
LA RED ANDI. UNA INICIATIVA LATINOAMERICANA DE MOVILIZACIÓN MEDIÁTICA POR LOS DERECHOS DE LA INFANCIA

NORA LISBETH MORA PRATO*

RESUMEN

Los medios de comunicación, principalmente después del proceso de democratización de los años 80 en Brasil, juegan un rol importante en la movilización de la sociedad, de sensibilización de los poderes públicos, de denuncia y de fuente de información sobre iniciativas sociales exitosas. La televisión, la radio, la prensa retoman su papel de instrumentos esenciales de información, tanto para la población en general, como para los responsables de la toma de decisiones. Pero no es sino hasta el año 1992 cuando un grupo de periodistas, inicia un proyecto por la construcción de estrategias de movilización social, tomando a estos medios de comunicación como vehículos de influencia social para la defensa de los derechos de la infancia en Brasil.

ABSTRACT

The media plays an important role in the mobilization of Society, in the awareness of the State and also as a means to denounce and as a source of information for successful social initiatives, mainly after the democratisation process in Brazil that took place in the 1980's. TV, radio and press take their leading attitude back as essential instruments for transmitting information to both the general public and the people who are responsible for taking decisions. But it is in 1992 when a group

* Técnico de Comunicación de la Plataforma de Organizaciones de Infancia en España. Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid.

of journalists starts a project to build strategies for the social mobilization, taking the media as vehicles for social influence to defence of the childhood rights in Brazil.

RÉSUMÉ

Les médias, principalement après le processus de démocratisation des années 80 au Brésil, ont joué un rôle important dans la mobilisation de la société, de sensibilisation des pouvoirs publics, de dénonce et de source d'information sur les initiatives sociales qui ont eu du succès. La télévision, la radio, les journaux, reprennent leur rôle d'instruments essentiels d'information, tant pour la population en général, comme pour les responsables de prendre des décisions. Mais ce n'est qu'en 1992 qu'un groupe de journalistes commence un projet pour la construction de stratégies de mobilisation sociales, qui utilisent les médias comme un moyen d'influence sociale pour la défense des droits des enfants au Brésil.

Brasil marca las claves que generaron el comienzo

Brasil es un país con 170 millones de habitantes y enormes disparidades, con gran capacidad humana y técnica, pero con una enorme deuda social hacia su población, principalmente, de niños, niñas y adolescentes (más de 20 millones menores se encuentran bajo la línea de pobreza).

Escribe una investigadora brasileña: “Desde hace mucho tiempo se dice que el Brasil es un país de jóvenes, que ellos son la mayor riqueza nacional, que el futuro está en sus manos, (sin embargo, tras estas declaraciones) se esconde la dolorosa realidad de un país que optó por el crecimiento económico a cualquier precio, que concentró la renta y dejó al 58% de brasileños en situación de miseria o de estricta pobreza ... Al mismo tiempo que el Gobierno festejaba el hecho de que Brasil pasaba a ser la octava potencia en producción industrial de occidente ... (el país pasaba a ocupar) el puesto número ochenta y ocho del mundo en gastos de educación”¹.

El agravamiento de la situación socio-económica en el ámbito familiar, nacional e internacional repercute con mayor fuerza en los grupos más vulnerables,

1. DE FREITAS, C.: “Realidad de los niños y adolescentes en Brasil”, p.1, s/f.

entre ellos y más importante, la infancia. En el contexto de América Latina, Pilotti escribe: “En el momento actual, parece que el principal impacto de la crisis económica ha recaído sobre la frágil estructura familiar de los sectores más pobres, lo que ha resultado en una mayor desorganización y desintegración al interior de los hogares, con su secuela de efectos negativos para los niños que viven en este contexto”².

Las organizaciones sin ánimo de lucro se han hecho eco de la especial situación que vive la infancia en este suramericano país. En el año 2001, Amnistía Internacional³ denunciaba que en los últimos cuatro años habían sido asesinados en Brasil cerca de 7.000 niños de la calle por “escuadrones de la muerte”⁴. La proporción de niños negros asesinados aumentó de un 75% en 1990 a un 82% en 1991⁵. Los escuadrones están formados por policías y militares que gozan de una impunidad casi absoluta. En las grandes ciudades de Brasil, con una población de tantos habitantes, se estima en ocho millones el número de niños abandonados.

Vólmer do Nascimento, creador del Movimiento Nacional de Niños y Niñas de la Calle en Brasil (MNMMR), acusó reiteradamente al Gobierno, a la policía y al poder judicial brasileños de pasividad, y en algunos casos de connivencia con los escuadrones de la muerte. Sólo en diez meses de 1991 Vólmer denunció 340 asesinatos de menores⁶.

Dentro de este contexto se registran, en la década de los 90, datos alarmantes sobre la violencia y los malos tratos perpetrados hacia los menores de edad. Según datos del Centro Regional de Atención a los Malos Tratos en contra de la Infancia, en 1992, las agresiones físicas representaban un 48% de los delitos cometidos en contra de los niños, de los cuales el 52% eran niñas⁷.

Un estudio realizado por UNICEF en 1996 reveló que ... “de 1000 agresiones sexuales en contra de menores en Sao Paulo, entre 1988 y 1993, denunciados ante SOS Niño, más de un 75% eran cometidos por parientes, en este orden: padre legítimo, hermano, padrastro y tío. El 8% de las víctimas sufre este tipo de violencia antes de completar los 3 años⁸”.

2. PILOTTI, F.J., “Los niños de Brasil”. 1990. p. 68

3. Informe anual Amnistía Internacional 2001.

4. *El País*, 17 de Julio de 1992

5. “Brazilian children targets of police killing”, *Third World Resurgence*, N°17, January 1992, p.42.

6. *El País*, 2/5/93. Vólmer do Nascimento lleva dos años amenazado de muerte. En 1991 recibió en nombre de su organización el premio de la Asociación Pro Derechos Humanos de España. El MNMMR cuenta en Brasil con 20 oficinas y unos 3.000 voluntarios

7. Informe Nacional Brasil 1998. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo del PNUD. Campaña Interagencial contra la violencia hacia las mujeres y las niñas.

8. Informe sobre la situación de la infancia. UNICEF. 1996

UNICEF informa en ese mismo trabajo que, según SOS Niño, de Sao Paulo, en 1993, más del 50% de las denuncias de abuso sexual tuvieron al padre como abusador. Otra investigación realizada por el Centro Regional de Atención a los Malos Tratos en la Infancia, Sao Paulo, entre julio de 1992 y diciembre de 1994, identificó un 10% de abuso sexual en esos casos. Del universo de casos comprobados, el 77% de las agresiones ocurrieron dentro de la casa. La mayor parte de las notificaciones (72%) fueron hechas por las madres. Las víctimas eran en un 69,5% del sexo femenino y un 30,5% del masculino. Las franjas de edad de mayor concentración de las víctimas era de los 3-6 años (34,5%), de 7-10 años (48 %). Es decir, que los niños/as entre los 3-10 años representan el 88,5% de las víctimas⁹.

Este panorama recoge sólo una referencia de la difícil situación de la infancia en Brasil registrada durante la década de los 90, en aspectos relacionados con la protección y justicia juvenil. Si ahondáramos más minuciosamente en otras áreas como la educación, la salud, el ocio y tiempo libre, la legislación, la exclusión social, la inmigración o las políticas sociales en su conjunto, probablemente observaríamos un mapa de situación de la crisis mucho más profundo donde las garantías de los derechos de estos menores de edad estarían mucho más limitadas.

ANDI, la experiencia de Brasil

Los medios de comunicación, principalmente después del proceso de democratización de los años 80 en Brasil, juegan un rol importante en la movilización de la sociedad, de sensibilización de los poderes públicos, de denuncia y de fuente de información sobre iniciativas sociales exitosas. La televisión, la radio, la prensa retoman su papel de instrumentos esenciales de información, tanto para la población en general, como para los responsables de la toma de decisiones.

Pero no es sino hasta el año 1992 cuando un grupo de periodistas, liderado por Ámbar de Barro¹⁰, voluntaria en el cargo de Asesora de Prensa (o Portavoz) del Movimiento Nacional de los Niños y Niñas de la Calle en Brasil, inicia un proyecto por la construcción de estrategias de movilización social, tomando a estos medios de comunicación como vehículos de influencia social para la defensa de los derechos de la infancia en Brasil.

9. Ibidem.

10. Actual Vicepresidenta de ANDI Brasil.

Esta iniciativa se configura más adelante en una Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia, mejor conocida como ANDI, que nace tras el acierto de un grupo de periodistas y la combinación de varios factores históricos relativamente favorables: la necesidad de movilizar a la sociedad civil ante a la cruda realidad brasileña en diferentes aspectos de la infancia¹¹, la incorporación a la legislación de leyes relacionadas con los derechos humanos y las políticas públicas en Brasil y el liderazgo adquirido por los medios de comunicación en este país, tras el proceso de democratización de los 80.

ANDI se constituye bajo el panorama de América Latina, una de las regiones más pobres del mundo, con grandes desequilibrios económicos y una desigual composición social y cultural. Allí, uno de cada cuatro latinoamericanos es niño, niña o adolescente en situación de riesgo. Las alternativas de desarrollo para la sociedad en su conjunto son lentas y limitadas, dejando sólo a la educación, la libertad de expresión y la participación de la sociedad civil, como algunas de las pocas salidas de avance y desarrollo colectivo.

Sociedades mejor informadas y proactivas con actores sociales fortalecidos son las únicas capaces de generar cambios importantes dentro de su propia estructura. Partiendo de esta filosofía, ANDI se crea con la misión de contribuir a la profundización de la calidad de la información pública sobre derechos humanos, con especial énfasis en los derechos de la infancia y la adolescencia. Es decir, con la idea de elevar la conciencia de los medios de comunicación sobre la importancia de promover y defender los derechos de los niños, niñas y adolescentes, entendiendo que el acceso de estos grupos a los derechos sociales básicos, es una condición indispensable de la equidad social¹².

Durante la etapa del inicio de la agencia, se tomaron en cuenta varias premisas para el impulso de ANDI como dinamizadora de nuevos contenidos publicados por los medios de comunicación:

1. El derecho a la información como un derecho humano fundamental y de obligado cumplimiento, especialmente, por parte de los medios de comunicación social y de los periodistas en particular.
2. El papel de los medios masivos como actores sociales cuya influencia va más allá de la función de informar a la sociedad.
3. El poder de los medios en cuanto a su particular característica de poder crear nuevas agendas, influenciando así el debate público sobre problemas, soluciones y otorgando la prioridad que debe ser dada a cada información.

11. En el conjunto de América Latina se calcula que hay unos 45 millones de niños viviendo en la calle, más de un 50% en Brasil (*Intermón Servei de Notícies*, Informe N°11, diciembre 1991).

12. Información ANDI. www.andi.org.br

4. El alcance que ofrece la amplia cobertura de la información sobre determinados asuntos que, muchas veces, subsidia la solución de temas relacionados con la noticia, especialmente cuando se le da poder a los individuos o actores sociales involucrados en la situación.
5. Los medios de comunicación como protagonistas principales para la construcción de la democracia y la formación de valores que impulsen el desarrollo de las naciones.

Estas premisas fueron posteriormente ratificadas por la Relatoría de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD).

Los objetivos de ANDI se orientan, en consecuencia, a estimular el diálogo entre los actores de la sociedad civil organizada y los medios de comunicación a través de tres procesos desarrollados: la cualificación de los profesionales de la prensa, el monitoreo y análisis de la calidad y cantidad de noticias publicadas sobre los temas de interés, y la movilización de periodistas y comunicadores por la defensa de los derechos de la infancia.

Es así como ANDI inicia el camino para convertirse en uno de los principales agentes de esclarecimiento y movilización en el área de los derechos de la infancia y la adolescencia en Brasil. Se trata de la primera organización en este país que elige la información sobre derechos de la infancia y la adolescencia, publicada por los medios de comunicación, como herramienta para promover soluciones bajo una perspectiva de promoción de los derechos humanos, comprometiendo a los grupos tomadores de decisiones influyendo directamente en la construcción de la agenda de mediática de la sociedad en este país.

ANDI cuenta en la actualidad con una amplia capacidad de movilización de los medios de comunicación y desarrolla distintas actividades orientadas a aumentar la conciencia social y capacitar a los periodistas de Brasil en temas de relevancia como: salud, educación, violencia, desigualdades sociales y pobreza, medio ambiente, formulación de políticas públicas y cuestiones relativas a la infancia y adolescencia.

Si en los últimos 10 años, la cobertura periodística en Brasil pasó del sinietro policial y las irregularidades políticas, a temas sociales, es gracias al rol fundamental que ANDI ha desempeñado. En cinco años, las materias de relevancia social en la prensa brasileña han aumentado de 14.763 en 1996, a 64.396 en 2000.

¿Cómo nace la Red ANDI?

En 2002 un grupo de entidades sin ánimo de lucro analizó varias alternativas distintas y eligió las metodologías sociales desarrolladas por ANDI Brasil para coordinar los trabajos de una futura red unida que estuviese unida por la búsqueda de soluciones a problemas sociales semejantes en el continente suramericano. La Red ANDI se beneficiaría aún más con la utilización de un único idioma, el castellano, adoptado por casi toda la región de América Latina, con el fin de facilitar la cooperación y el intercambio de informaciones y materiales.

Es entonces cuando, en septiembre de 2003, se crea oficialmente la Red ANDI América Latina con la participación de entidades no gubernamentales de nueve países, bajo la coordinación ejecutiva de ANDI, comprometida con el uso de la comunicación para el desarrollo humano y social, especialmente en la promoción de los derechos de la infancia y la adolescencia.

El paso inicial para dar viabilidad a la Red en América Latina fue la estructuración, por ANDI, de un nuevo departamento interno, la coordinación de relaciones internacionales y académicas, creada en 2002 para planear y ejecutar las acciones de la Red. Fue creado también un espacio en la página web de ANDI para divulgar y promocionar la Red en América Latina.

Para estructurar el plan de acciones del proyecto, se organizó en Brasilia, en octubre de 2002, el Encuentro Latinoamericano de Experiencias en Comunicación e Infancia, el punto de partida para la formación de la Red ANDI América Latina de los Derechos de la Infancia. Con la organización de este evento se estableció el primer intercambio entre organizaciones de América Latina con perfil similar o próximo a la experiencia de ANDI. Mientras tanto, esas instituciones tuvieron la oportunidad de conocer y observar el trabajo local y nacional de ANDI.

Los resultados del encuentro fueron positivos para todos. Se aprobó en la reunión la creación de la Red ANDI en América Latina y se definió un cronograma de acciones preparatorias para el ingreso de las organizaciones en la Red y la incorporación de actividades colectivas planificadas durante 36 meses.

A partir de las acciones definidas en el Encuentro, ANDI e instituciones de ocho países de América del Sur y Central realizaron en septiembre de 2003 la primera Reunión del Consejo Gestor. Se celebró en la reunión la firma del contrato que crea la Red ANDI América Latina.

El proceso de capacitación de los equipos asociados para la realización de las acciones estratégicas ocurrió en enero y febrero de 2004, mientras empezaba el monitoreo de los diarios seleccionados en cada país. En mayo de 2004 se iniciaron acciones estratégicas públicas en los distintos países integrantes de la Red con el lanzamiento de los primeros boletines de movilización de periodistas y fuentes de información. Ocho agencias además de ANDI, han empezado sus actividades¹³.

Las organizaciones que actualmente integran la Red son CECODAP en Venezuela, Dos Generaciones en Nicaragua, DOSES en Guatemala, Eco Jóvenes en Bolivia, FNPI en Colombia, Global...Infancia en Paraguay, Capítulo Infancia de la organización Periodismo Social en Argentina y Noticias de la Infancia y la Adolescencia, entidad vinculada a SEM en Costa Rica. Cada agencia representa a un país de América Latina y es el responsable de la organización de actividades en el ámbito nacional, de la ejecución de un conjunto de acciones de monitoreo, movilización, captación de periodistas y fuentes de información.

La meta principal de la Red es dotar a los países de América Latina y del Caribe de organizaciones nacionales capacitadas, estructuradas y articuladas entre sí con el reto de promover los derechos de niños, niñas y adolescentes junto a los medios y profesionales de comunicación, las fuentes de información y los círculos académicos. De este modo, se hace llegar a los actores sociales claves de cada país una información pública calificada sobre las violaciones de los derechos de ese público y la investigación de las soluciones para cada realidad particular, contribuyendo a una sociedad más consciente e involucrada con la búsqueda de soluciones para los problemas de la infancia y protagonista de los procesos de construcción de las políticas públicas nacionales y regionales sobre la infancia y adolescencia¹⁴.

Los objetivos de la Red ANDI América

- Congregar en alianzas a organizaciones que actúen en el ámbito de la comunicación y de la infancia en América Latina.
- Consolidar una cultura de comunicación en las empresas de medios de comunicación impresos y entre fuentes que dé prioridad a las pautas importantes para la promoción y defensa de los derechos de la infancia y la adolescencia.

13. Ibidem

14. Ibidem

- Profesionalizar el diálogo entre los actores sociales, medios y profesionales de la comunicación.
- Capacitar a periodistas y estudiantes universitarios para que actúen como agentes de comunicación y movilización.
- Construir una red de información interregional para la promoción y defensa de los derechos de la infancia y la adolescencia.

La Metodología ANDI

La metodología se propuso teniendo como referencia la experiencia de ANDI Brasil que había iniciado su andadura sosteniendo un diálogo constante con los medios de comunicación brasileños con el objeto de incrementar la calidad de la cobertura periodística en el área de lo social, específicamente la infancia y la adolescencia, destacando o denunciando, ofreciendo nuevos lineamientos y perspectivas, investigando hechos y personajes y recolectando datos relevantes para la protección y provisión de sus derechos.

Las acciones lideradas por dicha metodología fueron elegidas como estrategias de referencia para toda la Red durante el Encuentro Latinoamericano de Comunicación y Derechos de la Infancia, realizado en 2002 en Brasil. ANDI fue además escogida en este encuentro para liderar el proceso de conformación de la Red y, posteriormente a su creación, para actuar como la coordinadora ejecutiva de la Red hasta su consolidación. Es ahora la encargada de replicar en los países participantes los procesos desentrevueltos y testados en Brasil.

Responsabilidades de ANDI como Coordinación Ejecutiva de la Red

- Sistematizar su experiencia en formato de metodología replicable y transferir esta metodología a las Agencias de la Red, conduciendo los procesos de capacitación y asistencia técnica a los equipos encargados en cada país.
- Desarrollar los procesos de planeamiento, monitoreo y evaluación de las acciones de cada Agencia de la Red, para garantizar la uniformidad de los datos recogidos y la calidad de los resultados.
- Compartir con las Agencias los software, bases de datos, instrumentos de análisis y otros recursos desarrollados para su uso en Brasil y adaptados para el uso en los demás países.
- Producir o impulsar la producción de materiales informativos, boletines, páginas Web (para la Red y para Acción 17, un proyecto de comunidad virtual de periodistas interesados en el tema de la infancia), con el objetivo de

promover el intercambio y la difusión de informaciones de cada país miembro a todos los demás países.

- Promover la realización de pautas comunes, investigaciones temáticas o comparativas y acciones de monitoreo de medios y/o movilización de alcance regional, involucrando a todas las Agencias.
- Promover el intercambio de experiencias, materiales e informaciones entre las Agencias.
- Organizar las reuniones del Consejo Gestor de la Red.
- Promover la realización del Proyecto Periodista Amigo de la Infancia latinoamericano.¹⁵

Acciones a desarrollar por todos los miembros de la Red ANDI

- Clipping, clasificación e inserción en el banco de datos de la Red, de todos los artículos publicados cada día sobre infancia y adolescencia en los medios impresos más importantes del país (mínimo de 5 medios por país en el primero año).
- Producción y distribución del boletín electrónico diario con el resumen de las principales noticias publicadas sobre infancia y adolescencia en el país.
- Producción y distribución del boletín electrónico semanal de agenda, con informaciones sobre actividades y eventos promovidos por los actores sociales para estimular la cobertura por los medios.
- Producción y distribución del boletín electrónico con sugerencia de temas para la redacción de nuevos artículos periodísticos.
- Creación y mantenimiento del Banco Nacional de Fuentes sobre Infancia y Adolescencia.
- Creación y mantenimiento de un espacio dedicado a cada país en la página web de la Red (o en su propio sitio web, con link para el sitio de la Red).
- Participación en los procesos interactivos con periodistas promovidos en la página Web de Acción 17.
- Establecimiento de un diálogo permanente con periodistas, fuentes, maestros y estudiantes de comunicación para la promoción de los derechos de la infancia.
- Organización de talleres de capacitación y calificación para los actores mencionados.
- Producción del informe anual “Infancia en los Medios”, con la identificación de temas, fuentes, periódicos que más publican y el análisis de los contenidos clasificados sobre el tema en cada país.

15. Ibidem

- Producción de investigaciones temáticas y comparativas en colaboración con otras Agencias de la Red sobre la cobertura realizada por los medios en el ámbito regional (después del primero año).
- Desarrollo del proyecto Periodista Amigo de la Infancia en cada país.
- Participar de las acciones colectivas o en red planteadas por la Coordinación o por otros miembros de la Red¹⁶.

A través de la utilización de esta metodología, ANDI tiene acceso permanente a la información relevante relacionada con noticias que involucren a la infancia y la adolescencia. Es decir, acceso a las principales fuentes de información utilizadas por los periodistas, pudiendo recoger la frecuencia en que los niños y niñas participan en los medios de comunicación, el número de noticias en las que se incluye posibles soluciones a los problemas relacionados con una situación particular, el análisis crítico o conciliador con el que se aborda una noticia cuyo desarrollo vincule la defensa por los derechos de la infancia con respecto a la aplicación de la legislación nacional en cada país, entre otros.

Además, es posible conocer con exactitud los 15 temas principales que se abordan en la agenda de los medios de comunicación al momento de cubrir noticias sobre la infancia y la adolescencia, los temas socialmente relevantes para la agenda de los medios, los medios de comunicación más sensibilizados hacia temas sociales, los periodistas más destacados en el abordaje de estos temas, entre otros. No obstante, el trabajo no termina con el análisis de las noticias que se publican en los medios de comunicación, ANDI también ha realizado una importante labor educativa para incrementar y mejorar la calidad de la cobertura de cuestiones socialmente relevantes, así como para estimular el periodismo para el desarrollo de un tipo de cobertura que incluya la participación de los niños, niñas y adolescentes durante la composición de temas que están sobre el tapete de la información nacional.

La organización de talleres ha sido otra de las estrategias. Se trata de organizar espacios desde donde se pueda proveer a los periodistas de herramientas útiles y construir con ellos un “pacto” para que se comprometan a cubrir temas sociales específicos de especial relevancia con impacto local, nacional o internacional. Debido a que a los periodistas no les gusta recibir indicaciones de cómo hacer su trabajo, los talleres, apoyados por expertos y adolescentes, están

16. Los derechos de autor sobre la metodología ANDI pertenecen a la Agencia de Noticias de los Derechos de la Infancia de Brasil, que adoptó una política de no utilizar esta metodología de forma comercial. Su transferencia para las Agencias no resulta en costos de licenciamiento para las mismas. Por otro lado, la reventa de la metodología no es considerada una forma válida de recaudación de fondos. Las Agencias no están autorizadas a multiplicar, con o sin costos para terceros, la metodología sin la autorización de ANDI. Guión para la candidatura a la Red ANDI 2005

estructurados de forma tal que ellos mismos encuentren las claves para mejorar eficazmente la cobertura sobre los temas planteados.

Tras lograrlo, se edita un manual especializado elaborado por expertos, que incluye datos específicos para un mejor y más adecuado abordaje de la información sobre los temas en cuestión. El objetivo es, principalmente, contribuir al fortalecimiento de un periodismo socialmente responsable, dotando a los profesionales de los medios, instituciones y expertos relacionados con temas específicos, de herramientas y actores sociales capaces de comprender y facilitar el trabajo de la prensa.

Productos y Acciones promovidas por la coordinadora de la Red ANDI en Brasil

Infancia en los Medios es un informe que se publica con una frecuencia semestral en donde se señalan los temas más discutidos en los 60 diarios y revistas más importantes del Brasil.

Radicales Libres es un boletín semanal que publica resúmenes de las noticias aparecidas en los medios para jóvenes con salida únicamente para suscriptores.

Serie Medios y Movilización Social es una colección de libros diseñada para analizar en profundidad el tratamiento editorial cuantitativo y cualitativo realizado por la prensa brasileña hacia temas específicos que aborden la promoción y defensa de los derechos del niño, las niñas y los adolescentes.

Los análisis de estas publicaciones son elaborados por equipos que reúnen profesionales de periodismo y consultores especializados en las áreas en cuestión, quienes profundizan sobre los principales problemas de la cobertura, pero también buscan señalar caminos para una mayor calificación del trabajo del profesional de prensa y al propio estudiante de Ciencias de la Información.

Clipping Hoy es el resumen diario de las principales materias sobre los temas de relevancia social publicados por 60 periódicos y revistas en todo el país. Es distribuido diariamente para más de 2.500 personas y organizaciones. El boletín es traducido al Inglés (*Children on Media*) y al Español (*Niños en Línea*) y enviado a una lista de direcciones electrónicas específicas en diferentes países, principalmente de América Latina.

Análisis del Clipping es un resumen semanal de las más importantes materias de relevancia social publicadas por la prensa brasileña, incluyendo los temas

sociales abordados por las telenovelas brasileñas. Se distribuye a más de 1.000 personas y organizaciones, incluyendo periodistas, organizaciones no gubernamentales que trabajan con la defensa por los derechos de la infancia e instituciones del gobierno.

Boletín Directo al Tema y Punto J: son publicaciones mensuales especiales sobre los derechos de la infancia y la adolescencia, enviada a periodistas como sugerencia de pauta. Toca temas con poca visibilidad en los medios de comunicación, como homosexualidad en adolescentes o el trato de niños con necesidades especiales. Incluye análisis de la situación, sugerencias de personas que pueden ser oídas, y una encuesta de las investigaciones.

Radio por la Infancia: boletín mensual adaptado al medio radiofónico que aborda temas que tratan de los derechos de los niños y niñas como la discriminación racial, la educación, consejos tutoriales, entre otros. Es distribuido a más de 5.000 profesionales de radios comunitarias principalmente de ciudades pequeñas y de la zona rural del país.

Investigación Infancia en los Medios de Comunicación y Medios de Comunicación para Jóvenes. Revistas semestrales que abordan análisis de prensa en la cobertura de temas que traten de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, respaldados con gráficos y estadísticas de los medios de comunicación que más se dedicaron a la cobertura de temas como educación, mortalidad infantil, VIH/SIDA, entre otros. Estas investigaciones incluyen análisis especiales de determinados temas, con evaluación de la cobertura periodística del tema en cuestión y una interpretación crítica adaptada realizada por consultores y especialistas. Los temas versan sobre la violencia, la exploración sexual de niños y niñas, la educación infantil, el uso de tabaco y alcohol por adolescentes, el SIDA, entre otros. Las revistas se distribuyen a más de 20 mil personas, periodistas, ONG, investigadores de las universidades, y técnicos de las administraciones municipales, locales y central.

Periodistas Amigos de la Infancia. Entrega de premios a los periodistas que se han destacado en la cobertura positiva sobre temas de infancia y adolescencia en cada país. En los últimos cuatro años se ha reconocido en Brasil la labor de 204 periodistas de más de 50 medios en todo el país. Los profesionales del periodismo televisivo, radiofónico y de la prensa escrita reciben, semanalmente, información sobre cómo ha sido la cobertura de la prensa hacia los temas de relevancia social.

Premio Ayrton Senna de Periodismo: actualmente es el premio de periodismo más importante de Brasil. Realizado en colaboración con el Instituto Ayrton

Senna, el premio es otorgado a trabajos periodísticos que aborden temas sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes, privilegiando reportajes con enfoque de búsqueda de soluciones, es decir, que retraten experiencias de garantías de los derechos. El premio es convocado anualmente y tiene una dotación económica que supera los 45,000.00 dólares americanos.

Proyecto Entrenamiento de Estudiantes y Universitarios. Es una iniciativa educativa que promueve la capacitación de jóvenes estudiantes dentro de ANDI y las agencias de la Red ANDI, orientado hacia el concepto de formación práctica de estudiantes de comunicación y de otras áreas de los estudios sociales. Los estudiantes reciben una beca de estudios y participan durante media jornada en las labores de alguna de las agencias.

Proyecto Medios de Comunicación y Educación. Es una iniciativa de movilización permanente de los medios de comunicación brasileños para abordar el tema del Derecho a la Educación. Consiste en la organización de una reunión anual con la participación de más de 200 periodistas y especialistas en la materia con el fin de promover el debate para la cobertura, edición y publicación de una guía de fuentes sobre educación, educación infantil e inclusión de niños y niñas con necesidades especiales, así como la financiación de un departamento de consulta para periodistas e investigadores que trabaje sobre el tema.

Balance de Resultados

El impacto del trabajo de ANDI puede ser medido en términos cuantitativos y cualitativos. El número de reportajes sobre niños, niñas y adolescentes publicados por los 60 mayores periódicos y revistas de Brasil aumentó de 10.700, en 1996, a 93.581 en 2002, traduciéndose en un aumento de casi 800% en la cobertura. Ya en el campo cualitativo, se puede observar una especial atención hacia temas como educación, salud de la infancia, derechos y justicia y malos tratos de niños y niñas, con una cobertura más especializada, con informaciones más cualificadas, fuentes más diversificadas y mayor riqueza en los detalles.

El trabajo de ANDI ganó un refuerzo expresivo en marzo de 2000 con la creación de la Red ANDI Brasil, que reúne actualmente ocho entidades de todas las regiones brasileñas responsables del monitoreo, análisis y movilización de los medios de comunicación regionales. Con la Red Brasil, coordinada por ANDI, se ha multiplicado el alcance y el impacto de las acciones en defensa de la infancia. La Red Brasil se constituyó teniendo como referencia una

experiencia exitosa de multiplicación de las metodologías sociales desarrolladas por ANDI, contribuyendo así al desarrollo organizacional de entidades dedicadas a la defensa y la protección de los derechos de la infancia.

Una vez creada la Red ANDI en América Latina, se ha comprobado que durante este primer año de actuación, las agencias de la Red ya producen 22 boletines frecuentes, entre resúmenes diarios, agendas semanales de actividades y eventos relacionados con la infancia y la adolescencia y pautas especiales de participación o movilización social.

La mitad de las organizaciones ya trabajaba sobre infancia y adolescencia y la otra mitad, sobre el derecho a la información y la comunicación para el desarrollo humano. Con esta mezcla de experiencias, fue garantizada la posibilidad de intercambio de conocimientos complementarios entre los socios.

Desde enero de 2004, las agencias empezaron con el monitoreo de las noticias publicadas en sus países. Las organizaciones integrantes de la Red pasaron a clasificar un total de 61 periódicos. En mayo empezaron a publicar los primeros boletines electrónicos diarios: la *Reseña Infancia y Adolescencia* en los Medios. Son informes dedicados a destacar noticias y promover discusiones sobre el tema en cada país.

La Red sigue creciendo en producción y tamaño. ANDI ha establecido conversaciones con entidades de otros países de América Latina interesadas en replicar las actividades de movilización, análisis y cualificación de los medios de comunicación que componen el menú de estrategias de la Red.

En la segunda etapa, la previsión es ampliar la Red hacia Chile, México, Perú y Ecuador. En la tercera etapa, además del ingreso de nuevos países, se plantea la ampliación de la Red América Latina hacia una Red Iberoamericana con la inclusión de España y Portugal.

Adicionalmente al proyecto latinoamericano, ANDI ha sido contactada por agentes de movilización social e instituciones de diversos países como Mozambique, Sudáfrica, Marruecos, Bangladesh, Líbano y Kazajistán, también interesados en estudiar caminos para la replicación de su paquete de metodologías, desarrollado a lo largo de los diez años de actividad en Brasil.

La Red ANDI es citada como referencia de liderazgo en todo el mundo en el informe *Estado Mundial de la Infancia 2002*, publicado por UNICEF; ganadora del Premio *Criança & Paz* de UNICEF; del Premio *Criança* de la Fundación *Abrinq. s.*, del Premio *Libero Badaró*, de contribución a una nueva

prensa y entregado por la Revista Libero Badaró, de la mención Honrosa del Premio Nacional de Derechos Humanos y del Premio Grado 10 a su página web por su trabajo en educación. Además, la Red ANDI es apoyada por UNICEF, el Instituto Ayrton Senna, la Fundación Kellogg, Fundación Avina y la Unión Europea.