

El empresariado étnico como una estrategia de movilidad social para las mujeres inmigrantes*

Se trata de una investigación realizada, por un equipo de investigadoras/es vinculados a distintas universidades españolas, expertos en el migraciones, género y desarrollo, entre los meses de enero de 2003 a febrero de 2004.

El objetivo general de esta investigación ha sido analizar el empresariado étnico como una estrategia de movilidad social para las mujeres inmigrantes en España, teniendo en cuenta el género como variable principal del estudio. La hipótesis que ha guiado la investigación se centra en analizar la vía emprendedora como constitutiva de una alternativa de movilidad social y de salida de los sectores laborales clásicos reservados a las mujeres inmigrantes, como la limpieza, el cuidado de niños y ancianos, la hostelería o la prostitución. El empresariado étnico aparece como una estrategia de movilidad laboral, el hecho de no depender de un empleador genera independencia. A su vez si el negocio está relacionado con un proyecto profesional o vital, la estrategia de movilidad social se ve potenciada. La vía empresarial se ve como una estrategia refugio o de huida, como estrategia profesional de prolongación de un proyecto iniciado en origen, como una alternativa al mercado de trabajo segmentado tradicional.

La investigación consta de tres fases:

Primera fase de la investigación: Revisión bibliográfica, estudio jurídico y sobre las políticas y servicios existentes para mujeres emprendedoras.

Los resultados obtenidos muestran, según Carmen Lamela, que la literatura académica sobre empresariado étnico es considerablemente extensa, variada

* *Investigadora principal:* LAURA OSO CASAS, Universidade da Coruña. *Investigadores/as asociados/as:* Carmen Lamela Viera (Universidade da Coruña), Diego López de Lera (Universidade da Coruña), Irene López Méndez (IUDC-Universidad Complutense de Madrid), Natalia Ribas Mateos (LAMES-Université de Provence), Amelia Sáiz López (CEII-Universidad Autónoma de Barcelona), Obdulia Taboada Alvarez (Universidade da Coruña). *Becarios de investigación:* María Villares Varela (Universidade da Coruña) y Beatriz Leal Freire (Universidade da Coruña). *Colaboraciones internacionales:* El proyecto ha estado participando, desde sus inicios, como proyecto complementario a la investigación financiada por la Unión Europea "The Chances of the Second Generation in Families of Ethnic Entrepreneurs: intergenerational and Gender Aspects of Quality of Life Processes", que incluye a Gran Bretaña, Reino Unido, Dinamarca, Alemania y Grecia Contract nº: HPSE-CT-2002-00105, Proposal nº: SERD-2002-00119-Etnogeneration). Por otro lado, el proyecto ha colaborado con la profesora Margarita Cervantes Rodríguez (State University of New York, Albany). *Otras colaboraciones:* Miguel Martínez López (Universidade da Coruña), Gabriela Salomie (Universidade da Coruña), Marta Carballo de la Riva (IUDC, Universidad Complutense de Madrid) y Susana López Suárez.

y relevante. Esto responde a que el tema remite a dos debates de máxima importancia en las ciencias sociales: sobre la efectividad del capital social y cultural frente al capital económico, y sobre el hecho diferencial como vía de integración (frente a un proceso de integración por asimilación). La mayor parte de la literatura sociológica en torno al empresariado étnico, especialmente durante la década de los 90, se ha dedicado precisamente a investigar y teorizar sobre esos recursos étnicos, los cuales toman generalmente el nombre genérico de “capital social”, propio de un contexto también denominado “social embeddedness” o encamado social. Son perspectivas que, en un principio, se van elaborando en contraposición a las teorías de la minoría intermediaria y del mercado laboral secundario o dual. En sentido contrario a estas teorías, surge como respuesta la teoría del enclave étnico de Portes y colaboradores (Wilson y Portes, 1980; Portes y Jensen, 1989 y 1992). Ahora esos nichos laborales que tienen mayoritariamente a co-étnicos como empresarios, gestores y trabajadores, se presentan como un contexto más amable que ofrece las oportunidades de movilidad social mucho más difícil fuera del enclave.

Segunda fase de la investigación: Estudio cuantitativo.

Se analizan datos referentes al censo de población de los municipios de las zonas donde se ha efectuado el estudio y datos referentes a los permisos de trabajo y residencia. Se aprecia un aumento considerable de la población extranjera: en cuatro años (1996/2000), se ha cuadruplicado el número de extranjeros empadronados, pasando de medio millón a dos millones. Es destacable en este incremento migratorio la mayor presencia masculina, lo que ha cambiado el flujo mayoritario femenino de principios de la década de los 90 y 80. Los promedios por continente de nacionalidad así lo demuestran. La tasa migratoria femenina ha pasado de 1991 al 2002 del 51% al 47%.

Resulta asimismo relevante el aumento del flujo migratorio de países latinoamericanos, sobre todo de Ecuador y Colombia, representando el 14 y 12% del total de mujeres extranjeras. Ha cambiado por tanto el mapa de nacionalidades en relación con principios de los años 90, resultando en Madrid como nacionalidades mayoritarias: Ecuador, Colombia, Perú y República Dominicana respectivamente. En Barcelona el mayor número de mujeres extranjeras responde a países como Marruecos, Ecuador, Perú y Colombia. En Pontevedra: Portuguesas, colombianas, argentinas y venezolanas ocuparían el grueso de mujeres migrantes; mientras que en Coruña los países con mayor presencia femenina son: Colombia, Argentina, Portugal y Venezuela. En el mapa general sobre la migración femenina nos encontramos con que Ecuador y Colombia tienen el mayor número de mujeres migrantes, seguidos de Marrue-

cos, Inglaterra, Alemania, Francia, Argentina, República Dominicana, Perú y Rumanía.

En relación al análisis efectuado sobre los permisos de trabajo a 31 de diciembre de 2000 se desprende que 96.701 permisos de trabajo corresponden a mujeres, lo que representa el 93% de las altas laborales de extranjeras no comunitarias, y el 48% de permisos de residencia del régimen general. Sobre estos datos se hace patente que menos de la mitad de las mujeres que tienen permiso de residencia son las que tienen permiso de trabajo. Además hay que tener en cuenta que las estadísticas sacadas de dichas fuentes siempre van a reflejar aquellos casos de migrantes que han obtenido cierto éxito en su proyecto migratorio. Sobre un total de 3.870 permisos de trabajo por cuenta propia, éstos suponen el 4% de permisos a mujeres extranjeras, y el 20% sobre los permisos por cuenta propia.

El perfil de estas mujeres responde a una edad comprendida entre los 30 y 49 años, la mayor parte casadas. Nos encontramos con diferencias en los perfiles de las mujeres que trabajan por cuenta ajena, incluso dentro de la nacionalidad de mujeres extranjeras que mayor número de permisos por cuenta propia tiene: las mujeres asiáticas (en su mayoría de nacionalidad china). En relación al perfil socioeconómico de las mujeres españolas que trabajan por cuenta propia, responde a una alta segregación sectorial y ocupacional. Su edad es superior a las mujeres que trabajan por cuenta ajena, su nivel de instrucción suele ser inferior y los trabajos desarrollados se enmarcan en sectores tradicionales como la agricultura y el pequeño comercio. Queda constancia, a través del análisis de género realizado, que las diferencias existentes dentro del mercado de trabajo, o de los mercados de trabajo, y las desigualdades se mantienen con independencia de la situación profesional.

Tercera fase de la investigación.

La realización del trabajo de campo se realizó en Madrid, Barcelona, La Coruña y Pontevedra. Respondiendo las dos primeras ciudades a la alta concentración de mujeres migrantes que trabajan en el servicio doméstico y sector servicios, y la migración gallega al retorno de migrantes retornados o relacionados con la migración gallega. Los distintos contextos han permitido volcar información sobre las distintas estrategias vinculadas al empresariado étnico como una vía de movilidad social para las mujeres migrantes. La variable utilizada ha sido el género y el origen. Los contactos se han realizado a través de distintas redes: asociaciones de inmigrantes, ONG, y contactos personales. Se entrevistaron en total a 58 personas, siendo sus procedencias de origen: República Dominicana, Ecuador, China, Marruecos, Venezuela, Argentina y Uruguay.

Se han detectado distintas estrategias migratorias con independencia del país de origen:

- Una migración familiar, vinculada a mujeres casadas que migran con su pareja, mujeres que dejan a sus hijos y pareja en origen, mujeres reagrupadas y mujeres que reagrupan.
- Una segunda estrategia estaría llevada a cabo por mujeres jefas de hogar, viudas, separadas, madres solteras.
- Y la tercera respondería a estrategias individuales, normalmente llevadas a cabo por mujeres solteras sin cargas familiares en origen.

En Madrid se entrevistaron a mujeres dominicanas y ecuatorianas. Entre las primeras nos encontramos con hogares dirigidos por mujeres, con un nivel de estudios bajo-medio. En relación a las mujeres ecuatorianas entrevistadas, la mayoría insertan su proyecto migratorio dentro de una estrategia familiar, migrando los dos juntos o uno primero realizando después la reagrupación del cónyuge. La mayoría de ellas son de clase media con un nivel de estudios medio o profesional. En las entrevistas realizadas en Galicia las mujeres entrevistadas (venezolanas, argentinas y uruguayas) tienen un nivel de estudios medio-alto, y han tenido en la mayoría de los casos una trayectoria laboral exitosa en origen. Su migración se inserta en opciones conjuntas dentro de sus unidades familiares, respondiendo a causas económicas. En el caso de Barcelona, las mujeres entrevistadas marroquíes responden a dos perfiles distintos: migración femenina a través de reagrupaciones familiares de varones llegados a finales de los setenta y migraciones más recientes que coinciden con el incremento de flujo en el año 2000. Su nivel de estudios es bajo, siendo reflejo de las altas tasas de analfabetismo en origen. Las mujeres chinas migran dentro de una estrategia familiar de movilidad social, su origen se concentra en la provincia de Zhejiang, en concreto en Qingtian Wenzhou, en la zona sur de la misma. Su nivel de estudios varía en función de la edad: bachillerato las más jóvenes, y estudios elementales las mayores en edad.

El camino hacia el empresariado étnico

Los factores que facilitan o dificultan la estrategia empresarial, serían: la situación familiar y el tipo de migración; las redes sociales y comunitarias, y la presencia de enclaves étnicos que facilitan la apertura del negocio; la experiencia previa en el país de origen; la socialización familiar en el trabajo por cuenta propia; la cultura de origen. Se han detectado distintas estrategias para llegar a la constitución de la empresa étnica atendiendo a las distintas nacionalidades y a los nichos ocupacionales donde se encontraban trabajando con anterioridad a la constitución de la empresa.

En Madrid, mujeres dominicanas y ecuatorianas han optado por la vía empresarial como estrategia para salir del servicio doméstico, en el que se encuentran encasilladas en un mercado de trabajo limitado desde el punto de vista de libertades y salario. Los negocios que se han puesto en marcha han sido restaurantes, locutorios, empresas relacionadas con la madera u otras materias primas, en el caso de las ecuatorianas. El componente transnacional sólo se aprecia en los negocios relacionados con la importación de materias primas. Mientras que en el caso de las dominicanas en su mayoría eran peluquerías. En ambos casos se han detectado trabajos anteriores en la economía sumergida como paso previo para montar un negocio. La clientela de sus negocios suele ser co-étnica o inmigrante. La transnacionalidad es una constante en el caso de las mujeres dominicanas, son mujeres en su mayoría jefas de hogar, con fuertes vínculos en el país de origen. Sus negocios suelen necesitar productos específicos que se consiguen en origen, o a través de proveedores especializados co-étnicos o inmigrantes.

Los negocios que se han detectado en Galicia, de mujeres venezolanas, argentinas y uruguayas se centran en el sector servicios: hostelería, comercio al por menor, textil, enmarcados dentro de la economía formal, con una clientela principalmente española. En el caso de argentinas y venezolanas la constitución de su empresa ha resultado más fácil que en el caso de dominicanas o ecuatorianas, ya que contaban con redes familiares en España que les han proporcionado información sobre la segmentación del mercado. A su vez en la mayoría de los casos contaban con un capital ahorrado para la constitución de la empresa. El tipo de negocios establecidos en principio no propicia los intercambios de mercancías con el país de origen, y el envío de dinero no se da de manera regular.

Las mujeres marroquíes entrevistadas en Barcelona trabajan como autónomas en mercados: o como ayudantas en los negocios de los maridos al interior de los mercados, o en el exterior de los mercados llevando sus propios puestos. La clientela es marroquí, española e inmigrante. La transnacionalidad está presente dentro del proceso globalizador y de las redes transeuropeas creadas por migrantes magrebíes en Europa. Los chinos tradicionalmente ocuparon el sector de la hostelería, especializándose en la restauración de comida china, destinado a la clientela nativa. Con el paso de los años han ido buscando otros mercados: sector textil (como primer paso de la creación de empresa transnacional), y empresas del sector servicios, comercio, etc. Las mujeres chinas se encuentran dentro de una red familiar transnacional donde se mueve información, mercancías, personas, capital, etc. Los negocios suelen estar concentrados en un barrio y su clientela es co-étnica e inmigrante.

Las relaciones de género y el empoderamiento de estas mujeres migrantes empresarias varían en función de su contexto de origen, de sus modelos familiares, de criterios de clase que se cruzan con el género, de su situación de mujeres madres, solteras, viudas, separadas, etc. Dependiendo de las nacionalidades y del nivel de instrucción se aprecia un discurso más o menos empoderado. En el caso de las mujeres ecuatorianas llama la atención que las relaciones de género donde se inserta su vida suelen ser subordinadas y poco equitativas, se aprecia un cierto empoderamiento a través de la constitución de la empresa étnica. No obstante la creación de la misma supone una carga extra de trabajo, ya que no se libera de sus tareas reproductivas, y tiene que asumir nuevas responsabilidades. En relación a las mujeres argentinas, venezolanas, y uruguayas, su discurso se centra en la conciliación de vida laboral y familiar. En origen relegaban las tareas productivas y reproductivas a terceras personas, mientras que en España las asumen ellas mismas. En algunos casos se han visto procesos de desempoderamiento, fomentados por la sobrecarga de tareas y por la relegación de proyectos personales profesionales en favor de la inserción de sus parejas varones en un mercado de trabajo primario. La división de lo privado y lo público aparece muy marcada en las actividades desempeñadas por las mujeres magrebíes. Utilizan ante el negocio una combinación de ritmos, estrategias y tiempos que combinan en la vida laboral y pública. Como se ha citado anteriormente, la empresa étnica para la mujer china se enmarca dentro de una estrategia familiar transnacional. El empoderamiento se ve en el sentido de pertenencia a la familia migrante transnacional, dentro de ésta la mujer puede conseguir el mismo status y prestigio que el hombre.

Como recomendaciones cabe destacar el énfasis que se pone en facilitar ayudas económicas a mujeres empresarias para que no tengan que depender de capitales de segundas personas, bien sea su pareja o las redes étnicas de apoyo que están establecidas. Así mismo hay propuestas de distintas acciones de codesarrollo vinculadas al concepto transnacional: creación de microempresas étnicas transnacionales, formación e intercambios transnacionales.

Marta Carballo de la Riva