

NIETO, Angel: *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*. Ediciones Paulinas, Madrid, 1991.

Asentados los medios de comunicación como elementos indispensables de nuestra sociedad, este diccionario pretende ser una fuente de conocimiento de todo el fenómeno de la comunicación en sus más variados aspectos.

Los dos criterios básicos seguidos para la concepción y organización sistemática han sido: la selección de los temas fundamentales con el fin de unificar la fundamentación científica de los grandes bloques temáticos de todo el conjunto y la búsqueda de la utilidad práctica de los lectores, que encontrarán en cada una de las voces los elementos suficientes para el conocimiento del tema respectivo, así como de una bibliografía reciente para la eventual ampliación del estudio.

Con la amplia selección de voces que abarcan las grandes áreas de la comunicación, cada una de ellas dedicada a un tema de envergadura, que recoge también otras múltiples ramificaciones, se favorece la coordinación del discurso total de la obra, que aparece perfectamente articulado para el lector, ya que en ningún momento se ha perdido de vista que el hombre es el centro de toda comunicación como emisor y destinatario de la relación informativa, sea cual sea la forma de ésta. Por otra parte, la propuesta de lectura sistemática, las referencias de cada una de las voces y los índices de referencia no sólo enriquecen el elenco total de las mismas, sino que también facilitan la comprensión unitaria de todo el diccionario.

Nos encontramos, pues, ante una obra meritoria, que aporta un somero conocimiento de una técnica y actividad de la comunicación con una base y elaboración científica suficiente para el uso de estudios y estudiantes de la comunicación.

Milagros Beltrán Gandullo