

## **Comunicación y construcción de ciudadanía. Aportes para el desarrollo**

Laura Cárdenas Lorenzo  
Madrid, IUDC-Catarata, 2009, 157 páginas

No es fácil encontrar publicaciones que traten la temática de la comunicación para el desarrollo en España. Si echamos un vistazo a los últimos años podemos observar que, a pesar de ser éste un tema crucial para el desarrollo, hay un vacío editorial que cuesta llenar. Por eso creo que hay que celebrar la publicación de materiales que traten algún aspecto de esta amplia opción de trabajo dentro de la cooperación para el desarrollo.

Por otro lado, pocos son los investigadores e investigadoras que dedican sus esfuerzos a aportar algo interesante para mejorar el mundo que nos ha tocado vivir desde la comunicación.

“*Comunicación y construcción de ciudadanía*” es un ejemplo de estos dos escenarios, ayuda a llenar ese vacío editorial ya comentado y demuestra que investigar con calidad en este ámbito tiene sus frutos.

La autora es atrevida porque vincula la comunicación, el desarrollo y la gobernanza, y eso desde luego no es común. Es acertada porque lo hace de manera oportuna y aparentemente sencilla, buscando y profundizando para encontrar los puntos en común de estos ámbitos. Y es adelantada a tiempos venideros porque afirma y sostiene que no se llegará a lograr una mejor democracia de la que tenemos sin la unión de la gobernanza y la participación ciudadana en los procesos de desarrollo, utilizando la comunicación como esforzada, necesaria y privilegiada argamasa.

Sin duda atrevimiento, acierto y visión de futuro son cualidades a tener muy en cuenta cuando seleccionamos un libro y este las tiene.

Todo esto toma más fuerza cuando se exponen ejemplos positivos, y no sólo teoría, de propuestas factibles en América Latina, que han ido bien y que pueden servir de inspiración a la hora de enfrentar el problema a futuro: se puede colaborar entre gobiernos, sociedades civiles y medios de comunicación para conseguir ciudadanías más participativas y propositivas.

Para seleccionar estos ejemplos positivos la autora ha utilizado unos parámetros concretos, hecho que aporta seriedad a esta investigación, algunos de

ellos ya testeados por Rosa María Alfaro y otros de diseño propio. La localización de dichos ejemplos fue fundamental para llegar a 16 conclusiones que facilitan 16 elementos de reflexión fundamentales para cualquier persona que quiera seguir investigando en comunicación para el desarrollo.

Esos elementos prácticos que dan fortaleza a la publicación se encuentran apuntalados por el tratamiento teórico de los principales autores latinoamericanos que han trabajado en comunicación históricamente, Pascuali y Freire son dos ejemplos.

Por último quiero destacar la conexión indiscutible entre participación social y comunicación señalada por la autora, y la necesidad de ampliar la aprobación de proyectos de comunicación para el desarrollo que como ella afirma “permiten a los ciudadanos y ciudadanas involucrarse para discutir coyunturas y propiciar una cultura deliberante”; la generación de este tipo de cultura es fundamental para generar cambios en las sociedades, los cambios que muchas y muchos de nosotros ansiamos desde hace años.

*Javier Bernabé Fraguas*