


## Análisis de los dibujos humorísticos en la revista *Mundo Gráfico* durante la Segunda República (1931-1936)<sup>1</sup>

Lara Nebreda Martín

Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense de Madrid (España) <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.103822>

Recibido: 20/02/2025 • Revisado: 10/03/2025 • Aceptado: 22/04/2025

**ES Resumen.** El objeto de este trabajo es el estudio de los dibujos humorísticos publicados en la revista *Mundo Gráfico* durante la Segunda República española (abril de 1931 – julio de 1936). Se analizan las viñetas, tiras cómicas y tebeos incluidos en este semanario atendiendo a su procedencia (medio original en el que se publicaron), autoría, fechas, secciones y temática. Los resultados del trabajo, además de la cuantificación y análisis de los dibujos, ofrecen información relevante sobre revistas internacionales existentes en la época, autores gráficos españoles, aspectos socioculturales del momento y la propia revista *Mundo Gráfico*.

**Palabras clave.** *Mundo Gráfico*, humor gráfico, medios de comunicación, cultura popular, documentación informativa, prensa ilustrada.

### ENG Analysis of graphic humor in *Mundo Gráfico* magazine during the Second Spanish Republic (1931-1936)

**ENG Abstract.** The aim of this paper is to examine the humorous drawings published in *Mundo Gráfico* magazine during the Second Spanish Republic (April 1931 – July 1936). The cartoons featured in this weekly publication are analyzed based on their origin (the original medium in which they were published), authorship, dates, sections in which they appeared, and themes. The findings of this research offer the quantification and analysis of the drawings, and valuable insights into international magazines of the time, Spanish graphic artists, sociocultural aspects, and *Mundo Gráfico* itself.

**Keywords.** *Mundo Gráfico*, graphic humor, social media, popular culture, documentation in social media, illustrated press

**Sumario.** 1. Introducción. 2. El humor gráfico en España: antecedentes y estado de la cuestión. 3. La revista *Mundo Gráfico*. 4. Análisis de los dibujos humorísticos en *Mundo Gráfico*. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Nebreda Martín, L. (2025) Análisis de los dibujos humorísticos en la revista *Mundo Gráfico* durante la Segunda República (1931-1936), en *Revista General de Información y Documentación* 35 (1), 35-52, e(ID doi). <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.103822>.

<sup>1</sup> Este trabajo se enmarca en el proyecto de investigación "Representación gráfica de la cultura española en la prensa ilustrada durante la Segunda República (1931-1936) (PID2020-115280GB-I00)", financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España.

## 1. Introducción

En 1911, Manuel Zabala creó la revista *Mundo Gráfico* como un semanario en el que la fotografía y el contenido gráfico se entendían como elementos esenciales en la presentación de las informaciones de actualidad. Su publicación se mantuvo de manera casi ininterrumpida hasta 1938 y durante la Segunda República alcanzó un gran éxito de ventas. En esta época, al igual que otras publicaciones de similares características, *Mundo Gráfico* comenzó a incluir de manera habitual las viñetas y dibujos humorísticos como reclamo para captar la atención de los lectores y como forma de optimizar la maquetación de sus páginas.

### 1.1. Objeto, objetivos y metodología

El objeto de este trabajo es el estudio de los dibujos humorísticos publicados en la revista *Mundo Gráfico* durante la Segunda República española, como muestra representativa del humor gráfico de la época.

Como objetivos se establecen:

- Estudiar la producción del humor gráfico publicado en *Mundo Gráfico*.
- Identificar a los productores y/o autores de los dibujos humorísticos incluidos en esta revista.
- Recopilar los periódicos y revistas que proporcionaron contenido gráfico humorístico a esta cabecera.
- Identificar a los autores españoles de humor gráfico que publicaron sus creaciones en *Mundo Gráfico*.
- Analizar los dibujos humorísticos de *Mundo Gráfico* en cuanto a temática e interés social.

La metodología utilizada para esta investigación ha sido cualitativa y cuantitativa. En primer lugar, se ha efectuado el vaciado de la revista *Mundo Gráfico*, acotando como fechas extremas el 14 de abril de 1931 y el 16 de julio de 1936. La búsqueda se ha limitado a los dibujos de contenido humorístico, sin considerar en esta ocasión las ilustraciones que acompañaban a textos de carácter narrativo y literario, ni las caricaturas simples de personajes, ya que nos centramos en los dibujos que presentan una acción o historia de manera cómica. Para realizar el vaciado, se ha trabajado con ejemplares originales y con digitalizaciones disponibles en la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España. La información obtenida se ha organizado en una base de datos, utilizada como herramienta de trabajo fundamental, estructurada en los siguientes campos: título de la revista, número de ejemplar, fecha de publicación, sección de la revista, tipología del dibujo, procedencia (medio de publicación original), autoría, descriptores y observaciones. En la siguiente fase se ha efectuado una revisión bibliográfica sobre el humor gráfico en España y se ha procedido al análisis de las viñetas según su tipología, fecha, procedencia, autoría y temática.

Para la identificación de los periódicos, revistas y agencias mencionados por *Mundo Gráfico* se han efectuado búsquedas simples en internet a través de Google y avanzadas en diferentes catálogos y repositorios online, principalmente en la Hemeroteca Digital de la BNE, Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, ARCA: Arxiu de Revistes Catalanes Antiques, The British Newspapers Archive, Katalog der Deutschen Nationalbibliothek, Deutsche Digitale Bibliothek, Gallica y Presse locale ancienne de la Biblioteca Nacional de Francia y Arcanum Newspapers e Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle biblioteche italiane e per le informazioni bibliografiche.

## 2. Metodología

El humor gráfico se puede entender como la obra gráfica realizada para la prensa. Abarca desde los chistes en una sola viñeta o las caricaturas hasta las tiras cómicas, tebeos y cómics, que pueden llegar a ocupar páginas completas en los periódicos. En España se han realizado numerosos estudios sobre la configuración y características del humor gráfico —a veces aplicados a casos de revistas o épocas concretas—, que sientan las bases teóricas sobre esta disciplina. Entre ellos destacamos las investigaciones de Iván Tubau (1987), Cristina Peñamarín (1996), José Antonio Llera (2003), Ricardo Tejeiro y Teodoro León (2009), Enrique Bordería, Francesc-Andreu Martínez y Josep Lluís Gómez (2015) o Manuel Álvarez Junco (2016). Igualmente, Luis Conde Martín (2002, 2005a y 2005b) ha publicado varias obras en las que se explica la evolución histórica del humor dibujado y cómo estas creaciones trascienden el mundo periodístico para convertirse en un “arte expresivo y comunicador” (Conde, 2005b: 113).

A pesar de que los precedentes del humor gráfico podrían remontarse incluso hasta la prehistoria, los antecedentes más directos deben situarse en las coplas de ciego y en las aleluyas o aucas. Las primeras eran historias de temática truculenta o sorprendente, que se recitaban en ferias y mercados acompañadas de cartelones llamativos. Posteriormente esos afiches empezaron a comercializarse, originando así la conocida como “literatura de cordel”. Las aleluyas o aucas eran estampas con versos pareados que se generalizaron en el siglo XIX, en las que la parte gráfica era también esencial. Conde (2002 y 2005a) sitúa en la misma línea el Almanaque Zaragozano que, desde 1840, incluía el pronóstico climático del año, consejos domésticos y de salud e historias y chascarrillos, a menudo acompañados de dibujos y caricaturas. Este calendario sería después imitado por otras empresas que editaron sus propios anuarios.

En cuanto a la prensa, en el siglo XVIII surgieron las primeras revistas de humor en Europa<sup>2</sup>. En la siguiente centuria su popularidad se extendió y aparecieron publicaciones destacadas como *Caricature* (1830) en Francia, *Punch* (1841) en Inglaterra o los satíricos *Fray Gerundio* (1837) y *Gedeón* (1895) en España. Los periódicos y semanarios de carácter informativo comenzaron también en esta época a incluir contenido gráfico humorístico en sus páginas.

<sup>2</sup> En España, las primeras publicaciones de este tipo fueron: *Gaceta de Todas Partes* (1726), *Gaceta de Bormujos* (1727), *El Duende Crítico de Madrid* (1735), *El Bufón de la Corte* (1767) o *Las Zumbas* (1788) (Conde, 2005b: 114-115).

La Primera Guerra Mundial y sus consecuencias supusieron cambios políticos, sociales y económicos en toda Europa y, además, impulsaron el nacimiento de las vanguardias. Estos nuevos estilos artísticos, especialmente el dadaísmo y el surrealismo, influyeron de manera determinante en la evolución y generalización de las viñetas y caricaturas en la prensa<sup>3</sup>. Así se fundaron publicaciones como *Le Rire* en Francia, *Simplicissimus* en Alemania o *Pasquino* en Italia.

En España surgió un movimiento novedoso que se ha denominado la “otra generación del 27”. En paralelo a los grandes literatos de la Edad de Plata, se creó un grupo de hombres que se han considerado los iniciadores del humor contemporáneo en nuestro país. Entre sus miembros, destacaron Enrique Jardiel Poncela, Miguel Mihura, Antonio Lara “Tono”, Edgar Neville, Antonio Joaquín Robles Soler “Antoniorrobles”, Romà Bonet i Síntes “Bon”, Ricardo García López “K-Hito” y los hermanos José y Francisco López Rubio. Estos artistas participaban en las revistas *Buen Humor*, *Muchas Gracias*, *Macaco*, *El perro, el ratón y el gato* y *Gutiérrez*, considerada como una de las mejores publicaciones de humor del siglo XX. Entre las influencias que recibieron estos renovadores destacamos el ensayo *La deshumanización del arte* de Ortega y Gasset (1925) o los escritos y creaciones vanguardistas de Gómez de la Serna<sup>4</sup>. Pero, sin duda, quien más contribuyó a la valoración de estos humoristas fue el periodista y crítico de arte José Francés, colaborador de *Mundo Gráfico*, *Nuevo Mundo* y *Estampa* entre otras revistas. Él impulsó en 1914 la creación en Madrid del Primer Salón de Humoristas, muestras que continuaron celebrándose en los años siguientes, y escribió tres obras monográficas sobre este tema: *La caricatura española contemporánea* (1915), *El arte que sonríe y que castiga* (1924) y *La caricatura* (1930). Además, organizaba una tertulia especializada, que denominaba “Los jueves humorísticos”, en un café de la calle Jorge Juan de la capital (Conde, 2002 y 2005a; Pelta, 2002; Catalá, 2015; Peña, 2016).

Durante la Segunda República se continuó con la estela anterior y se generalizó la inclusión de historietas ilustradas en revistas de actualidad. Además, durante este periodo se popularizaron los suplementos infantiles en formato de tebeo y empezaron a llegar los “cómic” de Estados Unidos, principalmente a través de la editorial Hispano Americana. Como hito importante, destaca que en 1935 la Editorial Molino de Barcelona comenzó a comercializar la revista para niños “Mickey”, que impulsaría de manera definitiva la presencia de la factoría Disney en España (Conde, 2002 y 2005a; Campos, 2013; Ayala, 2024).

El interés por el humor gráfico en nuestro país se ha mantenido hasta la actualidad y, además de la presencia de reputados dibujantes en la prensa diaria nacional, desde el año 2000 se han celebrado varias exposiciones centradas en la obra de estos creadores como “Los humoristas del 27”, protagonizada por los trabajos de esa “otra generación del 27” (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2002); “Bagaría en El Sol: política y humor en la crisis de la Restauración” (Fundación MAPFRE, 2007) y “Periodismo gráfico y línea clara: dibujos de “El Sol”, 1920-1930”, ambas con creaciones de Luis Bagaría en la revista *El Sol* (Castillo, 2011); o “Por una sonrisa un mundo: caricatura, sátira y humor en el Romanticismo”, enfocada en las caricaturas de contenido social y político del siglo XIX (Rodríguez; Sánchez; Reyero, 2023).

### 3. La revista *Mundo Gráfico*

El origen de las revistas ilustradas se sitúa en el Romanticismo, aunque su pleno desarrollo no se produjo hasta la última década del siglo XIX, momento en el que la técnica del fotograbado permitió la reproducción de fotografías, pinturas, grabados o dibujos.

En un contexto hasta entonces dominado por medios como *La Ilustración Española y Americana*, *Blanco y Negro* o *Nuevo Mundo*, Mariano Zavala fundó en 1911 *Mundo Gráfico*. Esta publicación surgió cuando tres grandes profesionales –Francisco Verdugo Landi, José María Carretero Novillo (El Caballero Audaz) y José Luis Demaría López (Campúa)– dejaron *Nuevo Mundo* para trabajar en el último proyecto de Zavala. El primer número de la revista salió a las calles el 2 de noviembre de 1911 y continuó con su publicación semanal hasta 1938. *Mundo Gráfico* formó parte, junto a otras revistas de la época, de la potente editorial “Prensa Gráfica”, establecida igualmente por Zavala en 1913 y orientada a la producción y distribución de publicaciones con alto contenido gráfico y fotográfico (Sánchez Vigil, 2008; Sánchez Vigil; Parras; Nebreda, 2022).

Durante la Segunda República, *Mundo Gráfico* se distribuyó los miércoles, menos en el periodo comprendido entre el 17 de noviembre de 1931 y el 26 de enero de 1932 que cambió el día a los martes. Se publicó ininterrumpidamente, a excepción de la semana del 10 de octubre de 1934, coincidiendo con las jornadas que siguieron a la Revolución de Asturias. En total fueron 274 números, con una extensión situada en unas 45 páginas por ejemplar, con predominio del contenido gráfico y fotográfico. Se trataron temáticas de carácter generalista, orientadas a diferentes tipos de público. Las portadas destacaron por la alta calidad de las imágenes seleccionadas, que principalmente presentaban temas políticos, sociales y culturales (Sánchez Vigil; Olivera; Nebreda, 2022).

A mediados de 1935 se produjo un cambio en la línea editorial de la revista, con la eliminación de secciones fijas hasta ese momento –como veremos tanto “El mundo en broma” como “Crónicas barcelonesas” se publicaron por última vez el 15 de mayo– y una mayor inclusión de temas sensacionalistas, relacionados con el misterio o los sucesos. Además, su característica cabecera con letras artísticas mayúsculas, en la que se visualizaba la palabra *Mundo* en un tamaño menor que el término *Gráfico*, se cambió en junio de 1935 por una nueva imagen con tipografía de imprenta, caracterizada por letras minúsculas, redondas y dimensiones más niveladas (figs. 1 y 2). Esta evolución parecía anticipar el cambio en la dirección de la revista, que se mantuvo en manos del periodista y fotógrafo José Luis Demaría López “Campúa” hasta diciembre de ese año. Al comenzar 1936, fue sustituido en el cargo por Luis González de Linares, aunque Campúa continuó figurando como “director honorario” hasta su muerte, en septiembre de 1936.

<sup>3</sup> Véase por ejemplo Delcord, 2014.

<sup>4</sup> Véase, por ejemplo: Gómez de la Serna, Ramón (1930). “Gravedad e importancia del humorismo”. *Revista de Occidente*, nº 84, pp. 348-391.



(figuras.1 y 2) Evolución de la cabecera de *Mundo Gráfico*.<sup>5</sup>

#### 4. Análisis de los dibujos humorísticos en *Mundo Gráfico*

El vaciado de la revista *Mundo Gráfico* ha dado como resultado 1.286 dibujos humorísticos. Su uso generalizado comenzó a partir del 23 de marzo de 1932 (nº 1.064 de la revista). Antes de esta fecha solo encontramos un caso aislado: una serie de ocho dibujos firmados por Francisco Rivero Gil, a modo de tira cómica, publicados en el último número de 1931 como un resumen del año que terminaba.

##### 4.1. Tipología y características

A pesar de que utilizamos el término “viñeta” de manera generalizada, se pueden distinguir tres tipologías de dibujos humorísticos diferentes:

- Viñeta: la historia humorística se representa en un solo dibujo. Es el modelo más habitual en *Mundo Gráfico*. Se excluyen de este trabajo las caricaturas simples de personajes, ya que nos interesan aquellas escenas en las que se muestra una historia y no solo la representación de una persona.
- Tira cómica: la historia se desarrolla en varios dibujos. En la primera etapa, esta tipología se presenta de manera irregular, pero a partir de noviembre de 1933 su inclusión es habitual. Suelen tener una extensión que oscila entre dos y doce dibujos, repartidos en una o varias páginas. Cuando ocupan más de una hoja, se disponen en las partes superior e inferior, enmarcando otro tipo de contenido. Algunas tiras cómicas se repiten durante varios números, tal es el caso de “Las desventuras de Maneco” y “Las aventuras de Chingolo”, publicadas originalmente por la revista argentina *Caras y Caretas*; o “El novio de Titina” y “Educando a papá”, ambas firmadas por el estadounidense George McManus y distribuidas por King Features Syndicate.
- Tebeo, cómic o historieta: en este caso nos referimos a la historia que se desarrolla en diferentes dibujos, que ocupan al menos una página completa de la revista, sin que en esa hoja se incluya otro contenido informativo. Los tebeos localizados se destinan a un público infantil o juvenil y forman secciones propias, que se repiten durante varios números. En esta tipología destacan “Página infantil de la perfumería Gal”, publicado por primera vez el 2 de enero de 1935, y “La vuelta al mundo de Colás y Barullo”, iniciado el 5 de febrero de 1936, ambos firmados por el dibujante Emilio Ferrer<sup>6</sup>.

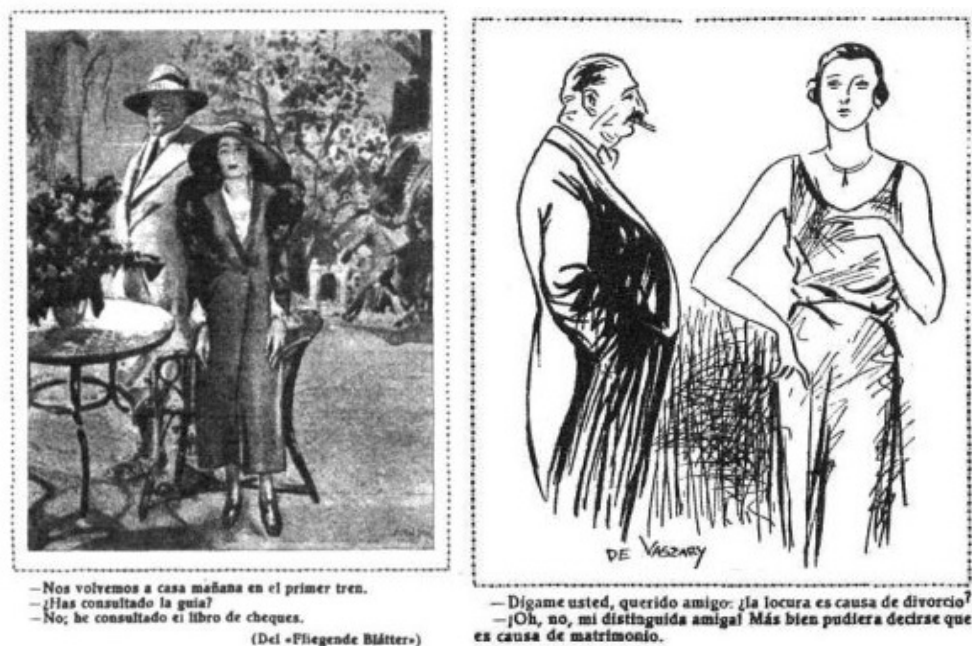
Para la creación de las situaciones cómicas, los autores solían recurrir a recursos humorísticos clásicos, principalmente a la parodia, el disparate, la hipérbole y la ironía. En cuanto a la estética, los dibujos son muy variados, ya que proceden de fuentes muy diferentes. Encontramos representaciones muy esquemáticas, como las realizadas por el dibujante español Carlos Gómez Carrera “Bluff” (fig. 3), y creaciones muy detalladas (fig. 4), algunas incluso realizadas por artistas que después triunfaron en el mundo de la pintura, como el húngaro János Vaszary (fig. 5).



(figura.3) Tira cómica realizada por Bluff (1934/03/07).

<sup>5</sup> Las imágenes de *Mundo Gráfico* utilizadas en este artículo se han obtenido de los ejemplares digitalizados por la Biblioteca Nacional de España (en línea), disponibles en la Hemeroteca Digital.

<sup>6</sup> En el caso de “Página infantil de la perfumería GAL” se especifica que el texto corresponde a F.C.

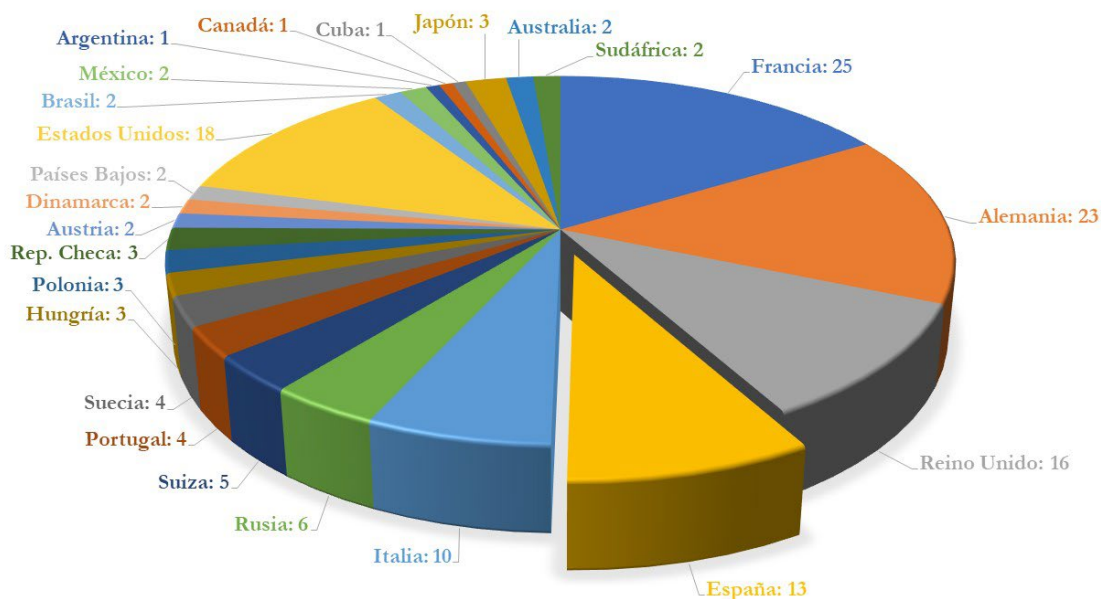


(figuras. 4 y 5) Viñeta con autor ilegible, publicada originalmente por *Fliegende Blätter* (1932/10/26) y viñeta realizada por János Vaszary (1932/12/28).

#### 4.2. Procedencia

La mayoría de las viñetas incluidas en *Mundo Gráfico* proceden de otras revistas, periódicos o agencias (véase anexo). En general, la atribución al medio original aparece explicitada en el texto que acompaña al dibujo, aunque su título no siempre figura escrito correctamente. Por ejemplo, la revista alemana *Der Wahre Jakob* se menciona como ««Wahre Job», Berlín» (1932/08/17) o el periódico japonés *Asahi Shimbun* se indica como ««Asaki» Osaka y Tokio» (1933/05/17). Estas confusiones nos han impedido identificar algunos medios como ««London Heros»»<sup>7</sup> (1933/04/12), ««Quarterly News». – Maidstone» (1933/12/13) o ««Venvre», París»» (1933/10/18). Además, encontramos 265 dibujos que carecen de fuente o esta resulta ilegible, lo que supone un 20,60% del total. Algunos de esos dibujos sí están firmados por autores personales como Emilio Ferrer, Benigani, Picq, O. Soglow, etc.

En total, localizamos 1.021 viñetas procedentes de medios de comunicación claramente identificados (79,39%). Las publicaciones que más veces figuran son *The Passing Show* (Reino Unido<sup>8</sup>): 183 veces; *Le Rire* (Francia): 120; *London Opinion* (Reino Unido): 64; y *El Be Negre* (España): 35.



(gráfico.1) Distribución por países de revistas/fuentes identificadas. Fuente: elaboración propia.

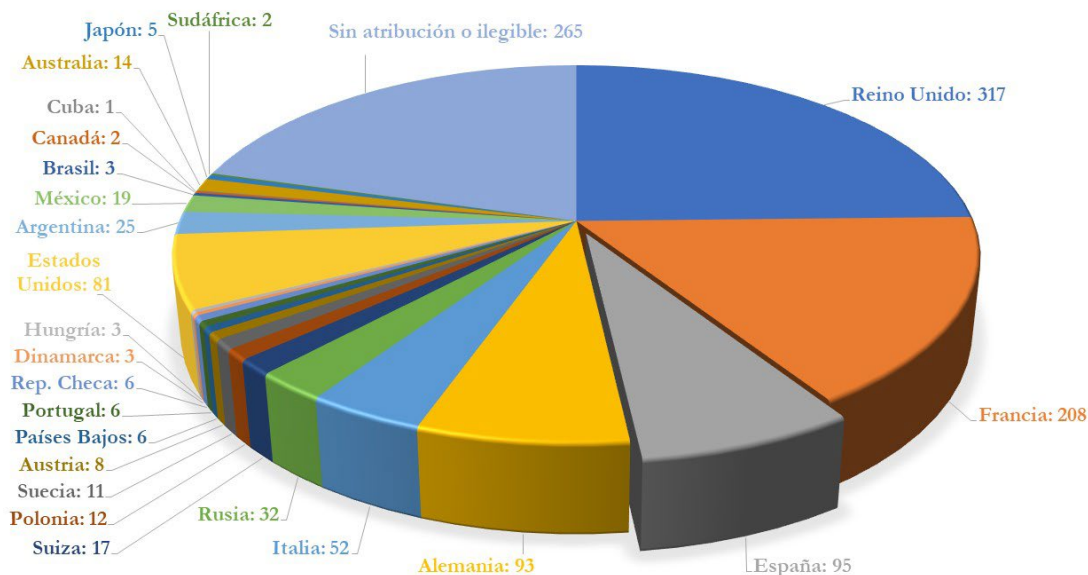
Como se observa en el gráfico 1, Francia es el país que más revistas aporta como fuente a *Mundo Gráfico* con 25 títulos, seguida de Alemania con 23, Estados Unidos con 18 y Reino Unido con 16. España solo está

<sup>7</sup> Nos planteamos la posibilidad de que fuera *London Herald*, pero en *Mundo Gráfico* aparece inequívocamente escrito como ««London Heros»», por lo que hemos preferido contabilizarlo como desconocido.

<sup>8</sup> Para este estudio se utilizan las demarcaciones geográficas actuales.

representada por 13 cabeceras, como veremos, la mayoría catalanas. También localizamos 10 medios de Italia y 6 de Rusia. Debemos señalar que hay representación de los cinco continentes, ya que además de Europa, encontramos medios de América, concretamente de Estados Unidos, Brasil, México, Canadá, Cuba y Argentina; Asia, a través de Japón; Oceanía con Australia; y África con 2 revistas de Sudáfrica. En total se han identificado 153 medios utilizados como fuentes para la obtención de dibujos humorísticos (véase anexo).

Si nos centramos en los dibujos de manera individualizada, el reparto por países varía y nos muestra un resultado diferente, tal y como se puede observar en el gráfico 2:



(gráfico.2) Distribución de viñetas por países. Fuente: elaboración propia.

El país al que más se recurre como fuente de dibujos humorísticos es Reino Unido con 317 viñetas, un 24,65% del total. Le siguen Francia con 208 (16,17%), España con 95 (7,38%), Alemania con 93 (7,23%), Estados Unidos con 81 (6,29%), Italia con 52 (4,04%) y Rusia con 32 (2,48%). Si tenemos en cuenta que nos encontramos en los años previos a la Segunda Guerra Mundial, un momento en el que Europa ya se dividía en diferentes bloques: las liberales Francia e Inglaterra, la Alemania nazi y la Italia fascista, y la Unión Soviética comunista, observamos que *Mundo Gráfico* incluyó viñetas de todas las tendencias. Sin embargo, la orientación ideológica del medio, o al menos de Campúa, su director entre 1921 y diciembre de 1935, quedó reflejada en la clara preferencia por los contenidos generados por los británicos y franceses, es decir, por las tendencias más liberales e incluso próximas a la monarquía. La cantidad y calidad de los medios de comunicación utilizados indican que la industria periodística española de la Segunda República utilizaba y consultaba de manera habitual revistas, periódicos y agencias de noticias extranjeras, tal y como puede observarse en el anexo.

En el caso de las viñetas procedentes de revistas españolas, la mayoría corresponden a medios catalanes. Ello se debe a que desde octubre de 1932 se incorporó una sección fija que recibió los nombres de “Cataluña”, “Crónicas de Cataluña” o “Crónicas barcelonesas”, dependiendo del momento. Además de información sobre esta región, se incluía un chiste gráfico procedente de medios catalanes de toda tendencia ideológica, por ejemplo: “*La Esquella de la Torratxa*, semanario satírico izquierdista” (1932/11/02), “*D.I.C.*”, semanario derechista” (1932/11/09) o “*El Correo Catalán*, diario tradicionalista” (1932/11/23), entre otras.

#### 4.3. Autoría

En el caso de *Mundo Gráfico* conocer la autoría personal de las viñetas resulta complicado, ya que pocas veces aparece especificado el dibujante en el texto que acompaña al chiste gráfico. En ocasiones se aprecian firmas cursivas o artísticas que resultan difíciles de leer, cuando no directamente imposibles por lo abigarrado de los trazos, el estado físico de la revista o la digitalización deficiente. Además, encontramos otro problema: muchos dibujantes menores firmaban con seudónimos que no hemos logrado descifrar y asociar a una persona física.

A pesar de estos problemas, hemos identificado a autores extranjeros de prestigio como Bruce Bairnsfather, Oswald Charles Barret, Henry Mayo Bateman, William Harold Beards o Walter Herbert Cobb de Reino Unido; François Lejeune, que firmaba como Jean Effel, Paul Ordner o Jean Routier de Francia; George McManus, Otto Soglow o William Steig de Estados Unidos; Louis Raemaekers de Países Bajos; o János Vaszary de Hungría. Entre ellos, queremos destacar a George McManus. Nacido en Saint Louis (Misuri) en 1884, era hijo de inmigrantes irlandeses. En 1904 se trasladó a Nueva York y comenzó a trabajar en el periódico *New York World*, bajo la dirección de Joseph Pulitzer, pero en 1912 cambió este medio por *The New York American*, propiedad del magnate norteamericano William Randolph Hearst. Desde ese momento, algunas de sus creaciones comenzaron a distribuirse internacionalmente por la agencia King Features Syndicate, creada igualmente por Hearst en 1915. A través de esta empresa llegaron a *Mundo Gráfico* algunas

<sup>9</sup> Con esas siglas se presentaba el semanario satírico *Defensa dels Interessos Catalans*.

series cómicas de McManus, entre ellas “Rosie’s Beau”, traducida al español como “El novio de Titina”, o la famosa “Bringing Up Father”, conocida como “Educando a papá”. Esta serie alcanzó tal éxito que, tras la muerte de McManus en 1954, continuó publicándose en Estados Unidos por otros autores hasta el 28 de mayo del 2000, por lo que, en total, se mantuvo en la prensa durante 87 años (Gracia; Barrero; Garbayo, 2009; Royo, 2013; King Features).

En cuanto a los autores españoles, destacamos los siguientes:

José Alloza Villagrasa (Bujaraloz, Zaragoza, 1905 – Caracas, 1990). Dibujante que llegó a dirigir *L’Esquella de la Torratxa*. Además de colaborar con este medio, trabajó en otras revistas catalanas. Durante la Guerra Civil fue vicepresidente del Sindicato de Dibujantes Profesionales y formó parte de la Agrupación Profesional de Periodistas de la UGT. En el exilio publicó sus dibujos en medios de Francia, República Dominicana y Venezuela (López; Platel; Barrero, 2011). En *Mundo Gráfico* solo se incluyó un dibujo firmado por él (1934/06/06), publicado originalmente por el semanario *La Campana de Gracia*, sobre la delincuencia en Barcelona.

Avel·lí Artís-Gener (Barcelona, 1912 – Barcelona, 2000): Más conocido como Tísner, ejerció como escritor, periodista y dibujante en diferentes medios catalanes. Tras la Guerra Civil se exilió en México, donde colaboró con varios periódicos. En 1965 regresó a España y comenzó a trabajar en *La Vanguardia* (AELC, en línea). En la revista que nos ocupa, Tísner aparece principalmente vinculado a *El Be Negre* y, en menor medida, a *L’Esquella de la Torratxa* o como autor independiente.

Valentín Castanys (Barcelona, 1898 – Barcelona, 1965). Se especializó en el humor gráfico, radiofónico y teatral y colaboró con varios medios de comunicación. Fue uno de los creadores de la revista humorística deportiva *Xut!*, publicada entre 1922 y 1936. Además, escribió varias obras de teatro (Humor Gráfico, 1970; Institut de Cultura de Barcelona, 2023). Efectuados por Castanys, localizamos tres dibujos en *Mundo Gráfico*, siempre en la sección dedicada a Cataluña. Dos de ellos se publicaron originalmente en *Las Noticias* y *La Veu*, mientras que en el tercero no figura procedencia.

Emilio Ferrer Espel (Barcelona, 1899 – Barcelona, 1970). Fue un dibujante e ilustrador que trabajó como escenógrafo teatral, diseñador gráfico y de juguetes. También colaboró con agencias de publicidad y realizó trabajos para diferentes publicaciones españolas (RAH, en línea). En *Mundo Gráfico* efectuó los dibujos de las secciones “Página infantil de la perfumería GAL” y “La vuelta al mundo de Colás y Barullo”, además de numerosos chistes individuales. Es el autor que más veces firmó dibujos humorísticos en este semanario, con 69 ejemplares.

Francisco Fontanals Mateu (Mataró, Barcelona, 1900 – Barcelona, 1968). Dibujante, escenógrafo y decorador, que generalmente firmaba sus viñetas con diferentes seudónimos como Soka, Oka, Jip o Àcit. Entre 1931 y 1936 colaboró con el semanario satírico *El Be Negre*. Trabajó en numerosas ocasiones con Emilio Ferrer y, junto a él, obtuvo la Medalla de Oro en la Exposición Internacional de Artes Decorativas de París de 1935 (RAH, en línea). En *Mundo Gráfico* localizamos un dibujo firmado por Soka, procedente precisamente de *El Be Negre*, sobre la posible participación de la F.A.I. en las siguientes elecciones (1935/02/06).

Carlos Gómez Carrera (Madrid, 1903 – Paterna, Valencia, 1940). Historietista que firmaba sus viñetas como Bluff. Destacó durante la Guerra Civil por sus colaboraciones en diferentes periódicos republicanos y por sus caricaturas de Francisco Franco. Tras la guerra fue encarcelado y fusilado por el contenido de sus dibujos (Parra, 2002). En *Mundo Gráfico* firmó varias tiras cómicas, caracterizadas por el predominio total del elemento gráfico, sin apenas inclusión de texto.

Antonio Lara de Gavilán (Jaén, 1896 – Madrid, 1978). Fue dibujante, humorista, dramaturgo y guionista, que utilizaba el seudónimo Tono. Su talento como cartelista le llevó a ser contratado en Hollywood para realizar trabajos de escenografía. En 1931 regresó a España y comenzó a colaborar con numerosos medios. Sus dibujos humorísticos destacaban por la sencillez y geometría de sus formas. En 1937, junto a Miguel Mihura, comenzó a publicar *La Ametralladora*, precursora de la posterior *La Codorniz*. En 1940 fundó la revista de cine *Cámara* y en 1952 el semanario *Foco* (Molins, 2002; Pelta, 2002; RAH, en línea). *Mundo Gráfico* solo incluyó una tira cómica firmada por este autor el 27 de diciembre de 1933, que podríamos encuadrar dentro del humor absurdo, sin apenas texto.

Alfredo Pascual Benigani (Barcelona, 1902 o 1904 – Londres, 1995). Colaboró con medios como *Xut!*, *Las Noticias* o *L’Esquella de la Torratxa*, entre otros, y alcanzó gran éxito en la prensa catalana de los años 20 y 30 del siglo XX con sus característicos dibujos. Tras la Guerra Civil se exilió en Reino Unido, donde trabajó para la revista *Lilliput* y realizó campañas publicitarias para los ferrocarriles ingleses o la cerveza Guinness (Humoristán, en línea). En *Mundo Gráfico* encontramos uno de sus dibujos procedente de *Las Noticias* y dos viñetas en las que no se especifica el medio original donde se publicaron. Todas se localizan en la sección dedicada a Cataluña, entre mayo de 1933 y noviembre de 1934.

Marcel·lí Porta i Fernanda (Barcelona, 1898 – Ciudad de México, 1959). Aparecía en sus creaciones como M. Porta. Trabajó también como cartelista y pintor. Después de la Guerra Civil, tuvo que exiliarse en México, desde donde continuó trabajando como ilustrador de libros y dibujante en diferentes medios (Manzanares, 2020). Porta se menciona en *Mundo Gráfico* por una moderna viñeta publicada originalmente en *L’Esquella de la Torratxa* e incluida en el número del 27 de marzo de 1935, que contrapone la enfermedad de una mujer por exceso de trabajo con la vaguería de su marido.

Francisco Rivero Gil (Santander, 1899 – Ciudad de México, 1972). Pintor, caricaturista, ilustrador y cartelista, se consideraba discípulo de Luis Bagaría, con quien coincidió en algunos periódicos. Realizó trabajos para multitud de publicaciones, tanto en España como posteriormente en Francia, Colombia y México durante su exilio (RAH, en línea). El 29 de diciembre de 1931, se publicó en *Mundo Gráfico* una página con diferentes dibujos, a modo de tira cómica, que ilustraba un resumen del año que finalizaba. Como autor del texto figura Luis de Tapia.

Manuel Tovar Siles (Granada, 1875 – Madrid, 1935). Dibujante, guionista y humorista gráfico, que en ocasiones utilizó el seudónimo Don Hermógenes. Colaboró con numerosos periódicos y revistas y se mantuvo

en activo hasta su fallecimiento (RAH, en línea). En *Mundo Gráfico* solo encontramos cuatro de sus dibujos en un artículo titulado “El álbum de Tovar” (1935/11/13), editado con motivo de la edición de un libro dedicado al dibujante como homenaje póstumo.

Además, hemos localizado otros autores con menos aportaciones como José Ardid, Antonio Roa, Antonio Carrasco Díaz, Ramón Roqueta o Josep Robert Picariu.

**4.4. Análisis temporal**

En análisis temporal muestra que los años en que se publicaron más viñetas fueron 1933 y 1934. En realidad, debemos tener en cuenta que en 1931 solo se publicó un dibujo, en 1932 su inclusión no se generalizó hasta la segunda mitad del mes de marzo y en 1936 solo se han contabilizado los dibujos publicados hasta la mitad de julio.

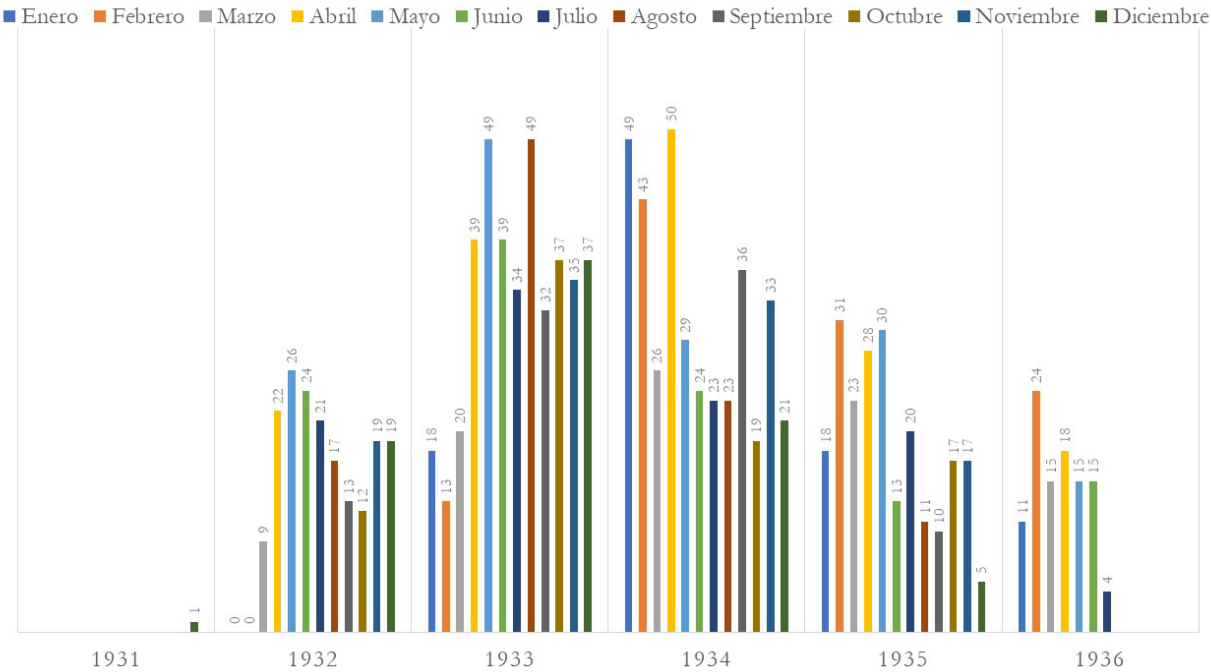
Tabla 1 Distribución de viñetas por año

Año	1931	1932	1933	1934	1935	1936
Nº viñetas	1	182	402	376	223	102
Porcentaje	0,07%	14,15%	31,25%	29,23%	17,34%	7,93%

Tabla de elaboración propia.

Si tenemos en cuenta que el uso de viñetas se generalizó a partir del 23 de marzo de 1932, observamos que entre esa fecha y el 16 de julio de 1936 hubo cinco números de la revista *Mundo Gráfico* en los que no se mostró ningún dibujo humorístico: 28/03/1934, 28/08/1935, 18/09/1935, 01/01/1936 y 29/01/1936. Es cierto que en este último ejemplar sí se anunció a página completa la publicación a partir de la siguiente semana de la sección “La vuelta al mundo de Colás y Barullo”, descrita como una “interesantísima serie infantil de aventuras, por el gran dibujante Emilio Ferrer” (p. 16), pero no lo contabilizamos ya que puede considerarse un anuncio publicitario, más que una viñeta. Además, como ya hemos indicado, el número correspondiente al 10 de octubre de 1934 no se publicó por la Revolución de Octubre.

En cuanto a la evolución mensual del uso de viñetas, el resultado es poco uniforme y no se ha localizado un patrón que nos muestre una utilización mayor en determinadas épocas del año. El mes en el que más ejemplos aparecieron fue abril de 1934 con 50 dibujos humorísticos, seguido de mayo y agosto de 1933 y enero de 1934 con 49 representaciones cada uno. Si excluimos los meses de diciembre de 1931, donde solo se publicó un dibujo, enero y febrero de 1932 en los que no apareció ninguna viñeta y el mes de julio de 1936, que no se ha vaciado completo por el inicio de la Guerra Civil, comprobamos que el mes en el que menos dibujos cómicos se incluyeron fue diciembre de 1935 con solo 5 muestras (gráfico 3).



(gráfico.3) Distribución de las viñetas por meses y años. Fuente: elaboración propia.

*Mundo Gráfico* era una revista semanal, por tanto, si estudiamos la distribución de viñetas por semanas, encontramos que los números que más dibujos mostraron fueron los publicados el 12 de abril de 1933 y el 25 de abril de 1934, ambos con 19 viñetas. A pesar de la coincidencia en el mes, tampoco encontramos un patrón que permita obtener una conclusión clara de estos datos, ya que en el primer caso se podría argumentar la cercanía de la fiesta del 14 de abril o de la Semana Santa, pero en 1934 ambas efemérides quedan lejos de la fecha de mayor profusión de dibujos. A estos números semanales, seguirían el 31 de mayo de 1933 con 16 dibujos; el 27 de diciembre de 1933 con 15 viñetas; el 2 de agosto de 1933 y el 18 de octubre de 1933 con 14

y el 7 de febrero de 1934 con 13. Entre el 23 de marzo de 1932 y el 15 julio de 1936, el número medio de dibujos humorísticos por ejemplar publicado se situaría en 5,71 (1.285 viñetas entre 225 números)<sup>10</sup>.

#### 4.5. Análisis temporal

El análisis de las secciones de *Mundo Gráfico* en las que se publicaron más viñetas ofrece los siguientes resultados:

Tabla 2 Distribución de viñetas por secciones de *Mundo Gráfico*

Sección	Nº viñetas	Fechas extremas <sup>11</sup>
El mundo en broma	438	05/04/1933 – 15/05/1935
La vida en el hogar. Apuntes cómicos	157	06/04/1932 – 18/10/1933
Cataluña, Crónicas de Cataluña, Crónicas barcelonesas	123	26/10/1932 – 15/05/1935
Página infantil de la perfumería GAL	33	02/01/1935 – 24/06/1936
La vuelta al mundo de Colás y Barullo	24	05/02/1936 – 15/07/1936*
La semana médica	3	13/07/1932 – 31/08/1932
1931	1	29/12/1931
Sin sección / páginas de anuncios publicitarios	507	23/03/1932 – 08/07/1936*

Tabla de elaboración propia.

La sección de *Mundo Gráfico* que más viñetas incluyó en el periodo estudiado fue “El mundo en broma” con 438 dibujos. Esta sección comenzó a publicarse el 5 de abril de 1933 como un espacio destinado a analizar la situación política y económica internacional en clave de humor. En la primera etapa, los dibujos, siempre de publicaciones o autores extranjeros, acompañaban a un texto redactado también de manera cómica, firmado en ocasiones con el seudónimo “Ego”. Generalmente “El mundo en broma” se publicaba en la página 2 de la revista y ocupaba la hoja completa con entre 6 y 8 viñetas independientes.

A partir del 29 de noviembre de 1933 se incluyó una cabecera historiada en la sección que emulaba un cielo nocturno, con una luna humanizada riendo y varias estrellas (fig. 6). Paulatinamente la parte textual de la sección fue desapareciendo y los elementos gráficos aumentaron su protagonismo, hasta que a mediados de enero de 1934 terminaron por ocupar toda la página. A partir de ese momento, su espacio en la maquetación fue disminuyendo y pasó de ser una sección habitual –se incluía en prácticamente todos los números–, a aparecer de manera más esporádica a partir de enero de 1935. El último número en el que se publicó fue el 15 de mayo de ese mismo año.



(figura.6) Cabecera de “El mundo en broma”.

“El mundo en broma” es posiblemente la sección con contenido humorístico más interesante, ya que nos permite entrever cómo se vivieron esos años previos a la Segunda Guerra Mundial en todo el mundo. La mayoría de las viñetas trataban temas como la política internacional, la crisis económica global, el cambio del patrón oro al patrón dólar, la Ley Seca de Estados Unidos, la carrera armamentística en Europa, la creciente tensión entre China y Japón por Manchuria, la Sociedad de Naciones, la crisis de Abisinia, el antisemitismo, etc. En sus dibujos aparecían frecuentemente representaciones de personajes como Adolf Hitler, Benito Mussolini, Franklin Delano Roosevelt, Iósif Stalin, Maksim Litvínov, James Ramsay Mac-Donald, Albert Lebrun, Édouard Herriot, Joseph Paul-Boncour, Édouard Daladier o incluso Mahatma Gandhi.

Como hemos visto con anterioridad, se incluyeron revistas y periódicos de multitud de países, con orientaciones ideológicas diferentes. Aun así, en la línea editorial de *Mundo Gráfico* se percibe su escasa simpatía tanto por el régimen nazi y el fascismo italiano, como por el comunismo soviético.

Hasta mediados de octubre de 1933 el contenido de esta sección fue eminentemente político y económico, sin embargo, a partir de esta fecha se produjo un cambio drástico y los chistes gráficos comenzaron a presentar temas más triviales y sociales. Esa repentina variación en la línea editorial parece coincidir con el periodo previo a las elecciones generales del 19 de noviembre de 1933. Tras los comicios, a finales de ese mismo mes los asuntos políticos se recuperaron, aunque la inclusión de viñetas de carácter más banal no cesó.

<sup>10</sup> Para hallar el número medio de dibujos humorísticos publicados por ejemplar, no hemos contabilizado la única tira cómica publicada en diciembre de 1931, momento anterior a la generalización del uso de viñetas en *Mundo Gráfico*, que podemos situar de manera exacta el 23 de marzo de 1932. La fecha extrema final corresponde al 15 julio de 1936, último número comercializado antes del inicio de la Guerra Civil. Si realizásemos el cálculo del periodo completo, habría que dividir 1.286 dibujos entre 274 números publicados. El resultado es una media de 4,69 dibujos por número.

<sup>11</sup> Tanto “La vuelta al mundo de Colás y Barullo” como las páginas de anuncios publicitarios en las que se incluían viñetas continuaron publicándose tras el inicio de la Guerra Civil.

La siguiente sección por número de dibujos publicados fue “La vida en el hogar. Apuntes cómicos”, con 157 viñetas. Este apartado se mantuvo hasta el 18 de octubre de 1933 en prácticamente la totalidad de los números editados. Solía ocupar una hoja completa entre las páginas 30 y 39, generalmente en torno a la página 32, y no estaba firmada por ningún periodista. A partir de 1934 fue sustituida por una sección similar denominada “Intimidades del hogar”, en la que no se incluía contenido gráfico. Podemos decir que su público objetivo eran las mujeres, ya que incluían recetas de cocina y consejos prácticos sobre salud, higiene, belleza y tareas domésticas. La sección se dividía en diferentes epígrafes más o menos fijos, con títulos como: “Conocimientos útiles”, “El médico en casa”, “Secretos de tocador”, “La cocina casera”, “Postres de repostería” o “Consejos cocineros”. La información se estructuraba en tres columnas y en la central se incluían dos o tres viñetas procedentes de revistas extranjeras, caracterizadas por un humor simple e inocente, a veces incluso absurdo. Abundaban los chistes sobre la mujer, las parejas, el matrimonio, el servicio doméstico –con un planteamiento clasista– o la infancia. En general, la representación del sexo femenino se caracterizaba por una visión que actualmente consideraríamos machista y estereotipada, sin embargo, esos dibujos se incluían en una sección dedicada expresamente a ellas, lo que muestra que la mayoría de las mujeres de la época no parecían cuestionarse esos roles ni su situación de desventaja.

Entre el 26 de octubre de 1932 y el 15 de mayo de 1935, *Mundo Gráfico* dedicó una sección completa a Cataluña en sus primeras páginas, generalmente en torno a la 6 o la 8. El espacio se denominó primero “Cataluña” (26/10/1932 – 31/01/1934), después se publicó durante varios números sin título (07/02/1934 – 21/02/1934), a continuación se denominó “Crónicas de Cataluña” (28/02/1934 – 05/09/1934) y por último “Crónicas barcelonesas” (19/09/1934 – 15/05/1935). Siempre incluyó un subtítulo explicativo que cambiaba en cada número. La cabecera también experimentó varias fases y pasó de mostrar la representación de algún monumento emblemático de Barcelona, como la Sagrada Familia o el Palacio Nacional (hasta 07/02/1934), a ser un texto simple sin adornos gráficos. La sección estaba dividida en tres partes: un texto relacionado con el subtítulo sobre algún tema de la región, escrito por el periodista y abogado Pablo Vila-San Juan (Vila-Sanjuán, 2020); “Perfiles”, que incluía varias historias humorísticas sobre la actualidad catalana o chistes textuales, firmados por “Barretina”; y una viñeta, que abordaba igualmente la situación en la región.

Como hemos mencionado, los dibujos procedían casi en su totalidad de publicaciones catalanas como *El Be Negre*, *La Esquella de la Torratxa*, *Las Noticias*, *Defensa dels Interessos Catalans (D.I.C.)*, *La Campana de Gracia*, *El Diluvio* o *El Correo Catalán*, entre otros, con predominio en este caso de los medios de izquierdas. La excepción la conformarían 3 viñetas originales de la revista francesa *Candide* (2 de estos dibujos figuran como adaptaciones), 1 de *Le Rire*, 1 de *L'Image* y 1 de *Toulon*, también de Francia, y 1 procedente de *Caras y Caretas* de Argentina. En total se incluyeron 123 dibujos humorísticos en esta sección.

Los dibujos se caracterizaban por un fino humor cargado de ironía. Abordaban la situación política de Cataluña, las huelgas obreras, el deterioro de las infraestructuras urbanas de Barcelona y los altos niveles de delincuencia y violencia en la ciudad, provocados principalmente por los atentados anarquistas y por los robos y atracos en sus calles (figs. 7 y 8).



(figuras.7 y 8) “Barcelona de noche. – El atracado: Esperen un momento y les enseñaré el certificado de que ya he sido atracado dos esquinas más arriba. (De «*El Bé Negre*»)” (1933/01/11, p. 8) y “Costumbres barcelonesas, o nada nos asombra, pues; – ¿Qué ha sido este ruido?; – Nada, una bomba.; – ¡Ah!... Creí que había sido un neumático. (De «*Las Noticias*»)” (1933/08/02, p. 6).

La siguiente sección con mayor número de viñetas fue “Página infantil de la perfumería GAL”. Publicada por primera vez el 2 de enero de 1935, se configuraba como una serie publicitaria de la empresa Gal en formato tebeo, orientada al público infantil. Tenía un carácter humorístico, pero también didáctico y su propósito era concienciar a los menores sobre cuestiones relacionadas con la higiene y la salud. En total se incluyeron 33 historietas independientes en el periodo estudiado. Los dibujos fueron realizados por Emilio Ferrer y las leyendas correspondían a F.C. Además, aparecía el sello de Veritas S.A., agencia que se ocupó de la publicidad de Gal desde sus inicios (Layuno; Pereira, 2019). Este tipo de cómics también se publicaron en la revista *Estampa* y a partir de 1935 se recopilaron en cuadernillos que la empresa cosmética entregaba como obsequio a sus clientes (Manzanares, 2022). La sección, por tanto, tenía una triple finalidad: entretener

a los pequeños de la casa, divulgar cuestiones relacionadas con el cuidado personal y publicitar una marca comercial.

“La vuelta al mundo de Colás y Barullo”, iniciada el 5 de febrero de 1936, también fue realizada por el dibujante Emilio Ferrer. Igualmente estaba destinada a un público infantil y juvenil y se basaba en el formato cómic. En este caso, la narración se desarrollaba por capítulos semanales, en los que los protagonistas, dos amigos de diferentes edades, se proponían recorrer el mundo para ganar un premio en metálico. La realidad es que no llegaban a abandonar España, pero la excusa del viaje servía para mostrar diferentes regiones y ciudades de la Península Ibérica, con sus monumentos y sus característicos tipos populares. En total se han contabilizado 24 muestras antes del inicio de la Guerra Civil, periodo en el que este cómic continuó publicándose en *Mundo Gráfico*.

Además, de manera puntual, hemos localizado viñetas aisladas en otras secciones de la revista. En “La semana médica”, centrada en cuestiones relacionadas con la medicina y la salud, se publicaron 3 viñetas entre julio y agosto de 1932. Igualmente, el 29 de diciembre de 1931, se incluyó la página con dibujos de Rivero Gil como resumen de ese año, bajo el título “1931”.

El resto de los dibujos humorísticos (507 viñetas, 39,42%) se utilizaron en *Mundo Gráfico* para rellenar blancos que quedaban vacíos en las páginas dedicadas a los anuncios publicitarios. Estas hojas se encontraban al final de la revista y constituían un espacio donde se mezclaban multitud de reclamos comerciales, a veces con elementos gráficos y fotográficos, y otras solo compuestos de texto, que promocionaban artículos o empresas de lo más variado. Es decir, que las viñetas se emplearon también como un recurso para cuadrar la maquetación de la revista en aquellas secciones que resultaban complicadas de diseñar por la cantidad de elementos y la variedad de tamaños y formatos que presentaba su contenido. Además, servían como reclamo para llamar la atención de los lectores sobre estas páginas dedicadas a la oferta de diferentes productos, sin contenido informativo relevante.

#### 4.6. Temática

Como hemos visto en los epígrafes anteriores, la compleja situación política y económica a nivel internacional se convirtió en un tema recurrente en las viñetas publicadas especialmente en la sección “El mundo en broma”. El auge del nazismo alemán y el fascismo italiano se observaba con preocupación en la mayoría de los países europeos (fig. 9), mientras que la Sociedad de Naciones se calificaba como un organismo poco operativo, en el que solo se comprometían las naciones menores. En general, se criticaban con vehemencia las actuaciones de Francia y Gran Bretaña por su escasa oposición real a las acciones de Hitler y Mussolini. Rusia se presentaba como una nación de la que los gobiernos occidentales desconfiaban, mientras que Litvánov, como responsable de la política exterior, adoptaba posturas conciliadoras con el objetivo de evitar conflictos entre las potencias europeas. Aun así, se reconocían los problemas del comunismo como sistema económico, la falta de democracia, el nepotismo y la excesiva burocracia de su administración.

En cuanto a Estados Unidos, la mayoría de las viñetas hacían referencia a la penosa situación económica que atravesaba el país, la abolición de la Ley Seca, el incremento de los impuestos y los problemas del dólar como moneda (fig. 10). Las relaciones y enfrentamientos entre Japón y China, especialmente tras la invasión de Manchuria por parte de los nipones, también fueron un asunto de interés que figuró en las páginas de *Mundo Gráfico* a través de dibujos procedentes tanto de medios de comunicación occidentales como japoneses.



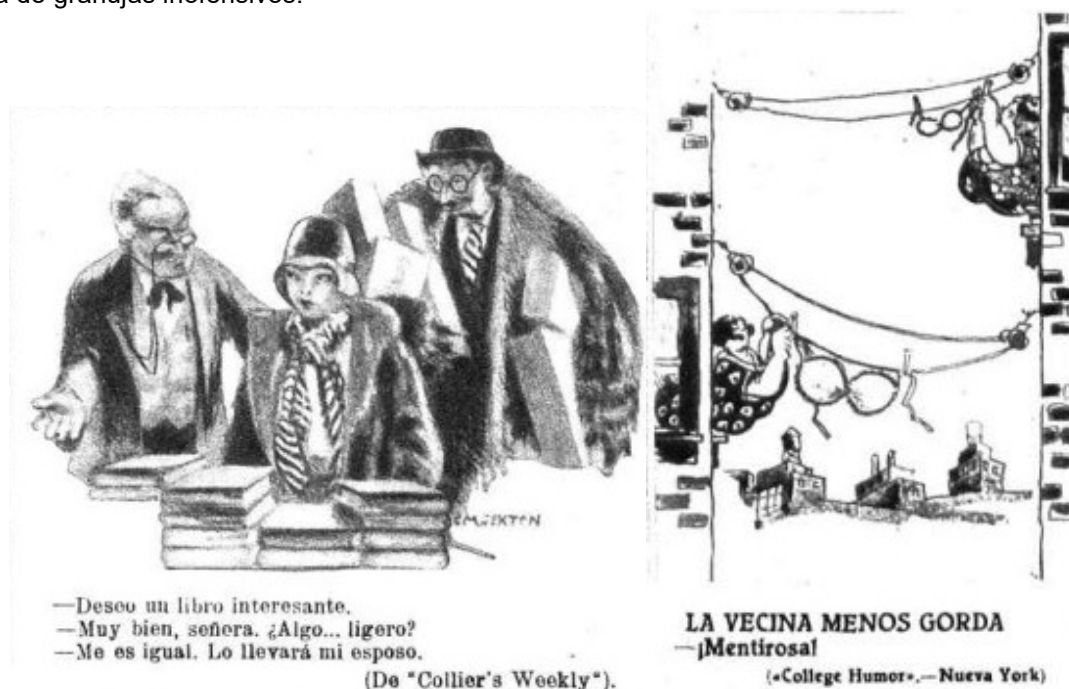
(figuras.9 y 10) Viñetas de “En el paraíso fascista. Adán y Eva (Hitler – Mussolini), – Repartámonos esta manzana, mi querido Benito («Mucka, Varsovia»)” (1933/05/10, p. 2) y “Roosevelt al dólar. – No llores, hombre. Yo te pasaré de la mano”. (1933/06/21, p. 2).

Se aprecia que la mayoría de las viñetas sobre la situación nacional se centraron en Cataluña, destacando sus problemas políticos, la frecuencia de los paros obreros y especialmente el incremento de la violencia, los atentados y la delincuencia en Barcelona (figs. 7 y 8).

En cuanto a los temas sociales, podemos mencionar la presencia de chistes sobre el trabajo, la economía doméstica y los problemas en las parejas o los matrimonios. Precisamente, destacaban los dibujos en los que se abordaba la situación de la mujer desde un punto de vista que actualmente consideraríamos machista: ellas se mostraban como caprichosas, egoístas, superficiales e ignorantes (fig. 11). Esta imagen se llevaba al extremo en las viñetas sobre el servicio doméstico, en las que las criadas se presentaban desde un punto de vista clasista como féminas incultas y en ocasiones maledicentes.

Igualmente, aspectos que ahora consideraríamos políticamente incorrectos se utilizaban de manera frecuente como recursos cómicos. La apariencia física, en especial la obesidad, la calvicie, los defectos visuales o la fealdad, solían emplearse como motivo de burla (fig. 12). También aspectos como la desesperación, la pobreza, la delincuencia, el racismo, la esclavitud, el alcoholismo, las enfermedades mentales, la muerte o el suicidio se convertían en temas para generar chistes, en los que las desgracias ajenas pretendían causar hilaridad en el público general. Un claro exponente de este tipo de viñetas lo encontramos en marzo de 1932, cuando se publicó un dibujo procedente de la revista estadounidense *Judge* en la que se observaba a una mujer negra hablando de su “amo”, mientras limpiaba (1932/03/30, p. 45).

Por otro lado, la picaresca también era una fórmula muy utilizada para crear situaciones cómicas, especialmente en aquellos dibujos protagonizados por niños, ya que permitía jugar con la inocencia, la ternura y la pillería de granujas inofensivos.



(figuras.11 y 12) “— Deseo un libro interesante., — Muy bien, señora. ¿Algo... ligero?, — Me es igual. Lo llevará mi esposo. (De «Collier's Weekly») (1933/01/25, p. 47) y “La vecina menos gorda. — ¡Mentirosa!” («College Humor». — Nueva York) (1934/05/09, p. 2).

## 5. Conclusiones

La revista *Mundo Gráfico* experimentó cambios significativos durante la Segunda República española, especialmente desde 1935. A partir del mes de mayo de ese año se eliminaron algunas secciones que hasta entonces se habían publicado de manera recurrente, se modificó la cabecera y ganaron protagonismo los temas centrados en sucesos y aspectos misteriosos, con cierto tratamiento sensacionalista de las informaciones. La evolución se consumó con el cambio de dirección que se produjo a principios de 1936, cuando José Luis Demaría López “Campúa” fue sustituido en el cargo por Luis González de Linares.

En el periodo estudiado, 14 de abril de 1931 – 16 de julio de 1936, se han contabilizado 1.286 dibujos humorísticos presentados como viñetas, tiras cómicas o tebeos. Su uso no se generalizó en esta revista hasta el número 1.064, publicado el 23 de marzo de 1932. Desde esa fecha fueron un recurso habitual en las páginas de la revista, especialmente durante los años 1933 y 1934, con una media de entre cinco y seis dibujos cómicos por número.

Algunas viñetas y tiras cómicas se maquetaron en secciones fijas como “El mundo en broma”, centrada en la situación política internacional; “La vida en el hogar. Apuntes cómicos”, destinada principalmente al público femenino; y “Cataluña”, “Crónicas de Cataluña” o “Crónicas barcelonesas”, donde se abordaba la realidad de esta zona, tanto desde el punto de vista informativo como del humorístico. Además, destacan dos series de tebeos, ambas dibujadas por Emilio Ferrer y orientadas a lectores infantiles o juveniles: “Página infantil de la perfumería GAL” y “La vuelta al mundo de Colás y Barullo”. La primera comenzó a publicarse el 2 de enero de 1935 con un triple objetivo: entretener a niños y adolescentes, divulgar cuestiones relacionadas con el cuidado personal y publicitar la marca comercial Gal. La segunda se inició el 5 de febrero de 1936 y con ella se pretendía, además de ofrecer un contenido divertido, mostrar de manera didáctica las principales características de cada región de España.

Por otro lado, casi el 40% de las viñetas publicadas en *Mundo Gráfico* se incluyeron en las páginas finales de la revista, destinadas a los anuncios comerciales. Se utilizaban, por tanto, como un recurso útil que permitía

rellenar huecos vacíos y cuadrar el complicado diseño de esas hojas, compuestas por multitud de contenidos diferentes en cuanto a tamaño y forma. Además, actuaban como reclamo para captar la atención de los lectores en estas páginas, caracterizadas por carecer de contenido informativo relevante.

Los recursos humorísticos más frecuentes fueron la parodia, el disparate, la hipérbole y la ironía. La variedad en la estética de los dibujos publicados se debe a que la mayoría de las viñetas procedían de diferentes autores y medios de comunicación. Consideramos de gran interés el anexo que se aporta en este artículo con 153 periódicos, revistas y agencias identificados y el país al que pertenecen. Las revistas o periódicos más utilizados como fuentes de dibujos humorísticos fueron *The Passing Show* (Reino Unido), *Le Rire* (Francia), *London Opinion* (Reino Unido) y *El Be Negro* (España). Geográficamente, los países que más viñetas aportaron fueron Reino Unido, seguido de Francia, España, Alemania, Estados Unidos, Italia y Rusia. Es interesante que hay representación de los cinco continentes, ya que además de medios europeos y norteamericanos, localizamos cabeceras de Latinoamérica, Asia, Oceanía y África. En el caso de España, la mayoría de los dibujos se publicaron originalmente en medios catalanes y se incluyeron en la sección de *Mundo Gráfico* dedicada a ese territorio.

La autoría personal en ocasiones resulta difícil de descifrar por la utilización de firmas cursivas, seudónimos o por el estado de conservación o digitalización de la propia revista. Aun así, hemos identificado a importantes dibujantes extranjeros como Bruce Bairnsfather, Henry Bateman, William Beards o Walter Cobb de Reino Unido; Jean Effel, Paul Ordner o Jean Routier de Francia; George McManus, Otto Soglow o William Steig de Estados Unidos; Louis Raemaekers de Países Bajos; o János Vaszary de Hungría. Entre los españoles podemos destacar a Emilio Ferrer, Carlos Gómez Carrera “Bluff”, Avel·lí Artís-Gener “Tísner”, Valentín Castanys, Manuel Tovar, Francisco Rivero Gil, Alfredo Pascual Benigani, José Alloza Villagrasa, Antonio Lara “Tono”, Marcel·lí Porta o Francisco Fontanals “Soka”.

Temáticamente, destaca la compleja situación política y económica internacional previa a la Segunda Guerra Mundial, incluyendo el auge del nazismo y el fascismo y la consolidación del comunismo en Rusia. En este sentido, la elección de medios de comunicación como fuentes de dibujos humorísticos refleja la preferencia de la dirección de la revista por Francia y Reino Unido, es decir, por los países más liberales e incluso cercanos al ex rey Alfonso XIII. En cuanto a la situación fuera de Europa, la crisis económica, el incremento de los impuestos, la abolición de la Ley Seca y los problemas del dólar como moneda en Estados Unidos fueron asuntos de interés. Igualmente, las tensas relaciones entre Japón y China por Manchuria aparecieron reflejadas en diferentes viñetas durante los años estudiados. En España, la mayoría de los dibujos humorísticos abordaron los problemas políticos, los conflictos laborales y la creciente violencia en Cataluña. En este caso, predominaron los medios de izquierdas, tendencia mayoritaria entre las publicaciones satíricas de esa región.

También se prestó atención a otros temas que podríamos considerar más sociales como el trabajo, la economía doméstica o las relaciones de pareja. Abundaron los chistes sobre temas que hoy en día consideraríamos ofensivos como el clasismo, la apariencia física, la pobreza, la delincuencia, el racismo, la esclavitud, las enfermedades mentales o el suicidio. La mujer a menudo se presentó de una manera machista y estereotipada, incluso aparecía así en las secciones dedicadas al público femenino, lo que parece indicar que ellas asumían esos roles sin cuestionarse su conveniencia o situación de desventaja.

Esta investigación aporta nuevos datos a la historia del humorismo en la prensa española, así como a los estudios sobre la propia prensa ilustrada, en lo que se refiere a la autoría, la temática y la representación política y social desde el dibujo. Además, la cantidad y calidad de los periódicos, revistas y agencias identificados como fuentes de recursos humorísticos demuestran la difusión que la prensa extranjera alcanzó en el sector periodístico español durante la Segunda República.

## 6. Referencias bibliográficas

- Álvarez Junco, Manuel (2016). *El humor gráfico y su mecanismo transgresor*. Boadilla del Monte: Antonio Machado Libros.
- Arcanum (en línea). *Arcanum Newspapers*. <https://www.arcanum.com/en/>. [Consulta: 07/02/2025].
- Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC) (en línea). “Avel·lí Artís Gener (Tísner)”. *Associació d'Escriptors en Llengua Catalana*. <https://www.escriptors.cat/autors/artisa/castellano>. [Consulta: 07/02/2025].
- Ayala Sorensen, F. (2024). El humor gráfico en la prensa durante la Segunda República, en Sánchez Vigil, J. M. (Editor). *Representación gráfica de la cultura en las revistas ilustradas de información general durante la Segunda República (1931-1936)*. (pp.159-184). Trea.
- Biblioteca de Catalunya (en línea). ARCA: *Arxiu de Revistes Catalanes Antiques*. [https://arca.bnc.cat/arcabib\\_pro/es/inicio/inicio.do](https://arca.bnc.cat/arcabib_pro/es/inicio/inicio.do). [Consulta: 07/02/2025].
- Biblioteca Nacional de España (en línea). *Hemeroteca Digital*. <https://www.bne.es/es/catalogos/hemeroteca-digital>. [Consulta: 07/02/2025].
- Bibliothèque Nationale de France (en línea). *Gallica*. <https://gallica.bnf.fr/accueil/fr/html/accueil-fr> [Consulta: 07/02/2025].
- Bibliothèque Nationale de France (en línea). *Presse locale ancienne*. <https://presselocaleancienne.bnf.fr/accueil>. [Consulta: 07/02/2025].
- Bordería Ortiz, E.; Martínez Gallego, F.-A.; Gómez Mompart, J. L. (eds.) (2015). *El humor frente al poder: prensa humorística, cultura política y poderes fácticos en España (1927-1987)*. Biblioteca Nueva.
- British Library (en línea). *The British Newspapers Archive*. <https://www.britishnewspaperarchive.co.uk/>. [Consulta: 07/02/2025].
- Campos Pérez, L. (2013). El animalario de la Segunda República. Las metáforas zoomórficas en el humor gráfico de la prensa. *Hispania Nova*, 11. <http://hispanianova.rediris.es/11/articulos/11a006.pdf>. [Consulta: 07/02/2025].
- Castillo Cáceres, F. (2011). *Periodismo gráfico y línea clara: dibujos de “El Sol”, 1920-1930*. Galería José R. Ortega.

- Catalá-Carrasco, Jorge L. (2015). *Vanguardia y humorismo gráfico en crisis: la Guerra Civil Española (1936-1939) y la Revolución Cubana (1959-1961)*. Martlesham: Boydell & Brewer.
- Cepriá, F.; López, F. (2018). Joaquín Sama Naharro. *Tebeosfera*. [https://www.tebeosfera.com/autores/sama\\_naharro\\_joaquin.html](https://www.tebeosfera.com/autores/sama_naharro_joaquin.html). [Consulta: 07/02/2025].
- Conde Martín, L. (2002). *Historia del humor gráfico en España*. Milenio.
- Conde Martín, L. (2005a). *El humor gráfico en España: La distorsión intencional*. Asociación de la Prensa.
- Conde Martín, L. (2005b). El humor gráfico en la prensa española. *Cuadernos de Periodistas*, 3, 113-123. <https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2012/07/8%282%29.pdf>. [Consulta: 07/02/2025].
- Delcord, P. (2014). *La grande Guerre en caricatures*. Primento Digital Publishing.
- Deutsche Digitale Bibliothek (en línea). *Deutsche Digitale Bibliothek*. <https://www.deutsche-digitale-bibliothek.de/>. [Consulta: 07/02/2025].
- Deutsche Nationalbibliothek (en línea). *Katalog der Deutschen Nationalbibliothek*. <https://portal.dnb.de/opac/showSearchForm>. [Consulta: 07/02/2025].
- Enciclopèdia.cat (en línea). *Enciclopèdia.cat*. <https://www.enciclopedia.cat/>. [Consulta: 07/02/2025].
- Fundación MAPFRE (2007). *Bagaría en El Sol: política y humor en la crisis de la Restauración*. Fundación Mapfre; Universidad de Granada.
- Gracia, A.; Barrero, M.; Garbayo, L. (2009). George McManus. *Tebeosfera*. [https://www.tebeosfera.com/autores/mcmanus\\_george.html](https://www.tebeosfera.com/autores/mcmanus_george.html). [Consulta: 07/02/2025].
- Humor Gráfico (1970). *Humor Gráfico español del siglo XX*. Salvat.
- Humoristán (en línea). *Humoristán*. <https://humoristan.org/es/inicio>. [Consulta: 07/02/2025].
- ICCU (2017). *Ricerca Semplice*. <https://bve.opac.almavivaitalia.it/opac2/BVE/ricercaSemplice>. [Consulta: 07/02/2025].
- King Features (en línea). *King Features*. <https://kingfeatures.com/>. [Consulta: 07/02/2025].
- Layuno Rosa, M. Á.; Pereira de Faria, J. C. (2019). Prestigio, “glamour” y producción: la imagen de la empresa Perfumería GAL, S.A., en los medios de publicidad, en *La imagen de la industria: VI Seminario Internacional sobre Patrimonio de la Arquitectura y la Industria. Propaganda, representación y percepción como patrimonio*. (pp.331-354). Universidad Politécnica de Madrid.
- Llera, J. A. (2003). *El humor verbal y visual de La Codorniz*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- López, F.; Platel, D.; Barrero, M. (2011). José Alloza Villagrasa. *Tebeosfera*. [https://www.tebeosfera.com/autores/alloza\\_villagrasa\\_jose.html](https://www.tebeosfera.com/autores/alloza_villagrasa_jose.html). [Consulta: 07/02/2025].
- Manzanares, J. (2020). Marcel·lí Porta Fernada. *Tebeosfera*. [https://www.tebeosfera.com/autores/porta\\_i\\_fernada\\_marcelmli.html](https://www.tebeosfera.com/autores/porta_i_fernada_marcelmli.html). [Consulta: 07/02/2025].
- Manzanares, J. (2022). Historietas Festivas Gal. *Tebeosfera*. [https://revista.tebeosfera.com/colecciones/historietas\\_festivas\\_gal\\_1935\\_gal.html](https://revista.tebeosfera.com/colecciones/historietas_festivas_gal_1935_gal.html). [Consulta: 07/02/2025].
- Ministerio de Cultura y Deporte (en línea). *Biblioteca Virtual de Prensa Histórica*. <https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do>. [Consulta: 07/02/2025].
- Molins, P. (2002). Superhumorismo: Jardiel y Tono, en *Los humoristas del 27*. (pp.81-93) Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (2002). *Los humoristas del 27*. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Parra, R. (2022). *Bluff. La muerte de un dibujante*. El Nadir.
- Pelta, R. (2002). El humor es una pluma de perdiz que se pone en el sombrero, en *Los humoristas del 27* (pp. 33-53). Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
- Peña González, J. (2016). *Gracia y Justicia o el humor político de la derecha española en la II República*.: CEU Ediciones.
- Peñamarín Beristain, C. (1996). El humor gráfico y la metáfora polémica. *La balsa de la medusa*, 38-39, 107-132.
- Real Academia de la Historia (RAH) (en línea). *Diccionario biográfico español*. <https://dbe.rah.es/>. [Consulta: 07/02/2025].
- Rodríguez Subirana, M.; Sánchez García, R.; Reyero Hermosilla, C. (2023). *Por una sonrisa un mundo: caricatura, sátira y humor en el Romanticismo*. Ministerio de Cultura y Deporte.
- Royo, J. (2013). El padre de las tiras de prensa. *Moneda Única*, 130, 88.
- Sánchez Vigil, J. M. (2008). *Revistas ilustradas en España*. Trea.
- Sánchez Vigil, J. M.; Olivera Zaldúa, M.; Nebreda Martín, L. (2022). Análisis de portadas en revistas de información general durante la Segunda República. *Human Review*, 15(2). <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4224>. [Consulta: 07/02/2025].
- Sánchez Vigil, J. M.; Parras Parras, A.; Nebreda Martín, L. (2022). Representación gráfica de las actividades culturales relacionadas con la mujer en la revista Mundo Gráfico durante la Segunda República. *Ibersid*, 16 (1), 55-64. <https://doi.org/10.54886/ibersid.v16i1.4828>. [Consulta: 07/02/2025].
- Tebeosfera (en línea). *Tebeosfera*. <https://www.tebeosfera.com/>. [Consulta: 07/02/2025].
- Tejeiro Salguero, R.; León Gross, T. (2009). Las viñetas de prensa como expresión del periodismo de opinión. *Diálogos de la comunicación*, 78.
- Tubau, I. (1987). *El humor gráfico en la prensa del franquismo*. Mitre.
- Vila Sanjuán, S. (2020). *Por qué soy monárquico. Una historia familiar*. Ariel.

## Anexo

Índice de periódicos, revistas y agencias utilizados como fuentes de dibujos humorísticos en *Mundo Gráfico*.

Periódico, revista o agencia	País	Nº de viñetas
420, Il	Italia	10
Allt för Alla	Suecia	1
Arbeiter-Illustrierte-Zeitung, Die (A.I.Z.)	República Checa	1
Asahi Shimbun	Japón	1
Asahigraph	Japón	3
Aux Écoutes	Francia	2
Ballyhoo	Estados Unidos	5
Be Negre, El	España	35
Berliner Illustrirte Zeitung	Alemania	2
Bulletin, The	Australia	2
Campana de Gracia, La	España	6
Canard Enchaîné, Le	Francia	4
Candide	Francia	18
Caras y Caretas	Argentina	25
Charivari, Le	Francia	1
Cigarra, A	Brasil	1
College Humor	Estados Unidos	6
Collier's	Estados Unidos	1
Comércio do Porto, O	Portugal	1
Considerat, El	España	1
Correo Catalán, El	España	3
Courier Journal, The	Estados Unidos	1
Cyrulik Warszawski	Polonia	2
Dagens Nyheter	Suecia	2
Daily Dispatch	Sudáfrica	1
Daily Express	Reino Unido	8
Daily Herald	Reino Unido	1
Daily Mirror, The	Reino Unido	1
Defensa dels Interessos Catalans (D.I.C.)	España	11
Deutsche Illustrierte	Alemania	1
Deutsche Tageszeitung	Alemania	1
Diário dos Açores, O	Portugal	1
Diário de Notícias	Portugal	3
Diluvio, El	España	4
Dimanche Illustré, Le	Francia	5
Écoutez-Moi...	Francia	1
Ente, Die	Alemania	1
Esquella de la Torratxa, La	España	18
Esquire	Estados Unidos	1
Est, Az	Hungría	1
Eule, Die	Alemania	1
Evening News, The	Reino Unido	1
Evening Standard	Reino Unido	4
Everybody's Weekly	Reino Unido	2
Fantasio	Francia	3
Fliegende Blätter	Alemania	5
Frankfurter Illustrierte	Alemania	1

Gazzetta del Popolo	Italia	1
Gazzettino Illustrato, Il	Italia	11
Gente Nostra	Italia	1
Götz von Berlichingen, Der	Austria	7
Gràcia-Ramblas	España	1
Grüne Post, Die	Alemania	1
Guerin Meschino, Il	Italia	16
Haagsche Post	Países Bajos	1
Hooey	Estados Unidos	1
Hummel	Alemania	4
Humorist, The	Reino Unido	15
Humoristicke Listy	República Checa	2
Illustration, L'	Francia	1
Illustré, L'	Suiza	4
Illustrierte Blatt, Das	Alemania	4
Image, L'	Francia	1
Interessante Blatt, Das	Austria	1
Intransigent, L'	Francia	1
Izvestia	Rusia	16
Journal Amusant	Francia	2
Judge	Estados Unidos	11
Jugend	Alemania	8
King Features Syndicate	Estados Unidos	18
Kladderadatsch	Alemania	11
Knickerbocker News	Estados Unidos	1
Koralle	Alemania	1
Krásnaya Zvezdá	Rusia	3
Krokodil	Rusia	3
Kronika	Polonia	1
Lavoro, Il	Italia	1
Leningradskaya Pravda	Rusia	1
Life	Estados Unidos	8
Literary Digest, The	Estados Unidos	1
Lliri Blanc, El	España	1
London Express Newspaper	Reino Unido	1
London Opinion	Reino Unido	64
Lustige Blätter	Alemania	5
Lustige Kölner Zeitung	Alemania	1
Lustige Sachse, Der	Alemania	6
Magyarország	Hungría	1
Mainichi Shimbun	Japón	1
Malho, O	Brasil	2
Marc'Aurelio	Italia	2
Marianne	Francia	2
Matin, Le	Francia	1
Miroir du Monde, Le	Francia	32
Monde Illustré, Le	Francia	1
Montreal Star	Canadá	2
Morning Post, The	Reino Unido	4
Moustique, Le	Francia	1
Mucha	Polonia	9

Münchener Illustrierte	Alemania	4
Natal Mercury, The	Sudáfrica	1
Nebelspalter	Suiza	8
New York American, The	Estados Unidos	4
New York Times, The	Estados Unidos	10
New York World, The	Estados Unidos	1
New York World-Telegram	Estados Unidos	1
New Yorker, The	Estados Unidos	7
Notenkraker, De	Países Bajos	5
Noticias, Las	España	12
Œuvre, L'	Francia	1
Paris-midi	Francia	1
Pasquino	Italia	1
Passing Show, The	Reino Unido	183
Pesti Hírlap	Hungría	1
Petit Bleu de Paris, Le	Francia	1
Petit Parisienne, Le	Francia	1
Politiken	Dinamarca	2
Popolo di Roma, Il	Italia	1
Porvenir, El	México	10
Pravda	Rusia	5
Publicitat, La	España	1
Punch	Reino Unido	5
Querschnitt, Der	Alemania	3
Razzle	Reino Unido	2
Renovación	España	1
République, La	Francia	1
Review of Reviews, The	Reino Unido	11
Ric et Rac	Francia	5
Rire, Le	Francia	120
Schweizer Illustrierte Zeitung	Suiza	3
Semana, La	Cuba	1
Sempre Fixe, O	Portugal	1
Sie und Er	Suiza	1
Simplicissimus	Alemania	28
Simplicus	República Checa	3
Sketch, The	Reino Unido	14
Smith's Weekly	Australia	12
Smokehouse	Estados Unidos	2
Social-Demokraten	Dinamarca	1
Söndags-Nisse – Strix	Suecia	3
St. Louis Post-Dispatch	Estados Unidos	2
Stahlhelm, Der	Alemania	1
Star, The	Reino Unido	1
Stuttgarter Illustrierte	Alemania	2
Toulon	Francia	1
Travaso delle idee, Il o Travaso, Il	Italia	8
Universal Gráfico, El	México	9
Vårt Hem	Suecia	5
Vechernnyaya Moskva	Rusia	4
Vendémiaire	Francia	1

Veu de Catalunya, La	España	1
Wahre Jakob, Der	Alemania	1
Woche im Bild, Die	Alemania	1
Zürcher Illustrierte	Suiza	1