

Cagiao Vila, Pilar (coord.). *Diplomacia y acción cultural americana en la España de Primo de Rivera*. Madrid: Marcial Pons – Instituto de Investigaciones Históricas – Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2020. 222 pp.

El año 1929 marca el fin de una etapa para España, la de las grandes exposiciones de contenido americanista, la mayoría de ellas de carácter universalizante. Son fundamentalmente la de la Comisión Científica del Pacífico en 1866, la Americanista con ocasión del IV Congreso Internacional de Americanistas en 1881, las que tienen lugar con motivo del IV Centenario en 1892 (la Exposición Histórico-Americana y la Histórico-Europea, refundidas en la Histórico-Natural y Etnográfica) y la Iberoamericana de Sevilla e Internacional de Barcelona de 1929, que suponen el cierre de la etapa. Con su término, también acaban formas procedentes del siglo anterior de entender América y de relacionarse con ella por parte de España, que serán poco después sustituidas por otras, primero con la II República y posteriormente con la dictadura franquista. A una de las últimas exposiciones mencionadas, la celebrada en Sevilla, se dedica de manera preferente este libro.

La coyuntura histórica en la que se enmarca este volumen es la dictadura de Primo de Rivera, relativamente poco investigada y en la que era objetivo prioritario el impulso de las relaciones entre España y el continente americano. Y, tal como asevera Pilar Cagiao Vila al inicio de su Presentación, también queda todavía mucho por estudiar en lo que se refiere a estas relaciones. Dentro de ellas, serán las diplomáticas y culturales de las que este libro se encarga. Señala la coordinadora que las investigaciones que se recopilan en él tienen en común abordar la acción de diplomáticos y agentes culturales americanos que promovieron o participaron en acciones que tuvieron lugar en España en torno a la Exposición Iberoamericana de Sevilla, que constituyó la principal de las manifestaciones simbólicas del interés en fomentar las relaciones hispano-americanas. Aunque esta muestra ya ha sido estudiada previamente, tanto en lo que se tiene que ver con su organización por parte de España como con la participación en ella de las repúblicas latinoamericanas, resulta novedoso el tratamiento desde las intervenciones americanas enfocándose en cuestiones diplomáticas y culturales. La obra intenta dar respuesta a distintas preguntas sobre las motivaciones de las naciones americanas para entrar a formar parte de un proyecto como la exposición; acerca de las instrucciones recibidas por los representantes diplomáticos y consulares de sus gobiernos y su cumplimiento; sobre las aportaciones de diferentes agentes culturales; y en torno a los resultados políticos y culturales de la participación de las naciones americanas. Y da contestación a estas cuestiones a través de las contribuciones que reúne, dedicadas mayoritariamente a varios casos nacionales: Perú, Uruguay, Cuba y Estados Unidos, así como un país no participante en la exposición, Paraguay; y de manera minoritaria a otras cuestiones relacionadas con la muestra: la Sociedad Colombina, la Revista de las Españas y la

Revista Comercial Ibero-Americana MERCURIO, que contribuyen a la comprensión del ambiente intelectual y diplomático de la época, decisivo en el diseño y la realización de la muestra iberoamericana.

El primero de los capítulos dedicados a países intervinientes en la exposición, “Entre intenciones y realidades. El Perú en la Exposición Iberoamericana de Sevilla”, escrito por Ascensión Martínez Riaza, indaga en la participación peruana en la muestra, caracterizada por algunos logros y sobre todo por limitaciones, ya que en relación a los otros países participantes, Perú no cubrió las expectativas puestas en él, puesto que, a pesar de que tanto el pabellón nacional del país andino como las colecciones que en él se mostraban eran sobresalientes, las acciones culturales que debían desarrollarse en su marco no estuvieron a la altura esperada. A continuación, Pilar Cagiao Vila, en “Condicionantes políticos y juego de la diplomacia. El Uruguay en la Exposición Iberoamericana de Sevilla (1923-1930)”, la estrecha relación entre la participación uruguaya en la muestra y la coyuntura política del país americano. En tercer lugar, “Pretextos para un encuentro entre Machado y Primo de Rivera, La Exposición Iberoamericana de Sevilla: una mirada desde la prensa cubana”, Ruxandra Guillama Camba incursiona en determinados precedentes de las relaciones entre Cuba y España, que serían relevantes en la participación cubana en la muestra, como lo sería la fluida relación entre sus dos máximos mandatarios, ambos líderes de regímenes de carácter dictatorial, Miguel Primo de Rivera y Gerardo Machado.

La exposición, según afirma la autora, sirvió para que no se prestara atención a cuestiones centrales en las relaciones entre los dos países. Para España era relevante la muestra de la relación con la “madre patria” de la última de sus antiguas colonias en independizarse; y para Cuba era importante en la compleja coyuntura de la caída del precio del azúcar a nivel internacional.

Después, “La Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 y la implicación de Estados Unidos”, capítulo elaborado por Palmira Vélez, investiga los motivos que provocaron la participación estadounidense en la muestra, entre los que resulta destacado el hispanismo norteamericano, así como también aborda algunas notables implicaciones de la muestra. La intervención de Estados Unidos fue señalada, importante, aunque se encontró con cortapisas, algunas de ellas relacionadas con las edificaciones realizadas para albergar la exposición del país norteamericano, que no se limitaban a una como era habitual para el resto de países, sino que eran tres. El mismo caso estadounidense, aunque desde una visión distinta, es tratado por el último apartado dedicado a países participantes, “Los Huntington en la España de 1929. Una crónica a través de la correspondencia privada”, elaborado por Rosario Márquez Macías. El escrito reconstruye el viaje a España en el año de celebración de la Exposición Iberoamericana del matrimonio formado por el hispanista Archer Huntington, fundador de la Hispanic Society of America, y Anna Hyatt Huntington, escultora, autora de la estatua del Cid Campeador donada con motivo de la muestra de 1929 y que a día de hoy permanece en su lugar original en la ciudad de Sevilla. Y se hace esta reconstrucción desde un punto de vista íntimo, el de las cartas que la artista escribió a su madre durante su periplo por Europa. A diferencia del resto de capítulos de la obra, “Pueblos hermanos y madre patria. Juan O’Leary y los consulados paraguayos en España ante la cuestión del Chaco”, elaborado por Philip D. Webb, no se hace cargo el caso de un país americano participante en la Exposición Iberoamericana de 1929, sino el de uno ausente, Paraguay, así como el contexto histórico que ayuda a entender las motivaciones de esta ausencia. Para ello, el texto

estudia el cuerpo consular paraguayo en España entre 1924 y 1935 y su vinculación con el encargado de negocios de la Legación del Paraguay en Madrid, Juan Emiliano O'Leary Urdapilleta.

Frente a los capítulos explicados hasta ahora, que se sitúan en la perspectiva americana, “Asociacionismo y propaganda. La Sociedad Colombina y la participación de Huelva en la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929”, de María Nieves Verdugo Álvez, se posiciona en la mirada española al abordar la participación onubense en la muestra. Más concretamente, el apartado trata la actividad de propaganda de la Sociedad Colombina Onubense, que llevaba algunas décadas reclamando la intensificación de las relaciones con América Latina y que a propósito de la Exposición de 1929 defendió activamente la implementación del hispanoamericanismo. El presidente de la sociedad, José Marchena Colombo, logró la participación de Huelva en la muestra, aunque en ella permaneció constantemente presente la pugna con Sevilla por la primacía como lugar simbólico para el ideario hispanoamericanista. A continuación, el apartado “La Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 a través del órgano de difusión de la Unión Ibero-Americana: la Revista de las Españas”, elaborado por Juan Luis Carrellán Ruiz, se encarga de la publicación desde algunos años antes de la exposición hasta varios años después de la Revista de las Españas, cuya misión era la difusión de la institución Unión Ibero-Americana, encargada a su vez de las relaciones “sociales, económicas, científicas, literarias y artísticas” entre España, Portugal y las repúblicas latinoamericanas. En el escrito se confirma la hipótesis de que la publicación trató con especial interés la Exposición Iberoamericana de Sevilla. En último lugar, Manuel Andrés García, en “Manuel Ugarte y el americanismo catalán a través de sus colaboraciones en la Revista Comercial Ibero-Americana Mercurio”, se hace cargo del estudio de una importante figura de la intelectualidad de la época, el argentino Manuel Ugarte, y del medio que emplea para mostrar su adelantado pensamiento hispanoamericanista, de índole anti-imperialista: la catalana Revista Comercial Ibero-Americana MERCURIO.

No podemos concluir sin señalar el valor de esta obra, dedicada a una época poco trabajada, la correspondiente a la dictadura de Primo de Rivera, y a una temática, las relaciones culturales entre España y América Latina, que tampoco lo está suficientemente. Deriva de ello la originalidad de los trabajos reunidos en este libro que, aunque, como su coordinadora indica, no agotan las vías de investigación por las que transitan, sí avanzan en ellas de manera sustantiva.

Eva Sanz Jara
Universidad de Sevilla (España)
Código ORCID: [0000-0002-8916-7581](https://orcid.org/0000-0002-8916-7581)
esjara@us.es