

---

# PRESENTACIÓN

---

*Cuando se propuso la idea de dedicar un número de la Revista Española de Desarrollo y Cooperación a la comunicación para el desarrollo al director del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC), y este aceptó, se consolidó una apuesta de dicha entidad por integrar el ámbito comunicacional en la investigación, en la formación que imparten en sus diversos cursos de postgrado desde hace años y ahora en su principal publicación.*

*El coordinador de este número ha tenido una inquietud permanente, desde 1992, por intentar vincular al mundo de la comunicación con el de la cooperación para el desarrollo en el mayor número de ámbitos posibles. En esa fecha descubre, a través de su experiencia como cooperante-periodista en diversos países de América Latina, la fuerza de la comunicación como herramienta para el desarrollo, tanto a través de la sensibilización en el Norte, como de su aplicación en proyectos de desarrollo en el Sur.*

*Una conclusión contundente de estos años de trabajo es que la comunicación sigue siendo una de las asignaturas pendientes de la cooperación para el desarrollo de España, a pesar de haber demostrado su eficacia en múltiples ocasiones. No se invierte lo suficiente por la mayoría de las administraciones públicas, por las organizaciones no gubernamentales de desarrollo, ONGD, o por los centros de investigación, para lograr fortalecer este ámbito de la cooperación para el desarrollo en sus complejas vertientes. A pesar de la certeza de esta afirmación hay que destacar las loables excepciones que han ido construyendo un espacio para la esperanza y nutriéndonos de experiencias y de método de trabajo. Los organismos internacionales ganan esta partida, siendo ACNUR, FAO, UNICEF o UNESCO ejemplos de trabajo en comunicación para el desarrollo, con aciertos y errores, en cualquier caso trabajando en esta línea. El camino que queda por recorrer es largo y costoso, sobre todo en el territorio español y si hubiera que destacar alguna ONGD, Hegoa puede ser un buen ejemplo.*

*Este número de la revista pretende ser un documento interesante para investigadores y especialistas en la materia, recorriendo un camino en el que nos encontraremos artículos que abordan un buen número de áreas de trabajo de la comunicación para el desarrollo. Begoña Ballesteros realiza una contextualización del mismo término “comunicación para el desarrollo”, revisando su complejidad y definiéndolo desde una visión crítica y constructiva a la vez. Por su parte, Daniel Franco se interna en la utilización de la comunicación por parte de las ONGD, sus dilemas, sus objetivos y sus obsesiones al respecto, aportando opciones de*

*solución a algunos de los problemas que surgen en este campo. Javier Bernabé trata los proyectos de comunicación al desarrollo desde varias perspectivas: formación de comunicadores en esta disciplina, tipología, validez como herramienta de cooperación y retos a futuro, ejemplificando con algunos casos de estudio. María José Pérez analiza la evolución, a lo largo de varias etapas, de los medios de comunicación dedicados al desarrollo integral. Elena Crego resalta la importancia de la comunicación para UNICEF, describiendo algunas de sus experiencias y logros durante años de trabajo en la materia.*

*María Teresa Trejo aborda la relación entre género, comunicación y desarrollo en América Latina desde una de las principales ONGD latinoamericanas que trabajan desde hace años en este terreno, Las Dignas, de El Salvador. Continuando en América Latina, Nora Lisbeth Mora expone el trabajo de la Red Andi, una iniciativa surgida en Brasil que buscó y logró la movilización de los medios como elementos que influyan en la defensa de los derechos de la infancia. Mbuyi Kabunda nos traslada a África Subsahariana, vinculando los medios de comunicación y el desarrollo de esa parte del continente africano, desde su papel como elementos de apoyo e instigación de conflictos, hasta su peso en procesos de desarrollo comunitarios. Finalmente, se presentan unos recursos bibliográficos básicos en este tema.*

*La investigación en este campo necesita ampliar sus miras y tener a su disposición una bibliografía adecuada para poder crecer en calidad y cantidad, algo que hoy está en lento proceso de construcción. Ojalá este pequeño aporte desde la Revista Española de Desarrollo y Cooperación sea útil para entidades y personas que se empeñan en que la comunicación tenga el lugar que merece en la cooperación para el desarrollo.*

*Además de estos artículos sobre comunicación para el desarrollo, Irene Rodríguez Manzano nos presenta algunas reflexiones sobre la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en la Política española de Cooperación para el Desarrollo; y Enara Echart y Luis Miguel Puerto analizan, desde una perspectiva crítica, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, actual guía de las agendas de cooperación para el desarrollo. Finalmente, en la sección fija, Enara Echart y José Ángel Sotillo plantean interrogantes sobre el futuro de la Política europea de Cooperación para el Desarrollo, con vistas a la futura Constitución para Europa; y Marta Carballo y Luis Miguel Puerto presentan dos experiencias formativas en el campo todavía poco explorado del codesarrollo.*

Javier Bernabé Fraguas  
coordinador