

## Presentación: 50 números de *Revista Complutense de Historia de América*

**Amorina Villarreal Brasca**

Directora de Revista Complutense de Historia de América. Universidad Complutense de Madrid  
(España)  

<https://dx.doi.org/10.5209/rcha.95834>

En este año 2024 se publica el número 50 de *Revista Complutense de Historia de América*. La cifra sin duda constituye un motivo de celebración, por la continuidad de la publicación y los muchos logros que la revista ha ido conquistando hasta posicionarla entre las mejores de su especialidad. La ocasión merece unas líneas introductorias para conmemorar el camino recorrido hasta la fecha y comentar brevemente las novedades que se introducen a partir de este número.

Acerca de la historia de *Revista Complutense de Historia de América* cabe recordar que no siempre se publicó bajo este título. La revista nació en el año 1981 con el nombre de *Quinto Centenario*, hasta que en 1991 se cambió su nombre por el que hoy se la conoce. La nueva denominación estuvo acompañada de otras transformaciones, que implicaron el inicio de la relación con la editorial de la Universidad Complutense de Madrid y que se mantiene hasta la actualidad. Ahora también con otro nombre, Ediciones Complutense representa una parte importante del éxito de haber alcanzado 50 números como revista de referencia para el americanismo y perteneciente a una universidad pública española.

Más allá de los múltiples cambios sucedidos durante este tiempo, muchos en relación con un contexto académico cada vez más exigente, la entidad que dio vida a esta revista sigue siendo la misma, así como también permanece el propósito para el que fue creada. En este sentido, la Unidad Docente de Historia de América –que es continuidad del Departamento de Historia de América– mantiene su compromiso con la especialidad de la disciplina, renovándolo de manera ininterrumpida.

La actualización de la revista a las demandas del presente es parte de la mencionada renovación. En consecuencia, a partir de este número se han introducido una serie de novedades, entre las que destacan fundamentalmente dos: el cambio de periodicidad y la entrada en redes sociales. La conversión de la revista en una publicación semestral responde a la necesidad de posibilitar la difusión de un mayor número de investigaciones y, por supuesto, reducir los tiempos de espera de los autores. Por otro lado, la presencia en redes sociales tiene como objetivo principal la transmisión de los conocimientos ofrecidos por la revista a una comunidad cada vez más digital. Facebook, X, LinkedIn e Instagram, representan espacios de comunicación multidireccional en los que resulta pertinente y necesario el acceso a contenidos históricos elaborados con rigor científico.

De esta manera, la revista pretende actualizarse para continuar con el compromiso adquirido hace 50 números: dar a conocer investigaciones contrastadas e inéditas que mejoren nuestro conocimiento y comprensión de la Historia de América.