
APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

MARÍA JOSÉ PÉREZ DEL POZO*

RESUMEN

Este artículo examina la evolución, a lo largo de varias etapas, de los medios de comunicación dedicados al desarrollo integral. Se aborda un recorrido por los primeros proyectos vinculados a movimientos o partidos políticos, que tenían un contenido muy generalista y un tono militante y reivindicativo, un tanto alejado de los criterios profesionales. La presencia creciente de financiación internacional en los proyectos de comunicación y el fracaso de algunas de las experiencias anteriores sirvieron para corregir los planteamientos en cuanto al alcance de los medios -que pasan a tener una visión más local del desarrollo- y poner en marcha proyectos más creativos y participativos. Finalmente, se consideran algunos aspectos que aportan las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la comunicación para el desarrollo.

ABSTRACT

This article presents a time span of communication media devoted to development since its beginnings, when they were functional to political parties in a rather sort of "propaganda" style media, to a more local developmental-oriented scope. The transition to this approach, in which communication media emphasizes the role of participation and creativity in the process of development, rests in the failures brought about by

* Profesora de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

an elitist use of communication and the prominent role of international financing. It ends up by considering some of the main features about the innovative use of information and communication technologies (ICT) for development.

RÉSUMÉ

Cet article analyse l'évolution, le long de plusieurs étapes, de médias dédiés au développement intégral. Il fait un parcours des premiers projets reliés à des mouvements ou partis politiques, qui avaient un contenu très généraliste et un ton militant et revendicatif, éloigné des critères professionnels. La récente présence de financement international dans les projets de communication et l'échec d'expériences passées ont servi à corriger les analyses sur la portée des médias –qui passent à avoir une vision plus locale du développement- et à mettre en marche des projets plus créatifs et participatifs. Finalement, l'auteur prend en considération quelques aspects qu'apportent les nouvelles technologies de l'information et la communication à la communication pour le développement.

La consideración de medios de comunicación dedicados al desarrollo se inscribe, en general, dentro de una orientación de varias instituciones internacionales por conceder a la comunicación un papel activo y dinámico en los procesos de cambio, tanto social, como político y económico. En este sentido, desde los años sesenta, y dentro del marco de las Conferencias regionales de la UNESCO, se han aprobado programas en los que se vinculaba la comunicación con la activación y consolidación de procesos democráticos, con la promoción de la mujer como agente de cambio social, con el desarrollo rural en regiones atrasadas, etc.

Desde una perspectiva integral, todas esas funciones atribuidas a la comunicación forman parte de la consideración de la comunicación como agente de desarrollo, tanto en lo que se refiere a la potenciación de intercambio de información entre individuos o grupos sociales, como en lo que se refiere a los contenidos, con una intencionalidad claramente diferenciada de los medios tradicionales sometidos a los dictados de la actualidad informativa.

El catálogo de medios de comunicación dedicados al desarrollo -en su concepción más amplia- es una obra permanentemente abierta, de manera especial, en

los últimos diez años, en los que ha habido una extraordinaria proliferación de nuevos medios vinculados a la aplicación de nuevas tecnologías a procesos informativos que permiten: un abaratamiento considerable de costes de transmisión, la posibilidad de multiplicar exponencialmente el número de receptores o clientes con los que interactuar y, en tercer lugar pero de gran repercusión, la creación de redes de conexión entre sistemas y medios hasta ahora dispersos.

Primera etapa: los medios militantes

Podemos establecer varias etapas en el estudio de los medios de comunicación especializados en temas de desarrollo:

Desde mediados de los años 60 hasta mediados de los años 80 se desarrolla una primera fase, caracterizada por la aparición de medios de comunicación, fundamentalmente agencias de información, tanto en los países del Sur como en países europeos vinculados a los Estados, la Iglesia Católica o a partidos políticos de amplio apoyo social y electoral. Son los años de mayor agitación e instrumentalización política de los medios que podrían considerarse alternativos. En general, las iniciativas que se desarrollan en este período pretenden ser la aplicación práctica de los planteamientos teóricos defendidos por la corriente del *Imperialismo Cultural*, inspirada en la Teoría de la Dependencia a cuyo análisis económico incorpora ciertos elementos culturales y, entre ellos, los procesos comunicativos. Algunos de los medios creados en este período, como la agencia de noticias Inter Press Service (IPS), que nace vinculada a la Democracia Cristiana de Italia¹, van a adquirir un cierto liderazgo en otras áreas geográficas, como América Latina, gracias a su posición ventajosa de partida tanto en profesionales como en recursos tecnológicos, lo que le ha permitido crear todo un sistema de comunicación que abarca tanto contenidos muy diversificados -vinculados al desarrollo- como distintas funciones relacionadas con las telecomunicaciones, la formación y capacitación de profesionales, etc. Ese liderazgo ha conducido a los medios pioneros a patrocinar y/o tutelar la aparición de otros medios provocando un cierto efecto multiplicador.

Desde el punto de vista de los contenidos, los medios que surgen en este período son deudores de unos Estados tutores que los han creado como instrumento

1. IPS comienza a funcionar en 1964, dirigida por Roberto Savio, con la pretensión de actuar como puente entre Europa y América Latina. Hoy, IPS es la principal fuente de información, entre otros servicios, de las Organizaciones No Gubernamentales.

de sus batallas políticas; por lo tanto, hay un desmedido protagonismo de la información política, actuando como correa de transmisión del propio contexto internacional de la época, hasta tal punto que a veces la información y las reivindicaciones económicas de las que se hacen eco los medios son armas arrojadas entre Estados, con un nulo protagonismo de sus sociedades.

En general, y salvo honrosas excepciones como el ejemplo que hemos mencionado de IPS, la mayor parte de los medios surgidos en este periodo han acabado sucumbiendo a una retórica estatalizadora que aplastó los esfuerzos y las esperanzas que avivaron su nacimiento. Es el caso, por ejemplo, del pool de agencias de los países no alineados, creado a principios de los años 70 con el objetivo de prestar una información real y veraz -frente a la distorsión que ofrecían los medios occidentales, desde su punto de vista- de la situación de ese amplio grupo de países; otros ejemplos similares son la agencias ASIN (Acción de Sistema Informativos Nacionales) y ALASEI (Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información), creadas con la colaboración de IPS y el estímulo inicial de los gobiernos centroamericanos. Lo mismo podemos decir respecto de la agencia PANA (PanAfrican News Agency), que surge a principios de los años 80 con el apoyo económico de la UNESCO, la vinculación política a la Organización para la Unidad Africana y el hoy lejano propósito de ser la voz de África en el mundo.

Al analizar estos ejemplos contemplamos que la mayor parte de ellos tienen una voluntad continental en sus objetivos y en sus relaciones informativas. Estas aparentes macrosoluciones parecen responder a una macroconcepción y consideración desmesuradamente amplia del papel de los medios en todas las facetas del desarrollo, concediendo un excesivo optimismo a la capacidad para provocar un cambio positivo a través de un único agente, el Estado².

Un caso original y precursor de las iniciativas que se desarrollarán a partir de mediados de los 80 es el de Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL), constituido a principios de los años 70 por una asociación de instituciones de inspiración católica que contaban con emisoras de radio dedicadas a la actividad catequista y que trabajaban en comunicación educativa para el desarrollo³. El

2. Hay que hacer explícito que el fracaso de algunos de estos medios se ha debido, en primer lugar, a su falta de credibilidad para los medios de comunicación internacionales al estar absolutamente mediatizados por unos regímenes ausentes de carácter democrático y, en segundo lugar, a la falta de coherencia de esos estados que, tras proporcionar el primer aliento a estas iniciativas, decidían abandonar sus responsabilidades económicas para con ellas, pero no su dirigismo político.

3. En 1972 se crea la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), que agrupó en sus inicios a las Escuelas Radiofónicas de América Latina. Hoy forman parte de ella instituciones y emisoras de radio vinculadas a la comunicación popular y facilita, a través de su satélite, la transmisión continental de ciertas emisiones.

éxito de ERBOL se basa en la utilización del medio más accesible -además de barato y directo- en las áreas pobres tanto de los núcleos urbanos como rurales. Trabaja a nivel local en los distintos departamentos del país, transmitiendo programas de educación⁴, cultura, alfabetización, organización comunitaria, etc., dirigidos especialmente a población rural y suburbana.

El papel de la cooperación internacional

Podríamos diferenciar una segunda etapa desde mediados de los años 80 hasta mediados de los 90, caracterizada por la proliferación en los países desarrollados de institutos y centros, constituidos a veces como organizaciones no gubernamentales (ONG), que tienen un papel muy activo en la creación y ampliación de estructuras de medios de comunicación en países del Sur y que conciben tanto el acceso a la información como el contenido de ésta como una forma de desarrollo.

Entre otros ejemplos podemos citar al Instituto Panos, creado en Londres, en 1986, que ha desarrollado una red de oficinas regionales en África y en Asia con una “misión global” que consiste en: “giving people a voice can be as important as building them a well”⁵. Uno de los proyectos de Panos es Radio Listening Clubs, que consiste en la elaboración y realización de programas de radio por parte de mujeres rurales en África sobre temas como el SIDA o la violencia doméstica⁶.

La cooperación oficial francesa creó en 1988 Syfia internacional, un servicio de noticias para radio y prensa francófona sobre África. Aunque inicialmente su servicio estaba especializado en información agrícola, actualmente proporciona información a la prensa y las emisoras de radio africanas sobre temas como la migración, el SIDA, las sectas, los jefes tradicionales de las tribus, etc.⁷.

En esta etapa hay una mayor diversificación de medios, de forma que no sólo las agencias aparecidas en la etapa anterior crean nuevos servicios para radio y televisión, sino que proliferan emisoras de radio y medios escritos -la tele-

4. Bolivia cuenta con uno de los niveles más elevados de analfabetismo en América Latina, de ahí la finalidad educativa y cultural de ERBOL.

5. <http://www.panos.org.uk>

6. Actualmente, Panos dirige también el servicio de noticias Gemini, creado en Londres a finales de los años 60, que proporciona artículos, mapas, cuadros, etc. de forma contextualizada de temas y países generalmente ignorados por los medios de comunicación tradicionales.

7. <http://www.syfia.com/>

visión se mantiene en muchos países en desarrollo como un monopolio del Estado- que abordan numerosos aspectos vinculados al desarrollo. Gran parte de este aumento y variedad de medios en los países del Sur se debe al impulso de la cooperación internacional, tanto oficial como la desarrollada a través de ONG -aunque no son precisamente los proyectos relacionados con la comunicación el área más activa de las ONG, que por lo general conceden más importancia a sus mecanismos internos de información-.

Aunque sin pretender establecer una lista exhaustiva, entre las instituciones públicas más activas podemos citar las siguientes⁸:

- La Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI/CIDA), que apoya de manera específica proyectos de consolidación de la libertad de prensa en países en desarrollo. Uno de sus programas más representativos es “Democracia y medios”, dirigido a cuatro países del África del Oeste, y puesto en marcha conjuntamente con la Universidad de Montreal.
- Ayuda Internacional al Desarrollo (DANIDA) de Dinamarca pone especial acento en la lucha contra la pobreza y apoya la creación de una prensa libre en los procesos de democratización, alguno de cuyos proyectos son ejecutados por el Instituto Panos-París. En 1993 crea un Centro de Periodismo Nordic-SADC en Maputo.
- Dirección de Desarrollo y de Cooperación (DDC) de Suiza actúa fundamentalmente en países de África francófona y tiene, entre otros objetivos, el fortalecimiento de iniciativas locales de comunicación dirigidas al desarrollo. La cooperación suiza ha sido la más activa en la creación de un red regional de emisoras de radio rural en Guinea desde 1990 con el objetivo de producir y difundir programas educativos y culturales en el medio rural.
- Departamento de Cooperación para el Desarrollo de Finlandia (FINNIDA) concede especial importancia a los proyectos de formación profesional. Presta ayuda económica tanto a la agencia IPS como al Instituto Panos.
- La Agencia de Cooperación Técnica de Alemania (GTZ) es una de las más importantes organizaciones de asesoramiento y asistencia técnica para la cooperación al desarrollo en el mundo. Está presente en Oriente Medio y Próximo, toda África, Asia, América Latina y Europa Central y Oriental, prestando asistencia técnica y profesional.
- La Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), dedicada fundamentalmente a la cooperación técnica, no concede subvenciones y lleva a cabo sus intervenciones a través de los gobiernos locales. Actúa especialmente en los países de África anglófona.

8. FRA, Daniel (Coord.): *Appui aux médias africains. Les politiques des bailleurs de fonds*, Ministerio francés de Asuntos Exteriores, París, 2000

- La Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID) de Estados Unidos actúa a través de intermediarios en proyectos en Asia, África y América Latina mayoritariamente de corto plazo.
- Dirección General de Asuntos Internacionales de Holanda dirige sus ayudas prioritariamente a ONG. Sus programas de formación los lleva a cabo en el centro de formación de Radio Nederland y en el Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (IICD).
- La Agencia de Cooperación para el Desarrollo de Noruega (NORAD) tiene como objetivo principal en sus intervenciones mejorar el acceso a la información para fortalecer unos medios que juegan un papel esencial en la formación de las democracias en la lucha contra la corrupción.
- La Agencia de Cooperación para el Desarrollo Internacional de Suecia (SIDA) apoya proyectos en los que los medios de comunicación están comprometidos con programas de salud pública, educación, derechos humanos, etc. Uno de sus proyectos estrella es el Media Institute of Southern Africa, con sede en Nairobi.
- Dentro de la cooperación oficial multilateral podemos citar al Programa Internacional para el Desarrollo de las Comunicaciones (PIDC), de la UNESCO; la Comisión Europea o la Agencia Intergubernamental de la Francofonía.

Otro tipo de organizaciones privadas de carácter político o confesional con una presencia significativa en proyectos de medios de comunicación son:

- La Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) concede prioridad al papel que pueden desempeñar los medios en la resolución de conflictos. Sus zonas de intervención abarcan prácticamente todo el mundo. Uno de sus proyectos pioneros fue el Servicio de Información de Iglesias de África, que ofrecía un servicio de información semanal en inglés y francés sobre cuestiones africanas⁹. Su publicación trimestral *Media Development* es un referente ineludible.
- Fundación de Ayuda a la Cooperación (CAF) de Holanda agrupa a asociaciones profesionales de medios y pretende promover los medios independientes en los países en desarrollo, a través de la ayuda económica del Ministerio holandés de Desarrollo. CAF contribuye al fortalecimiento de los medios comunitarios y las asociaciones y organizaciones profesionales
- También es holandesa la Organización Católica para la Asistencia y el Desarrollo (CORDAID), surgida de la fusión de tres organizaciones católicas para el desarrollo, no presenta aún una línea directriz clara en lo que a medios se refiere.

9. Esa iniciativa ha sido continuada a través de All Africa News Agency, creada en Nairobi, que actúa como un servicio panafricano y ecuménico de información.

- La Fundación Friedrich Ebert (FES) es la fundación política más importante de Alemania y la que tiene mayor trayectoria en cooperación comunicativa. Se trata de una institución vinculada a los valores y la ideología de la socialdemocracia alemana. Está presente en todas las áreas geográficas a través de apoyo a la formación, financiación de equipamiento¹⁰, asistencia técnica y edición de publicaciones. Colabora con organizaciones profesionales y medios comunitarios de los países del Sur.
- Otra institución política alemana es la Fundación Konrad Adenauer, vinculada al Partido Demócrata Cristiano alemán (CDU), lanza a principios de los años 90 un documento político titulado “Medios y Democracia”, que resume su estrategia a favor de los medios en América Latina y Caribe y con la que pretende contribuir al desarrollo de medios críticos, profesionales e independientes.
- Más independiente es la Fundación Heinrich Böll, destinada a apoyar únicamente a ONG en las iniciativas de prensa escrita y radio.
- Hay también organizaciones de las distintas iglesias alemanas, como la Asociación de Iglesias y Misiones Protestantes -concibe la comunicación como una herramienta para promover la justicia, desde una perspectiva ecuménica-; Acción contra el Hambre y la Enfermedad en el Mundo, fundada por la Iglesia Católica de Alemania o la Obra Misionera Internacional Católica.
- Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) es un referente para el estudio de los problemas de la comunicación a través de sus publicaciones y trabaja en Ecuador por la democratización de la comunicación mediante la investigación y la formación profesional.

En los países del Sur con cierta capacidad de iniciativa, especialmente en países latinoamericanos, se produce un proceso de contestación informativa, en la medida en que algunos cambios políticos lo permitían, amparado en nuevas corrientes de la teoría de la comunicación que reclaman la importancia de los valores culturales locales como núcleo de los procesos de comunicación y marco de intercambio de experiencias de desarrollo. En este sentido, se trata de abandonar las macrosoluciones informativas del período anterior en favor de iniciativas nacionales o locales orientadas a sectores sociales concretos que comparten raíces culturales comunes.

La experiencia radiofónica, con todas sus posibilidades creativas y participativas, el éxito que había obtenido en las zonas más deprimidas por su proximidad

10. En esta modalidad de intervención, la FES ha dotado de infraestructura avanzada al Media Institute of Lesotho.

a la realidad y la necesidad de crear medios más sociales y locales y menos políticos, animó la creación, en los años 80, de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)¹¹ que tiene como misión: “Promover la democratización de las comunicaciones, especialmente de la radio, para favorecer la libertad de expresión y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de nuestros pueblos”¹².

AMARC y, en general, todos los medios de comunicación comunitarios, tienen una posición militante en lo que a temas de desarrollo se refiere, ya que su elemento diferenciador con otros medios es actuar en beneficio de la comunidad, por encima de cualquier interés económico, y la defensa de los derechos sociales. Sin embargo, los criterios internacionales para llevar a cabo el reparto de frecuencias radioeléctricas por parte de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) no benefician a estos medios, a lo que hay que añadir la ausencia, bastante generalizada, de legislación nacional sobre radios comunitarias, que favorece la asignación de frecuencias por parte de los gobiernos a grupos privados afines ideológicamente.

Pese a todas las dificultades, la red AMARC¹³ está presente en prácticamente todo el mundo, revolucionando los contenidos, mejorando la capacitación profesional y modificando los esquemas de trabajo de los medios tradicionales. En este sentido, resulta muy original la agencia informativa Púlsar, creada por AMARC, gracias a la cooperación económica internacional, a principios de 1996 para proporcionar noticias a las radios comunitarias e independientes de América Latina y el Caribe, a través de boletines redactados en lenguaje radiofónico y transmitidos vía Internet¹⁴.

Dentro de la heterogeneidad de medios que se definen como comunitarios debemos tener en cuenta a Videazimut, un grupo internacional formado por organizaciones que utilizan el video y la televisión con un carácter alternativo para proporcionar el acceso a estos recursos de los grupos marginados y olvidados por los medios tradicionales, tanto de los países del Sur como del Norte.

También ERBOL creó en 1991 su agencia de noticias como complemento a sus actividades educativas de radio. La agencia pretende ser un instrumento

11. AMARC está constituida como una ONG de carácter laico y agrupa a 300 miembros y asociados en más de 100 países.

12. <http://www.amarc.org/ALC>

13. La radio comunitaria es, de lejos, el medio favorito en los países en desarrollo. Una de las últimas iniciativas ha sido la creación de la primera emisora de radio de mujeres en Camboya, gestionada, a su vez, por el Women's Media Centre, y con la ayuda económica del PIDC.

14. Puede accederse de forma gratuita a los servicios ofrecidos por Púlsar en: <http://www.pulsar.org.ec>

para trasladar los problemas rurales a los núcleos urbanos y a los sectores sociales y políticos con participación en los procesos de toma de decisión capaces de asumir ciertos compromisos sociales.

Los medios de este período muestran un mayor grado de diversidad y de profundidad en sus contenidos y desarrollo, e incluso en la procedencia de los fondos, aunque se mantiene una cierta dependencia de las fuentes de financiación internacionales. Como características generales podemos decir:

- a) hay una proliferación tanto en el Norte como en el Sur: en los países del sur porque los medios tienen la pretensión de actuar como motores de cambio; en el Norte, aunque sin excluir otras finalidades, aparecen vinculados a las ONG, o para proporcionar información del Sur a las ONG o asociadas a instituciones internacionales, especialmente, del sistema de Naciones Unidas. Cuentan, eso sí, con una evidente superioridad tecnológica que les permite organizar las primeras estructuras de redes -como fue pangea, por ejemplo-, tener mayor impacto y protagonismo social y una incontestable capacidad de movilización de la opinión pública.
- b) se produce una creciente revalorización de nuevas formas de expresión y/o una recuperación de fórmulas de comunicación tradicional que habían pasado a segundo plano en algunos países: la prensa rural, el periódico mural, el teatro y la representación popular, etc. ocupan un protagonismo creciente en un intento de aproximar la realidad social a los contenidos de los medios y permitir formas participativas de la comunidad. Lo local aparece como marco de negociación de los conflictos tanto sociales como particulares a través de los medios.
- c) los contenidos de los medios -sin perder la perspectiva generalista- proponen una cobertura más social y menos política, en la medida de lo posible, por lo que recuperan un cierto protagonismo en las noticias las organizaciones civiles, los ciudadanos, los movimientos sociales y educativos y su capacidad o no de transformación de estructuras políticas injustas. En cierta medida, se abandona el tono reivindicativo y casi desafiante (Norte-Sur) que habían planteado algunos medios del Sur de la primera etapa por una posición más matizada y negociadora -deudora en parte de la procedencia de los fondos-.
- d) Una de las constantes aspiraciones en el tratamiento de los contenidos es la voluntad de proporcionar una contextualización de los acontecimientos,

abandonando la cobertura ocasional y aislada de los hechos¹⁵. Sin embargo, no siempre fue satisfecha, entre otras razones por la dificultad de tener acceso a fuentes de contenidos completos y, cuando éstas existían, por la falta de recursos económicos o tecnológicos para disponer de ellos.

- e) La agenda de temas varía según los problemas de cada país y, de manera más general, de cada continente. Sin embargo, se van abandonando las grandes preocupaciones internacionales para dar protagonismo a temas más locales¹⁶. Los problemas relacionados con la agricultura y la alimentación, la infancia, la educación, los medios y su función social, los conflictos sociales o los temas medioambientales comienzan a dar a la agenda del desarrollo un contenido más diversificado y especializado a través de la información.

La sociedad civil y las nuevas tecnologías

La tercera etapa se caracteriza por la consolidación definitiva de aquellos proyectos mediáticos que han conseguido una cierta solvencia en el mercado para sus productos informativos, unida a una continuidad en la ayuda internacional. Esta fase, que se desarrolla desde la segunda mitad de los años 90 hasta hoy -aunque actualmente están apareciendo signos diferenciadores en la información del desarrollo-, recoge los aspectos positivos de las experiencias anteriores y, sobre todo, el protagonismo incontestable de la sociedad civil a través de la institucionalización de los movimientos comunitarios.

Por otro lado, la evolución de los medios en este período, tanto en sus actividades como en sus contenidos y servicios está condicionada por la innovación tecnológica y su aplicación a la expansión del conocimiento: las nuevas herramientas han favorecido un proceso de interacción constante entre el Norte y el Sur en la creación y participación en medios de comunicación, dando lugar a redes multiculturales, multiétnicas y altamente especializadas. Sin embargo, es necesario poner de manifiesto el carácter excluyente que para muchas sociedades tiene la tecnología, marginando a grupos muy extensos tanto en su participación en los medios -y, por consiguiente, en mostrar su realidad- como en la posibilidad de utilizar las nuevas tecnologías al servicio del desarrollo¹⁷.

15. La necesidad de presentar una información contextualizada fue una de las constantes reivindicaciones de los medios pioneros, entre ellos IPS, como fórmula para proporcionar un mayor y mejor conocimiento de la realidad de los países del Sur y del desarrollo, en general.

16. Por ejemplo, después de unos años en los que el tema de la deuda externa ocupaba un lugar destacado en la agenda del desarrollo, desde principios de los años 90 hay un cierto olvido del mismo.

17. PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO: *Informe sobre Desarrollo Humano 2001. Poner el adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano*, Ediciones Mundi-Prensa, Madrid, 2001.

En los últimos años, los medios dedicados a los problemas del desarrollo han llevado a cabo cierta especialización de sus contenidos, motivada en parte por la necesidad de consolidarse en ciertos mercados y ofrecer servicios diversificados. En el caso de América Latina, AMARC crea la red Ñuqanchik, un servicio de noticias en quechua, mientras que la boliviana ERBOL, junto a otras emisoras de Perú y Ecuador, inicia en 1997 la transmisión del servicio Quechuas al satélite, un informativo cultural dirigido a 10 millones de quechua hablantes de la región andina que se transmite a través del satélite de la ALER.

Otras particularidades de los medios en esta etapa pueden resumirse en:

- a) la amplia presencia de instituciones del Norte en las tareas de capacitación profesional, informatización, elaboración de páginas web, etc. Este aspecto positivo encierra o puede encerrar efectos negativos en varios sentidos: una cierta tutela en los contenidos, por un lado, y, por otro, la dificultad de conocer verdaderamente quién está detrás de determinados medios o de ciertas redes de comunicación: si se trata de una institución pública o privada del Norte, por ejemplo, establecida en el Sur, o viceversa, si detrás de esa institución hay un determinado grupo empresarial, etc. Es decir, la mayor accesibilidad de los medios no significa mayor transparencia sobre sus actividades e intereses.
- b) hay también una gran diversificación de medios creada a partir de una cierta cualificación tecnológica. Resulta significativo que, entre los proyectos aprobados en los últimos años por el PIDC de la UNESCO, el mayor número sea de creación de centros multimedia, desde el dirigido a la comunidad indígena de Costa Rica o la comunidad meiganga de Camerún hasta la creación de un centro de recursos para periodistas en Tadjikistan o el desarrollo de una red de medios para mujeres en Afganistán. De todas las ayudas aprobadas para los medios tradicionales, los proyectos de agencias de noticias son los más reducidos en número¹⁸.
- c) los medios y los servicios creados por y para mujeres son una línea de acción común como consecuencia de la consideración de la mujer como agente de desarrollo: Púlsar crea su servicio Ciberbruja; la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI) pone en marcha Área Mujeres; en

18. Este medio clásico ha perdido una parte de su significado -la inmediatez- al imponerse otros sistemas basados en la utilización de Internet. Sin embargo, uno de los proyectos más dotados económicamente es la reforma de la agencia Bakhtar de Afganistán y la formación de periodistas afganos. <http://www.unesco.org/cgi-bin/webworld/ipdc/cgi>

Burundi comienza su andadura el programa Women Using Media for Peace; o el programa de fortalecimiento del liderazgo de las mujeres en el desarrollo comunitario a través de la radio en Internet, en Brasil.

Pero, junto a los temas relacionados con la mujer, la infancia, el Sida, la emigración, el racismo, el medio ambiente o el reforzamiento de la sociedad civil forman parte de los temas y de los servicios especializados que se incorporan a los medios dedicados al desarrollo. Sirvan de ejemplo: la Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI), de Brasil; Medios para la Paz, de Colombia; el portal choike.org, una iniciativa del Instituto del Tercer Mundo de Montevideo, que pretende difundir el trabajo de las ONG “y alimentar-se de diversas fuentes de información organizadas desde la perspectiva de la sociedad civil del sur”¹⁹.

Fruto de la triple conexión entre desarrollo, nuevas tecnologías e información y conocimiento, se vienen produciendo en los últimos tres o cuatro años una serie de iniciativas relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el Desarrollo. A partir del nuevo concepto de la Sociedad de la Información o del Conocimiento aparecen temas novedosos -o se presentan como tales, aunque sean viejos problemas- y originales propuestas vinculadas al desarrollo. La celebración de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), cuya primera ronda se celebró en Ginebra, en diciembre de 2003, y tendrá su continuación en Túnez, en noviembre de 2005, ha contribuido a crear un cierto “boom” sobre las TIC y temas vinculados al desarrollo, como el problema de la llamada “brecha digital”, que crea una nueva separación en las sociedades profundizando aún más en las diferencias ya existentes; otra cuestión espinosa es la utilización de patentes; en este sentido, se ha creado un movimiento reivindicativo que apoya el software libre o gratuito y que se ha incorporado a numerosos medios de comunicación, especialmente del Sur.

Entre las iniciativas oficiales se encuentra el Programa “Información para Todos” (IFAP), de la UNESCO, creado en el año 2001 con la pretensión de crear una sociedad de la información para todos “mediante la reducción de la brecha entre “info-ricos” e “info-pobres”²⁰.

19. <http://www.choike.org>

20. El IFAP tiene cinco campos de actividades: 1) elaboración de políticas internacionales, regionales y nacionales de información; 2) desarrollo de recursos humanos y capacidades para adaptarlas a la era de la información; 3) fortalecimiento de las instituciones que sirven de puntos de acceso a la información; 4) sistemas y herramientas de tratamiento y de gestión de la información; y 5) las tecnologías de la información al servicio de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación. <http://portal.unesco.org/ci>

Durante la celebración de la primera ronda de la CMSI en Ginebra se creó Polimedia Lab, un laboratorio temporal de medios de comunicación para mostrar proyectos comunicativos alternativos y de base. Otros ejemplos de mayor alcance temporal pueden ser: la Fundación Redes y Desarrollo (FUN-REDES), que es una ONG dedicada a la difusión de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en países en desarrollo, especialmente en América Latina y Caribe; Moebius es un programa de AMARC para la distribución e intercambio entre radios comunitarias mediante la utilización de las TIC; este programa ha desarrollado un proyecto piloto en América Latina y el Caribe, Planeta Radio; en Argentina funciona la Asociación Civil para el estudio y la promoción de la Sociedad de la Información; la ecuatoriana Infodesarrollo es una red de información y comunicación para el desarrollo orientada a organizaciones cuyo campo de acción son las TIC para el desarrollo; curiosamente su portal en Internet está construido con sistemas de software libre²¹.

Si las TIC han revolucionado en general el mundo de los medios de comunicación al exigirles un valor añadido en sus contenidos con respecto a otras fuentes de información menos elaboradas y analíticas, los medios de comunicación para el desarrollo sufren ese impacto de forma cualitativamente más fuerte al enfrentar los efectos negativos con inferioridad de recursos. Sin embargo, las TIC se incorporan como un elemento fundamental para el desarrollo, tanto en su utilización para crear estructuras de redes de conocimiento Norte-Sur y Sur-Sur más completas, como en los temas que necesariamente se incorporan a la agenda de los problemas del desarrollo por parte de los medios.

21. <http://www.infodesarrollo.ec>