

# Redes sociales y formación permanente en personas mayores

## Social networks and lifelong learning in older people

Juana María ORTEGA-TUDELA y Ana M<sup>a</sup> ORTIZ-COLÓN  
Universidad de Jaén

Recibido: Diciembre 2014

Aceptado: Febrero 2015

### Resumen

Diversos factores sociodemográficos están haciendo que en nuestra sociedad nos encontremos cada día más con un grupo de población de personas mayores que se mantiene activa e inserta en la dinámica diaria. No obstante, se tiene la creencia de que existen determinadas barreras que hacen que este grupo de personas no se enfrente adecuadamente a las tecnologías y más aún a las redes sociales.

La creación de los Programas Universitarios de Mayores (PUM), sin embargo, está dando lugar a un nuevo escenario, ya que las personas mayores que participan en ellos entran en contacto con contenidos de todo tipo y con el rigor y la actualización propios de las enseñanzas universitarias, modificando de esa manera la forma de afrontar las situaciones más novedosas y diferentes. En el presente estudio, pretendemos analizar cuál es el conocimiento y uso que las personas mayores, que asisten al PUM de la Universidad de Jaén, tienen de las redes sociales y la valoración que hacen de la necesidad de que en estos programas se impartan este tipo de contenidos. Para conseguir esto, se ha utilizado una metodología en la que se articulan procesos cualitativos y cuantitativos, a través del análisis de los datos obtenidos de entrevistas y un grupo de discusión con el programa Aquad 7. Los datos recogidos muestran que aún existe cierto desconocimiento sobre las redes sociales por parte de las personas mayores, pero que todos valoran su utilidad y necesidad. Los participantes consideran que ellos van a ser menos víctimas de los riesgos de estas tecnologías y demandan una mayor formación en estos contenidos dentro de los PUM.

**Palabras clave:** mayores, envejecimiento activo, redes sociales, tecnología.

### Abstract

Various socio-demographic factors are causing our society to coexist every day with a group of elderly population that remains active and inserted into the daily dynamics. However, it is believed that there are certain barriers that make this group of people to not adequately address the technologies and even social networks.

The creation of the University Programs for the Elderly (PUM), however, is leading to a new stage, since older people who participate come into contact with all kinds of content and rigor, updating own university education, thus changing the way to tackle the most innovative and

different situations. In this study, we analyze what is the knowledge and use of older people, PUM, attending the University of Jaen have of the social networks and the assessment made of the need for these programs. To achieve this, we used a methodology in which qualitative and quantitative processes were articulated, through the analysis of data obtained from interviews and a focus groups with program Aquad 7. The data collected show that there is still some ignorance about social networks by older people, but everyone values their usefulness and necessity. Participants believe that they will be least affected of the risks of these technologies and demand a greater training in these contained within the PUM.

**Keywords:** elderly, active aging, social media, technology.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) irrumpen cada día en la vida cotidiana como una de las características fundamentales de nuestra época (Cabero y Aguaded, 2003). Internet, como uno de los ejes principales de esta irrupción de las tecnologías, ha provocado una auténtica revolución social a nivel de intercambio de información, conocimientos y relaciones. Actualmente, se ha modificado la forma que tenemos de hablar, de comunicarnos, de escuchar música, de ver televisión y de leer, entre otros aspectos.

Esta irrupción, ha dado lugar a que en los últimos años haya sido fundamental el estudio que se hace de Internet y de la forma de utilizarlo que tenemos (Bargh y McKenna, 2004; Skitka y Sargis, 2006; Bennett y Glasgow, 2009). Sin embargo, y aunque la irrupción de las tecnologías ha afectado a todas las franjas de edad en una u otra manera, la mayoría de estos estudios se centran en sectores de población de una edad determinada que no incluye a las personas mayores, debido posiblemente a la preconcepción que poseemos sobre su lejanía a estos contenidos.

No obstante, el fomento del envejecimiento activo y el compromiso social hace que actualmente sea necesario ofrecer a los mayores posibilidades de ser adultos activos y con un desarrollo pleno en nuestra sociedad. La integración de los mayores en todas las facetas de la sociedad está dando lugar a la necesidad de ofrecerles la posibilidad de formarse a lo largo de la vida y en diferentes ámbitos, entre los cuales se encuentra la alfabetización mediática y digital. En un momento en el que la información que se maneja es global, y la comunicación cambia no sólo en el medio a través del que se transmite, sino incluso en el formato en el que lo hace, no podemos dejar de formar a los mayores para que se sientan plenamente integrados (Gros y Contreras, 2006).

## **Los mayores ante la sociedad de la Información y la comunicación**

Existen pocas investigaciones sobre personas mayores y tecnología o las existentes tienden a centrarse en personas inactivas (Selwyn, Gorard, Furlong y Madden, 2003; Hernández-Encuentra, Pousada y Gómez-Zuñiga, 2009) o en el uso que hacen en general de la red (Martínez, Cabecinhas y Loscertales, 2011). Sin embargo no son muy comunes los estudios sobre los mayores y las redes sociales, quizás por el tardío acceso de estas personas a dichas redes. Tal y como afirman Carretón y Ramos (2011) los mayores constituyen un público emergente que, en el contexto de las redes sociales

podrían encajar en la categoría de públicos minoritarios o que pueden estar condicionados por una brecha digital (Tirado, Hernando, García, Santibáñez y Marín, 2012).

No obstante, son numerosos los beneficios que se pueden prever del uso de las redes sociales por parte de las personas mayores, algunos de ellos de marcada importancia en esta etapa de la vida, como son el fomento de relaciones sociales y familiares, las posibilidades de comunicación, acceso a redes especializadas, entre otras. Por un lado, Pavón (2000) habla de los potenciales beneficios que Internet puede aportar a las personas mayores, tales como fomentar la creatividad, la escritura, la sociabilidad, la memoria, mejorar la comunicación y aprender cosas que no han podido aprender. Por otro lado, como señalan Gatto y Tak (2008) hoy en día se hace necesario conocer el uso que los mayores le dan a la tecnología, las barreras que perciben y los beneficios para poder adecuar las intervenciones a esta población. Sin embargo, en muchas ocasiones, las preconcepciones sobre la “menor capacidad” de las personas mayores para realizar cualquier actividad también se sobreentienden para la tecnología y en ocasiones con mayor ímpetu (Cutler, 2005).

En un estudio sobre mayores universitarios en red, Martínez, Cabecinhas y Loscertales (2011) analizan el uso que realizan de las redes sociales los mayores asistentes al Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla mediante la administración de un cuestionario a 165 personas participantes en el programa. De los datos presentados se extrae que un alto porcentaje del alumnado afirma utilizar internet frecuentemente (64,4%), pero cabe señalar que los que aseguran utilizarlo previamente se habían familiarizado e iniciado con el ordenador, siendo la utilización y el conocimiento del mismo la condición necesaria para su aprovechamiento. De hecho, los que no lo utilizan afirman que no lo hacen por desconocimiento. Este dato apoyaría nuestra hipótesis sobre la necesidad de la formación en este tipo de contenidos para así conseguir que las personas mayores obtengan el mayor beneficio de las redes sociales.

Así mismo, estos autores indican que las personas mayores utilizan internet para contactar con familiares y amigos o para participar en foros de personas con inquietudes similares y en cambio, no lo utilizan para crear nuevas relaciones. No obstante, en la Teoría Situacional de Grunig (2003), las personas mayores que hacen uso de las redes sociales se caracterizan por una conducta activa de comunicación porque buscan información y se involucran desarrollando ideas, actitudes y conductas.

Orihuela (2008:58), define las redes sociales en línea como servicios basados en la Web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto.

En relación a la formación, un estudio realizado con mayores (Agudo, Pascual y Fombona, 2012), encuentra que las cuestiones por las que los mayores se enfrentan al uso de las TIC son fundamentalmente por la formación, la información, la comunicación y el entretenimiento, destacándose en cuanto a la formación que el 60% aprendió a utilizar las TIC a través de cursos y talleres de informática, y el 96,7% lo hizo en los centros sociales de personas mayores, destacando que el 29,6% de las personas mayores emplean Internet para formarse.

## **Los programas universitarios de mayores como respuesta a la formación**

En los últimos años el incremento tanto de la esperanza como de la calidad de vida, ha dado lugar a que cada vez más personas mayores permanezcan activas y participando plenamente en lo que ha venido a llamarse programas de envejecimiento activo. En España, a partir de la década de los 90 se crean los Programas Universitarios de Mayores como eje clave de la estrategia europea para el avance y la consolidación del aprendizaje permanente (Tirado *et al*, 2012).

Dichos programas abogan por la formación íntegra de las personas mayores, acercando a este colectivo las diferentes disciplinas universitarias, a través de las cuales se favorezca la mejora de la calidad de vida por el conocimiento, el desarrollo de las relaciones intergeneracionales, el acceso a la cultura y la información, entre otros (AEPUMA, 2007). Así, en los últimos años, se ha producido un incremento de dichos programas y la formación se ha ampliado con materias tan diversas como historia, música, biología, astronomía o cine. Como era de esperar, una de las disciplinas que ha tenido su aparición en los últimos años ha sido la referida a la incorporación de las nuevas tecnologías a nuestra vida y a su uso por parte de los mayores. Siguiendo a Gázquez y Pérez (2006), la sociedad del conocimiento obliga a la universidad a acercar a los mayores a las nuevas tecnologías y diversas investigaciones demuestran las ventajas de su utilización en la educación de adultos.

Siguiendo estos principios, la Universidad de Jaén, desde el curso 2007 ha desarrollado ininterrumpidamente cursos de formación en la utilización de tecnologías de la información y la comunicación para fomentar el acercamiento de las personas mayores al mundo digital. Así, desde ese año, y de manera ininterrumpida, se han ofrecido los cursos Introducción a la Docencia Virtual e Introducción a Internet Básico.

## **Método**

La metodología seguida ha utilizado procesos cualitativos y cuantitativos en la investigación, fundamentada en el discurso narrativo a la hora de estructurar el proceso de investigación a fin de que pueda proporcionarnos resultados científicos. En este punto, los aspectos más importantes de la metodología se refieren a tres temas centrales en el proceso de la investigación, es decir a la exploración, explicación y aplicación de por qué se investiga un fenómeno o a cómo se pueden utilizar los resultados para mejorar el conocimiento (Huber y Gürtler, 2013). Dicho proceso se ha realizado mediante la utilización del software Aquad 7, y las posibilidades que ofrece para la constitución de categorías y cuantificación de resultados. Dicho programa ayuda a las fases de reducción, presentación y extracción o elaboración de conclusiones.

Mediante su empleo se han analizado las entrevistas y el grupo de discusión realizados a los participantes en el PUM para obtener información de su discurso narrativo. Este programa permite por otro lado, buscar y examinar la frecuencia de palabras y sintagmas que aparecen en el texto (Huber, 2003:11) complementándose de este modo el proceso cualitativo con una cuantificación de los datos.

Para realizar dicho análisis se han extraído tres cuestiones de investigación que abarcan el tema que queremos analizar y que posteriormente serán desglosadas en metacategorías y unidades de significado asociándose cada una de ellas a diferentes categorías, a través de las cuales se realizará el análisis de los datos. Estas cuestiones de investigación son las siguientes:

- 1.- ¿Qué saben de las redes sociales y cuáles utilizan?.- En dicha categoría se trata de analizar por un lado el conocimiento real que poseen estas personas sobre qué son las redes sociales, tratando de desenmascarar las posibles falsas creencias, y por otro, cuáles son las redes sociales que utilizan.
- 2.- ¿Con qué finalidad utilizan las redes sociales?.- Se pretende conocer si se comparten usos con el resto de sectores de población, si su uso está marcado por peculiaridades, entre otros.
- 3.- ¿Qué importancia le dan a la formación en redes sociales?.- A través de esta cuestión de investigación se analizará la formación que tenían previamente y lo que consideran sobre la formación en los PUM.

## **Procedimiento y participantes**

La población de alumnos del PUM de la Universidad de Jaén es de 225 personas en el curso en el que se realiza la investigación. Los participantes en el estudio han sido 18 personas inscritas en el PUM de la Universidad de Jaén. El programa cuenta con el apoyo de la Consejería de Salud, Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía. Desde el mismo se trata de dar respuesta a las necesidades de las personas mayores de 55 años de nuestra comunidad, realizándose la misma desde un punto de vista científico-cultural y social.

El objetivo propuesto en esta investigación es analizar la necesidad que los mayores tienen de la formación en la utilización de las redes sociales, conocer el uso que hacen de las mismas, así como los motivos que les han llevado a utilizarlas.

Para dar respuesta a dicho objetivo, se realizó un grupo de discusión compuesto por 10 personas y ocho entrevistas semiestructuradas a alumnos y alumnas del Programa Universitario de Mayores.

Para la composición de estos grupos de discusión y entrevistas se contactó con estudiantes del programa, de los cuales la mitad había cursado una asignatura específica de formación en Web 2.0 y redes sociales y la otra mitad no la había cursado. Dichos estudiantes fueron adscritos al grupo de discusión y a las entrevistas equitativamente (véase tabla 1). Tratamos de analizar si existen diferencias de percepción entre aquellas personas que han recibido la formación y las que no, y en qué medida consideran que puede favorecer a su envejecimiento activo la formación en redes sociales.

<b>Distribución del alumnado</b>			
	<b>Con formación TIC</b>	<b>Sin formación TIC</b>	<b>Total</b>
Entrevista	4	4	8
Grupo de Discusión	5	5	10
Sumatorio	9	9	18

Tabla 1. Distribución del alumnado

Para la realización de los guiones de actuación tanto del grupo de discusión, como de la entrevista, se tuvieron en cuenta la revisión de la literatura y los objetivos planteados, tratando de analizar pormenorizadamente las cuestiones de investigación propuestas.

### **Recogida y tratamiento de la información**

Para la entrevista abierta (Denzin y Lincoln, 2000) y el grupo de discusión nos hemos basado en la sistematización de las cuestiones de investigación, planteando los siguientes aspectos (Tabla 2).

Tabla 2. Guión específico Entrevista y Grupo de Discusión

<b>Entrevista y grupo de discusión</b>
¿Conoces alguna red social?
¿Cuáles conoces?
¿Las usas?
¿Para qué las usas?
¿Qué ventajas crees que tienen?
¿Qué barreras te encuentras?
¿Consideras importante la formación en redes sociales dentro del Programa Universitario de Mayores?

De la misma manera que Lozano, Iglesias y Martínez (2014), entendemos que la utilización del Aquad 7 (Huber, 2003) permite conjugar las categorías extraídas de las narraciones de los participantes, con la estructura proveniente de la conceptualización teórica preconcebida por los investigadores. Así, se codifica de manera que las categorías se organizan e interpretan en un proceso recursivo (Miles y Huberman, 1994), ofreciendo la posibilidad de revisar y reorganizar dichas categorías al marco conceptual y analizando los mapas de códigos resultantes hasta configurarse definitivamente para su análisis.

Por otro lado, el programa Aquad 7 nos ofrece la posibilidad de obtener cierto grado de cuantificación ofreciendo las frecuencias absolutas (FA) y los porcentajes de frecuencia absoluta (%FA) de los códigos extraídos.

## Resultados y discusión

Una vez realizada la codificación de unidades de significado y articulada la constitución de categorías se obtiene una tabla de frecuencias organizada que nos permite interpretar las diferentes cuestiones de investigación que proponíamos.

### *Primera Pregunta de Investigación ¿Qué saben de las redes sociales y cuáles utilizan?*

Esta primera cuestión de investigación analiza el conocimiento que tienen las personas mayores de las redes sociales y el uso real que hacen de ellas (Gatto y Tak, 2008). Al comparar los datos que se extraen de las entrevistas y el grupo de discusión, se obtuvieron dos metacódigos básicos, uno referido al conocimiento que tienen de las redes y otro al uso que realizan de las mismas. En referencia al primer metacódigo de conocimiento de las redes surgen dos tipos distintos de situaciones, una en la cual los mayores ofrecen información sobre el conocimiento real que tienen de las redes sociales y la segunda situación, en la que se ofrecen datos de lo que ellos creen que son las redes sociales, pero que sin embargo, hacen referencia a falsas creencias, es decir, el pensar que determinadas herramientas son redes sociales, a pesar de no serlo.

Metacódigo	Códigos	Subcódigos	Suma	%
<b>1. Conocimiento y uso de redes sociales</b>	1.1 Conocimiento	1.1.1 Internet	34	53'13
		1.1.2 Correo Electrónico	15	23'44
		1.1.3 Errores Red Sociales	6	18'75
		1.1.4 Whatsapp	3	4'69
	TOTAL		64	100%
	1.2 Uso	1.2.1 Facebook	29	100
		1.2.2 Twiter	0	0
		1.2.3 Tuenti	0	0
		1.2.4 Otros	0	0
	TOTAL		29	100 %

Tabla 3. Porcentaje aparición metacódigo Conocimiento y uso de redes sociales

- En el código 1.1. *Conocimiento*, el subcódigo 1.1.1 *Internet* presenta la mayor frecuencia (53,13%), dado que un alto porcentaje de las personas preguntadas asocian directamente redes sociales con Internet, hecho que se puede observar en algunos de los comentarios (...) Si, el Facebook, correo electrónico y whatsapp [entrevista\_nº 5].

- Por otro lado, se observa así mismo, un alto porcentaje de identificación de redes sociales con el correo electrónico (Subcod. 1.1.2; F= 23,44%), lo que supone un error en la concepción (Subcod. 1.1.3; F= 18,75%), pero que por su alta aparición hemos considerado que debía analizarse de forma separada.

- En lo referente al Subcod. 1.1.4 *WhatsApp*, hemos de decir que existe un amplio debate respecto a si *WhatsApp* puede considerarse, o no, red social. De acuerdo con Ruiz-Corbella y De-Juanas (2013) la multiplicidad de medios que se enmarcan dentro de lo que se considera redes sociales es tan amplia que no existe un acuerdo para establecer una clasificación única (Aced, 2009). *WhatsApp*, al igual que otros servicios de mensajería multiplataforma como Viber o LINE, pueden llegar a confundirse con medios sociales debido a las posibilidades de envío de mensajes grupales que presentan. Así, Wikipedia lo define como una “*aplicación de mensajería multiplataforma de pago que permite enviar y recibir mensajes mediante internet de manera económica, complementado servicios tradicionales de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de aprovechar de la mensajería básica, los usuarios pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio*”.

Es, en lo que se refiere a la posibilidad de crear grupos, envío de imágenes o vídeos, donde comienza a existir el conflicto, ya que a pesar de ser algo diferente a las redes sociales que conocemos, comparte muchas características con cualquiera de ellas. Es por esto, que hemos considerado necesario realizar el análisis por separado de esta aplicación, aunque únicamente tres personas (4'69% de los participantes) hicieron algún tipo de referencia a ella:

(...) Sí, el correo electrónico...las maneras de comunicarnos ahora. Ahora está muy de moda lo de los *whatsapp*, que es un “waseo” y es estupendo. Hace poco dio a luz mi hija y gracias al *whatsapp* que lo llevaba mi yerno en el bolsillo, pues casi estuvimos en el paritorio, y la verdad es que fue muy emocionante...[Participante 3 Grupo de discusión].

- Por otro lado, en lo referente a qué redes sociales usan, cabe señalar que únicamente se refieren al uso de Facebook (29 unidades de significado), no existiendo ningún tipo de código referente a otras como Twitter, Tuenti, entre otras.

(...) Si, Facebook. Tengo perfil de Facebook, yo no soy muy habladora de esto, yo solo me conecto con mi cuñada, con mis sobrinos. La verdad es que me conecto porque está de moda, por curiosidad y por comunicarme con ellos...[entrevista \_nº 1].

### *Segunda Pregunta de Investigación ¿Con qué finalidad utilizan las redes sociales?*

A partir de esta pregunta se pretende conocer si se comparten usos con el resto de sectores de población y si su uso está marcado por peculiaridades..



Metacategorías	Códigos	Ejemplos	Suma	%
2.- Finalidad	RELACIONES	Amigos	17	32,69
		Familia	33	63,46
		Compañeros	2	3,85
		Grupos	0	0
	TOTAL		52	100%
	INFORMACIÓN	Apuntes	0	0
		Hobbies	5	71'43
		Salud	2	28,57
	TOTAL		7	100%

Tabla 4. Porcentaje aparición metacódigo Finalidad

- Al analizar las unidades de significado extraídas de las narraciones de las entrevistas y el grupo de discusión, se puede observar que las finalidades fundamentales que se otorgan a las redes sociales giran en torno a dos grandes códigos que son los de Relaciones e Información. Cabe destacar como en su amplia mayoría las personas mayores expresan que la finalidad para la que usan dichas redes sociales es la de las Relaciones (Relaciones: 52 unidades de significado vs Información: 7 unidades de significado).

Hemos de resaltar que nuestros datos concuerdan con los reseñados por Agudo, Pascual y Fombona (2012) en los cuales se observaba cómo uno de los usos fundamentales que las personas mayores daban a las TIC era la comunicación. Así mismo, observamos que el mantener y estrechar las relaciones con la familia sigue siendo el hecho fundamental que favorece el acercamiento y uso a estas nuevas formas de comunicación.

Nos encontramos en un momento en el que las relaciones familiares ya no se basan en la proximidad física. Los núcleos familiares cada vez son más estrechos y en un gran número de ocasiones, los mayores no tienen la posibilidad de vivir cerca de sus hijos, vemos como las tecnologías y en muchos casos las redes sociales están ofreciéndoles un nuevo marco de relaciones que facilita el acercamiento a sus seres queridos.

Es importante destacar que a acorde a lo expuesto por Martínez, Cabecinhas y Loscertales (2011), los mayores no utilizan estas redes para generar nuevas relaciones sociales, sino para mantener las relaciones con sus personas queridas (familias y amigos) o recuperar a personas conocidas que se encuentran lejos:

(...) yo solo me conecto con mi cuñada y mis sobrinos. Los tengo en Madrid y les alegra mucho que les hable o los felicite en su cumpleaños” [entrevistada\_nº2].

(...) El Facebook lo utilizo por los amigos, estoy en dos grupos. Estuve trabajando en Linares, desde 2004 me quité de trabajar. Lo utilizo para estar comunicada, les envío cosas bonitas, buenos días, cogemos muñequitos de internet y nos saludamos... [entrevistada\_nº5].

(...) yo creo que es la información y la comunicación la parte positiva. Yo veo que todos tenéis los hijos aquí, pero yo no tengo a mis hijos aquí, están fuera los dos, pero hablamos todas las noches. Yo... mi hijo vive en san Sebastián, y si se ha comprado esto, o lo otro, ... y es que lo estás viendo...[Participante\_7\_grupo de discusión].

(...) Yo en Facebook no realizo muchas actividades, más de amigos. Observador. Porque como Hotmail te comunica que fulanito ha puesto un enlace, ha cambiado foto... Mi actividad no la comunico, me llega información de familia y amigos [Entrevistada\_nº4].

- Si bien el uso fundamental que los mayores hacen de las redes sociales hace referencia a sus posibilidades de comunicación, otro de los grandes beneficios que ellos observan y extraen de las mismas son las posibilidades de mantenerse informado sobre los temas que le interesan como los hobbies o la salud. Si en un primer momento entendemos que la búsqueda de información se realiza a través de herramientas de internet, sí que observamos como otorgan a las redes la posibilidad de intercambio de esa información.

(...) Quizás por comunicación, te comunicas con familia, los amigos, luego quizás también por información,.. es que la información que se tiene ahí no hay otro lugar donde puedas ir (...) [Participante\_7\_grupo de discusión].

(...) Lo uso (Facebook) porque cuando aprendí, hace tres años en la escuela de mayores, el profesor nos lo abrió sobre todo por comunicarte con los demás, mis sobrinos, mi familia... Estoy más metida en internet, para tener toda la información que quieras, vamos al médico y sabemos más que él... [entrevistada\_nº4].

(...) Facebook, twitter... yo tengo, yo estoy ahí metida y veo todo lo que me mandan mis amigos, mi familia.. El problema es que yo les mando diciendo lo que a mi también me ha gustado, pero ahora veo que ellos mandan unas fotos muy bonitas de tartas, y las recetas de cocina y todo lo que hacen y yo no se hacer fotos y mandarlas. No sé subir fotos, me da una envidia... [Participante\_1\_grupo de discusión].

(...) Internet me ayudó aunque el médico me dijo que no lo hiciera, todavía no sabía yo manejar muy bien en Internet, pero cuando me diagnosticaron el cáncer, lo primero que hice fue meterme en internet para empaparme de lo que era lo que yo tenía y saber por donde ponerme en guardia [Participante\_1\_grupo de discusión].

### *Tercera Pregunta de Investigación ¿Qué importancia le dan a la formación en redes sociales?*

A través de esta cuestión de investigación se analizará la formación que tenían previamente y si precisan y demandan formación de estas materias en los PUM.

Metacategorías	Códigos	Subcódigos	Ejemplos	Suma	%		
<b>3. Formación en redes sociales</b>	3.1.Previa	3.1.1.Barreras	Miedo	4	5,33		
			Comunicación	27	28,33		
			Ordenador	11	12,33		
			Seguridad	10	11,33		
			Inglés	7	8,33		
			Formación previa	2	3,33		
		3.1.2.Familiaridad	Cursos	11	12,33		
			Inmediatez	3	4,33		
		TOTAL				75	100%
		3.2	Necesidades de Formación PUM	3.2.1. Formación Básica		18	75
				3.2.2. Acceso a Contenidos		6	25
TOTAL				22	100%		

Tabla 5. Porcentaje aparición metacódigo Formación en redes sociales

Con respecto a la importancia que le dan a las redes sociales, por un lado nos centraremos en la formación previa que tienen, y en las situaciones a las que se enfrentan con dicha formación previa y por otro, a las necesidades de formación percibidas.

El total de códigos hallados referidos a formación previa es de n=75. Dentro de este código, se han recogido 61 referencias a las barreras encontradas por parte de las personas mayores y que han dificultado su acceso a la formación respecto a redes sociales (68,98% de las opiniones). Por otro lado, el 16,66% de estas referencias implica la familiaridad con esta formación previa en redes sociales (n=14).

- En el subcódigo 3.1.1 Barreras, el miedo aparece como una de las barreras con las que se enfrentan con un 5,33% de respuesta. Los mayores se escudan en el miedo para no acceder a estas redes sociales. Así manifiestan miedo a verse desprotegidos o airear su intimidad.

- Por otro lado podemos observar como un 28,33% hace referencia a las barreras en comunicación dentro de este subcódigo (...) yo vivo sola, mis hijos están casados y me siento mas comunicada... El Facebook, un poco... Me lo hice pero no me he metido mi hijo dice mamá, que es mucho cotilleo, no sé por qué no le gusta que entre ahí, no sé tengo que entrar y verlo [entrevistada\_nº1].

- En referencia al subcódigo 3.1.1. Barreras a la hora de acceder a las redes sociales, los del Programa Universitario de mayores exponen no tener seguridad frente a las mismas (F= 11,33%), código que iría íntimamente relacionado con el del miedo que afirman tener frente a los mismos. (...) Los jóvenes son tan abiertos y se lo encuentran todo hecho y si tuviéramos una persona que nos abriera los caminos eso sería fabuloso, a mi me encantaría, cómo sacarle provecho, porque

yo me meto en internet y digo yo cómo puede ser que la gente busque tantas cosas y se tire horas y yo me tiro media hora en internet y ya no sé qué voy a hacer [entrevistada\_nº3].

- Dentro del código Formación previa, destaca la barrera del inglés con una frecuencia del 8, 33%, tal y como se expresa en la entrevista realizada a la participante número 1 (...) Lo más difícil es que está en inglés esa es mi limitación, que estoy aprendiendo con mis nietos [entrevistada\_nº1].

- Por otro lado, el código formación previa surge sorprendentemente al ser preguntados sobre la importancia que les otorgan a las redes sociales. Tanto en el grupo de discusión como en alguna entrevista las personas participantes hacían referencia a que le dan tanta importancia a las redes sociales que ellos han buscado la formación incluso cuando no se les ha ofrecido desde la universidad o además de la misma. Es decir, el hecho de buscar formación en un tema para ellos demuestra la importancia que le otorgan. (...) He ido dos años al taller de informática, pero tengo un hijo en Canarias y ha sido alterno, no ha sido seguido. Pero también tenemos problemas, porque tenía un niño en Canarias y he tenido que faltar a clase y ya no cogíamos onda, con que teníamos que estar allí porque estaba malito, y luego volvimos otra vez y aprendimos algo más, pero nos faltaba, pero tampoco no teníamos mucho éxito, empezábamos muy básico que ya lo sabíamos y nos aburríamos, yo me aburría un poco, somos muchos preguntando y el profesor no daba abasto y como somos treinta o treinta y tantos, pues yo me aburría un poco y viendo a cada uno los fallos y se pasaba la clase y a lo mejor hacíamos cosas y se pasaba la clase, y aprendíamos, pero no todo lo que hubiéramos querido aprender... Veíamos que no avanzábamos nos quedamos ahí [Participante\_1\_grupo de discusión].

- En cuanto a la experiencia que tienen con estas redes sociales, aquellas personas que afirman no tenerla aluden siempre a barreras que han dificultado su acceso a las redes para esquivar de alguna manera la no posesión de esa experiencia.

- El subcódigo 3.1.2. familiaridad en cuanto a cursos realizados, con una frecuencia de 12,33% de los participantes, expresan (...) Lo uso porque cuando aprendí, lo utilizaba para hablar con todos los que lo tenían los demás alumnos, mis sobrinos, mi familia (...)[Participante\_5\_grupo de discusión].

- Dentro del mismo subcódigo 3.1.2. aparece como unidad de significado la inmediatez. Los estudiantes del PUM, expresan que su uso de las redes sociales ha venido refrendado por las posibilidades de acceso inmediato a la información que le ofrecen las mismas, aunque algunos de los participantes amplían esta ventaja a Internet en general. (...) Estoy más metida en internet, tener toda la información que quieras, vamos al médico y sabemos más que él (...)[entrevistada\_nº 4].

- La inmediatez es entendida en otra dirección para otra alumna, de hecho, de sus palabras se deduce que dicha inmediatez no siempre es vista como algo positivo (...) Creo que es demasiado, es extraordinaria la inmediatez pero hasta cierto punto, voy con amigas y no pueden estar media hora sin sacar el móvil del bolso. Tienes una tertulia y deben saber hasta qué punto deben estar en el tema de la reunión

[entrevista\_nº 6].

- Del total de códigos referidos a necesidades de formación en redes sociales en los PUM, destaca un N=18 en cuanto a necesidades de formación básica, siendo 6 el número de códigos encontrados en relación al acceso a contenidos.

- En lo referente a si consideran necesaria la formación en redes sociales dentro de los PUM, los sujetos analizados expresan que dicha formación debería enmarcarse dentro de la formación básica de dichos programas ampliándose la oferta existente en estos momentos (n=18). (...) Nos gustaría que nos formaran un poquito mas, estamos muy contentas con las clases de la Universidad, quien me iba a decir que vengo con mi nieta a la Universidad que tiene 19 años. [entrevistada\_nº5]. (...) A mi si me gustaría que nos enseñaran más, para mi es la herramienta más maravillosa que se ha inventado [entrevistada\_nº6]. (...) Cuánta gente hay aquí que no solamente están viniendo a la universidad, sino que van a otros sitios a buscar esa información, porque los mayores lo necesitamos [Participante\_3\_grupo de discusión].

- Destaca asimismo el subcódigo 3.2.2 de acceso a contenidos con un 25% de respuesta de los participantes en la investigación para su formación en los Programas Universitarios de Mayores. Dicho subcódigo se concreta en: (...) Tú sabes lo que me pasó a mí el año pasado, que aquel (JC) lo veía yo en Facebook y como no lo conocía, yo apagado! Y otra vez me mandaba y yo pensaba este tiene que ser algún amigo de mi sobrina y apagado! Hasta que mi hermana me dijo que es JC de la universidad que a mí me manda materiales para ayudarme! [Participante\_3\_grupo de discusión]. (...) Habría que comenzar con un curso muy básico, para comenzar a ayudar a la gente que no tiene nada de saber.. y poco a poco ir avanzando. Yo creo que los contenidos son muy buenos, pero difíciles para nosotros [Participante\_8\_grupo de discusión].

## Conclusiones

Al analizar los resultados presentados aquí, hemos de hacer notar una serie de conclusiones que consideramos importantes y significativas. Las personas mayores que asisten a los Programas Universitarios de Mayores presentan un grado de inquietud hacia las tecnologías de la información y la comunicación, y hacia las redes sociales en particular importante. Todos, incluso aquellos que no han recibido la formación, o aquellos que se muestran reacios a su utilización debido a barreras reales o percibidas, afirman sin embargo, que estas nuevas formas de comunicación abren un mundo de posibilidades a las relaciones sociales. Admiten ventajas, observan nuevas posibilidades, consideran que existen riesgos, pero creen, además, que su experiencia y conocimiento en otros ámbitos de la vida van a ayudarles a no caer en los peligros que estamos observando en poblaciones más jóvenes.

Cabe destacar también, que mientras otros grupos de población utilizan estas redes sociales para la creación de nuevas relaciones y de una forma mucho más abierta, las personas mayores afirman utilizarlas para el mantenimiento de las relaciones ya

existentes y de una forma mucho más intimista, manifestando que las utilizan más para conocer sobre las otras personas, que para exponer sobre ellas mismas.

La formación en redes sociales en los Programas Universitarios de Mayores, concuerda con las conclusiones expuestas por Martínez *et al.* (2011) en relación al uso que hacen los mayores en beneficio de los procesos comunicativos e informativos que establecen con sus contactos en redes sociales, así como en el caso de quienes aún no las usan, minimizando de este modo la brecha digital.

Asimismo, es necesario seguir profundizado en la realización de estudios con mayores activos, en línea con lo expuesto por Hernández-Encuentra *et al.* (2009), a nivel internacional, para conocer la situación de los mayores en su relación con la tecnología para avanzar y contrastar los resultados obtenidos en el estudio.

## Referencias bibliográficas

- ACED, C. (2009). *Redes sociales*. Barcelona: Palp.
- AEPUMA (2007). *Los programas universitarios para mayores en España. Análisis y evaluación de las enseñanzas universitarias para mayores en España y Europa*. Alicante: Universidad de Alicante. Recuperado el 23/06/2014 de <http://hdl.handle.net/10045/29950>
- AGUDO, S. PASCUAL, M.L. Y FOMBONA, J. (2012). Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores. *Comunicar*, 39, 193-201. doi: 10.3916/C39-2012-03-10.
- BARGH, J.A. Y MCKENNA, K.Y. (2004). The Internet and Social Life. *Annual review of Public Health*, 55, 573-590.
- BENNETT, G.G. Y GLASGOW, R.E. (2009). The Delivery of Public Health Interventions Via the Internet: Actualizing their Potential. *Annual review of Public Health*, 30, 273-292.
- CABERO, J. Y AGUADED J. I. (2003). Presentación: Tecnologías en la era de la globalización. *Comunicar*, 21, 12-14.
- CARRETÓN, M.C Y RAMOS, I. (2011). Redes sociales para mayores y/o Mayores en redes sociales. *Revista ICONO 14*, 6, 395-415.
- CUTLER, S.F. (2005). Ageism and technology. *Generations*, 29, 67-72
- DENZIN, N.K. Y LINCOLN, Y. (Eds.). (2000). *Handbook of qualitative research*. London: Sage Publications, Inc.
- GATTO, S.L. Y TAK, S.H. (2008). Computer, Internet and E-mail use among Older Adults: Benefits and Barriers. *Educational Gerontology*, 34, 800-811.
- GÁZQUEZ, J. J. Y PÉREZ, M. C. (2006). El reto de la disponibilidad, formación y uso de las nuevas tecnologías en los mayores universitarios. En M.C. Palmero (Coord.) *Formación universitaria para mayores y promoción de la autonomía*

- personal. Políticas socioeducativas, metodológicas e innovaciones*, 325-331. Burgos: Universidad de Burgos.
- GROS, B. Y CONTRERAS, D. (2006). La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 42, 103-125.
- GRUNING, J., HUNT, T. Y XIFRA, J. (2003). *Dirección de relaciones públicas*. Barcelona: Gestión 2000.
- HERNANDEZ, E, POUSADA M. Y GÓMEZ, B. (2009). ICT and Older people: Beyond usability. *Educational Gerontology*, 35, 226-245.
- HERNÁNDEZ-ENCUENTRA, E., POUSADA, M. Y GÓMEZ-ZUÑIGA, B. (2009). ICT and older people: beyond usability. *Educational Gerontology*, 35, 226-245.
- HUBER, G.L. Y GÜRTLER, L. (2013). AQUAD 7. Manual del programa para analizar datos cualitativos. Softwarevertrieb Günter Huber, Viktor-Renner-Str. 39, 72074 Tübingen. Recuperado el 23/06/2014 de [http://www.AQUAD.de/materials/manual\\_AQUAD7/manual-c.pdf](http://www.AQUAD.de/materials/manual_AQUAD7/manual-c.pdf).
- HUBER, G.L. (2003). *AQUAD Six for Windows*. Tübingen: Ingeborg Huber Verlag.
- LOZANO, I., IGLESIAS, M.J. Y MARTÍNEZ, M.A. (2014). Las oportunidades académicas en el desarrollo profesional del docente universitario: un estudio cualitativo. *Educación XXI*, 17 (1), 157-182. doi: 10.5944/educxx1.17.1.10709.
- MARTÍNEZ, R., CABECINHAS, R. Y LOSCERTALES, F. (2011). Mayores universitarios en la red. *Comunicar*, 37, 89-95
- MILES, B.M. Y HUBERMAN, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. London: SAGE Publications.
- ORIHUELA, J. L. (2008). La hora de las redes sociales. *Nueva Revista*, 119, 57-62.
- PAVÓN, F. (2000). Tecnologías Avanzadas: Nuevos retos de comunicación para los mayores. *Comunicar*, 15, 133-139
- RUIZ-CORBELLA, M. Y DE-JUANAS OLIVA, A. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre educación*, 25, 95-113.
- SELWYN, N; GORARD, S.; FURLONG, J. Y MADDEN, L. (2003). Older Adults' use of Information and communications technology in everyday life. *Ageing and society*, 23, 561-582.
- SKITTKA, L.J. Y SARGIS, E.G. (2006). The Internet as Psychological Laboratory. *Annual review of Public Health*, 57, 529-555.
- TIRADO, R., HERNANDO, A., GARCÍA, R., SANTIBÁÑEZ, J. Y MARÍN, I. (2012). La competencia mediática en personas mayores. Propuesta de un instrumento de evaluación. *Icono 14*, (3), 134-158. doi: 10.7195/ri14.v10i3.211
- WHATSAPP (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 26 de febrero de 2015 de <http://www.es.wikipedia.org/wiki/Whatsapp>

## **Correspondencia con los autores**

Juana María ORTEGA-TUDELA

Dpto. De Pedagogía.

Fac. De Humanidades y Ciencias de la Educación.

Universidad de Jaén

Campus Las Lagunillas, s/n.

23071 Jaén

e-mail: [jmortega@ujaen.es](mailto:jmortega@ujaen.es)

Ana M<sup>a</sup> ORTIZ-COLÓN

Dpto. De Pedagogía.

Fac. De Humanidades y Ciencias de la Educación.

Universidad de Jaén

Campus Las Lagunillas, s/n.

23071 Jaén

e-mail: [aortiz@ujaen.es](mailto:aortiz@ujaen.es)