

La actividad turística en Puerto Vallarta, a través de la perspectiva de la teoría del Sistema Mundo de Wallerstein

Rosario Cota YañezProfesor investigador Titular C. y Doctora en Desarrollo Regional. Universidad de Guadalajara, México. ☰ **Roberto Robles Arana**Estudiante de la maestría en Desarrollo Local. Adscrita al Padrón de Posgrado de Excelencia del CONACYT. Universidad de Guadalajara, México. ☰ <https://dx.doi.org/10.5209/redc.96460>

Recibido: 12 de junio de 2024 • Revisado: • Aceptado: 5 de octubre de 2024

ES Resumen: El marco teórico de Immanuel Wallerstein se aprecia como un instrumento de análisis para comprender las problemáticas sociales, económicas y ambientales que se experimentan en la ciudad. Realizando una revisión bibliográfica, se busca problematizar los efectos de la industria inmobiliaria turística en Puerto Vallarta, poniendo atención en dos elementos claves de la teoría: la afluencia y la inversión generada para satisfacer la demanda extranjera en las zonas consolidadas de la ciudad. El análisis busca un mejor entendimiento del fenómeno y su relación con cuestiones de desigualdad. Los principales hallazgos demuestran que la demanda inmobiliaria para los turistas se ve reflejada en las zonas costeras que presentan una mejor infraestructura vinculada al capital transnacional.

Palabras clave: Puerto Vallarta; sistema-mundo; turismo; desigualdad.

ENG **Tourism activity in Puerto Vallarta through the perspective of Wallerstein's World System theory**

ENG Abstract: Immanuel Wallerstein's theoretical framework is used as an analytical tool to understand the social, economic and environmental problems of the city. Through a bibliographical review, we seek to problematise the effects of the tourist real estate industry in Puerto Vallarta, paying attention to two key elements of the theory: the influx and the investment generated to satisfy foreign demand in the consolidated zones of the city. The analysis seeks a better understanding of the phenomenon and its relationship with issues of inequality. The main findings show that the demand for real estate for tourists is reflected in coastal areas with better infrastructure linked to transnational capital.

Keywords: Puerto Vallarta; world-system; tourism; inequality.

FR **L'activité touristique à Puerto Vallarta, dans la perspective de la théorie du système mondial de Wallerstein**

FR Résumé: Le cadre théorique d'Immanuel Wallerstein est considéré comme un outil analytique permettant de comprendre les problèmes sociaux, économiques et environnementaux rencontrés dans la ville. Par le biais d'une analyse documentaire, nous cherchons à problématiser les effets de l'industrie immobilière touristique à Puerto Vallarta, en nous concentrant sur deux éléments clés de la théorie : l'afflux et l'investissement générés pour satisfaire la demande étrangère dans les zones consolidées de la ville. L'analyse cherche à mieux comprendre le phénomène et sa relation avec les questions d'inégalité. Les principales conclusions montrent que la demande immobilière des touristes se reflète dans les zones côtières dotées d'une meilleure infrastructure liée au capital transnational.

Mots-clés: Puerto Vallarta; système mondial; tourisme; inégalité.

Resumen: 1. Introducción. 2. La teoría del sistema-mundo de Immanuel Wallerstein. 3. El turismo desde el enfoque del sistema-mundo. 4. La ciudad de Puerto Vallarta explicada desde el marco teórico del sistema-mundo. 5. La Industria inmobiliaria turística. 6. La industria inmobiliaria turística en Puerto Vallarta y su relación con la desigualdad socioterritorial desde el enfoque del sistema-mundo. 7. Conclusiones. 8. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Cota Yañez, R. y Robles Arana, R. (2025): "La actividad turística en Puerto Vallarta, a través de la perspectiva de la teoría del Sistema Mundo de Wallerstein", *Revista Española de Desarrollo y Cooperación (REDC)*, 52(1), pp. 145-157.

1. Introducción

La presente investigación busca entender las dinámicas de la actividad turística y su impacto en la estructura urbana de la ciudad de Puerto Vallarta, analizada a través de los postulados de la teoría mundo de Wallerstein. La metodología empleada se basó en hacer una revisión teórica de los principales documentos relacionados al tema, así como estadísticas oficiales del sector turístico en la zona.

Puerto Vallarta se encuentra en un proceso de estancamiento como destino turístico, viéndose en la necesidad reformular su estrategia de desarrollo a fin de poder continuar compitiendo con otros destinos turísticos de sol y playa (Virgen *et al.*, 2016). Ya que la ciudad es uno de los destinos más importantes de México. La creciente demanda de turismo en la zona ha impulsado un desarrollo significativo en el sector inmobiliario, con la construcción de numerosos complejos, hoteles, condominios y residencias en las zonas más exclusivas y con mejor infraestructura.

Uno de los principales impulsores de la industria inmobiliaria en Puerto Vallarta es la inversión extranjera, principalmente de Estados Unidos y Canadá (Díaz y Acosta, 2010). Esto ha dado lugar a la construcción de numerosos desarrollos inmobiliarios dirigidos a compradores extranjeros, incluyendo condominios de lujo, residencias frente al mar y comunidades cerradas.

Esto también ha generado una importante fuente de empleo en Puerto Vallarta, tanto en la construcción de nuevos proyectos como en la administración y operación de propiedades. Esto ha contribuido al crecimiento económico de la ciudad y ha brindado oportunidades de empleo para los residentes locales (Díaz y Acosta, 2010).

Sin embargo, el rápido crecimiento también ha planteado desafíos y preocupaciones ambientales y sociales. El desarrollo de proyectos turísticos ha implicado la urbanización de áreas naturales y la pérdida de hábitats, lo que puede tener un impacto negativo en la biodiversidad y los ecosistemas locales. Además, el aumento en la construcción de propiedades de lujo ha llevado a un aumento en los precios de la vivienda, lo que puede contribuir a la gentrificación y la exclusión de comunidades locales de bajos recursos (Pérez-Campuzano, 2010). Cambios en el tejido social de Puerto Vallarta. La llegada de nuevos residentes y la construcción de comunidades cerradas pueden alterar las dinámicas comunitarias y generar tensiones entre los residentes locales y los nuevos inversionistas (Chavoya *et al.*, 2019).

Ante estos desafíos, es importante implementar políticas y regulaciones que promuevan un desarrollo sostenible y equilibrado. Esto implica considerar la conservación de los recursos naturales, fomentar la participación comunitaria en la toma de decisiones y garantizar el acceso equitativo a la vivienda y los servicios básicos para todos los residentes de Puerto Vallarta (Padilla y De Sicilia, 2022).

El rápido crecimiento de la industria inmobiliaria ha llevado a la especulación de precios de terrenos y deterioro de recursos naturales, resultando en la sobreexplotación de áreas costeras, deforestación y degradación de ecosistemas. El desarrollo inmobiliario en algunas zonas puede superar la capacidad de infraestructura y servicios existentes, como el suministro de agua potable, el sistema de alcantarillado, la recolección de basura y la disponibilidad de transporte público. Esto genera presión sobre los recursos y afectar la calidad de vida de los residentes locales (Peniche *et al.*, 2017).

Asimismo, el aumento de la construcción de proyectos turísticos y residenciales puede llevar al desplazamiento de comunidades locales y la pérdida de sus formas de vida tradicionales. La gentrificación y el aumento de los costos de vivienda pueden dificultar que los residentes de bajos ingresos permanezcan en sus comunidades de origen (Huízar *et al.*, 2020). Por otra parte, la concentración del desarrollo en el sector turístico puede generar una dependencia económica en una única industria. Que traería consecuencias de gran impacto ante las fluctuaciones de la demanda turística y limitar la diversificación económica.

La teoría del sistema mundo de Immanuel Wallerstein proporciona una perspectiva interesante para entender la industria inmobiliaria turística desde un enfoque global. Según esta teoría, el mundo se organiza en un sistema económico y político interconectado que impulsa el desarrollo desigual entre las regiones y los países (Wallerstein, 2005).

Se pueden identificar varios elementos que se ajustan a la teoría del sistema mundo de Wallerstein, primero, la industria inmobiliaria turística a menudo está impulsada por actores económicos poderosos, como grandes empresas y conglomerados internacionales. Estos actores suelen buscar oportunidades de inversión y explotación en destinos turísticos atractivos, como Puerto Vallarta. Su dominio económico les permite influir en los precios, la oferta y la demanda de bienes raíces, y en el desarrollo general de la industria (Padilla y De Sicilia, 2022).

Por otra parte, implica una división del trabajo a nivel global. Las empresas constructoras y promotoras inmobiliarias, generalmente de origen extranjero o con inversión extranjera, se encargan de desarrollar proyectos turísticos en destinos como Puerto Vallarta. Mientras tanto, los trabajadores locales pueden estar involucrados en la construcción, operación y mantenimiento de los desarrollos turísticos (Díaz y Acosta, 2011).

Desde la perspectiva del sistema mundo, la industria inmobiliaria turística puede perpetuar la desigualdad y la dependencia de los países y las regiones menos desarrolladas. En Puerto Vallarta, por ejemplo, la fuerte inversión y el desarrollo impulsado por actores internacionales pueden generar desigualdades socioterritoriales y una dependencia económica en el sector turístico. Las comunidades locales pueden estar subordinadas a los intereses y decisiones de las empresas extranjeras, lo que puede limitar su capacidad para controlar y beneficiarse plenamente del desarrollo inmobiliario (Ramírez y Calzada, 2015). Finalmente, la industria inmobiliaria turística implica un flujo significativo de capital y recursos de las regiones más desarrolladas hacia los destinos turísticos. Las inversiones extranjeras y los ingresos generados por el

turismo pueden beneficiar a las empresas y los inversores internacionales, mientras que las comunidades locales pueden tener un acceso limitado a los beneficios económicos generados por la industria (Chavoya *et al.*, 2019).

2. La teoría del sistema-mundo de Immanuel Wallerstein

La teoría del sistema mundo, desarrollada por Immanuel Wallerstein en la década de 1970, es una perspectiva sociológica que busca entender la dinámica y la estructura del sistema capitalista mundial. Wallerstein propone que el sistema mundial se compone de una red interconectada de países y regiones que interactúan entre sí a través de relaciones económicas, políticas y culturales.

Wallerstein propone analizar el sistema mundial como una totalidad integrada en lugar de centrarse únicamente en países o regiones individuales. El enfoque se basa en la idea de que el sistema mundial es un todo interdependiente en el que las partes están interconectadas y afectadas por las dinámicas globales. El turismo es una actividad económica global que interactúa en los procesos locales, estableciendo y creando nuevos patrones de comportamiento tanto social como en la infraestructura de los lugares en donde prevalece.

El planteamiento de Wallerstein divide el sistema mundial en tres componentes principales: el núcleo, la semiperiferia y la periferia. El núcleo se compone de países y regiones económicamente desarrollados, que controlan y se benefician más del flujo de capital y recursos. La semiperiferia se sitúa entre el núcleo y la periferia, y la periferia se compone de países y regiones menos desarrollados, que suelen ser explotados y dependientes del núcleo.

La teoría del sistema mundo considera que el sistema capitalista se basa en una división global del trabajo. Los países y regiones desempeñan roles específicos en la producción y distribución de bienes y servicios, en función de su posición en la estructura del sistema mundial. Esto crea relaciones de dependencia y desigualdad entre los actores involucrados.

Según Wallerstein, el sistema mundo está impulsado por la búsqueda de la acumulación de capital. Los actores económicos, como las empresas y las élites financieras, buscan maximizar sus ganancias y expandir su influencia en todo el sistema. Esto conduce a la competencia, la explotación y la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión y explotación en diferentes partes del mundo. La teoría del sistema mundo propone que el sistema mundial atraviesa ciclos históricos caracterizados por fases de expansión y contracción. Estos ciclos están relacionados con cambios en la estructura económica, los poderes dominantes y las dinámicas geopolíticas.

La teoría del sistema mundo de Wallerstein proporciona un marco teórico para analizar las relaciones entre los países y las regiones en el sistema capitalista global. Se centra en la estructura del sistema, la división del trabajo, la acumulación de capital y los ciclos históricos para comprender las dinámicas y las desigualdades en el sistema mundial.

3. El turismo desde el enfoque del sistema-mundo

El marco teórico del sistema-mundo, desarrollado por Immanuel Wallerstein, representa una herramienta útil para explicar el turismo debido a su enfoque en las relaciones económicas, políticas y culturales a nivel global. Examina el turismo como parte de un sistema socioeconómico más amplio, considerando las interacciones y conexiones entre diferentes regiones y actores en el mundo. Permite comprender cómo el turismo se enmarca en una red compleja de relaciones y cómo está influenciado por factores globales como la economía, la política, la cultura y el poder.

El enfoque del sistema-mundo destaca las relaciones de poder y desigualdad que existen en el turismo. Examina cómo las economías dominantes y los actores poderosos, como las corporaciones transnacionales y los países desarrollados, influyen en la forma en que se desarrolla y cómo se distribuyen sus beneficios. Esto permite analizar las desigualdades en términos de acceso, control y participación en la industria turística (Alcazar, 2013).

Asimismo, se centra en la dependencia y la interconexión entre diferentes regiones y países. En el contexto del turismo, esto implica analizar cómo los destinos turísticos dependen de los flujos de turistas, inversiones y demanda global. También examina cómo la globalización influye en la homogeneización cultural, la mercantilización de los recursos locales y la estandarización de los productos turísticos (Gómez, 2008).

Considera los cambios estructurales a largo plazo en el sistema económico mundial. Que ayuda a comprender cómo el turismo se desarrolla en relación con cambios en la división internacional del trabajo, las fluctuaciones económicas globales y las transformaciones políticas. Por ejemplo, permite analizar cómo las crisis económicas o los cambios en la política migratoria pueden afectar la industria turística en diferentes destinos (Martínez, 2011).

Por otra parte, el sistema-mundo reconoce la importancia de las interacciones culturales en el turismo. Examina cómo el encuentro entre diferentes culturas en los destinos turísticos puede generar procesos de hibridación cultural, adaptación y cambio. Implica analizar cómo el turismo puede influir en las identidades culturales locales, así como en la promoción de estereotipos y representaciones culturales (García, 2020).

También permite analizar los impactos medioambientales del turismo a nivel global. Considera cómo el turismo masivo puede contribuir a la degradación ambiental, la sobreexplotación de recursos naturales y el cambio climático. Asimismo, examina las políticas y regulaciones globales y su influencia en la sostenibilidad ambiental (Méndez *et al.*, 2015).

Reconoce la importancia de los movimientos sociales y la resistencia en el turismo. Permite analizar cómo las comunidades locales y los grupos indígenas se organizan para proteger sus derechos, su territorio y su cultura frente a los impactos negativos del turismo. También examina cómo se generan formas alternativas: como el turismo comunitario o el ecoturismo (García, 2020).

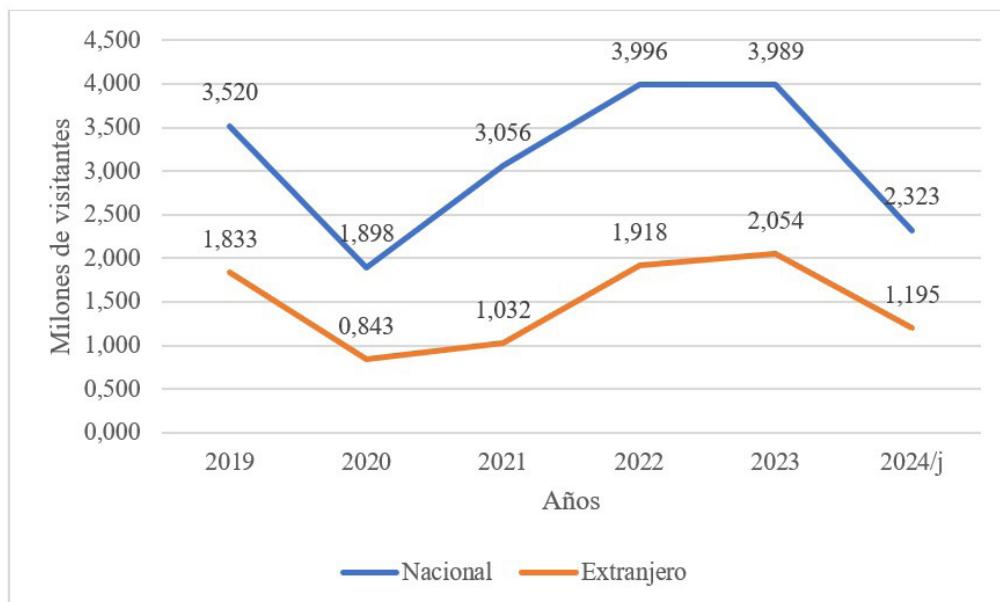
Que puede ser visto como un reflejo de las dinámicas y desequilibrios existentes en el sistema-mundo. Permite revelar desigualdades económicas, sociales y culturales, así como las tensiones entre el centro y la periferia en el sistema económico global. Analizar el turismo desde esta perspectiva puede proporcionar *insights* sobre las dinámicas y relaciones de poder más amplias en el sistema-mundo (Muñoz, 2018).

4. La ciudad de Puerto Vallarta explicada desde el marco teórico del sistema-mundo

Desde el marco teórico del sistema mundo de Immanuel Wallerstein, la ciudad de Puerto Vallarta se puede entender como un componente dentro de la estructura económica y política del sistema mundial capitalista, entendida como la periferia. Para ello se analizará mediante los elementos centrales de la teoría: Flujos, inversiones y demanda.

Los flujos de turistas se insertan en la economía global, caracterizándose como un destino de sol y playa popular en cuanto al arribo de visitantes principalmente nacionales. (Ver gráfico 1). La ciudad depende en gran medida de la inversión extranjera, la llegada de turistas y la exportación de servicios turísticos el 84% del Producto Interno Bruto municipal lo genera dicha actividad (SECTUR, 2024). Esta dependencia económica encaja dentro de la división internacional del trabajo, donde las economías locales se especializan en la provisión de servicios turísticos y están vinculadas a las dinámicas globales del mercado turístico.

GRÁFICO 1. Afluencia de turistas nacionales y extranjeros a Puerto Vallarta



Fuente: elaboración propia con datos de SECTUR (2024).

Existen diversas opciones en Jalisco para el disfrute del sol y la playa, pero Puerto Vallarta sobresale en cuanto a la cantidad de visitantes que lo prefieren por lo que la oferta de hospedaje está en constante movimiento para ajustarse a la demanda imperante.

Un indicador de gran relevancia es el arribo de cruceros internacionales de gran calado, y que cada día cobran mayor participación en la afluencia de visitantes (ver tabla 1). Viéndose mermado en los años de la pandemia por el COVID 19.

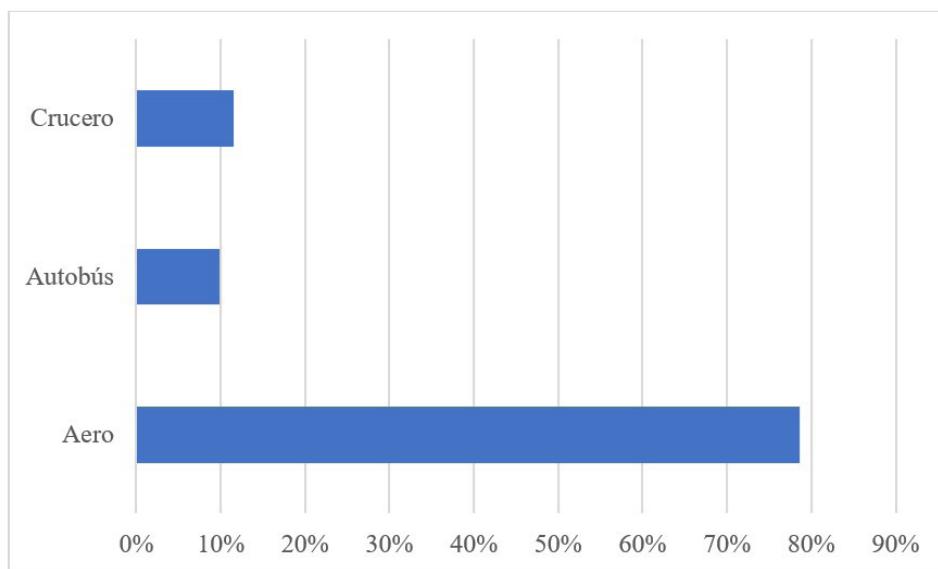
TABLA 1. Cruceros que arribaron a Puerto Vallarta 2019-2024

Año	Cruceros	Pasajeros
2019	181	46,442
2020	69	150,909
2021	62	108,123
2022	186	458,319
2023	174	543,609
2024/j	99	309,271

Fuente: elaboración propia con datos de SECTUR (2024).

La mayor proporción de turistas extranjeros arriban a la ciudad por medio de transporte aéreo, pero los visitantes que optan por los cruceros se convierten en una vía de flujo continuo y considerable para aportar recursos a la economía de la región (gráfico 2). Y se puede inferir que los visitantes extranjeros que optaron por el uso de autobús, primeramente, arribaron vía aérea a Guadalajara debido a la conectividad internacional que presenta y se trasladaron por ese medio a Puerto Vallarta.

GRÁFICO 2. Principales medios de transporte utilizados por extranjeros al arribo a Puerto Vallarta, 2024



Fuente: elaboración propia a partir de SECTURJAL (2024).

En este sentido, el aeropuerto de Puerto Vallarta es uno de los más concurridos del país (ver tabla 2). El 64% de los turistas extranjeros que ingresan al estado de Jalisco arriban por dicho lugar. Provienen principalmente de América del Norte (44%), Canadá (1.9%) y Reino Unido (0.4%) con base a datos de la SECTUR 2024.

TABLA 2. Posición de los principales aeropuertos de México

Posición	Aeropuerto	Pasajeros
1	Cancún	1,898,600
2	Cd. De México	1,523,000
3	Guadalajara	507,200
4	San José del Cabo	420,300
5	Puerto Vallarta	263,900
6	Monterrey	190,900
7	Bajío	85,000
8	Querétaro	38,700
9	Morelia	54,900
10	Otros	313,300

Fuente: AFAC Agencia Federal de Aviación Civil (2024).

El modelo turístico de Puerto Vallarta ha generado desigualdades socioeconómicas significativas. Aunque la industria turística ha traído beneficios económicos y empleo para algunos grupos de la población local, también ha exacerbado la desigualdad al concentrar la riqueza y los beneficios en manos de unas pocas empresas, élites locales y extranjeras (Reyes, 2020). Esto se refleja en las diferencias en los ingresos, la disponibilidad de empleo de calidad y acceso a servicios básicos entre los residentes de la ciudad, aunque existe una precarización de los salarios en este sector que se ven reflejados. Ya que la mayoría perciben salarios bajos el 77% gana 25 dólares diarios (Secturjal, 2024). Comparado con las altas ganancias del sector.

Por otra parte, el turismo ha tenido un impacto en la cultura y el estilo de vida de Puerto Vallarta. La ciudad ha experimentado una creciente influencia de la cultura globalizada, adaptando su oferta turística para satisfacer las demandas de los visitantes extranjeros. Ya que constituye el 84% del producto interno bruto municipal, lo que representa una quasi especialización en dicha actividad económica. Esto puede llevar a cambios en la conformación de aspectos culturales y la pérdida de identidad local.

La explotación turística intensiva puede tener consecuencias ambientales significativas. El crecimiento de la infraestructura turística, como hoteles, resorts y otras instalaciones, puede llevar a la destrucción de los ecosistemas naturales, la alteración de los hábitats costeros y la contaminación del agua y el aire. Estos

impactos medioambientales están conectados a la lógica de la búsqueda de ganancias económicas en el marco del sistema mundial capitalista (Peniche *et al.*, 2017).

La industria inmobiliaria turística ha impulsado procesos de turistificación y gentrificación en la ciudad. Que implica la transformación de barrios y áreas residenciales tradicionales en zonas orientadas al turismo y a la inversión inmobiliaria. Como resultado, los precios de la vivienda pueden aumentar, expulsando a los residentes de bajos ingresos y generando una reconfiguración de la estructura social y demográfica de la ciudad (García *et al.*, 2023).

Puerto Vallarta se encuentra inmerso en un sistema económico globalizado y está sujeto a las fluctuaciones y volatilidades del mercado turístico internacional. Los cambios en la economía global, como las crisis económicas o las fluctuaciones en las tasas de cambio de divisas, pueden tener un impacto directo en la estabilidad económica y el empleo en la ciudad (Espinosa y Chávez-Dagostino, 2021).

El desarrollo de la industria turística en Puerto Vallarta ha fomentado una cultura del consumo y del turismo de masas, donde se promueve el consumo de bienes y servicios turísticos en gran escala. Esto puede tener efectos en la cultura local al priorizar la satisfacción de las demandas de los turistas por encima de la preservación de la identidad y tradiciones locales (Marín, 2009).

Su expansión ha provocado un desarrollo desigual en diferentes áreas de la ciudad. Mientras que algunas zonas se benefician del desarrollo y la inversión, otras áreas pueden quedar rezagadas, experimentando una falta de infraestructura, servicios básicos y oportunidades económica (Ramírez y Calzada, 2015). En conjunto, estos aspectos destacan la complejidad de la relación entre la industria inmobiliaria turística y el sistema mundo en la ciudad de Puerto Vallarta. Aunque la industria turística ha generado importantes beneficios económicos y oportunidades de desarrollo, también plantea desafíos en términos de desigualdad, dependencia, impactos medioambientales y cambios socioculturales. El análisis desde la teoría del sistema mundo ayuda a comprender estos fenómenos en un contexto global más amplio.

5. La Industria inmobiliaria turística

La industria inmobiliaria turística se refiere al sector económico que se encarga de desarrollar, construir, comercializar y administrar propiedades inmobiliarias destinadas al turismo. Esta industria juega un papel fundamental en el sector turístico, ya que proporciona alojamiento y servicios relacionados a los visitantes.

Abarca una amplia gama de actividades, que incluyen la construcción de hoteles, resorts, condominios, villas y complejos turísticos, así como el desarrollo de proyectos turísticos integrales que combinan alojamiento, servicios de ocio, comercios y restaurantes. Estas propiedades suelen estar ubicadas en destinos turísticos populares, como playas, áreas costeras, montañas o ciudades históricas (Acerenza, 2006).

Se caracteriza por ser altamente competitiva y estar orientada al mercado turístico internacional. Los desarrollos inmobiliarios turísticos buscan atraer a inversores y compradores internacionales, ofreciendo propiedades de lujo, servicios de alta calidad y una experiencia única para los visitantes (Massam y Espinoza, 2010).

El desarrollo de proyectos inmobiliarios turísticos puede tener importantes beneficios económicos para las comunidades locales y los destinos turísticos. Estos proyectos generan empleo en la construcción, el mantenimiento y la gestión de las propiedades, así como en los servicios relacionados, como restaurantes, tiendas y actividades recreativas. Además, pueden atraer inversiones extranjeras y aumentar los ingresos por turismo (Muñoz y Fuentes, 2012).

Sin embargo, la industria inmobiliaria turística también plantea innumerables desafíos y problemáticas. El desarrollo de proyectos inmobiliarios turísticos lleva a la especulación de la tierra y al aumento de los precios de la vivienda, lo que resulta en la expulsión de residentes locales y la gentrificación de las áreas turísticas (Ángeles, 2017).

La construcción de grandes desarrollos inmobiliarios puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, incluyendo la destrucción de ecosistemas naturales, la sobreexplotación de recursos naturales y la generación de residuos y contaminación (Andrade *et al.*, 2019). Por otra parte, los destinos turísticos que dependen en gran medida de la industria inmobiliaria turística pueden volverse vulnerables a las fluctuaciones económicas y a la estacionalidad del turismo, lo que puede generar inestabilidad y desequilibrios económicos (Huízar *et al.*, 2020).

Tiene una fuerte influencia en la configuración del territorio. A medida que se desarrolla y crece, la industria turística puede afectar diferentes aspectos del territorio, incluyendo su uso del suelo, la distribución de infraestructuras, la planificación urbana y el paisaje en general. Da lugar a cambios en el uso del suelo, con la asignación de áreas específicas para el desarrollo de infraestructuras turísticas como hoteles, complejos turísticos, restaurantes, atracciones y áreas recreativas. Estas áreas se pueden concentrar en lugares costeros, áreas naturales, centros urbanos o sitios históricos, según las características y atractivos del destino, sin embargo, el impacto de dicha configuración territorial va más allá del espacio en donde se emplaza la infraestructura turística, sino que muchas veces constituye el pivote para la reconfiguración de todo el sistema urbano y político de la región en donde se manifiesta (García y Cota, 2022).

El turismo impulsa la construcción de infraestructuras y servicios que satisfacen las necesidades de los turistas, como carreteras, aeropuertos, puertos, redes de transporte, suministro de agua, energía eléctrica, comunicaciones y servicios de hospedaje. Estas infraestructuras pueden requerir modificaciones o expansiones en el territorio existente, conduciendo a que la planificación territorial sea esencial para gestionar el desarrollo turístico de manera sostenible y equilibrada. Los planes de ordenamiento territorial

suelen incluir zonas destinadas a la actividad turística, áreas de conservación ambiental, zonas residenciales, áreas agrícolas, entre otros. Esto permite regular y controlar el crecimiento turístico para evitar impactos negativos en el territorio (Gómez, 2008).

Por otra parte, el fenómeno de la construcción de vivienda asociada al turismo es una consecuencia directa del crecimiento y la demanda generada por la industria turística en determinados destinos. A medida que un lugar se vuelve popular entre los turistas, aumenta la necesidad de alojamiento, lo que impulsa la construcción de viviendas destinadas a satisfacer esa demanda (Bustos y Chavoya, 2019).

Solamente se ve expresada en los términos de la industria, si no que se ve influenciada en toda la construcción de viviendas asociadas al turismo puede ser una inversión rentable para los desarrolladores inmobiliarios. El aumento en la demanda de alojamiento turístico puede traducirse en altos precios de venta o alquiler, lo que atrae a los inversionistas a construir propiedades con el fin de obtener beneficios económicos. Lo anterior genera que muchas personas, tanto nacionales como extranjeras, buscan adquirir una segunda vivienda en destinos turísticos populares. Estas segundas residencias les permiten disfrutar de vacaciones o períodos de descanso en un entorno atractivo, además de tener la opción de alquilarlas cuando no las utilizan, lo que genera ingresos adicionales (Hernández, 2018). Se observa una creciente oferta de construcciones de este tipo como se puede apreciar en la tabla 3. Situación que cambia la fisionomía urbana de la localidad a crearse complejos de edificio que en promedio son de 8 niveles y la creación de más de 500 viviendas, cuyas consecuencias en la dotación de servicios para el entorno serán no del todo benéficas.

TABLA 3. Nuevos edificios de departamentos en las zonas de mayor inversión inmobiliaria

Nombre	Niveles	No. De viviendas
Pier 57	7 niveles	66 unidades
Nayri Life & Spa	7 niveles	65 unidades
Pacifica	8 niveles	40 unidades
Oceana	7 niveles	30 unidades
V399	6 niveles	55 unidades
Loft 268	7 niveles	64 unidades
Zenith	7 niveles	46 unidades
Pavilion	7 niveles	61 unidades
The Park	7 niveles	64 unidades
Rincón de las Almas	7 niveles	38 unidades
	Total	

Fuente: Elaboración propia tomado de Chavoya *et al.* (2019).

Es común que la construcción de viviendas asociada al turismo genere una especulación inmobiliaria, donde los precios de las propiedades aumentan de manera desproporcionada y artificial. Esto resulta en una burbuja inmobiliaria, donde los precios son insostenibles y eventualmente colapsan, dejando a los propietarios con pérdidas financieras significativas (Díaz y Acosta, 2010). Sin embargo, lo realmente preocupante sobre la construcción masiva de viviendas turísticas es que conduce al desplazamiento de la población local. A medida que los precios de la vivienda aumentan debido a la demanda turística, las comunidades locales no pueden permitirse vivir en sus propias áreas y ser desplazadas hacia la periferia o fuera de la zona turística (Hernández, 2018).

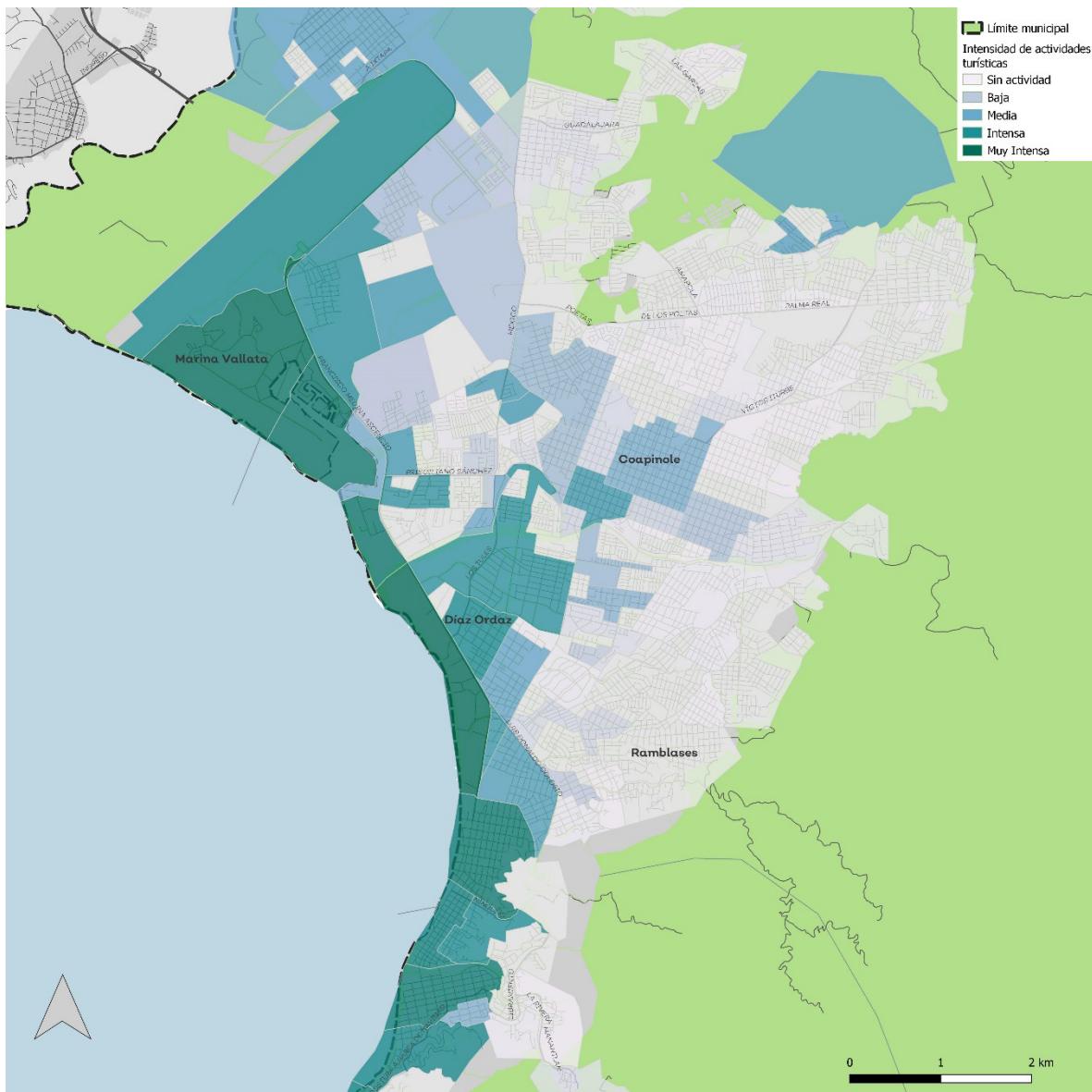
6. La industria inmobiliaria turística en Puerto Vallarta y su relación con la desigualdad socioterritorial desde el enfoque del Sistema-Mundo

El sistema-mundo se compone de una jerarquía global en la que los países y regiones desempeñan roles específicos en la división global del trabajo. Dentro de este sistema, los destinos turísticos como Puerto Vallarta se insertan en una estructura de poder económico en la que los intereses y las dinámicas de las empresas transnacionales y los inversores extranjeros juegan un papel importante. Ejemplo de ello son Bay Vie Grand, Great Moments Puerto Vallarta, City express, Club Regina, Confort Inn, Holiday Inn.

La construcción de vivienda turística en destinos como Puerto Vallarta a menudo está impulsada por la demanda de inversores y turistas extranjeros que buscan adquirir propiedades en lugares atractivos para el turismo. Esto lleva a un proceso de gentrificación, donde las áreas previamente habitadas por comunidades locales de bajos ingresos son transformadas para adaptarse a las necesidades y preferencias de los visitantes y propietarios extranjeros, a tal grado que suben las rentas, y los precios de los productos necesarios. A medida que se desarrollan nuevos proyectos de construcción de viviendas turísticas, se crea una dinámica de segregación socioterritorial. Las áreas costeras y otras zonas atractivas para el turismo se convierten en enclaves exclusivos para aquellos con recursos económicos.

En la figura 1 se aprecia la distribución de las zonas turísticas y su ubicación que responde al mismo tiempo a las zonas con mejores condiciones de infraestructura y servicios, donde existe la mayor concentración.

FIGURA 1. Mapa de intensidad de servicios turísticos en Puerto Vallarta



Fuente: elaboración propia a partir del DENU (2020).

La dinámica de segregación socioterritorial es una consecuencia directa del desarrollo de proyectos de construcción de viviendas turísticas. A medida que se impulsan estos proyectos en áreas costeras y otras zonas atractivas para el turismo, se crea un proceso de transformación del espacio que conlleva una exclusión gradual de la población local de bajos recursos económicos (Padilla y De Sicilia, 2022).

En primer lugar, la construcción de viviendas turísticas tiende a enfocarse en áreas privilegiadas con vistas al mar, proximidad a playas, acceso a servicios y amenidades turísticas. Estas áreas se convierten en enclaves exclusivos y de alta demanda para aquellos con recursos económicos, como inversores extranjeros, compradores de segundas residencias o turistas de alto poder adquisitivo que buscan un lugar de descanso.

A medida que los precios de la vivienda aumentan debido a la demanda turística, se vuelve cada vez más difícil para la población local acceder a una vivienda adecuada en estas zonas privilegiadas. Esto conduce a su desplazamiento hacia áreas periféricas y menos atractivas, caracterizadas por una infraestructura deficiente, escasez de servicios básicos y una menor calidad de vida. Estas áreas marginales suelen carecer de la infraestructura y las oportunidades necesarias para el desarrollo social y económico de sus habitantes (Muñoz, 2018).

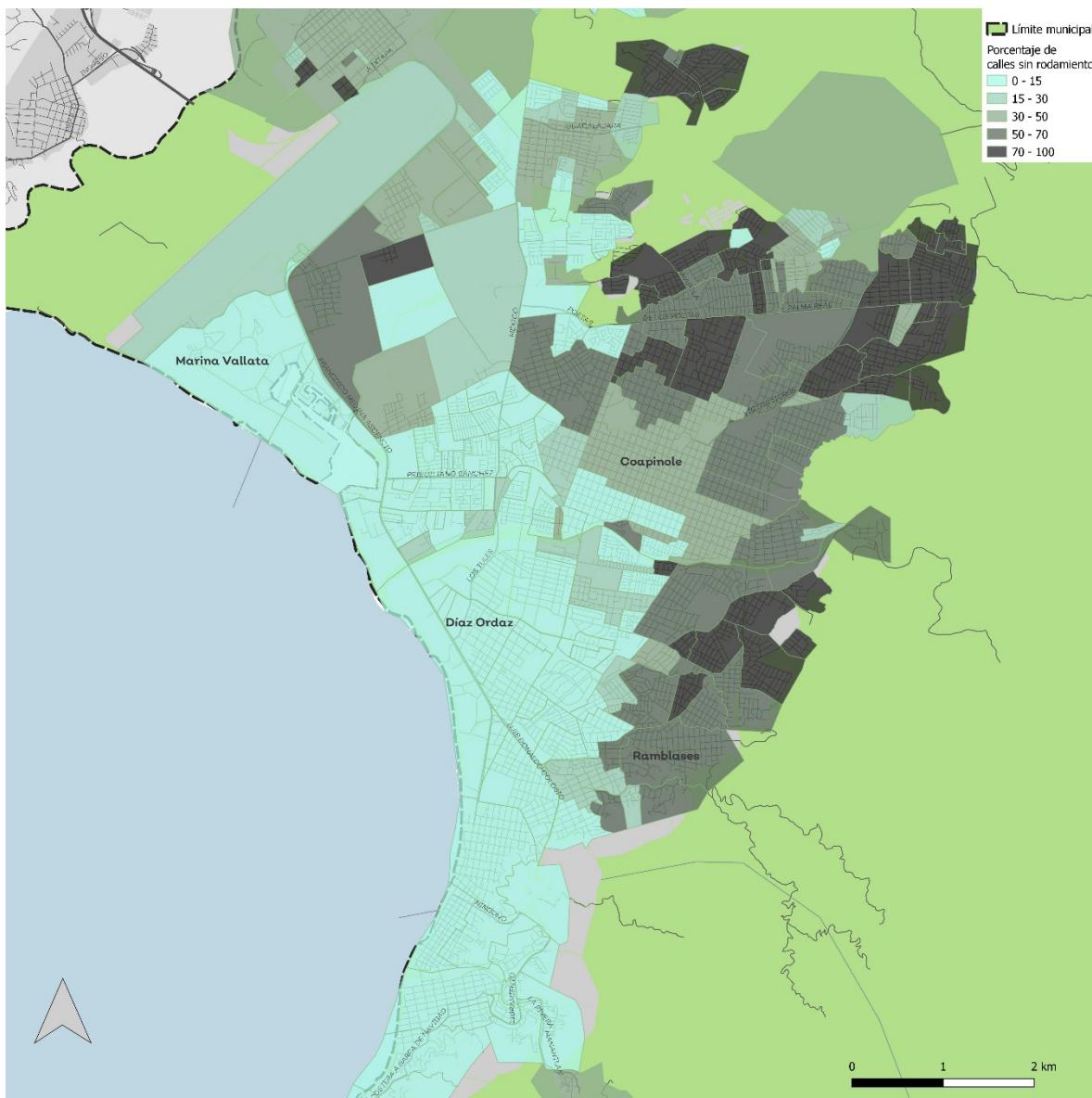
La segregación socioterritorial generada por la construcción de viviendas turísticas profundiza las desigualdades existentes en la ciudad. Se crean divisiones claras entre aquellos que pueden permitirse vivir en áreas turísticas exclusivas y disfrutar de sus beneficios, y aquellos que se ven relegados a vivir en áreas menos favorecidas (Reyes, 2020). Como se observa en la figura 2 y 3, la distribución de las áreas marginadas tiene una lógica asociada a su localización y a la cercanía con la zona de inversión turística. Las áreas con mayor marginación se encuentran en la zona centro, que es la parte antigua de la ciudad, presentándose en franco estancamiento urbano.

Esta segregación socioterritorial tiene implicaciones significativas para la cohesión social y el sentido de comunidad. Se crea una brecha entre los residentes locales y los turistas, así como entre diferentes

estratos socioeconómicos dentro de la población local. Esto puede generar tensiones sociales, conflictos y una sensación de exclusión y marginalización por parte de la población local, quienes pueden sentir que su ciudad se ha convertido en un lugar destinado exclusivamente al disfrute de los turistas y la inversión extranjera (Ávila, 2018).

La segregación socioterritorial que se produce como resultado de la construcción de viviendas turísticas no solo afecta la distribución espacial de la población, sino que también tiene un impacto significativo en la distribución de los beneficios económicos generados por la industria inmobiliaria turística (Pérez-Campuzano, 2010).

FIGURA 2. Mapa porcentaje de colonias con acceso a calles pavimentadas en Puerto Vallarta



Fuente: elaboración propia a partir del INV (2020).

En muchas ocasiones, los inversores y las empresas extranjeras son los principales beneficiarios de la industria inmobiliaria turística. Estos actores tienen los recursos financieros y la capacidad para adquirir propiedades y desarrollar proyectos de viviendas turísticas en áreas privilegiadas. Como resultado, se benefician de las ganancias económicas generadas por la venta y el alquiler de estas propiedades, así como de las inversiones realizadas en el sector turístico en general (Hernández, 2018). La demanda por el alquiler de Airbnb es cada día más notoria y existen opciones para todo tipo de consumidores concentrándose el 90 por ciento de la oferta en el rango de 60 a 345 dólares por noche (Tabla 4).

TABLA 4. Precios de alojamientos de la plataforma Airbnb en Puerto Vallarta 2023

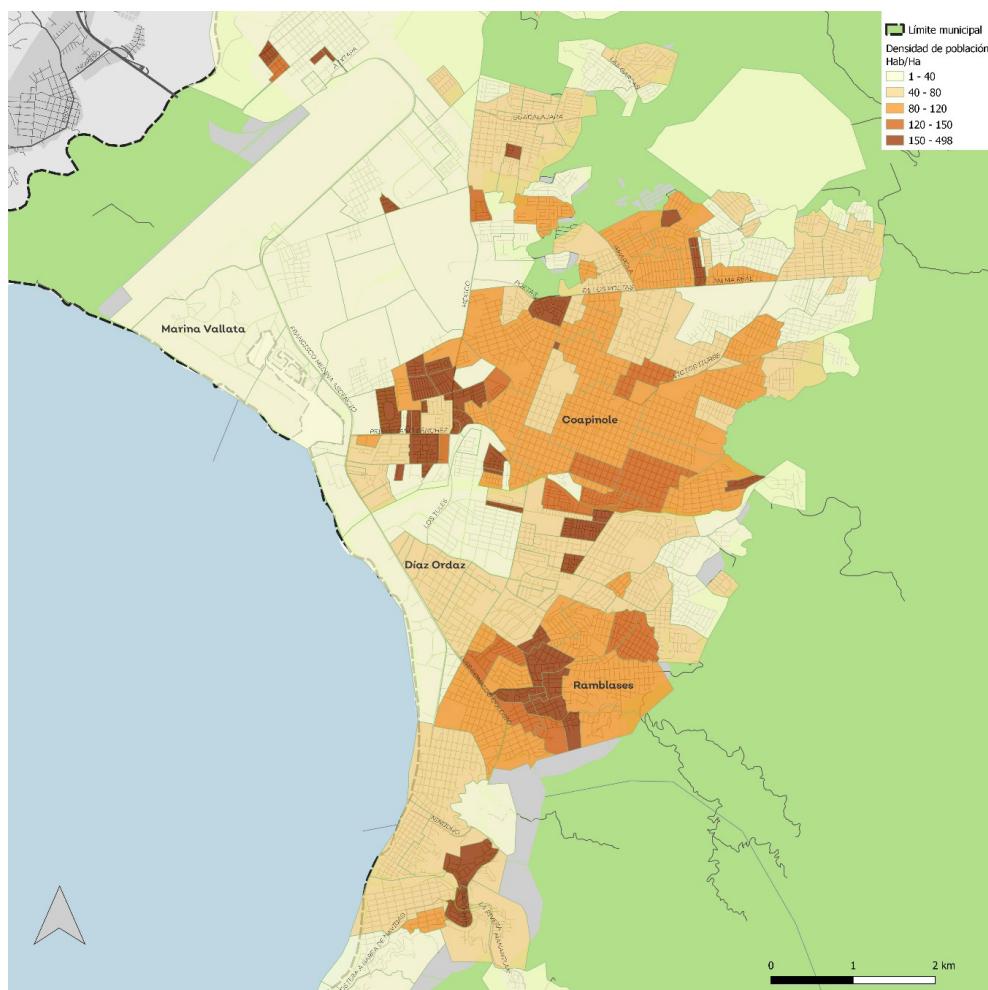
Pesos mexicanos		Dólares US		No de Alojamientos
Costo mínimo	Costo máximo	Costo mínimo	Costo máximo	
\$ -	\$ 999	\$ -	\$ 57.58	380
\$ 1,000	\$ 1,999	\$ 57.64	\$ 115.22	889
\$ 2,000	\$ 2,999	\$ 115.27	\$ 172.85	484
\$ 3,000	\$ 3,999	\$ 172.91	\$ 230.49	366
\$ 4,000	\$ 4,999	\$ 230.55	\$ 288.13	181
\$ 5,000	\$ 5,999	\$ 288.18	\$ 345.76	115
\$ 6,000	\$ 6,999	\$ 345.82	\$ 403.40	61
\$ 7,000	\$ 7,999	\$ 403.46	\$ 461.04	41
\$ 8,000	\$ 8,999	\$ 461.10	\$ 518.67	39
\$ 9,000	\$ 9,999	\$ 518.73	\$ 576.31	30
\$ 10,000	\$ 17,000	\$ 576.37	\$ 979.83	96
Total				2682

Fuente: Elaboración propia con datos de Airbnb.¹

Nota: Hospedaje de 1-3 personas, precio por noche. Tipo de cambio real dólar: 17.35, 2/09/2023.

Las figuras 3 y 4 ponen en manifiesto la distribución territorial de las dinámicas urbanas y como estas responden a en primer lugar a la inversión relativa al sector turístico y, en segundo lugar, a la calidad de la infraestructura, en los mapas se observa que la densidad de población es inversamente proporcional a la ubicación de los centros económicos de la ciudad.

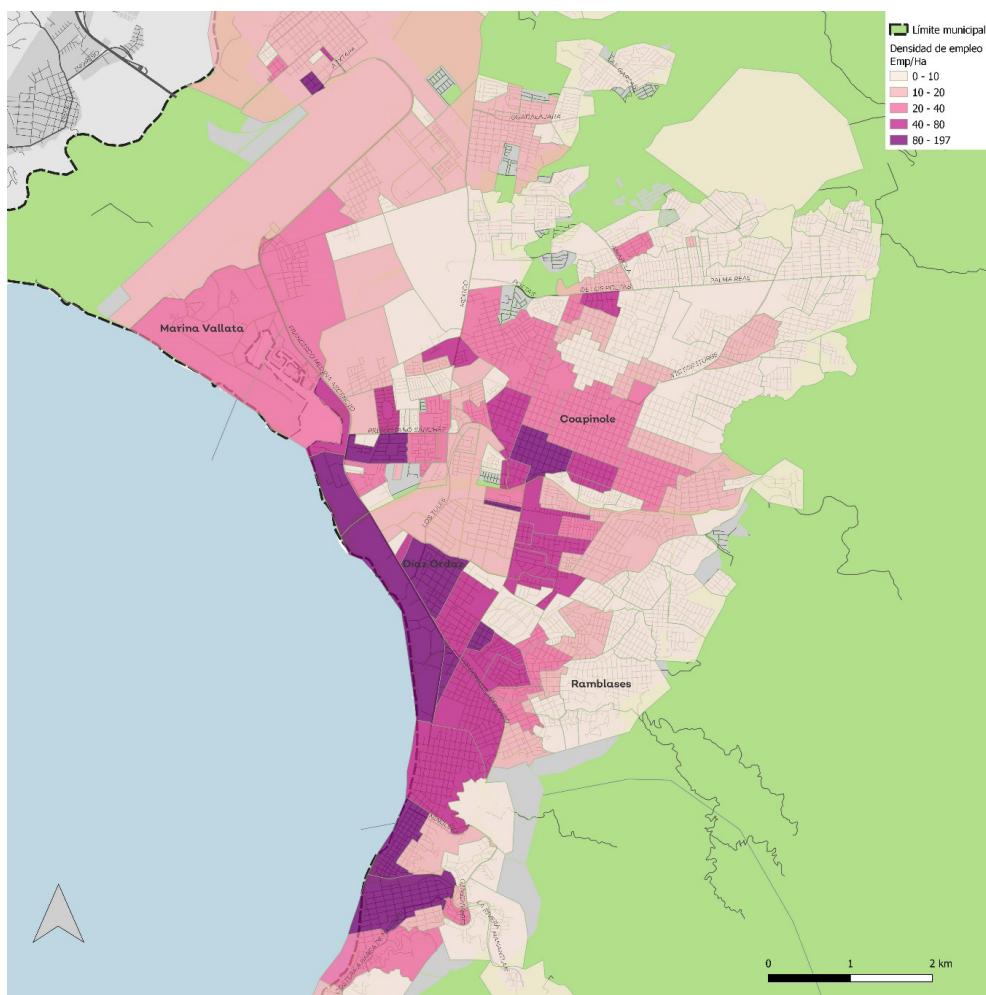
FIGURA 3. Mapa de densidad de población por colonias en Puerto Vallarta



Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda (2020)

¹ Estos datos están disponibles en <https://www.airbnb.mx/>

FIGURA 4. Mapa de densidad de empleo por colonias en Puerto Vallarta



Fuente: elaboración propia a partir del DENU (2020).

Por otro lado, la población local a menudo enfrenta dificultades económicas y una mayor desigualdad de ingresos. La creciente demanda de viviendas turísticas impulsa los precios de la vivienda hacia arriba, lo que puede hacer que sea inaccesible para muchos residentes locales con ingresos limitados. Además, el aumento de los precios de los bienes y servicios en áreas turísticas puede generar una inflación generalizada en la ciudad, lo que afecta especialmente a aquellos con ingresos bajos y medios (Bustos y Chavoya, 2019).

Como resultado, la población local puede enfrentar dificultades para encontrar viviendas asequibles y puede experimentar un aumento en el costo de vida en general. Esto puede generar una mayor desigualdad de ingresos entre los residentes locales, ya que aquellos que no se benefician directamente de la industria inmobiliaria turística pueden encontrarse en desventaja económica en comparación con aquellos que sí tienen acceso a los beneficios generados por el sector (Huízar *et al.*, 2020).

Esta desigualdad económica también puede tener efectos negativos en otros aspectos de la vida de la población local, como el acceso a servicios de calidad, oportunidades de empleo y desarrollo económico. Las oportunidades laborales pueden concentrarse en el sector turístico, donde los salarios suelen ser más bajos y las condiciones de trabajo pueden ser precarias. Esto puede perpetuar la desigualdad económica y limitar las posibilidades de movilidad social de la población local (Ramírez y Calzada, 2015).

Por otra parte, la construcción de vivienda turística puede tener efectos ambientales negativos significativos que repercuten de manera desigual en las comunidades locales que dependen de los recursos naturales para su sustento. Uno de los impactos más destacados es la deforestación. Para dar cabida a los nuevos desarrollos de viviendas turísticas, es común que se realicen talas indiscriminadas de áreas boscosas. Esto no solo conlleva la pérdida de árboles y vegetación, sino también la destrucción de ecosistemas frágiles y la alteración de los ciclos naturales del agua y la biodiversidad. La deforestación también puede provocar la erosión del suelo y la pérdida de fertilidad, lo que afecta la capacidad de las comunidades locales para la agricultura y la subsistencia (Peniche *et al.*, 2017).

Además, puede llevar a la pérdida de hábitats naturales. Las áreas costeras y otros entornos naturales atractivos para el turismo suelen ser hogar de diversas especies de flora y fauna. Sin embargo, la urbanización y la construcción de viviendas turísticas en estas áreas conllevan la destrucción o fragmentación de los hábitats naturales, lo que puede provocar la pérdida de biodiversidad y la disminución de especies nativas. Esto afecta a las comunidades locales que dependen de estos recursos naturales para su alimentación, medicina tradicional y actividades económicas como la pesca y la agricultura (Méndez *et al.*, 2015).

Es importante destacar que estos impactos ambientales no afectan por igual a todas las partes interesadas. Las comunidades locales que dependen de los recursos naturales para su sustento son las más afectadas, ya que su forma de vida y su seguridad alimentaria están estrechamente ligadas a la salud de los ecosistemas locales. Por otro lado, los inversores y las empresas inmobiliarias se benefician económicamente de la construcción de viviendas turísticas sin enfrentar directamente las consecuencias negativas a largo plazo (Espinosa y Chávez-Dagostino, 2021).

7. Conclusiones

La industria inmobiliaria turística desempeña un papel crucial en el sector turístico al proporcionar alojamiento y servicios para los visitantes. Sin embargo, también plantea desafíos en términos de especulación, impacto ambiental, dependencia económica y desigualdades sociales. Es importante abordar estos desafíos de manera sostenible y equitativa para garantizar un desarrollo turístico responsable y beneficioso para las comunidades locales. La construcción de viviendas asociada al turismo es un fenómeno que surge como respuesta a la demanda generada por la industria turística en destinos populares. Si se gestiona adecuadamente, puede impulsar el desarrollo local y brindar beneficios económicos, pero también puede generar desafíos y problemas socioeconómicos y ambientales si no se maneja de manera sostenible.

La construcción de vivienda turística en Puerto Vallarta, bajo el enfoque del marco teórico del sistema-mundo, refleja la desigualdad socioterritorial impulsada por la dinámica de la economía global y la demanda de inversores y turistas extranjeros. Esta dinámica contribuye a la segregación espacial, la desigualdad económica y los impactos ambientales negativos en la ciudad.

Es importante destacar que estos efectos negativos no son exclusivos de Puerto Vallarta, sino que son comunes en muchos destinos turísticos que experimentan un rápido crecimiento de la industria inmobiliaria turística. La planificación adecuada, la regulación y la participación de la comunidad son elementos clave para abordar estas problemáticas y buscar un desarrollo turístico más sostenible y equitativo.

Abordar esta problemática requiere un enfoque integral que promueva un desarrollo turístico más equitativo y sostenible. Esto implica implementar políticas y regulaciones adecuadas que fomenten la inclusión social, la planificación urbana inclusiva y la participación de la comunidad en la toma de decisiones. Asimismo, es fundamental promover alternativas de vivienda asequible y garantizar el acceso a servicios básicos y oportunidades de desarrollo en todas las áreas de la ciudad.

En general, el marco teórico del sistema-mundo ofrece múltiples dimensiones para analizar y comprender el turismo como un fenómeno complejo y multifacético. Al considerar las interacciones globales, las desigualdades, los impactos ambientales y las dinámicas culturales, este enfoque proporciona una base sólida para examinar el turismo desde una perspectiva crítica y global.

8. Referencias bibliográficas

- Acerenza, M. A. (2006): *Conceptualización, origen y evolución del turismo*, México, Trillas.
- Agencia Federal de Aviación Civil (2024): *Informe Anual*, México, Dirección de Comunicaciones. Disponible en: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/979532/informe-anual-actividades-ce-2024-r.pdf>
- Alcazar, A. (2013): «Turismo y migraciones. Relaciones en los Bordes del Sistema Mundo», *Rosa dos Ventos*, 5(1), pp. 127-139.
- Andrade, E., M. L. Bravo, y J. L. Cornejo (2019): *Puerto Vallarta Patrimonio, turismo y desarrollo*, Primera ed., Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- Bustos, D. y J. Chavoya (2019): «La Verticalidad en la vivienda turística. El proceso de transformación de Puerto Vallarta, Jalisco, México», en *XIII CTV 2019 Proceedings: XIII International Conference on Virtual City and Territory: Challenges and paradigms of the contemporary city*, Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya. Disponible en: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/185600/8763-9052-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chavoya, J. I., H. M., Macias y M. H. Contreras (2013): *Identidades fragmentadas y espacio público; la construcción social de los barrios en una ciudad turística de litoral, Puerto Vallarta Jalisco*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- Chavoya, J. I., H. J. Rendón y M. L. Rodríguez (2019): «Obsolescencia y vitalidad urbana en ciudades turísticas de litoral: Puerto Vallarta, Jalisco, México», En *XIII CTV 2019 Proceedings: XIII International Conference on Virtual City and Territory: Challenges and paradigms of the contemporary city*, Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5821/ctv.8461>
- Díaz, V. L. y J. J. Acosta (2010): «La producción de vivienda y la división social del espacio, en Puerto Vallarta», *6to. Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual*, Mexicali, Universidad de Baja California.
- Díaz, V. L. y J. J. Acosta (2011): «Segregación residencial y división social del espacio, elementos para el análisis de la estructura urbana de Puerto Vallarta, México», Nodo: Arquitectura. Ciudad. Medio Ambiente, 6(11), pp.117-133. Disponible en: <https://revistas.uan.edu.co/index.php/nodo/article/view/65>
- Espinosa, O. G. y R. M. Chávez-Dagostino (2021): «Gestión ambiental hotelera en Puerto Vallarta: motivaciones y limitantes», *Nóesis. Revista de ciencias sociales*, 30(60), pp. 251-269. Disponible en: <https://doi.org/10.20983/noesis.2021.2.12>
- García, S. y R. Cota (2022): «El territorio como escenario de cambios: caso Bahía de Banderas, Nayarit», *Sociedades y Desigualdades*, 8(14), pp. 90-108. Disponible en: <https://sociedadesydesigualdades.uaemex.mx/article/view/20284>

- García, E., O. Abarca y J. Hernández (2023): «Transición social y desarrollo del turismo residencial en la zona centro de Puerto Vallarta», *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), pp.618-631. Disponible en: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.636>
- García, J. (2020): «Immanuel Wallerstein y la teoría del sistema-mundo», *Illes i imperis* (22), pp. 321-329. Disponible en: <https://doi.org/10.31009/illesimperis.2020.i22.20>
- González, D. (2010): «Turismo y ciudad: espacio y lugar de imaginarios líquidos. Puerto Vallarta», Nodo: Arquitectura. Ciudad. Medio Ambiente, (5), pp. 5-18. Disponible en: <https://revistas.uan.edu.co/index.php/nodo/article/view/37>
- Gómez, S. (2008): «Ciencia y desarrollo turístico en México», *Estudios y perspectivas en turismo*, 17(3), pp. 272-290. Disponible en: https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000300004
- Hernández, C. (2018): *Turismo : ¿truco o trato? : políticas públicas y urbanas para el turismo de masas*, Barcelona, Fundación Arquia.
- Huizar, M., J. L. López y J. A. Baños, (2020): «La modernización de Puerto Vallarta» ¿Renovación urbana o turistificación asistida? *Revista PASOS*, 18(4), pp. 831-842. Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.059>
- IEEG Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (2024): *Informe*. Disponible en: https://iieg.gob.mx/ns/?page_id=11592
- Martínez, A. F. (2011): «Reflexiones en torno al sistema mundo de Immanuel Wallerstein». *Historia y memoria* (2), pp. 211-220. Disponible en: https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_memoria/article/view/794/793
- Marín, G. (2009): «Turismo, globalización y desarrollo local: Puerto Vallarta y los retos del porvenir», *Estudios demográficos y urbanos*, 24(1), pp. 219-247. Disponible en: <https://doi.org/10.24201/edu.v24i1.1349>
- Massam, B. H. y R. Espinoza, (2010): «Turismo, ¿a quién beneficia», en R. M..Chávez, E. Andrade, R. Espinoza y M. Navarro ed., *Turismo comunitario en México, Distintas visiones ante problemas comunes*, Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, pp. 25-34.
- Méndez, E., H. Roldán y J. J. Acosta, (2015): *Ciudades imaginadas en el encuentro turístico*, Sinaloa, Universidad Autónoma de Sinaloa, Juan Pablos Editor.
- Muñoz, A., y L. Fuentes (2012): «Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales», *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), pp. 437-449. Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.061>
- Padilla y Sotelo, L. y R. De Sicilia (2022): «Reconfiguración territorial de la ciudad de Puerto Vallarta: destino turístico del Pacífico mexicano», *La economía sectorial reconfigurando el territorio y nuevos escenarios en la dinámica urbano rural*, Congreso UNAM-AMECIDER, Disponible en: <https://produccion.siia.unam.mx/Publicaciones/ProdCientif/PublicacionFrw.aspx?id=630637>
- Peniche, S., A. Laure y L. Cázares (2017): «El impacto ambiental del turismo internacional: caso de la huella de carbono de los vuelos internacionales hacia Puerto Vallarta, Jalisco, México», *Investigaciones Turísticas*, (14), pp. 45-62. Disponible en: <https://doi.org/10.14198/INTURI2017.14>
- Pérez-Campuzano, E. (2010): «Segregación socioespacial en ciudades turísticas, el caso de Puerto Vallarta, México », *Región y Sociedad*, 22 (49), pp.143-176. Disponible en: <https://doi.org/10.22198/rys.2010.49.a425>
- Ramírez, L. y M. Calzada (2015): «Pobreza urbana, deterioro de la ciudad actual: el caso de Puerto Vallarta», *Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, 9(11), pp. 29-41. Disponible en: <https://contexto.uanl.mx/index.php/contexto/article/view/86>
- Reyes, A. (2020): *Análisis de la marginación y segregación social en una ciudad turística. El caso del Coapinole en Puerto Vallarta, Jalisco, México*, Tesis Doctoral, Universidad de Guadalajara, Doctorado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.22382.13122>
- SECTUR (2024): *Compendio estadístico del turismo en México 2024* . Disponible en: <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
- SECTURJAL (2024): *Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México: Puerto Vallarta*, Disponible en: <https://secturjal.jalisco.gob.mx/Inicio>
- Scartascini Spadaro, G. (2011): *Puerto Vallarta : la formación de un destino*, Primera edición, Puerto Vallarta, Centro Universitario de la Costa.
- Virgen Aguilar, C. R., A. Zepeda Arce y J. M. Gándara (2016): «Puerto Vallarta y sus etapas, una aproximación a la teoría evolutiva». *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 10(3), pp. 135-163. Disponible en: <https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1626>
- Wallerstein, I. M. (2005): *Análisis de sistemas-mundo: una introducción*, México, Siglo XXI.