

---

# LA CONTRIBUCIÓN DE LA CUMBRE DE VALLADOLID A LA SENSIBILIZACIÓN PÚBLICA\*

SAM DALEY-HARRIS\*\*

---

Entre el 14 y el 17 de noviembre de 2011, más de 2.000 delegados de más de 100 países se reunirán en Valladolid, España, en la Cumbre Mundial del Microcrédito<sup>1</sup>, evento que se celebra una vez cada cinco años. La Cumbre de Valladolid surge 14 años después de la primera Cumbre Global del Microcrédito celebrada en Washington D.C., y llega en un momento muy diferente para dicho campo.

La Cumbre original tiene sus raíces en un documento presentado por John Hatch en la Conferencia Internacional RESULTS de 1994. El Sr. Hatch es el fundador de la red global de microfinanzas FINCA, padre del modelo de Banca Comunal (Village Banking) y miembro del Consejo de RESULTS. Su documento llamaba a una Cumbre del Microcrédito y a una campaña para llegar a los millones de familias más empobrecidas del mundo. Esta idea, estaba alineada con el objetivo principal de RESULTS de crear la voluntad política para acabar con el hambre y los peores aspectos de la pobreza. Fundé RESULTS en 1980, y en 1985, nos conectamos con el trabajo de Muhammad Yunus y el Grameen Bank.

Un informe de la Campaña para la Cumbre del Microcrédito reveló que, para 1997, los micro-préstamos habían alcanzado globalmente a 13 millones de personas, de los cuales 7,6 millones estaban entre los muy pobres cuando recibieron el primer préstamo. De tal manera, la campaña para alcanzar a 100 millones de

---

\* Traducción: Leticia Bendelac Gordon.

\*\* Sam Daley-Harris es el co-fundador de la Campaña de la Cumbre del Microcrédito que busca llegar a 175 millones de las familias más pobres con el microcrédito ([www.microcreditsummit.org](http://www.microcreditsummit.org)) y fundador de RESULTS que pretende crear la voluntad política para erradicar la pobreza ([www.results.org](http://www.results.org)) Partes de este ensayo han sido tomados de su libro *Reclaiming Our Democracy: Healing the Break Between People and Government* (Camino Books 2004).

1. Para el propósito de este documento y del 19º aniversario del cumplimiento de la Campaña de la Cumbre del Microcrédito, toda mención de "microcrédito" hace referencia a los programas que proveen créditos para el autoempleo y otros servicios financieros y empresariales (incluyendo ahorro y asistencia técnica) para personas muy pobres.

las familias más pobres del mundo con un crédito para el autoempleo y otros servicios financieros y empresariales, fue sensacional por su audacia.

Como ninguna de las Cumbres importantes de la década de los noventa de la ONU surgió con un convincente objetivo relativo a las microfinanzas, empezamos a ejercer presión para que se adoptase el objetivo de los 100 millones de entre los más pobres en la Cumbre Social de Naciones Unidas de 1995 que tendría lugar en Copenhague, Dinamarca. Nuestro objetivo principal era incrementar la sensibilización pública y política sobre las microfinanzas y su capacidad para luchar contra la pobreza, y fomentar la expansión de los grupos que alcanzarían a los muy pobres. No obstante, nuestro propósito era que la Cumbre Social decidiera asumir nuevos objetivos. Estaba claro que si veíamos un objetivo convincente y mensurable para las microfinanzas, teníamos que ser nosotros quienes lo estableciéramos.

Después de varios años de compromiso y trabajo duro, la primera Cumbre del Microcrédito fue celebrada en 1997 como un proyecto del Fondo Educativo Internacional RESULTS. En ese momento, fue considerada como la mayor Cumbre organizada por la sociedad civil. En la Cumbre, pusimos en marcha el objetivo de alcanzar los 100 millones de familias más pobres a lo largo de un periodo de nueve años<sup>2</sup>. Esta meta fue superada en 2007, tan sólo dos años después de la fecha fijada.

La entrega de los cien millones de micropréstamos en 2007 no fue televisada, pero aquellos que experimentaron la belleza y el logro de, tan sólo, un cliente muy pobre recibiendo un micropréstamo y expandiendo sus posibilidades que se derivan de ese momento, puede empezar a comprender lo que esto significa para el cliente de los 100 millones, y sus casi 100 millones de hermanos y hermanas de todo el mundo.

En 1997, pocas personas en el mundo habían oído hablar de las microfinanzas y muchos concededores estarían de acuerdo en que el campo estaba todavía en su infancia. La Cumbre del Microcrédito de 1997 y la campaña que la siguió, fueron responsables de los distintos hitos de sensibilización en el ámbito público. La propia Cumbre fue el evento más grande de microfinanzas nunca visto, y la razón por la cual las Naciones Unidas votaron al año siguiente con el fin de declarar el 2005 como el Año Internacional del Microcrédito. Además, fue la Campaña de la Cumbre del Microcrédito quien lideró el esfuerzo para que Muhammad Yunus recibiera el Premio Nobel de la Paz. La Cumbre, el Año Internacional del Microcrédito y el Premio Nobel de

---

2. Esos 100 millones de familias incluirán a medio billón de miembros de la familia.

la Paz, fueron los eventos clave para el campo y los puntos de referencia en el esfuerzo de construir una sensibilización pública.

## **Un nuevo tiempo y nuevos retos**

Sin embargo, la Cumbre de Valladolid encuentra el campo en un punto muy diferente en el tiempo. La Microfinanza ya no es un campo desconocido todavía en su infancia. Es más como un adolescente que va a través de los dolores del crecimiento de ese periodo en la vida, con una porción del campo que parece haber olvidado sus raíces dentro del conocimiento de sus clientes y de la reducción de la pobreza.

## **Un estudio de los clientes de la microfinanza y la pobreza**

En 2011, la Campaña para la Cumbre del Microcrédito anunció los resultados de un importante estudio. El análisis de más de 4.000 amas de casa bangladesís llevado a cabo por Sajjad Zohir del Grupo de Investigación Económica con sede en Dhaka<sup>3</sup>, encontró que un número dramático de familias había salido de la pobreza entre 1990 y 1997, pero que unas inundaciones masivas en 1998 y las crisis alimentaria y de combustible de 2008, eran las causas probables para que millones de familias cayeran por debajo del umbral de 1,25\$ por día durante el periodo posterior. A pesar de estos contratiempos, en términos netos, cerca de 10 millones de personas superaron los niveles de pobreza.

El informe refleja de cerca los resultados de la investigación oficial a nivel país en Bangladesh junto con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos del Hogar (HIES por sus siglas en inglés), estimando que 10,62 millones de bangladesís salieron de la pobreza absoluta entre 1990 y 2005. Zohir, el autor del informe, escribe: “Nuestra estimación parece muy en consonancia con las conclusiones de la pobreza a nivel nacional”<sup>4</sup>.

Aunque el estudio de Bangladesh no fue diseñado para asignar causalidad, es muy significativo que el número de clientes de las microfinanzas que salieron de la pobreza, refleja fielmente los datos nacionales sobre la reducción de la pobreza. La mayoría de las personas que viven en la pobreza en Bangladesh viven en zonas rurales, al igual que la mayor parte de los clientes de las microfinanzas.

---

3. ZOHIR, Sajjad. “Number of Microcredit Clients Crossing the US \$1.25 a day Threshold during 1990-2008 Estimates from a nationwide survey in Bangladesh”, Economic Research Group, Dhaka, marzo 2010.

4. Ibid. p. 20.

Esta noticia, sin embargo, llegó en un momento difícil para el sector de las microfinanzas. En los últimos años, los programas de microfinanzas han visto crecer las preguntas acerca de su efectividad. Varios Ensayos Controlados Aleatorios (ECA) equipararon los clientes de las microfinanzas con los grupos de control, y no mostraron el movimiento de la pobreza en el grupo de aquellos que recibían los micropréstamos. Pero estos estudios, elogiados por su rigor, se han encontrado con sus propias preguntas.

Dos de los problemas que algunos ven con los ECA realizados hasta la fecha son: 1) por lo general abarcan un periodo de 12 a 18 meses, lo que es un tiempo demasiado corto para que tenga lugar un cambio real, y 2) no han estudiado programas conocidos por su profundo compromiso para erradicar la pobreza. Es importante recordar que no todos los programas de microfinanzas son lo mismo. Este nuevo estudio de Bangladesh incluye un gran número de clientes de BRAC y del Grameen Bank, dos instituciones bangladesíes conocidas por sus innovadores esfuerzos para erradicar la pobreza rural.

Otro revés para las microfinanzas se produjo a raíz de una tremendamente exitosa Oferta Pública Inicial (IPO) realizada en 2010 por SKS, un programa indio de microfinanzas con sede en el estado de Andhra Pradesh. Poco después del éxito del IPO, empezaron a surgir graves acusaciones en el estado sobre los prestatarios de las microfinanzas, quienes tomaron varios préstamos y mucha deuda, además de las prácticas coercitivas de recogida por el personal de las microfinanzas, e incluso los suicidios estimulados por estos desafíos.

La Cumbre de Valladolid es más probable que se caracterice por ser un momento crítico en la maduración de la materia. También es probable que sea conocida por el lanzamiento del *Sello de Excelencia para el Alcance de la Pobreza y la Transformación en la Microfinanza*, y para una discusión más amplia de otras iniciativas dedicadas a la protección del cliente y el desempeño social. Esta Cumbre, será una oportunidad para el campo de las microfinanzas por la que fomentar la innovación y volver a sus raíces.

## **El sueño es realizado**

Estas raíces y la visión inicial de la microfinanza, pueden ser encontradas en la reflexión de Muhammad Yunus de la Cumbre del Microcrédito de 1997 en su libro *El Banquero de los Pobres*:

*Enseñando económicas he aprendido sobre el dinero, y ahora en tanto que jefe de un banco dejo dinero, y el éxito de nuestra operación*

*radica en el número de billetes arrugados que nuestros, una vez hambrientos miembros, tienen ahora en sus manos. Sin embargo, el movimiento del microcrédito que se construye en torno, para y con el dinero, no es, irónicamente en su corazón, en su raíz más profunda, una cuestión de dinero en absoluto. Se trata de ayudar a cada persona a alcanzar su máximo potencial. No se trata de capital en efectivo, se trata de capital humano. El dinero es simplemente una herramienta que abre los sueños humanos y ayuda incluso a los más pobres y más infelices de este planeta, a alcanzar la dignidad, respeto y sentido de la vida.*