
NEGOCIO SOCIAL: UNA RESPUESTA A LA NUEVA REFORMA ECONÓMICA MUNDIAL*

MUHAMMAD YUNUS**

PALABRAS CLAVE

Negocio social; Empoderamiento; Pobreza; Tecnología de información.

RESUMEN

A pesar del desarrollo económico y la prosperidad alcanzada alrededor del mundo durante las últimas décadas, la pobreza sigue siendo un reto importante de afrontar. El artículo señala la necesidad de un cambio importante en el marco financiero del sistema capitalista que permita a las personas pobres alcanzar autonomía económica que conlleve a mejores condiciones de vida. Esto se puede lograr a través de empresas sociales, concebidas como aquellas que surgen con el objeto de promover un beneficio colectivo. El artículo ofrece ejemplos de empresas sociales, destacando el caso del Banco Grameen en Bangladesh, así como diferentes metodologías para su diseño, haciendo hincapié en la importancia de la tecnología de la información como una forma eficaz de difundir esta idea innovadora.

En la actualidad, estamos viviendo una época de prosperidad sin precedentes impulsada por las revoluciones en el conocimiento, la ciencia y la tecnología, especialmente en la tecnología de la información. Este progreso ha cambiado la vida de muchos, sin embargo, miles de millones de personas siguen sufriendo

* Traducción: Leticia Bendelac Gordon.

** Director ejecutivo Grameen Bank.

la pobreza, el hambre y las enfermedades. Ha habido una constante batalla contra las desafiantes condiciones de vida, el hacinamiento, las inundaciones, la deforestación, la erosión, el agotamiento del suelo y los desastres naturales en los países en desarrollo. Sin embargo, las soluciones están disponibles siempre y cuando estemos dispuestos a aceptar nuevas ideas sobre la pobreza y sus remedios. El verdadero problema en la mayor parte de los países del Tercer Mundo es la generalización de la pobreza, fenómeno creado por el hombre. Hay un sinnúmero de brillantes señales de mejora en cuanto a la pobreza se refiere. En particular, se debe poner el énfasis en el empoderamiento económico. Es necesario un cambio importante, en el marco del capitalismo financiero, para hacer frente al defecto básico del sistema capitalista. Es un cambio que permitirá a los individuos a expresarse de modo multidimensional y abordar los problemas sin resolver, o incluso exacerbados por el marco conceptual existente. Y aunque el recurso del negocio social que propongo a continuación puede ser visto como un cambio significativo en la estructura del capitalismo, creo que puede ayudar a crear un mundo libre de pobreza.

Negocio social: el negocio con un objetivo social

El negocio social es un tipo de negocio que tiene como objetivo cambiar el mundo; un negocio impulsado por la creatividad y la pasión para resolver los problemas. Llamo a este nuevo tipo de negocio el “negocio social”, debido a que existe para el beneficio colectivo de los otros.

Un negocio social es un negocio cuyo propósito es abordar y resolver los problemas sociales, y no crear dinero para sus inversores. Es una compañía de no-pérdida y no-dividendo. El inversor puede recuperar su capital de inversión, pero más allá de eso, ningún beneficio puede ser tomado por parte de los inversores en forma de dividendos. Estos beneficios continúan en la compañía y son utilizados para ampliar su alcance, mejorar la calidad del producto o servicio que presta y diseñar métodos que reduzcan el coste del producto o servicio. Si la eficiencia, la competitividad y el dinamismo del mundo de los negocios puede ser aprovechado para hacer frente a problemas sociales específicos, el mundo será un lugar mucho mejor.

A lo largo de los años, Grameen ha creado una serie de compañías para hacer frente a diferentes problemas a los que se enfrentan los pobres en Bangladés. Ya sea una compañía para suministrar energía renovable, una compañía para proporcionar atención médica o una compañía para proporcionar tecnología de la información a los pobres, siempre hemos estado motivados por el requisito

de atender a la necesidad social. Hemos diseñado estos negocios como compañías rentables sólo para asegurar su sostenibilidad, para que los productos o servicios que ofrecen, puedan llegar a un mayor número de pobres —y de manera continua—. En todos estos casos, la necesidad social era la única consideración; la obtención de beneficios no era, en absoluto, la consideración. Así es como me di cuenta de que, desde el principio, las compañías podían ser construidas de esa manera, en torno a necesidades sociales específicas sin depender de la motivación de la ganancia personal.

Grameen Bank: el primer negocio social

El concepto de negocio social se cristalizó en mi mente a partir de mi experiencia con las compañías Grameen. El primer negocio social que emprendí fue en Grameen Bank en 1983, para ayudar a resolver el problema de la pobreza en mi país, Bangladés. Con el fin de ayudar a los pobres y darles acceso al crédito —ninguna otra institución financiera quería hacerlo— tuve que rediseñar las formas de operar del banco.

Detectando una nueva era para mi tierra natal, volví a Bangladés y tomé un trabajo como profesor de económicas en la Universidad de Chittagong. El pequeño país tenía una base económica débil y era propenso a los desastres naturales, como el ciclón de 1970 que devastó la región de la costa. Se dio a conocer como uno de los países más pobres del mundo, y la hambruna de 1974 fue aún más desastrosa para los pobres de Bangladesh. Me sentí completamente vacío ya que allí estaban los problemas reales y allí estaba mi “conocimiento y experiencia”, el cual no tenía sentido en la cara de la gente que vivía al lado mío. Esto fue muy duro de aceptar y empecé a pensar en cómo podía ayudar a los pobres a salir de la pobreza.

Tratando de descubrir qué podía hacer para ayudar, aprendí muchas cosas de Jobra —mi ciudad natal— de los pobres y de su impotencia. Me encontré, cara a cara, con la lucha de los pobres por encontrar las mínimas cantidades de dinero para ganarse la vida. Me sorprendí al conocer a una mujer que había pedido prestado cinco takas¹ a un prestamista y comerciante. La condición del préstamo: ella tenía que venderle todos sus productos al precio que él decidiera. El préstamo de cinco takas la transformó en una esclava virtual.

Empecé a ver a personas reales en este pueblo, no como en los libros de texto, donde se imagina a la gente comportándose de una manera determinada.

1. Nota de traducción: el taka es la moneda de curso legal de Bangladés.

Estas no eran personas imaginarias, eran personas reales con problemas cotidianos. Y me entusiasmó que, por primera vez, experimenté la sensación de la gente y sus problemas, y podía hacer algo al respecto. Una excursión con mis alumnos a uno de los pueblos, me proporcionó información sobre este dilema: allí, conocí a una mujer que hacía taburetes de bambú y que obtenía, tan sólo, dos centavos por cada uno de ellos. Ella nos dijo a mí y a la clase, que si pudiese ahorrar 20 centavos para comprar su propio suministro de bambú, no tendría que pedirle prestado al comerciante que se lo vendió; al deberle dinero, él podía dictar el precio de cada taburete que ella vendía.

El problema que volvía una y otra vez: el problema de la usura. Estoy seguro, de que esas cosas tan terribles suceden en todos los países, incluso hoy en día. Ya sea en el pueblo, en las pequeñas ciudades, en las áreas rurales o en las grandes ciudades, no importa, la usura está en todos lados. Me hice muy cercano a este problema hablando con la gente y tratando de ver los problemas tal y como eran, y hubo casos muy concretos que me sorprendieron. Entonces, pensé en diseñar un proyecto en el que se prestara dinero a estos luchadores empresarios, y luego un seguimiento de su tasa de éxito. Encontramos otros 42 habitantes del pueblo que necesitaban un poco de capital para iniciar una vida económica más independiente. Todos cumplían con ciertos requisitos, y el monto total requerido para las semillas de sus iniciativas fue de sólo 27\$.

Progresivamente, puse en marcha el proyecto del microcrédito sin fianza y fundé el Grameen Bank en 1983 para proveer servicios bancarios dirigidos a los pobres, especialmente, a las mujeres pobres. Después de más de 30 años, el Grameen Bank se ha convertido en una organización internacional, y el microcrédito, un fenómeno mundial en casi todos los países del mundo. Nunca imaginé que lo que inicié en la aldea de Jobra para resolver un problema local, se convertiría en un movimiento global. Hoy en día, el microcrédito es una de las mejores herramientas disponibles para fomentar el dinamismo empresarial de la mujer.

Muchos pueden pensar que el rediseño de algo como esto debe haber sido muy difícil, pero en realidad, era bastante sencillo. Todo lo que hice fue aprender acerca de cómo operan los bancos convencionales, y luego, sólo hice lo contrario. En lugar de hacer que la gente viniese al banco, el banco iba a la gente. En vez de que las personas tomaran los préstamos y los reembolsen de manera independiente, se les pidió a las mujeres que formaran grupos de cinco personas para apoyarse y alentarse entre ellas, y así obtener el préstamo en conjunto. En lugar de ser vistos como pobres insolventes, se les veía como emprendedores con falta de acceso a la financiación. Por lo tanto, el Grameen

Bank se puede considerar no sólo como el primer caso de negocio social, sino también el primer ejemplo de diseño de negocios sociales con el fin de luchar contra la pobreza.

Otros negocios sociales Grameen

Después del Grameen Bank, empecé a crear negocios, unos tras otros, enfocados en problemas concretos. Miraba un problema, diseñaba un negocio a partir del mismo y lo llevaba a cabo. La intención no era generar dinero, sino resolver el problema. Así que lo creamos y una compañía multinacional, Danone, se unió a nosotros para fundar un negocio social. Creamos una nueva compañía llamada Grameen-Danone Co que produce y vende yogures enriquecidos con micronutrientes, para los hogares pobres en las aldeas de Bangladesh. Aparte de asegurar que los niños rurales tengan acceso a un producto asequible que les ayude a combatir la desnutrición, la fábrica de yogures de Grameen Danone en Bogra, también ayuda a la economía local proveyendo un trabajo estable para los ganaderos, así como para las mujeres que venden el yogur en el campo.

Muchas otras compañías empezaron a venir, como es el caso de la compañía Veolia. Iniciamos una compañía de agua debido a que la población bangladesí tiene un serio problema con el abastecimiento del agua: la mitad de la población bebe veneno todos los días. En la revista médica *Lancet*, un estudio reveló que un gran número de personas mueren a causa del arsénico y, mientras tanto, sufren mucho con los problemas físicos causados por este semimetal, siendo cada vez peor. Por eso, creamos este negocio como un negocio social para proporcionar agua limpia a los pueblos y aldeas, y funcionó. En este caso, como es habitual, creamos una empresa muy pequeña, para que en caso de que funcionase, repetir el modelo para poder aumentar de tamaño y llegar a mucha más población.

Tenemos una alianza estratégica con BASF, una empresa alemana, para producir mosquiteros tratados con insecticidas, ya que Bangladesh tiene mucha malaria y algunos casos de dengue. Queríamos asegurarnos de que la población se pudiese proteger de los mosquitos, y lo hicimos bajo la forma de un negocio social. Ni BASF ni Grameen, quieren obtener beneficios de ello.

Por otra parte, ya hemos establecido un hospital de atención oftalmológica especializada en cirugía de cataratas, con una capacidad para realizar 10.000 operaciones al año. Este negocio social se llevó a cabo con el dinero de la Green Children Foundation, creada por dos cantantes a principios de los

años veinte, Tom y Milla, de Inglaterra y Noruega. El Hospital de Cuidados del Ojo de GC alcanzó su punto de equilibrio entre los ingresos y los costes en 14 meses. El Hospital es, también, un ejemplo de un negocio social creado por las compañías Grameen por sí solas, en vez de un formato de negocio conjunto con las organizaciones multinacionales.

La Sociedad Intel creó un negocio social llamado Grameen-Intel para ofrecer servicios basados en la tecnología de la información a los pobres sobre salud, marketing, educación y remesas. En dos de las clínicas de Savar, Bangladesh, los trabajadores móviles de atención médica, equipados con teléfonos inteligentes, están utilizando la tecnología para evaluar el perfil de riesgo de las mujeres embarazadas que tienen acceso limitado a la atención médica en las aldeas. Las madres en riesgo son derivadas para otros diagnósticos, e introducidas en el servicio formal de atención sanitaria básica.

Puede haber leído, que hemos firmado un acuerdo con la compañía de ropa UNIQLO para establecer una empresa conjunta en Bangladesh en forma de negocio social. Es la primera compañía japonesa que ha creado un negocio social en el país. Estamos muy contentos al respecto, y puede abrir las puertas a otras empresas japonesas para que vean lo que hacemos. Algunas compañías japonesas se encuentran actualmente en el proyecto, por lo que estamos negociando y ajustando todos los detalles. Estamos encantados de que la Universidad Kyushu haya establecido una unidad denominada el “Laboratorio Creativo Grameen” para proporcionar toda la información y explicar lo que son los negocios sociales —para conectarnos con las empresas, los académicos y los medios japoneses. El mundo necesita comprender lo que es el negocio social.

Otra compañía con la que estamos casi en el estadio operacional, es ADIDAS. Muchos de ustedes se deben preguntar qué es lo que ADIDAS está haciendo con Grameen. Cuando nos reunimos con ADIDAS les retamos a que, en tanto que compañía de calzado, debían tener una misión, y que esa misión debía ser: nadie en este mundo debería ir sin zapatos. En tanto que compañía de calzado, es su responsabilidad asegurar que pueden producir zapatos asequibles incluso para los más pobres. Aceptaron el reto y, gradualmente, se ha ido convirtiendo en un negocio social junto con nosotros. Van a producir zapatos en Bangladesh para las personas más pobres, de tal forma que todo el mundo pueda comprar zapatos muy baratos pero de buena calidad, bajo la marca de Reebok. La prueba de comercialización ha comenzado con el fin de ver si las personas los encuentran confortables y atractivos, y si están dispuestas a usarlos. Para las personas pobres los zapatos son muy importantes, porque si permanecen descalzos se convierten en víctimas de muchas enfermedades que

entran en el cuerpo a través de las plantas de los pies. Todas las enfermedades parasitarias —por ejemplo, los gusanos, lombrices y otros tipos— pueden hacer que su estómago se hinche y así, sucesivamente, con otros órganos. De esta manera, las personas pueden usar zapatos y protegerse de este tipo de enfermedades. Este es otro ejemplo de negocio social sanitario centrado en proteger a las personas y, al mismo tiempo, capaz de cubrir sus propios costes. En los negocios sociales, una empresa puede obtener un beneficio, pero este beneficio no recae en los accionistas ya que los accionistas no están interesados en los beneficios. Los accionistas están interesados en las soluciones de los problemas —esto viene de la *generosidad* de los accionistas, no de su egoísmo.

Otto-Grameen prevé la creación de una fábrica de ropa en forma de negocio social, en colaboración con Otto, una cadena de grandes almacenes y empresa de pedidos por correo de Alemania. Los beneficios de la compañía serán usados para mejorar la calidad de vida de los empleados, sus hijos y los pobres de su vecindario.

En el pasado se han hecho grandes esfuerzos por parte de los gobiernos y las Organizaciones No Gubernamentales, que todavía siguen en curso. Así que dijimos: “vamos a intentar nuestro propio camino”. Creamos todas estas compañías para abordar estas cuestiones. El propósito de estas empresas no es ganar dinero para Grameen, ni para las multinacionales, ni para nadie más. Es un negocio donde el dinero vuelve, da vueltas y se recicla. Es diferente de la caridad; en la caridad se da dinero, éste hace su trabajo, pero nunca vuelve. Pero si se puede diseñar un negocio social, entonces vuelve una y otra vez. Una vez que comience, el péndulo nunca se detiene, debido a que se autoabastece. Ese es el poder de un negocio social.

Como muestran estos ejemplos, el negocio social no es sólo una agradable idea. Es una realidad que ya está empezando a hacer cambios positivos en la vida de las personas.

Negocios sociales en el mundo globalizado

Los potentes negocios sociales multinacionales, pueden ser creados para captar una proporción de los beneficios de la globalización en beneficio de las personas y los países pobres. Los negocios sociales ofrecerán la propiedad a los pobres o mantendrán los beneficios en dichos países, puesto que obtener dividendos no es su objetivo. La inversión directa externa por parte de negocios sociales extranjeros será una excelente noticia para los países

receptores. Construir economías fuertes en los países pobres y protegerlos del saqueo empresarial, será un área de mayor interés para los negocios sociales.

Creando una infraestructura social para los negocios sociales

Una vez que el concepto de negocio social sea ampliamente conocido, las personas creativas presentarán diseños atractivos para los negocios sociales. Los jóvenes desarrollarán planes de negocio para hacer frente a los problemas sociales más difíciles a través de los negocios sociales. Las buenas ideas tendrán que ser financiadas. Me enorgullece decir que ya hay iniciativas en Europa y Japón para crear Fondos Sociales de negocio, con el fin de proporcionar capital y apoyo a los préstamos de los negocios sociales.

Para conectar a los inversores con los negocios sociales se tendrá que crear un mercado de valores sociales, donde sólo las acciones de dichos negocios sean objeto de comercio. Los inversores vendrán a esta bolsa de valores con el fin de encontrar un negocio social de su agrado, al igual que alguien que quiere hacer dinero se presenciara en el actual mercado de valores.

Los negocios sociales ofrecen, a toda persona interesada, la oportunidad de participar en la creación del tipo de mundo que todos queremos ver. Gracias al concepto de negocio social, los ciudadanos no tienen por qué dejar todos los problemas en manos del gobierno y luego pasarse su vida criticando a dicho gobierno por no haberlos resuelto. Ahora, los ciudadanos tienen un espacio totalmente nuevo en el que movilizar su creatividad y talento para resolver el problema de nuestro tiempo. Al ver la efectividad de los negocios sociales, los gobiernos pueden decidir crear su propio negocio social o asociarse con los negocios sociales gestionados por los ciudadanos, y/o incorporar las lecciones de los negocios sociales con el fin de mejorar la eficacia de sus propios programas.

De nuevo, la globalización es extremadamente importante; el abrirse a los países del mundo crea beneficios mutuos. La teoría es que todos se benefician de la especialización. Pero en la práctica vemos que los grandes países absorben las economías de los países pequeños y pobres; las grandes compañías se hacen cargo de las más pequeñas, y se convierten en más poderosas que los propios gobiernos. En ese tipo de globalización sólo uno de los lados gana. Los beneficios deben ser compartidos. Así que para hacer las cosas más iguales necesitamos regulación. Los gobiernos tienen un papel importante que desempeñar en la promoción de los negocios sociales y su regulación. No es una pequeña porción para mí y mucho para ti. Por lo que,

para hacer las cosas más igualitarias, se necesita regulación. Los gobiernos van a tener un importante papel que jugar en la promoción de los negocios sociales y su regulación. Van a tener que aprobar la legislación por la que dotar a los negocios sociales de reconocimiento legal y crear cuerpos reguladores para asegurar que la transparencia, integridad y honestidad se afianza en el sector de los negocios sociales. De igual manera, pueden proveer incentivos fiscales para la inversión en dichos negocios, así como para los negocios sociales en sí mismos.

Aprendizajes de la crisis actual

El mundo ha experimentado un terremoto financiero en 2008. Ahora, la característica más importante de la nueva arquitectura económica mundial será la de adecuar el marco teórico del capitalismo, a medio construir, a su completa finalización para que se incluya el segundo tipo de negocio, el negocio social, dentro del mercado. Una vez sea incluido dentro de dicho marco, podrá adquirir un importante papel en la resolución de la crisis financiera, alimentaria, energética y medioambiental. También proporcionará los mecanismos institucionales más eficaces para abordar los problemas no resueltos acerca de la pobreza y la salud. Los negocios sociales pueden abordar todos los problemas dejados de lado por las empresas con ánimo de lucro, al mismo tiempo que atenúan los excesos de dichas empresas. En cambio, debemos ver esto como una gran oportunidad para hacer frente a los problemas de largo plazo dentro de sus paquetes de soluciones integradas.

Liberando el potencial humano

Hoy en día la juventud tiene una enorme capacidad —mucho más capacidad de la que tuvimos cuando éramos jóvenes—. ¿Por qué es esto? Por la tecnología. Los mensajes de texto, los foros, internet —en cualquier parte del mundo te puedes conectar—. Nos vemos, hablamos los unos con los otros. Esto ha hecho que esta generación de jóvenes sea completamente diferente a cualquier otra generación en la historia del mundo, y esto les otorga un enorme poder en sus manos.

Ahora, ¿para qué vamos a usar este poder? ¿Para generar dinero para nosotros mismos? O, ¿hacer algo más? Actualmente, todo el mundo tiene la capacidad de cambiar el mundo. Cada uno, no colectivamente, tenemos la capacidad para cambiar la realidad. Porque es un mundo de ideas. Todo lo que tienes que hacer es proponer una idea, una idea para solucionar un problema específico. Sin una idea, nunca empezarás.

La gente me está hablando sobre los problemas de los ancianos en Japón. Las personas mayores son excluidas, nadie les necesita o habla con ellos, están aislados de la sociedad y de la familia. Pero, ¿por qué esto es así? Son miembros importantes de la sociedad: deberían ser admirados y parte de la sociedad en el día a día. Se puede crear un negocio social para hacerles entrar en contacto con todos los demás y divertirse juntos. Es una cuestión de ideas, y yo sólo lo estoy mencionando, pero se pueden llegar a 101 maneras por las que involucrar a la gente mayor y seguir participando con todos los demás, a la vez que ser respetados y admirados, y que se sientan importantes. Este, es sólo un ejemplo.

Otro problema es la gente sin hogar. Por supuesto que podemos diseñar un negocio social que ayude a este colectivo; es cuestión de usar una mente creativa. Una vez que lo hayamos diseñado, vamos y lo aplicamos.

La salud es un área donde se necesita una enorme cantidad de creatividad, porque actualmente la salud se está deteriorando en la mayoría de los países. A menudo, la gente no recibe ningún tipo de atención médica por parte de las compañías de asistencia sanitaria con fines lucrativos o de sus gobiernos, quien, se supone, que ha de proporcionarles dicha atención. Entonces, ¿qué hacemos? ¿Tan sólo mirar? Podemos hacer algo. Podemos crear un pequeño negocio social para hacer frente a los problemas sanitarios. O que se integren, llevar el servicio a su domicilio utilizando la tecnología que tenemos a nuestra disposición. Podemos hacer todo esto factible. Todo es posible. Pero no es posible dentro del paradigma actual; es factible con un “gran salto”, porque esta es la edad en la que lo imposible se convierte en posible.

Lo que es imposible hoy, se convierte en posible mañana. ¿Cómo vamos a usar este poder? ¿Permitir que las personas mueran de enfermedad, sin ningún tipo de atención (muertes innecesarias)? ¿Dejar que la gente siga siendo pobre innecesariamente, comprometidos en la búsqueda de pequeños restos de comida para alimentar a sus hijos diariamente? Eso no es una vida humana —es lo que hacen los animales—. Los seres humanos son creados para propósitos mucho mayores: tenemos una misión en nuestra vida más grande que preocuparnos por encontrar comida. Es por eso que los seres humanos somos diferentes de los animales. Así que este es el reto que se tiene que tomar. Nadie se lo va a imponer, tiene que tomarlo; y es mucho más grande de que lo que estoy haciendo ahora. Quiero crecer tan alto como lo que me permite mi potencial, y le deseo lo mismo.

Si se piensa en ello, acabará por suceder. Y no quedarán pobres porque ya lo habrá resuelto en el proceso. Habla de la pobreza; ¿qué es la pobreza? Tendrá

que crear un museo, un “museo de la pobreza”, para poder llevar a sus hijos y nietos, y mostrarles la pobreza. Y estoy seguro de que no les gustará lo que ven. Ellos le dirán que nunca permitirán que vuelva a suceder. Así que ese es el desafío que tiene que abordar. Hoy en día, es posible. Y esto es para usted.

Soñando con un mundo sin pobreza

La maravillosa promesa de los negocios sociales hace que todo sea más importante que redefinir y ampliar nuestro marco económico actual. Necesitamos una nueva forma de pensar acerca de la economía, para que no sea propensa a crear crisis; en cambio, debe ser capaz de poner fin a la crisis de una vez por todas. Ahora es el momento para un pensamiento audaz y creativo, y tenemos que movernos con rapidez porque el mundo está cambiando. La primera parte de este nuevo marco, debe dar cabida a los negocios sociales como una parte integral de la estructura económica.

Los retos y oportunidades ilustran algunos temas importantes que muchos de los países del mundo en desarrollo comparten:

1. La necesidad de pensar estratégicamente en el desarrollo, analizando el rol potencial de un país en su región y el mundo en busca de oportunidades para el crecimiento.
2. La necesidad de superar los mitos, los estereotipos y los supuestos sobre los países pobres y sus relaciones con sus vecinos.
3. La necesidad de encontrar nuevos enfoques positivos para el desarrollo por los que enfatizar en las ventajas potenciales de un país y su población, no sólo sus problemas.
4. La necesidad de pensar acerca de cómo los negocios sociales pueden abordar los problemas sociales y económicos que se suelen dejar resolver por los gobiernos.

Amigo mío, un mundo mejor empieza con imaginación. Empecemos a imaginar soluciones nuevas y creativas para los problemas de la pobreza y el cambio climático a los que la humanidad se enfrenta hoy; empecemos a convertir nuestros sueños y la imaginación a la realidad. Empecemos ahora. Algún día, pondremos la pobreza en los museos para que nuestros nietos se conmuevan y horroricen con la difícil situación que la gente pobre tuvo que sufrir debido a la agonía de la pobreza extrema. Tenemos la capacidad para diseñar nuevas vidas y asegurar un planeta seguro. Sólo tenemos que centrar nuestros esfuerzos en el camino correcto para alcanzar un futuro sostenible, saludable y pacífico.