

Estudio sobre la Educación para el Desarrollo en los medios europeos: entre las deficiencias conceptuales y la falta de estrategia mediática

Study on Development Education in the European medias: between conceptual deficiencies and the lack of a media strategy

RUTH DE FRUTOS, MARÍA CARRACEDO BUSTAMANTE Y LUIS PÉREZ MIGUEL*

PALABRAS CLAVE

Educación para el desarrollo; Periodismo; Análisis de contenido; Unión Europea.

RESUMEN El estudio sobre la cobertura periodística de la Educación para el Desarrollo (ED) en catorce medios de siete países europeos permite identificar severas deficiencias conceptuales en el tratamiento de la ED en las principales cabeceras regionales de Bulgaria, Chipre, Grecia, Italia, Malta, Polonia y España, así como una falta de voluntad editorial para explicar las causas y consecuencias de estos procesos, lo que relega la información sobre ED a espacios menores de los medios impresos analizados.

KEYWORDS

Education for development; Journalism; Content analysis; European Union.

ABSTRACT The study of journalistic coverage of Education for Development (ED) in 14 media in seven European countries. It has identified severe conceptual

* **Ruth de Frutos** es doctora en Periodismo, coordinadora de la Cátedra Unesco de Comunicación de la Universidad de Málaga, miembro del Observatorio de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid (OCUVa) y responsable de prensa de Amnistía Internacional en Málaga.

María Carracedo Bustamante es investigadora del OCUVa y miembro del equipo técnico de investigación del proyecto europeo Rural Dear Agenda-EYD 2015.

Luis Pérez Miguel es investigador del OCUVa y miembro del equipo técnico de investigación del proyecto europeo Rural Dear Agenda-EYD 2015.

deficiencies in the treatment of ED in the main regional headings of Bulgaria, Cyprus, Greece, Italy, Malta, Poland and Spain, as well as a lack of editorial will in order to explain the causes and consequences of these processes, which relegates information about ED to smaller spaces of the press media analyzed.

MOTS CLÉS

Éducation pour le développement; Le journalisme; L'analyse de contenu; Union européenne.

RÉSUMÉ

L'étude sur la couverture médiatique de l'éducation au développement (ED) à 14/2 de sept pays européens peut identifier les lacunes conceptuelles graves dans le traitement de la dysfonction érectile dans les grandes capitales régionales de la Bulgarie, Chypre, Grèce, Italie, Malte, la Pologne et l'Espagne, ainsi que d'un manque de volonté éditoriale pour expliquer les causes et les conséquences de ces processus, qui relègue les informations sur les espaces d'urgence dans les médias imprimés analysés.

Introducción

La construcción de un espíritu crítico de la ciudadanía sobre temas como la lucha contra la pobreza y la desigualdad, la promoción de un crecimiento económico integrador y sostenible, así como la conservación del planeta se consolida como al aspiración última de los medios de comunicación en la agenda de desarrollo sostenible después de 2015¹. Si bien el aforismo “el medio es el mensaje” del filósofo canadiense Marshall McLuhan (2009) es altamente aceptado en un escenario global como el actual (Žižek, 2016; Mattelart 2014, Bauman, 2014; Acemoglu y Robinson, 2012), caracterizado por un elevado nivel de interrelación e inmediatez y con un fuerte desarrollo tecnológico (Mattelart y Vitalis, 2016; Ramonet, 2016), se han producido procesos de simplificación de la realidad y de espectacularización de los hechos noticiosos en la esfera mediática que dificultan la comprensión de mensajes relacionados con la Educación para el Desarrollo (ED). En este sentido, el periodismo debe recuperar su papel como arma de transformación social mediante un discurso honesto y riguroso (Díaz, 2017) que luche contra la ceguera moral (Bauman y Donskis, 2016) y que de luz sobre este aspecto de suma importancia para la construcción de una ciudadanía global (Girò, 2017, 2016).

Según el Eurobarómetro elaborado para recabar la opinión de la ciudadanía europea sobre el Año Europeo del Desarrollo, *The European Year for Development-Citizens' views on development, cooperation and aid* (Comisión Europea, 2015), los europeos

¹ Véase la agenda de desarrollo sostenible después de 2015 de Naciones Unidas, *Transforming our world by 2030: A new agenda for global action* (ONU, 2015), plan de acción sobre las personas, el planeta y la prosperidad.

se informan sobre aspectos relacionados con el desarrollo por medios tradicionales como la televisión (77%) y la prensa escrita (44%). Precisamente los medios de comunicación impresos son los que han sufrido una mayor variación con respecto a estudios anteriores (Comisión Europea, 2011) por lo que resulta pertinente estudiar los resultados.

El siguiente Eurobarómetro especial 441, sobre Cooperación y ayuda al desarrollo en la Unión Europea, detectaba un ligero cambio en el nivel de información de la ciudadanía sobre “2015: Año europeo del desarrollo” y del desarrollo en general, comparando con el conocimiento de 2014 (tabla 1). La mayoría de los encuestados dicen que se sienten igual de informados sobre la ayuda al desarrollo que en 2014 (61%). En particular, uno de cada diez informantes (13%) se siente más informado, mientras que un 17% se considera menos informado y una proporción menor (6%) dice que no está interesado en la ayuda al desarrollo (Comisión Europea, 2016).

Si bien la relación entre la ED y la percepción de la opinión pública no ha sido abordada en profundidad por la literatura académica, Pérez de Armiño y Areizaga (2000) ya expresaban la importancia de los medios de comunicación para generar una serie de percepciones sobre los problemas de desarrollo y las crisis humanitarias. Celorio y López fueron más allá en el *Diccionario de Educación para el Desarrollo* (2007), identificándolos como actores clave de la educación informal:

Con el término Educación Informal, por oposición a Educación Formal se hace referencia a sus principales características: la espontaneidad con la que se producen las relaciones entre las partes participantes, y la no intencionalidad y no planificación de las invariantes didácticas de la educación formal y no formal [...]. Es el ámbito de incidencia educativa más amplio y amorfo, en el que es más difícil establecer relaciones de causa-efecto y sistematizar, elaborar pautas que nos den seguridad a partir y a través de la previsibilidad y capacidad de anticipación; el informal es el ámbito en el que priman los afectos y las emociones sobre el componente racional (principal rasgo de la educación formal), en el que se combinan situaciones más variadas: podemos vivenciar la horizontalidad de un grupo de iguales, o la verticalidad asociada a la edad, la vulnerabilidad y el sentimiento de estar abrumado ante los medios de comunicación o las condiciones económicas generales, o el poder y dominio sobre nuestra intimidad [...] (Celorio y López, 2007: 143).

Teniendo en cuenta la importancia de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible, así como las directrices de la Unión Europea en materia de desarrollo y el papel de los medios de comunicación como transformadores sociales mediante la difusión de las estrategias integradas de los grandes problemas mundiales, el proyecto Rural DEAR Agenda posee como objetivos específicos:

- 1) Cuantificar la presencia de ED en cada uno de los siete territorios analizados en el proyecto.

- » Explicar la forma en la que los medios de comunicación informan a las audiencias sobre ED, y de otros conceptos relacionados.

Tabla 1. ¿De qué fuente obtiene información relacionada con temas de desarrollo?

Medio	Bulgaria	Chipre	Grecia	Italia	Malta	Polonia	España	EU28
TV	82%	73%	72%	79%	78%	78%	78%	77%
Prensa	28%	32%	23%	40%	29%	26%	35%	44%
Internet	20%	30%	30%	29%	44%	41%	28%	34%
Documentales	10%	16%	12%	23%	20%	20%	14%	31%
Radio	13%	12%	11%	9%	19%	20%	18%	22%
Redes sociales	12%	13%	18%	4%	17%	7%	14%	12%
Revistas	2%	3%	2%	19%	7%	6%	1%	11%
Anuncios o campañas en otros medios	5%	4%	4%	7%	5%	4%	10%	9%
Webs especializadas en temas de desarrollo	3%	8%	10%	5%	8%	4%	7%	6%
Prensa especializada en temas de desarrollo	0%	1%	1%	6%	2%	1%	3%	4%
Blogs	4%	10%	15%	3%	6%	2%	3%	4%

* Respuesta múltiple.

Fuente: Eurobarómetro 82.1. Resultados de los países objeto de estudio. Elaboración propia.

Diseño metodológico

La investigación sobre el tratamiento informativo de la ED en siete países de la Unión Europea (Bulgaria, Chipre, Grecia, Malta, Italia, Polonia y España) se ha realizado mediante el análisis de contenido de dos cabeceras por cada nación en diversos periodos de tiempo. Las piezas periodísticas escogidas han sido aquellas publicadas durante dos meses, para evitar problemas derivados de las particularidades en la agenda mediática de alguno de los lapsos de la secuencia cronológica. En primer lugar, se han seleccionado noticias publicadas entre el 16 de octubre y el 15 de noviembre de 2015 y, en un segundo momento, entre el 16 de diciembre y el 15 de enero de 2016, abarcando íntegramente las festividades navideñas, factor que conllevó cambios significativos en la cobertura de aquellos temas que mantienen una relación cercana con la ED.

La elección de los periódicos ha tenido en cuenta la demografía y la estructura social de cada una de las regiones, introduciendo algunas correcciones al encontrar especificidades en los sistemas mediáticos objeto de estudio (Hallin y Mancini, 2008; Díaz Nosty, 2005). Así pues, se han seleccionado medios de comunicación de países con una extensión geográfica diversa, desde naciones de gran tamaño, como es el caso de Polonia, Italia y España, a países de dimensiones reducidas, como Chipre o Malta, donde se encontraron escasas diferencias entre el tratamiento local, regional y nacional de las informaciones

sobre ED: *ZOV News*, *Konkuren*, *Phile News*, *Politis News*, *Thessalia*, *Magnesia News*, *Quotidiano del Molise*, *Primo Piano Molise*, *Times of Malta*, *Malta Today*, *Gazeta Wyborcza-Łódź*, *Tydzień Trybunalski*, *El Norte de Castilla* y *El Mundo* (Edición Valladolid).

Una vez recopiladas las piezas de los periódicos que componen la muestra del estudio, se complementó este proceso con una lectura detenida de todos los materiales para identificar aquellas informaciones en las que se hiciese mención a, por lo menos, alguna de las palabras clave elegidas: Educación para el desarrollo; Cooperación internacional para el desarrollo; Pobreza; Educación; Desigualdad; Organizaciones no gubernamentales; Organizaciones de la sociedad civil; Tercer mundo; Países empobrecidos/Países enriquecidos; Ayuda para el desarrollo; Comercio justo; Decrecimiento; Objetivos de Desarrollo: Objetivos del Milenio; Objetivos del Desarrollo Sostenible; Agenda 2015.

Cada pieza publicada que hiciese referencia a alguno de estos conceptos se incorporó al corpus de estudio y fue sometida a un análisis de contenido, de carácter cuantitativo y cualitativo, para su posterior procesamiento estadístico. Este diseño metodológico permitió la cuantificación de la presencia de la ED, y de otros asuntos que mantuviesen conexiones temáticas con ella, en las dos cabeceras seleccionadas en cada uno de los siete territorios.

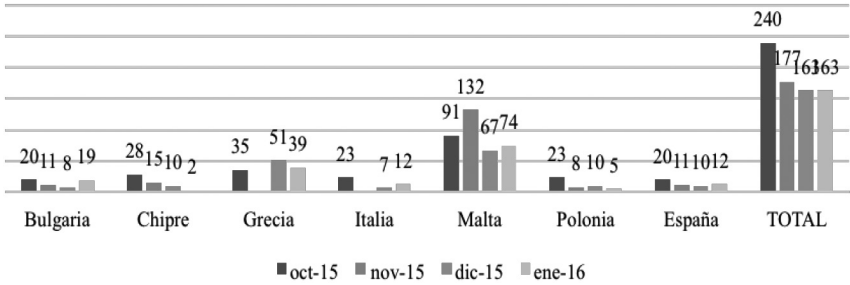
Finalmente, se elaboró un libro de códigos para el proceso de codificación de las 743 piezas que, mediante un procesamiento estadístico realizado a posteriori, proporcionó conclusiones sólidas para alcanzar el segundo objetivo propuesto en este apartado de la investigación, que pretendía profundizar en la forma en la que los medios de comunicación informan acerca de la ED.

Este diseño metodológico permitió la cuantificación de la presencia de la ED, y de otros asuntos que mantuviesen conexiones temáticas con ella, en las dos cabeceras seleccionadas en cada uno de los siete territorios.

Resumen de resultados

Tras el estudio de la cobertura periodística de la ED de los medios de Bulgaria, Chipre, Italia, Grecia, Malta, Polonia y España de manera individual, se elaboró un análisis de los resultados en conjunto. De las 743, un 32,3% (240) fueron publicadas en octubre de 2015, un 23,82% (177) en noviembre, un 21,94 (163) en diciembre y un 21,93% (163) en enero de 2016. En este sentido, cabe subrayar que el periodo natalicio, al contrario de lo que se pensaba al inicio de la investigación, no influyó en el aspecto cuantitativo, promoviendo un aumento de las noticias relacionadas con la ED en este lapso de tipo, como pueden ser la solidaridad, la corresponsabilidad o la cooperación internacional al desarrollo (gráfico 1).

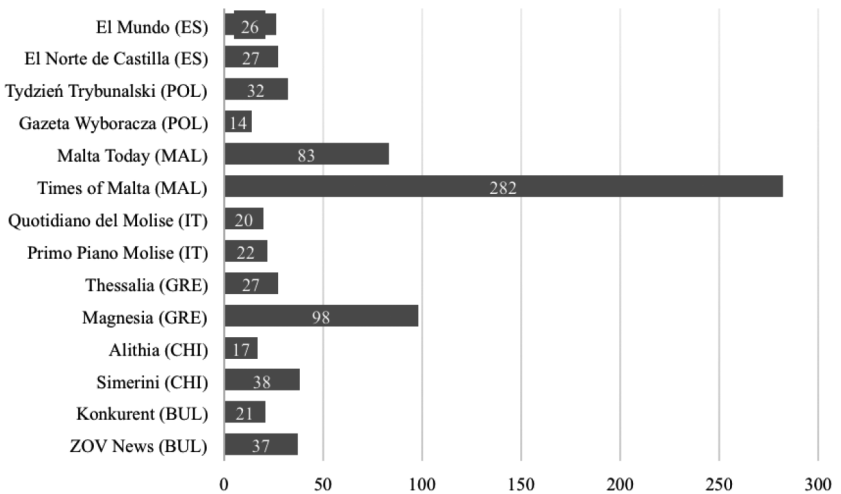
Gráfico 1. Distribución de las piezas sobre ED en los siete países por meses



Fuente: Elaboración propia.

Los periódicos con mayor número de piezas sobre ED son, como se ha señalado en el análisis por países, los malteses. El *Times of Malta*, con 282 piezas, es el medio que más se preocupa por esta temática, seguido muy de lejos por el *Magnesia* griego, con 98, el *Malta Today*, con 83, y posteriormente por el diario búlgaro *Zov News*, con 37 noticias, y el periódico de la región polaca de *Lódz Tydzień Trybunalski*, con 32. La gran cantidad de piezas que conforman la muestra maltesa en comparación con los otros países, como España (*El Norte de Castilla* 27 y *El Mundo* 26) provoca dicha anomalía en el análisis de la ED teniendo en cuenta las cabeceras (gráfico 2).

Gráfico 2. Piezas sobre ED en los periódicos de los siete países



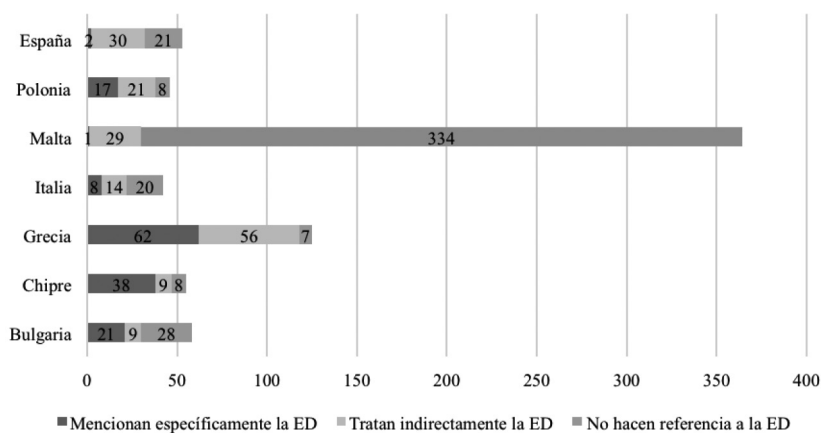
Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, la cantidad de noticias sobre ED en los siete países objeto de estudio no está directamente relacionada con una cobertura rigurosa de la ED y de temáticas afines. De hecho, en el 57,34% (426 piezas) de las informaciones examinadas no se

ha hecho referencia directa a la ED, solo el 22,61% (168) de las informaciones hacían referencia indirecta a la temática y, en particular, en el 20,05% (149) se aludía directamente al objeto de estudio de la investigación. De nuevo, Malta vuelve a ser la nación donde más noticias se identifican, aunque este resultado no conlleva un tratamiento concreto de la ED, siendo Grecia el país donde más veces se hace referencia explícita a la ED, con 62 ocasiones (gráfico 3).

Al considerar el espacio en las páginas dedicado a este asunto, la ED suele ocupar lugares menores, limitando así la posibilidad de explicar las causas y consecuencias de este tipo de hechos noticiosos. En particular, en el 42,53% de las ocasiones (316 piezas), las informaciones sobre ED ocupan entre un cuarto y media página, en el 27,86% (207) menos de un cuarto, en el 16,96% (126) entre la mitad y tres cuartos de la página y solo en el 10,49% de las veces (78), las noticias sobre ED conquistan una página o más, introduciéndose en estos casos elementos infográficos, que generan mayor reflexión, como fotografías, gráficos o tablas que escasean cuando la cobertura es inferior.

Gráfico 3. Mención a la ED en las piezas de los periódicos de los siete países



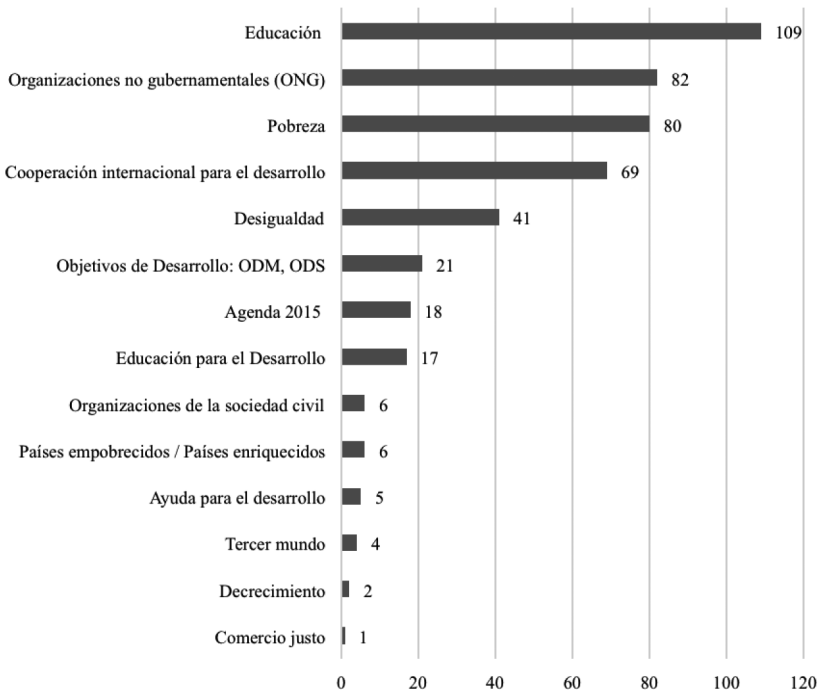
Fuente: Elaboración propia.

La distribución de las noticias sobre ED en los periódicos de Bulgaria, Chipre, Grecia, Italia, Malta, Polonia y España también arroja datos significativos sobre la falta de criterio editorial sobre esta temática en los siete países. Así, un 65,18% (467) de las piezas analizadas en los distintos territorios europeos se ubican en otras secciones diferentes a las que tradicionalmente se conciben como nicho natural de la ED. Solo el 21,30% (160) de las informaciones de las siete naciones se ubican en la sección de sociedad, 6,26% (47) en política, el 6,26% (47) en economía y el 3,46% (26) en cultura. Los resultados permiten detectar también una distorsión economicista de las

noticias relacionadas con ED que, alejada de una visión crítica como constructora de ciudadanía global, adquiere una concepción desarrollista basada en muchas ocasiones en la economía de libre mercado y el desarrollo rural meramente económico.

Este problema conceptual sobre la ED también se observa en el análisis de las palabras clave de las piezas estudiadas. Frente a las 17 noticias que hacen referencia a la etiqueta “Educación para el Desarrollo” en el total de la muestra analizada en los siete países, 109 hablan de educación tanto formal como no formal. Las “organizaciones no gubernamentales”, con 82 menciones, es la segunda palabra clave más utilizada, seguida de “pobreza”, citada hasta en 80 ocasiones. El siguiente bloque de palabras clave estaría formado por “cooperación internacional para el desarrollo”, aludidas en 69 ocasiones, “desigualdad”, 41 veces, “Objetivos de Desarrollo del Milenio” y “Objetivos de Desarrollo Sostenible”, 21 y “Agenda 2015”, mencionada en 18. Es igualmente llamativa la poca preocupación por el “decrecimiento” (2), el “comercio justo” (1), la “ayuda para el desarrollo” (5), el “tercer mundo” (4) o los “países empobrecidos” (6) en todos los países objeto de estudio (gráfico 4).

Gráfico 4. Distribución de las palabras clave sobre ED en los siete países



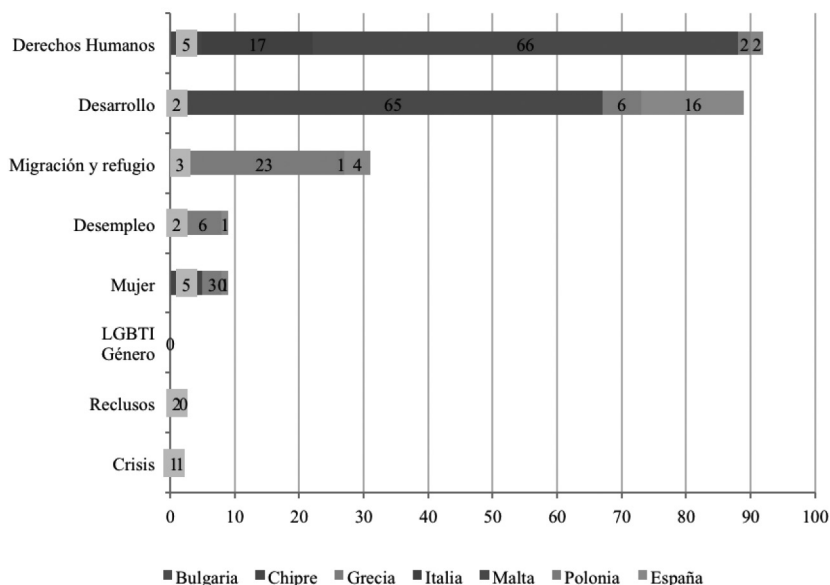
Fuente: *Elaboración propia.*

En este contexto, se han encontrado las siguientes palabras clave transversales en los 14 medios analizados (gráfico 16), que vuelven a verse alterados por la anomalía maltesa, identificándose 66 piezas en los periódicos de Malta de las 90 totales sobre “derechos humanos” y 65 de las 67 totales sobre “desarrollo”, muy por encima de la media y mediana del resto de países.

Asimismo, se ha constatado un enfoque de género que, en algunos casos, articula el discurso sobre el poder hegemónico más allá de la dinámica heteropatriarcal hombre-mujer, incorporando visiones sobre la diversidad afectivo-sexual o la identidad de género, como se observó en el caso italiano del *Quotidiano di Molise* (imagen 4).

La incorporación de la perspectiva de derechos humanos y del enfoque de género en países con coberturas periodísticas deficitarias de este tipo de sensibilidades hace especialmente interesante el análisis de la coyuntura internacional donde se enmarcan las informaciones y el periodo histórico en el que se publican estas noticias. No es baladí que el aumento de noticias sobre migración y refugio se sitúe en un momento en el que las políticas migratorias europeas están en crisis (Žižek, 2016), al igual que tampoco es aleatoria la preocupación por la crisis o el desempleo en escenarios de profunda desigualdad entre las regiones, que afectan especialmente a los entornos rurales y, por tanto, a la percepción mediática de los mismos.

Gráfico 5. Distribución de los temas transversales en los siete países



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

La Educación para el Desarrollo (ED) no es una materia de interés para las principales cabeceras regionales de Bulgaria, Chipre, Grecia, Italia, Malta, Polonia y España, en las que se articulan discursos con serias deficiencias conceptuales, sin una voluntad editorial de explicar las causas y consecuencias de estos procesos y relegando la información sobre ED a espacios menores de los periódicos analizados.

La falta de estrategia mediática sobre la cobertura de hechos noticiosos relacionados con la pobreza, la cooperación para el desarrollo, la educación formal, informal o no formal o con cuestiones relacionadas con derechos humanos genera contenidos desestructurados en distintas secciones de los diarios, sin orden, ni rigor cronológico, creando una amalgama de informaciones inconexas que dificultan un razonamiento coherente sobre una de las prioridades de las políticas públicas regionales de la Unión Europea.

Esta visión parcial, que en algunos casos genera una percepción estereotipada, simplista o parcial de la realidad, especialmente en fenómenos complejos y poliédricos como la pobreza, los conflictos armados o la situación de países empobrecidos, se acentúa por informaciones con un espacio reducido, una falta de documentación o un bajo nivel de compromiso con la ED.

Por otra parte, la ausencia de secciones específicas o bloques temáticos para este tipo de materias en los medios búlgaros, malteses, griegos, italianos, polacos, chipriotas y españoles disminuye el espacio de generación de espíritu crítico de los lectores que, en muchas ocasiones, ven relegadas las oportunidades de lectura sobre aspectos relacionados con la ED a una perspectiva caritativa o a posicionamientos desarrollistas, que tienen más que ver con el progreso economicista de la región que con la construcción de una auténtica ciudadanía local.

De hecho, en los países en lo que más noticias sobre ED se identifican, como Malta, las cabeceras no mencionan específicamente esta temática, generándose anomalías que, si bien podrían aumentar la relevancia de la ED a nivel cuantitativo, carecen de un verdadero valor según parámetros cualitativos. Escaso espacio, lugares comunes y falta de criterio editorial que también perpetúa discursos vacíos que no contestan a las 5W clásicas del buen periodismo y dejan de lado la más importante: *why?* o ¿por qué? Las causas de los hechos noticiosos permiten identificar los aspectos que pueden ser mejorados en el futuro y crear estrategias de empoderamiento ciudadano que en ínfimas ocasiones se observan en el análisis de las noticias sobre ED de los siete países objeto de estudio.

A pesar de una cobertura caracterizada por una visión tradicional de la educación, en la que se identifican actores como el alumnado, el profesorado y los padres y las madres de los estudiantes, la prensa regional europea carece de interés por explicar

dinámicas de educación formal, informal y no formal en los entornos regionales para generar una ciudadanía global. Las informaciones sobre cooperación internacional adolecen una perspectiva basada en la corresponsabilidad y, en países como Bulgaria, las piezas periodísticas sobre esta materia están relacionadas con prácticas asistencia-listas e incluso caritativas, más relacionadas con el origen religioso de la cooperación que con las dinámicas de corresponsabilidad y justicia social de los distintos agentes. El espacio reducido, normalmente en páginas pares y zonas inferiores del periódico, evita la profundización mediante otro tipo de elementos que faciliten la lectura y promuevan la comprensión de los contenidos sobre ED, como son las fotografías, viñetas, cómic periodísticos, tablas y/o las infografías. Dado el espacio reducido de este diagnóstico, se ha optado por profundizar en este tipo de recursos infográficos sobre la ED en zonas rurales de la UE con mayor detalle en fases posteriores del trabajo.

Por último, se distinguen aspectos positivos que merecen ser puestos en valor y reforzados. El enfoque de derechos humanos y la perspectiva de género son una realidad en algunas de las piezas analizadas, no solo por la profundización en las temáticas, sino por la búsqueda de contextos de reflexión más allá de los hechos noticiosos que facilitan la comprensión del lector. En este sentido, destaca el ejemplo del *Quotidiano de Molise*, en el que medio italiano evidencia las declaraciones de un líder político sobre las uniones civiles de personas del mismo sexo dejando entrever la violación de derechos humanos que supone esta posición política.

Desarrollo, género, derechos humanos, migración y refugio son los temas transversales más recurrentes en las noticias analizadas entre octubre de 2015 y enero de 2016 en los siete países, lo que permite diferenciar una preocupación cada vez mayor por la grave coyuntura actual. Esta debe ir acompañada de una mayor formación de los profesionales de la información —en este aspecto es fundamental el compromiso de la universidad con la formación en ED y DDHH de los futuros periodistas y comunicadores—, así como de un rotundo compromiso editorial de los periódicos por profundizar en estas temáticas, dotando de mayor espacio a las noticias relacionadas con ED y un mayor conocimiento de la ED por la ciudadanía, lectora de este tipo de piezas, para que demande información de calidad.

Bibliografía

- ACEMOGLU, D. y ROBINSON, A. J. (2012): *¿Por qué fracasan los países? Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*, Grupo Planeta, Barcelona, p. 590.
- ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS REFUGIADOS (ACNUR) (2016): *Tendencias globales 2015*. Disponible en: <http://www.acnur.es/PDF/TendenciasGlobales2015.pdf>
- AMNISTÍA INTERNACIONAL (AI) (2016): *Informe sobre la situación de los derechos humanos en el mundo 2015/2016*. Disponible en: <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/informe-anual/>

- ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (AIMC) (2016): *Resumen general de los resultados del Estudio General de Medios*. Octubre 2015-mayo 2016. Disponible en: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>
- BAUMAN, Z. (2015a): *Ceguera moral*, Paidós, Barcelona, p. 272.
- (2015b): *¿La riqueza de unos pocos nos beneficia a todos?*, Paidós, Barcelona, p. 121.
- CELORIO, G. y LÓPEZ DE MUNAIN, A. (coords.) (2007): *Diccionario de Educación para el Desarrollo*, Bilbao, Hegoa. Disponible en: http://www.hegoa.ehu.es/es/educacion/publicaciones_de_
- COMISIÓN EUROPEA (2015): *The European Year for Development – Citizens' views on development, cooperation and aid*. Disponible en: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_421_en.pdf
- (2016): *The European Year for Development – Citizens' views on development, cooperation and aid*, Special Eurobarometer 441. Disponible en: http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/sp441-devco-report-final_en.pdf
- DÍAZ NOSTY, B. (2005): *Déficit mediático, El. Donde España no converge con Europa*, Editorial Bosch, Barcelona, p. 304.
- (2017): *Periodismo muerto. 1051 muertes y desapariciones de periodistas en América Latina entre 1970 y 2015*, Planeta México, Capital Federal.
- GIRÓ, X. (2016): “Entre la asistencia y la justicia global. Estudio sobre la visión de la cooperación ofrecida por los medios”, *Revista española de desarrollo y cooperación*, 38, pp. 9-24.
- (2017): “Modos híbridos y complejos de informar sobre cooperación”, *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 10, 1. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761406.pdf>
- HALLIN, J. y MANCINI, P. (2008): *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*, Editorial Hacer, Madrid, p. 320.
- MATTELART, A. (2016): *Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénécal*, Gedisa, Madrid.
- MATTELART, A. y VITALIS, A. (2016): *De Orwell al cibercontrol*, Gedisa, Barcelona, p. 228.
- MCLUHAN, M. (2009): *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*, Paidós, Barcelona, p. 441. Primera edición, 1964.
- NACIONES UNIDAS (ONU) (2016): *Transforming our world by 2030: a new agenda for global action (Transformar nuestro mundo para 2030: una nueva agenda para la acción global)*. Disponible en: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld/publication>
- OBSERVATORIO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (2012): *Educación para el desarrollo en Castilla y León: Cómo vemos el mundo*. Universidad de Valladolid, Valladolid.
- PÉREZ DE ARMILLO y AREIZAGA (2000): *Diccionario de Acción humanitaria y cooperación al desarrollo*, Icaria y Hegoa, Bilbao, p. 627.
- RAMONET, I. (2016): *El imperio de la vigilancia*, Paidós, Barcelona.

UNIÓN EUROPEA (2012): Resolución del Parlamento Europeo de 23 de octubre de 2012, Programa para el Cambio el futuro de la política de desarrollo de la UE. Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52011DC0637>

ŽIŽEK, S. (2016): *La nueva lucha de clases. Los refugiados y el terror*, Anagrama, Madrid, p. 137.