

En definitiva, pues, este libro despierta una lectura diferente y antes desconocida de la proyección nacional de la política local cordobesa en la Argentina peronista. Este sólido y minucioso estudio abre las puertas no sólo a futuros proyectos encaminados a despejar la incidencia de Córdoba en las decisiones políticas en los posteriores gobiernos nacionales, sino también a otros que intenten investigar procesos políticos contemporáneos argentinos desde la perspectiva provincial, despojándose así de las perspectivas centralistas que pecan muchas historias nacionales.

Marcela Alejandra GARCÍA

Ignacio HERNANDO DE LARRAMENDI: *Utopía de la Nueva América. Reflexiones para la edad universal*. Editorial Mapfre, S. A. Madrid, 1992. 296 páginas + 7 mapas, 1 ilustración.

Tan sólo un año después de la celebración del Quinto Centenario una sombría realidad se ha hecho evidente a ambos lados del Atlántico: al tiempo que España no puede eludir obstinados problemas económicos, adicionalmente agravados por una situación de división política, los Estados Unidos se enfrentan a similares dificultades económicas internas, de considerable magnitud, mientras que Hispanoamérica continúa luchando con un impresionante número de problemas, quizá solamente mitigados, y de manera muy ligera, en los últimos años. Las relaciones entre los Estados Unidos e Hispanoamérica siguen siendo a menudo conflictivas y controvertidas —especialmente en todo lo que se refiere al nuevo acuerdo de libre comercio con México—, sin que se vea con claridad cuál es la contribución directa que España puede hacer para la resolución de tales problemas.

A esa crucial relación triangular es a la que dedica Ignacio Hernando de Larramendi su nuevo libro, con preocupación fundamental no por la historia —aunque no por ello descuida ese aspecto—, sino por el futuro y el tipo de las reformas y cambios políticos que se requieren para que sea posible un siglo XXI prometedor, pacífico y próspero para esos tres mundos. A esa «utópica» prospección, que dará como resultado una «nueva América», es a la que se refiere precisamente su obra.

El libro consiste, fundamentalmente, en una extensa reflexión y comentario sobre esas tres áreas geográficas, un recorrido analítico y descriptivo tanto de las zonas más importantes de los Estados Unidos como de las principales regiones de América Latina, junto con una consideración general de los cambios que han tenido lugar en la sociedad y en la política española de los últimos años, en la medida en que afectan a las más amplias relaciones y vinculaciones de España con el mundo.

El libro de Larramendi es el fruto de las experiencias de toda una vida como empresario en España y América, de las vivencias de un veterano viajero por Europa y el hemisferio occidental y de los conocimientos de un profesional del seguro que además posee la vocación del estudioso para lograr un amplio conocimiento del mundo interatlántico. Por ello Larramendi ha sido capaz de evitar excesivas generalizaciones sobre «América», «los Estados Unidos» o «Hispanoamérica», en abstracto, y

en su lugar analiza cada una de tales áreas diseccionando las diversas regiones socio-culturales y estados en que tanto el norte como el sur de América están divididos. El resultado, entre otras cosas, proporciona al lector una sorprendentemente útil y precisa guía de la situación actual de diversidad —y de disparidad de problemas— que existe en las amplias y variadas áreas que configuran el hemisferio oeste.

El objetivo, no obstante, no es una mera exposición y análisis del presente, sino una discusión de los problemas que deben ser abordados en lo que queda de los años noventa y en el siglo XXI. Las «recomendaciones políticas» resultan familiares cuando de Hispanoamérica se trata, dado que los países hispanohablantes del hemisferio este han sido durante mucho tiempo tratados como «áreas problemáticas». Las líneas de los principales problemas quedan bien expuestas. Larramendi no ahorra críticas, y aunque subraya los grandes retos a que debe enfrentarse Hispanoamérica, lo hace sin por ello adular a sus compatriotas españoles o a los ciudadanos de los Estados Unidos.

La crítica que hace Larramendi de la política y relaciones con los Estados Unidos sigue el modelo de la que podría ser llamada «crítica del hemisferio sur» a los países desarrollados, tan aplicable a los países de Europa occidental, en su conjunto, como a los propios Estados Unidos. El pronóstico es igualmente difícil en uno y en otro caso, dado que no existe ya, al final del siglo XX, una apreciable predisposición de los países más industrializados para comprometerse en inversiones a largo plazo, o en reajustes económicos en favor de los países menos afortunados. Un «Plan Marshall» para el siglo XXI parece muy difícil de conseguir.

A estas alturas se puede cuestionar incluso si la propia España conserva alguna particular «vocación americana», especialmente en el campo económico. Desde una mentalidad mezquinamente calculadora la respuesta es probablemente negativa, y ésa es precisamente la perspectiva que el libro de Larramendi pretende combatir. Esta es la obra que un hombre de negocios de extraordinario éxito, ya en la octava década de su vida, proyecta hacia el mundo del siglo XXI, que no es probable que viva para ver mucho. Su mensaje es que todas las inversiones deben ser hechas con visión de futuro, a largo plazo y no en busca de beneficios provisionales, y que en las relaciones entre naciones poderosas y áreas culturales relevantes es indispensable realizar importantes inversiones no solamente de dinero, sino también de tiempo, de estudio y de comprensión para crear una sociedad internacional e interdependiente, un mundo mejor para todos, y no sólo en beneficio de los económicamente desventurados, porque ello será a la larga más productivo tanto para los ciudadanos de España como para los de Estados Unidos.

Esta puede ser, desde luego, una proposición «utópica», como Larramendi, admite, pero entre los muchos volúmenes publicados en relación con las relaciones interatlánticas durante 1992 y sus secuelas, éste es seguramente uno de los que, entre aquellos enfocados hacia la planificación del futuro, resulta más informativo, más constructivamente útil y más convincente.