mención de diversas ventajas que este tipo de libros podrían aportar. Así, ocho de las diez editoriales han incluido en sus respuestas aspectos provechosos como sorpresa (“efecto Guau”), entretenimiento y motivación hacia la lectura, recursos de gamificación, accesibilidad, contacto lúdico con tecnologías emergentes y, de un modo más insistente, aprendizaje interactivo (idiomas, psicomotricidad fina, comprensión lectora, educación en valores, etc.). Además de este propósito, han sido numerosas las respuestas centradas en el potencial mercantil de los libros infantiles con RA. En varios casos se recuerda las altas expectativas económicas de esta apuesta, pero, sobre todo, se señala la oportunidad de introducir un elemento diferenciador, un plus de contenido que les aportara una imagen de apertura tecnológica sin renunciar al libro tradicional y con la que, quizás, se pudiera alcanzar nuevos nichos de mercado. Finalmente, en cinco de las entrevistas se ha destacado la intención de experimentar e innovar como un reto editorial.

3. ¿Cuáles son las dificultades más frecuentes en la producción de estas obras?

Seis de las personas entrevistadas destacan la complejidad de los desarrollos creativos en los libros infantiles con RA: la necesidad de acomodar los diseños 3D y las animaciones a las ilustraciones de las páginas, la selección de contenido interactivo apropiado y atractivo, o la incorporación de sonido. Todo ello supone, tal y como señala una de las participantes, afrontar nuevos y difíciles retos tecnológicos, seguir formándose. Además, seis de las editoriales consultadas subrayan cómo esta diversidad de facetas exige por parte del editor un importante esfuerzo de coordinación. En algunos casos también se recuerda la necesidad de dar soporte a los lectores para acceder a las plataformas, localizar la aplicación, descargársela y activarla en el dispositivo, además de la incorporación de nuevos agentes en el proceso, como la del distribuidor digital. Algunos de estos aspectos tienen repercusiones económicas, tal y como recuerdan siete de las editoriales, que aluden al coste elevado de esta tecnología, no solo por la implementación inicial de los recursos digitales, sino sobre todo por el mantenimiento que implica la constante actualización de las aplicaciones, la adaptación a las innovaciones en los dispositivos y el ajuste a los distintos sistemas operativos. En el caso de los libros con cierta complejidad textual, se señalan también otros motivos de encarecimiento, como la necesidad de traducir el contenido digital y adaptar su naturaleza al contexto español. Todo este esfuerzo obliga a mantener personal técnico con alta dedicación, algo inasumible por estas empresas, que no pueden repercutir dichos gastos en el precio de los libros sin superar los límites considerados “razonables” (por debajo de los 20 €). En el caso de las coediciones con otros países, ha sido más fácil afrontarlo durante un tiempo, pero las dificultades han surgido cuando los socios internacionales han decidido que no les compensaba seguir manteniendo estas aplicaciones, lo que ha provocado la descatalogación de obras en dos de las editoriales consultadas.

4. ¿Qué estrategias específicas de promoción han implementado?

Solo dos de las editoriales consultadas afirman haberse limitado a las estrategias básicas habituales (envío de fichas informativas a libreros y distribuidores), aunque una de ellas se ha referido, además, a la necesidad de destacar en portada la naturaleza singular de la tecnología incorporada a estos libros. Entre las fórmulas empleadas, cinco de las editoriales se refieren a la información *online*, mediante *booktrailers*, campañas en redes sociales o webs específicas con venta directa.

La mayor parte de personas entrevistadas resaltaron la importancia de las técnicas presenciales para dar a conocer el contenido digital de los libros, en primer lugar, a distribuidores y libreros y después a la clientela directa (público infantil y sus familias). Para ello, se ha acudido a ferias, se han realizado demostraciones *in situ* y, en otros casos, se han preparado *stands* con pantallas que mostraban el funcionamiento de la *app* y el contenido extra al que daban acceso. En relación con este aspecto, se destaca el importante papel mediador de la librería como prescriptora de confianza. Las editoriales también han mencionado otro tipo de fórmulas menos habituales: deslocalización (con nuevos puntos de venta en otro tipo de comercio como jugueterías didácticas), embajadoras de marca (apoyo publicitario con personas populares en pro de una causa benéfica), *packs* económicos con varios títulos, etc.

5. *El resultado comercial ha respondido a las expectativas editoriales? ¿por qué?*

A pesar de que para la mayor parte de personas entrevistadas las ventas fueron bien en un primer momento, al hacer un balance global del resultado, ocho de ellas valoran negativamente el resultado final. Pese a todo, no faltan comentarios optimistas: "ha cumplido su función, que era, principalmente, explorar este territorio". También se estima el interés mostrado por los lectores infantiles, así como el mejor rendimiento de los títulos distribuidos en catalán, en euskera o en inglés. En relación con los comentarios negativos, se plantean ciertas debilidades de estas obras, como la difícil visibilidad de su contenido. Así, aunque estos libros incluyan en sus portadas un indicador de la tecnología que incorporan, parece no ser suficiente: "Los potenciales clientes no lo reconocen, no saben lo que quiere decir ese símbolo". En este punto nuevamente se menciona el problema de la obsolescencia de las aplicaciones y la necesidad de una atención constante a las actualizaciones. Además de estos elementos, se indican determinados factores externos que entorpecen la viabilidad de estos proyectos editoriales, como la imposibilidad de competir con los grandes sellos: "las editoriales pequeñas no pueden permitirse el lujo de hacer una megainversión para posicionar productos en el mercado ni para recolocar el 50% de las devoluciones que se van a recibir". Por su parte, quienes proceden de editoriales más grandes aluden al carácter internacional de estas producciones, que se ha visto afectado por la crisis de abastecimiento. En otro sentido, se señalan las crecientes reticencias educativas hacia las pantallas como otra variable que ha podido restar interés hacia estas obras. Y es que "no se concibe que la tecnología pueda estar al servicio de la lectura. Casi todo el mundo tiene anclada la idea de que el libro solo se ha de leer sobre papel o, como mucho, con un *e-reader*, pero nunca mezclándolo con aspectos virtuales o digitales". Junto a todo ello, y para completar la "tormenta perfecta", algunas personas entrevistadas recuerdan la irrupción de la pandemia en un momento clave de la distribución de estas colecciones.

En líneas generales, predomina la opinión de que la presencia de la RA en la edición de obras infantiles de ficción ha resultado un fenómeno demasiado prematuro, para el que aún no se daban las condiciones adecuadas. Algunos editores relacionan esta visión con la falta de recursos en determinados ámbitos como el escolar, donde se encontraban "presentando estas tecnologías en centros que, en algunos casos, no tenían ni wifi". Para otros, más bien se trata de un problema de precocidad tecnológica que afecta a la ergonomía ("quizá la *tablet* o el móvil son todavía más que un facilitador, una barrera").

6. *¿Cuáles son las principales cualidades que encuentran en este tipo de obras?*

El rasgo señalado por la mayor parte de responsables editoriales es el de la capacidad de motivación lectora, ya que los libros con RA permiten "leer y jugar el mismo tiempo y pueden enriquecer el hábito de la lectura". También se destaca su efecto sorprendente en los lectores infantiles y su potencial para introducir propuestas de gamificación complementarias a la lectura, así como la oportunidad de reforzar vínculos intergeneracionales: "este tipo de libros, como cualquier álbum dirigido a niños que aún no saben leer, es una buena excusa para que el niño y el adulto interactúen". Por otra parte, se resalta la versatilidad de estas obras, aludiendo a la ampliación de recursos expresivos, la apertura a diferentes lenguajes, el potencial de mostrar las ilustraciones en 3D y "dotarlas de vida", el enriquecimiento estético que puede aportar el sonido, la ampliación informativa, etc. Así mismo, dos de las editoriales destacan ventajas cognitivas, como la capacidad de mejorar la comprensión lectora, desarrollar la percepción espacial y promover situaciones de experimentación y juego en relación con los libros, favoreciendo así un papel más activo.

7. *¿Los responsables editoriales de libros infantiles con RA están satisfechos con su apuesta por este formato?*

Solo dos de las editoriales consultadas se han mostrado claramente descontentas con la experiencia. Dicha insatisfacción se vincula en ambos casos con los resultados obtenidos, muy por debajo de sus expectativas. Sin embargo, a pesar de los problemas, otras siete personas entrevistadas hacen un balance positivo y califican la apuesta como satisfactoria, aludiendo al aprendizaje profesional, a la oportunidad de innovación, al placer de trabajar con un clima estimulante y creativo, etc.: "obtuvimos algunos premios, nos llamaron a algunas conferencias internacionales de industria para que contáramos nuestro trabajo como ejemplo innovador de éxito"; "el nexo entre investigadores y empresa privada generando un producto comercial cuidado y diferente cuesta mucho de encontrar en España y me hace sentir muy orgullosa"; "lo de ser pioneros en esta materia no nos lo puede quitar nadie".

Además de esta valoración global, algunos responsables de las editoriales destacan decisiones o prácticas concretas. Así, hay quien señala como positivo el sistema de impresión bajo demanda, derivado a una gran empresa externa. En otros casos, se valora como factor de éxito la puesta en marcha de un equipo propio de desarrolladores frente al problema de la demanda permanente de actualización de las *apps*.

En el mismo sentido, otro de los entrevistados celebraba haber tomado las riendas técnicas de la producción: “se realizó *ad hoc*, con las capacidades y aptitudes de un perfil que se formó expresamente para este proyecto”. Por otra parte, algunas editoriales consideran un acierto el propio contenido de los libros, que justificaba la introducción de esta tecnología, bien por la multimodalidad (“como la música, el baile y el movimiento eran un contenido intrínseco, tenía mucho sentido que aquella obra tuviera RA”), bien por la propia diégesis de la obra (“el interés está en que la RA está integrada en la historia, o sea, no el elemento tecnológico *per se*, sino cómo está configurado”). En uno de los casos, se señala la especialización como principal ingrediente de éxito: “Hay editoriales que hacen cuestiones tecnológicas y hay empresas de tecnología que hacen cuestiones editoriales. Nosotros no somos eso: somos una empresa dedicada al desarrollo de libros de RA; solo hacemos esto, con lo cual estamos especializados”. Finalmente, algunas fuentes subrayan aciertos de carácter comercial, como el vínculo de la colección con plataformas educativas, junto a otros contenidos de carácter audiovisual, la reorientación del negocio hacia el sector escolar o la implicación social a través de la colaboración con entidades benéficas.

8. ¿Los editores consideran la posibilidad de seguir publicando este tipo de obras en el futuro? ¿qué condiciones tendrían que darse para hacerlo?

Cuatro de las personas entrevistadas manifiestan no tener intención de publicar libros con RA en el futuro. Las razones alegadas son el coste —insostenible con el actual rango de precios de un libro infantil en el mercado—, el rechazo parental hacia el medio digital, la rápida obsolescencia tecnológica y la competencia de la industria del videojuego, con una capacidad económica y tecnológica muy superior al sector editorial. El resto de editoriales consultadas no descartan totalmente la opción de publicar, aunque con diferentes matices: por un lado están quienes reivindican sin dudarlo el interés y la viabilidad de estas obras (“no renuncio, porque el *feedback* que recibo es positivo en gran parte de las ocasiones”); en otros casos, se mantiene el interés por el producto, por títulos concretos, aunque se considera menos viable mantener una línea editorial específica para este tipo de obras; también se plantea la necesidad de mantener la apuesta durante un tiempo (“vamos a seguir dándole un poco de continuidad porque las cosas tienen que tener un poco de recorrido para ver si interesan”).

En cuanto a las condiciones necesarias para seguir apostando editorialmente por incluir este recurso en los libros infantiles de ficción, se señalan aspectos muy diversos: hay quien prefiere aplazar la posible publicación de nuevos títulos (“esperar a que la sociedad avance más y se implemente más el uso de la RA”); otros editores aluden al contenido de estas obras: “tendría interés si aporta un valor añadido a lo que quiere expresar el libro (...), si ofrece un plus de información”; mientras que, en algunos casos, los requerimientos componen todo un perfil de exigencias: “que encaje en el catálogo, que incorpore elementos diferenciadores, que sea compra —evitaríamos la producción propia porque es carísimo—, que el desarrollo dé seguridad, que sea sencillo de explicar y de entender, fácilmente manejable y con cualquier dispositivo”.

Al margen de sus propias intenciones, y en relación con el futuro, la mayor parte de las personas consultadas hacen su particular pronóstico, si bien solo una de ellas augura el fin del fenómeno: “a día de hoy yo diría que no veo continuidad, es una vía... cerrada, aunque tampoco me atrevo a poner la mano en el fuego por nada. El mundo puede dar tantas sorpresas...”. No obstante, en la mayor parte de entrevistas se aprecia una visión mucho más positiva de esta tecnología en el futuro editorial, refiriéndose, sobre todo, al desarrollo tecnológico, a la evolución del formato y la simplificación de dispositivos: “Yo sí creo que tiene futuro y será más rentable con una aplicación más sencilla”; “La RA tiene un filón para poder integrarse en nuestro día a día (...) cuando mejore la tecnología, se reduzcan los chips, el tema del almacenamiento, la capacidad de procesamiento y demás...”. Para algunas editoriales, el gran desafío es el de la comercialización: “al público le encanta el producto, el reto está en ser capaces de llegar a él. (...) El producto tiene que encontrar su hueco en el mercado”. Entre las oportunidades del ámbito comercial, las más nombradas son la apertura de este mercado al sector educativo o el interés que despierta en determinadas regiones del mundo: “nuestra obra ha sido seleccionada este año por el Ministerio de Educación de Chile para sus centros educativos y va a ser también adquirida por la Red de Bibliotecas de Costa Rica. Como editores vendemos centenares de ejemplares de este título en Ferias del Libro y también causa interés en otros países de Sudamérica”. También se obtiene mejores resultados en algunas comunidades autónomas por la edición en lenguas cooficiales: “nuestra identidad como sello editorial de libro infantil es mucho más potente que la que tenemos en el mercado en castellano...”; este potencial lingüístico también es valorado por otras editoriales como un recurso de aprendizaje y como una oportunidad de exportación.

6. Discusión y Conclusiones

El análisis de los resultados ha permitido cumplir los objetivos planteados en este estudio. Así, se ha identificado con precisión el corpus de obras infantiles de ficción con RA, determinando sus principales agentes editoriales. Respecto a la dimensión real de la producción de libros infantiles de ficción con RA en España, cabe comprobar que se trata de un mercado extremadamente limitado: 61 obras suponen una cifra anecdotica frente a la producción global de obras infantiles —como dato de referencia, entre 2011 y 2023 se han inscrito un total de 118.716 ISBN en la base de datos de libros editados en España, con un promedio de 9052 títulos anuales (Ministerio de Cultura, 2024)—. Por tanto, si bien el fenómeno puede resultar significativo desde la perspectiva de su particular naturaleza, resulta cuantitativamente intrascendente. Por otra parte, si se observa el movimiento que ha experimentado la producción de dichas obras a lo largo de estos 12 años se pone de relieve que la producción de ficción infantil con RA no solo no ha llegado a configurar una línea editorial exitosa, sino que actualmente experimenta un claro declive. Esta tendencia coincide con lo observado en otros ámbitos como el lituano. Allí, Gudinavičius y Markelevičiūtė (2020) explican la caída del interés por los libros con RA basándose

en los propios ciclos del mercado donde es habitual que, tras una potente innovación, que puede generar unas expectativas sobredimensionadas, sobrevenga un periodo de decepción, según el *Hype Cycle de Gartner* (Gartner Inc., 2024).

Por otro lado, este trabajo se planteaba cuantificar la implantación de los libros infantiles de ficción con RA en bibliotecas, librerías y espacios de recomendación. En este sentido, se ha calculado una presencia promedio de 0,8 ejemplares de estos libros por biblioteca (3155 volúmenes en 3800 bibliotecas), así como la disponibilidad real de todos los títulos en bibliotecas de cada comunidad autónoma. También se ha podido verificar la oferta de los libros del corpus en todo tipo de librerías, no solo de los títulos activos, presentes en el circuito general, sino la de las obras descatalogadas, que están accesibles en Iberlibro y Amazon. Lamentablemente, no sucede lo mismo con buena parte de las aplicaciones, cuya cancelación (23 de las 61 obras estudiadas, a finales de abril) deja inhabilitada la RA de las obras disponibles, tanto en las bibliotecas como en el circuito de segunda mano. Estos datos nos hablan de una posibilidad bastante amplia de acceso a los volúmenes en papel (tanto en espacios comerciales como gratuitos), aunque, una opción mucho más limitada de disfrutar de un modo efectivo de la lectura según la experiencia originalmente diseñada. El problema de la obsolescencia de las aplicaciones es uno de los principales retos a los que se enfrenta la industria editorial en relación con la publicación de libros con RA. Cabe señalar que las editoriales enraizadas en el ámbito tecnológico se han visto más capacitadas para hacer frente a este problema, por lo que una buena estrategia para afrontar este desafío podría ser reforzar la colaboración con agentes de desarrollo tecnológico que puedan mantener las necesarias actualizaciones en el software e integrar las innovaciones y avances propios de una tecnología emergente.

Respecto a la inserción social de estos libros, las evidencias halladas suscitan una reflexión: la efectiva presencia de obras infantiles de ficción con RA en los espacios bibliotecarios no parece haber generado un mayor conocimiento de dicha oferta por parte de los lectores. Sin embargo, si se tiene en cuenta el tradicional protagonismo bibliotecario en la promoción de la lectura y la creciente conceptualización de las bibliotecas como espacio de encuentro entre personas, materiales y lenguajes diversos (Durán; Esteban, 2017b), cabría plantear una mayor colaboración entre editoriales y profesionales de biblioteca; sin duda una mayor sinergia entre ambos podría ampliar el acceso de los usuarios infantiles y sus familias a futuras innovaciones tecnológicas. Un planteamiento similar también es válido para las librerías presenciales, especialmente para aquellas que cuentan con secciones infantiles y que, cada vez con mayor frecuencia, han ampliado su campo de actuación con propuestas formativas y culturales (Durán; Esteban, 2017a).

En cuanto a los espacios de recomendación, la visibilidad difiere notablemente entre las webs de prescripción profesional (Canal Lector, con un 14,8% de títulos del corpus; Lupa del Cuento, con 32,8%; y AppTK, con 26,2%) y las redes sociales de lectura, (especialmente, Goodreads, con un 95%). La perspectiva crítica y la aplicación de criterios exigentes de selección determinan, sin duda, una presencia menor de estas obras en los entornos especializados, un hecho que avala la necesidad de cuidar la calidad del contenido en todos los formatos y, tal y como plantean Palomares (2014) y Ramada (2018), la imprescindible adecuación creativa a los rasgos singulares de estos medios.

Por otra parte, si se toma en consideración el número de interacciones de los lectores con los títulos del corpus, el porcentaje de obras con representación en las redes oscila entre el 18% (en el caso de Leoteca) y el 40,1% (Goodreads), lo cual viene a confirmar que estas obras tienen poca visibilidad o despiertan poco interés en los lectores (o en sus familias) y en la crítica especializada. Todo ello refuerza la idea, expresada por algunos editores, de que el valor añadido de estas obras está oculto y que el “talón de Aquiles” de este mercado está en la promoción. Así, al igual que se ha reflexionado sobre el rol mediador bibliotecario, conviene recordar en este sentido el importante papel promocional que pueden desempeñar los propios lectores y que los clubes de lectura, en sus diferentes formatos, analógicos y digitales, son modelos recurrentes de innovación en el sector del libro (Benchimol, 2023).

El tercer objetivo de este estudio era conocer de qué modo las editoriales valoran su experiencia en la producción de estas obras, teniendo en cuenta su nivel de satisfacción con el trabajo realizado, así como sus intenciones de cara al futuro. En relación con el primer aspecto, si se pone el foco en los resultados comerciales, predomina una visión negativa, matizada, eso sí por la buena respuesta de los lectores infantiles y de las ventas en otros idiomas (euskería, catalán o inglés). No obstante, cuando se valora la experiencia desde una perspectiva profesional, el balance resulta positivo, por lo que supone de experimentación, innovación y aprendizaje, unas aportaciones que refuerzan la visión de estos profesionales como personas inquietas y abiertas al cambio, en la línea de las exigencias de la edición contemporánea (Durán; Esteban, 2017a).

A fin de sintetizar y organizar con mayor claridad las aportaciones editoriales, ajustaremos sus respuestas al contenido de un diagrama DAFO, tal y como queda reflejado en la figura 5.

Con relación a las debilidades propias de esta producción, uno de los aspectos más perceptibles es la complejidad derivada de la introducción tecnológica en el proceso editorial y la coordinación de dichos procesos, así como el mantenimiento de las aplicaciones. Tal y como se ha expuesto, esta dimensión tecnológica invita a integrar nuevos perfiles en el quehacer editorial (Delucchi, 2011) o a favorecer nuevas experiencias de emprendimiento que vinculen el sector tecnológico y el editorial (Durán; Esteban, 2017b; Magadán-Díaz; Rivas-García, 2019). También conviene prestar atención al desarrollo de nuevas vías para generar RA como alternativa a las aplicaciones —como los libros basados en la tecnología del “papel aumentado” (Frohlich *et al.*, 2024) o el uso creciente de WebAR (RA basada en la web), que, unido al despliegue de las redes 5G, favorece el acceso a la experiencia de RA directamente desde el navegador, sin necesidad de apps (Qiao *et al.*, 2019)—, así como al creciente papel de los estándares abiertos como garantía para la accesibilidad de las innovaciones tecnológicas y la interoperabilidad (Perri *et al.*, 2023). Respecto a los problemas de visibilidad de la RA, parece necesario ampliar las iniciativas tradicionales de promoción y establecer cauces de colaboración con bibliotecas y librerías, según se ha sugerido.



(figura.5) Representación DAFO de las respuestas editoriales. Fuente: Elaboración propia.

Las amenazas mencionadas son diversas y su análisis excede los límites de esta investigación, pero algunos hallazgos teóricos pueden servir como contrapunto a las valoraciones editoriales. Así, frente a la competencia de las grandes corporaciones, uno de los principales espacios de las pequeñas editoriales está en el valor de los detalles, en el cuidado de la calidad y de la dimensión objetual del libro, tal y como nos recuerda Tabernero-Sala (2019), un terreno donde algunas de las obras de este corpus han aportado buenos ejemplos, combinando la calidez sensorial del universo analógico y la dimensión lúdica e interactiva del ámbito digital.

Se señala también con insistencia el incremento de actitudes negativas ante el acceso infantil a las pantallas, al tiempo que se detectan grandes carencias formativas en relación con este tipo de obras, tal y como advierten Meletiou-Mavrotheris *et al.* (2020), entre otros. En este sentido, es preciso recordar las aportaciones de Digón-Regueiro (2024) cuando evidencia las contradicciones en muchos planteamientos familiares y docentes que rechazan el uso de recursos digitales y obvian su papel educativo al tiempo que ignoran o infravaloran otras formas de sobreexposición electrónica acrítica carentes de mediación. Quizá la mejor vía de cambiar este tipo de actitudes sea incorporar las innovaciones editoriales en la formación docente (Moreno; Onieva, 2017; González, 2019; Del-Moral; Neira-Piñeiro, 2020; Panchenko *et al.*, 2020) y confiar en que el diálogo entre la escuela y las familias permita tomar conciencia de la importancia de la alfabetización digital, reconocida como prioridad por la UNESCO (2021).

En cuanto a las fortalezas apuntadas, coinciden con los principales valores identificados en la literatura precedente sobre el uso de la RA en libros infantiles, destacando por encima de todas, la motivación de la población lectora infantil. En este sentido, recientes estudios (Alhamad *et al.*, 2024) subrayan el interés de esta tecnología para mejorar la experiencia lectora infantil y favorecer su implicación personal. También se recalca el potencial gamificador y la oportunidad de promover vínculos intergeneracionales, ideas refrendadas por trabajos como el de Järvenpää (2022), quien aporta evidencias de los beneficios de estas lecturas lúdicas compartidas. Así mismo, y en la línea de los hallazgos ya señalados, se valora el enriquecimiento expresivo y comunicativo que los contenidos multimodales de la RA ofrecen a los libros infantiles, así como sus muchas ventajas cognitivas, aportaciones que justifican la importancia de esta tecnología como respuesta a los desafíos del contexto educativo contemporáneo.

El capítulo de oportunidades queda vinculado a la iniciativa empresarial y a sus posibles estrategias de apertura a nuevos mercados, tanto idiomáticos como geográficos, así como a los avances tecnológicos. En este sentido parece relevante recordar la aportación de Balmes (2021) y su apuesta por la diversidad y la inclusión, para los que la RA podría suponer una importante aportación, tal y como señalan las investigaciones sobre el uso de esta tecnología en el ámbito de la discapacidad (Baixauli-Forteá *et al.*, 2019; Kapetanaki *et al.*, 2021; Shaaban; Mohamed, 2024).

Por último, y mirando hacia el futuro, la consulta editorial está dividida entre quienes descartan seguir publicando este tipo de obras y quienes, a pesar de los problemas expuestos, mantienen su apuesta por la RA como un recurso interesante y viable para las obras infantiles de ficción, al menos para títulos concretos. Parece haber bastante confianza en la capacidad de mejora tecnológica (no tanto en su distribución a precios asequibles) y, en líneas generales, se considera fundamental que la información que aporte la capa digital suponga, verdaderamente, un valor añadido desde un punto de vista expresivo.

Como posibles líneas de investigación, tendría interés ampliar este estudio al ámbito latinoamericano, dadas las importantes aportaciones editoriales que se han producido en países como Colombia y la abundante circulación comercial de las obras españolas en aquellas regiones. Así mismo, puede ser interesante explorar el uso de estos materiales para mejorar el acceso a la lectura del público infantil con diversidad sensorial y otras necesidades especiales. Finalmente, dadas las conclusiones obtenidas, parece relevante explorar posibles vías

de colaboración entre los diferentes sectores vinculados al libro infantil (editoriales, librerías, bibliotecas y escuelas) a fin de promover una lectura crítica y activa en soportes digitales e híbridos.

7. Referencias bibliográficas

- Acción Cultural Española (2021). *Anuario AC/E 2021 de Cultura Digital. La cultura ante la pandemia*. Madrid, Acción Cultural Española (AC/E). <https://www.accioncultural.es/es/anuario2021> . [Consulta: 16/03/2025].
- Adachi, B. H. et al (2024). Augmented Reality in Books: An Evaluation of Alan Turing Book, en *Proceedings of the XXII Brazilian Symposium on Human Factors in Computing Systems*, 1-10. New York (USA): Association for Computing Machinery. 24 enero 2024. IHC '23 <https://10.1145/3638067.3638124> .
- Alhamad, K.; Manches, A. y Mcgeown, S. (2024). Augmented Reality Books: In-depth Insights into Children's Reading Engagement. *Frontiers in Psychology*. 15. DOI 10.3389/fpsyg.2024.1423163.
- Aliagas, C. y Margallo, A. M. (2017). Children's responses to the interactivity of storybook apps in family shared reading events involving the iPad: Children's responses interactivity storybook. *Literacy*. 51 (1), 44-52. <https://10.1111/lit.12089>.
- Altinpulluk, H. y Kesim, M. (2016). *The Classification of Augmented Reality Books: a Literature Review*. IATED-Int Assoc Technology Education & Development. <https://earsiv.anadolu.edu.tr/xmlui/handle/11421/11371> . [Consulta: 16/03/2025].
- Álvarez Contreras, E. I.; Brancoli Poblete, M. B. y Cisterna Chávez, F. H. (2022). Más allá del libro: Nuevas miradas del diseño editorial y la experiencia del lector en los Libros-RA. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*. 159. <https://10.18682/cdc.vi159.6815>.
- Arellano-Yanguas, V. (2023). Literatura infantil y realidad aumentada. Una revisión sistemática. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*.16 (4), e1193. <https://10.5565/rev/jtl3.1193>.
- Arellano-Yanguas, V. y Sbriziolo, C. (2019). La realidad aumentada en la literatura infantil y juvenil: situación actual y valoración, en: De Vicente-Yagüe, Ma I. y Jiménez Pérez, E. (eds.), *Investigación e innovación en educación literaria*, 103-116. Madrid: Síntesis.
- Arellano-Yanguas, V. y Sbriziolo, C. (2020). Posibilidades de la realidad aumentada en obras de ficción dirigidas a prelectores (0-6 años). *Diacrítica*. 34 (1), 199-224. <https://10.21814/diacritica.346>.
- Arellano-Yanguas, V. y Sbriziolo, C. (2022). La realidad aumentada en la literatura juvenil actual, en: Asíain Ansorena, A. y López Pérez, M. V. (eds.), *Multimodalidad y didáctica de las literaturas*, 113-130. Graó.
- Azuma, R. T. (1997). A Survey of Augmented Reality. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*. 6 (4), 355-385. <https://10.1162/press.1997.6.4.355>.
- Baixauli-Fortea, I. et al. (2019). Una propuesta de intervención para niños con trastorno del espectro autista a través de la lectura dialógica y la realidad aumentada. *Eduetania: estudios y propuestas socio-educativas*. 56, 135-150. <http://hdl.handle.net/20.500.12466/813> . [Consulta: 16/03/2025]
- Balmes, J. (2021). Innovación y creatividad en la industria editorial. *Trama & Texturas*. 46, 41-52. <https://www.jstor.org/stable/27201550> [Consulta: 16/03/2025]
- Benchimol, D. (2023). *Modelos de negocio innovadores en la industria editorial de América Latina. Desafíos, limitaciones y oportunidades*. Bogotá (Colombia), Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc-Unesco). <https://cerlalc.org/publicaciones/modelos-de-negocio-innovadores-en-la-industria-editorial-de-america-latina-desafios-limitaciones-y-oportunidades/> . [Consulta: 16/03/2025].
- Campos Arenas, A. (2021). *Métodos mixtos de investigación*. Bogotá (Colombia), Magisterio.
- Casteleiro-Pitrez, Joana (2022). Augmented Reality Books: A User Experience Evaluation en: Soares, M. M., Rosenzweig, E. y Marcus, A. (eds.), *Design, User Experience, and Usability: UX Research, Design, and Assessment*, 353-368. Cham: Springer International Publishing. https://10.1007/978-3-031-05897-4_25.
- Chanlin, L.-J. (2021). Engaging Children's Reading with Reflective Augmented Reality. *Libri*. 71 (1), 51-63. <https://10.1515/libri-2019-0147>.
- Cheng, K.-H. (2017a). Reading an augmented reality book: An exploration of learners' cognitive load, motivation, and attitudes. *Australasian Journal of Educational Technology*. 33 (4), 53-69. <https://10.14742/ajet.2820>.
- Cheng, K.-H. (2017b). Exploring Parents' Conceptions of Augmented Reality Learning and Approaches to Learning by Augmented Reality With Their Children. *Journal of Educational Computing Research*. 55 (6), 820-843. <https://10.1177/0735633116686082>.
- Colomer, T. et al. (2018). *Narrativas literarias en educación infantil y primaria*. Madrid, Síntesis.
- Cordón-García, J. A. (2018). Combates por el libro: inconclusa dialéctica del modelo digital. *Profesional de la información*. 27 (3), 467-481. <https://10.3145/epi.2018.may.02>.
- Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga*. 1 (1), 83-103. <https://10.24310/mgnmar.v1i1.7241>.
- Cruces, F.(dir) et al. (2017). *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*. Barcelona, Ariel.
- Danaei, D. et al. (2020). Comparing reading comprehension between children reading augmented reality and print storybooks. *Computers & Education*. 153, 103900. <https://10.1016/j.compedu.2020.103900>.
- Del-Moral, M. E. y Neira-Piñeiro, M. del R. (2020). Realidade Aumentada e Literatura Infantil na Educação Infantil. *Debates em Educação*. 12 (27), 724-743. <https://10.28998/2175-6600.2020v12n27p724-743>.
- Delucchi, D. A. (2011). ¿Estamos preparados para el cambio? *Studium Veritatis*. 9 (15), 357-370. <https://10.35626/sv.15.2011.131>.

- Desmurget, M. (2024). *Más libros y menos pantallas*. Barcelona, Península.
- Digón-Regueiro, P. et al. (2024). Cuestionando el papel de las tecnologías en la Educación Infantil: brechas y falsas visiones. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*. 69, 63-69. <https://10.12795/pixelbit.98498>.
- Durán, G. y Esteban, N. (2017a). Estrategias dispersas en red, en: Cruces, F. (dir.), *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*, 235-255. Barcelona: Ariel.
- Durán, G. y Esteban, N. (2017b). De políticas de lectura en la era digital, en: Cruces, F. (dir.), *¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores*, 207-230. Barcelona: Ariel.
- Fernandes, A. y Leite, L. (2024). The Expanded Book - Various Perspectives in Augmented Reality, en: Martins, N. y Brandão, D. (eds.), *Advances in Design and Digital Communication IV*, 224-237. Cham: Springer Nature Switzerland. 2024. https://10.1007/978-3-031-47281-7_18.
- Fernández-Berrocal, P.; Cabello, R. y Gutiérrez-Cobo, M. J., (2017). Avances en la investigación sobre competencias emocionales en educación. *RIFOP: Revista interuniversitaria de formación del profesorado*. 31 (88), 15-26.
- Forni, P. y De Grande, P. (2019). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista mexicana de sociología*. 82 (1), 159-189. <https://10.22201/ii.01882503p.2020.1.58064>.
- Frohlich, D. M. et al., (2024). A Market-Ready Ecosystem for Publishing and Reading Augmented Books, en: Wei, J. y Margetis, G. (eds.), *Human-Centered Design, Operation and Evaluation of Mobile Communications*, 58-75. Cham: Springer Nature Switzerland. 2024. https://10.1007/978-3-031-60487-4_5.
- Fueyo Gutiérrez, A.; Rodríguez Hoyos, C. y Hoechsmann, M. (2018). Construyendo ciudadanía global en tiempos de neoliberalismo: confluencias entre la educación mediática y la alfabetización digital. *RIFOP: Revista interuniversitaria de formación del profesorado: continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales*. 32 (91), 57-68. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6441412.pdf>. [Consulta: 16/03/2025].
- Furenes, M. I.; Kucirkova, N. y Bus, A. G. (2021). "Comparison of Children's Reading on Paper Versus Screen: A Meta-Analysis. *Review of Educational Research*. 91 (4), 483-517. <https://10.3102/0034654321998074>.
- García-Rodríguez, A. y Gómez-Díaz, R. (2016a). Contenidos enriquecidos para niños o las nuevas formas de leer, crear y escuchar historias: una propuesta de clasificación. *Revista chilena de literatura*. 94, 173-195. <https://10.4067/S0718-22952016000300009>.
- García-Rodríguez, A. y Gómez-Díaz, R. (2016b). *Lectura digital infantil*. Barcelona, UOC.
- García-Rodríguez, A. y Gómez-Díaz, R. (2017). Literatura digital infantil y juvenil en tabletas y smartphones: una oportunidad para lograr nuevos lectores. *Anuario ThinkEPI*. 11, 167. <https://10.3145/thinkepi.2017.30>.
- García-Sánchez, J. C. (2017). Augmenting Reality in Books: A Tool for Enhancing Reading Skills in Mexico. *Publishing Research Quarterly*. 33 (1), 19-27. <https://10.1007/s12109-017-9499-2>.
- Gartner Inc. (2024). Hype Cycle de Gartner. <https://www.gartner.es/es/metodologias/hype-cycle>. [Consulta: 16/03/2025].
- Gómez-Díaz, Raquel et al. (2016). *Leyendo entre pantallas*. Gijón, Trea.
- González, C. M. (2019). Integración didáctica de las TIC para la educación literaria en la formación inicial docente. *Revista ESPACIOS*. 40 (17). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n17/a19v40n17p03.pdf>. [Consulta: 16/03/2025].
- Green, M. et al. (2019). An Investigation of Augmented Reality Picture Books: Meaningful Experiences or Missed Opportunities? *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*. 28 (4), 357-380.
- Gudinavičius, A. y Markelevičiūtė, G. (2020). Using Augmented Reality in Book Publishing from a Small Language Market Perspective. *Publishing Research Quarterly*. 36 (1), 43-54. <https://10.1007/s12109-019-09704-1>.
- Järvenpää, H. (2022). Interpretation, Negotiation, Play: A Multiple Case Study of Playful Reader Engagement with an Augmented Reality Picturebook. *Barnboken*. <https://10.14811/clr.v45.717>.
- Jenkins, H. (2007). Transmedia Storytelling 101. *Pop Junctions*. https://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html. [Consulta: 16/03/2025].
- Kapetanaki, A. et al. (2021). A Novel Framework Incorporating Augmented Reality and Pedagogy for Improving Reading Comprehension in Special Education, en: Frasson, C.; Kabassi, K y Voulodimos, A. (eds.), *Frontiers in Artificial Intelligence and Applications*. Amsterdam (Holanda): IOS Press. <https://10.3233/FAIA210081>.
- Kelpšienė, M. (2020). The usage of books containing augmented reality technology in preschool education. *Pedagogika*. 138 (2), 150-174. <https://10.15823/p.2020.138.9>.
- Kucirkova, N. (2019). Children's Reading With Digital Books: Past Moving Quickly to the Future. *Child Development Perspectives*. 13 (4), 208-214. <https://10.1111/cdep.12339>.
- Kvale, Steinar (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid, Morata.
- Levytska, O. et al. (2022). The Market of Ukrainian Printed Books with Augmented Reality: Assortment, Problems and Communicative Aspects, en *CEUR Workshop Proceedings*, 128-140. CEUR-WS. 1 enero 2022. <https://ceur-ws.org/Vol-3296/paper10.pdf>. [Consulta: 16/03/2025].
- Lluch, G. (2022). #LecturaPapelPantalla. Valencia, Coedco.
- Lopezosa, C.; Codina, L. y Freixa Font, P. (2022). *ATLAS.ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz*. Barcelona, DigiDoc Reports. Barcelona: DigiDoc Research Group https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/52848/Codina_atlas.pdf?_sfcv=1. [Consulta: 16/03/2025].
- Magadán Díaz, M. y Rivas García, J. I. (2019). Adaptación de la industria del libro en España al cambio tecnológico: pasado, presente y futuro de la digitalización. *Información, cultura y sociedad*. 40, 31-52. <http://ref.scielo.org/nvyyqg>. [Consulta: 16/03/2025].
- Manresa, M. y Ramada, L. (2020). Enseñar a interpretar ficción digital. *Textos. Didáctica de la Lengua y de la Literatura*. 87, 4-49.

- Meletiou-Mavrotheris, M. et al. (2020). Teacher Training for 'Augmented Reading': The Living Book Approach and Initial Results. *Education Sciences*. 10 (5), 44. DOI <https://10.3390/educsci10050144>.
- Ministerio De Cultura (2024). *Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN*. CulturaBase. <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/libro/resultados-libro.html>. [Consulta: 16/03/2025].
- Moreno, N. M. y Onieva, J. L. (2017). Herramientas y propuestas de innovación basadas en la tecnología de realidad aumentada aplicadas a la literatura infantil y juvenil. *Tejuelo. Didáctica de la Lengua y la Literatura*. 25, 217-244. <https://10.17398/1988-8430.25.217>.
- Muñoz Iturrieta, P. (2023). *Apaga el celular y enciende tu cerebro: Manipulación, control y destrucción del ser humano*. México, HarperEnfoque.
- Observatorio De La Lectura Y El Libro (2018). *Los libros infantiles y juveniles en España: marzo 2018*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Documentación y Publicaciones. <https://www.ibbycat.cat/wp-content/uploads/2018-libros-infantiles-y-juveniles-en-espanya.pdf>. [Consulta: 16/03/2025].
- Okuda Benavides, M. y Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 34 (1), 118-124. <http://ref.scielo.org/cgtnwn>. [Consulta: 16/03/2025].
- Palomares, M. C. y Montaner, A. (2014). Entre la LIJ digital y la LIJ en papel: los libros interactivos basados en el uso de la realidad aumentada, en: GRUPO GRETEL (Coord.), *Actas del Simposio internacional: La Literatura en pantalla: textos, lectores y prácticas docentes*, 155-162. Barcelona: UAB. https://www.gretel.cat/wp-content/uploads/2016/05/2014_Actas-del-Simposio-internacional-La-literatura-en-pantalla-textos-lectores-y-pr%C3%A1cticas-docentes.pdf#page=156. [Consulta: 16/03/2025].
- Palomares, M. C. (2014). La realidad aumentada en la comunicación literaria. El caso de los libros interactivos. *ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*. 29 (2), 79-94. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4911683.pdf>. [Consulta: 16/03/2025].
- Pan, Zilong et al. (2021). Introducing augmented reality in early childhood literacy learning. *Research in Learning Technology*. 29. <https://10.25304/rlt.v29.2539>.
- Panchenko, L. F.; Vakaliuk, T. A. y Vlasenko, K. V. (2020). Augmented reality books: Concepts, typology, tools, *CEUR Workshop Proceedings*. 2731, 283-296. <http://ceur-ws.org/Vol-2731/paper16.pdf> [Consulta: 16/03/2025].
- Peña-Acuña, B.; Martínez-Sala, Alba-María y Felipe-Morales, Andrea (2020). Apps flexibility of augmented reality tales. *Utopia y Praxis Latinoamericana*. 25 (13), 225-243. <https://10.5281/zenodo.4292730>.
- Perri, D. et al. (2023). Open Metaverse with Open Software, en: Gervasi, O. et al. (eds.), *Computational Science and Its Applications – ICCSA 2023 Workshops*, 583-596. Cham: Springer Nature Switzerland. 2023.
- Qiao, X. et al. (2019). Web AR: A Promising Future for Mobile Augmented Reality—State of the Art, Challenges, and Insights. *Proceedings of the IEEE*. 107 (4), 651-666. <https://10.1109/JPROC.2019.2895105>.
- Ramada, L. (2017). *Esto no va de libros: literatura infantil y juvenil digital y educación literaria*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://hdl.handle.net/10803/460770>. [Consulta: 16/03/2025].
- Ramada, L. (2018). Infantil, digital, aumentada y virtual: los mil y un apellidos de una realidad literaria. *Diablotexto Digital*. 3 (8.) <https://10.7203/diablotexto.3.13565>.
- Roldán Jiménez, J. J. (2015). *El libro como juguete. Sus tipologías y recursos para la interacción*. Tesis doctoral. Universitat Politècnica de València. <https://10.4995/Thesis/10251/52600>.
- Sáiz-Manzanares, M. C. y Escolar-Llamazares, M. del C. (2021) *Efectividad de los métodos mixtos en investigación contextual en salud y educación*. Oliveira de Azeméis (Portugal), Ludomedia. <http://hdl.handle.net/10259/7760>. [Consulta: 16/03/2025].
- Salmerón-Ruiz, M. A.; Montiel, I. y L'ecuyer, C. (2024) Llamada a la prudencia en el uso de las pantallas: ausencia de evidencia no es evidencia de ausencia. *Anales de Pediatría*. DOI 10.1016/j.anpedi.2024.03.009.
- Shaaban, T. S. y Mohamed, A. M. (2024) Exploring the effectiveness of augmented reality technology on reading comprehension skills among early childhood pupils with learning disabilities. *Journal of Computers in Education*. 11 (2), 423-444. <https://10.1007/s40692-023-00269-9>.
- Tabernero Sala, R. (2019). El objeto libro en el universo infantil: la materialidad en la construcción del discurso. Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Turrión, C. (2014) *Narrativa infantil y juvenil digital. ¿Qué ofrecen las nuevas formas al lector literario?*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://hdl.handle.net/10803/285652>. [Consulta: 16/03/2025].
- Unesco (2021). *Un nuevo contrato social para la educación: reimaginar juntos nuestros futuros. Informe de la comisión internacional sobre los futuros de la educación*. UNESCO y Fundación SM. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379381_spa. [Consulta: 16/03/2025].
- Vodolazka, S. (2021) Augmented Reality: Factors of Slow Entrance into the Publishing Market, en VI Tyktor's Readings "Publishing in Ukraine: At the Crossroads of Traditions and Innovations". Proceedings of International scientific-practical conference, 79-83. Ukrainian Academy of Printing. 2021. <https://10.32403/978-966-322-528-9-2021-79-83>.
- Wang, L., Lee, H. y JU, D. Y. (2019) Impact of digital content on young children's reading interest and concentration for books. *Behaviour & Information Technology*. 38 (1), 1-8. <https://10.1080/0144929X.2018.1502807>.
- Yan, Wensue y MA, M. (2023) Augmented Reality Picture Books for Children: A Review. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*. 31 (4), 361-383. <https://www.learntechlib.org/primary/p/221797/> . [Consulta: 16/03/2025].

Yilmaz, R. M.; Kucuk, S. y Goktas, Y. (2017) Are augmented reality picture books magic or real for preschool children aged five to six?: Augmented Reality Picture Books for Preschool Students. *British Journal of Educational Technology*.48 (3), 824-841. <https://10.1111/bjet.12452>.

Zembylas, M. (2016) Making sense of the complex entanglement between emotion and pedagogy: contributions of the affective turn. *Cultural Studies of Science Education*. 11 (3), 539-550. <https://10.1007/s11422-014-9623-y>.

Agradecimientos

Se agradece la colaboración de las editoriales que han participado en esta investigación, así como la de los profesionales e instituciones que han aportado su punto de vista para enriquecer el presente trabajo.

Anexo I Guion de la entrevista a las editoriales

Esta entrevista se enmarca en el contexto de una investigación sobre el uso de la tecnología de RA en libros infantiles y juveniles de ficción. El objetivo es conocer la perspectiva editorial sobre la producción de estos materiales: las expectativas iniciales, el resultado, la respuesta obtenida y la satisfacción final.

La información que aporte tendrá un carácter privado y se tratará con el máximo rigor y respeto. En los resultados finales del trabajo no figurarán nombres ni marcas que permitan identificar las respuestas aportadas.

¿Da su autorización para grabar el sonido de esta entrevista?

1. ¿Cómo surgió la idea de publicar libros infantiles con RA?
2. ¿Quién la impulsó? (¿fue una decisión de la dirección, una sugerencia externa...?)
3. ¿Qué expectativas tenían al lanzar estos libros al mercado?
4. El proceso editorial ¿plantea muchas más dificultades que en otro tipo de obras? ¿cuáles?
5. ¿La colaboración con los desarrolladores de la aplicación de RA ha sido fácil? ¿Se trataba de la adaptación de un software previamente existente o se realizó ad hoc?
6. ¿Hubo contactos entre los creadores del texto y las ilustraciones y los de la aplicación?
7. ¿Hacen un seguimiento específico del funcionamiento de las aplicaciones (posibles problemas técnicos, actualizaciones precisas, aspectos de seguridad, etc.)
8. ¿Cómo han promocionado estas obras? ¿han desarrollado estrategias diferentes a las empleadas con otro tipo de libro infantil?
9. ¿Cree que estas obras son suficientemente conocidas entre sus posibles lectores?
10. ¿Los lectores infantiles se muestran atraídos hacia este tipo de obras? ¿Y las familias?
11. ¿Existen reticencias educativas hacia estos formatos?
12. ¿Hay interés por parte de los profesionales del libro (librerías, críticos literarios, bibliotecas...)?
13. ¿Han pensado introducir alguna nueva estrategia para dar una mayor difusión a estos libros y poder obtener mejores resultados?
14. ¿Considera que ha sido un acierto haber apostado por la RA en las obras infantiles? ¿por qué?
15. ¿Cuáles son, en su opinión, los principales beneficios que este tipo de obra aporta a los lectores infantiles?
16. ¿Este formato (libro impreso con RA) puede tener recorrido en el futuro (por ejemplo, con la popularización de nuevos dispositivos, como las gafas de realidad mixta)?
17. A corto plazo ¿considera de interés seguir publicando este tipo de obras? ¿por qué?

Anexo II Marco de codificación

	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	CATEGORIAS	CÓDIGOS
1.	¿Quién toma la iniciativa de incorporar la tecnología de la RA en obras infantiles de ficción?	INICIATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - origen editorial - adquisición externa - colaboraciones - edición amateur
2.	¿Qué objetivo impulsa la apuesta por introducir RA en este tipo de obras?	OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> - reto editorial - potencial mercantil - interés para el lector
3.	¿Cuáles son las dificultades más frecuentes en la producción de estas obras?	DIFICULTADES DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - coordinación tecnológica - desarrollos creativos - costes elevados
4.	¿Qué estrategias específicas de promoción han implementado?	MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> - estrategias básicas - promoción online - técnicas presenciales - nuevas fórmulas
5.	¿La respuesta comercial ha respondido a las expectativas editoriales? ¿por qué?	RESPUESTA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - resultados positivos - resultados negativos
		DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - difícil visibilidad contenido - obsolescencia apps
		AMENAZAS EXTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> - pandemia - huella ecológica - limitaciones comerciales - reticencias educativas - lanzamiento prematuro
6.	¿Cuáles son las principales cualidades que encuentran en este tipo de obra?	FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> - ventajas cognitivas - motivación lectora - versatilidad
7.	¿Los responsables editoriales de libros infantiles con RA están satisfechos con su apuesta por este formato?	GRADO DE SATISFACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - insatisfacción - satisfacción - aciertos producción - aciertos comerciales
8.	¿Los editores consideran la posibilidad de seguir publicando este tipo de obras en el futuro ? ¿qué condiciones tendrían que darse?	INTENCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - rechazo a publicar - no rechazo a publicar - condiciones para publicar
		PRONÓSTICO	<ul style="list-style-type: none"> - fin del fenómeno - hay futuro
		OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - mercados específicos - nuevos dispositivos - recurso intergeneracional

Anexo III Corpus estudiado

<i>¡A bailar!</i>	Timun Mas (G. Planeta)	2013	Jelly Jamm
<i>¡Me han dado calabazas!</i>	Parramón	2013	Cuentos creativos
<i>¡Valentina!</i>	Kókinos	2017	Cuentos animados
<i>¡Ya es hora de dormir!</i>	Kókinos	2018	Cuentos animados
<i>¿Amigos?</i>	Kókinos	2017	Cuentos animados
<i>¿Miedo a la oscuridad? ¿Yo?</i>	Kókinos	2018	Cuentos animados
<i>Alicia en el País de las Maravillas</i>	Parramón	2017	Más allá del cuento
<i>Arbi y el cofre del tesoro</i>	ARBI-Educa Reality	2016	Arbi
<i>Arbi y el mago misterioso</i>	ARBI-Educa Reality	2017	Arbi
<i>Arbi y el terrible dragón Drako</i>	ARBI-Educa Reality	2015	Arbi
<i>Arbi y la máquina del tiempo</i>	ARBI-Educa Reality	2017	Arbi
<i>Cuentos para emocionarse (Erizo, Sonrisa, Medusa)</i>	Parramón	2023	Cuentos para emocionarse
<i>El árbol de Navidad</i>	BooksARalive	2015	
<i>El brontocerdo</i>	Edebé	2017	Alien & Cavernícola
<i>El cerdito Barney. Persiguiendo mi nariz</i>	Parramón	2019	Los álbumes
<i>El erizo que no se quería pinchar</i>	Parramón	2017	Cuentos para emocionarse
<i>El gran libro de cuentos con valores</i>	Parramón	2016	Los álbumes

<i>El gran libro de las hadas - AR</i>	Parramón	2019	Más allá del cuento
<i>El gran libro de los exploradores - AR</i>	Parramón	2016	Más allá del cuento
<i>El gran libro de relatos de piratas y corsarios AR</i>	Parramón	2017	Los álbumes
<i>El libro de los hechizos</i>	Larousse	2011	
<i>El patinete</i>	Edebé	2017	Alien & Cavernícola
<i>El pianista inesperado</i>	Timun Mas (G. Planeta)	2013	Jelly Jamm
<i>El principito</i>	Parramón	2015	Más allá del cuento
<i>Guardianes de fantasmas</i>	Edelvives	2018	Colección juvenil
<i>Hansel y Gretel</i>	BooksARalive	2015	
<i>La isla del tesoro</i>	Parramón	2020	Más allá del cuento
<i>La leyenda de Jack o Lantern</i>	BooksARalive	2015	
<i>La magia de una sonrisa</i>	Parramón	2017	Cuentos para emocionarse
<i>La tortilla</i>	Edebé	2017	Alien & Cavernícola
<i>La vuelta al mundo en 80 días</i>	Parramón	2018	Más allá del cuento
<i>Lily, la Princesa Hada, y el circo</i>	Bruño	2014	Lily, La Princesa Hada
<i>Lío en la granja</i>	Parramón	2019	Animalia
<i>Lola, la gata bailona</i>	MacMillan	2012	En acción
<i>Los duendes y el hechizo del bosque</i>	Mensajero	2023	Gookapi
<i>Los duendes y el misterio del agua</i>	Mensajero	2024	Gookapi
<i>Los Fantásticos Libros Voladores del Sr. Morris Lessmore</i>	Alfaguara	2014	
<i>Los Númerlis</i>	Andana	2015	
<i>Medusa se ha vuelto a enfadar</i>	Parramón	2017	Cuentos para emocionarse
<i>Ogros y gigantes AR</i>	Parramón	2017	Más allá del cuento
<i>Olili y el amor en Finlandia</i>	AGA ediciones	2013	Olili y sus aventuras
<i>Olili y el fantasma Lolo</i>	AGA ediciones	2013	Olili y sus aventuras
<i>Olili y las recetas de la yaya</i>	AGA ediciones	2014	Olili y sus aventuras
<i>Olili y los campamentos de verano</i>	AGA ediciones	2014	Olili y sus aventuras
<i>Olili y su apartamento secreto</i>	AGA ediciones	2013	Olili y sus aventuras
<i>Olili y su mejor amigo Miki</i>	AGA ediciones	2013	Olili y sus aventuras
<i>Rita en el polo</i>	MacMillan	2011	El mundo de Rita. RA
<i>Rita gigante</i>	MacMillan	2011	El mundo de Rita. RA
<i>Rita Robinson</i>	MacMillan	2012	El mundo de Rita. RA
<i>Rita tenista</i>	MacMillan	2011	El mundo de Rita. RA
<i>Rita y el pájaro de plata</i>	MacMillan	2012	El mundo de Rita. RA
<i>Rita y los ladrones de tumbas</i>	MacMillan	2011	El mundo de Rita. RA
<i>Tino, el saurio superlimpio</i>	MacMillan	2012	En acción
<i>Ulma y Bruno en las lunas de Saturno</i>	Premium	2022	Álbum ilustrado
<i>Un lobo boquiabierto</i>	Parramón	2015	Cuentos creativos
<i>Yolo Aventuras 2. El misterio del Amazonas</i>	Martínez Roca (G. Planeta)	2023	4You2.Wigetta
<i>Yolo Aventuras. La mansión de las pesadillas</i>	Martínez Roca (G. Planeta)	2022	4You2.Wigetta
<i>Zach King 3. El espejo mágico</i>	Destino (G. Planeta)	2019	La Isla del Tiempo
<i>Zach King. El llo mágico</i>	Destino (G. Planeta)	2018	La Isla del Tiempo
<i>Zach King. Mi vida mágica</i>	Destino (G. Planeta)	2018	La Isla del Tiempo
<i>Zapatos, zapatitos y zapatones</i>	Parramón	2015	Cuentos creativos