

# La investigación colectiva para la transformación social hacia la ciudadanía global y el desarrollo sostenible

*Collective research for social transformation towards global citizenship and sustainable development*

MONIQUE LEIVAS VARGAS  
Y ALEJANDRA BONI ARISTIZÁBAL\*



## PALABRAS CLAVE

**Investigación colectiva; Vídeo participativo; Transformación social; Ciudadanía global; Desarrollo sostenible.**

**RESUMEN** ¿Cuál es el rol de la universidad y de los colectivos sociales en la producción de conocimiento para la transformación social hacia la ciudadanía global y el desarrollo sostenible? Ante tal pregunta es necesario repensar las metodologías y los espacios destinados a la producción de conocimiento. En este sentido, desde la UPV surge el proyecto Toma Social: creando vídeos para el cambio, que desde la investigación colectiva pretende coproducir narrativas audiovisuales transformadoras.

---

\* **Monique Leivas Vargas** es socióloga y diplomada en Políticas de Integración, Asesoramiento y Prestación de Servicios a Inmigrantes por la Universitat de València (UV). Actualmente está desarrollando la tesina del Máster de Cooperación al Desarrollo de la UPV. En los últimos años ha colaborado como investigadora de INGENIO (CSIC-UPV) en procesos de investigación colectiva con vídeo participativo con diferentes colectivos sociales de Valencia.

**Alejandra Boni Aristizábal** es doctora en Derecho por la UV en el Programa de Derechos Humanos y Democracia y profesora titular del Departamento de Proyectos de Ingeniería e investigadora adscrita al Instituto INGENIO (CSIC-UPV). Coordinadora del Programa de Doctorado en Desarrollo Local y Cooperación Internacional en la UPV. Investigadora principal en diferentes proyectos sobre cooperación internacional e innovación social de base.

#### KEYWORDS

**Collective research; Participatory video; Social transformation; Global citizenship; Sustainable development.**

**ABSTRACT** What is the role of the University and the social groups in the production of knowledge for social transformation towards global citizenship and sustainable development? To face with such a question, it is necessary to rethink the methodologies and the spaces devoted to the production of knowledge. In this sense, from the UPV comes the project Toma Social: creating videos for change, a collective research aiming to co-produce transformative audiovisual narratives.

#### MOTS CLÉS

**Recherche collective; Vidéo participative; Transformation sociale; La citoyenneté mondiale; Le développement durable.**

**RÉSUMÉ** Quel est le rôle des universités et des groupes sociaux dans la production de connaissances pour la transformation sociale à la citoyenneté mondiale et le développement durable? Face à cette question, il est nécessaire de repenser les méthodes et les espaces pour la production de connaissances. En ce sens, le projet naît UPV Toma social: créer des vidéos pour le changement, puisque la recherche collective vise à co-produire le traitement de récits audiovisuels.

## Introducción

---

**A**nte la insuficiencia de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) para afrontar las problemáticas globales de la sociedad contemporánea, desde su lógica unidimensional y desarrollista que no ha sido capaz de reconocer las causas globales de las desigualdades estructurales y ambientales del siglo XXI, se aprueba por consenso en 2015 el compromiso de la Agenda2030<sup>1</sup>, planteada mediante 17 objetivos y 169 metas: “Con ello se pretende hacer realidad los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. Los Objetivos y las metas son de carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental” (ONU, 2015).

---

<sup>1</sup> Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015, Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, 12 de agosto de 2015.

La Nueva Agenda es anunciada por la ONU como “una Agenda para la acción mundial”, donde las y los niños y jóvenes son considerados como agentes fundamentales del cambio. Los nuevos objetivos buscan ser una plataforma para encauzar la capacidad del activismo para la creación de un mundo mejor, sin pobreza y desigualdades, mediante la construcción de sociedades pacíficas, justas e inclusivas, capaces de proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, garantizando una protección duradera del planeta y sus recursos naturales (ONU, 2015).

La Agenda 2030 pretende ser un avance en el compromiso de los líderes del mundo, una acción y un empeño en pro de una agenda de políticas amplia y universal y es planteada por la ONU como un viaje compartido que debe ser asumido como propio por todos los actores, destacando que el futuro del planeta depende de todos. Desde tal planteamiento, consideramos que la investigación colectiva en procesos de investigación-acción participativa con vídeo participativo (IAP-V) puede contribuir a generar espacios de diálogo y de producción de conocimiento colectivo que apoyen y difundan las experiencias de innovación social colectiva de Valencia, mediante la difusión de narrativas audiovisuales transformadoras que compartan prácticas y valores de la Educación para la Ciudadanía Global y que buscan el desarrollo humano y sostenible.

Con este fin, surge el proyecto Toma Social: Creando Vídeos para el Cambio, iniciativa de un equipo interdisciplinar de investigadoras del Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento-Ingenio-CSIC de la Universitat Politècnica de València (UPV), en el marco del Programa de Educación para el Desarrollo, Sensibilización y Participación Social impulsado por el Centro de Cooperación al Desarrollo de la UPV, con el fin de facilitar la herramienta del vídeo participativo a experiencias de innovación social colectiva de Valencia y generar espacios de comunicación entre diferentes actores, apoyando así el desarrollo de soluciones colectivas a las problemáticas sociales a nivel local y global.

La investigación colectiva (IC) consiste en la facilitación de espacios y procesos participativos de reflexión y producción de conocimiento entre diferentes actores sociales que busca apoyar el desarrollo de herramientas y soluciones colectivas hacia una cosmovisión y práctica capaces de afrontar los retos globales y contribuir a la transformación social. La IC se basa en los principios de la Educación Popular y se caracteriza por la horizontalidad en los diferentes espacios de comunicación, de participación y de coproducción de conocimiento entre los colectivos sociales, la ciudadanía y la universidad.

Con el objeto de profundizar en la aportación de la investigación colectiva con vídeo participativo para el alcance de los ODS en el marco del compromiso pos2015, nos centraremos en las experiencias de innovación social colectiva de Valencia que están planteando alternativas sostenibles en la producción y consumo y su contribución al ODS 12.

El ODS 12 pretende “velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza” (ONU, 2015). Tal objetivo pretende garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, desde un enfoque sistémico que logre la cooperación entre todas las personas participantes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el consumidor final, involucrando a los consumidores mediante la sensibilización y la educación sobre el consumo y los modos de vida sostenibles: “Emprendemos juntos el camino hacia el desarrollo sostenible, acometiendo de forma colectiva la tarea de lograr el desarrollo mundial y una cooperación en la que todos salgan ganando, la cual puede reportar enormes beneficios a todos los países y en todas las partes del mundo” (ONU, 2015: 7).

En este sentido, identificaremos las prácticas y valores de la Ciudadanía Global de las experiencias de innovación social colectiva de producción y consumo en torno a los procesos de IAP-V y analizaremos los diferentes espacios de comunicación entre la ciudadanía, los colectivos sociales y la universidad. Por último, identificaremos las potencialidades de los procesos de vídeo participativo para el alcance de la una de las metas del ODS 12.

### **La investigación colectiva (IC) y el vídeo participativo**

La IC se basa en los principios de la Educación Popular, impulsada desde los años setenta por Paulo Freire a partir de su obra *Pedagogía del oprimido*. El pedagogo y filósofo brasileño desarrolla un enfoque global desde la práctica-reflexiva que es capaz de integrar lo político y lo económico, a partir de procesos de investigación-acción participativa (IAP) con grupos vulnerables y excluidos. La Educación Popular ha tenido una gran influencia en todo el mundo, particularmente en la educación de adultos y ha remarcado la importancia de la concientización de las personas, la transformación social y la búsqueda de estrategias para una educación alternativa (Martínez-Peyrats, 2006).

En síntesis, entendemos la IAP como una metodología de investigación social participativa que cuestiona los procesos de educación formal y propone una educación alternativa y liberadora, que se basa en el diálogo y en la participación activa de los sujetos en la toma de decisiones y en la producción de conocimiento colectivo. En efecto, el principal objetivo de los procesos de investigación-acción es la toma de conciencia de la realidad para poder transformarla (Freire, 1970).

Ante la contemporaneidad y el proceso de evolución de la Educación para el Desarrollo, desde la IC nos posicionamos desde el enfoque de la Educación para la Ciudadanía Global (EpCG), que entendemos como una educación problematizadora, en valores, basada en la razón dialógica, el respeto y aceptación de la diferencia y el principio de alteridad, transformadora e integral. Como investigadoras activistas, partimos

del uso metodológico de “prácticas pedagógicas participativas y experienciales que buscan promover la adquisición socioconstructivista de conocimiento significativo y de habilidades cooperativas que promueven prácticas democráticas” (Boni, 2011: 81). Estas prácticas tienen como fin generar nuevos espacios democráticos y promover los roles y la capacidad directa de decisión de las y los ciudadanos sobre los asuntos públicos (Cohen y Fung, 2004), al tiempo que se repiensen permanentemente la naturaleza y significado de la democracia y los derechos y las estrategias para su construcción (Carothers, 1999).

Según Boni (2011), la EpCG se enmarca en la perspectiva de la educación entendida como práctica social crítica, ya que entiende el currículo como un producto cultural, ideológico y social que puede ser transformado. Las implicaciones que tiene este modelo educativo es concebir la educación como una actividad política que tiene en cuenta las finalidades e intereses del conocimiento con el que se trabaja. Por ello, su objetivo es “formar ciudadanos autónomos, con un espíritu crítico que promueva la valoración ética e ideológica del mundo y una formulación de cómo sería deseable” (Boni, 2011: 81). Los elementos claves de EpCG se caracterizan por tratar temas como la ciudadanía local y global, gobernanza democrática y profundización de la democracia, género e interculturalidad, sostenibilidad e interdependencia y concienciación (Boni, 2014).

Para Moreno y García (2013) el ser humano, como ciudadano, tiene la responsabilidad de trabajar en ámbitos locales desde una perspectiva global y planetaria, y la Educación Ambiental se presenta como uno de los instrumentos fundamentales para fomentar y favorecer este propósito de forma permanente, promoviendo la conciencia de ciudadanía global. Desde tal perspectiva, las problemáticas socio-ambientales requieren análisis y estrategias de intervención en una escala más compleja, que combine la perspectiva local y global. Tal reestructuración implica que ambas visiones se unan en un modelo “glocal” (Novo y Murga, 2010). Asumir la idea de ciudadanía planetaria implica entender los problemas a los que se enfrenta la humanidad desde la perspectiva glocal, formando para ello ciudadanos conscientes de las realidades socioambientales (Moreno, 2013).

Según Gumucio (2011), la Comunicación para el Cambio Social es una de las alternativas más asentadas a la Comunicación para el Desarrollo, la cual pone el acento, tanto en la práctica comunicativa como motor de transformación de ciertas comunidades o grupos sociales como vehículo que puede generar un cambio holístico en toda la sociedad.

A partir de tales fundamentos, entendemos que es necesario generar espacios de diálogo entre diferentes actores dentro y fuera de la universidad, que permitan el diálogo y la comunicación reflexiva-crítica en la búsqueda de soluciones colectivas a las complejas problemáticas de la sociedad contemporánea. Con esa finalidad, surge el proyecto Toma Socia: Creando Vídeos para el Cambio con el fin de facilitar procesos

de investigación-acción participativa con vídeo (IAP-V) a activistas y colectivos sociales que están desarrollando mecanismos y soluciones desde la base social para afrontar problemáticas locales y globales.

Según White (2003), el vídeo participativo es una herramienta poderosa para poner al individuo en relación con la comunidad y de que sea consciente de sus necesidades y las de su grupo, generando conciencia crítica. Por ello, tiene un gran potencial para provocar cambios personales, sociales, políticos y culturales. Es una herramienta para el desarrollo individual, grupal o comunitario. Puede servir como un instrumento para que la gente se vea a sí mismos en relación con la comunidad y tome conciencia sobre las necesidades personales y de la comunidad... Sirve también para generar conciencia crítica que puede sentar las bases para la creatividad y la comunicación (White, 2003: 64).

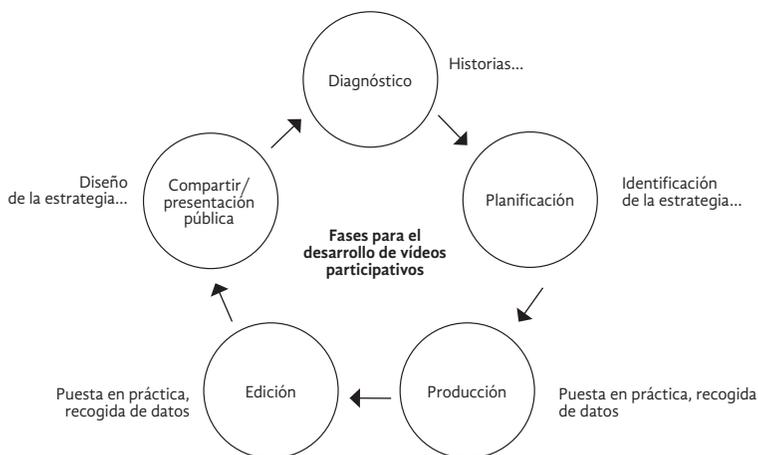
Para Plush (2012: 68), el vídeo participativo con su naturaleza visual y su habilidad para capturar la voz de la gente, de grupos marginalizados, tiene el potencial para educar, persuadir e incidir de manera que pueden traer cambios positivos. Para ello, los proyectos de VP diseñados explícitamente para el cambio social necesitan ir más allá del proceso de contar una historia a través de vídeo, hacia uno que trate los temas de poder, a través de una participación más inclusiva para enfrentar las desigualdades económicas y sociales.

A partir del paradigma de la Comunicación para el Cambio Social y la EpCG, hemos utilizado la herramienta del vídeo participativo como hilo conductor en procesos de IAP-V con diferentes experiencias de innovación social colectiva de Valencia. Entendemos como innovación social colectiva a partir de lo que proponen Seyfang y Smith (2007) cuando caracterizan las *Grassroots Innovations* y de nuestra propia práctica con procesos de IAP-V: “Redes de activistas y organizaciones que generan nuevas soluciones desde abajo para contribuir a un desarrollo humano y sostenible; estas soluciones responden a los intereses y valores de los colectivos sociales participantes, que se alinean con los valores centrales del desarrollo humano” (Pellicer, 2016).

El vídeo participativo pretende lograr la participación de las experiencias de innovación social colectiva en el diseño y creación de su propia narrativa audiovisual y ofrece la oportunidad de diálogo entre diferentes actores. A partir del Gráfico 1 elaborado por Millán y Frediane (2014) podemos observar las diferentes etapas del VP.

Como podemos visualizar, durante el proceso del IAP-V los colectivos sociales coproducen sus narrativas desde sus propias visiones y saberes, valores y prácticas. A partir de los valores alineados al desarrollo humano, tales como la sostenibilidad en su sentido amplio, la diversidad, la equidad y la participación (Boni y Gasper, 2012), la herramienta del VP puede contribuir a la ampliación de las oportunidades de las personas que participan en el proceso, para llevar la vida que desean llevar.

**Gráfico 1. Etapas del vídeo participativo**



Fuente: Millán y Frediani (2014).

Desde nuestra perspectiva, el potencial de la IAP-V es la participación horizontal en el proceso y en los espacios de comunicación entre diferentes actores desde la práctica de la EpCG. Entendemos que la metodología es totalmente coherente con los valores centrales del desarrollo humano y puede en sí misma ser considerada como un tipo de innovación hacia el desarrollo humano. Además, entendemos que la propia obra audiovisual tiene su propia agencia (Latour, 2005); el VP no solo crea oportunidades para el aprendizaje, la expansión de la agencia y el empoderamiento durante el proceso, sino que el producto también tiene el potencial de crear oportunidades para la incidencia política (Wheeler, 2012), y para contribuir a eliminar las barreras que limitan el desarrollo humano.

En este sentido, entendemos que los procesos de vídeo participativo con experiencias de innovación social colectiva pueden facilitar espacios para compartir prácticas y valores de la ciudadanía global, potenciando el dialogo y la comunicación entre diferentes actores y contribuyendo así a superar los retos propuestos por la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible.

## Las experiencias de innovación social colectiva

Tal como hemos visto anteriormente, desde el proyecto *Toma Social: creando vídeos para el cambio* hemos realizado dos procesos de investigación-acción participativa con vídeo con la participación de ocho colectivos sociales que consideramos que son experiencias de innovación social colectiva, ya que proponen alternativas sostenibles desde la base social.

En este sentido, nos centraremos en las experiencias de innovación social colectiva que han participado en procesos de IAP-V y que proponen alternativas de producción y consumo sostenible, con el fin de identificar sus prácticas de EpCG, los valores compartidos con el desarrollo humano y su contribución al alcance del ODS 12, que pretende garantizar modalidades de producción y consume sostenibles para el 2030. Las experiencias de innovación social colectiva que analizaremos son de las siguientes iniciativas sociales: Solar Dómada, Fuel Poverty Group, Grupo de Consumo Vera, Som Energía, Valencia en Bici y VSF-Justicia Alimentaria Global. Desde la observación participante y la visualización de los vídeos participativos, podemos observar las prácticas de EpCG de las experiencias de innovación social colectiva, los valores del desarrollo humano compartidos en el video y el objetivo del VP.

**Tabla 1. Experiencias de innovación social colectiva y vídeos participativos**

INNOVACIÓN SOCIAL COLECTIVA	VÍDEO PARTICIPATIVO		
	EpCG (Prácticas)	Desarrollo Humano (Valores)	Objetivos del VP
<b>Solar Dómada y Huerto Ca Favara – Recuperación del espacio público</b>	Ciudadanía local y global, gobernanza democrática, género e interculturalidad, sostenibilidad e interdependencia y concienciación.	Equidad, Diversidad Cultural, Bienestar, participación y empoderamiento, sostenibilidad.	Reapropiación del espacio público, producción y consumo sostenible, movilización de las vecinas y vecinos, integración social y de saberes y prácticas intergeneracionales e interculturales, etc.
<b>Fuel Poverty Group – Plataforma por un Nuevo Modelo Energético</b>	Ciudadanía local y global, gobernanza democrática y concienciación.	Equidad, Diversidad, Eficiencia, Bienestar, participación y empoderamiento.	Sensibilización y denuncia social sobre la pobreza energética.
<b>Grupo de Consumo Responsable Vera</b>	Ciudadanía local y global, gobernanza democrática, sostenibilidad e interdependencia y concienciación.	Equidad, Diversidad, Eficiencia, Bienestar, participación y empoderamiento, sostenibilidad.	Producción agroecológica y de proximidad, consumo local y responsable, soberanía alimentaria, autogestión y sensibilización.
<b>Som Energía – Cooperativa de Consumo de energía verde sin ánimo de lucro.</b>	Ciudadanía local y global, gobernanza democrática, sostenibilidad e interdependencia y concienciación.	Equidad, Diversidad Cultural, Eficiencia, Bienestar, participación y empoderamiento, sostenibilidad.	Denuncia social e incidencia política sobre el consumo de energía eléctrica, alternativas desde la autoorganización para la producción y consumo de energías renovables.
<b>Valencia en Bici – grupo de activistas para la movilidad sostenible</b>	Ciudadanía local y global, gobernanza democrática, género e interculturalidad, sostenibilidad e interdependencia y concienciación.	Equidad, Diversidad, Eficiencia, Bienestar, participación y empoderamiento, sostenibilidad.	Sensibilización sobre la movilidad sostenible y el uso de la bici para una ciudad amable hacia todas las personas.
<b>VSF – Justicia Alimentaria Global</b>	Ciudadanía local y global, gobernanza democrática, sostenibilidad e interdependencia y concienciación.	Equidad, Diversidad Cultural, Eficiencia, Bienestar, participación y empoderamiento, sostenibilidad.	Sensibilización del alumnado de la ESO sobre las problemáticas relacionadas con el territorio y la producción y consumo de alimentos. Autoorganización del profesorado y denuncia social.

Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la tabla 1 que las experiencias de innovación social colectiva identificadas comparten muchas prácticas de la EpCG en sus procesos internos y externos. Están alineadas con los valores compartidos por el Enfoque del Desarrollo Humano, tales como equidad, diversidad cultural, eficiencia, bienestar, participación y empoderamiento y sostenibilidad. Tales prácticas y valores se encuentran presentes en las narrativas audiovisuales de los diferentes vídeos participativos, que buscan la

transformación social mediante soluciones colectivas y desde diferentes prácticas y estrategias: reapropiación del espacio público, denuncia social de la pobreza energética, grupos de consumo responsable, cooperativismo en el consumo energético, movilidad sostenible e innovación educativa.

Hay que destacar que los vídeos participativos de las experiencias del Solar Dómada, Som Energía, Grupo de Consumo Vera y VSF-Justicia Alimentaria Global poseen muchos recursos (entrevistas, procesos y prácticas) que establecen una narrativa capaz de informar, educar, sensibilizar y actuar en prácticas y valores que están alineados con la EpCG y el desarrollo humano y sostenible.

La experiencia de dos años en procesos de IAP- V también nos permite identificar los espacios de comunicación y diálogo que se generan entre los colectivos sociales, la universidad y la ciudadanía. En la siguiente figura podemos observar los espacios de comunicación en torno a los procesos de vídeo participativo con experiencias de innovación social colectiva:

**Figura 1. Espacios de comunicación en torno al proceso de IAP-V**



Fuente: Elaboración propia.

Ante la figura 1, podemos observar los cuatro espacios de comunicación que se producen entre los diferentes actores que participan en el proceso de IAP-V. El primer espacio es en el mismo proceso de IAP-V, ya que en el transcurso de la co-producción de la narrativa audiovisual se facilita el dialogo entre las diferentes experiencias de innovación social colectiva, reflexionando sobre sus prácticas y valores que comparten dentro y fuera del colectivo social. La universidad, desde el equipo

de investigadoras, facilita el proceso y la herramienta del VP poniendo en diálogo las diferentes experiencias y saberes de los actores. La ciudadanía, a nivel local, es tanto audiencia como protagonista en la narrativa, ya que también contribuye a reflejar la realidad contemporánea de un determinado espacio y territorio.

El segundo espacio de comunicación es en la proyección pública de los vídeos participativos, que tiene como fin compartir los vídeos a diferentes actores: ciudadanía, colectivos sociales y universidad. El rol de la universidad en este espacio es el de facilitar la organización y mediar la reflexión crítica y el diálogo sobre la realidad presentada y las prácticas y valores compartidos por las experiencias de innovación social colectiva, invitando a todos los actores a conocer tales narrativas audiovisuales y reflexionar sobre ellas. Este espacio es potenciador de la denuncia social, la incidencia política y la sensibilización a nivel local.

Posteriormente se realizan diferentes proyecciones públicas, en otros espacios y contextos. Este tercer espacio de comunicación permite que el vídeo gane vida propia y que sea utilizado tanto dentro como fuera de los colectivos sociales y de la universidad. Este espacio de comunicación permite difundir los valores y comportamientos de las experiencias de innovación social colectiva a otras audiencias, más allá de las fronteras territoriales del proceso de IAP-V. Además permite la reflexión, la difusión y el diálogo sobre prácticas y valores con otros actores ajenos al contexto y al proceso de vídeo participativo. Este espacio también contribuye a compartir las experiencias de innovación social colectiva de Valencia y la misma metodología del proceso de IAP-V, como alternativas y soluciones colectivas que buscan la transformación social.

El espacio más elevado de comunicación, es la difusión de los vídeos participativos en redes sociales y/o otras plataformas virtuales capaces de compartir tales valores y comportamientos a una escala global. En este espacio se pierde el control sobre la audiencia, y los vídeos participativos son capaces de hacer llegar su mensaje transformador a nivel glocal. En este espacio de comunicación el vídeo participativo puede contribuir a fortalecer las prácticas globales de desarrollo humano y sostenible llevadas a cabo a nivel local por las experiencias de innovación social colectiva.

En este sentido, el componente innovador del proceso de vídeos participativos para el desarrollo humano y sostenible se produce en dos ámbitos: en primer lugar, como metodología de investigación-acción, el proceso de la IAP-V permite la participación de la gente con el objetivo de generar aprendizaje, agencia y conocimiento contextualizado desde los participantes (Lunch & Lunch, 2006, White, 2003, Millán y Boni, 2016, López-Fogués *et al.*, 2016). En segundo lugar, las proyecciones públicas y la difusión en redes sociales y otras plataformas virtuales de los vídeos participativos, contribuyen a visibilizar las prácticas sostenibles de producción y consumo a nivel glocal y apoyar el desarrollo de soluciones colectivas a las problemáticas reales de las personas.

## Conclusiones

---

El artículo pretendió presentar la investigación colectiva y el vídeo participativo como herramienta transformadora capaz de apoyar las soluciones colectivas planteadas hacia los retos globales, con el fin de traer al diálogo el rol de la universidad y de los colectivos sociales en la producción de conocimiento colectivo para la transformación social. Entendemos que las diferentes experiencias de innovación social colectiva que participaron en los procesos de IAP-V y que proponen alternativas de producción y consumo sostenible en Valencia, están colaborando al alcance de la meta del ODS 12 que pretende “velar para que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza” (ONU, 2015), por medio de la participación en espacios de comunicación entre diferentes actores entorno al vídeo participativo y por la difusión de sus prácticas y valores a nivel glocal.

No obstante, consideramos que hay todavía mucho por hacer con relación a la participación de la universidad y de los colectivos sociales en los procesos impulsados a nivel global por la ONU, tal como es la Agenda 2030. Los objetivos y metas todavía están alejados de los movimientos sociales e iniciativas de innovación social colectiva. En este sentido, creemos que es necesario repensar las metodologías y espacios de producción de conocimiento dentro y fuera de la universidad y recuperar saberes y prácticas de la base social. La universidad debe asumir su rol de facilitadora de conocimientos desde la práctica transformadora en base a los principios de la EpCG y los valores del desarrollo humano.

Los procesos de investigación colectiva con vídeo participativo pueden ser una oportunidad de facilitar desde la universidad espacios de comunicación entre diferentes actores que sean capaces de aportar soluciones colectivas a los retos locales. Y para las experiencias de innovación social colectiva los procesos de vídeo participativo pueden ser una oportunidad de posicionarse a nivel glocal, repensando sus prácticas y valores y difundiéndolos con el fin de sensibilizar y empoderar la ciudadanía en prácticas de EpCG y en alternativas de producción y consumo sostenible.

## Bibliografía

---

- BONI, A. (2011): “Educación para la Ciudadanía Global. Significados y espacios para un cosmopolitismo transformador”, *Revista Española de Educación Comparada*, nº 17, pp. 65-86.
- (2014): “Un análisis de los discursos institucionales en la Cooperación y la Educación desde una perspectiva de la Educación para la Ciudadanía Global. Reflexiones a partir del caso español”, *Sinergias*, nº 1, diciembre.

- BONI, A. *et al.* (2016): "What knowledge counts? Insights from an action research project using participatory video with grassroots innovation experiences", *Paper presented at the 21st International Conference on Science and Technology Indicators*, Valencia, 14-16 de septiembre.
- CAROTHERS, T. (1999): *Aiding democracy abroad: the learning curve*, Carnegie Endowment for International Peace, Washington D. C.
- COHEN, J. y FUNG, A. (2004): "Radical Democracy", *Swiss Political Science Review*, 10 (4), pp. 23-34.
- FREIRE, P. (1970): *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, Madrid.
- GUMUCIO, A. (2011): "Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo", *Signo y pensamiento*, pp. 26-39.
- HERRERA, A. y URUBURU, S. (2010): "La relación entre comunicación y desarrollo en Colombia: El aporte de la investigación de las facultades de comunicación entre 2000 y 2006", *Signo y pensamiento*, 29 (56), pp. 208-243.
- LÓPEZ-FOGUÉS, A.; BONI, A.; MILLÁN, G. y BELDA-MIQUEL, S. (2016): "El cubo de las capacidades como herramienta de análisis para procesos de IAP y Vídeo Participativo". Artículo presentado al III Congreso Internacional de Estudios de Desarrollo, Universidad de Zaragoza.
- MARTÍNEZ, P. P. (2006): "La Educación para el Desarrollo orientada al Desarrollo Humano", en A. Boni y A. Pérez-Foguet (eds.), *Construir la ciudadanía global desde la universidad*, Ingeniería Sin Fronteras/Intermon-Oxfam, Barcelona, pp. 75-88.
- MILLÁN, G. y FREDIANI, A. A. (2014): *Terms of Reference of the Summer School*, Universitat Jaume I, Castellón.
- MORENO, O. (2013). Educación ambiental y educación para la ciudadanía desde una perspectiva planetaria. Estudio de experiencias educativas en Andalucía. *Tesis Doctoral inédita*, Universidad Pablo de Olavide-Sevilla, Andalucía.
- MORENO, O. y GARCÍA, F. F. (2013): "Educar para la participación desde una perspectiva planetaria. Análisis de experiencias educativas en Andalucía", *Íber, Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 74, pp. 9-16.
- NOVO, M. y MURGA, M. A. (2010): "Educación Ambiental y Ciudadanía Planetaria", *Revista Eure-ka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 7, pp. 179-186.
- PELLICER, V. (2016): "Exploring connections between social innovation, grassroots processes and human development: an analysis of alternative food networks in the city of Valencia", 13-15 de abril. Disponible en: [http://www.ingenio.upv.es/es/system/files/adjuntosgruposorganicos/session\\_8.\\_03\\_pellicer\\_vicky\\_exploring\\_connections\\_between\\_social\\_innovation\\_gras.pdf](http://www.ingenio.upv.es/es/system/files/adjuntosgruposorganicos/session_8._03_pellicer_vicky_exploring_connections_between_social_innovation_gras.pdf)
- PLUSH, T. (2012): "Fostering Social Change through Participatory Video: A Conceptual Framework", en E. J. Milne, C. Mitchell y N. De Lange (eds.), *Handbook of participatory video*, AltaMira Press, Lanham, p. 68.
- SALES, G. (2016): "Análisis filmico del vídeo participativo desde los valores del desarrollo humano. El caso de Toma Social". Tesina Fin de Máster del

Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo. Universitat Politècnica de València.

SEYFANG, G. y SMITH, A. (2007): "Grassroots Innovations for Sustainable Development: Towards a New Research and Policy Agenda. Environmental Politics", 16 (4), pp. 584-603. Disponible en: <http://grassrootsinnovations.org>

WHITE, S. (2003): "Participatory video: Images that transform and empower", Sage, Nueva Delhi.