
PRESENTACIÓN

JAVIER BERNABÉ FRAGUAS
Y NINA WÖRMER NIXDORF

La dificultad existente para que una revista académica trate cuestiones de comunicación, desarrollo y periodismo, y algunos de los vínculos entre estos términos es enorme. Por lo tanto hay que volver a felicitar a la Revista Española de Desarrollo y Cooperación, y al director del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC), ya que en su principal publicación otorgan un espacio privilegiado a estos temas. Lo de volver a felicitar tiene sentido, ya que se les felicitó en el número 15 de dicha publicación por lo mismo, fue su primer especial dedicado a estos temas, en esta ocasión la comunicación invade el número 25.

Desde la coordinación de este número agradecemos la confianza que el IUDC en conjunto y su director en particular han depositado desde 2004 en el Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), confianza que se ha traducido en la puesta en marcha de espacios para la difusión de ideas diferentes a las de los grandes medios respecto al periodismo, la comunicación y su relación con el desarrollo. Desde aquel año el IPPAI está luchando para que estos términos tengan sentido cuando los juntamos en una frase y cuando los desarrollamos trabajando en terreno.

El camino que queda por recorrer sigue siendo largo y costoso (ya lo expresamos en aquel número 15), pero nuestro afán en presentar opciones de solución a los problemas, además de los diagnósticos que ayuden a contextualizarlos y a conocerlos, es grande, casi obsesiva, creemos que sin esa actitud no hay mucha posibilidad de avanzar.

Este número de la revista recorrerá diversos caminos, desde el acercamiento de algún organismo internacional a la comunicación para el desarrollo, hasta la vinculación entre ONG y medios, pasando por casos de estudio de aplicación de la información a procesos de desarrollo o de sensibilización, tan diferentes como la creación de una red de comunicadores en la frontera entre Ecuador y Colombia y el diseño de videojuegos para la sensibilización sobre determinadas temáticas de los países del Sur.

Germán Rojas expone la labor realizada desde la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en relación a la comunicación para el desarrollo desde mediados del siglo pasado y destaca los principales retos del futuro a los que se enfrenta la FAO en esta materia.

Mónica González hace un análisis en profundidad sobre la actual relación entre las ONGD y los medios de comunicación, centrándose especialmente en las características propias de las ONGD como fuente de información para los medios, especialmente como aporte de informaciones sobre países del Sur.

Jean-Paul Martoz profundiza en el papel de muchas ONG y organismos internacionales como informadores, realmente casi como periodistas en algunas situaciones y lugares que conocen perfectamente. *Human Rights Watch*, *Global Witness*, o el *Solidarity Center*, se revelan no sólo como fuentes, sino como “nuevos periodistas”, como unos curiosos “enviados especiales”, cuyo papel será discutido y plantea nuevos retos en el ámbito mediático.

Javier Bernabé Fraguas comienza tratando la caída en picado de la calidad del periodismo informativo en los tiempos actuales, y relacionando esto con la imagen tergiversada que los medios ayudan a crear sobre determinados temas y regiones, para ir centrando el artículo geográficamente en el área andina Latinoamericana y más concretamente en la frontera entre Ecuador y Colombia. Pero ¿hay opción de cambiar esto?, desde luego que las opciones no son fáciles, pero existen: la formación de la Red de Comunicación Fronteriza para el Desarrollo Ecuador-Colombia puede ser un ejemplo, pequeño y a la vez significativo.

Klibis Marín revisa el desarrollo del gobierno electrónico en toda Latinoamérica, entendido como una herramienta de comunicación participativa por parte de la sociedad civil que genera sostenibilidad e inclusión digital, llegando así a la construcción de la gobernanza.

Nina Wörmer hace un recorrido por aquellos videojuegos cuya meta es sensibilizar a los jóvenes, especialmente a los del Norte, sobre algunas problemáticas que se viven en los Países del Sur, concretamente sobre las realidades del hambre y la pobreza en dichos países.

María Elena Val de Santos nos da un buen número de fuentes de información *online* que nos pueden ser útiles para encontrar referencias respecto a situaciones de conflicto, centrándose especialmente en aquellas que abordan temáticas que vinculan la comunicación con prevención de conflictos y la construcción de paz.

Se ha pretendido por lo tanto con este número ampliar una bibliografía siempre escasa de estos temas, que valga la pena, adecuada para poder crecer en calidad y cantidad. Ojalá este pequeño aporte desde la Revista Española de Desarrollo y Cooperación sea útil para entidades y personas que se empeñan en que la comunicación tenga el lugar que merece en la cooperación para el desarrollo.